

▪ Milán volvió a convertirse en la capital mundial del diseño con la celebración de la Feria de Milán 2025, que se desarrolló del 8 al 13 de abril. El evento recibió a más de 2.100 expositores de más de 150 países en un espacio de 169.000 metros cuadrados. Ver Pag.: 11



▪ FAIMA presentó el "Informe de Coyuntura Foresto-Industrial y Mueblero, que elaboraron el ingeniero Gustavo Cetrángolo y Mg. Fernando Couto. Por su parte Mercedes Omeñuka, dijo: "Somos de FAIMA y, al representar PyMEs, estamos atravesando momentos complejos. Ver Pag: 5



D&F Muebles

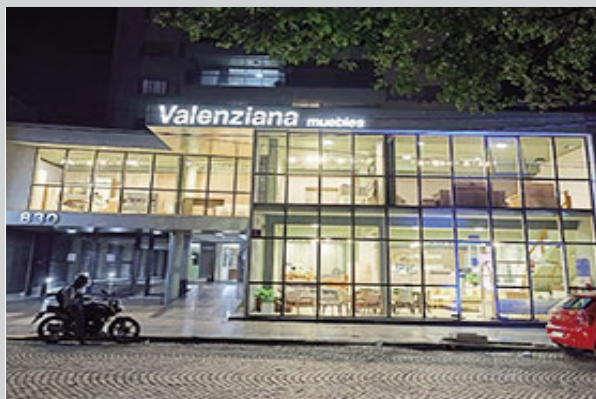
Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

Valenziana invirtió \$2.000 millones en una nueva planta de muebles de cocina

Rodrigo Díaz, socio de Valenziana, respondió un cuestionario enviado por D&F Muebles para conocer en profundidad detalles de la inversión con la que comenzó 2025 para la empresa.

"Nuestro sector no estuvo ajeno a la realidad económica general. Dentro de nuestros planes multiescenario ya contemplábamos un escenario recesivo y una mayor apertura de importaciones, por lo que actuamos en consecuencia dentro de nuestras posibilidades", dijo el entrevistado.



Local de venta al público en Salta capital. "La estrategia de expansión responde a la necesidad de mantener una cobertura federal con locales propios", señaló Rodrigo Díaz.

- ¿Cómo describirían el 2025 para su sector? (en términos de mercado, desafíos macro, oportunidades que se generaron).

- Nuestro sector no estuvo ajeno a la realidad económica general. Dentro de nuestros planes multiescenario

Continúa en Pag.: 2 '3

Diseño argentino

Laboratorio del Mueble Argentino tuvo su vidriera en Costa Salguero en octubre

Se desarrolló en el contexto de Feria de la Madera y el Mueble Argentino, que tuvo lugar del 2 al 5 de octubre en el Centro Costa Salguero de la Capital Federal. Fue organizada por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) y el Instituto del Mueble Argentino (IMA) y D&F Muebles contó con dos enviados especiales para registrar cada detalle. También se incluye en este artículo información proporcionada por IMA.



Silla Patagonia representa una fusión entre la identidad regional patagónica y el diseño moderno y minimalista. Fabricado por JCL, con diseño de Diana Herz.

El Laboratorio del Mueble Argentino tiene como objetivo principal crear un vínculo productivo entre el diseño y la industria del mueble, señalaron desde IMA.

Para lograrlo, reúne a empresas fabricantes de muebles con destacados diseñadores,

promoviendo la innovación y mejorando tanto la producción como la oferta de productos en el mercado.

Este esfuerzo conjunto busca no solo fortalecer la industria del mueble, sino también impulsar el diseño argentino a nuevos

Continúa en Pag.:8'9

Diseño

Expo 2025 Osaka: la Colección Permanente SaloneSatellite debutó en Japón

Ver en Pag.: 3

Relevamiento CAME

Ventas minoristas de muebles cayeron 9,7% interanual en noviembre

Ver en Pag.: 4'5

NUEVO

ACCESORIOS DE COCINA

DISEÑO EUROPEO

MIRADA ARGENTINA

Calidad en Herrajes

EUROHARD

euro-hard.com.ar

☎ 11 3558-4000

@ eurohard.herrajes

Entrevista exclusiva

Valenziana invirtió \$2.000 millones en una nueva planta de muebles de cocina

De Pag.:1

ya contemplábamos un escenario recesivo y una mayor apertura de importaciones, por lo que actuamos en consecuencia dentro de nuestras posibilidades. Durante el año, capacitamos al personal aprovechando los períodos de menor actividad y trabajamos intensamente en el ordenamiento integral de la planta productiva. Otra oportunidad que generamos fueron las mejoras en los procesos comerciales y de ventas que se basan en dos pilares estratégicos: ampliar la venta externa y optimizar el flujo de clientes hacia las tiendas. Dentro de la venta externa hemos establecido y reforzado convenios con colegios de arquitectos, constructoras y diseñadores de interiores. Esto busca incrementar la capilaridad de las ventas al sumar pro-



Cuna y mueble infantil.

greso efectivo de clientes a nuestras tiendas físicas. Esto transforma la publicidad digital en una herramienta directa de tráfico y se convierte en el punto de venta.

año fue la inauguración de nuestra nueva planta fabril dedicada exclusivamente a la producción de muebles de cocina: un verdadero sueño hecho realidad para todo el equipo. La nueva

operaciones existentes. Contamos con terrenos disponibles que garantizan la escalabilidad y expansión de la planta para los próximos años. La inversión destinada a este pro-



"El principal hito del año fue la inauguración de nuestra nueva planta fabril dedicada exclusivamente a la producción de muebles de cocina: un verdadero sueño hecho realidad para todo el equipo", le dijo a D&F Muebles Rodrigo Díaz, socio de Valenziana.

personal se realizará a medida que la demanda lo permita. En materia de expansión comercial, desembarcamos en Salta, Gualleguaychú y Mendoza, con una excelente recepción por parte del público. La estrategia de expansión responde a la necesidad de mantener una cobertura federal con locales propios. La apertura de estas tiendas se debe a que son localidades que estaban previamente desatendidas

- ¿Qué lecciones clave o aprendizajes se llevan de los desafíos enfrentados este año?
- Aprendimos que reconocer a tiempo cuándo se aproxima una "tormenta", es fundamental para la supervivencia de una PyME. Esta alusión se refiere puntualmente a la caída considerable y generalizada de la demanda en el mercado. Debido a que tenemos presencia comercial en prácticamente todo

Una empresa con más de 30 años de trayectoria

Valenziana es una empresa de origen santafecino, con sede central en la localidad de Uranga. Tiene más de 30 años de trayectoria en diseño, fabricación, comercialización y distribución de mobiliarios para todos los ambientes del hogar, "poniendo especial atención en el diseño, calidad y funcionalidad de los mismos; y cuidando los procesos productivos, así como su impacto en el medio ambiente, la salud y seguridad", señalaron fuentes de la empresa.

Y agregaron:

- "Somos líderes en diseño y producción de muebles para todos los ambientes del hogar. Dormitorios, living, comedor, exterior, cocinas. A lo largo de más de 30 años hemos crecido en sintonía con nuestros clientes, brindando soluciones prácticas y estéticas;
- "Actualmente, somos la única fábrica de muebles de Argentina con triple certificación en normas ISO 9.001/ 14.001/ 45.001;
- "Contamos con una planta industrial de 20.000 m2 ubicada en Uranga, Santa Fe, equipada con tecnología de vanguardia nivel internacional para la confección de muebles de diseño;
- "Somos un equipo de más de 300 personas que se ocupan todos los días de llevar la calidad y diseño de Valenziana a miles de hogares en todo el país, a través de nuestros locales exclusivos".

fesionales que recomiendan nuestros productos. Por otro lado, nuestras campañas en redes sociales se diseñan con un enfoque claro en la performance, orientadas a generar el

- ¿Cuáles fueron los principales hitos, lanzamientos, aperturas o logros que destacaría la compañía durante este año?
- El principal hito del

planta de fabricación de muebles de cocina está ubicada dentro del área industrial que fundamos hace aproximadamente 15 años, lo que asegura una integración total con las

yecto asciende a aproximadamente \$2.000 millones. En una fase inicial, la operación será cubierta por nuestros compañeros de trabajo ya existentes, y la incorporación de nuevo



Mueble de cocina lanzado este año por Valenziana.



arn+salum
innovación&estrategias

Dealer of



Antonio Nones 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com



Producto FLEX para RICCHEZZE

Proyecto Diseño

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

**más diseño,
más negocios**

o subatendidas por nuestra red. Además, es un requisito tácito para la compañía asegurar presencia comercial en las ciudades más importantes de Argentina.

el país, podemos observar de manera clara y directa esta retracción económica, no sólo en nuestras tiendas, sino en el sector general. La idea subyacente es que



Otro diseño en cocinas que presentó la empresa en 2025.

el mercado está entrando en un período de baja actividad que requiere medi-

dad y cohesión. Asimismo, la revisión y optimización de costos forma parte de

diferencia clave es que es el único donde se observa un fuerte reconocimiento de marca por parte de los

registrar una menor propensión a invertir en muebles. Es fundamental destacar que nuestra prioridad es la estabilidad laboral de nuestros colaboradores, para poder mantener la totalidad de las fuentes de trabajo.

- De cara al 2026, ¿cuáles son los principales desafíos que identifica para su negocio en el contexto local?

- El desafío central será posicionarnos en el nicho de cocinas, un mercado altamente profesionalizado y con empresas de primera línea. El segmento de muebles de cocina es, quizás, el más competitivo y profesionalizado de la industria del mueble. Una

- ¿Qué oportunidades de crecimiento o nichos visualizan como prioritarios para el próximo año? ¿Dónde pondrán el foco?

- Nuestro foco estará puesto en dos pilares. Por un lado, la apertura de nuevos locales, incluyendo La Plata, Luján, Caleta Olivia, Formosa y otras plazas estratégicas. Y asimismo, el crecimiento del negocio de cocinas, al que apuntamos dedicarle una mayor estructura y desarrollo.

- ¿Cuáles son los planes, proyectos o inversiones concretas más importantes que tienen previstos para 2026?

- Dentro del plan estratégico 2025/2030 se encuentra la construcción de un centro logístico. Se construirá dentro de nuestra área industrial actual. Ya tenemos reservados 10.000 metros cuadrados para este proyecto. La inversión está planificada para iniciar la obra en 2026. Esta obra es la inversión clave que nos falta para lograr una mayor eficiencia operativa en toda la cadena de suministro. Su principal función será des-

comprimir y liberar espacio en los sectores actuales de la planta fabril que hoy están siendo utilizados para tareas de logística y almacenamiento.

- Exportación. ¿Han exportado o están exportando en la actualidad? ¿A qué destinos? En caso de no haber exportado, ¿Evalúan exportar en

palmente "simbólicos" y de aprendizaje. Analizamos de manera cercana la posibilidad de expandirnos.

Tenemos proyectado para los próximos años llegar a diferentes países de América latina, incluyendo Paraguay, Bolivia, Perú y Chile.



Cuna funcional con cajonera de la línea Country.

algún momento? ¿Ven lejana o cercana esa posibilidad?

- Actualmente, la empresa exporta de manera continua a Uruguay desde hace dos años, donde cuenta con una tienda propia en Montevideo. Esta etapa marca la primera vez que nuestras exportaciones adquieren una continuidad real, ya que los intentos anteriores fueron princi-

- En una frase: ¿Cuál será la palabra clave o el concepto que guiará la estrategia de su empresa el próximo año?

- A la hora de diseñar nuestra estrategia, las prioridades se ordenan así: las personas, la marca, las ventas y las finanzas.

Fotos: Gentileza Valenziana.

