

En línea....!

maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial

Información actualizada día a día

Año XXX N° 196- Octubre 2025

GNV Group es el desarrollador de Madero Harbour, sede de Casa FOA 2025, que abarca 5300 m2 de recorrido y 40 espacios de interiorismo. Se distinguen: la Medalla de Oro Mercedes Malbran fue para el Espacio 21 "Wellness" de Hugo Di Marco y la de Plata para el Espacio 27. Ver Pag. 13



Las ventas minoristas de muebles en PyMEs registraron en septiembre una caída del 6,2 por ciento respecto de igual mes de 2024. En síntesis, septiembre cerró con un retroceso generalizado en las ventas minoristas PyMEs, reflejando la fragilidad del consumo interno. Ver Pag. 6-7

Muestra	Interpretación	Acción
Muestra 1	0,1	
Muestra 2	0,1	
Muestra 3	0,1	
Muestra 4	0,1	
Muestra 5	0,1	
Muestra 6	0,1	
Muestra 7	0,1	
Muestra 8	0,1	
Muestra 9	0,1	
Muestra 10	0,1	

D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

Genoud Muebles invierte en maquinarias y en diseño para "crecer por dentro"

Héctor Genoud, propietario de Genoud Muebles, dialogó mano a mano con D&F Muebles en la Feria de la Madera y el Mueble que se desarrolló del 2 al 4 de octubre en Costa Salguero. "Seguimos apostando a renovar maquinarias cuando se puede para estar bien en cuanto a la parte de producción de la fábrica. Buscamos crecer por dentro. La parte de diseño la tenemos muy bien", señaló en entrevista exclusiva.



Secadero (horno de secado) marca Göttert en el que Genoud Muebles seca y estabiliza las secciones de madera reforestable de paraíso que luego serán partes de muebles.

- La empresa se presentó en la feria por medio de Métrica Amoblamientos. ¿Cuáles fueron los productos que exhibieron?

- Métrica Amoblamientos es cliente nuestro y aceptó venir a presentar nuestros productos. Está toda la gama de sillas y también otros productos nuevos. Quedó muy lindo.

- ¿Han lanzado alguna línea

Continúa en Pag.: 2 '3

Diseño

Rack "Rubik" transformable se presentó en la Feria de la Madera y el Mueble

Mauricio Santinelli, diseñador industrial que trabaja desde 2006 con Genoud Muebles, habló en exclusiva con D&F Muebles. La conversación abordó un diseño reciente de la empresa, rack "Rubik" transformable y personalizable, pero también transcurrió por temas más estratégicos y comerciales. "(En Genoud) estamos en una etapa en la que buscamos ponerle algunos gestos de diseño al producto, más allá de la actualización. En la actualidad estamos en un proceso de profundizar la diferenciación", dijo Santinelli.



Rack en sus dos versiones en diciembre de 2024, en ocasión de Proyecto Deseo 2024 que se desarrolló en el Centro Cultural Kirchner de Buenos Aires. Santinelli explicó que el rack "Rubik" se puede "convertir en un mueble vertical y customizarlo de cierta manera para personalizarlo".

- Le consulté a Héctor Genoud si habían participado en Laboratorio del Diseño en 2025 y me dijo no porque recién estaban presentando este año el rack transformable "Rubik", con el que participaron en Proyecto Deseo 2024. ¿Cuáles son las características del producto?

- Yo trabajo con Genoud Muebles desde 2006 y Héctor (Genoud) es una persona que te permite trabajar. Fuimos mutando desde una fábrica que solamente producía productos en algarrobo a la actualidad. Para Proyecto Deseo

Continúa en Pag.:8'9

Reunión sectorial

El 148° Congreso Maderero de FAIMA se desarrolló en Costa Salguero

Ver en Pag.: 3

Industria argentina

Feria de la Madera y el Mueble convocó al sector en Costa Salguero

Ver en Pag.: 4'5

NUEVO

ACCESORIOS DE COCINA
DISEÑO EUROPEO
MIRADA ARGENTINA

Calidad en Herrajes

EI EUROHARD

euro-hard.com.ar

☎ 11 3558-4000

📍 eurohard.herrajes

Entrevista exclusiva

Genoud Muebles invierte en maquinarias y en diseño para “crecer por dentro”

De Pag.:1

este año que se exhiba en la feria?

- Sí. Hay sillas y algún sillón nuevo que no habíamos presentado en la última edición de FIMAR y ahora tenemos la oportunidad de mostrarlos en la feria.

