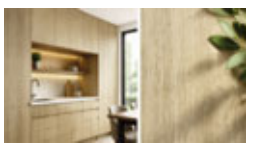
En línea....!
maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial
Información actualizada día a día
Año XXXV Nº 201- Octubre 2026

- *Mehring construye un sillón en guatambú para la visita de León XIV a la Argentina Mehring, una empresa familiar ubicada en la santafesina Esperanza con 73 años de historia, fabrica un sillón y dos sillas por encargo del Cottolengo Don Orione.* *Ver Pag.: 9*



- *Cuando la naturaleza inspira al diseño: productos en chapa de madera reconstituida CIA. Argentina de Enchapados S A., CADESA, provee desde hace más de 20 años al mercado argentino con productos enchapados de madera natural y reconstituida.* *Ver Pag.: 8*



D&F Muebles
Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

HG Muebles busca crecer desde el agregado de valor y la identidad local

La participación de D&F Muebles en una emisión de Agenda Book 21, programa de radio de la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI), permitió conocer la actualidad de HG Muebles. Este fabricante de muebles oriundo de Juan José Castelli, Chaco, presentó en el último año asientos con estructura de madera nativa trazable y tejidos artesanales con hojas de palma realizados por trabajadoras de una comunidad Qom de la provincia. D&F Muebles habló en exclusiva con Virginia Groh, parte de la estructura decisoria de HG Muebles e hija del fundador.



Trabajadoras de la cooperativa Qom Lashepi Alpiy.

HG Muebles es una fábrica de muebles familiar que fundó Hugo Groh junto su hermano Juan -ya fallecido- a mediados de la década del ochenta en Juan José Castelli, Chaco. Esta localidad tenía 28.000 habitantes según el censo de 2022.

La fábrica procesa en la actualidad 30 toneladas de

Continua en Pag.: 2 '3´4

Diseño

Procesos creativos y condición antrópica en tiempos de Inteligencia Artificial

Apuntes para una ponencia sobre creatividad en los tiempos de la Inteligencia Artificial. La IA introduce una modificación: comienza a intervenir directamente sobre operaciones que asociamos con producción intelectual y creativa, el instrumento deja de limitarse a ampliar una capacidad. Comienza a producir resultados que anteriormente esperábamos de un sujeto, aparece la cuestión decisiva: ¿qué significa crear cuando el artefacto participa de la producción de aquello que llamamos creación? Por Arquitecto Jonny Gallardo



"La IA introduce una modificación de otra escala: comienza a intervenir directamente sobre operaciones que asociamos con la producción intelectual y creativa", escribió Jonny Gallardo.

Una cuestión de palabras

Antes de discutir qué puede hacer la Inteligencia Artificial, conviene preguntarse qué estamos diciendo cuando utilizamos las palabras inteligencia y artificial.

La inteligencia ha sido vinculada históricamente con facultades como comprender, discernir, razonar, adaptarse y actuar.

Lo artificial remite a aquello producido mediante una operación técnica. La combinación de ambos términos resulta eficaz para nombrar un campo

Continua en Pag.: 6-7-12

Encuentro en Córdoba

¿Cuál es el próximo paso de tu empresa? El diseño puede abrir nuevas oportunidades

Ver en Pag.: 11

Diseño e innovación

Ricchezze fue distinguido con el Sello del Buen Diseño por línea Leggero

Ver en Pag.: 5



Entrevista exclusiva

HG Muebles busca crecer desde el agregado de valor y la identidad local

De Pag.:1

algarrobo por mes y 15 toneladas de vinal mensuales. También produce con otras siete especies nativas del Parque Chaqueño: guayaibí (o guayubira), palo mora, palo coca, palo santo, quebracho blanco, quebracho colorado y timbó, en cantidades mucho menores “de acuerdo a lo que se consigue o se necesita para algún trabajo en especial”, dijo la entrevistada.

HG Muebles presentó en 2025 la Línea Nativa, que incluye sillones (como el modelo Mapic), mesas (como Épac, que cuenta con guía telescópica para hasta ocho sillas y espacios de guardado en la base), y bancos o butacos con tramas detalladas.

Es una colección de diseño sustentable y regional que combina secciones maderas nobles -en finger joint- con tejido artesanal realizado en hoja de palma carandillo (o caranday) en colaboración con la cooperativa Qom Lashepi Alpiy (ver recuadro).

Virginia Groh le dijo a D&F Muebles: “HG es una empresa familiar fundada por mi papá, Hugo Groh. Él se dedica al trabajo con madera hace unos 40 años. Él comenzó a trabajar con el aprovechamiento de la madera, después fabricó puertas y más tarde tuvo una mueblería. En 2016 él consiguió maquinaria para avanzar en el proceso de industrialización y empezó a trabajar con el sistema finger joint. Además de trabajar con este sistema, nosotros hicimos aprovechamiento de la mayoría de las especies en las cuales trabajamos en Chaco. Con mi hermana mayor



Mesa ratona en algarrobo y sillones de Línea Nativa.

Constanza y con mi papá vemos cómo podemos mejorar la empresa, no solamente para producir mejor y ganar más plata sino también en relación al desarrollo de nuestro pueblo. Mi papá fue probando distintos procesos con 16 especies de Chaco. Tenemos la mala costumbre de trabajar solamente con el algarrobo. Es un desaprovechamiento terrible”.



“Nativa es nuestra apuesta por la identidad chaqueña”, señalaron desde HG Muebles. Trabajadora de la cooperativa en pleno tejido del asiento con hojas de palma caranday.

- *¿Cuáles son las otras especies nativas existentes en Chaco que podrían aprovecharse?*

- Son alrededor de 16, pero en este momento nosotros trabajamos solamente con nueve: algarrobo, vinal, guayaibí (o guayubira), palo mora, palo coca, palo santo, quebracho blanco, quebracho colorado y timbó. Al palo santo lo trabajamos en conjunto con otras especies porque el aprovechamiento de la madera conlleva un proceso complicado. Hubo mucho desmonte, entonces la madera de palo santo se utiliza solamente combinada con otras especies y se procesa con el sistema finger joint. Quiero resaltar que nosotros le damos mucha importancia a la trazabilidad de la madera (ver recuadro). Al ser madera maciza mi papá se fue dando cuenta de que no todas se podría trabajar para elaborar muebles. Vinal fue la especie que mejor se adaptó para la fabricación de muebles. Es una especie invasiva en el monte y solamente se usa para leña. Mi papá sabe reconocer que los tableros finger joint hechos en vinal que salen de Chaco son producidos por nosotros. No hay otros que los produzcan.



HG Muebles fusionó en Línea Nativa “la solidez de la madera de algarrobo -procesada con tecnología finger joint para un aprovechamiento sostenible- con la flexibilidad y resistencia del tejido artesanal de palma” caranday.

- *¿Cómo fue el proceso de crecimiento de HG Muebles?*

- Mi papá empezó a trabajar con mi tío Juan, que en paz descanse. Empezaron ellos dos y mi tío era el que iba al monte y mi papá se encargaba de los números, nunca trabajó con herramientas. Tiene empleados de 20 años de antigüedad y con ellos fue probando distintas formas de producir. La fábrica no tiene diseñador, esa pata todavía no está resuelta. En un momento recibió un préstamo del Estado nacional en 2013, destinado a inversiones productivas. Me acuerdo que se lo entregaron presencialmente y era todavía el gobierno de Cristina (Fernández de Kirchner). Y a partir de ahí mi papá pudo realmente armar una fábrica a un

Trazabilidad de la madera nativa, con asesoramiento de Unión Europea

La entrevistada señaló: “Quiero resaltar que nosotros le damos mucha importancia a la trazabilidad de la madera. Intentamos ser muy responsables no solamente con el territorio que habitamos, sino con la comunidad de la que somos parte. Y eso es lo que me gustaría que quede”.

- *¿La madera se extrae con guías?*

- Sí, sí. Nosotros hacíamos todo el proceso de forma legal y burocrático como corresponde, pero somos una de las pocas -si no la única- empresa que tiene la trazabilidad de la madera. Y lo descubrimos porque fueron representantes de la Unión Europea a realizar conversatorios en Chaco para explicar que se va a empezar a exigir esa trazabilidad para exportar al mercado europeo. Y ahí reconocimos la importancia de que la madera cuente con trazabilidad, por eso nosotros como fábrica nos dedicamos a hacer los tableros y a no comprar casi nada de madera porque en Chaco es muy común que la madera no tenga sustento legal. Generalmente se desconoce su procedencia y el proceso extractivo que tuvo.

- *¿La madera se extrae de bosques fiscales o son propiedad privada?*

- Nosotros hemos trabajado en bosques privados y en Chaco está el mapeo del ordenamiento territorial. Mi papá estuvo intentando indagar condiciones para por ingresar al mercado europeo. Tiene la parte más importante, que es la trazabilidad de absolutamente todo. Nunca hemos llegado a exportar a Europa.





Mesa elaborada con algarrobo combinado con palo santo, en tablero finger joint.

nivel un poco más industrial. Teníamos un galpón, pero se utilizaba para acopio y no teníamos las herramientas básicas que existen en una fábrica de muebles. Y hace poco se terminó de instalar el secadero. Justamente podemos utilizar las maderas que nombré porque les damos el secado (en horno) que corresponde.

- ¿Qué superficie abarca hoy la planta industrial?

- *La superficie de la fábrica es de 2.000 metros cuadrados.*

- *¿Cuántas personas trabajan en la planta industrial?*

- En 2016 había 10 empleados en la planta y ahora tenemos 40 empleados, teniendo en cuenta que nosotros también hacemos el aprovechamiento de la madera desde la extracción en el monte. Solamente en la planta industrial trabajan 30 personas. Desde 2016 se concretó un crecimiento que implicó un desafío de muchos años de intentar y encontrarle la vuelta. Nuestra intención es seguir trabajando con la madera nativa, con trazabilidad y que sea todo regional. Lograr producir los tableros tal cual hoy se hace nos llevó tiempo y muchas pruebas de ensayo y error. Yo insistí en que los tableros fueran de menor espesor porque siguen siendo de madera nativa, pero no tan (enfatiza) pesados como un mueble de algarrobo.