Cinco naves industriales y 24.000 metros cuadrados

Revista Fortuna difundió en marzo pasado que "la empresa argentina de muebles, Valenziana, anunció su nueva línea de muebles a medida, para cocinas, baños y vestidores. Con una inversión de \$2.000 millones, la compañía no sólo satisface la demanda creciente en el sector de muebles de cocina, baños y vestidores sino que también señala el inicio de su incursión en otras líneas aún no exploradas. Los muebles a medida conforman un nuevo segmento que se integrará gradualmente en las tiendas Valenziana durante el primer semestre del año".

José María Díaz, socio fundador de la empresa, expresaba que se comenzaría en la muestra rosarina Expocon y se seguiría en Rosario, Santa Fe capital, San Nicolás, Pergamino, Arroyo Seco, Venado Tuerto y Carcarañá. Se planeaba llegar hacia fin de año a Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Neuquén y Ushuaia.

Díaz le dijo a Fortuna en marzo: "Este proyecto, que sin dudas es un desafío para nosotros, nos impulsó a agrandarnos. Hoy tenemos una planta de 19 mil metros cuadrados y, recién terminamos de ampliarla sumando 5.000 metros más. La fábrica está dividida en cinco naves donde se confeccionan: espumado y tapicería, muebles macizos de madera natural, muebles de tablero, tratamientos de superficie y un área metalúrgica".

El objetivo de la empresa fue ofrecer un espacio dedicado a la venta personalizada y un asesoramiento profesional y de calidad. Ofrecen en la actualidad dos tipos de ventas: una dirigida a clientes corporativos, con un departamento exclusivo de diseño y desarrollo desde la fábrica, y otro segmento dedicado a cocinas, baños y vestidores para viviendas unifamiliares.

das preventivas y una gestión de costos más estricta. Del mismo modo, reafirmamos nuestra convicción de que es un gran negocio ser buenas personas: actuar con honestidad y transparencia hacia todos los integrantes de Valenziana nos fortalece como equipo y nos permite enfrentar los desafíos con mayor seguri-

nuestro plan de mejora continua. En 2025, el foco se puso en la gestión de gastos fijos y variables con el objetivo principal de reducir nuestro punto de equilibrio y así mitigar los efectos de los meses de baja demanda. Si bien nuestros productos no tienen una estacionalidad extrema, el verano suele

consumidores, algo que no es habitual en otros nichos como comedores o muebles en general. Para competir y ser una opción relevante en este rubro, Valenziana ha llevado a cabo una preparación durante años, enfocándose en estándares de calidad, diseño y servicio.

Ventas minoristas de muebles cayeron 9,7% interanual en noviembre

El cierre de noviembre consolida un escenario de consumo dual, donde la restricción presupuestaria y el agotamiento de los límites de financiación profundizaron la brecha entre la demanda de bienes esenciales y los consumos postergables. La actividad operó bajo una lógica de transición, caracterizada por una fuerte cautela operativa que frenó las decisiones de inversión en el corto plazo ante la incertidumbre de los costos y la competencia.

Variaciones porcentuales, por rubro. Noviembre 2025	Interanual	Acumulada	Intermensual desestacionalizada
Alimentos y bebidas	-5,9	4,9	-5,9
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-9,7	2,2	-10,0
Calzado y marroquinería	-1,7	3,2	-12,9
Farmacia	1,8	6,3	-9,1
Perfumería	-17,0	6,4	-14,6
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	-3,2	3,1	-13,1
Textil e indumentaria	-4,3	-0,1	-8,8

El rubro muebles y productos de bazar y decoración fue uno de los más afectados por la suba de tasas para contener al dólar en octubre y noviembre, lo que se tradujo en restricción al financiamiento.

En noviembre, las ventas minoristas pymes registraron una variación interanual de -4,1% a precios constantes. En tanto, en la comparación mensual desestacionalizada, la variación fue de -9,1%. En lo que va del año las ventas acumulan un incremento interanual del 3,4%.

Al analizar la situación económica actual de los comercios, el 54,2% de los encuestados reportó estabilidad en la comparación interanual.

No obstante, un 37% señaló un deterioro en las condiciones, cifra que representa un incremento de cuatro puntos porcentuales respecto a octubre, revirtiendo parcialmente la mejora de percepción registrada el mes anterior.

situación se mantendrá invariable y sólo el 7,7% anticipa una evolución negativa.

Por último, respecto al clima de inversión, el 60,1% evalúa el contexto actual como desfavorable para realizar desembolsos de capital, frente a un 14,6% que lo considera oportuno y un 25,2% que no definió una postura.

Al desagregar los datos se evidenció una dinámica similar: seis de los siete rubros relevados presentaron retracciones, siendo los descensos más agudos los de Perfumería (-17%), Muebles, bazar y decoración (-9,7%) y Alimentos y bebidas (-5,9%).

En contrapartida, el único sector con un crecimiento interanual fue

consumo dual, donde la restricción presupuestaria y el agotamiento de los límites de financiación profundizaron la brecha entre la demanda de bienes esenciales y los consumos postergables.

La actividad operó bajo una lógica de transición, caracterizada por una fuerte cautela operativa que frenó las decisiones de inversión en el corto plazo ante la incertidumbre de los costos y la

actual y las expectativas: pese a la contracción de los márgenes y el deterioro en la percepción del presente, el sector comercial sostiene una proyección optimista para el próximo año, apostando a un reordenamiento de las variables que permita reactivar la demanda interna.

Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles

Durante noviembre, el sector experimentó una retracción del 9,7% interanual, explicada fundamentalmente por las restriccio-

Desde la oferta, se identificó a las tasas de interés como el principal cuello de botella que impidió una mayor rotación de inventarios. Los comerciantes reportaron una dinámica híbrida, con alto tráfico de consultas en redes sociales que se canalizan luego en el punto de venta físico para evitar costos de envío y acceder a descuentos por pago al contado.

Las estrategias se focalizaron en liquidaciones para generar liquidez y el adelanto de la exhibición de artículos de temporada, proyectando a diciembre como la única ventana de oportunidad para revertir la tendencia negativa.

Un dato es que la caída interanual de noviembre de 2025 versus igual mes de 2024 se suma a la baja que hubo en ese mes respecto de noviembre de 2023.

Las ventas del segmento habían bajado 9,4% interanual en noviembre de 2024, con un retroceso del 14,6% en los primeros once meses del 2024 frente al mismo periodo de 2023.

al aumento de los costos fijos y operativos.

Se destacó la incidencia de las plataformas de delivery en la estructura de ventas y la competencia por precios como factores determinantes. Las estrategias se enfocaron en el adelanto de oferta de productos navideños para traccionar la demanda, describiendo al mes como un período de transición con las expectativas puestas en la temporada festiva

Calzado y marroquinería

Durante noviembre, el rubro registró un descenso del 1,7% interanual, impulsado por acciones de comercio electrónico y la estacionalidad propia de los eventos de fin de año.

Si bien la comparación interanual es negativa, la reducción de la brecha de precios con el mercado externo favoreció la retención del consumo local, aunque la concreción de ventas continuó dependiendo estrictamente de las opciones de financiamiento disponibles.

Desde la oferta, se advir-



La curva marca la recesión de las ventas en 2025.

Alimentos y bebidas

Durante noviembre, las ventas del sector registraron una caída del 5,9% interanual, afectadas principalmente por la pérdida de poder adquisitivo de los hogares y la persistencia de la inflación en la canasta básica.

La demanda se comportó con notoria cautela, limitándose a la compra de productos esenciales y de segundas marcas. Si bien se observó una menor incertidumbre política tras las elecciones legislativas, la falta de liquidez impidió que esto se tradujera en una recuperación del consumo masivo.

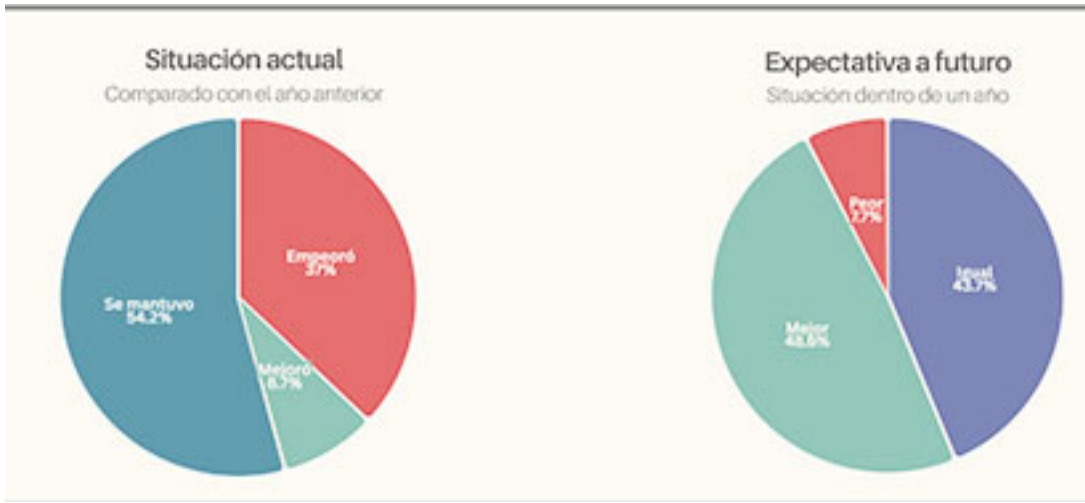
Por su parte, los comerciantes reportaron una compresión en los márgenes de rentabilidad debido

tió una fuerte presión competitiva por el ingreso de mercadería importada y la incidencia de plataformas como Mercado Libre.

Ante un consumidor que posterga el recambio de calzado hasta situaciones de necesidad, los comerciantes señalaron la urgencia de replantear estrategias hacia la venta online y ajustar márgenes para competir con la oferta informal.

Farmacia

Durante noviembre, la actividad farmacéutica registró un alza del 1,8% interanual, traccionada fundamentalmente por factores estacionales como la amplitud térmica y cuadros alérgicos que sostuvieron la dispensa de medicamentos bajo receta.



Encuesta cualitativa de la situación actual de las expectativas para 2026.

En cuanto a las expectativas para el próximo año, el 48,6% proyecta un escenario de mejora, mientras que el 43,7% estima que la

Farmacia, con una suba del 1,8%.

El cierre de noviembre consolida un escenario de

competencia.

No obstante, el dato distintivo radica en el desacople entre la coyuntura

de límites en las tarjetas de crédito y la falta de cuotas sin interés frenaron la creación de operaciones de ticket promedio alto.

A pesar del indicador positivo, el comportamiento de la demanda reflejó una estricta racionalización, donde el consumidor limitó la adquisición de artículos de perfumería y cosmética para poder garantizar su acceso a tratamientos esenciales ante la actualización de los precios.

Desde la oferta, la principal problemática se centró en la tensión financiera generada por los plazos de cobro de las obras sociales y la burocracia administrativa, factores que erosionan el capital de trabajo.

Las farmacias reportaron dificultades en la reposición debido a la dispersión de valores, obligando a implementar controles rigurosos de stock y priorizar la eficiencia operativa para no comprometer la rentabilidad frente a los costos de los medicamentos.

Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción

Durante noviembre, el sector registró una baja del 3,2% interanual, sostenida levemente por la estacionalidad vinculada a reparaciones y pintura de hogares de cara al cierre del año.

Tras el período electoral, se observó una descompresión de la incertidumbre especulativa que permitió cierto movimiento de mercadería, aunque la demanda se mantuvo restringida a compras de necesidad inmediata debido a la falta de financiación y la erosión de los ingresos para afrontar obras de mayor escala.

Los comerciantes destacaron problemáticas específicas en la cadena de suministro, con faltantes puntuales en materiales eléctricos que afectaron la disponibilidad de stock técnico.

Se reportó una dinámica de muchas consultas y presupuestos que no se convierten en ventas efectivas, síntoma de la cautela financiera del público.

La rentabilidad del rubro permanece comprometida por los costos fijos, mientras las expectativas se anclan en una eventual reactivación de las inversiones para dinamizar la construcción.

Perfumería

Durante noviembre, el sector registró una fuerte

contracción del 17% interanual, afectado por un contexto de marcada aceleración inflacionaria que golpeó los precios del rubro.