- ¿Cuál es la actualidad de la empresa? No es un año particularmente fácil y muchos dicen que hay que innovar para crecer.

- Es un año complicado, pero todavía estamos con ventas. Tenemos un buen nivel de ventas gracias a Dios. Creo que en estos dos últimos meses (por agosto y septiembre) se ha achicado la llegada de pedidos. Y creo que por la incorporación (al mercado) de bastantes muebles

importado tratan de venderlo porque han traído contenedores, no es que compran a un distribuidor. A muchos les ha pasado eso.

- La competencia del mueble importado los ha afectado.

- Claro. Es como que hay más oferta de muebles, entonces los nuestros están dentro de esa oferta. No es que intervengan, o tengan más precio o menos precio. Hemos visto muebles más caros que los nuestros, pero están dentro de la oferta y a uno le achica las ventas.

- ¿De qué procedencia son esos muebles?

- Supongo que vienen todos de China.

- Quizás usted lo haya hablado con algunos de



“Nosotros estamos apostando a la industria nacional, seguimos comprando maquinarias, seguimos tomando gente, seguimos trabajando”, dijo Héctor Genoud.

va la idea de importar muebles, pero las mayores ganancias y la posibilidad de dar servicios posventa y captar más clientes se da por medio de muebles argentinos.

años y comprando en el exterior uno no tiene esa seguridad. Ahí estamos nosotros apostando a la industria nacional, seguimos comprando maquinarias, seguimos tomando

gente, seguimos trabajando. No nos queda otra y esperamos que el gobierno por ahí dé una mano y no deje entrar tantos productos i m p o r t a d o s como está sucediendo ahora. El ingreso de tantos productos importados terminados está atentando contra la industria nacional.

- ¿Qué tipo de maquinaria han incorporado en el último tiempo?

- Hemos traído unas cuantas máquinas: seccionadoras, máquinas de

control numérico, lijadoras. En estos días está llegando al puerto máquinas de tipo pantógrafos. Hemos renovado maquina-

rias por modelos más nuevos, algo que se hace siempre para tener una producción adecuada.

- ¿La búsqueda es ser más eficientes, incrementar la velocidad de producción?

- Uno no puede parar porque se rompió una máquina o se rompió un tornillo. La máquina nueva es como el auto nuevo, sabés que va a funcionar.

- Respecto de la incorporación de personal, ¿han ampliado la cantidad de empleados en algún sector en especial?

- No. En todos los sectores, de acuerdo a lo que haga falta, se van tomando empleados. Siempre hay gente que se va, gente que se jubila. El otro día nos fijábamos y tenemos cerca de 18 personas que tienen más de 30 años en la empresa. Es mucho. En total tenemos unas 120 personas en planta. Vemos que bajan las ventas pero seguimos tomando gente.

Tenemos una buena clientela en todo el país.

- Usted habló de la competencia de muebles importados. Si se diera un aumento del tipo de cambio en un 20 por ciento o 30 por ciento antes de fin de año, ¿qué cree usted que podría pasar en el mercado?

- Creo que eso se iría a precios, porque hay muchos insumos que están dolarizados, como las telas, la goma espuma, tornillos, cartón. Pero, en realidad, el dólar está barato y esperemos que se mantenga parecido.

- Pero un salto del tipo de cambio quizás frene el ingreso de muebles importados.

- Más caro es el dólar, menos entrarían los productos importados. Eso favorece.

- Desde su experiencia y conocimiento, ¿cuál es su percepción sobre la actualidad del mercado? ¿Compran los clientes de



Genoud Muebles se presentó en la Feria de la Madera y el Mueble por medio de Métrica Amoblamientos, que tiene puesto de venta al público.

que están viniendo del exterior muchos clientes han traído muebles importados. Y al tener el mueble

sus clientes minoristas. A nosotros nos han dicho fabricantes y muebleros que a veces resulta atracti-

- Bueno, uno tiene garantía, tiene un servicio posventa que ya viene haciendo desde hace varios

Dealer of
SP1 2020 CV TP

Antonio Nones 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.am.salum@gmail.com

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

**más diseño,
más negocios**

Sesenta años de trayectoria desde la ciudad bonaerense de Pergamino

Genoud Muebles cuenta con una planta industrial de 20.000 metros cuadrados en la ciudad de Pergamino, provincia de Buenos Aires.

Utiliza en gran medida madera de paraíso de reforestación que compra a aserraderos de Misiones y tiene secadero propio, lo que le permite lograr estabilización y clasificación de piezas para la fabricación de sus productos.

