

Las ventas minoristas de muebles en PyMEs registraron un descenso interanual del 5,5% durante julio. Asimismo, la comparación respecto al mes anterior también mostró una contracción del 3,4%. En los primeros siete meses del año, se acumuló un retroceso del 10,3%.. Ver Pag.: 4



La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA), entidad que representa a 28 cámaras empresarias de todo el país, presenta el siguiente documento para aportar información sobre la situación que atraviesan las PyMEs de la cadena forestoindustrial. Ver Pag.: 3



D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Caída sin freno

Ventas de PyMEs muebleras cayeron 14% en el primer trimestre, según FAIMA

Las ventas de PyMEs muebleras registraron una caída del 14 por ciento en el primer trimestre de 2026 respecto de igual período de 2025.

Datos oficiales del "Informe de Empleo y Actividad" que presentó FAIMA recientemente, que habla de "recesión industrial focalizada". Este dato contrasta con las cifras oficiales provenientes de otras fuentes, lo que pone de manifiesto una disparidad entre los distintos indicadores utilizados para medir el desempeño económico. Datos exclusivos en primera persona.

El relevamiento propio de FAIMA aporta la dimen-



El empleo de la industria maderera en general registró una caída del 8,57% en abril de 2026 respecto de abril de 2025. Un fabricante le dijo a D&F Muebles que "desde agosto del año pasado que estamos trabajando a pérdida. Y poniendo dinero para sostener la estructura y no despedir personal. Recién en julio pasado llegamos al punto de equilibrio después de haber hecho una reestructuración interna".

sión que las estadísticas oficiales no capturan: las PyMEs muebleras registraron una caída promedio de ventas del 14% en el primer trimestre de 2026.

Son valores que están muy por encima de lo que reflejan los índices agregados.

Continúa en Pag.: 2 '3

Entrevista exclusiva

Naturaleza y sustentabilidad pasan a ser tendencia en el diseño de muebles

D&F Muebles se entrevistó en exclusiva con Javier Durán, Decor Manager de EGGER Latinoamérica, para conocer tendencias en diseño. Durán viajó en abril al Salón del Mueble de Milán y estuvo en contacto con nuevos materiales y nuevos diseños. "El nuevo lujo es la naturaleza o la buena reproducción de la naturaleza. Lograr la mejor veta de madera, la mejor textura, lo que parezca algo natural, siempre respetando la sustentabilidad", señaló.



Ganan espacio los colores tierra, que van desde los ocres hasta los terracota y los marrones.

- Tuviste la oportunidad de participar del último Salón de Milán. ¿Qué pudiste observar?

- Visitamos en abril la Feria de Milán, que es el

epicentro del diseño y es lo que va marcando la tendencia que después vamos a ver replicada en colores y en materiales el resto del año. Puntualmente este año dentro del Salón del Mueble de Milán estaba la feria EuroCucina, que es la feria especializada en cocinas, vestidores y es lo que a nosotros más nos interesa. Es un faro de los nuevos materiales, los nuevos diseños y cómo se aplican esos materiales a los amoblamientos. Pudimos ver alguna macro tendencias. Por ejemplo, el nuevo lujo es la naturaleza o la buena reproducción de la naturaleza. Lograr la mejor veta

Continúa en Pag.: 6-7

Breves

Greige: el nuevo neutro en interiorismo contemporáneo

Ver en Pag.: 10

Industria y ambiente

Sostenibilidad en Salón de Milán: la industria del mueble informa de nuevo

Ver en Pag.: 8 '9 '10

Línea NOBILE

COLUMNAS
CORTAS O ALTAS
Aprovechá cada espacio.

Calidad en Herrajes

EUROHARD

euro-hard.com.ar
☎ 11 3558-4000
@ eurohard.herrajes

Caída sin freno

Ventas de PyMEs muebleras cayeron 14% en el primer trimestre, según FAIMA

De Pag.:1

Esta brecha no es un error de medición sino un hallazgo en sí mismo: da cuenta de que el ajuste recae con mayor intensidad sobre las unidades de menor escala, que constituyen el grueso del entramado sectorial y son las que sostienen el empleo en el interior productivo.

Mercado laboral

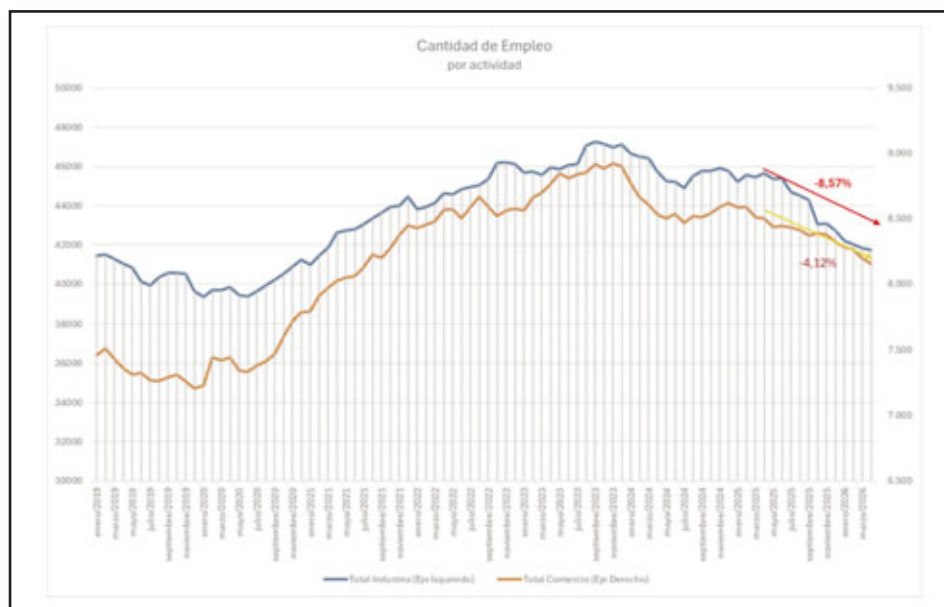
El mercado laboral confirma y agrava el diagnóstico. Según datos de la Superintendencia del Riesgos del Trabajo (SRT) a abril de 2026, el empleo de la industria maderera cayó 8,57% interanual, mientras que el eslabón comercial retrocedió 4,12%.

La desagregación revela una contracción generalizada con epicentro en las actividades vinculadas a la construcción y de mayor valor agregado: tornerías (-34%), viviendas prefabricadas de madera (-23%), tableros y enchapados (-18%) y aserrado de madera nativa (-17%).

En el segmento comercial, las mayores pérdidas se concentran en la venta mayorista de muebles y colchones (-11%) y de muebles para oficina (-10%).

El panorama es más preocupante en muebles y colchones: la caída interanual en mayo llegó al 7,3%, y el acumulado del 2026 ya acumula un retroceso del 5,1% frente al mismo período de 2025.

En la cadena foresto-industrial el diagnóstico es más severo: la producción de madera y productos de madera cayó 3,4% interanual en mayo, aunque el acumulado del año todavía



La producción de muebles y colchones cayó 7,3% interanual en mayo, y en enero-mayo de 2026 mostró un retroceso del 5,1% respecto de enero-mayo de 2025. En madera y productos de madera -sin contar muebles- la producción cayó un 3,4% interanual en mayo, mientras que en enero-mayo de 2026 se registró un aumento del 7,4% respecto de enero-mayo de 2025.

muestra una mejora del 7,4%, señal de que el deterioro es reciente y se profundizó en el margen.

El segmento de muebles y colchones presenta el cuadro más crítico: -7,3% interanual y un acumulado ya negativo de 5,1%, es decir, una contracción consolidada y no coyuntural.

La actividad en las PyMEs

En lo que respecta a la actividad de venta de las PyMEs muebleras, según el último relevamiento realizado por FAIMA correspondiente al primer trimestre de 2026, se registró una caída del 14% en promedio.

Sin embargo, este dato contrasta con las cifras oficiales provenientes de otras fuentes, lo que pone de manifiesto una disparidad entre los distintos indicadores utilizados para medir el desempeño económico.

Esta divergencia evidencia que la recuperación económica se está dando

de manera heterogénea entre sectores y regiones.

La actividad económica general se mantuvo prácticamente estancada en mayo de 2026: el EMAE apenas creció 0,2% interanual y retrocedió 0,5% respecto de abril en la serie desestacionalizada.

Este promedio, sin embargo, esconde una fuerte disparidad sectorial: mientras el crecimiento se concentró en actividades extractivas y de servicios públicos -minas y canteras (+15,7%) y electricidad, gas y agua (+8,0%)-, la industria manufacturera (-5,6%) y el comercio (-4,3%) se ubicaron entre los sectores más golpeados.

El dato agregado, entonces, no describe una recuperación generalizada sino una economía traccionada por sectores de bajo empleo y escaso arrastre sobre las economías regionales.

Actividad económica

Al medir la actividad económica general a través

del EMAE, se observó que en mayo de 2026 el estimador registró una suba interanual del 0,2% respecto al mismo mes de 2025, y una caída del 0,5% en relación a abril de 2026 (serie desestacionalizada).

Comparado con mayo de 2025 los sectores con mayor crecimiento fueron:

Explotación de minas y canteras: +15,7%; y Electricidad, gas y agua: +8,0%.

En contraste, los sectores con mayores caídas interanuales fueron: Pesca -29%; Industria Manufacturera -5,6%; y Comercio mayorista, minorista y reparaciones: -4,3%.

Evolución sectorial

La caída que muestra el EMAE en el sector industrial no es un fenómeno aislado: los datos del Índice de Producción Industrial (IPI) confirman que la contracción se replica en los segmentos productivos y justifica un análisis más detallado.

En madera y productos de madera -sin contar muebles-, la producción cayó un 3,4% en mayo de 2026 respecto del mismo mes del año anterior. El acumulado del 2026 respecto 2025 muestra un aumento del 7,4%.

El panorama es más preocupante en muebles y colchones: la caída interanual en mayo llegó al 7,3%, y el acumulado del 2026 ya acumula un retroceso del 5,1% frente al mismo período de 2025.

Empleo sectorial

Con el objetivo de medir la evolución del empleo en la cadena foresto-industrial, se utilizó la base de datos de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT), que permite analizar la dinámica del empleo registrado por rama de activi-

dad a seis dígitos del CLANAE (Clasificador Nacional de Actividades Económicas).