En la comparación mensual, se observó una caída del 14,6%, explicada técnicamente por la estacionalidad negativa tras el pico de ventas registrado en octubre por el Día de la Madre, regresando a niveles de consumo más acotados.

Desde la oferta, el escenario se describió como incierto debido a la falta de políticas claras para la industria sectorial.

Los referentes del rubro señalaron problemáticas vinculadas a la desregulación en el ingreso de mercadería importada, advirtiendo sobre la falta de controles efectivos que generen asimetrías competitivas en el mercado interno.

Textil e indumentaria

Durante noviembre, el sector experimentó una contracción del 4,3% interanual, un desempeño condicionado por la erosión de los ingresos reales que obligó al consumidor a postergar la renovación del guardarropa.

Si bien la estacionalidad y el lanzamiento de colecciones de temporada generaron tráfico, la concreción de operaciones se vio limitada por la saturación de los márgenes de las tarjetas de crédito y una búsqueda exhaustiva de precios bajos en detrimento de la calidad.

Desde la perspectiva de la oferta, la principal preocupación radicó en la competencia desleal proveniente del comercio informal y plataformas transfronterizas, que presionan los precios a la baja en un contexto de costos fijos crecientes.

Los comerciantes señalaron que, aunque el canal digital funciona como vidriera, la venta efectiva tiende a cerrarse en el local físico para asegurar la financiación. Las expectativas están puestas en la liquidación de stock en las Fiestas.

Fuente e imágenes: CAME.

FAIMA presentó un informe de coyuntura sectorial: “estancamiento e incertidumbre”

La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) presentó el “Informe de Coyuntura Foresto-Industrial y Mueblero, que elaboraron el ingeniero Gustavo Cetrángolo y Mg. Fernando Couto. Por su parte, la presidenta de la entidad, Mercedes Omeñuka, dijo durante las 39^a Jornadas Forestales de Entre Ríos: “Somos de FAIMA y, al representar PyMEs, estamos atravesando momentos complejos. Las PyMEs necesitamos que haya financiamiento, que se reactive la actividad económica”.

1- Resumen Ejecutivo

Durante el mes de septiembre de 2025, el sector foresto-industrial argentino presentó señales mixtas, con algunos indicios de recuperación en las ventas, aunque en un marco general de estancamiento e incertidumbre.

Según los informantes sectoriales, la leve mejora observada se asocia a movimientos precautorios de los distribuidores frente a la volatilidad del dólar previa a las elecciones de medio término. Sin embar-



El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) registró en septiembre una caída mensual del 23%, ubicándose en su nivel más bajo desde septiembre de 2021 y 16% por debajo del valor interanual.

go, la demanda interna

continúa en niveles bajos y con fuerte competencia de

precios.

Las empresas se vieron forzadas a ofrecer des-

cuentos, ampliar plazos de pago y realizar operacio-

Continúa en Pág. 6

NOSOTROS LO FIJAMOS

WE FIX IT

INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

PARA EL MUEBLE:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Clavos, Grapas, Clavillos
Atornilladores Neumáticos y Puntas

PARA LA TAPICERÍA:
Grapadoras Neumáticas y Manuales
Grapas, Tachuelas
Mesas Neumáticas

PARA EL EMBALAJE
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Hojas de Sierra
Clavos, Grapas

PARA LA CONSTRUCCIÓN
Clavadoras Neumáticas y a Gas
Clavos, Grapas
Soldadores de Aire Caliente y Cuña

TAMBIÉN LÍNEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS

Líneas para fabricación de PALLETS y CARRETES

Equipos para TAPICERÍA y Afines

INDUSTRIA ARGENTINA DESDE 1963

Jose Cortejarena 3558 (B1738CPF) La Reja, Moreno Buenos Aires | Argentina

11-5263-2798
0810-666-0232

+54 9 (11) 5579-7317
+54 9 (11) 5579-7316

ventas@cebe-sa.com.ar

www.cebe-sa.com.ar

Análisis

FAIMA presentó un informe de coyuntura sectorial: “estancamiento e incertidumbre”

De Pag. 5

que impactan negativamente en la rentabilidad y generan tensiones financieras crecientes.

El aumento en los cheques rechazados comienza a ser una señal de alerta sobre el deterioro en la cadena de pagos. En este contexto, los segmentos vinculados a pallets mantienen mejor desempeño relativo, mientras que los asociados a la construcción siguen afectados por la retracción de la obra pública y privada.

Las exportaciones, aunque de baja rentabilidad, cumplen un rol clave en el sostenimiento de la actividad y el empleo.

Las empresas con integración vertical (foresta-



Los relevamientos de FAIMA muestran que las PyMES madereras aún enfrentan una baja promedio del 18% en ventas en el primer semestre de 2025. En la imagen, planta de Color Living en la localidad bonaerense de Pacheco, que cerró en noviembre pasado (ver Breves).

ción propia), procesos de remanufactura y canales de venta directa en los centros urbanos han mostrado

mayor capacidad de resistencia. Aun así, el escenario general continúa siendo de alta fragilidad, y la

reactivación observada se interpreta más como un rebote técnico tras la caída de 2024 que como un cambio estructural del ciclo.

la actividad cayó 1,8% mensual en julio y el índice Construya se contrajo 8,6% en agosto.

Los despachos de cemento bajaron 1,5% mensual, alcanzando el menor nivel para un agosto desde 2012. El empleo formal en la construcción se redujo a 354.305 puestos, 11,4% por debajo del promedio histórico de la última década, con caídas en NOA, Cuyo, Patagonia y AMBA, y leves subas en la región Centro-Pampeana.

En conjunto, los indicadores productivos del sector maderero y de la construcción sugieren una estabilización de corto plazo sin señales firmes de recuperación estructural.

3- Comercio Exterior y Estrategias Productivas

Las exportaciones de madera aserrada de pino acumularon un incremento del 38,5% en los primeros nueve meses del año, lideradas por Arauco y Acon Timber, junto con una creciente participación de aserraderos PyME.

En septiembre, las exportaciones aumentaron 24,4% mensual y 63,7% interanual. El principal destino sigue siendo Asia, aunque los precios internacionales se mantienen deprimidos. Las exportaciones de molduras conti-

2024, reflejando la baja de precios internacionales.

El mercado observa con expectativa la posible caída de exportaciones brasileñas, que podría derivar en una mayor demanda hacia Argentina.

La estrategia exportadora del sector se centra en mantener niveles mínimos de actividad, reducir costos fijos y asegurar cobranzas, incluso sacrificando márgenes. Las firmas con capacidad exportadora han logrado compensar parcialmente la caída del mercado interno y sostener el empleo.

4- Tendencias del Consumo y Demanda Interna

Los indicadores de confianza del consumidor (UTDT) mostraron en agosto una caída del 13,8% respecto de julio, con leve estabilización en septiembre. Los sectores de menores ingresos y del interior fueron los más afectados.

En paralelo, los permisos de construcción crecieron 1,34% mensual y 5,04% interanual en julio, lo que sugiere cierta estabilización de la inversión privada en construcción.

De acuerdo con CAME, las ventas del rubro Madera y Muebles cayeron 2,1% interanual en agosto

2- Producción y Actividad Industrial

La producción de madera registró en septiembre un incremento intermensual del 3,47% y una suba interanual del 11,3%, según datos del INDEC.

Este comportamiento acompaña una leve mejora en los indicadores de la



“La competencia de precios, la falta de liquidez y la caída del poder adquisitivo configuran un panorama desafiante para las PyMES”, fue una de las conclusiones del informe. En la imagen, fábrica de muebles en Chaco.

construcción, aunque la actividad aún se mantiene en una ‘meseta baja’.

Los despachos de cemento alcanzaron 917.161 toneladas, con un aumento del 3,54% mensual y 0,49% interanual.

El informe de la Confederación de PyMES Constructoras y el ISAC-INDEC reflejan la persistente debilidad del sector:

núan estables, con foco en Estados Unidos.

Se espera una reactivación de pedidos a partir de enero de 2026, tras la habitual retracción del último trimestre por motivos fiscales en ese país.

En el acumulado de los primeros nueve meses, las exportaciones totales del sector caen 7,8% frente a

y 1,4% mensual, con una utilización de capacidad instalada del 59,8%.

La falta de financiamiento, el aumento de costos operativos e impositivos, la menor liquidez y el endeudamiento de los consumidores fueron los principales factores que limitaron el consumo.

A esto se suma la incer-

Una clara propuesta editorial

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES

¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

Contenido y Estrategia Editorial

Inicio Noticias Ferias y Congresos Mercados Diseño Empresas Productos Más

NOTICIAS

Las mejores ubicaciones para el turismo de hoteles se citan en InterHOTEL 2017

Se lanzó esta semana la Mesa Sectorial del Mueble

Crédito su Crédito: el ciclo de vida de los productos integrados verde

FAIMA en 136º Congreso: si al “contrato de trabajo”, no al “oportunismo litigioso”

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

CONFEDERACIÓN DE PYMES CONSTRUCTORAS

Empresas en línea....

tidumbre política y la suba de tasas de interés, que restringen las decisiones de gasto y de inversión.

5- Dinámica del Sector del Mueble

El Índice de Interés del Mueble Argentino Online (IIMAO) registró en septiembre una caída mensual del 23%, ubicándose en su nivel más bajo desde septiembre de 2021 y 16% por debajo del valor interanual.

Los rubros con mayores descensos fueron colchones (-11%), muebles (-7,4%), sillones (-7,25%) y escritorios (-5%).

Algunas provincias como La Pampa (+26%), Tierra del Fuego (+24%) y Formosa (+17%) mostraron recuperación, mientras que San Juan (-13%), Neuquén (-12%) y Buenos Aires (-5%) registraron caídas.

La producción industrial de muebles y colchones creció 7% interanual en agosto, aunque con una contracción mensual.

Los relevamientos de FAIMA muestran que las PyMEs muebleras aún enfrentan una baja promedio del 18% en ventas en el primer semestre de 2025.

La tendencia de mediano plazo sugiere un posible estancamiento productivo luego de un período de alta volatilidad.

6- Conclusiones Generales

El mercado de la madera y el mueble argentino continúa en un escenario de fragilidad estructural, donde la mejora observada en algunos indicadores es aún insuficiente para hablar de recuperación sostenida.

La competencia de precios, la falta de liquidez y la caída del poder adquisitivo configuran un panorama desafiante para las PyMEs.

Las empresas integradas verticalmente o diversificadas muestran una ventaja comparativa frente al resto del entramado productivo. Las exportaciones, pese a su baja rentabilidad, se consolidan como el principal sostén de empleo y actividad.

La construcción, en cambio, sigue siendo el segmento más rezagado del complejo foresto-industrial.

Hacia el cierre de 2025, las perspectivas estarán condicionadas por la estabilidad macroeconómica post-electoral, la evolución del tipo de cambio y el acceso al crédito producti-

vo.

La sostenibilidad de la actividad dependerá de la capacidad del sector para mantener niveles de producción, expandir mercados externos y adaptarse a la incipiente transición hacia una economía más previsible y orientada a la inversión productiva.

"Momentos complejos"

Mercedes Omeñuka, presidenta de FAIMA, fue una de las oradoras del panel institucional en las 39° Jornadas Forestales de Entre Ríos, que se desarrollaron en los primeros días de noviembre en Concordia.

Omeñuka afirmó:

- "Somos de FAIMA y, al representar PyMEs, estamos atravesando momentos complejos, como planteó Fernando (Dalla Tea, presidente de AFoA Regional Entre Ríos);

- "Si bien reconocemos que el país necesitaba estabilizar la macroeconomía y necesitaba estabilidad fiscal.

- "Pero las PyMEs necesitamos que haya financiamiento, que se reactive la actividad económica. Por eso como Federación estamos acompañando a nuestras cámaras y también gestionando para poder sobrellevar estos tiempos, que son complejos".