También reutiliza subproductos de madera maciza al destinar recortes y pequeñas secciones de paraíso para la fabricación de respaldos de sillas. Y también aprovecha subproductos para el funcionamiento de la caldera del secadero. Además, vende aserrín y viruta a fabricantes de ladrillos.

Genoud Muebles afirmó en su sitio web que son “fabricantes de muebles de madera con más de 60 años en el sector. Nuestra trayectoria nos ha brindado experiencia en la elaboración de buenos productos y una gran relación de confianza con nuestros clientes, estableciendo una cadena comercial que se extiende por todo el país”.

Y agregaron:

- “Creamos muebles para diferentes espacios del hogar, con una notable fusión entre la precisión tecnológica en la manufactura y el detalle artesanal sobre la madera maciza, que garantizan un producto final con la mejor terminación;

- “Gracias a nuestra constante evolución, fuimos distinguidos en más de una oportunidad con el Sello Buen Diseño argentino”, un reconocimiento que otorgaba el Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación hasta fines de 2023 a “productos de la industria local que se destacan por su innovación y diseño”;

- “En nuestra planta industrial de 20.000 metros cuadrados en la ciudad de Pergamino, provincia de Buenos Aires, proponemos y diseñamos cada producto, encargamos madera reforestable, secamos las tablas, fabricamos las partes, armamos, lustamos, lijamos, laqueamos, tapizamos, embalamos y distribuimos;

- “Asumir todas las fases de diseño y fabricación de un mueble nos permite controlar la calidad y lograr la excelencia que nos distingue, así como tomar decisiones que apuestan por la sustentabilidad”.

siempre, hay algún sector que consume más que otro?

- Yo creo que de clase media para arriba la gente sigue comprando. Seguramente muchos se han gastado las tarjetas para financiarse. Ese nivel de gente sigue comprando muebles buenos. Después hay otros productos que por ahí son más baratos y no sé si los asalariados pueden llegar a comprar o no. A no ser que haya una gran necesidad de comprar ese mueble, por ahí van posponiendo ese tipo de consumo.

- ¿Cuál es la actualidad de la empresa en sentido estratégico? ¿Qué planea para 2026 por para los próximos cinco años, incorporar más diseño, profundizar las ventas on line?

- Hasta ahora nosotros vendemos de forma mayorista a mueblerías o casas de artículos para el hogar y no vendemos al público. Vamos a mantener ese criterio. No sé el día de mañana qué va a pasar. Dijiste de acá a cinco años y hoy en Argentina cinco años es demasiado tiempo. Seguimos apostando a renovar maquinarias cuando se puede para estar bien en cuanto a la parte de producción de la fábrica. Buscamos crecer por dentro.

La parte de diseño la tenemos muy bien. Tenemos un diseñador que es planta permanente de la empresa y nos ayuda a todos. Hoy tenemos cinco o seis diseños para sacar que todavía no se comenzaron a fabricar porque tenemos que ajustar detalles en producción. Hay productos que se han lanzado recientemente y no podemos sacar tantos productos juntos de golpe. Pero siempre estamos dispuestos a lanzar productos de acuerdo a la moda que se impone en el mundo.

- ¿Cómo ve al sector muebles en general? ¿Cree que las empresas están pudiendo innovar para adaptarse y mantener el nivel de ventas?

- No, yo veo que hay gente que se está quejando mucho por los precios y por la competencia, que no tienen ventas. Especialmente el sector de aserraderos, que por el freno de la obra pública y por otros factores no están teniendo la rentabilidad que tendrían que tener. Muchos han suspendido gente. Hay muchos productos importados que son

competencia de su producción, en mayor o en menor medida. Y uno tiene gente y no se quiere desprender de ella, porque después cuesta trabajo conseguir otra vez la misma gente. Tratamos de seguir trabajando, se venda o no se venda uno trata de mantenerse. Gracias a Dios nosotros siempre trabajamos. Desde 1998, creo, que no frenamos la producción. Entonces, después de 25 años no creo vayamos a parar ahora porque haya entrado algún mueble importado. Siempre se fabrica y le damos trabajo a la gente.

- ¿Han participado en el Laboratorio del Mueble con algún diseño?

- No. El año pasado sí intervinimos y nos quisimos tomar una pausa. Un mueble que hicimos el año pasado hoy lo estamos presentando en la Feria de la Madera y el Mueble con Métrica. A veces preparar todo el sistema de producción para ciertos muebles lleva tiempo, entonces si recién sale un nuevo modelo no puedo estar pensando en agregar otro. Primero tenemos que ver si este producto que acabamos de lanzar funciona, darle un tiempo, y después pensar en otro.