Cabe señalar que esta fuente presenta un rezago en su publicación; al momento del análisis, la información disponible corresponde a abril de 2026.

Al evaluar la variación interanual (abril 2026 vs. abril 2025), el empleo vinculado al conjunto de la industria maderera registró una caída del 8,57%, reflejando un proceso contractivo significativo en los segmentos productivos.

Por su parte, la rama comercial asociada a los productos de la cadena mostró una disminución más moderada, con una retracción del 4,12%, lo que sugiere un impacto diferencial entre el eslabón industrial y el comercial

Casos o el reflejo de las estadísticas en rostros humanos

D&F Muebles consultó de manera extraoficial a fabricantes de muebles para conocer cómo les está yendo y si lo que efectivamente ocurre se condice con lo que muestran las estadísticas.

Fabricante de muebles de Capital Federal:

- "Es verdad, el primer trimestre comparado con el mismo del año pasado fue más bajo. Recién después de mayo, o sea, en junio y julio, se estabilizó un poco más el nivel de actividad pero sigue más bajo que el año pasado;

- "La realidad es que hoy miramos mes a mes y nos ponemos un poquito más contentos si se vende más que el anterior o se mantiene;

- "En lo personal desde agosto del año pasado que estamos trabajando a pérdida.

Y poniendo dinero para sostener la estructura y no despedir personal. Recién en julio pasado llegamos al punto de equilibrio después de haber hecho una reestructuración interna y volcar una gran parte de la empresa a servicios de trabajo por planos para arquitectura y otros proyectos especiales, o retapizados;

- "Las empresas de colchones vienen a pérdidas del 50%, está muy difícil. Más grande es la empresa, peor está".

Fabricante de muebles de provincia de Buenos Aires:

- "Estuvo muy feo hasta marzo. Muy. Y a partir de ahí hubo un cambio, un sube y baja. Pero, bueno, digamos que estamos mejor. Estamos mejorando, pero ahora no estamos en niveles óptimos ni buenos, regular sería la palabra. Hay rubros como la gastronomía en donde los fabricantes que los proveen están más afectados. Ahí la importación pega fuerte.

- "En mi caso hago sillas especiales, por pedido, entonces tengo una ventaja competitiva y la vamos llevando".

Fabricante de muebles de provincia de Córdoba:

- "Está bastante frenado. La realidad es que hasta marzo no habían arrancado las ventas. Después arrancó la actividad en marzo, abril, mayo y un poco en junio. Y en julio ya empezó a baja con el Mundial y lo que va de agosto está muy tranquilo;

- "Así que estamos preocupados, como todos, esperando que supuestamente el mercado se active. Estamos tratando de cuidar costos, de ser cautelosos con los gastos y de sobrevivir;

- "Creo que hoy el objetivo de todos es poder mantenerse y esperar que en algún momento mejore la situación. Pasa que ya son casi dos años de un parate muy grande".

Dealer of

Antonio Nones 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com

Producto FLEX para RICCHEZZE

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

más diseño,
más negocios

Al analizar la variación del empleo en las distintas ramas que integran la cadena de valor foresto-industrial, se observa una contracción generalizada, con caídas particularmente significativas en algunos segmentos específicos.

Los sectores con mayor pérdida de empleo fueron:

- Fabricación de artículos de madera en tornerías, -34%;

maderas y artículos de madera (excepto muebles): -5%;

- Venta al por mayor de aberturas: -3,33%;

- Venta al por mayor de productos de madera (excepto muebles): -2%.

Estos datos reflejan un contexto de menor dinamismo comercial, especialmente en los segmentos más vinculados al consumo final y a la actividad

de transformación mecánica de la madera con mayor contenido tecnológico y de mano de obra calificada.

Se trata de las actividades que más agregan valor al recurso forestal en origen, y su retroceso implica un empobrecimiento cualitativo de la cadena, no sólo cuantitativo.

4- La construcción opera como el principal canal de transmisión de la crisis. Tanto en el eslabón industrial (prefabricadas, aberturas, estructuras) como en el comercial (venta mayorista de muebles y aberturas), los segmentos más castigados son los que dependen de la actividad constructiva y del consumo durable.

Cualquier estrategia de recuperación sectorial requiere, necesariamente, la reactivación de la obra pública y privada.

5- El ajuste recae desproporcionadamente sobre las PyMEs y, por lo tanto, sobre las

economías regionales. La brecha entre la caída del 14% relevada por FAIMA y los índices oficiales confirma la naturaleza heterogénea del sector: coexisten unidades de baja productividad con establecimientos internacionalmente competitivos, y son las primeras -mayoritariamente PyMEs de base local— las que absorben el peso del ciclo.

Dado que el aserrado, el tablero y la carpintería constituyen actividad económica primaria en amplias zonas del NEA y del NOA, cada puesto perdido tiene un efecto multiplicador sobre el tejido social y comercial de esas localidades que ningún indicador agregado logra captar.

6- La heterogeneidad estadística exige mantener y fortalecer el relevamiento propio.

La divergencia entre fuentes valida la utilidad del monitoreo sectorial de FAIMA como insumo de diagnóstico y como herramienta de incidencia: es el único instrumento que documenta lo que ocurre en el segmento PyME, invisible para las estadísticas oficiales y central para el diseño de política pública sectorial.

Fuente e imágenes: FAIMA y archivo D&F Muebles.

Comunicado

FAIMA pidió “medidas urgentes” para PyMEs de la cadena madera y muebles

La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA), entidad que representa a 28 cámaras empresarias de todo el país, presenta el siguiente documento institucional con el objetivo de aportar información sobre la situación que atraviesan las PyMEs de la cadena forestoindustrial y las economías regionales donde desarrollan su actividad. Fue difundido a mediados de agosto. Texto completo.

Las PyMEs de la foresto industria frente a la realidad económica

Comunicación institucional de FAIMA a las autoridades nacionales, provinciales y municipales, y a la opinión pública

Desde la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) nos dirigimos a las autoridades nacionales, provinciales y municipales, así como a la opinión pública, para poner en conocimiento la difícil situación que atraviesan las distintas ramas de la industria de transformación mecánica de la madera.

Se trata de una actividad productiva industrial localizada en amplias regiones del país (particularmente en el Centro, Patagonia, Noreste y el Noroeste argentino), donde el aserrado, la producción de tableros y la industria del mueble constituyen el

principal sostén del empleo y del entramado económico local.

Su deterioro no afecta únicamente a un sector: compromete la viabilidad económica de comunidades enteras del interior productivo.

La primera transformación: demanda en retroceso y costos en dólares

En el eslabón de la primera transformación se combinan dos fenómenos de signo opuesto y efecto convergente.

Por el lado de los ingresos, la demanda interna se ha contraído de manera pronunciada, impulsada principalmente por la desaparición de la obra pública y por la caída de la construcción privada, consecuencia directa de los elevados costos de construir medidos en dólares.

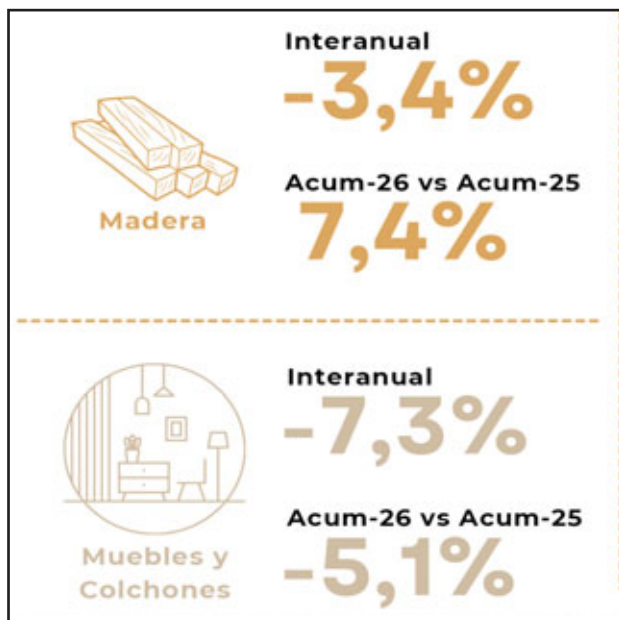
Por el lado de los costos, el ancla cambiaria ha tornado adversa la estructura

de costos salariales frente a la competencia extranjera. La industria argentina abona actualmente salarios que, para posiciones equivalentes del sector industrial, se ubican en torno a los US\$ 1.000 a US\$ 1.400 mensuales.

La comparación regional resulta desfavorable: en Brasil, esas mismas posiciones se remuneran en valores cercanos a los US\$ 600, y en China, entre US\$ 500 y US\$ 600 mensuales.

El diferencial de costo laboral en moneda dura erosiona de raíz la capacidad de competir, tanto en el mercado externo como frente a las importaciones en el mercado interno.

Este diferencial se agrava con la evolución de dos costos críticos. Por un lado, el energético: durante los últimos dos años y medio, en el actual contexto cambiario, el incremento de las tarifas ha operado



Al evaluar la variación interanual (abril 2026 vs. abril 2025), el empleo vinculado al conjunto de la industria maderera registró una caída del 8,57%, reflejando un proceso contractivo significativo en los segmentos productivos.

- Fabricación de viviendas prefabricadas de madera, -23%;

- Fabricación de hojas de madera para enchapado y tableros: -18%;

- Aserrado y cepillado de madera nativa: -17%;

- Fabricación de aberturas y estructuras de madera para la construcción: -7%;

- Fabricación de somieres y colchones -4%;

- Aserrado y cepillado de madera implantada: -3%.

La magnitud de las caídas refleja el impacto diferencial que atraviesan los distintos eslabones productivos, con mayor intensidad en aquellas actividades más vinculadas a la construcción y a bienes de mayor valor agregado

El empleo en la rama comercial

Al analizar la variación del empleo en las actividades de la cadena de valor vinculadas a la comercialización, se evidencia una contracción generalizada, con descensos de distinta magnitud según el segmento.

Las mayores caídas se registraron en:

- Venta al por mayor de muebles (excepto de oficina), colchones y somieres: -11%;

- Venta al por mayor de muebles e instalaciones para oficinas: -10%;

- Venta al por menor de

de la construcción

Consideraciones finales

1- El estancamiento agregado convive con una recesión industrial focalizada. La casi nula variación del EMAE no refleja estabilidad sino la compensación entre sectores extractivos en expansión y una industria manufacturera en retroceso.