El ingeniero Fernando Dalla Tea, otro de los históricos organizadores de las Jornadas a quien se puede sumar su colega Graciela Rembado, fue otro de los oradores en el panel de cierre del evento.

El hoy presidente de la Asociación Forestal Argentina (AFoA) regional Entre Ríos, afirmó:

- "En el mercado interno la baja demanda se siente, se exporta poco. Es un sector dedicado al mercado interno. El año pasado se ha exportado madera en rollo, que sirve en un momento donde no hay exportación de madera elaborada;

- "Tomado algunos de los puntos que se comentaron hoy, hubo algunas inversiones en el sector en la década del 90 y después hubo un largo período de no inversiones. A eso se suma que en los últimos dos o tres años hubo una caída fuerte de la demanda (del mercado interno);

- "Esta situación genera un aumento de costos y la imposibilidad de trasladar esos costos a precios.

Como resultado se da caída de márgenes y caída de rentabilidad como se mostraba en una de las últimas presentaciones;

- "Creo que el Riesgo País hace que las empresas requieran tasas de ganancias muy altas como para invertir en un sector como el nuestro. Se hace difícil seguir apostando. Es un poco lo que uno escucha;

- "En el caso de la cuenta del norte, en Corrientes y Misiones, el pino se deja de plantar. Y acá tenemos la suerte de que el eucalipto se maneja con rebrotes, si no también probablemente estaríamos cayendo en superficie plantada;

- "Pero después de ver el vaso medio vacío, rescato las expectativas de que es un sector que tiene enormes (enfatisa) posibilidades para atraer inversiones".

Para poner un ejemplo concreto los precios planchados por la raquítica demanda de madera en rollo en Entre Ríos hacen que un forestador venda su producción a entre un 15 por ciento y un 20 por ciento menos que en 2024, en valores nominales.

El enviado especial de Desarrollo Forestal dialogó con una fuente del sector entre charla y charla.

Un forestador de Entre Ríos vendía su producción a \$27.000 la tonelada en 2024 y a fines de 2025 la comercializa a \$21.000 o \$23.000 la tonelada, un retroceso nominal de entre un 15 por ciento y un 20 por ciento.

Ni que hablar si se incluye en la ecuación la inflación interanual acumulada.

"Me habían ofrecido \$25.000 a principios de año y no acepté porque me parecía poco", dijo, resignado, el productor en los pasillos de INTA Concordia.

Fotos: Desarrollo Forestal y gentileza Diario Norte e InfoGremiales.

Diseño

Expo 2025 Osaka: la Colección Permanente SaloneSatellite debutó en Japón

La Colección Permanente de SaloneSatellite 1998-2025 se presentó del 7 al 20 de septiembre de 2025 en la Expo 2025 Osaka, impulsando el Pabellón de Italia por MCA, Mario Cucinella Architects.



La Colección Permanente de SaloneSatellite 1998-2025 se presentó en Expo 2025 Osaka.

Después de hacer su primera parada en Hong Kong en 2024, la Colección Permanente de SaloneSatellite 1998-2025 se presentó en Expo 2025 Osaka, impulsando la oferta Italia con una exposición que es a la vez narrativa y visión, genealogía y manifiesto.

Una selección de diseños, presentados como prototipos en SaloneSatellite, donde fueron elegidos por las empresas para entrar en producción, dando testimonio del diálogo virtuoso entre la creatividad internacional y

el know-how italiano, un emparejamiento que siempre ha definido la naturaleza de la exposición que ha sido el centro creativo del Salone del Mobile.Milano para 26 ediciones.

Cada pieza expuesta fue un microcosmos de valores compartidos: innovación, ética de producción, lenguaje formal y accesibilidad.

Testimonios

"Osaka representa un destino estratégico: es el comienzo de un nuevo capítulo en el roadshow internacional que lleva al

Salone del Mobile.Milano más allá de las fronteras nacionales y europeas cada año, en busca de nuevas audiencias y nuevas visiones", dijo Maria Porro, Presidenta del Salone del Mobile.Milano.

Porro agregó: "Embarcar en Japón, en la Expo 2025 Osaka, con la Colección Permanente de SaloneSatellite, es profundamente significativo: estamos narrando el encuentro Japón es también un extraordinario interlocutor creativo, con el que Italia ha construido un sólido puente a lo largo

TORNILLOS CASER

INDUSTRIA ARGENTINA

CASER-Fix Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS

CASER-Drill Tornillos Autoperforantes Punta Mecha MULTIPROPÓSITO

CASER-Wall Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS

CASER-Plast Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS

CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES

CASER-Rosc Roscas Autorroscantes MULTIPROPÓSITO

CASER-Maq Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)

CASER-Form Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILOBULAR para formación de Roscas

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net

FRUND STARK

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

FRUND STARK SA

SYLVESTRE BEGNIS 2270 (PAER) S2300BDJ - RAFAELA (SF) ARGENTINA

+54 (3492) 579097 - +54 (3492) 636896

VENTAS@FRUND-STARK.COM.AR - ADMINISTRACION@FRUND-STARK.COM.AR

WWW.FRUND-STARK.COM.AR

Diseño argentino

Laboratorio del Mueble Argentino tuvo su vidriera en Costa Salguero en octubre

De pag.: 1

niveles de excelencia y competitividad.

Es un laboratorio de diseño en busca del mueble argentino de madera del futuro organizado por la Federación Argentina de la Industria

Maderera y Afines (FAIMA), y el Instituto del Mueble Argentino (IMA).

Esta iniciativa articula a empresas madereras del país con talentos del diseño nacional, con el objetivo de pensar, crear y ejecutar productos y sistemas de productos utilizando madera como material principal.

Feria sectorial

La Feria de la Madera y el Mueble Argentino se convirtió en uno de los eventos más importante de la industria del mueble en el país.

Organizada por la Federación Argentina de la



Ferrari: Sistema de vanitorys, placards y espejo.

2.800 metros cuadrados de exhibición, sino también un espacio de formación y encuentro en el que se desarrolló el 148° Congreso Maderero de FAIMA.

Desde FAIMA señalaron que fue la única feria de

interioristas, mayoristas, minoristas y amantes del diseño para celebrar la creatividad, la calidad y la identidad de nuestra industria.

¿Quiénes podían inscribirse?

Sólo se podían inscribir

Los diseñadores no se podían inscribir por sí solos; únicamente podían hacerlo acompañando a una empresa fabricante.

Las empresas inscriptas serán evaluadas por FAIMA e IMA, que definirán si están en condiciones de participar o no.

Mejorar productividad

La convocatoria

2025 procuró pensar, crear y ejecutar productos y sistemas de productos utilizando madera como material principal.

Pablo Bercovich, coordinador del Laboratorio, señaló:

- “Desde el Instituto del Mueble Argentino queremos promover, visibilizar y revalorizar el Mueble



Dielfe:0 línea de living exterior “SORA”.

no, a través de la capacitación y la generación de valor e innovación en toda la cadena productiva y comercial del mueble”.

Por su parte, César Federici, presidente del Instituto del Mueble Argentino (IMA) de FAIMA, dijo en la inauguración de la feria:

- “Básicamente, el sector de la madera y el mueble dice presente en un contexto en el que hay mucha volatilidad. Lo que es innegable es que hoy estamos aquí para visibilizar al sector, sabiendo que es un hito importante y sabiendo que hay mucho por hacer todavía;

- “Toda iniciativa es per-

han brindado;

- “Quiero también agradecer a todas las empresas que han participado del Laboratorio del Diseño, que enlaza a fabricantes con estudios de diseño. Y agradecer la presencia de los estudios de diseño en la Feria en este primer día;

- “Creo que para la Federación es algo muy importante decir presente y estamos felices de poder estar desarrollando el evento. Muchas gracias”.

Productos presentados Ferrari: Sistema de vanitorys, placards y espejo

Fabricante: Clefer Ferrari (www.cleferwferra-



Cooperativa de Trabajo Construyendo Nuestro Camino: Línea Tiqui-Taca de mobiliario infantil.

Industria Maderera y Afines (FAIMA) y el Instituto del Mueble Argentino (IMA), la feria tuvo lugar del 2 al 5 de octubre de 2025 en el Centro Costa Salguero (CABA).

La Feria no sólo fue una vidriera comercial en los

este tipo en Buenos Aires y la primera en poner en escena, con entrada libre y gratuita, lo mejor del diseño, la producción y la innovación del mueble argentino.

Un encuentro que reunió a fabricantes, diseñadores, comerciantes, arquitectos,

empresas fabricantes de muebles y colchones.

Si la empresa no es del rubro (metalmecánica, por ejemplo), pero quiere incursionar en el diseño y la fabricación de muebles lo podía hacer, siempre y cuando el producto final sea un mueble.



DIMADERA: Línea de mesas.

Argentino a lo largo y ancho del país;

- “Aspiramos a la mejora de la productividad para posicionar el mueble argentino e incrementar su visibilidad tanto en el mercado interno como exter-

fectible, es mejorable, pero lo bueno es que quienes estamos hoy acá estamos con una mirada positiva y tratando de generar acciones hacia el futuro;

- “Quiero agradecer el aporte que han tenido todas las cámaras para apoyar el evento y poder traccionar. También agradecer a la provincia de Misiones, que participó con un espacio;

- “También quiero agradecer a autoridades nacionales, del gobierno de la provincia de Buenos Aires y de la ciudad de Buenos Aires por el apoyo que nos

ri.com)

Diseñador / equipo de diseño: TACH Design (Ig: tach_design)

Producto: Sistema de vanitorys, placards y espejo.

Concepto: Se diseñó un sistema de productos versátil compuesto por vanitory, placard y espejo. Inspirado en una combinación de las tendencias internacionales del sector y la identidad de Clefer Ferrari, el sistema mantiene una armonía que permite ofrecer variantes atractivas para distintos perfiles de clientes manteniendo

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjooveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjooveron :: t. @mjooveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa



Federici: Sistema modular de vestidores.

agilidad productiva.

Cooperativa de Trabajo Construyendo Nuestro Camino: Línea Tiqui-Taca de mobiliario infantil

Fabricante: Cooperativa de Trabajo Construyendo Nuestro Camino (diseño-conuca.coop.ar)

Diseñador / equipo de diseño: “Montón” Cooperativa de Diseño (Ig: @montondisenio)

diseño y producción modular, se adapte al crecimiento de los niños (de 1 a 5 años) y optimice los procesos de fabricación de la cooperativa, reduciendo costos, simplificando el armado y ampliando su aplicabilidad a distintos contextos (doméstico, educativos, comunitarios).

Dielfe: línea de living exterior “SORA”

Fabricante: Dielfe (diel-

el desarrollo de una línea de living exterior conformada por sillones de uno y dos cuerpos, acompañados de una mesa ratona como superficie de apoyo. La propuesta formal responde a las tendencias y demandas del mercado actual, priorizando una estética contemporánea, funcionalidad y competitividad en el segmento de mobiliario exterior.

diseño: Franco Chimento (www.francochimento.com)

Producto: Línea de mesas.

Concepto: Sistema de mesas organizado a partir de un único componente estructural —una pata curvada en multilaminado en un solo eje— que actúa como módulo central para la construcción de distintas configuraciones y escalas de mesa. La colección se plantea como un conjunto versátil, integrable con el

así una solución adaptable, práctica y estéticamente cuidada.

Fermín

Fabricante: Fermín Arte de autor (ferminartedeautor.com.ar)

Diseñador / equipo de diseño: Dovis & Federico (www.dovisfederico.com.ar)

Producto: Línea “Desde afuera, la calma; desde adentro, la historia”

Concepto: La colección parte de la premisa “Desde

brazo metálico curvado que encastra en distintas posiciones, permite múltiples configuraciones de uso.

Concebido bajo el concepto de optimización del espacio, el producto se presenta en formato DTC (Direct to Consumer).

Galpón Muebles: Sofá modular

Fabricante: Galpón Muebles (Ig: @galponmuebles=)

Diseñador / equipo de



FLOTTA: Sofá-Cama.

catálogo actual, pero que también habilita un camino de apertura hacia un lenguaje propio y progresivo para la marca.