- *¿Cómo surgió la idea o la posibilidad de comenzar a fabricar tableros en la modalidad finger joint? ¿O fue por necesidad?*

- Fue por necesidad, más que nada. Mi papá trabajaba en el sector forestal de la provincia de Chaco y en 2006 viajó fue enviado a Alemania y ahí él conoció el sistema finger joint. Fue a conocer toda la parte industrial en el procesamiento de maderas duras y ahí aprendió. Pero tardó muchos años en conseguir equiparse con la maquinaria necesaria, aunque no toda es nueva y ultra moderna. Pero a partir del viaje a Alemania surgió la idea de implementar el sistema finger joint.

Diseño intuitivo

- *¿Cómo surgió la idea para producir la línea Nativa?*



Muebles elaborados con madera de vinal, "la especie que mejor se adaptó para la fabricación de muebles. Es una especie invasiva en el monte y solamente se usa para leña" en el Chaco, dijo la entrevistada.

- Hubo muchos cambios respecto de los primeros prototipos de muebles. Teníamos muy claro lo que queríamos hacer. Después de participar de encuentros con diseñadores yo me di cuenta de que, si bien no tenemos resuelta la parte del diseñador en la fábrica, a mí me pasa que la experiencia de Nativa hace que quiera que siga siendo un motivo por el cual seguir armando alianzas. Por ejemplo, me escribieron diseñadores de Chaco y en FIMAR 2026 estuve con Jonny Gallardo y les dije: sabemos que en HG Muebles no tenemos la parte de diseño, pero tenemos la industria y nos gustaría que eso sea nuestra pata y lo que resta en cuanto a diseño surja desde otro lugar. Es para haya distintas identidades conformando el diseño. A mí me sigue interesando trabajar en conjunto, formar alianzas y abordar la parte más comunitaria y que tenga su marca.

- *¿Cómo funciona la parte comercial de HG Muebles? ¿Venden en todo el país?*

- (Pausa) Complicada.

- *No me refería a la ventas actuales, sino a la organización del sistema comercial. Visto en perspectiva pareciera que la fábrica tiene potencial para agregar valor y tener ciertos márgenes de rentabilidad.*

- Ahí es cuando yo ingreso a la fábrica. Por distintas situaciones familiares nos pasa que sentimos que no podemos darle el aprovechamiento y sinceramente no se puede sustentar la fábrica por sí sola. Hoy en día no se le da el funcionamiento de todo lo

Cooperativa Qom Lashepi Alpiy de Chaco reivindica el trabajo ancestral

El equipo de trabajo de Qom Alphi se integra de mujeres artesanas qom y de mujeres pertenecientes a la Mutual de Voluntarias de la provincia de Santa Fe, informó la cooperativa en el sitio https://www.qomalphi.org/

La marca surge en 2018 con el fin de reivindicar el trabajo artesanal qom realizado por mujeres de las comunidades Qom Las Lomas y QomLashi Nàm Qom.

La misión es ofrecer al consumidor una marca justa y sustentable de productos artesanales que valora el trabajo de mujeres Qom.

A partir del diálogo y el trabajo intercultural desarrollan estrategias para mejorar las condiciones de vida de las artesanas.

Qom Alphi es un proyecto que nació con fines de mejorar el circuito de la producción artesanal con palma, específicamente en su esfera comercial, y se ha expandido hacia un abordaje integral: educación, salud, trabajo digno, género.

Existe una escuela de oficios qom que promueve la sustentabilidad de las comunidades QOM (Qomlashi Lma Nam Qom y Las Lomas).

Lo hace mediante trayectorias pedagógicas que recogen saberes culturales e intentan potenciar recursos, competencias y habilidades propias. Utilizan para ello sistematización y optimización de los procesos buscando la aplicabilidad en ambitos productivos de desarrollo local.

Las propuestas formativas se centran en oficios culturales que las y los qom realizan como la alfarería, cerámica, cestería.

Además, se impulsan nuevos oficios revitalizando tecnologías ancestrales relacionadas con los cuidados comunitarios y la conservación de la naturaleza y del territorio.

Los trayectos buscan empoderar a las artesanas, principalmente, al fortalecer el trabajo que ya realizan en cestería ofreciéndoles cursos de cerámica, de diseño y experimentación con fibras naturales, de "precio justo y de gestión cooperativa".

El objetivo es ampliar la oferta educativa a oficios vinculados a construcciones sustentables, como techos y muros verdes, sistemas para el ahorro y reutilización de aguas en los hogares, instalación de paneles solares, entre otros.

Los mismo se articula desde la perspectiva de alfabetización intercultural-bilingüe promoviendo una educación emancipadora, siendo este un objetivo central para la autonomía de las mujeres.



Entrevista exclusiva

HG Muebles busca crecer desde el agregado de valor y la identidad local

De Pag.3

que podría abarcar y todo lo que implica mantenerla porque todavía no le encontramos la vuelta, por ejemplo, para vender solamente a través de la página web. Hemos vendido mucho por Instagram. Hemos tenido algunos problemas con envíos porque son trayectos largos, por ejemplo desde Chaco hasta Santa Fe. Nos ha costado llegar. Hemos abierto la sucursal en Santa Fe (NdR: En Rafaela) para intentar buscarle la vuelta, pero no tenemos tanto éxito como nos gustaría. Por eso se busca producir nuevas líneas, conformar alianzas.

- ¿Tienen local comercial propio en Chaco? ¿Cómo surgió la idea de instalarse en Rafaela, Santa Fe?

- Nosotros tenemos un local en nuestra ciudad, Juan José Castelli. Además, le vendemos muebles al programa de la provincia de Chaco, Veta Noble, ubicado en Sarmiento Shopping de



HG Muebles tiene locales comerciales de venta minorista en Juan José Castelli, Chaco, y en Rafaela, Santa Fe.



Operario de HG Muebles clasifica secciones de madera para al posterior armado de tableros finger joint.

Resistencia. Y en Rafaela mi hermana Constanza abrió una sucursal hace un año. Pero no es que haya tenido éxito de manera instantánea.

- ¿Es tu hermana la abogada, que junto a vos ayuda a tu papá?

- Sí. Somos más hermanos: Federico que está en el pueblo, Marcos se dedica a la extracción de madera y Karen, que en su momento fue diseñadora y ahora está retomando esa actividad. Los cinco hermanos estamos vinculados a la empresa, además de mi papá y mi mamá Mónica. Estamos todos.

Línea Nativa

- ¿Cómo surgió la idea de Línea Nativa? ¿Qué productos incluye y cuándo se lanzó al mercado?

- Línea Nativa se lanzó en 2025 probando la inclusión de tejidos artesanales con hojas de palma carandillo en muebles, porque no lo teníamos muy claro. Yo les había comprado lámparas a mujeres de la comunidad Qom (ver recuadro) pero no a la cooperativa Qom Lashepi Alpiy en sí. Las contacté porque tenía la idea de incorporar material tejido para ver cómo podíamos ir armando al línea. Los primeros modelos fueron sillones y después con un taburete.

Ellas fueron aprendiendo y encontrándole la vuelta al tejido, porque el principio tejían como si fuera para un canasto. Y ahora los tejidos que tienen todos nuestros mobiliarios son a torcedura. Van torciendo la hoja de palma y así encontraron la forma. Pero era sólo una prueba. Y el año pasado publiqué el producto y recién este año, a partir de FIMAR 2026, presentamos la Línea Nativa. Antes ya lo había publicado en redes sociales. Envié prototipos para participar del Salón del Mueble Argentino y nunca fue seleccionado el producto para la competencia. Yo pensaba en que no podíamos poner un stand en FIMAR, porque no tenemos los medios, pero si quizás presentaba un mueble podía abrirme a otros espacios. Eso es lo que estamos buscando. Ver por dónde entrar a la parte comercial.

- Hemos publicado recientemente un artículo en el periódico digital y en el portal en el que se hablaba de la Silla Haiku de Ernesto Torriano y tuvo mucha repercusión en nuestra cuenta de Instagram. Pareciera haber una necesidad en el público de ver diseños con valor agregado y productos con identidad. ¿Ustedes fabrican sillas solamente con tejido de hoja de palma?



Mesa chica de algarrobo y palo santo, madera que HG Mueble trabaja "en conjunto con otras especies porque el aprovechamiento de la madera conlleva un proceso complicado".

- No, son siete productos por ahora. Con Ernesto (Torriano) hemos charlado para hacer algo en conjunto porque la gente busca diseños de ese tipo. Se nota mucho la diferencia cuando hay un diseño original. Nosotros llegamos a FIMAR, nos contactamos con Ernesto, pudimos presentar allí la línea Nativa y me puse en contacto con la Facultad de Diseño de Tucumán. En Tucumán terminé de presentar la línea, porque diseñé un sillón de dos cuerpos en madera de timbó y algarrobo. Línea Nativa incluye: respaldo, taburete, silla, poltrona, silla cabecera, mesa y sillón de dos cuerpos.

- ¿Cuál es la estrategia? Respecto de Línea Nativa, ¿qué objetivos tienen en el año o para el año que viene respecto? ¿Cómo les está yendo?

- Mi idea es que para el año que viene tengamos un piso mínimo de ventas. Respecto de la Línea Nativa mi enfoque está más dedicado a que llegue a restaurantes y hoteles. Logramos venderles a la Fundación Rewilding Argentina para glamping (NdR: Glamping es una propuesta de turismo de naturaleza, que combina inmersión en áreas de conservación con alojamiento en carpas de estilo africano. La Fundación cuenta con el proyecto El Impenetrable en Chaco). Ahí funcionó muy bien la Línea Nativa. Ésa es la idea. Y siento que tengo un cierto compromiso porque del lado de la Cooperativa, (hablando con dos de las 10 mujeres que tejen), a ellas este proyecto les sirve para tener algo así como un sueldo. Nosotros les compramos el producto cuando tejen para los muebles, les pagamos la mano de obra, y ellas me decían que esto les sirve para tener un piso de ingresos. Y les permite tener un margen para trabajar e ingresar, de alguna manera, al ámbito comercial y darse a conocer. Y seguir vendiendo sus tejidos y hacerse publicidad. Entonces a mí me gustaría que esto siguiera funcionando porque le da una valoración al trabajo local y regional. Y sé la necesidad que tienen. Entonces es doble el peso, por así decirlo, quiero que funcione para mí y para aquellas personas que somos parte de Castelli, del Chaco, del Impenetrable y lo que eso conlleva. No es solamente el diseño. Hay todo un respeto al territorio y a la región, y tenemos la intención de que todo el valor agregado que se le dé quede en lo regional, trabajamos con las comunidades Qom de la zona… Somos todos del pueblo, todo es industria nacional. Ésa es nuestra mirada, la de sostener una identidad territorial y respetar los parámetros.