Para la cadena foresto-industrial el dato relevante no es el promedio nacional sino la caída sostenida de sus propios segmentos.

2- La contracción del empleo es más profunda que la de la actividad. La caída del 8,57% en el empleo industrial supera con holgura el retroceso productivo medido por el IPI.

Esto sugiere que las empresas no están ajustando por horas o stock sino desprendiéndose de plantel, lo que implica pérdida de capacidades técnicas difíciles de recomponer y anticipa una recuperación más lenta cuando la demanda repunte.

3- El impacto es diferencial y golpea con más fuerza el valor agregado. Las mayores pérdidas de empleo se registran en tornerías, viviendas prefabricadas, tableros y aberturas: precisamente los eslabones

Continúa en Pag: 5'

Miro
LACAS & BARNICES

EVOLUCIONEMOS JUNTOS

DESDE 1963

NUESTROS PRODUCTOS
NITROS · ACUOSOS · POLIURETANOS · LASUR
ALQUIDICOS · POLIESTERS · ACRILICOS
UREICOS · VIDRIO LIQUIDO · ADHESIVOS

www.mirosrl.com +54 9 11 4991-0528 Distribuidor oficial 3M CORALIS

Ventas minoristas de muebles cayeron 5,5 por ciento interanual en julio

Las ventas minoristas de muebles en PyMEs registraron un descenso interanual del 5,5% durante julio. Asimismo, la comparación respecto al mes anterior también mostró una contracción del 3,4%. De esta manera, en los primeros siete meses del año, se acumuló un retroceso del 10,3%.

El descenso en la medición interanual obedeció al agotamiento de la liquidez extraordinaria aportada por el aguinaldo en el mes anterior.

La ausencia de este dinamizador coyuntural, combinada con la mayor incidencia de las tarifas de servicios invernales sobre el presupuesto familiar, profundizó la cautela del consumidor y desaceleró el ritmo general de la actividad.

En lo que respecta a la percepción cualitativa sobre el estado del negocio, el 48,1% de los comerciantes consultados sostuvo que su nivel de actividad se mantuvo estable con relación al mismo período del año anterior, cifra que evidenció un descenso de dos puntos porcentuales en comparación con el relevamiento del mes de junio.

Esta retracción en la lectura neutral se tradujo de forma directa en un incremento de las valoraciones pesimistas, observándose que la proporción de comercios que definió su escenario operativo como desfavorable ascendió del 43,1% al 44,5% en el transcurso del último mes.

En cuanto a las proyecciones a doce meses, el 46,3% de los relevados prevé que su nivel de actividad no experimentará cambios significativos. Por otro lado, un 42,4% estima un escenario futuro más favorable, lo que representa un avance de 4,7 puntos porcentuales en la visión optimista respecto al mes anterior, mientras que el 11,3% restante aguarda un deterioro en el desempeño de su negocio.

Finalmente, en lo relativo a las decisiones de financiamiento, el 61,5% de los locales juzgó que la coyuntura resulta desfavorable para concretar nuevas inversiones de capital, en tanto que el 14% la consideró oportuna y el 24,5% optó por no fijar una posi-

Variaciones porcentuales, por rubro. Julio 2026			
	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
Alimentos y bebidas	-5,4	-3,1%	-2,3%
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-5,5	-10,3%	-3,4%
Calzado y marroquinería	-3,5	-1,3%	-5,3%
Farmacia	-1,6	3,4%	-6,9%
Perfumería	-4,5	-3,8%	0,6%
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	1,0	0,3%	-2,3%
Textil e indumentaria	-5,6	-4,6%	-5,5%

Variaciones interanuales de las ventas minoristas en julio, por rubro.

ción al respecto.

En el desglose por sectores, seis de las siete actividades relevadas mostraron retrocesos en la comparación interanual.

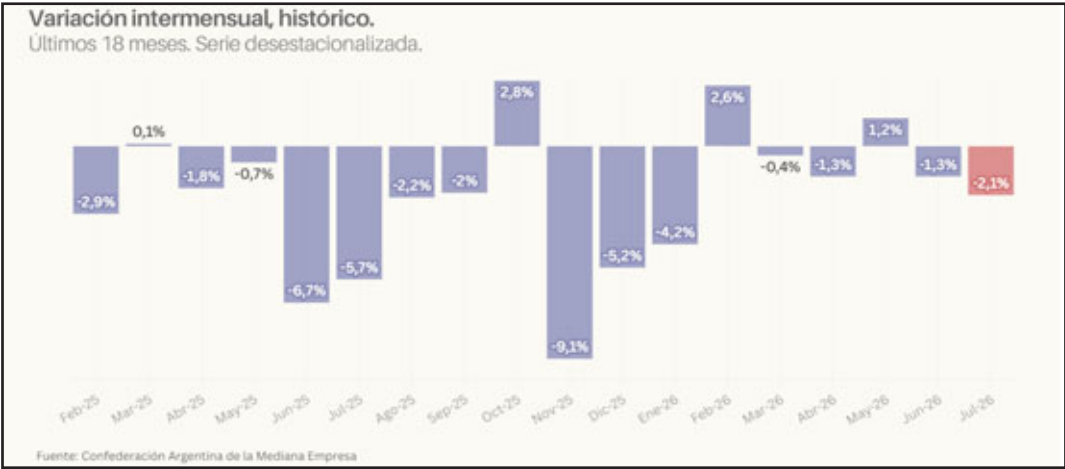
Los mayores descensos se concentraron en Textil e indumentaria (-5,6%), Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles (-5,5%) y Alimentos y bebidas (-5,4%). En contraste, el único rubro que logró terreno positivo fue Ferretería, materiales eléctricos y materiales para la construcción (+1%).

El índice general de ventas minoristas informado por CAME mide las ventas realizadas por los comercios relevados bajo cualquier modalidad.

Durante julio se detectó que las ventas online realizadas por los comercios con local a la calle registraron un incremento inte-

por el agotamiento de los impulsos coyunturales y la inyección de liquidez que habían dinamizado el período previo, por el ya mencionado cobro del aguinal-

indispensables de la canasta básica, fármacos recetados e insumos de reposición inmediata, postergando de manera sistemática las decisiones de compra



Variación desestacionalizada de los últimos 18 meses de las ventas minoristas: hubo 14 registros negativos y sólo cuatro con crecimiento intermensual de ventas.

do.

La pérdida persistente de capacidad adquisitiva, agravada por la incidencia de los costos de las tarifas de servicios durante el

en bienes durables, indumentaria, amoblamiento y productos de mayor valor unitario.

Por el lado de la oferta, la concreción de operacio-

dores.

En paralelo, los comercios enfrentaron una compresión de sus márgenes de rentabilidad producto de las constantes alzas en los costos de reposición, el encarecimiento logístico y la presión de la competencia informal e importada.

Frente a esta coyuntura de costos al alza y de ventas contenidas, el empresario pyme sostuvo una postura de marcada cautela financiera, congelando planes de inversión de capital y priorizando el sostenimiento del flujo operativo.

Alimentos y bebidas

El sector de Alimentos y Bebidas registró una caída interanual de -5,4% en julio. Finalizado el cobro del aguinaldo, la actividad del rubro exhibió una contracción marcada.

El consumo estuvo condicionado por la pérdida del poder adquisitivo y el aumento en las tarifas invernales. La demanda se orientó a la canasta básica

caída interanual del -5,5% en julio.

La actividad estuvo postergada por la menor demanda de bienes durables y amoblamiento. La pérdida del poder adquisitivo llevó a priorizar la canasta básica, desplazando los artículos de confort.

Las pocas operaciones concretadas se enfocaron en productos estacionales e insumos de menor valor, traccionadas por ofertas y pagos en efectivo.

Por su parte, los comercios enfrentaron fuertes alzas en costos de reposición y logística. La escasez de cuotas sin interés y la saturación de las tarjetas de crédito frenaron la adquisición de mobiliario y artículos de mayor precio.

Ante este panorama, los locales debieron diversificar la oferta hacia líneas económicas, reforzar la atención personalizada y potenciar el canal digital para captar consumo.

Calzado y marroquinería

El sector tuvo una retracción interanual del -3,5% en julio. Disipado el impacto favorable del cobro del aguinaldo y del Día del Padre, el consumo mostró un ritmo de actividad más lento. La demanda estuvo ajustada

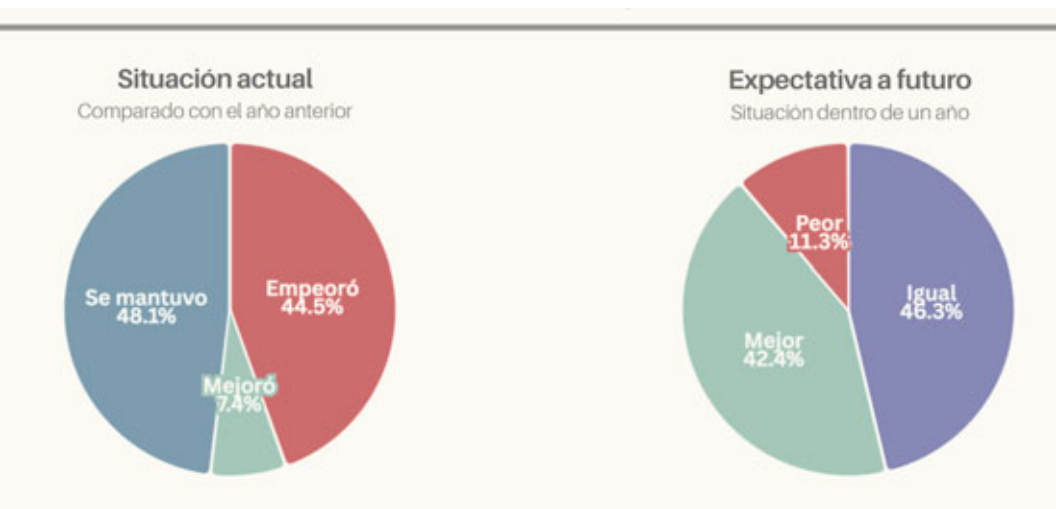
por la pérdida de poder adquisitivo, concentrándose en el calzado de uso diario e invernal. Los artículos de marroquinería y calzado formal experimentaron una menor rotación por la cautela del comprador.

Por su parte, los comerciantes expresaron preocupación ante la suba de costos en alquileres, tarifas y reposición de mercadería. La limitación en planes de financiamiento con tarjeta y la presencia de productos importados condicionaron las ventas de mayor valor. Frente a este escenario, los locales apelaron al adelantamiento de liquidaciones, descuentos por pago al contado y una atención personalizada para sostener la facturación.