- ¿Genoud trabaja con madera maciza o con MDF?

- Trabajamos con ambos productos. Trabajamos con mucha madera maciza de paraíso que compramos en Misiones. Tenemos secadero propio para sacarle la humedad a la madera y utilizamos MDF para alguna tapa de mesa y algunas partes de muebles.

- ¿Cuál es la opinión general sobre la Feria de la Madera y el Mueble? Siempre es saludable reunir al sector.

- La feria está linda, aunque no es muy grande. A mí me gustaría que esta feria fuera para el consumidor final y que hubiera otra feria para clientes mayoristas. A mí no me gusta cuando se mezclan los dos tipos de públicos. Ésta es la primera edición y creo que la feria tiene margen para crecer. Esperemos que tenga éxito y que en el futuro sea más grande

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a la Feria de la Madera y el Mueble que se desarrolló en el predio porteño de Costa Salguero) y gentileza Genoud Muebles.

Reunión sectorial

El 148° Congreso Maderero de FAIMA se desarrolló en Costa Salguero

El encuentro se realizó el 3 de octubre en Costa Salguero, en el marco de la 1° Feria de la Madera y el Mueble Argentino. Autoridades nacionales y provinciales, empresarios y todos los protagonistas de la foresto industria nacional dijeron presente para debatir sobre la actualidad del sector. Fuente: FAIMA.

El 148° Congreso Maderero se realizó el 3 de octubre en Costa Salguero (CABA), organizado por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA).

Como cada edición, se trata de un espacio estratégico de diálogo y análisis para toda la cadena de valor de la madera y el mueble, que en esta oportunidad se realizó en simultáneo con la 1° Feria de la Madera y el Mueble Argentino, que significó un enorme desafío, pero también resultó ser un éxito.

Durante la apertura del 148° Congreso Maderero, el secretario general de FAIMA, Daniel Vier, destacó el valor histórico del encuentro, realizado en el marco de la primera Feria de la Madera y el Mueble Argentino, "un espacio que marca un antes y un después en la visibilidad y proyección de nuestro sector".

En su discurso, remarcó la necesidad de impulsar políticas activas que coloquen a la industria como eje del crecimiento económico y advirtió sobre el impacto que la coyuntura actual -con el freno de la construcción, el atraso cambiario y los altos costos financieros- tiene sobre las PyMEs que integran la Federación.

"El camino es trabajar codo a codo con las autoridades y con las instituciones privadas para generar soluciones y potenciar planes de acción que alivien la situación actual", subrayó Vier.

Por su parte, Mercedes Omeñuka, presidenta de FAIMA, señaló:

"Cada Congreso es un momento de encuentro y reflexión para nuestro sector. Necesitamos espacios donde analizar la coyuntura, pero también proyectar el desarrollo y la transformación de la foresto-industria argentina. Este año, además, lo hicimos en el marco de la primera feria nacional del mueble y la madera, que muestra el potencial de nuestras empresas y nos proyecta



Daniel Vier, secretario general de FAIMA, y Mercedes Omeñuka, presidenta de la entidad.

hacia nuevos mercados",

UIA

El presidente de la Unión Industrial Argentina (UIA), Martín Rappallini, participó de la apertura del 148° Congreso Maderero y de la primera Feria de la Madera y el Mueble Argentino, a las que calificó

como "un hito que marca el camino hacia la consolidación de un espacio de referencia nacional e internacional para todo el sector".

En su mensaje, destacó la potencia de la cadena de valor maderera, "que combina materias primas con industrialización, tecnolo-

gía, innovación y diseño", y subrayó el orgullo de acompañar a una industria que "representa lo mejor de la capacidad productiva argentina".

Rappallini también llamó a recuperar la dinámica de la producción y el empleo, advirtiendo que "sin producción y sin tra-

MIRÓ
LACAS & BARNICES

EVOLUCIONEMOS JUNTOS

DESDE 1963

NUESTROS PRODUCTOS
NITROS · ACUOSOS · POLIURETANOS · LASUR
ALQUIDICOS · POLIESTERS · ACRILICOS
UREICOS · VIDRIO LIQUIDO · ADHESIVOS

www.mirosrl.com +54 9 11 4991-0528 Distribuidor oficial 3M CORALIS

Industria argentina

Feria de la Madera y el Mueble convocó al sector en Costa Salguero

La primera edición de la Feria de la Madera y el Mueble se desarrolló del 2 al 5 de octubre en Costa Salguero, organizada por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) y el Instituto del Mueble Argentino (IMA). Dos enviados especiales de D&F Muebles participaron del evento. “Hoy estamos aquí para visibilizar al sector, sabiendo que es un hito importante y sabiendo que hay mucho por hacer todavía”, dijo César Federici, presidente del Instituto del Mueble Argentino.