- He visto la página web de HG Muebles, https://hgmuebles.mitiendanube.com/, ¿los precios están actualizados?

- Hay que hacer alguna actualización, pero sirven como referencia. Una de las acciones que hemos hechos es armar videos y producciones para darle un toque más comercial.

- ¿Cuáles son los productos de la fábrica que más demanda tienen?

- Las mesas son las que más demanda tienen, le siguen las sillas y los bahiut. Nosotros tenemos muchas versatilidad en el armado de los tableros para jugar con las tonalidades de las vetas de las maderas. Nos sorprendió en Chaco, que es donde más vendemos, que si bien la gente está muy acostumbrada a elegir el algarrobo el vinal tuvo mucho éxito. Fue una madera que probamos, que no estaba en el mercado. Para nosotros en Chaco solamente se utilizaba para hacer carbón.

- ¿Es más clara que el algarrobo?

- Sí, es muy clarita. También se venden mucho muebles hechos con detalles de palo santo.

- ¿De qué medidas son los tableros finger joint?

- Son de 1,25 metros de ancho por 2,5 metros de largo y se presentan en espesores de 12 milímetros, 15 milímetros, 20 milímetros o 22 milímetros. Son estandarizados y se fabrican 300 tableros al mes.

- ¿Cómo se comercializan las sillas?

- Tenemos ventas al por mayor y hemos fabricado de manera puntual para un solo cliente en Buenos Aires, pero no es una producción a gran escala.

Fotos: HG Muebles y Cooperativa Qom Lashepi

Diseño e innovación

Ricchezze fue distinguido con el Sello del Buen Diseño por línea Leggero

Sello del Buen Diseño Argentino (SBD) realizó el 24 de septiembre su ceremonia de premiación en el Palacio Libertad de la Capital Federal, edificio del antiguo Correo Central ubicado a 300 metros de Casa Rosada. Leggero de Ricchezze fue distinguido por ser exponente de "Diseño sistémico para el habitar contemporáneo".

“Nos llena de orgullo anunciar que Leggero fue distinguido por el Sello de Buen Diseño Argentino como Diseño sistémico para el habitar contemporáneo ", señalaron fuentes de Ricchezze con las que se contactó D&F Muebles.

SBD es una distinción oficial otorgada por la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía de la Nación a productos de la industria nacional que incorporan el diseño como un factor estratégico de innovación, diferenciación y generación de valor.

Los productos postulados atraviesan un proceso de evaluación realizado por un comité integrado por referentes de los ámbitos académico, profesional y productivo. Durante esta instancia se analizan aspectos como la calidad, la innovación, la identidad, el desarrollo regional, la sustentabilidad y accesibilidad, la optimización productiva y la estrategia comaercial.

Fuentes de la empresa señalaron que “diseñar en Argentina significa comprender que no existe una única forma de habitar. Cada región de nuestro país tiene sus propias costumbres, espacios, necesidades y maneras de vivir el hogar”.

Y agregaron: “Por eso, en Ricchezze observamos las tendencias internacionales, exploramos nuevos materiales, colores y estilos, pero siempre los interpretamos desde nuestra identidad”.



Representantes de Ricchezze recibieron el 24 de septiembre el diploma que acredita la distinción Sello del Buen Diseño Argentino.

¿Por qué Leggero?

Desde la empresa cañadense afirmaron que Leggero fue desarrollado para responder a las nuevas formas de habitar. Su propuesta combina funcionalidad, diseño contemporáneo, practicidad y adaptabilidad, facilitando su traslado, armado y utilización en diferentes espacios.

“Este reconocimiento valida el trabajo de diseño, desarrollo y producción realizado por Ricchezze y reafirma nuestro compromiso con una industria argentina que evoluciona constantemente”, dijeron desde Ricchezze.

Y agregaron:

- “Que Leggero haya recibido esta distinción reconoce mucho más que su estética: pone en valor su funcionalidad, adaptabilidad y capacidad para responder a las nuevas formas de habitar;
- “También celebra el trabajo y el compromiso de todas las personas que participaron en su diseño, desarrollo y producción.
- “Un reconocimiento que nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir creando y produciendo diseño argentino;
- “Leggero tiene como eslogan La ligereza del diseño que se adapta a vos .

¿Buscás productos pensados para vender online? Integran Leggero muebles compactos, de bajo peso, fáciles de transportar, sencillos de armar, con diseños modernos y funcionales. Una propuesta pensada para hacer más simple toda la experiencia: desde la logística hasta el armado en casa”.

Reconocimiento a innovación y diseño estratégico

El Sello de Buen Diseno Argentino es una distincion oficial que otorga la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento del Ministerio de Economía, por intermedio de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa.

Se reconocen los productos de industria argentina que se destacan por su innovacion, su calidad de diseno, su apuesta a la produccion local y su posicionamiento en el mercado, señalaron fuentes de SBD.

La herramienta promueve, fomenta y premia la incorporacion de diseno, como un factor estrategico presente en todos los eslabones de la cadena productiva.

SBD es la marca de referencia del estado argentino que distingue y promociona los productos de la industria nacional que incorporan diseno de manera estrategica.

Tiene el respaldo de un comite de profesionales de todo el pais que evalua las postulaciones teniendo en cuenta diferentes variables como funcionalidad, sostenibilidad, innovacion, calidad, materialidad e identidad.

“SBD establece parametros del Buen Diseno argentino, reconociendo el talento nacional y posicionando a la disciplina del diseno en clave de desarrollo economico productivo. El Buen Diseno mejora la vida de las personas”, agregaron las fuentes.



Biblioteca de línea Leggero de 89 centímetros de ancho por 1,38 metros de alto y 36 centímetros de profundidad.

SBD integra las particularidades culturales, productivas y materiales de cada region del pais. Comprende las diferentes realidades a nivel federal, se adapta a los contextos y a las coyunturas.

SBD busca concientizar sobre la importancia de la incorporación de diseño en la producción nacional en términos estratégicos. Es una herramienta de promoción a nivel nacional e internacional que brinda oportunidades a productos nacionales mediante herramientas de difusión, catálogos, exposiciones, rondas de negocios y plataformas comerciales.

SBD funciona como un articulador entre empresas, disenadores y consumidores, y genera un entramado productivo dinamico que crece e impulsa el desarrollo de los diferentes sectores de la industria.

Se propone exponer los atributos diferenciales de los productos argentinos y resaltar tanto sus particularidades tangibles como intangibles.

Son objetivos de la convocatoria 2026 fueron:

- Estimular el buen diseno de los productos y estrategias de comunicación locales.
- Promover los resultados exitosos de diseno de las empresas.
- Incentivar el desarrollo de la producción nacional premiando las políticas estratégicas de mejora continua, transformación productiva, la aplicación de metodologías y el agregado de valor.
- Concientizar al consumidor y al usuario de la importancia de la incorporación de diseño en los productos.
- Estimular la incorporacion de diseno como herramienta de innovacion, productividad, sustentabilidad, competitividad, incorporacion de tecnologia 4.0 y exportacion a la produccion local.
- Instalar el concepto “Disenado y Producido en Argentina”.
- Posicionar al país internacionalmente como referente en materia de innovación, identificando y visibilizando sus producciones con mayor valor agregado.

La distinción fue otorgada a aquellas empresas argentinas que, a criterio del Comité Evaluador, mediante la incorporación de la gestión de diseño hubieren demostrado una mejora en sus productos.

Eso conlleva aumentar su competitividad, tanto en el mercado interno como externo.

La distinción no contempla ninguna retribución económica, ni reconocimiento de gastos de ningún tipo.

Fotos: Gentileza Ricchezze .

Fueron distinguidas 640 propuestas

Se entregaron el 24 de septiembre las distinciones de la 14.ª edición del Sello de Buen Diseño Argentino. Se presentaron más de 1.500 productos en cinco categorías, evaluados por un comité de 144 expertos, que seleccionó 640 propuestas.

Como parte del cierre del Mes de las Industrias Culturales Argentinas (MICA) 2026, en el Palacio Libertad -organizado por la Secretaría de Cultura de la Nación- se realizó la entrega de distinciones de la 14.ª edición del Sello de Buen Diseño Argentino, en la que fueron distinguidos 640 productos diseñados y fabricados por PyMEs nacionales.

Los diseñadores pudieron presentar sus productos en cinco categorías: Productos para la industria y transporte (75 seleccionados), Indumentaria, calzados, accesorios y este año se incorpora perfumería (164 seleccionados), Mobiliario y equipamiento (189 seleccionados), Comunicación estratégica y productos digitales (96 seleccionados), Productos para el hogar, oficina y recreación (116 seleccionados).

Productos incluidos en la categoría mobiliario y equipamiento

- Mobiliario y equipamiento para el hogar, interior y exterior: Sillas, sillones, mesas, camas, alfombras, cortinas, mobiliario infantil como cunas y moisés.
- Iluminación para el hogar, interior y exterior: Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, para uso hogareño, tanto en interiores como exteriores.
- Sanitarios, grifería y revestimientos: Inodoros, bidet, mamparas, lavabos, bachas (para baño y cocina), grifería en general. Revestimientos, azulejos, baldosas, mosaicos, de madera, entre otros.
- Línea blanca y electrodomésticos: Lavarropas, heladeras, cocinas, anafes, cafeteras, secadores de pelo, microondas.
- Mobiliario y equipamiento para el comercio e instituciones: Mobiliario de oficina como escritorios, sillas de trabajo, separadores, aparadores, exhibidores, sistemas para coworking.
- Iluminación para el comercio e instituciones: Artefactos de iluminación, empotrables, de mesa, de pie, para uso comercial o en instituciones, tanto en interiores como exteriores.
- Mobiliario y equipamiento para espacios públicos: Bancos, cestos, bolardos, paradas de colectivos, señalética, bicicleteros, juegos de plaza, máquinas de ejercicio, bebederos, entre otros.
- Iluminación para espacios públicos: Artefactos de iluminación para uso urbano.