Farmacia

El rubro registró un leve descenso interanual del -1,6% durante julio.

La demanda del sector se mantuvo relativamente estable por tratarse de un



Encuestas cualitativas respecto de la situación actual y de las expectativas a futuro.

ranual del 14,9% y una baja intermensual desestacionalizada del -0,1%.

El desempeño minorista del mes de julio evidenció una marcada desaceleración interanual, explicada

invierno sobre el presupuesto familiar, derivó en una demanda defensiva y fragmentada.

En este escenario, el consumo se acotó a la adquisición de bienes

nes se mantuvo condicionada por el uso de promociones bancarias, billeteras digitales y descuentos por pago al contado, ante la saturación de los márgenes crediticios de los consumi-

indispensable, concretándose ventas mediante promociones y billeteras digitales.

Por su parte, los comerciantes reportaron compresión en márgenes por subas continuas en los costos de reposición.

El patrón de compra reflejó un sesgo defensivo, caracterizado por la sustitución por segundas marcas, la caída del ticket promedio y el fraccionamiento de consumo. Adicionalmente, el receso escolar

y el nivel de endeudamiento en tarjetas de crédito restringieron la liquidez del público.

Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles

El rubro mostró una

Comunicado

FAIMA pidió “medidas urgentes” para PyMEs de la cadena madera y muebles

De Pag. 3

directamente en dólares, encareciendo un insumo esencial para la actividad industrial.

La magnitud del salto es elocuente: según informes privados, la tarifa energética acumuló en el último semestre un aumento cercano al 300%, muy por encima del 17% de inflación registrado en el mismo lapso.

Por otro lado, el combustible, cuyo peso atraviesa transversalmente toda la matriz de costos del sector. Su incidencia es doble: en el plano productivo, encarece el abastecimiento de materia prima -que en nuestra cadena se moviliza mayoritariamente por transporte carretero, desde el monte y el aserradero hasta la planta- y, en el plano logístico, eleva el costo de la distribución en el mercado interno y de la colocación de productos en el comercio exterior.

Dada la alta incidencia del flete sobre bienes de volumen considerable, el encarecimiento del combustible golpea de manera particularmente aguda a una industria dispersa territorialmente, cuyos centros productivos se ubican lejos de los grandes mercados de consumo.

En materia de empleo, el sector genera alrededor de 60.000 puestos de trabajo directos, a los que se suma una cantidad similar de empleos indirectos.

Sin embargo, según datos de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo (SRT), la combinación de ingresos en retroceso y costos en constante aumento ha deteriorado fuertemente la situación de numerosas empresas, llevando a muchas de ellas al límite de su sostenibilidad económica y financiera, e incluso al borde del cierre o del concurso preventivo.

En este contexto, durante los últimos 12 meses, el sector registra una caída superior al 10% en el empleo directo e indirecto, reflejo de la profunda contracción que atraviesa la actividad.

Los bienes finales: caída del consumo y competencia importada

Al avanzar en la cadena de valor, el segmento de bienes finales (muebles y carpintería) suma a las difi-

cultades ya descritas la marcada caída de la demanda, producto de la contracción de los ingresos reales del sector privado.

A ello se agrega una amenaza estructural: la creciente presencia de bienes importados que ingresan al mercado en posición arancelaria ventajosa.

Se configura así una asimetría que penaliza la producción nacional: los bienes finales importados acceden al mercado con un arancel menor que el que soportan los insumos que la industria local necesita para fabricar esos mismos bienes de alto valor agregado y elevada generación de empleo.

El caso de la construcción con madera es particularmente ilustrativo. Al encarecimiento del costo en dólares se suma la irrupción de alternativas habitacionales de menor calidad y precio provenientes del exterior (principalmente de China), cuyo valor, producto del ancla cambiaria, resulta tan bajo que vuelve imposible la competencia.

El resultado es la destrucción de empresas y de empleo local, y la sustitución de producción nacional de calidad por soluciones habitacionales de calidad inferior.

El costo financiero: una restricción adicional

A todo lo anterior se suman las elevadas tasas de interés vigentes en el sistema financiero.

Su efecto es doble: por un lado, desalientan la demanda interna de bienes durables; por otro, comprometen la viabilidad financiera de las empresas que necesitan financiar capital de trabajo para sostenerse durante la crisis.

A modo de ejemplo, según datos del Banco Central, las tasas de las tarjetas de crédito y de los préstamos personales se ubican en torno al 110% anual, frente a una inflación anualizada cercana al 33,5%.

Esto arroja tasas de interés reales extraordinariamente elevadas, que desincentivan cualquier forma de financiamiento al consumo, el principal motor de nuestra cadena de bienes finales.

La restricción de acceso al crédito en condiciones razonables limita, precisa-

mente, la herramienta que permitiría a muchas firmas capear el ciclo adverso.

Esta situación no es nueva: durante los últimos meses de 2025 y comienzos de 2026, numerosas PyMEs del sector debieron financiar su capital de trabajo a tasas que rondaban el 70% anual, en un contexto de inflación en torno al 35% para ese mismo período.

El costo real del financiamiento que vienen soportando estas empresas, sostenido en el tiempo, erosiona su capacidad de subsistencia.

Nuestro pedido

Por todo lo expuesto, solicitamos a las autoridades que prioricen la recom-

posición del tejido industrial y un proceso de reutilización de la capacidad instalada, hoy ociosa, que devuelva la pujanza económica a las regiones del país donde la foresto-industria se encuentra emplazada.

La industria de transformación mecánica de la madera es un sector mayoritariamente conformado por pequeñas y medianas empresas, de estructura federal y fuerte arraigo territorial.

Debemos señalar, con la franqueza que el momento exige, que estas empresas no encuentran hoy cabida en el diseño de las políticas vigentes.

Los esquemas implementados suponen una capacidad de resistencia

(financiera, de escala, de acceso al crédito) que la PyME no posee, y las consecuencias ya están a la vista: mientras para una gran empresa el escenario actual representa una tensión, para las pequeñas y medianas se traduce hoy en suspensiones, caída de la producción y cierres que se multiplican mes a mes.

El ajuste no se está distribuyendo de manera neutral: recae, en este mismo momento, con particular dureza sobre el eslabón más frágil y, a la vez, más federal y generador de empleo de la cadena.

A esta altura, el margen de espera se está agotando. La capacidad de las empresas para sostenerse aguardando un cambio de contexto (que durante un tiempo permitió absorber la crisis) hoy está prácticamente exhausta: cada mes que transcurre sin una respuesta se traduce en capacidad productiva que se pierde y en empleo que no se recu-

pera.

Por eso resulta imprescindible que las autoridades acompañen a este entramado productivo con medidas concretas que le permitan atravesar esta etapa. No se trata de un pedido de privilegios, sino de la preservación de una base industrial que, una vez desmantelada, es muy difícil y costosa de reconstruir.

Preservar esta capacidad productiva no es únicamente una cuestión sectorial: es una decisión estratégica sobre el desarrollo de las economías regionales, el empleo del interior y el agregado de valor a un recurso genuinamente argentino.

Desde FAIMA reclamamos que estas particularidades sean contempladas en el diseño de las políticas públicas, y reafirmamos nuestra plena disposición al diálogo y al trabajo conjunto con el sector público para revertir esta situación.



NOSOTROS LO FIJAMOS
WE FIX IT

INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

PARA EL MUEBLE:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Clavos, Grapas, Clavillos
Atornilladores Neumáticos y Puntas

PARA LA TAPICERÍA:
Grapadoras Neumáticas y Manuales
Grapas, Tachuelas
Mesas Neumáticas

PARA EL EMBALAJE
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Hojas de Sierra
Clavos, Grapas

PARA LA CONSTRUCCIÓN
Clavadoras Neumáticas y a Gas
Clavos, Grapas
Soldadores de Aire Caliente y Cuña

TAMBIÉN LÍNEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS

Líneas para fabricación de PALLETS y CARRETES

Equipos para TAPICERÍA y Afines

INDUSTRIA ARGENTINA
DESDE 1963

Jose Cortejarena 3558
(B1738CPF) La Reja, Moreno
Buenos Aires | Argentina

11-5263-2798
0810-666-0232

+54 9 (11) 5579-7317
+54 9 (11) 5579-7316

ventas@cebe-sa.com.ar

www.cebe-sa.com.ar

Cebe TRACK
SERVICIO TECNICO, rápido y confiable

Representante Exclusivo en Argentina de:

Bea KMR NOVUS BAK CAPE

Entrevista exclusiva

Naturaleza y sustentabilidad pasan a ser tendencia en el diseño de muebles

De Pag. 1

de madera, la mejor textura, lo que parezca algo natural, siempre respetando la sustentabilidad. Hoy en día en Europa no se puede hablar de materiales que no sean sustentables. Vimos también que los espacios se vuelven cada vez más fluidos, que pueda haber continuidad de materiales hace que en los nuevos proyectos esto se exacerbe. No solamente la combinación de colores, sino también de materiales. Aparece un mix de materiales muy importantes: metales, vidrios, textiles, cueros, maderas, piedras y que todo aporte al diseño desde la nobleza de cada uno de ellos.

- Espacios fluidos serían los que contienen un conjunto de materiales que se pueden integrar.

- En los distintos espacios, y que funcione en los distintos espacios. Cuando hablo de espacios fluidos me refiero a que haya continuidad entre el diseño de la cocina, el diseño del placard, el diseño del living, el diseño del baño. Que todo sea una continuidad de diseños y de colores y que eso hable de una unidad del proyecto. Ya no se trabaja con ambientes



"Hoy en día en Europa no se puede hablar de materiales que no sean sustentables", afirmó Javier Durán.

separados, estancos.

- Pero no es monocromático.

- No, no. Justamente lo que se trata de evitar es lo monocromático, donde aparezcan distintas situaciones de colores, distintas situaciones de combinaciones de materiales nobles para lograr esta fluidez que estamos buscando en los ambientes.

- Siempre con la idea de reflejar productos que tengan vinculación con la

naturaleza, la sustentabilidad.

- Definitivamente. Yo creo que hoy la palabra clave en el diseño es la sustentabilidad. Hoy en día en Europa es un concepto que está muy arraigado en cuanto al uso de materiales. Y los grandes diseñadores y las grandes empresas eligen y definen los materiales por cuán sustentables son y cuán respetuosos son con el medio ambiente. Definitivamente.