Federici: Sistema modular de vestidores

Fabricante: Federici Amoblamiento (federici.com.ar)

Diseñador / equipo de diseño: Darkhaus (darkhausweb.com)

Producto: Sistema modular de vestidores.

Concepto: Sistema modular de vestidores que busca trascender la función tradicional de guardado para convertirse en una alternativa de organización y exhibición flexible. Cada módulo puede funcionar de manera independiente o articularse con otros, adaptándose tanto a las dimensiones espaciales como a las necesidades y hábitos de los usuarios. Se ofrece

afuera, la calma; desde adentro, la historia”, integrando diseño contemporáneo con raíces artesanales. La innovación se expresa en los detalles funcionales y en la combinación de materiales nobles (madera natural y cuero) con terminaciones modernas (chapa pintada y melamina de colores de tendencia 2025-2026).

FLOTTA: Sofá-Cama

Fabricante: FLOTTA (flottaa.com)

Diseñador / equipo de diseño: Rahola Estudio (@rahola.estudio)

Producto: +SOFA

Concepto: El Sofá-Cama (+SOFA) nace como respuesta a los desafíos de habitar espacios reducidos, proponiendo un diseño versátil que combina tres funciones: sofá, cama y guardado. Su sistema de respaldo, basado en un

diseño: Eduardo Agustin Parks

Producto: Sofá modular.

Concepto: Sofá modular de base mixta madera-metal, diseñado como parte de espacios jóvenes y elegantes. Su estética combina la calidez de la madera teñida en tonos oscuros con la sofisticación del metal pintado en acabado dorado, evocando piezas de bronce y aportando un carácter distintivo y de alto valor perceptual.

HACHE

Amoblamiento: Línea Mobiliario Vivo

Fabricante: HACHE Amoblamiento (hacheamoblamiento.com)

Diseñador / equipo de diseño: Estefanía Guidi (Ig: estefania_guidi)

Producto: Línea Mobiliario Vivo

Concepto: El objetivo de este proyecto es diseñar

Continúa en pag.: 15



Producto de Fermín Arte de Autor.

Producto: Línea Tiqui-Taca de mobiliario infantil
Concepto: Línea de mobiliario infantil cooperativo y evolutivo que, mediante un sistema de

fe.com.ar)
Diseñador / equipo de diseño: Franco Rainoldi
Producto: Línea SORA
Concepto: La idea rectora del proyecto se centra en

DIMADERA: Línea de mesas
Fabricante: DIMADERA
R A
(www.dimadera.com.ar)
Diseñador / equipo de

Diseño

Expo 2025 Osaka: la Colección Permanente SaloneSatellite debutó en Japón

De Pag. 7

del tiempo, como lo demuestran gigantes como Carlo Scarpa, uno de los arquitectos y diseñadores más importantes del siglo XX, capaz de traducir e interpretar la poética de la estética japonesa, y arquitectos como Tadao Ando y Shigeru Ban, que han considerado a Italia como fuente de inspiración”.

El Comisionado General para Italia en la Expo 2025 Osaka, el Embajador Mario Vattani, dijo: “Traer la Colección Permanente SaloneSatellite 1998 – 2025 Exposición al Pabellón Italiano en la Expo 2025 Osaka nos permite mostrar lo mejor de la excelencia en la fabricación italiana y la creatividad internacional e industrial al público asiático en general, y a Japón en particular, que siempre ha tenido un don para anticipar los gustos. Muchos diseñadores japoneses han estado involucrados, incluyendo a Nendo, Nao Tamura, Makoto Kawamoto y Yuri Himuro. La Expo contó con una vibrante selección de la Colección Permanente SaloneSatellite, que comprende más de 400 productos”.

Comisariada por Marva Griffin Wilshire, fundadora y curadora del evento, la



Cada pieza expuesta fue un microcosmos de valores compartidos: innovación, ética de producción, lenguaje formal y accesibilidad.

exposición fue un homenaje concreto a la fértil alianza entre jóvenes talentos y

empresas italianas e interpreta perfectamente el tema de la Expo 2025

Osaka: Designing Future Societies for our Lives.

Griffin dijo: “La elección de productos para la Colección Permanente SaloneSatellite 1998-2025. Exposición, en el Pabellón de Italia en la Expo de Osaka, centrada en las rea-

cameos de diseño que son emblemáticos de la exitosa colaboración entre diseñadores que hicieron su avance en SaloneSatellite y las marcas italianas, y dos productos de diseñadores italianos que han llamado la atención de empresas extranjeras - Raat (Dongmyung Lighting Co. Ltd) y el MoMA-Museo de Arte Moderno en Nueva York, respectivamente, ambos incluidos en la Colección.

El itinerario de la exposición, diseñado por los arquitectos Ricardo Bello Dias, que siempre ha ideado los diseños de SaloneSatellite, y Hariadna Pinate, forma parte del Pabellón Italia "Hangar del Conocimiento" concebido por MCA – Mario Cucinella Architects.

La exposición presentó a los diseñadores japoneses más destacados que han surgido en SaloneSatellite en el corazón de la exposición, ilustrando trayectorias profesionales exitosas, evoluciones que han logrado mezclar la identidad cultural con la visión contemporánea.

Estos incluyeron el Chab de Nendo para DePadova, una mesa de café esencial y elegante, así como su escudo escultórico de Koeda para Cappellini, que traduce el encuentro entre la naturaleza y la función en un signo esencial.

The Seasons serving ware, de Nao Tamura para Covo, interpreta el ciclo natural de las estaciones con sensibilidad poética, Giava de Makoto Kawamoto para Aliantedizioni, es un soporte de frutas con líneas elegantes y armoniosas, y



Maria Porro, Presidenta del Salón del Mueble de Milán.

estuvo programada para el 7 de septiembre en el Auditorio del Pabellón de Italia, coincidiendo con la apertura de la Semana Italiana, cuya ceremonia de inauguración comenzará con saludos institucionales de Mario Vattani, Comisionado General para Italia en la Expo 2025 Osaka y Filippo Manara, Cónsul General de Italia en Osaka,

Hubo por la tarde una mesa redonda que reunió a varios diseñadores japoneses que han participado en ediciones anteriores del evento. La discusión fue moderada por Rossella Menegazzo, Responsable de Cultura, Ciencia y Educación del Pabellón de Italia en la Expo 2025 Osaka.

La charla contó con diseñadores que han desempeñado un papel clave en varias ediciones de SaloneSatellite, invitados a discutir la relación entre la fabricación italiana y la creatividad internacional, con un enfoque particular en Japón.

El evento ofreció una

Empresas y diseñadores involucrados

Las empresas italianas involucradas fueron: Aliantedizioni, Billiani, Bosa, Caimi, cc-tapis, Cappellini, Capsula Mundi, Covo, Giorgetti, Davide Groppi, De Padova, en&is design, De Castelli, Elite, Foscari, FontanaArte, Francolight, Lodes, Luceplan, Massimo Lunardon, Magis, MDF Italia, MDF Italia.

Los diseñadores que participaron fueron: Aatismos, Adriano Design, Pierfrancesco Arnone, Felicia Arvid, AZ Design/Andrea Zanini, Enrico Azzimonti & Jordi Pigem, Alessandra Baldereschi, Big-Game, Cristina Celestino, Anna Citelli y Raoul Bretzel, Carlo Contin, Alessandro Corina y Paolo Stella, Cristophe de la Fontaine & Stefan Die, en&is/Isabella Lovero y Enrico Bosa.

lizadas por empresas italianas, para celebrar el matrimonio perdurablemente fructífero de la creatividad internacional y la industria italiana que SaloneSatellite ha promovido desde su primera edición en 1998”.

Piezas especiales

También se exhibieron tres "piezas especiales",

la tetera de vidrio soplado Kumo de Takahide Sano para Massimo Lunardon, mezcla la artesanía italiana y la imaginería oriental, mientras que la Colección Cultivate de Yuri Aatismo collectiveGiorgetti

La ceremonia de apertura de la Colección Permanente de SaloneSatellite 1998-2025

reflexión sobre la capacidad del diseño para construir puentes culturales y productivos entre Italia y Japón, reafirmando el papel de SaloneSatellite como plataforma para el diálogo y la innovación.

Fuente y fotos: Salone Satellite.

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES ¡RE-DESCUBRILA!

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

D&F Muebles

Comics y Noticias de Muebles

INICIO NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

NOTICIAS

Las ferias de muebles en Chile en InterHOTEL 2017

El sector de muebles en Chile en InterHOTEL 2017

Crédito to Credit: el ciclo de vida de los productos integradamente verde

FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunismo litigioso"

Marzo 2017

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

Marzo 2017

SELLLO DE RESPALDO

Empresas en línea....

Sinla, CASER, cebe, EGGER, GONZALEZ TUDANCA, MIRO, EUROHARD, COBICO, DORKING, METALURGICA TESI S.A., FRUND STARK, CADESA

Diseño de punta

Las piezas más glamorosas de la Feria de Milán 2025

Milán volvió a convertirse en la capital mundial del diseño con la celebración de la Feria de Milán 2025, que se desarrolló del 8 al 13 de abril. El evento recibió a más de 2.100 expositores de más de 150 países en un espacio de 169.000 metros cuadrados. Diseñadores y marcas líderes presentaron sus últimas creaciones, innovaciones y colecciones, marcando las tendencias que inundarán el mercado en adelante. Fuente: Decoración K7 de Burgos, España.

Novedades de LAGO
LAGO, emblema del diseño modular made in Italy, presentó una serie de ampliaciones y nuevas colecciones que refuerzan su apuesta por la personalización a medida y la calidad artesanal.
A veces rota por algo más colorido, pero en general la paleta predominante es la de tonos neutros —grises, beige y marrones— combinados con diferentes texturas, cristales ahumados y metales oscuros.
También destacan los acabados de materiales nobles como en distintos mármoles, microcementos teñidos que recrean texturas consolidadas como opciones versátiles y atemporales.
A continuación, explora-



Colección N.O.W. es conocida por sus armarios y aparadores de puertas de franjas de cristal multicolores sin tiradores.

por ahora un sofá modular 100% configurable por

el volumen de almacenamiento en los armarios para tu salón.

2- Mesa Chapeau

La mesa Chapeau Table es otra de las grandes novedades: disponible en madera, lacado, cristal brillo, acabados marmolados o en resina efecto micro-cemento, y en múltiples formas y tamaños. Esta versatilidad refleja la filosofía de Lago de ofrecer muebles que se adaptan a cualquier estilo LAGO Design.

3- Sillas Novice y Mezz'aria

Junto a la mesa Chapeau también presentaron dos sillas: Novice Chair y Mezz'aria. La primera, Novice Chair, es una silla de plataforma con bastidor central, asiento opcionalmente tapizado o madera, ideal para salas y despachos.
En cuanto a Mezz'aria



Silla Novice.

mente en madera.

4- Camas voladas y redondeadas

Otra de las novedades vistas en la Feria de Milán 2025 son las formas curvas y redondeadas. Como ejemplo esta Roundy Fluttua: cama redonda suspendida, rematada con colchón circular, y versión mural con mesitas integradas.
Desde Decoración K7 invitamos a descubrir todas las novedades sobre

Cattelan ha presentado su particular apuesta por la creación de entornos visuales y sensoriales que hablan su propio lenguaje. Todos los elementos están diseñados para crear atmosferas que encajan y perduran.
Su experiencia toma forma en los detalles de los acabados a mano, un trabajo manual y la pasión se pueden ver y sentir en el saber hacer que el producto italiano ha sabido definir.



Colección N.O.W. ha incorporado un sofá modular 100% configurable por módulos en los que puedes mezclar distintos tapizados en respaldos y asientos.