Diseño

Procesos creativos y condición antrópica en tiempos de Inteligencia Artificial

De Pag. 1

tecnológico, aunque plantea una cuestión fundamental: ¿qué entendemos por inteligencia cuando comenzamos a atribuírsela a entidades que no poseen una experiencia humana del mundo?

Inteligencia

La inteligencia aparece vinculada con algo exterior al sujeto: hay un mundo que ofrece resistencia, condiciones, posibilidades y límites. Hay un cuerpo que actúa sobre ese mundo y un mundo que modifica, a su vez, las condiciones de actuación del sujeto.

La inteligencia deja de ser una propiedad abstracta y comienza a comprenderse como una capacidad situada.

Artificial

En su sentido más elemental, artificial refiere a aquello producido por intervención humana: una construcción, un artefacto, una técnica, una modificación deliberada de aquello que encontramos en la naturaleza. Un muro, una silla, una ciudad, una novela o un dibujo son artificiales. Lo artificial forma parte de nuestra propia condición humana.

La historia está atravesada por la fabricación de instrumentos capaces de ampliar nuestras capacidades. El lenguaje amplía la memoria, la escritura permite conservar información, el dibujo amplía la capacidad de representar, la perspectiva permite construir imágenes, la fotografía amplía la capacidad de registrar y la computadora amplía la capacidad de calcular.



Toda producción humana está atravesada por la existencia humana: un cuerpo, una memoria, una biografía, un territorio, una cultura, una época, sostiene Gallardo.

La IA introduce una modificación de otra escala: comienza a intervenir directamente sobre operaciones que asociamos con la producción intelectual y creativa.

El instrumento deja de limitarse a ampliar una capacidad y comienza a producir resultados que anteriormente esperábamos de un sujeto.

Aparece la cuestión decisiva: ¿qué significa crear cuando el artefacto participa de la producción de aquello que llamamos creación?

Inteligencia + artificial

La unión de ambas palabras produce una categoría tecnológica extraordinariamente poderosa, pero también confusa. La expresión Inteligencia Artificial parece atribuir a un artefacto, una propiedad cuya definición histórica incluye experiencia, adaptación, propósito y relación con el mundo.

La tecnología puede realizar operaciones que reconocemos como inteligentes: analizar, clasificar, encontrar regularidades, establecer relaciones y producir alternativas.

Puede aprender determinados patrones a partir de grandes volúmenes de datos y generar resultados que reconocemos como creativos. Pero aquí aparece la cuestión que interesa particularmente a este ensayo: ¿producir algo nuevo equivale a crear? La pregunta obliga a distinguir entre generación de novedad y creatividad.

La condición antrópica

Aquí aparece una cuestión central para pensar la creatividad contemporánea: la condición antrópica.

Toda producción humana está atravesada por la existencia humana: un cuerpo, una memoria, una biografía, un territorio, una cultura, una época, necesidades y una determinada relación con otros y con el ambiente.

Toda producción humana ocurre en algún lugar y en algún tiempo. Una idea aparece en una cabeza, pero esa cabeza tiene una historia. Un proyecto surge sobre una mesa, pero esa mesa está en una habitación, en una ciudad, en un territorio. Un dibujo puede parecer abstracto, aunque detrás de sus líneas existe una mano que ha aprendido a mirar. La condición antrópica introduce una variable fundamental: la experiencia situada.

La inteligencia humana está vinculada con un cuerpo que ocupa un lugar, percibe temperaturas, distancias, sonidos, olores, texturas y velocidades. Se enferma, se entusiasma, se equivoca, recuerda, olvida, anticipa, desea y teme.

También está atravesada por el territorio. Un habitante de Córdoba no experimenta una plaza del mismo modo que quien vive en Tokio; el arquitecto que trabaja frente al Mediterráneo no recibe el mismo mundo sensible que quien proyecta en la Patagonia. El territorio no constituye simplemente el escenario donde ocurre la creación: participa en su construcción.

La inteligencia humana tiene, por tanto, una dimensión geográfica y temporal. Cada decisión ocurre después de otras decisiones, cada proyecto contiene antecedentes y cada descubrimiento modifica las posibilidades del siguiente. La memoria establece continuidad, mientras que la imaginación introduce aquello que todavía no existe.

La pregunta que surge entonces es inevitable:

¿Qué ocurre cuando comenzamos a llamar inteligente a un sistema que no posee una experiencia corporal directa de ese ambiente?

Una inteligencia sin experiencia territorial

Uno de los rasgos más significativos de los actuales sistemas de IA es la ausencia de una experiencia propia del ambiente en sentido humano.

Un sistema de IA no camina por una ciudad, no experimenta físicamente una plaza, una habitación, una calle o un paisaje.

Puede producir una representación extraordinariamente precisa de cualquiera de ellos a partir de información disponible en sus procesos de entrenamiento o de los datos que recibe durante una interacción, pero su relación con el mundo es mediada.

El usuario introduce una pregunta, una imagen, una descripción o un problema; el sistema procesa esa información y devuelve una construcción lingüística, visual, sonora o multimodal. El territorio reaparece convertido en información.

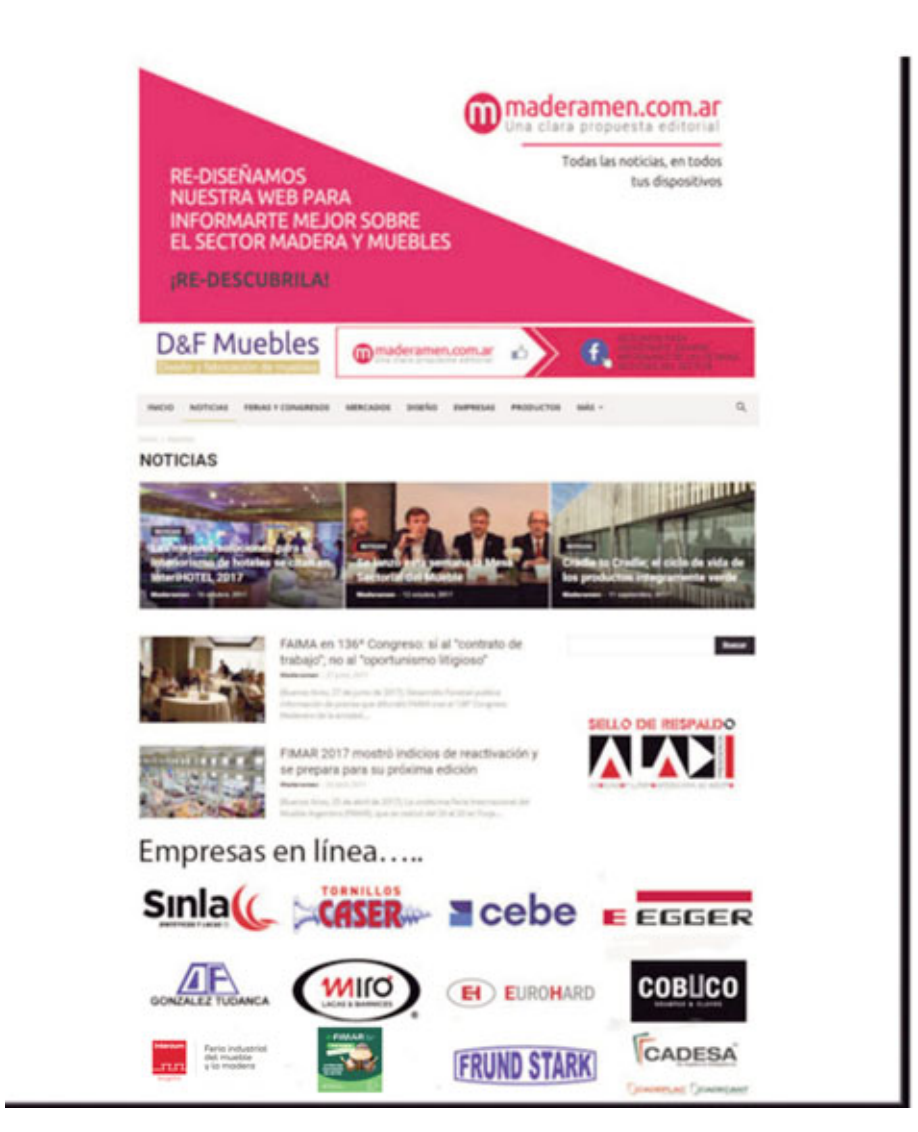
Aquí aparece una paradoja contemporánea: un sistema puede producir representaciones de ambientes que no experimenta corporalmente.

Esto no significa que la IA carezca de una relación material con el mundo. La tecnología posee una infraestructura física concreta: centros de datos, redes, dispositivos, energía, sistemas de refrigeración, minerales, trabajo humano y territorios específicos.

La inteligencia artificial también posee un medio asociado. La diferencia reside en la naturaleza de esa relación: el sistema está materialmente situado, pero no posee una experiencia corporal equivalente a la experiencia humana del territorio. Esta distinción resulta especialmente importante para disciplinas como la arquitectura, el diseño y el urbanismo.

¿Qué contexto físico considera un sistema de IA cuando propone una solución arquitectónica? ¿Qué territorio está implícito en una recomendación urbana? ¿Qué consecuencias ambientales incorpora una determinada respuesta? ¿Durante cuánto tiempo se proyectan sus efectos? ¿Qué formas de vida quedan contempladas?