- ¿El concepto de econo-

mía circular también está dentro del diseño?

- Tiene mucho que ver con el reciclado. Nosotros en EGGER tenemos una política a nivel mundial

Feria de Milán no deja de ser el faro del diseño a nivel mundial. La Feria dura seis días, hubo más de 1.900 empresas de más de 30 países que presentaron sus productos, pero toda la movida de Milán no se circunscribe a la Feria. Hay un Fuorisalone muy importante, donde yo diría que toda la ciudad celebra el diseño. La feria sigue siendo el evento que marca el rumbo del diseño a nivel mundial. Estamos en un momento particular a nivel mundial, que hace que todo se vuelva un poco más cauto a la hora de presentar productos, diseños o innovaciones.

- ¿EGGER tuvo un stand en la Feria?

- No, nosotros aprovechamos para ir a visitar la Feria y nutrirnos de las últimas innovaciones en cuanto a diseño y a las últimas tendencias. Y también estar en contacto con los profesionales que van desde Argentina porque hay una comunidad muy grande de profesionales que viaja a Milán y cada año aumenta ese número. Y nosotros manejamos

vos decís. Hoy estamos a un clic de distancia de toda la información que vemos en Milán. No digo que no es necesario viajar para verlo, porque el tocarlo, vivirlo, estar es una experiencia mucho más abarcativa.

Pero todo lo que se está viendo afuera lo podemos tener el mismo día como información y podemos incorporarlo a nuestro mercado. Lo mismo que estamos viendo nosotros en Milán más o menos lo están viendo en otros mercados y nos encolumnamos para la búsqueda de un mismo diseño. Claro que, cuando uno trae los diseños o los materiales a su mercado, uno lo customiza el gusto local, a las necesidades locales y también a la idiosincrasia local del mercado. EGGER tiene una sola colección mundial pero después cada uno de los Decor Managers puede elegir de esa colección una porción y traerla a nuestros mercados.

- En respuesta a la demanda.

- Exacto. Lo bueno del diseño es que cada zona



EGGER tiene una política muy fuerte a nivel mundial con el reciclado, no solamente en materiales sino también en energía.

muy fuerte con el reciclado, en distintos aspectos. No solamente en materiales, sino también en energía. Es un concepto muy importante para nosotros.

- Volviendo al Salón del Mueble de Milán, ¿se vio reflejada en la feria la situación económica de falta de ventas sectoriales que atraviesa Europa?

- A nivel mundial las empresas están bastante expectantes respecto de la situación. Es una situación de cautela respecto de lo que viene, pero creo que la

toda Latinoamérica.

- Te consulto si había colegas tuyos de EGGER visitando la Feria.

- Absolutamente. Todos los gerentes de Diseño de EGGER en todo el mundo vamos en busca de las tendencias y las innovaciones.

- Antes los fabricantes de muebles viajaban a Milán a ver tendencias, pero ahora con las redes sociales quizás ya no sea tan así.

- Yo creo que el diseño se ha democratizado. Porque es tal cual como

tiene su idiosincrasia. La colección de EGGER Argentina se exporta a toda Latinoamérica y dentro de Argentina cada zona tiene su gusto particular. A la hora de armar una colección hay que pensar muy bien qué necesidades tiene cada una de estas regiones para poder abarcarlas con la misma colección.

- ¿Los espacios neutros están pasando de moda y se vienen colores más intensos?

- Los colores cálidos están ganando mucho

maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial
Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES
¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles **maderamen.com.ar**

INICIO NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

NOTICIAS

FAIMA en 136º Congreso: si al "contrato de trabajo", no al "oportunistismo litigioso"
Muebles - 27 junio 2017

FIMAR 2017 mostró índices de reactivación y se prepara para su próxima edición
Muebles - 27 junio 2017

Empresas en línea....

Sinla **TORNILLOS CASER** **cebe** **EGGER**

GONZALEZ TUCANCA **WIFO** **EUROHARD** **COBLICO**

FRUND STARK **GADESA**



"Yo creo que hoy la palabra clave en el diseño es sustentabilidad", dijo Javier Durán.

terreno en la paleta de color general. Por ejemplo, el beige es el nuevo básico, que antes era el blanco. Tienen esa calidez que está buscando la gente en armar interiores como refugio, más que como espacios habitables. Donde uno pueda estar cómodo, tranquilo, un espacio donde se sienta protegido. El exterior es un exterior bastante complicado en cuanto a que es muy hostil y el diseño interior viene a resolver esa necesidad de la gente.

- Y por eso la textura de la madera.

- Hay como una exacerbación de la naturaleza en cuanto a la reproducción de los materiales -que sean lo más naturales posibles- y una reproducción exacta de la textura. Las texturas cada vez vienen más profundas, con más importancia. El diseño no entra solamente por los ojos, entra por todos los sentidos.

Eso hace que los materiales vayan mutando a materiales con mucha más información. Por ejemplo, las piedras tienen mucha personalidad, con vetas muy marcadas, con superficies lisas, texturadas, ranuradas, todas combinadas entre sí justamente para dar distintas sensaciones dentro del diseño.

- Antes la idea era que, como los ambientes eran chicos, había que recurrir al blanco para dar sensación de mayor amplitud.

- Esa idea poco a poco se va abandonando. Hoy también se buscan espacios que sean escenográficos, que también se sientan confortables. Generar espacios blancos, reflectantes de la luz, está muy bueno pero generalmente se necesita en latitudes donde no hay tanta luz

natural. Nosotrosafortunadamente tenemos un medio ambiente que es muy soleado, entonces podemos darnos el lujo de generar distintos escenarios y no quedarnos solamente con los colores claros.

- Al escucharte hablar imagino un ambiente cálido, un hogar a leña color madera, un whisky ¿Es eso lo que está buscando ahora la gente?



Los colores azules y verdes ganan terreno.

- La gente busca el bienestar. Y el bienestar es absolutamente variable. Yo creo que gran parte de la tarea de los que armamos colecciones de diseño es saber interpretar cuáles son las necesidades de la gente para que el proyecto sea exitoso. No exitoso solamente en términos estéticos, sino en el sentido de que pueda generar soluciones a quienes lo usan.

- Además de los paneles para muebles o revestimientos EGGER presenta los pisos con la misma gama de colores ¿Cómo se da la integración de los pisos con los paneles?

- Nosotros tenemos una colección de pisos con

quince diseños. Seis de ellos están en sincronía con nuestros tableros, lo que permite lograr continuidad entre el piso, el revestimiento y el amoblamiento. El hecho de tener esta continuidad de materiales tanto en pisos como en revestimientos y amoblamientos hace que podamos tener un mismo diseño aplicado en distintos productos que dan soluciones a distintas necesidades

dentro de un proyecto.

- Imagino a los ambientes más integrados entre sí, tipo loft.

- Hay un repensar los ambientes. Hoy en día la cocina no es únicamente el lugar donde se preparan los alimentos, hoy pasó a ser el corazón de la casa, es un lugar de encuentro. Ahí

los chicos hacen sus deberes, se puede generar una reunión de amigos. El cocinar pasó a ser una acción social, entonces el cocinar y el reunirse son actividades en conjunto, con lo cual todo el amoblamiento de cocina está repensado. Lo mismo que el baño, que pasó a ser un espacio en el cual relajarse. Entonces el diseño cambia, se vuelve mucho más espacioso, aparecen juegos de luces, los materiales se vuelven mucho más acogedores. Hay muchas más opciones.

- En relación a los muebles de cocina, que en algunos casos son ocultos y donde el herraje tiene mucha importancia.

- Absolutamente. Los muebles de cocina hoy en día son la parte con más tecnología aplicada dentro de las unidades habitacionales. El herraje es fundamental y es un componente indivisible para nuestros productos. Nosotros necesitamos de los herrajes para generar distintas situaciones de uso. Hoy en

- Mencionabas que el color beige es casi básico ¿Cuál es el color más desafiantes?

- Hoy distintos colores que uno los ve como tendencia que se van a seguir usando en los próximos años. Los colores neutros cálidos son una paleta muy importante, pero también aparecen los azules y los verdes. Los azules y los verdes son directamente una reminiscencia de la naturaleza.

Aparecen mucho más apagados, grisáceos, fáciles de combinar, y también aparece toda una paleta de colores tierra, que van desde los ocre hasta los terracota y los marrones. Se genera esa vuelta a la naturaleza donde buscamos la tierra. Volver a la tierra, a la esencia, a los colores arcilla, visones, que son colores cálidos y que nos retrotraen a los orígenes, a la artesanía.

- Dentro de la integración entre piso y mueble o piso y revestimiento, ¿se pueden intercambiar todos los colores? ¿Cómo se da esa relación?

- Esto ya depende del diseñador. Nosotros tenemos en nuestra colección completa 72 diseños disponibles entre unicolores, maderas, metales, textiles, diseños laqueados. Nosotros tenemos una línea de tableros decorativos laqueados, que son los únicos tableros laqueados dentro del mercado. Y también tenemos la línea Feelwood, que son tableros de poro sincrónico.

Todo esto para decirte que nosotros tenemos una variedad enorme de diseños en cuanto a tableros decorativos y también en pisos. Tenemos quince diseños de pisos absolutamente a disposición de los diseñadores.

- ¿Eso está a disposición de todos los EGGER Haus?

- De todos nuestros distribuidores y EGGER Haus. En la red de EGGER Haus nosotros vendemos no solamente todos nues-

tros productos sino también todos los productos complementarios para el mobiliario, el interiorismo y la construcción. Son locales integrales porque no solamente vendemos el productos sino que también ofrecemos servicios. Por ejemplo, optimización de cortes, corte de las placas, pegado de cantos, etiquetado de las piezas. El objetivo es darles soluciones a nuestros clientes y que nos tomen como socios estratégicos.

Los EGGER Haus son centros integrales. Nosotros tenemos que velar por la calidad de los productos, no solamente los producidos por EGGER, sino también aquellos que luego se procesan en los locales. EGGER tiene una sola colección a nivel mundial. Nos juntamos todos los decor managers del mundo y armamos la colección entre todos. Hoy en día la colección de EGGER tiene 328 diseños, de los cuales cada decor manager saca una porción y arma su propia colección para llevarla a su mercado.

- Está relacionado con la cultura, con el perfil del consumidor.