Sofá de la colección N.O.W..

remos las novedades más destacadas de Lago para la Feria de Milán 2025.
1- Ampliación de la colección N.O.W.
La colección N.O.W., conocida por sus armarios y aparadores de puertas de franjas de cristal multicolores sin tiradores, incor-

módulos.
De esta manera, se pueden mezclar distintos tapizados en respaldos y asientos, creando conjuntos de diferentes texturas y distintos colores.
Dentro de esta misma colección añaden el No Wall Unit, un módulo con doble puerta que maximiza

LAGO para la próxima temporada.
Novedades de Cattelan Italia

Es difícil hacer una selección de las novedades que Cattelan presenta, pero la Mesa Botero, la nueva

Continúa en pag.: 12

Diseño de punta

Las piezas más glamorosas de la Feria de Milán 2025

De Pag.: 11

colección de lámparas y sobre todo los nuevos acabados para los sobres de madera es lo que más nos ha gustado en Decoración K7.

1- Mesa Botero

Mesa botero, mesa de base central acabada en una polímero espatulado dando un aspecto de arcilla con opción de tres acabados.

Dentro de las opciones de encimeras, nos ofrecen múltiples posibilidades: desde el acabado arcilla, los keramik, ker-wood y wood.

Dentro de los acabados de madera destacan las dos nuevas terminaciones; una con los bordes redondeados y otra con 3 planos de madera con los bordes biselados.

2- Iluminación

Otras de las piezas que más nos han llamado la atención, es la nueva colección de lámparas, un capítulo en el que Cattelan



Mesa Chapeu.

En su afán de seguir completando toda la oferta de hogar, Cattelan ha presentado toda una nueva colección de sofás.

Sofás creados para abrazar generosos en volumen,

San Giacomo ha reafirmado su compromiso con la innovación y la personalización en el diseño de interiores.

La firma italiana ha presentado una serie de novedades que destacan por su enfoque en soluciones modulares y acabados sofisticados, adaptándose a las tendencias contemporáneas y a las necesidades específicas de persona y cada espacio.

1- Panelados y soluciones arquitectónicas

En Milán 2025 San Giacomo ha apostado por una ampliación significativa de sus colecciones de panelados, introduciendo opciones lisas, tapizadas, ranuradas y con cristal.

Estos paneles no solo aportan una estética refinada, sino que también ofrecen soluciones prácticas para la integración de puertas de paso y armarios empotrados, creando ambientes coherentes y funcionales.

San Giacomo: los Reyes de la sofisticación

En el marco del Salone del Mobile de Milán 2025,

2- Desarrollo de programas modulares

La marca ha continuado el desarrollo de sus programas modulares, como Modo, Lampo y Domino, ofreciendo una mayor versatilidad en la configuración de librerías, sistemas de almacenamiento y mobiliario para zonas de paso. Gracias a paneles de extraordinario espesor, lisos o ranurados, combinables

con estantes metálicos y cristales, estos módulos no solo sirven para librerías o divisores de ambientes,



Silla Mezz'aria.

arquitectónico esencial que estructura y da carácter al espacio. Estos programas permiten una personalización detallada al milímetro, adaptándose a las dimensiones y estilos de cada proyecto.

3- Incorporación de iluminación integrada

Una de las innovaciones más destacadas es la incorporación de sistemas de

seleccionados.

La Feria de Milán 2025 reafirmó su posición como acontecimiento de referencia en el diseño global.

Las tendencias hacia la ligereza visual, la modularidad extrema y la sostenibilidad de materiales cobraron protagonismo, mientras que firmas como Lago, San Giacomo y Cattelan Italia demost-



Mesa botero. Con base central, con acabado en una polímero espatulado dando un aspecto de arcilla.

sino que incorporan armarios que sustituyen paredes y puertas convencionales, creando pasillos armónicos e integrales.

Así, el mueble de almacenaje deja de ser un elemento aislado para convertirse en un componente

iluminación integrados en paneles y estantes.

Esta característica no sólo mejora la funcionalidad de los espacios, sino que también añade un elemento estético que realza los materiales y acabados

ron, una vez más, su capacidad de innovación y excelencia artesanal.

Fuente y fotos: Decoración K7 de Burgos, España.

Cattelan ha presentado toda una nueva colección de sofás.



Otra imagen de Mesa Chapeu.

pone énfasis y que sin duda dota de gran personalidad cualquier proyecto en los que están presentes.

Las nuevas luminarias tipo fumé de vidrio soplado con una amplia gama nueva de tonalidades.

3- Nueva colección de Sofás

La producción de muebles creció 1,4% en octubre, con baja rentabilidad

Madera y muebles registró un alza interanual del 1,4%, impulsada principalmente por estrategias comerciales agresivas. Pero ese crecimiento marginal coexiste con un aumento sostenido en los costos de producción, lo que comprime la rentabilidad operativa. La producción industrial PyME en general volvió a registrar en octubre una caída interanual, en este caso del 3,2%, por lo que acumuló seis meses en descenso.

En la comparación intermensual también se observó una desaceleración, marcando una baja del 0,8% respecto al mes de septiembre. Así, la variación acumulada se redujo al 1,5% en octubre.

La capacidad industrial utilizada en octubre se ubicó en el 62,9%. Los rubros con mayor utilización fueron Papel e impresiones (66,6%), Madera y muebles (65,4%) y Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte (63,2%).

En octubre los sectores industriales relevados exhibieron un desempeño heterogéneo, aunque condicionado estructuralmente por la incertidumbre

clientes acentuaron el estancamiento en la cadena de valor de bienes de capital e insumos intermedios.

Desde la perspectiva operativa, la estructura de costos se vio presionada por el alza generalizada en servicios, logística y reposición de mercadería, comprimiendo los márgenes de rentabilidad ante la imposibilidad de un traslado total a precios.

La falta de liquidez en el mercado, sumada a la inexistencia de crédito pro-

niveles de facturación.

El desempeño sectorial, a diferencia de otros meses, fue dispar. Por un lado, Madera y muebles junto a Papel e impresiones marcaron crecimientos interanuales con incrementos del 1,4% y 0,6% respectivamente.

Por otro lado, la caída más fuerte se dio en Químicos y plásticos, con un descenso del 8,1%, seguido por Textil e indumentaria con una baja del 5%.

interanual del 1,4%, impulsada principalmente por estrategias comerciales agresivas.

Sin embargo, ese crecimiento marginal coexiste

vinculadas a la reactivación de obras y reformas, la presión tributaria y la volatilidad de precios de los insumos continuaron afectando a la competitividad.

El escenario de corto plazo se describe como de transición, a la espera de definiciones políticas que permitan estabilizar la microeconomía sectorial.

derivada del escenario electoral y a la paralización de la obra pública, vectores que frenaron la demanda de bienes de capital e intermedios.

Concurrentemente, el alza en los costos operativos, junto a la volatilidad cambiaria,

presionaron los márgenes de rentabilidad.

El relevamiento cualitativo expone una actividad comercial con alto volumen de cotizaciones, pero baja tasa de conversión, obstaculizada por la ausencia de financiamiento productivo y la iliquidez del mercado.

Pese a la existencia de inversiones aisladas en infraestructura y desarrollo de productos, la dinámica general es de cautela.

Las expectativas de recuperación se vinculan directamente a la estabilización monetaria, a la recomposición salarial y a la normalización en el abastecimiento de insumos siderúrgicos.

Papel e impresiones

El rubro exhibió una leve variación interanual positiva del 0,6%, sostenida por la estacionalidad de

Variaciones interanuales, histórico. Últimos 18 meses.



Variaciones interanuales en los últimos 18 meses relevados: al caída fue constante desde enero de 2025.

Variaciones porcentuales, por rubro. Octubre 2025	Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
Alimentos y bebidas	-1,2%	-0,2%	-1,7%
Madera y muebles	-1,4%	-1,3%	-5,7%
Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte	-3,9%	-2,7%	-2,3%
Papel, cartón, edición e impresión	-0,6%	-1,5%	-6,1%
Químicos y plásticos	-8,1%	-1,6%	-1,2%
Textil e indumentaria	-5,0%	-1,3%	-0,8%

Variaciones porcentuales por rubro.

derivada del contexto electoral y la persistencia del escenario recesivo.

La contracción de la demanda interna y la erosión de los ingresos traccionaron a la baja la actividad en la mayoría de los rubros, obligando a las firmas a intensificar estrategias de promociones y financiamiento para sostener la rotación de inventarios. La paralización de la obra pública y la postergación de decisiones de inversión por parte de los

ductivo a tasas viables, generó tensiones en la cadena de pagos y dificultades para el abastecimiento. Asimismo, la presión impositiva y la competencia de productos importados en segmentos sensibles terminaron de configurar un período de transición y cautela productiva.

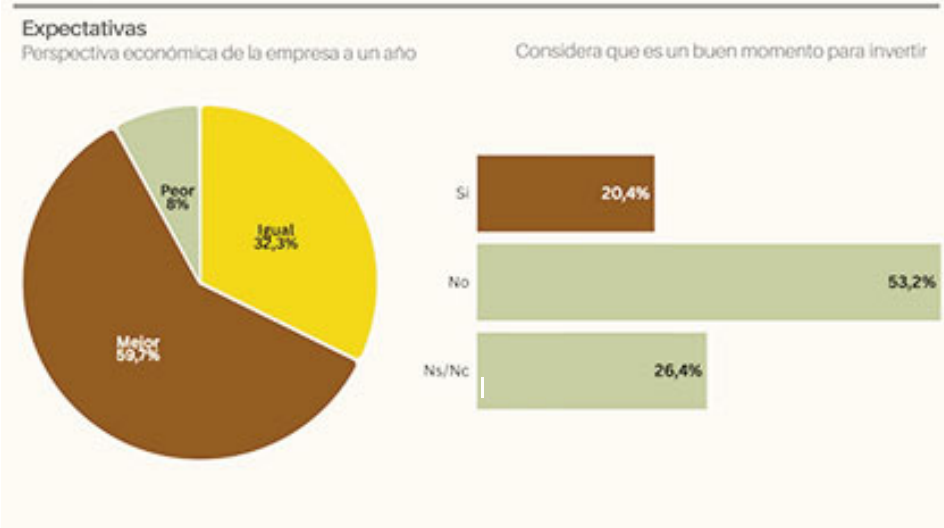
La apertura de importaciones, la competencia de productos externos y el cierre o la transición de temporada incidieron negativamente sobre los

En lo referido a las proyecciones económicas, el 59,7% de las industrias PyMEs vislumbra una evolución favorable para el próximo ejercicio, en contraste con un 8% que anticipa un deterioro.

No obstante, la propensión a la inversión se mantiene cautelosa: el 53,2% considera inoportuno realizar desembolsos de capital en la coyuntura actual, frente al 20,4% que valora el contexto positivamente.

Madera y muebles

El rubro registró un alza



Consultados sobre si es "un buen momento para invertir", un 53,2 por ciento consideró que no y un 20,4 por ciento evaluó que sí.

con un aumento sostenido en los costos de producción y servicios, lo que comprime la rentabilidad operativa.

La actividad mostró una dinámica heterogénea, donde la concreción de operaciones dependió estrictamente de las facilidades de pago ofrecidas ante la restricción de liquidez del mercado y la caída del salario real.

Desde la perspectiva cualitativa, las empresas reportaron dificultades en la cadena de pagos y una paralización en las decisiones de inversión atribuida a la incertidumbre electoral y a la falta de crédito a tasas viables. Aunque se detectaron leves mejoras

vos. Múltiples firmas reportaron una recuperación respecto al mes anterior, aunque condicionada a la evolución de los salarios reales y la estabilidad macroeconómica derivada de la transición política.

Las restricciones señaladas por las industrias abarcaron desde falta de rentabilidad en el canal exportador hasta necesidad de financiamiento a tasas competitivas para sostener la inversión.

Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte

El sector experimentó una contracción interanual del 3,9%. Esta caída respondió a la incertidumbre

eventos de fin de año y la captación de clientes mediante estrategias digitales y promocionales.