La cuestión excede la eficacia técnica del sistema. Una respuesta puede ser formalmente correcta y territorialmente inconveniente, eficiente desde el punto de vista económico





Tecno magnates: Desde la izquierda, el segundo rostro es el de Peter Thiel -propietario de Palantir y uno de los primeros grandes inversores en Facebook, hoy parte de Meta-, el tercero el de Elon Musk -propietario de X, ex Twitter- y el cuarto el de Mark Zuckerberg, propietario de Meta, que incluye Facebook, Instagram y WhatsApp. El recientemente reelecto presidente de Brasil, Luiz Inácio Da Silva, propuso crear una IA latinoamericana.

y ambientalmente costosa, resolver un problema inmediato y trasladar sus consecuencias hacia otro lugar o hacia otra generación.

La cuestión de la inteligencia se convierte entonces en una cuestión de responsabilidad.

¿Quién decide qué es creativo?

Ninguna tecnología aparece fuera de las estructuras sociales que la producen. Los sistemas de IA son construidos por instituciones, empresas, investigadores y equipos humanos que toman decisiones sobre sus objetivos, datos, restricciones, interfaces y criterios de funcionamiento.

También existen condiciones económicas y políticas que determinan quién desarrolla estas tecnologías, quién controla sus infraestructuras, quién posee los datos y quién puede acceder a sus capacidades.

Cuando una tecnología comienza a intervenir sobre las decisiones proyectuales, la pregunta adquiere otra dimensión: ¿qué tipo de ambiente produce una inteligencia que aprende del mundo como información?

No se trata de exigir a una IA que contenga todas las ideologías posibles. El problema consiste en reconocer que todo sistema opera dentro de determinadas condiciones de producción y que esas condiciones pueden influir sobre sus resultados. Por esto importa conocer quién define las preguntas posibles, qué información alimenta el sistema, qué criterios utiliza para procesarla y quién establece los límites de aquello que puede hacer.

La ausencia de emociones

Otro argumento frecuente para distinguir inteligencia humana e inteligencia artificial es la ausencia de emociones. La cuestión merece una mirada más cuidadosa.

Los seres humanos experimentamos estados afectivos que intervienen en nuestra relación con el mundo. Alegría, entusiasmo, amor, gratitud y esperanza forman parte de nuestra experiencia, al igual que angustia, tristeza, frustración, miedo y enojo. ¿Intervienen estas experiencias en la creatividad? La historia del arte ofrece suficientes evidencias para considerar que sí.

La creación artística aparece repetidamente vinculada con experiencias afectivas, conflictos, deseos y acontecimientos históricos, pero existe aquí una cuestión decisiva: la emoción no garantiza una creación valiosa.

Las emociones humanas también han impulsado formas de violencia, dominación y destrucción. La creatividad no posee una moral incorporada. La ausencia de emociones no constituye, por sí misma, una prueba de inferioridad creativa de la IA. Las emociones tampoco garantizan creatividad significativa.

La cuestión relevante está en otro lugar: qué relación existe entre experiencia, afectividad, memoria, percepción y producción de sentido.

Crear no equivale a producir novedad

La creatividad suele asociarse con la capacidad de producir algo nuevo. Esta definición resulta insuficiente. Una combinación completamente inédita puede carecer de sentido, una solución novedosa puede ser inútil y una forma nunca vista puede no aportar conocimiento.

La creatividad humana incluye una capacidad adicional: atribuir sentido. Crear implica establecer relaciones entre elementos que antes aparecían separados, reconocer un problema, formular una pregunta, cambiar una perspectiva, introducir una discontinuidad o imaginar una posibilidad.



Jonny Gallardo plantea que "otro argumento frecuente para distinguir inteligencia humana e inteligencia artificial es la ausencia de emociones". En la imagen, mueble de la patagónica El Catango, productor para quien "en la madera de lenga maciza cada veta cuenta una historia".

La creatividad trabaja con materiales existentes. El lenguaje existe antes del poema, la geometría antes del edificio, la madera antes del mueble y la ciudad antes del proyecto. El creador opera sobre ese mundo.

Nadie crea desde cero. Toda creación se encuentra atravesada por precedentes, referencias, aprendizajes, errores, imitaciones y transformaciones.

Un arquitecto puede proyectar un edificio que nunca existió, pero trabaja con una experiencia acumulada sobre construcción, espacio, gravedad, luz, materia, ciudad y habitar. La novedad aparece como una reorganización significativa de aquello que ya existe.

Creatividad, materialidad y cuerpo

El hacer constituye una forma de conocimiento y el trabajo con la materia modifica también la manera de pensar. Esta cuestión resulta fundamental para la arquitectura y el diseño: la creatividad humana no ocurre exclusivamente en la mente, sino también con las manos, los materiales, las herramientas y el cuerpo, mediante el ensayo y el error.

Un dibujo puede modificar una idea, una maqueta puede descubrir un problema que el pensamiento abstracto no había previsto. Una madera puede resistirse a una intención, una estructura puede obligar a modificar una forma. La materia participa del pensamiento proyectual.

El usuario opera dentro de las posibilidades que ofrece un aparato, pero también puede explorar sus límites y producir resultados que no estaban previstos de manera evidente por el programa.

La aparición de la IA lleva esta cuestión a una escala inédita: el diseñador ya no trabaja únicamente con herramientas que ejecutan operaciones previamente conocidas. Trabaja con sistemas capaces de producir alternativas, asociaciones y variaciones a una velocidad extraordinaria. El problema creativo comienza a desplazarse.

La creatividad frente a la IA

La IA puede producir una cantidad extraordinaria de combinaciones en muy poco tiempo, asociar referencias, transformar imágenes, generar alternativas, detectar regularidades y producir textos, imágenes, sonidos, modelos y variaciones.

Esto transforma las condiciones materiales de la creatividad. El problema contemporáneo ya no consiste únicamente en producir alternativas; adquiere una importancia creciente la capacidad de formular problemas, establecer criterios, interpretar resultados y decidir qué merece ser desarrollado.

Un sistema puede producir cien propuestas arquitectónicas, pero la decisión de cuál merece ser proyectada implica criterios que exceden la generación formal: qué problema resuelve, para quién, en qué territorio, con qué recursos, durante cuánto tiempo, qué comportamiento produce, qué relaciones sociales favorece, qué consecuencias ambientales genera y qué tipo de vida propone. Estas preguntas devuelven la creatividad al territorio de la responsabilidad.

La creatividad humana implica dimensiones que exceden la producción de resultados novedosos, entre ellas la formulación de problemas, la materialidad, la experiencia y la relación entre pensamiento y cuerpo.

La condición antrópica como límite y como potencia

La condición antrópica puede entenderse como una limitación porque todo individuo posee un campo restringido de experiencia. Nadie conoce todos los territorios, todas las culturas, todas las épocas ni todas las formas de sensibilidad. Pero esa limitación también constituye una condición productiva.

La creatividad humana nace dentro de un mundo concreto. La experiencia tiene espesor porque está

Continua en Pag: 12



Empresas & Productos

Cuando la naturaleza inspira al diseño: productos en chapa de madera reconstituida

CIA. Argentina de Enchapados S A., CADESA, provee desde hace más de 20 años al mercado argentino con productos enchapados de madera natural y reconstituida desde su planta bonaerense de Temperley, Provincia de Buenos Aires. Abastece a la industria del mueble y cuenta con distribuidores en todo el país. Material enviado por CADESA.

La chapa reconstituida se convirtió en una alternativa cada vez más interesante para fabricantes de muebles, arquitectos y diseñadores que buscan incorporar la estética de la madera con una mirada contemporánea.

Durante décadas, trabajar con madera natural significó aceptar una característica inherente al material: cada árbol es diferente.

Las variaciones de color, veta, textura y estructura son parte de su belleza, pero también representan un desafío cuando un proyecto requiere cierta uniformidad estética, repetibilidad o una determinada expresión visual.

Es justamente en ese punto donde la chapa de madera reconstituida encuentra uno de sus principales espacios de aplicación. No busca imitar a la madera. Busca reinterpretarla.



CADESA ofrece más variedad, mayor previsibilidad estética y posibilidades que amplían el universo de la madera natural.

¿Qué es una chapa reconstituida?

La chapa reconstituida se obtiene a partir de chapas de madera natural que son procesadas, seleccionadas, teñidas o combinadas y posteriormente reagrupadas para formar un nuevo bloque.

Ese bloque vuelve a ser cortado en finas láminas, generando patrones y diseños que pueden mantener una estética inspirada en diferentes especies naturales, pero con una mayor capacidad de repetición.

El proceso industrial puede variar según el fabricante y el tipo de producto, pero conceptualmente comprende varias etapas:

- Se selecciona la materia prima considerando especie, calidad, color, estructura y comportamiento.
- La madera se procesa para obtener láminas de espesor reducido.
- Las chapas son seleccionadas y preparadas para el proceso posterior.
- En determinados procesos, las láminas pueden ser teñidas para obtener tonalidades específicas y favorecer la uniformidad del conjunto.
- Las láminas se agrupan y disponen de acuerdo con un patrón determinado. Es aquí donde comienza a aparecer la identidad visual del producto.
- Las capas se encolan y prensan hasta formar un nuevo bloque de material.
- El bloque vuelve a ser cortado transversalmente para obtener nuevas láminas de chapa.
- Finalmente, las chapas se clasifican y acondicionan para ser utilizadas en placas, mobiliario, revestimientos y otras aplicaciones.



El resultado: una madera que nace de madera, pero que incorpora una nueva dimensión de diseño.

Nueva generación de maderas

El crecimiento de las chapas reconstituidas forma parte de una transformación más amplia de la industria.

La madera está dejando de ser pensada únicamente como un material tradicional para convertirse en un componente de diseño, innovación y diferenciación. El mercado busca nuevas especies, nuevos colores, nuevos patrones, nuevas combinaciones, nuevas aplicaciones.

Y la tecnología permite ampliar las posibilidades sin perder necesariamente el vínculo con el material original.

Crece el interés en la chapa reconstituida porque es una combinación de diseño, tecnología y comportamiento industrial.