- Con las necesidades, con la cultura, con la idiosincrasia y con lo que está pidiendo el mercado local. Nosotros podemos traer algún diseño especial que no forme parte de la colección local, por ejemplo para su uso en alguna cadena de hoteles internacional. De hecho, hicimos un trabajo grande con concesionarias de autos de Mercedes Benz, que tienen colores muy particulares y muy puntuales. Nosotros pudimos darle solución desde la filial local de EGGER a pesar de que ese diseño no formaba parte de la colección local, pero lo pudimos traer.

Fotos. Enviado Especial de F&F Muebles a las oficinas de EGGER.

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

FRUND STARK SA

SYLVESTRE BEGNIS 2270 (PAER) S230080J - RAFAELA (SF) ARGENTINA

+54 (3492) 579097 - +54 (3492) 636896

VENTAS@FRUND-STARK.COM.AR - ADMINISTRACION@FRUND-STARK.COM.AR

WWW.FRUND-STARK.COM.AR

Industria y ambiente

Sostenibilidad en Salón de Milán: la industria del mueble informa de nuevo

Trazabilidad, bienestar, circularidad, así como arte y cultura: Arper, De Castelli, Florim, Flos y Pedrali presentan sus puntos de vista. Texto escrito por Cristina Kiran Piotti y publicado en el sitio oficial del Salón de Milán.

Mejores prácticas, poner en la escritura. Un informe de sostenibilidad es una declaración o cuenta, generalmente menos estructurada que un estado financiero, con un enfoque más narrativo y comunicativo, que no se limita a los aspectos empresariales, sino que incluye impactos ambientales (como emisiones, consumo de energía, uso de recursos), iniciativas sociales y prácticas de gobernanza, que abarcan temas como la ética, la transparencia y la gestión de riesgos.

Aquí están las empresas de muebles que han decidido compartir sus mejores prácticas.

Las métricas fuertes de Arper

Extremadamente detallado en su informe de métricas, encuestas internas y objetivos medibles, el Informe de Sostenibilidad 2024 de Arper proporciona una visión general estructurada del compromiso de la empresa con la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza. No es casualidad que, desde 2021, tengan una de dedicada, traduciendo las prio-



El artículo reúne informes de sostenibilidad de empresas líderes.

riedades estratégicas en planes de acción e indicadores de desempeño concretos. La Oficina también cuenta con el apoyo de un Departamento Ambiental interno y una red de embajadores de sostenibilidad en todas las funciones de la empresa.

El informe destaca el enfoque de la compañía en materias primas secundarias y alternativas de bajo impacto, guiadas por la Carta interna de Ecodesign centrada en la prevención de desechos, la reducción de materiales y el diseño para el desmontaje. Iniciativas como la movilidad sostenible y el proyec-

to "Packaging 2.0" abordan cuestiones críticas clave del Ámbito 3, es decir, las emisiones indirectas generadas a lo largo de toda la cadena de valor, lo que ayuda a fortalecer la resiliencia de la empresa frente a las evoluciones regulatorias y los cambios del mercado. Desde una perspectiva ambiental, Arper también ha desarrollado un sistema avanzado para garantizar la calidad de los materiales entrantes y facilitar su regranulación y reintroducción en el ciclo de producción, favoreciendo los modelos de reciclaje de bucle abierto.

En cuanto a la transición climática, en comparación

con la línea de base de 2022, el Grupo está comprometido con una reducción del 42% en las emisiones absolutas del alcance 1 y del alcance 2, emisiones directas generadas por las actividades de la empresa y las emisiones indirectas relacionadas con la energía comprada, respectivamente, y una reducción del 25-42% en otras emisiones de la cadena de

ña alcanza sus objetivos, reducirá la demanda de plástico y metales vírgenes en aproximadamente 400 toneladas entre 2025 y 2027 y evitará la eliminación de aproximadamente 100 toneladas de residuos de productos y envases anualmente una vez que el sistema de recuperación esté operativo. En el frente social, el informe proporciona datos detallados sobre la diversidad, la capacitación, el desarrollo de habilidades, el equilibrio entre el trabajo y la vida personal y la protección de los derechos humanos.

Por último, un amplio espacio está dedicado a la Carta de la Catifa, un proyecto que personifica la estrategia de Arper y representa un paso ambicioso para alinear la excelencia en el diseño y la responsabilidad ambiental. La silla cuenta con una carcasa en PaperShell, un innovador material compuesto hecho de capas de papel kraft certificado por el FSC y resina 100% biogénica, obtenida de subproductos reciclados de aserraderos en Suecia y Finlandia. Además de su origen renovable, PaperShell destaca por su densidad y durabili-

De Castelli, la transparencia cuenta

De Castelli ha optado por convertirse en una Corporación de Beneficios y comenzar el proceso de obtención de la certificación B Corp este año. A finales del año pasado, presentó su primer Informe de Sostenibilidad, un documento que, como se explica en la nota adjunta, tiene como objetivo confirmar la apuesta de la marca por los valores que han guiado a la empresa durante cuatro generaciones, reinterpretándolos a la luz de los retos contemporáneos.

El informe describe la identidad y los valores, la gobernanza y el enfoque de Castelli en los temas de sostenibilidad ambiental y social, desde el cambio climático hasta el bienestar y el compromiso cultural.

En cuanto a la gobernanza, durante el año en revisión, se estableció un grupo de trabajo transversal de ESG entre De Castelli y su empresa matriz, Etere, con el objetivo de proponer y desarrollar proyectos en diversas áreas de especialización, involucrar a colegas en las operaciones diarias y aumentar las habilidades a través de actividades de capacitación y diálogo con



Arper, Carta de la Catifa.

suministro, conocida como Ámbito 3, para 2030. Además, Arper está tomando medidas para la sustitución progresiva del aluminio y el acero virgen con materiales secundarios certificados y el lanzamiento, a partir de 2027, de un proyecto piloto de recuperación de colecciones seleccionadas.

Los resultados esperados en términos de la economía circular también son interesantes: si la compa-

dad, potenciando su potencial de secuestro de carbono.

En comparación con el Catifa 53, hecho de plástico a base de fósiles, la Carta de Catifa tiene una huella climática significativamente reducida y, en ciertos escenarios al final de la vida útil, abre la posibilidad de soluciones negativas para el carbono gracias al almacenamiento estable de carbono biogénico.

otras entidades corporativas.

Se presta una atención considerable al tema de la energía, con el fin de contribuir al objetivo de la Unión Europea "Net Zero" para 2050. La eficiencia, la electrificación y la transición a fuentes renovables son las piedras angulares del proceso de descarbonización en curso.

Como 2024 marcó el primer año completo de operación para el sistema

Una clara propuesta editorial

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES

¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

maderamen.com.ar

INICIO NOTICIAS FOROS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

NOTICIAS

FAIMA en 136º Congreso: si al "contrato de trabajo", no al "oportunistismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró índices de reactivación y se prepara para su próxima edición

Empresas en línea....

Sinla CASER cebe EGGER

GONZALEZ TUCANCA WIFO EI EUROHARD COBLICO

FRUND STARK CADESA



Producción de Castelli.

fotovoltaico de la compañía, instalado entre 2022 y 2023 y restaurado después de daños en 2023, la energía autogenerada aumentó en un 70%, mientras que la energía autoconsumida aumentó en un 100%. En el año bajo revisión, los sistemas fotovoltaicos cubrieron el 37% de las necesidades eléctricas de la compañía, en comparación con el 24% del año anterior.

El informe también adopta un enfoque muy transparente en su análisis de las materias primas: por ejemplo, afirma que el consumo aumentó en 2024, de acuerdo con el crecimiento de los ingresos y las estrategias de adquisición.

Además, una planifica-

Pack se lanzó para reducir el peso total del embalaje y reemplazar el plástico con materiales sostenibles y certificados.

En 2024, los residuos producidos fueron más del doble del volumen de materiales producidos y registraron un aumento del 40% en comparación con 2023, principalmente debido al efecto de la norma CER 11.01.12. Esto se refiere al agua utilizada en el departamento de acabado de DeLabrè para diluir ácidos y enjuagar las superficies tratadas. Ante estos datos, se prevé la inversión en una planta de tratamiento y reciclaje para este año, lo que reducirá los volúmenes de residuos en un 95%.

El informe concluye con

medio ambiente y la sociedad

Florim durante mucho tiempo se ha destacado por su enfoque transparente y estructurado de las cuestiones ambientales y sociales.

El pasado mes de octubre, la compañía renovó su certificación B Corp, confirmando su compromiso concreto con la sostenibilidad a lo largo de su cadena de suministro. La primera empresa cerámica del mundo en lograr este reconocimiento en 2020, el año pasado Florim mejoró aún más su puntuación consolidada.

Uno de los capítulos más importantes de su Declaración de Sostenibilidad está dedicado a la responsabilidad ambiental, simbolizado

cantera, la distancia de la fábrica, el contenido reciclado y las hojas de datos de seguridad. Desde finales de 2022, la compañía también ha iniciado un proceso de reducción del grosor de sus losas, con importantes beneficios de sostenibilidad.

La Declaración de Sostenibilidad de Florim también profundiza en proyectos como Carbon Neutral Surfaces, desarrollado para neutralizar las inevitables emisiones de CO2 generadas por la producción y el ciclo de vida del producto a través de proyectos de compensación, y Responsible Packaging, que ha llevado a la eliminación de plástico de los envases de muestra, que ahora se recicla y reci-

zaje.

Junto con el bienestar corporativo, la compañía promueve iniciativas locales de bienestar como el proyecto “El agua es vida” con la organización sin fines de lucro Rock No War, que apoya proyectos de agua en todo el mundo.

Por último, pero no menos importante, el informe presenta el Centro de Salud y Formación desarrollado en colaboración con el Hospital de Sassuolo, ahora equipado con un laboratorio de diseño e impresión 3D para prótesis y prototipos personalizados, inaugurado en 2024, y la Florim Gallery, renovada a finales de 2025 para expresar el compromiso continuo de la compañía con la cultura y el

Por lo tanto, los proveedores se eligen según la proximidad geográfica: el 68% tienen su sede en España, y aproximadamente el 37% operan en la zona de Valencia. Para garantizar altos estándares, Flos incorpora cláusulas sobre seguridad, impacto ambiental y condiciones de trabajo en sus contratos, reservándose el derecho a solicitar datos detallados y realizar auditorías ambientales y sociales.