Este desempeño, sin embargo, se vio limitado por la contracción general del consumo y el incremento en los costos de insumos, obligando a las firmas a comprimir sus márgenes de utilidad para mantener precios competitivos y sostener el volumen de ventas frente a la caída del poder adquisitivo.

El relevamiento cualitativo destaca una estrategia defensiva centrada en la retención de cartera frente a la volatilidad del mercado.

La incertidumbre asocia-

Breves

Dueño de Color Living explicó por qué cerró la planta de Pacheco: “Hace tres meses trabajamos a pérdida”

Caída del consumo, falta de crédito y tasas “impagables”. Su dueño, Omar “Polo” Gardinelli, afirmó al portal BAE Negocios que la industria “no estaba tan mal desde 2001”, cuestionó la política económica de Milei y advirtió que el mercado interno “está paralizado por el miedo y la pérdida de poder adquisitivo”. La decisión de cerrar la planta bonaerense de Color Living ya era conocida, pero lo que emerge con fuerza es la explicación cruda y directa del propio dueño, Omar “Polo” Gardinelli. Se trata de un industrial PyME con más de 50 años en el sector, que describe un escenario que, según él, dejó a la industria nacional “peor que en 2001” y sin posibilidad de sostener la producción. La compañía, productora de juegos de living y muebles, con su base histórica en Villa del Rosario, Córdoba, decidió concentrar toda su actividad en esa provincia y desactivar su establecimiento de General Pacheco, donde trabajaban 50 operarios. La caída abrupta del consumo, la falta de crédito y los costos financieros, aseguró Gardinelli, hicieron imposible seguir. Señaló: “Estamos desesperados: hace tres meses trabajamos a pérdida”. Consultado por BAE Negocios, Gardinelli no esquivó la situación: “El mercado está tan caído que estamos trabajando hace tres meses a pérdida. No damos más: o paro una planta y cierro la más chica o me fundo y cierro todo”, explicó. La fábrica bonaerense venía produciendo un 60% menos, según el sindicato de la madera de zona norte. El empresario sostuvo que la empresa atraviesa un cuadro límite: “Estamos desesperados. Queremos aguantar todo lo que podamos, no queremos cerrar todo. No hay crédito, lo poco que hay es carísimo. Nos están matando. No se vende nada”. Según datos del CEPA, entre noviembre de 2023 y agosto de 2025 cerraron unas 30 PyMEs por día, en un patrón que repite las mismas causas: desplome del consumo interno, competencia desmedida de importados y costos financieros imposibles.

El industrial vincula la crisis directamente con el cambio del esquema macroeconómico. “La venta cayó un 50% cuando asumió Javier Milei. Hubo una devaluación y tuvimos que pedir un Procedimiento Preventivo de Crisis”, recordó. Desde mitad de año, dijo, la situación se volvió insostenible: “Estoy cada día un poco peor, sacando créditos, vendiendo cheques. Los bancos cobran entre 43% y 55% para descontar valores, cuando la inflación es del 30%. Me están arrancando la cabeza. A las industrias que damos trabajo y la estamos pasando muy mal, no nos ayudan”. Denunció además una desconexión total entre la política macro —que accede a financiamiento internacional— y la realidad cotidiana de las pymes manufactureras: “La industria está abandonada por los bancos”, afir-

mó. Para dimensionar la situación, Gardinelli no dudó en compararla con el colapso de hace más de dos décadas: “Desde el 2001 no estábamos tan mal. En esa época también tuvimos PPC y nos achicamos. De 300 trabajadores pasamos a 180”. Si pudiera hablar con Milei, asegura que le pediría tres medidas urgentes: “Bajar tasas de interés, crédito accesible para la gente y seguridad jurídica”. Y añadió: “Si no nace nada de la macro, Juan Pueblo — como yo llamo a la gente, de la que vivimos quienes no exportamos— no puede comprar. La gente tiene miedo, no confía y sólo compra lo esencial”. Gardinelli sintetiza el panorama social en una frase que grafica la fractura del mercado interno: “En Argentina hay dos países: los que viajan al exterior y llenan los restaurantes caros; y Juan Pueblo, con sueldos bajísimos y miedo a gastar porque no sabe si lo van a echar”. En este contexto, la demanda de muebles cayó al piso: “Nadie compra un juego de living ni locos”. Aunque mantiene 350 trabajadores en la planta cordobesa, la empresa avanzó con 40 despidos en Pacheco. Según el sindicato, el Grupo Color ofreció más del 100% de la indemnización, pero en cuotas.

A días de las fiestas, los operarios despedidos aún no logran reinserirse laboralmente. El gremio admite que no hay trabajo en la zona. El caso Color Living condensa la situación que vive buena parte del entramado industrial argentino: consumo frenado, crédito inaccesible, caída de ventas, costos financieros impagables y un clima de incertidumbre que paraliza al mercado interno. En palabras del propio empresario: “Queremos aguantar, pero estamos al límite. Si esto no cambia, Juan Pueblo no compra y nosotros no podemos sobrevivir”. Fuente: BAE Negocios, difundido por Data Gremial.

La feria ARTEFACTA 2026 conectará al mobiliario y al diseño con el comercio en Buenos Aires

Se presentó oficialmente “ARTEFACTA: Muebles, Colchones y Diseño”, el nuevo evento creado para reunir a los principales actores del diseño, el mobiliario y la ambientación, informaron fuentes de la organización. La primera edición se realizará del 29 de junio al 1º de julio en La Rural, en paralelo con la 6ª edición de Electronics & Home Argentina. Organizan Grupo Eletrolar y Azul Play, con “el objetivo de ofrecer una plataforma innovadora que promueva el desarrollo comercial, el intercambio profesional y la difusión de las últimas tendencias del sector”, ampliaron las fuentes. ARTEFACTA propondrá un entorno integral para impulsar los negocios, fortalecer vínculos y generar nuevas oportunidades. En el pabellón amarillo de La Rural se darán cita empresas fabricantes, marcas nacionales e internacionales, distribuidores y proveedores que presentarán sus productos, colecciones y novedades en muebles, Colchones, Accesorios de Cocina, Textiles para el hogar, Decoración, Bazar e Iluminación. Además, el evento incluirá un programa de charlas y conferencias orientadas a profesionalizar al sector, con la participación de referentes y especialistas que analizarán las transformaciones industriales y estéticas, así como su vínculo con el retail, ofreciendo una mirada actual sobre los desafíos y oportunidades que definen el presente y el futuro de la industria. ARTEFACTA está pensado como un espacio de negocios y conocimiento, para comercios, profesionales, arquitectos, interioristas, diseñadores, decoradores, desarrolladores inmobiliarios, compradores corporativos y distribuidores. Su formato B2B garantiza un entorno ideal para el networking, la generación de acuerdos comerciales y la creación de alianzas estratégicas entre los distintos eslabones de la cadena del diseño y la ambientación y el retail. “Con ARTEFACTA queremos brindar un espacio distinto, donde los protagonistas del diseño y la ambientación puedan mostrar su potencial, encontrarse, inspirarse y hacer crecer sus negocios. Creemos en el valor del encuentro cara a cara, pero también en la importancia de impulsar la innovación y la profesionalización de toda la cadena del sector. Esta primera edición es solo el comienzo de un proyecto que pensamos a largo plazo, con vocación de liderazgo regional”, afirmó Carlos Clur, CEO de Grupo Eletrolar. Con el respaldo y la trayectoria de Grupo Eletrolar, organizador de grandes ferias empresariales en Latinoamérica, ARTEFACTA se proyecta como una nueva cita anual ineludible que aspira a consolidarse como el punto de referencia del sector en la región. El evento combinará la exposición presencial con acciones digitales, generando una experiencia integral que conecte a marcas y profesionales durante todo el

año. “La idea de crear ARTEFACTA, junto a Electronics & Home, representa una oportunidad estratégica para expositores y visitantes, ya que ambos espacios comparten públicos con intereses en las mismas temáticas. En definitiva es una oportunidad para encontrar todos los productos que luego se ofrecen en los comercios, en un mismo lugar”, señaló Juan Grondona, director General de Electronics & Home y Artefacta.

CAME se reunió con la subsecretaria de Política Industrial de la Nación

La Comisión de Industria de CAME mantuvo en la primera semana de diciembre una reunión de trabajo en la Subsecretaría de Política Industrial del Ministerio de Economía de la Nación, en el marco del fortalecimiento del diálogo institucional y la agenda conjunta para atender las necesidades de las pymes industriales. Por parte del Ministerio, participaron la subsecretaria de Política Industrial, Daniela Ramos, y el asesor de Industria PyME, Eduardo Regondi. En representación de CAME estuvieron Dino Minnozzi y Juan Carlos Uboldi, respectivos coordinador y director del sector de Industria, y los referentes industriales PyMEs Alejandro Taborda (Unión Industrial de Santa Fe, UISF), Roberto Maceri (Cámara de Industria y Comercio de Matanza, CICM), Marcelo Chevalie (Unión de Empresarios de Jujuy) y Hugo Martty (Cámara Argentina de Multimedia, Ofimática, Comunicaciones y Afines, CAMOCA). Durante la reunión se desarrolló una agenda integral orientada a los principales temas que impactan en la actividad productiva. Entre los puntos tratados se destacaron: Diagnóstico productivo y de mercado; Competitividad y condiciones internas para las MIPyMES; Comercio exterior, importaciones para producción y promoción de exportaciones; Agenda específica del sector tecnológico industrial; Contrabando y fraude marcario: síntesis consolidada y problemáticas actuales. Como resultado del intercambio, se acordó la implementación de una ventanilla directa de recepción de casos para las pymes industriales, destinada a canalizar inquietudes, problemáticas y situaciones particulares de manera ágil, permitiendo un abordaje conjunto entre CAME y el Ministerio. Este mecanismo constituye un avance relevante para mejorar la articulación público-privada y promover soluciones concretas para la industria nacional. Agradecemos las contribuciones realizadas por los representantes de cada entidad y reafirmamos nuestro compromiso en continuar fortaleciendo la competitividad y el desarrollo de las pymes industriales de todo el país. Fuente: CAME.

Kronospan recibe el Woody Award por sus tableros sostenibles Black Line

Kronospan ha recibido el Wood Innovation Award en la categoría “Innovación para una mayor sostenibilidad corporativa”, otorgado por la Asociación Alemana del Comercio de la Madera (GDTR), por sus tableros Black Line, informó Notifix. Este galardón reconoce a empresas que promueven la sostenibilidad, la eficiencia y la protección climática en la industria de la madera. Black Line es un tablero de madera de nueva generación con superficie antibacteriana certificada, un núcleo negro elegante y durabilidad excepcional. Diseñado para aplicaciones interiores y exteriores, ofrece alta resistencia a la abrasión, al agua, al vapor y a la corrosión, siendo ideal para espacios de uso intenso tanto públicos como privados. El perfil de sostenibilidad del producto fue clave para obtener el premio. Al reemplazar el papel kraft con fibra de celulosa, Kronospan reduce el uso de agua en un 90%, disminuye el consumo de energía, reduce la cantidad de resina mediante el recubrimiento directo de fibras y ofrece un Potencial de Calentamiento Global (GWP) negativo, almacenando más carbono biogénico del que se emite durante su producción.