Una de sus grandes ventajas es la posibilidad de trabajar con patrones visuales más controlados. Esto puede resultar especialmente atractivo en proyectos donde se necesitan múltiples piezas con una apariencia relativamente consistente.

Para la industria del mueble, esta característica puede simplificar el desarrollo de determinadas líneas de producto.

La reconstitución permite desarrollar expresiones visuales que no necesariamente se encuentran de manera directa en una pieza convencional de madera.

Vetas más lineales. Patrones geométricos. Tonalidades específicas. Repeticiones.

Contrastes. Combinaciones.

Para determinados proyectos industriales, la posibilidad de obtener una apariencia más controlada puede ser un atributo relevante.

Cuando un fabricante desarrolla una colección de muebles, por ejemplo, necesita que la identidad visual del producto pueda mantenerse a través de diferentes unidades.

La chapa reconstituida puede contribuir a esa consistencia.

¿Dónde encuentra su mejor aplicación?

El universo de posibilidades es amplio.

En mobiliario, en frentes, puertas, laterales, mesas, bibliotecas, placards, muebles corporativos.

En arquitectura e interiorismo, en paneles, revestimientos, paredes, recepciones, hotelería, espacios corporativos.

En diseño, en colecciones especiales, piezas de autor, mobiliario contemporáneo, aplicaciones decorativas.

Y existe una oportunidad particularmente interesante: proyectos donde la madera debe tener protagonismo visual.

Nueva herramienta

Durante mucho tiempo, hablar de madera significaba hablar principalmente de especies como el roble, nogal, fresno, guatambú, o cedro. Hoy el universo es mucho más amplio.

No todas las chapas reconstituidas ofrecen la misma calidad.

Para el profesional, algunos aspectos son particularmente relevantes: uniformidad, estabilidad, color, empalmes, espesor, soporte, terminación.

El acabado final debe permitir que el diseño y la textura del material se expresen correctamente. Por eso, elegir una chapa no debería reducirse a mirar una muestra.

También hay que conocer qué hay detrás de esa muestra.

El futuro: personalización

Una de las tendencias más interesantes del segmento es la búsqueda de superficies cada vez más diferenciadas. El consumidor final quiere productos menos genéricos.

El diseñador busca materiales con identidad.

El fabricante necesita reproducibilidad. Y el mercado exige eficiencia. La chapa reconstituida puede responder a las tres demandas simultáneamente. Por eso tiene potencial para ocupar un lugar cada vez más relevante dentro del universo de los revestimientos de madera.

La chapa reconstituida no debería entenderse simplemente como un sustituto de la chapa natural. Es una categoría con lenguaje propio.

Puede reproducir determinadas características visuales, pero también crear patrones y combinaciones que amplían el repertorio de la madera.

Y ésa es probablemente su mayor fortaleza: tomar la esencia de un material milenario y llevarla hacia nuevas posibilidades de diseño.

Fuente y foto: CADESA.



Evento histórico

Mehring construye un sillón en guatambú para la visita de León XIV a la Argentina

Mehring, una empresa familiar ubicada en la santafesina Esperanza con 73 años de historia, fabrica un sillón y dos sillas por encargo del Cottolengo Don Orione. La pieza combinará tecnología y trabajo artesanal y será utilizada durante la visita del Papa León XIV a la Argentina. Historia que resalta oficio, tradición y capacidades de la industria argentina de la madera y el mueble. Fuentes: FAIMA e información aportada por D&F Muebles.

Hay objetos cuyo valor resulta imposible medir solamente por su diseño, los materiales utilizados o las horas necesarias para fabricarlos. En una fábrica de Esperanza, Santa Fe, una pieza de guatambú comienza a tomar forma con un destino muy particular: será uno de los sillones que utilizará el Papa León XIV durante su visita a la Argentina. El trabajo fue confiado a Mehring, empresa familiar con 73 años de trayectoria vinculada a la fabricación de muebles de madera y cercana desde hace años a la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA).





Sillón papal en construcción en la planta industrial de Mehring, en Esperanza. Fue un encargo del Pequeño Cottolengo Don Orione de Claypole, Almirante Brown, donde viven 415 personas con discapacidad. Argentina volverá a recibir a un Papa tras 39 años.

El encargo llegó a través de un grupo de trabajo del Cottolengo Don Orione. Como el centro residencial más amplio de la Obra Don Orione en el país, el Pequeño Cottolengo de Claypole, partido de Almirante Brown, alberga a 415 personas con discapacidad.

La empresa fabricará un sillón y dos sillas destinadas a ese ámbito, con características particulares y diferentes de otras piezas previstas para distintos espacios que formarán parte de la visita papal.

Gustavo Mehring, integrante de la familia que es propietaria de la empresa, señaló: “Para nosotros es una satisfacción enorme que nos hayan convocado para hacer estas piezas que va a utilizar el Papa en su visita a la Argentina. Nos llena de orgullo”.

¿Por qué guatambú?

La elección de la madera no fue casual. Guatambú es una especie nativa que Mehring utiliza habitualmente en la fabricación de sus productos y que, por sus características, resulta especialmente adecuada para la producción de sillas.

“Se adapta muy bien a la estética y a la terminación y permite obtener un producto muy durable. Es una madera nativa cuya procedencia mayoritaria es Misiones. Todas esas características hicieron que nos inclináramos por el guatambú”, explicó Mehring. La elección conecta, además, dos territorios profundamente vinculados a la cadena forestoindustrial argentina: la materia prima proveniente principalmente del nordeste y la tradición industrial y mueblera santafesina.

Tecnología y oficio en una pieza única

Aunque Mehring cuenta con procesos industriales y maquinaria aplicada a su producción habitual, fabricar una pieza de estas características obliga a trabajar de otra manera.

Al tratarse de un sillón y dos sillas realizados especialmente para la ocasión, parte del proceso se aleja de la fabricación seriada. Las máquinas serán utilizadas para cortes, encuentros y otras etapas que requieren precisión.

Pero el carácter singular de las piezas devuelve protagonismo a las herramientas manuales y al oficio. “Al hacer una pieza única se utiliza menos maquinaria y aparecen trabajos más artesanales”, señala el artesano.

Es justamente en ese punto donde el encargo trasciende al objeto: detrás del sillón conviven conocimiento industrial, tecnología, selección de materiales y saberes transmitidos durante décadas.

Varias generaciones desde 1953

Mehring cumplió en 2026 setenta y tres años de historia. Como ocurre con numerosas empresas familiares vinculadas a la madera y el mueble en Argentina, una parte del conocimiento acumulado no se encuentra únicamente en manuales o procesos productivos: se transmite entre generaciones.

Mehring agregó: “Sin duda los conocimientos de fabricación y también los valores personales y humanos se van transmitiendo de generación en generación. En la fabricación de este producto tan importante también se ven reflejados”.

La dimensión familiar agrega así otro componente simbólico a una pieza que será utilizada durante una visita histórica.

De Esperanza para un acontecimiento mundial

Para la empresa, sin embargo, el orgullo no termina en las puertas de la fábrica. Esperanza posee una extensa tradición productiva y una identidad fuertemente vinculada al trabajo industrial y a la fabricación de muebles de madera maciza.

Por eso desde Mehring consideran que haber sido elegidos para participar del proyecto también representa una oportunidad para visibilizar las capacidades de toda una región.

“Más allá de la empresa, que una de estas piezas salga de Esperanza, un pueblo productivo muy importante de la Argentina, tiene un significado especial. Los muebles de esta zona tienen una característica de calidad y de utilización de mucha madera maciza. Es un orgullo para todos los esperancinos estar presentes en un evento tan importante”, sostuvo Mehring.

Para FAIMA experiencias como ésta permiten mostrar algo que muchas veces permanece puertas adentro de fábricas y talleres: la capacidad de la industria argentina para combinar materia prima, diseño, tecnología y oficio en productos de alto valor. Y adquieren todavía mayor relevancia en un momento complejo para buena parte de la industria del mueble.

Mehring señaló:

- “Argentina tiene capacidades para desarrollarse a pesar de las dificultades que está atravesando el mercado;

- “Nuestro sector y otras industrias están viviendo una situación muy compleja, pero demostramos que con esfuerzo y dedicación se pueden hacer cosas especiales y seguir adelante”.

Un lagrimón

Quedará finalmente una escena que ninguna máquina podrá fabricar. Después del diseño, los cortes, los encuentros, las herramientas, las terminaciones y las horas de trabajo, llegará el momento en que quienes participaron de la producción vean aquella pieza que salió de una fábrica santafesina siendo utilizada por el Papa León XIV. Y ahí desaparecen la industria, la tecnología y hasta la madera por un instante.

“Creo que a cada uno de nosotros que participamos en la fabricación se nos va a caer un lagrimón de emoción cuando veamos al Papa utilizando una pieza que salió de esta fábrica de Esperanza”, reconoció el empresario.

Un sillón, dos sillas, madera argentina y 73 años de conocimiento transmitido entre generaciones. A veces, detrás de un objeto excepcional, también puede contarse la historia de toda una industria.

Foto: FAIMA y redes sociales de Mehring.

Soluciones para muebles

EGGER participó en la muestra de diseño y arquitectura IDEAR

Los diseños de EGGER se presentaron en IDEAR, tradicional muestra de arquitectura y diseño de La Plata, que se desarrolló por primera vez en la localidad vecina de City Bell. El evento se realizó del 23 de octubre al 1º de noviembre en UP! Pellegrini. EGGER fue patrocinador principal del 10º Encuentro Internacional de Interiorismo y Diseño que transcurrió el 3 de noviembre en el Palacio Libertad porteño. Fuente: EGGER.



La diseñadora Julieta Primerano denominó Umbral al departamento 5 espacio A.

EGGER, empresa líder en soluciones de diseño para la industria del mueble y el interiorismo, acompaña a los arquitectos y diseñadores de Idear a materializar sus espacios con los Tableros Decorativos para pisos mobiliario y revestimiento.

La 11ª edición de IDEAR, muestra de arquitectura, decoración e interiorismo, se realizó del 23 de octubre al 1º de noviembre en UP! Pellegrini, City Bell.