La estrategia de sostenibilidad de la compañía se basa en tres pilares: Energía y Materiales, Desarrollo y Bienestar, y Patrimonio y Know-How. En el frente ambiental, los objetivos son claros: 27,5% de reducción de emisiones para 2030,



Sede de Florim en Fiorano Modenese.



Producción de la lámpara Arco por Flos.

ción más eficiente del corte de chapa ha reducido los residuos a menos del 15%. Los productos químicos se gestionaron para mantener los niveles de inventario por debajo de los 1.000 kg, con beneficios en términos de seguridad y menores riesgos ambientales.

El proyecto DeGreen

un compromiso con la cultura local: apoyo a la Asociación Cultural CombinAzioni y la inauguración en 2024 del jardín Arena, como escenario dentro de las instalaciones de la empresa abiertas a la comunidad y dedicadas a eventos culturales y sociales.

Florim, centrarse en el

por el color verde de la “L” en el logotipo de la empresa.

En términos de productos, el gres porcelánico Florim está hecho de más del 90% de materias primas naturales; los proveedores son monitoreados utilizando un software dedicado que tiene en cuenta la ubicación de la

cla, y la sustitución de materiales tradicionales por soluciones más sostenibles.

Otro proyecto relevante es CeramiCycle, que, en colaboración con el distrito cerámico de artículos sanitarios Cívita Castellana, promueve un modelo de economía circular a través de la recuperación de residuos cerámicos de terceros. Desde 2012, Florim mide aún más la cantidad de emisiones de CO2 evitadas gracias a la energía autoproducida de los sistemas fotovoltaicos y el uso de energía de fuentes renovables certificadas.

Por último, la Declaración de Sostenibilidad se centra considerablemente en la responsabilidad social: desde el Máster Florim 5.0, que involucra a jóvenes graduados de secundaria y universitarios en un programa de formación estructurada, hasta la plataforma digital de aprendi-

diálogo con el mundo del arte.

Flos, un informe concreto

En su último Informe de Sostenibilidad, Flos pinta una imagen entrelazada con la producción, el diseño y gestión de riesgos. Una nota personal y dramática emerge del documento: de , hogar de las actividades arquitectónicas del grupo, causando una interrupción temporal de la producción.

Las operaciones se reiniciaron a finales de noviembre gracias a un rápido plan de recuperación, pero el evento, fortaleciendo el compromiso la compañía con la resiliencia y la gestión proactiva riesgo.

A partir de esto, el informe destaca cómo la cadena de suministro requiere flexibilidad, debido a las fluctuaciones tanto en la demanda como en la disponibilidad de materias primas y componentes.

100% de electricidad de fuentes renovables para 2026, componentes desmontados y reciclables que representan al menos el 80% de los nuevos productos y el uso exclusivo de textiles reciclados u orgánicos desde 2023.

Teniendo en cuenta estos objetivos, el diseño y las opciones industriales están orientados hacia una transición hacia una economía baja en carbono y circular. Esto motiva la colaboración con asociaciones como Assoluce y Lighting Europe, para contribuir al desarrollo de normas y reglamentos, en particular en materia de seguridad y tecnologías LED avanzadas.

Algunos productos incorporan este enfoque: SuperWire cuenta con LEDs personalizados y una estructura de vidrio sin cromo y aluminio anodizado, diseñada para ser desmontada y refundida sin pérdida de pureza; Bellhop

Continúa en pag.: 10-11

Breves

Cristián Mohaded recibió el premio EDIDA 2026 al Diseñador del Año en Milán

Mohaded fue distinguido por su capacidad de unir el diseño de lujo con la artesanía local, al recibir el máximo galardón de la revista Elle Decoration, informó El Ancafi de Catamarca. En un hito histórico para el diseño argentino, el catamarqueño Cristián Mohaded fue consagrado como el "Diseñador del Año" en los prestigiosos ELLE Decoration International Design Awards (EDIDA) 2026. El galardón, entregado en Milán, reconoce a Mohaded como una de las mentes más brillantes y sorprendentes de la escena global actual. Nacido en Recreo y formado en la Universidad Nacional de Córdoba, Mohaded logró algo que pocos alcanzan: llevar el color de nuestra tierra, el contorno de las montañas y las dunas de Catamarca a los escaparates del lujo internacional. "Crecí en un entorno en el que el arte de hacer cosas era muy importante", explica el diseñador. Su sensibilidad nació en su hogar, viendo a su madre trabajar con textiles y a su abuela pintar acuarelas, rodeado de los viejos artesanos de su ciudad natal. Esa curiosidad es la que hoy lo lleva a colaborar con maestros artesanos de toda la Argentina, rescatando técnicas de tejido, cestería y trabajo en piedra. La carrera de Mohaded, que comenzó en 2008, dio un salto internacional definitivo tras sus colaboraciones con firmas de la talla de Loro Piana y, más recientemente, con Louis Vuitton, para quien diseñó desde mobiliario hasta vajilla de lujo. Este éxito comercial se traduce también en prestigio artístico: sus piezas forman parte de las colecciones permanentes del Musée des Arts Décoratifs de París, el Philadelphia Museum of Art y el Museum of Arts and Design de Nueva York. Además, acaba de presentar una nueva colección para la marca brasileña Etel en la última Milan Design Week.

Greige: el nuevo neutro en interiorismo contemporáneo

EGGER sostuvo que este tono híbrido ofrece el equilibrio perfecto entre la sofisticación del gris y la calidez del beige, consolidándose como un recurso clave para crear espacios serenos y atemporales, informaron fuentes de la compañía. En la búsqueda constante por equilibrar la sofisticación urbana con la calidez de la naturaleza, el greige emerge no sólo como una tendencia, sino como una solución arquitectónica fundamental. Capaz de mitigar la frialdad del gris con la hospitalidad del beige, este tono se posiciona hoy como el protagonista indiscutible en proyectos residenciales y comerciales de alto nivel. A diferencia de los blancos puros o los grises industriales, el greige ofrece una neutralidad cálida que permite combinarlo con gran variedad de materiales.

¿Por qué apostar al Greige?

Cohesión de Materiales: Funciona como el nexo perfecto entre maderas claras y materiales como el mármol,

el acero o el microcemento.

Amplitud y Luminosidad: Maximiza la percepción espacial, manteniendo un índice de claridad ideal para ambientes que buscan calidez y naturalidad.

Atemporalidad: el greige asegura una vigencia estética a largo plazo, reduciendo la necesidad de renovaciones frecuentes.

Llevar este tono a la realidad requiere de materiales que acompañen su sutileza. En este sentido, EGGER desarrolló dentro de su Colección Decorativa una variedad de propuestas en greige que abarcan unicolores, maderas, textiles y piedras, permitiendo crear ambientes ricos en matices. Por ejemplo, para vestidores el diseño F416 Textil Beige, aporta calidez y naturalidad al espacio. En muebles de cocina, revestimientos o muebles de TV el U702 Gris Cachemira es un aliado clave: puede aplicarse con un acabado suave o con un efecto espejo de alta gama optando por el tablero laqueado PerfectSense Gloss. Maderas como H1367 Roble Casella natural claro, H1710 Castaño Kentucky arena, H1401 Pino Cascina ó H3433 Pino Aland Polar, y las reproducciones de piedra como F637 Chromix blanco también forman parte de esta tendencia. Fuente: EGGER.

La industria alemana de la madera pide revisar las futuras normas europeas para ventanas y puertas

Catorce organizaciones alemanas de los sectores de ventanas, puertas y construcción con madera han pedido al Gobierno federal que no respalde la actual propuesta de normalización europea para estos productos. Consideran que podría incrementar las exigencias de ensayo, documentación y gestión administrativa, especialmente para los productos fabricados a medida. La petición, dirigida a la ministra federal de Construcción, Verena Hubertz, cuenta con el respaldo de organizaciones representativas de la construcción en madera, la fabricación de ventanas, puertas y fachadas, así como de entidades técnicas y empresariales del sector, entre ellas HDH, ProHolzfenster, VFF, VHI, Tischler Schreiner Deutschland e ift Rosenheim. La preocupación del sector no se dirige al Reglamento Europeo de Productos de Construcción (UE) 2024/3110, ya en vigor, sino al borrador de mandato de normalización que la Comisión Europea está preparando para ventanas, puertas y productos relacionados. Este documento servirá de base para que los organismos europeos de normalización desarrollen y revisen normas aplicables a ventanas, puertas y otros productos de la envolvente del edificio. La propuesta contempla la revisión y elaboración de normas para ventanas, puertas peatonales, puertas industriales y comerciales, puertas de garaje, lucernarios, herrajes, persianas, toldos y otros productos vinculados a la envolvente del edificio. También incorpora nuevos requisitos relacionados con la sostenibilidad ambiental, las sustancias declarables, la digitalización de la información y los sistemas de control de producción en fábrica. Las organizaciones firmantes sostienen que las ventanas y puertas son productos con un elevado grado de personalización. Las distintas combinaciones de dimensiones, perfiles, acristalamientos, herrajes, acabados y prestaciones generan un gran número de variantes de producto. Según el sector alemán, la incorporación de nuevas exigencias documentales, ambientales y digitales podría traducirse en una carga administrativa desproporcionada para los fabricantes, especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Por ello, reclaman que las futuras normas europeas permitan aprovechar métodos de cálculo ya consolidados, eviten duplicidades en las declaraciones técnicas y ambientales y contemplen requisitos proporcionales para productos personalizados. Las asociaciones también defienden que la implantación del Pasaporte Digital de Producto se produzca únicamente cuando existan una base jurídica y una infraestructura técnica plenamente definidas. Aunque la iniciativa parte de Alemania, el debate tiene una dimensión europea, ya que las futuras normas derivadas del Reglamento (UE) 2024/3110 serán de aplicación en el mercado comunitario. Por este motivo, las preocupaciones expresadas por los fabricantes alemanes sobre el incremento de ensayos, documentación técnica, información ambiental y requisitos digitales pueden resultar de interés para los fabricantes europeos del sector, a la espera de conocer el contenido definitivo de las futuras normas armonizadas. Las organizaciones alemanas advierten de que los nuevos requisitos podrían obligar a incrementar los recursos des-

tinados a documentación, ensayos externos, sistemas informáticos y mantenimiento de datos técnicos. Según una estimación interna realizada por las asociaciones firmantes, los costes de determinados productos podrían aumentar hasta un 15%, aunque esta cifra corresponde a una valoración del propio sector y no a una evaluación oficial de impacto realizada por la Comisión Europea. Las organizaciones firmantes solicitan que Alemania promueva modificaciones al texto antes de que las futuras exigencias se incorporen a las normas europeas aplicables a ventanas y puertas. Fuente: AITIM.