Desde 1995, el Woody Award reconoce a empresas innovadoras que marcan el futuro del sector maderero. El premio a Kronospan destaca su compromiso con la rendición, higiene y responsabilidad ambiental, estableciendo un nuevo estándar para materiales climáticamente positivos. Fuente: Notifix

Sonae Arauco reduce un 41% sus emisiones desde 2019

Sonae Arauco, de Países Bajos, presentó su Informe de Emisiones de GEI (Gases Efecto Invernadero) 2024, en el

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero

Área de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

35 Años de Vida Editorial

que confirma una reducción del 41% en sus emisiones totales desde 2019 y una caída del 38% en la intensidad de carbono por metro cúbico producido. En 2024, las emisiones totales de los alcances 1, 2 y 3 alcanzaron 1,18 MtCO₂e, un 16% menos que en 2023. El director financiero, Cristian Knollseisen, destacó que estos avances reflejan el modelo circular de la empresa, la gestión forestal responsable y su contribución a los objetivos del Acuerdo de París y del Pacto Verde Europeo. Entre las principales medidas en Portugal destacan la eliminación del uso de gas natural en la unidad de Mangualde —sustituido al 100% por energía renovable—, el aumento de la compra de electricidad renovable y la electrificación de la flota de vehículos y montacargas. Medidas similares se aplican en España, Alemania y Sudáfrica. Las emisiones de alcance 3, que representan alrededor del 82% del total, se han reducido un 39% desde 2019 gracias a una mayor colaboración con proveedores, datos más precisos de factores de emisión y el refuerzo de estrategias de economía circular. Pese a los avances, Sonae Arauco mantiene un objetivo exigente: reducir las emisiones un 58,8% para 2033. Para ello, está integrando métricas de CO₂ en la planificación de inversiones (CAPEX) y desarrollando hojas de ruta de descarbonización para cada planta industrial y las categorías más relevantes de su cadena de valor. Fuente: Notifex

Scm ganó premio SMAU por Smart Spindle

SCM Group ha desarrollado un sistema de monitorización predictiva que convierte el electrohusillo de sus centros de mecanizado CNC en un componente inteligente capaz de reducir costes, evitar fallos y optimizar todo el ciclo de vida de la máquina. La innovación “Smart Spindle”, premiada en la 19ª edición de SMAU celebrada en Milán el 5 y 6 de noviembre, utiliza sensores, software e inteligencia artificial para controlar parámetros clave como temperatura, vibraciones y ciclos de cambio de herramienta. Desarrollado junto a Hiteco, el sistema recopila datos a través de una

unidad de control integrada y los envía a la Control Room de Scm Group, donde modelos de IA analizan tendencias y detectan anomalías. La plataforma puede anticipar fallos, abrir tickets de servicio automáticamente y activar intervenciones predictivas antes de que el cliente note un problema. La empresa subraya que los datos siguen siendo propiedad del cliente, se anonimizan y se utilizan únicamente para mejorar el rendimiento y la calidad del servicio. Smart Spindle forma parte de la estrategia de transformación digital de Scm Group, que avanza hacia un modelo basado en servicios inteligentes interconectados.

Dieffenbacher obtuvo NEO2025 Innovation Award por plataforma de digitalización con IA

Dieffenbacher obtuvo el Premio NEO de Innovación 2025 gracias a su plataforma de digitalización con IA, Evoris. El galardón fue entregado el 21 de noviembre en la sede de Vollack Group en Karlsruhe, en una edición centrada en la inteligencia artificial. Evoris fue seleccionada entre cinco finalistas y 36 candidaturas, recibiendo el premio de 20.000 euros.

“Es un honor ser reconocidos entre competidores de tan alto nivel,” afirmó Jürgen Woll, vicepresidente de Automatización de Dieffenbacher, quien destacó el trabajo continuo del equipo de Evoris para impulsar nuevas capacidades basadas en IA. El jurado subrayó el éxito internacional de Dieffenbacher con una solución apoyada en IA y afirmó que este logro demuestra la solidez futura de la ingeniería mecánica y de plantas. Evoris es una plataforma de software modular e independiente del fabricante que permite la digitalización basada en IA de máquinas. Ofrece análisis profundos del proceso, conexión de datos y usuarios, y herramientas para detección de anomalías, gestión energética y de mantenimiento, cálculo de huella de carbono y otras funciones clave.

Diseño argentino

Laboratorio del Mueble Argentino tuvo su vidriera en Costa Salguero en octubre

De pag.: 9

mobiliario capaz de transformar el ambiente y provocar diferentes estados emocionales, como calma, concentración o alegría, a partir de una profunda conexión sensorial con el entorno. Nos enfocamos en la estimulación de múltiples sentidos —vista, oído, olfato, tacto, propiocepción y conexión con la naturaleza— como eje central de la propuesta.

Hanford: Línea Boscus
Fabricante: Hanford
(www.hanforddesign.com.ar)

Diseñador / equipo de diseño: Hanford / Sofia Muñiz

Producto: Línea Boscus
Concepto: Con formas ergonómicas y fluidas creamos dos piezas, que transmiten armonía y conexión con lo natural. La línea Boscus combina en sus las piezas que la compone madera con insertos metálicos o en piedra, haciendo especial hincapié en la ergonomía, comodidad y elegancia.



Mehring: Colección EUSHI.

Producto: Línea Boscus

JCL: Silla Patagonia
Fabricante: JCL
(www.jclsa.com.ar)

Diseñador / equipo de diseño: Diana Herz

Producto: Silla Patagonia

Concepto: Esta silla representa una fusión entre la identidad regional patagónica y el diseño moderno y minimalista. Su forma, limpia y ergonómica, se integra con una tapicería que evoca la textura y estética del cuero de vaca, un guiño claro a la tradición ganadera del sur argentino. La estructura de madera de lenga aporta calidez y contrasta con la tapicería, generando un diálogo visual entre lo



Galpón Muebles: Sofá modular.

natural y lo refinado.

Mehring: Colección EUSHI

Fabricante: Mehring
(mehring.com.ar)

Diseñador / equipo de diseño: Daiana Mehring

Producto: Colección EUSHI

Concepto: Diseño integral y continuo que representa tanto al diseño argentino como a la ciudad de

(Kit Primera Mudanza)

Concepto: La alianza entre Muebles Orlandi y Concreto Estudio da origen a una línea en caja, lista para armar, con diseño atemporal y múltiples combinaciones de color que permiten adaptarse a distintos entornos. Desarrollada para un nuevo usuario que prioriza opciones de colores, rapidez, simpleza y estilo en espacios reducidos, esta colección marca un cambio en la forma de producir, distribuir y habitar pequeños ambientes.

Quino2: Línea de mobiliario infantil “SORA”

Fabricante: Quino2
(quino2.com.ar)

Diseñador / equipo de diseño: Carolina Domizi (Ig: @_caritodomizi)

Producto: Línea SORA

Concepto: Línea de mobiliario infantil orientada a niños de 1 a 6 años, inspirada en la biodiversidad argentina como recurso identitario y cultural. Cada tipología (sillas taburetes, pata, mecedoras y mesas) comparte una base constructiva incorporando superficies de fieltro color marfil en los asientos para aportar calidez, confort y una textura amigable que evoca sutilmente el pelaje de los animales que sirven de referencia.

Vaca Mística: Mesa Vaca

Fabricante: Vaca Mística
(www.vacamistica.com)

Diseñador / equipo de diseño: ArnSalum
(www.arnsalum.com)

Producto: Mesa Vaca

Concepto: Mesa que retoma al producto icónico de la marca y lo proyecta hacia el futuro. Nace de la fuerza de lo matérico y lo esencial: la madera de reforestación,

trabajada con cuidado y sensibilidad en diálogo con oficios artesanales locales.

En ella, el diseño se convierte en territorio de encuentro, donde la huella de la mano

artesana otorga carácter, autenticidad y permanencia.

Vier Abinet: Mesa para uso exterior Línea SORA

Fabricante: Vier Abinet
(www.vierabinet.com)

Diseñador / equipo de diseño: Marcelo Orlievsky - Espina Corona (espinacorona.com.ar)

Producto: Línea SORA

Concepto: La propuesta consiste en una mesa para uso en exterior, realizada en madera Lunawood de Finlandia, un material sustentable sometido a tratamiento térmico específicamente diseñado para resistir a la intemperie sin necesidad de protección adicional frente al clima. El estilo se enmarca dentro de un brutalismo contemporáneo, en el que la materia se muestra con crudeza y sin artificios, destacando la robustez y solidez.

Fotos: Gentileza Laboratorio del Mueble Argentino y enviados especiales de D&F Muebles a Costa Salguero.

Relevamiento CAME

La producción de muebles creció 1,4% en octubre, con baja rentabilidad

De pag.: 13

da al contexto electoral y la restricción de liquidez postergaron las decisiones de inversión de capital para el próximo ejercicio fiscal.

Si bien la incorporación de nuevos contratos ofreció cierto alivio financiero, la presión de los gastos fijos y la debilidad estruc-

tural de la demanda interna continúan condicionando la rentabilidad operativa del sector.

Químicos y plásticos

El sector registró una contracción interanual del 8,1%, determinada por la retracción de la demanda industrial y el contexto

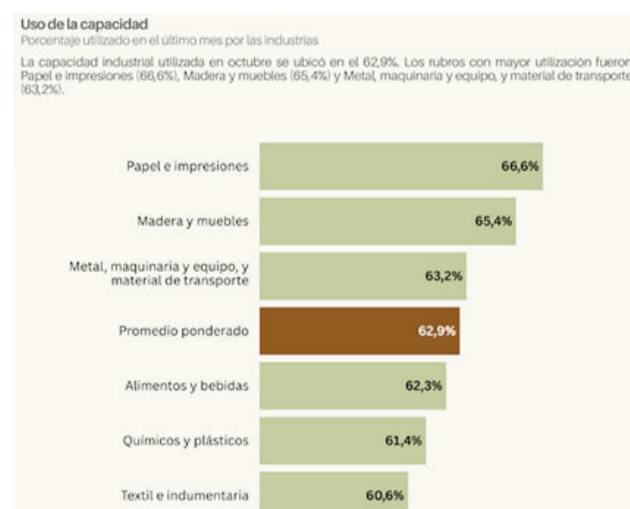
recesivo general.

La estructura de costos operativa se vio presionada por el alza en las tarifas energéticas y la volatilidad de los insumos dolarizados, factores que, sumados a una elevada carga impositiva, neutralizaron el impacto positivo de la estacionalidad y las licita-

ciones públicas.

Asimismo, la cadena de pagos evidencia tensiones, con retrasos en las cobranzas que afectan la liquidez de corto plazo.

En el plano cualitativo, se observó que, salvo el dinamismo en nichos específicos como el de productos compostables, el resto



Porcentaje de uso de la capacidad instalada en el último mes.

del sector reportó una pér-

dida de rentabilidad asumida para sostener la cuota de mercado.

La inversión productiva se postergó por la inexistencia de financiamiento a tasas viables y la incertidumbre macroeconómica. Las firmas focalizaron su gestión en la eficiencia de costos y el control de inventarios, aguardando señales de estabilización en los precios relativos y la reactivación de la demanda.

Textil e indumentaria

El rubro experimentó un retroceso interanual del 5%, afectado por la contracción estructural del mercado interno y la erosión del poder adquisitivo de la demanda.

A pesar del impulso estacional derivado del cambio de temporada y de fechas comerciales clave como el Día de la Madre, el volumen de ventas se mantuvo por debajo de los registros históricos.

La actividad productiva enfrentó presiones simultáneas por el incremento de costos fijos y la competencia de productos importados, factores que obligaron a intensificar las estrategias promocionales y la financiación para lograr la rotación de inventarios.

El relevamiento cualitativo mostró un escenario de alta complejidad operativa, donde la rentabilidad se encontró comprometida por la carga impositiva y el aumento de tarifas de servicios.

Si bien se reportó una estabilización relativa de precios post elecciones y la concreción de nuevos pedidos en segmentos puntuales, la incertidumbre macroeconómica y la falta de liquidez predominaron en las expectativas empresariales.

Fuente e imágenes: CAME.



Nuestra Colección Decorativa 24+ y la Colección de Pisos 25+ ofrecen diseños en sincronía para ambientes armoniosos. Descubra la variedad de diseños y texturas de los Tableros Decorativos para mobiliario y revestimiento; así como las funcionalidades de nuestros pisos de alta resistencia al desgaste y al contacto con el agua*.

*Los diseños NatureSense Aqua+ y AquaDura+



Descargue la App y solicite su muestra A4

» www.egger.com

@eggerlatam in f



EGGER
MORE FROM WOOD.