Un nuevo complejo de viviendas cuenta con 16 departamentos intervenidos por reconocidos profesionales.

Además, el recorrido incluyó tiendas de decoración, un espacio de arte, propuestas de paisajismo y una gran propuesta gastronómica.

Los participantes seleccionaron los materiales para sus proyectos entre la amplia variedad de diseños de EGGER.

La marca se destacó por su versatilidad, acompañando 10 espacios entre cocinas, dormitorios, toilettes, atelieres y más.

Los diseños en reproducciones de madera fueron utilizados en varios espacios de la muestra, una materialidad noble que aporta calma y calidez.

Espacios

Las paredes revestidas se volvieron protagonistas en el Departamento 5, Espacio B, de la Arq. Micaela Lofeudo, con Nogal Warmia Marrón.

En Departamento 12 Nord Estudio presentó un recibidor moderno y vanguardista, con una pared completamente varillada en Roble Kendal Encerado.

También se combinó en el living este material con Pietra Grigia Negro, creando un espacio elegante y actual.

Un lema recurrente en los espacios fue la búsqueda de calma, de lugares que inviten a desacelerar en lo cotidiano.

Departamento 1, Espacio A, de la Arq. Antonina Abbiatti, titulado Habitarse, propuso un recorrido fluido que acompaña los cambios de lo cotidiano y guía a su habitante entre distintos estados físicos y emocionales.

Para ello Abbiatti eligió Roble Kendall Natural como el elemento que acompaña a su habitante en estos estadios.

En Departamento 13 Espacio B las arquitectas Malena González y María Espinel diseñaron Entretiempos, una invitación a detenerse y a simplemente estar.

Allí el tono Metal Cepillado se combinó con Gris Arcilla para generar bienestar y armonía.

El equipo de Cubes plantea una vivienda para habitar el encuentro.

El diseño Nogal Lincoln se volvió protagonista y dio calidez a los espacios, mientras que los unicolores orgánicos Gris Arcilla y Verde Mineral elevaron la propuesta con un toque elegante y moderno.

Este último perteneció a la línea de tableros laqueados PerfectSense.

Acerca del espacio ganador

La diseñadora Julieta Primerano denominó Umbral al departamento 5 espacio A.

El concepto nació de la idea de ese instante en el que se cruza el límite entre el afuera y el adentro.

La diseñadora propuso una forma de habitar: un hogar pensado para volver, para compartir y para disfrutar los pequeños momentos que dan sentido a la vida.

Primerano decidió generar un contraste de texturas al oscurecer las paredes utilizando el diseño madera en Roble Termo Negro como revestimiento.

Y sumó Beige Caramelo, de la línea de tableros laqueados PerfectSense, en el mueble de la cocina para dar pinceladas cálidas.

Roble Termo Negro también se utilizó en bibliotecas amuradas, muebles flotantes y la base de la mesa de la cocina.

El resultado fue un espacio elegante que construyó una atmósfera cálida, serena y atemporal.

Fuente y fotos: EGGER.

Breves

Museo del Diseño y de la Industria “Hecho en Argentina” celebró el 8 de octubre el Día del Patrimonio Cultural en Argentina

Museo histórico del diseño y de la industria “Hecho en Argentina”, una iniciativa de la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI), celebró el 8 de octubre el Día Nacional del Patrimonio Natural y Cultural Argentino. La misión de ALADI es promover en forma global el proyecto y la producción del diseño latinoamericano, convocando a una acción plural e interdisciplinaria en una plataforma de igualdad de oportunidades y constante innovación. Por ejemplo, la icónica Silla BKF, que fuera diseñada en diciembre de 1938 en Buenos Aires por los arquitectos Antonio Bonet, de origen catalán, y los argentinos Juan Kurchan y Jorge Ferrari Hardoy. Desde Presidencia de la Nación sostuvieron que fijar el 8 de octubre para tal iniciativa surgió con el objetivo de impulsar la reflexión y el compromiso con la preservación de las riquezas del país.

En cuanto al patrimonio cultural, no sólo son considerados bienes materiales como edificios, documentos, obras de arte, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas, sino que cada vez más se orienta el trabajo hacia la conservación del patrimonio inmaterial. Esto es: tradiciones, historias, relatos de transmisión oral, recetas y conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación, las lenguas, costumbres y tradiciones. Es decir, que se considera patrimonio cultural a todo lo que tenga un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. El patrimonio cultural inmaterial es un concepto relativamente nuevo, registrado en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Unesco de 2003. El hecho de que un bien sea declarado patrimonio cultural inmaterial implica que es necesario atesorarlo, guardarlo y custodiarlo, ya que forma parte de la cultura y la identidad de un pueblo. Además, un componente fundamental de este tipo de patrimonio es que no se encuentra cristalizado, sino que está presente en las comunidades que lo reconocen como propio y se adapta a las distintas épocas. El principal organismo internacional que se encarga del acervo patrimonial es Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), que impulsa la identificación, la protección y la preservación del patrimonio cultural y natural del planeta. Este organismo ha reconocido diversos espacios naturales y sitios culturales de nuestro país como patrimonio de la humanidad. Asimismo, tres bienes inmateriales argentinos han ingresado en la Lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de Unesco: el tango rioplatense, el fileteado porteño y el chamamé.

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero
Area de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic.Fernando Maya
Dto.Ventas
Jorge Manteiga
A.del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina
Tel.:(11)4238-9818
E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar
Tirada: 4000 ejemp. Bimestrales
Distribución: Todo el país y Paises limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabilizapor los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

35 Años de Vida Editorial

Ventas minoristas de muebles cayeron 3,4 por ciento interanual en septiembre

El relevamiento de CAME realizado en septiembre estableció que las ventas minoristas en el rubro bazar, decoración, textiles de hogar y muebles arrojaron una caída del 3,4 por ciento respecto de septiembre de 2025. Por su parte, la retracción acumulada en el segmento en los primeros nueve meses de 2026 llegó al 9 por ciento respecto del período enero-septiembre de 2025. CAME afirmó: “La demanda comercial se orientó hacia bazar utilitario, ropa de cama y piezas decorativas por la llegada de la primavera. Por el contrario, el mobiliario de gran porte y los amoblamientos a medida registraron un ritmo pausado, con reiteradas postergaciones en la concreción de las operaciones. Los consumidores priorizaron renovaciones puntuales de bajo costo y muebles auxiliares. El nivel de consultas fue regular, aunque con demoras en el cierre de los presupuestos. El financiamiento en cuotas cortas resultó determinante para concretar ventas puntuales. En colchonería y somieres se priorizaron planes de tres pagos por sobre plazos largos. La falta de acuerdos bancarios y de planes oficiales limitó el recambio de piezas de mayor valor. Asimismo, la competencia frente a productos importados presionó los valores en plaza. Los pedidos vinculados al segmento gastronómico y comercial mantuvieron un volumen bajo. De cara a lo que viene, el comercio formal proyecta una reactivación vinculada a las ventas del Día de la Madre”.

Metamorfosis al aire libre: la tendencia que transforma balcones y jardines en nuevos ambientes

Se desdibujan los límites y la madera aparece como el material que conecta el adentro con el afuera, afirma un artículo enviado a esta Redacción el departamento de prensa de Cetol, que a continuación se reproduce de manera textual. Se mudan livings y cocinas a los jardines, mientras que los balcones se integran, se constituyen como un ambiente más, incluso en algunos casos haciéndose comedor o indoor bar Llega la primavera y el exterior manda. Empezamos a mirar con otros ojos esos espacios que nos regalan naturaleza. Y aquí no se trata de metros, se trata de ingenio, diseño y bienestar. Monoambientes que integran sus balcones para ganar espacio y confort. Departamentos que hacen oda a sus semi cubiertos a partir del uso de recursos que visualmente generen una continuidad visual entre el adentro y el afuera y que al mismo tiempo reflejen los beneficios de la naturaleza. Madera + plantas + iluminación resultan el combo ganador. Jardines que reciben nuevos usos. Livings exteriores, fogoneros, cocinas que abandonan las cuatro paredes para convertirse en outdoors; duchas refrescantes al aire libre, bancos que ofician además de aliados del guardado de elementos de pileta o jardinería, invernaderos y mucho más, hoy se alojan en los espacios exteriores de las casas. El jardín definitivamente está atravesando una metamorfosis. Y en todos los casos aparece un material protagonista: la madera. Sus cualidades la convierten en la elegida para ser quien reina allí. En los balcones aparece en pisos, en formato de decks encastrables o enrollables. Su elección se centra en dos motivos principales: la continuidad visual con el piso interior (que se multiplica cuando buscamos “empatar” los tonos de uno y otro) y la conexión innegable del material con la naturaleza. También se apropia de las paredes laterales para provocar intimidad y alojar en muchos casos plantas trepadoras. Y claro, puede resultar en una aliada para el camuflaje, al esconder esos elementos que no queremos ver como equipos de aires acondicionados. El jardín por su parte recibe sillones, mesas, bancos, bares, invernaderos y elementos de guardado en diferentes tipos de madera, que se distinguen por sus vetas, su dureza y su “peso visual” y su elección de los espacios y los usos. En todos los casos lo que resulta fundamental es la protección, para garantizar que la madera luzca como el primer día. Para ello se recomienda seleccionar productos que garanticen su durabilidad y propongan un trabajo de fácil mantenimiento. “No existe material más noble. Cálido, único, versátil y auténtico. La madera jamás pasa de moda. Se adapta se reinventa y nos entrega eso que tanto necesitamos: calma y desconexión de la rutina cotidiana. En jardines y balcones su exigencia es alta, por ello para asegurarnos que siempre esté cuidada, debemos protegerla desde su corazón, con el Cetol que mejor se adapte a la necesidad”, destaca la Arquitecta Viviana Insaurralde, especialista en Marketing para la línea Woodcare AkzoNobel en Sudamérica. Por su parte Dana Lanfranco y Laureano Grodsinsky de Beija Flor declaran: “Creemos que este nuevo concepto de integrar el balcón al departamento, trae múltiples ventajas, ya que de esta manera se gana un espacio que muchas veces está desaprovechado, y a la vez se logra una continuidad visual con el interior que genera una sensación de mayor amplitud. Con nuestros pisos deck, tanto en formato enrollable como en baldosas, conseguimos engamar los tonos con el piso interior. Con los paneles alistonados logramos darle un marco estético al balcón y a la vez generar privacidad. Muchas veces también sumamos cobertores para ocultar equipos de aire acondicionado siguiendo la misma línea, y maceteros o jardines verticales que complementen el conjunto, siempre buscando transformar este espacio en un ambiente más del hogar.