Ayuntamiento español La Laguna estrena bancos de iroko en la ciudad Patrimonio de la Humanidad

El Ayuntamiento de La Laguna ha adquirido 129 módulos de distintos tamaños (89 de gran tamaño y otros 40 de menores dimensiones,) con un coste de 473.396 € (incluyendo transporte y colocación). Los bancos están fabricados por la empresa italiana Metalco y presentan un diseño muy bien adaptado a una ciudad que se caracteriza por su alta pluviosidad en invierno y fuerte soleamiento en verano.

En efecto las testas de la madera están bien protegidas y las curvas hacen que el agua no se acumule. Todos los bordes están redondeados. Además son polivalentes, ya que combinan la función de mero banco con la de respaldo con reposabrazos, con una cuidada ergonomía. Además son relativamente bajos siendo cómodos para todo tipo de alturas. Cumplen también con criterios de accesibilidad universal, a diferencia de la mayoría de tipos ya que cuentan con espaldar y reposabrazos, un punto de apoyo biomecánico imprescindible para personas con movilidad reducida que desean sentarse o incorporarse en este mobiliario de manera autónoma. Las medidas de los bancos de mayor tamaño son 4,40 metros x 70 centímetros y los más pequeños, que se ajustan al pavimento que queda libre entre los garajes y las casas más cercanas, miden 1,75 metros +70 centímetros. No es frecuente ver en mobiliario exterior bancos tan bien pensados y de una estética muy agradable.

Fuente: AITIM.

De pag.: 9

Glass, hecha completamente de vidrio soplado, está diseñada para ser desmontada a mano sin pegamento, facilitando el reciclaje al final de su vida útil. En 2024, Flos también alcanzó un hito simbólico: el 100% de los nuevos productos de la Colección Decorativa utilizan textiles reciclados.

El informe también analiza la planta de Bernareggio (cerca de Monza, Italia) para la recolección al aire libre, donde las inversiones en eficiencia energética, tratamiento de agua y pinturas sin cromo han reducido el consumo y los riesgos ambientales, completando la eliminación de los procesos basados en cromo para fines de 2024. En el frente de los materiales, la sustitución progresiva del poliuretano por envases de cartón ha llevado a una reducción del 83% en las compras de espuma en comparación con 2013.

Por último, cabe destacar la sección dedicada al equipo de Flos: en 2024, la empresa proporcionó más de 4.100 horas de formación. Junto con la fabricación lean, se realizaron inversiones en cursos técnicos avanzados para diseñadores y colaboradores, que abarcan desde regulaciones hasta aplicaciones de iluminación en entornos residenciales, museos o de hospitalidad.

Ésta es una forma de reunir la innovación, la experiencia y la riqueza de conocimientos que sigue siendo uno de los activos más valiosos de la marca.

Los controles y balances de Pedrali

En el panorama del diseño industrial italiano, Pedrali ha dado un paso significativo en su compromiso con la responsabilidad social y ambiental con la presentación de su primer Informe de Sostenibilidad, que abarca el año 2024.

Esta elección estaba lejos de ser obvia: con las simplificaciones determinadas por el llamado "paquete Omnibus", la empresa está exenta de la presentación de informes no financieros debido a su tamaño inferior al umbral.

El documento demuestra claramente que, para Pedrali, la sostenibilidad significa integrar la excelencia del diseño italiano con una visión que abarca todo el ciclo de vida del producto. El Informe traza un viaje basado en opcio-

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero

Área de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

35 Años de Vida Editorial

Sostenibilidad en Salón de Milán: la industria del mueble informa de nuevo

nes específicas: el uso de materiales que se reciclan o se obtienen a través de cadenas de suministro certificadas, la atención al desmontaje y la reciclabilidad al final del ciclo de vida del producto, la optimización del consumo de energía, la reducción de los residuos de producción, el uso predominante de pinturas a base de agua hechas de materias primas renovables y la certificación de procesos y productos.

Un excelente ejemplo de esto es el proyecto Recycled Grey: una colección de sillas hechas de polipropileno reciclado postindustrial y post-consumo, certificado ReMade en Italia en la Clase A ya en 2022, con entre el 66% y el 76% de contenido reciclado.

Para 2024, el número de productos certificados ReMade ha crecido a 37, dividido en tres familias de productos, lo que confirma un compromiso estructurado con la economía circular. Esto se acompaña de certificaciones como FSC para algunos productos de madera y Greenguard y Greenguard Gold para bajas emisiones de COV (compuestos orgánicos volátiles).

En el ámbito medioambiental, el informe también destaca resultados concretos en términos energéticos. En 2024, el consumo global disminuyó un 2,92% respecto al año anterior, gracias a una reducción en el uso tanto de electricidad como de gas natural. Una contribución significativa proviene de los dos sistemas fotovoltaicos instalados en los sitios Mornico al Serio y Manzano, que en conjunto produjeron más de 1,3 millones de kWh, en gran parte autoconsumidos.

Pedrali también tiene un enfoque particularmente complejo para la gestión del agua, como un recurso crítico especialmente en Mornico al Serio, un área bajo alto estrés hídrico. Las soluciones adoptadas en la planta incluyen la recuperación de agua caliente del departamento de moldeo para calefacción, reutilización de agua del compresor y sistemas de recolección de agua de lluvia.

Los esfuerzos de sostenibilidad de Pedrali también abarcan aspectos sociales y de gobernanza: los problemas ambientales y de seguridad son supervisados por la Junta Directiva, junto con el Jefe de Salud, Seguridad y Medio Ambiente, con el apoyo de estructuras dedicadas como el Comité de Salud y Seguridad.

El enfoque en las personas es central: en 2024 se proporcionaron 3.635 horas de capacitación y comenzó el proceso para unirse al programa de promoción de la salud en el lugar de trabajo de la región de Lombardía, con iniciativas destinadas a fomentar estilos de vida saludables.

Por último, existe un compromiso con el área local y la comunidad, desde el apoyo de larga

data a la Comunidad de Recuperación de Shalom hasta proyectos culturales y educativos, incluidas las colaboraciones con la Fondazione Brescia Musei (Fundación de Museos de Brescia).

En definitiva, las empresas que eligen la transparencia como herramienta de diseño en su enfoque de sostenibilidad confirman que, incluso en el diseño,

la calidad depende cada vez más de la responsabilidad.

Fuente y fotos: Salón de Milán.



Sede de Pedrali en Mornico al Serio.

ANUARIO 2026

Valor Agregado
La Industria Maderera en Cifras
1991-2026
35 años difundiendo las actividades forestal, maderera y del mueble nacional e internacional

Vigésima Novena Edición

Relevamiento de CAME

Ventas minoristas de muebles cayeron 5.5 por ciento interanual en julio

De pag.: 4

consumo inelástico de primera necesidad, impulsada por la estacionalidad invernal y el pico de enfermedades respiratorias.

Sin embargo, la pérdida del poder adquisitivo condujo a una reestructuración del gasto, donde los pacientes priorizaron la

compra de medicamentos recetados e indispensables, desplazando o interrumpiendo tratamientos no urgentes y postergando adquisiciones de mayor valor unitario.

En paralelo, las farmacias reportaron caídas significativas en las líneas anexas de perfumería, cos-

mética y cuidado personal.

La dinámica comercial estuvo condicionada por demoras en los reintegros de obras sociales, el alza en los costos de droguería y las limitaciones financieras del público para afrontar copagos.

Ante este escenario, la demanda se desplazó hacia

la búsqueda de marcas genéricas y alternativas de menor precio, mientras los establecimientos buscaron sostener el volumen de operaciones ofreciendo promociones bancarias y facilidades de pago en mostrador.

Ferretería, materiales eléctricos y de la

construcción

El sector mostró un leve incremento interanual del +1% durante julio.

La actividad comercial tuvo un leve terreno positivo impulsada por arreglos imprevistos del hogar, tareas de mantenimiento invernal y la concreción puntual de ventas de mayor volumen para pequeñas obras residenciales o clientes corporativos.

A pesar de este freno en la tendencia negativa, la demanda masiva de insumos para la construcción continuó contenida por la

baja en la obra pública y la cautela presupuestaria de los consumidores.

Por su parte, los comerciantes expresaron preocupación por las constantes variaciones en las listas de precios de proveedores, fletes e insumos metálicos o importados.

La falta de crédito a largo plazo restringió las decisiones de remodelación profunda, derivando las ventas hacia insumos básicos de reposición inmediata ("lo

que se rompe") y artículos de electricidad o calefacción. Para sostener el flujo operativo los locales recurrieron a la oferta de facilidades de pago en cuotas fijas, descuentos por pagos al contado y un refuerzo en la atención personalizada en mostrador.

Textil e indumentaria

El rubro tuvo una contracción interanual del -5,6% en julio.

Luego del dinamismo comercial del mes anterior, la actividad del sector volvió a exhibir un ritmo desacelerado. La pérdida del poder adquisitivo y la prioridad otorgada al pago de servicios invernales llevaron a los hogares a postergar la renovación del guardarropa.

De este modo, la demanda se acotó a la reposición indispensable de prendas de abrigo y calzado escolar para la vuelta a clases.

Por su parte, los comerciantes expresaron preocupación frente a la creciente oferta de prendas importadas y al incremento de los circuitos de comercialización informal que contraen las ventas del canal tradicional.

A esta situación se sumaron el incremento en los costos fijos y el encarecimiento de la financiación bancaria, factores que acentuaron la caída del margen de rentabilidad. Con el objetivo de acelerar la rotación del stock estacional y generar liquidez, los locales recurrieron al anticipo de liquidaciones de invierno, bonificaciones por pago al contado y promociones semanales en mostrador.

Fuente e imágenes: CAME.

Ampliamos la variedad de Tableros Laqueados PerfectSense para tus proyectos de interiorismo. Nuestra Colección Decorativa 26+ incorpora 6 nuevas propuestas en tonos plenos, aptos para uso vertical y horizontal. Disponibles con textura ultra mate, antihuellas, o alto brillo.

Solicita tu muestra A4



» www.egger.com

@eggerlatam | in f @

E EGGER

MORE FROM WOOD.