Cetol, marca líder en el cuidado y protección de la madera del grupo AkzoNobel, acerca una serie de tips para lograr el cometido. En primer lugar, las tres claves para elegir la protección adecuada son: el uso de esa madera; la exigencia (cuán expuesta está a los agentes climáticos); y el gusto (colores: madera tal cual es, tonos que levanten el color original o terminación blanca traslúcida y acabados: mate, brillante, satinado). Para Decks: Cetoles que sean aptos tránsito: Cetol Deck Balance (viene en Natural y Teka y dos terminaciones Satinado y Brillante), Cetol Deck Vintage Balance (terminación blanca traslúcida que no tapa la veta y ofrece mayor amplitud visual) o Belleza Natural si queremos que se respete el color de la madera tal cual es (mate e incoloro). Para Superficies verticales y muebles: Cetol Duración Extrema, para superficies mega expuestas o Cetol Classic Balance. Ambos vienen en seis colores (Natural, Cedro, Roble, Nogal, Caoba y Cristal) y dos terminaciones Satinado y Brillante. En todos los casos se sugiere la Línea Balance, que es la tecnología presentada por la marca que combina los mejores beneficios de las soluciones base agua (resistencia, fácil aplicación, rápido secado y bajo olor) y los productos base solvente (durabilidad). Fuente: Cetol.

Estudio español de diseño presentó una silla de CLT para el sector hotelería

Generalmente utilizado para construir edificios, CLT cambia de escala aquí. Los enormes paneles están cortados, revelando un patrón de rayas muy distintivo.

“Jugamos con este patrón inusual a escala de muebles. Nos propusimos

revelarlo repitiéndolo, jugando con su continuidad entre los listones del asiento y el

piernas y luego mecanizarlo en el respaldo para crear una curva”, explicó

Vincent Baranger, diseñador y cofundador de Studio 5•5, informó el portal AITIM.

El sector de la hostelería es un ámbito en el que el mobiliario se ve a menudo sometido a duras pruebas. La silla se diseñó para responder a estas exigencias, con una estructura robusta pensada para durar y, al mismo tiempo, altamente funcional: además, es apilable. También puede suministrarse en embalaje plano para reducir el impacto medioambiental del transporte. “Con este enfoque, hemos querido demostrar que el *upcycling* (aprovechamiento creativo) puede cumplir todos los requisitos de un producto industrial fabricado en serie”, afirmó Baranger. Studio 5•5, fundado en 2003 por Vincent Baranger, Jean-Sébastien Blanc, Anthony Lebossé y Claire Renard, destaca por su enfoque audaz y humanista del diseño sostenible. Se dieron a conocer hace más de veinte años con su proyecto *Réanim* —«medicina para objetos»—, que marcó el inicio de su reflexión sobre una práctica de diseño comprometida y participativa. Combinando pragmatismo, un toque de humor y un compromiso genuino, su trabajo refleja su capacidad para transformar ideas en proyectos que ponen en valor el patrimonio y la artesanía, mediante un diseño icónico accesible para todos.

Su labor multidisciplinar abarca proyectos de investigación, el diseño de objetos y espacios, intervenciones en el espacio público y la dirección artística para instituciones, marcas y administraciones locales. Trabajan tanto en Francia como en el extranjero, sus obras forman parte de numerosas colecciones públicas francesas y, recientemente, han sido nombrados Caballeros de la Orden de las Artes y las Letras.

Encuentro en Córdoba

¿Cuál es el próximo paso de tu empresa? El diseño puede abrir nuevas oportunidades

La Paz Design Meeting abre la convocatoria a 20 empresas para compartir dos días de inspiración, estrategia e intercambio con Matteo De Ponti, Elisabet Arn y Daniel Salum. El encuentro se realizará el 30 de noviembre y el 1º de diciembre próximos en Estancia La Paz, Ascochinga, Córdoba.



Crear productos con identidad, fortalecer una marca y comunicar mejor su valor son desafíos que atraviesan a muchas empresas. Pero la dinámica cotidiana suele dejar poco espacio para detenerse, revisar el rumbo y explorar nuevas posibilidades.

LA PAZ DESIGN MEETING invita a empresarios que buscan hacer crecer sus marcas a dedicar dos días a pensar el futuro de sus empresas, en un entorno que favorece la reflexión y el intercambio entre pares.

Bajo la premisa “Cultura que crea valor”, el encuentro conectará la experiencia del diseño italiano con la realidad de la industria argentina.

Matteo De Ponti, arquitecto, fundador de Colé Italia y con trayectoria en la gestión de Driade, compartirá su mirada junto a Elisabet Arn y Daniel Salum, cofundadores del Estudio Arn & Salum, con treinta años de trabajo junto a la industria nacional.

Preguntas guía

¿Cómo pasar de vender un producto a construir una marca deseada? ¿Qué puede aportar la dirección de arte al crecimiento de una empresa? ¿Cómo transformar un local comercial en una experiencia que exprese su identidad?

Estas preguntas guiarán un programa que integra diseño de producto, estrategia de marca, comunicación y visión comercial.

La convocatoria está limitada a 20 empresas para favorecer una dinámica cercana y participativa.

Las jornadas combinarán exposiciones, conversaciones, actividades de autodiagnóstico y una mesa redonda, con herramientas para revisar el posicionamiento de cada empresa y reconocer oportunidades de desarrollo.

Además, cada participante accederá a un encuentro privado virtual posterior con Matteo De Ponti, Elisabet Arn y Daniel Salum, destinado a pensar juntos el próximo paso de su empresa.

Estancia La Paz, al pie de las Sierras Chicas y rodeada por el parque diseñado por Carlos Thays, será el marco de esta experiencia.

La propuesta de estadía incluye una noche de alojamiento, gastronomía y una clínica de golf: momentos para compartir, intercambiar experiencias y construir vínculos.

Bajo la premisa “Cultura que crea valor”, el encuentro conectará en Estancia La Paz la experiencia del diseño italiano con la realidad de la industria argentina.

Dos días para ampliar la mirada, conversar con especialistas y volver a la empresa con nuevas perspectivas.

Inscripciones abiertas. Convocatoria para 20 empresas, el 30 de noviembre y 1º de diciembre en Estancia La Paz, Ascochinga, Córdoba.

Consultas y reserva por WhatsApp a Elisabet Arn en el número +54 9 341 546 9086

Fuente y foto: La Paz Design Meeting.



Diseño

Procesos creativos y condición antrópica en tiempos de Inteligencia Artificial

De pag.: 7

situada: una persona recuerda una calle determinada, una habitación determinada, una conversación determinada.

Esa acumulación produce asociaciones que no son intercambiables. La memoria no es un archivo neutro, está organizada por afectos, pérdidas, deseos, aprendizajes y acontecimientos.

La imaginación trabaja sobre ese material. Aquí aparece una diferencia relevante entre un sistema capaz de procesar cantidades inmensas de información y un sujeto que ha vivido dentro de un mundo: la máquina puede disponer de millones de referencias, el sujeto dispone de una historia.

Crear en tiempos de Inteligencia Artificial

La aparición de la IA modifica las condiciones materiales de la creatividad. Durante siglos, buena parte de la actividad creativa estuvo vinculada con la capacidad de producir. Hoy adquiere una importancia creciente la capacidad de formular problemas, construir criterios, establecer relaciones y decidir qué merece ser producido.

Esto afecta directamente a disciplinas como la arquitectura y el diseño. La herramienta puede producir una imagen espectacular de un edificio inexistente, pero el arquitecto continúa teniendo que decidir qué relación establece ese edificio con el suelo, con el clima, con la estructura, con la economía disponible, con la ciudad y con quienes lo habitarán. La imagen puede ser instantánea, el proyecto no.

La IA puede acelerar la producción de alternativas, pero el proyecto de diseño o arquitectónico continúa exigiendo construir una posición frente al mundo. En ese punto, la condición antrópica adquiere una importancia decisiva.

El futuro de la creatividad no depende exclusivamente de aumentar la capacidad de cálculo de las máquinas, sino también de preservar la capacidad humana para formular preguntas que tengan consecuencias sobre la realidad. La inteligencia puede procesar posibilidades, la creatividad debe establecer direcciones, el proyecto construye consecuencias y esas consecuencias ocurren siempre dentro de algún mundo.

Por eso, la pregunta central para los tiempos de la Inteligencia Artificial no consiste únicamente en determinar si las máquinas son inteligentes, sino en establecer qué tipo de inteligencia queremos incorporar a nuestras formas de producir mundo.

Esa pregunta todavía pertenece al territorio de la responsabilidad humana.

Bibliografía

Binet, A., & Simon, T. (1905). The development of intelligence in children. Williams & Wilkins.

Cicerón, M. T. (2007). De natura deorum [Sobre la naturaleza de los dioses]. Perseus Digital

Library. (Obra original publicada ca. 45 a. C.).

Flusser, V. (2015). El universo de las imágenes técnicas: Elogio de la superficialidad. Caja

Negra.

Maldonado, T. (1972). Ambiente humano e ideología: Notas para una ecología crítica.

Nueva Visión.

Piaget, J. (1947). La psychologie de l'intelligence. Armand Colin.

Sennett, R. (2008). The craftsman. Yale University Press.

Simondon, G. (1958). Du mode d'existence des objets techniques. Aubier.

Wechsler, D. (1944). The measurement of adult intelligence. Williams & Wilkins.

An art-science perspective on artificial intelligence creativity: From problem finding to

materiality and embodied cognition. (2025). Journal of Creativity, 35(2).

Vacca Orozco, Edgardo. (2000) El Objeto Antrópico. Educor