La Feria de la Madera y el Mueble Argentino se convirtió en uno de los eventos más importantes de la industria del mueble en el país. Organizada por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) y el Instituto del Mueble Argentino (IMA), la feria tuvo lugar del 2 al 5 de octubre de 2025 en el Centro Costa Salguero (CABA).

La Feria no sólo fue una vidriera comercial en los 2.800 metros cuadrados de exhibición, sino también un espacio de formación y encuentro en el que se desarrolló el 148º Congreso Maderero de FAIMA.

Desde FAIMA señalaron que fue la única feria de este tipo en Buenos Aires y la primera en poner en



César Federici, presidente de IMA, dijo que “la articulación público privada es fundamental para que la cadena foresto industrial pueda desplegar todo su potencial”.

del mueble han participado, entre ellas, la fábrica de colchones y muebles La Cardeuse y también Color Living, especialista en diseño y producción de muebles, sillones y sofás, sillas y mesas de madera.

También estuvo

fáciles de armar que vienen en caja de Muebles Orlandi.

Desde Colazo, en Córdoba, Inmacol presentó su oferta de muebles macizos de madera.

Metal Franch, una firma dedicada a la fabricación y

los espacios comerciales.

Y también desde Santa Fe, particularmente desde Cañada de Gómez, la fábrica de muebles Richezze mostró su amplia gama de muebles para el hogar, con características que cuidan tanto los aspectos estéticos como funcionales a precios competitivos, en un entorno de excelencia operativa.

Indelama, una de las más grandes carpinterías de madera de América latina,



Araucaria nació en 2005 en Puerto Esperanza, Misiones, con la fabricación de muebles para el hogar.

participación de la y formativa.

Cooperativa de Trabajo Construyendo Nuestro Camino, quienes desde San Fernando, capital nacional del mueble de pino, honran y reivindican el trabajo, la producción y la dignidad desde la econo-

Discursos de inauguración

Un enviado especial de D&F Muebles registró los discursos de la ceremonia inaugural.

Quien habló primero fue



Stand de la Cámara Industrial y Comercial de la Madera de Mar del Plata (CICMA).

también tuvo su stand para exhibir sus productos de alta gama. Y no faltó Vier Abinet, que desde hace más de 30 años vuelca al mercado productos en maderas de calidad.

Se destacó también la

mía popular. Conformada mayoritariamente por mujeres carpinteras, CO.NU.CA impulsa una forma de hacer muebles que no solo es artesanal y de calidad, sino profundamente social, comunitaria

César Federici, presidente del Instituto del Mueble Argentino (IMA) de FAIMA:

- “Quiero agradecer el aporte que han tenido todas las cámaras para apoyar el evento y poder

Stand de Dielfe, fábrica de muebles santafesina oriunda de la localidad de Villa Gobernador Gálvez.



Valenziana participó del evento.

escena, con entrada libre y gratuita, lo mejor del diseño, la producción y la innovación del mueble argentino.

Un encuentro que reunió a fabricantes, diseñadores, comerciantes, arquitectos, interioristas, mayoristas, minoristas y amantes del diseño para celebrar la creatividad, la calidad y la identidad de nuestra industria.

Los protagonistas

Reconocidas marcas y empresas de la industria

Valenziana, con su amplia y siempre renovada propuesta en muebles para el hogar, dormitorios de bebé, niños y adultos, así como todo lo más buscado en mobiliario para livings y comedores.

Además, expuso Araucaria, una marca de Misiones que crea ambientes y hogares con diseños cálidos, artesanales y perdurables. La versatilidad, practicidad y toda la funcionalidad en diseños de muebles súper prácticos y

comercialización mayorista de muebles de caño nacida hace más de 40 años también se presentó en la feria, al igual que Grupo Tem, que desde hace más de 10 años se especializa en crear en madera los sueños a medida de cada exigencia y necesidad de sus clientes.

Desde el corazón de Santa Fe, Dielfe lleva más de 45 años diseñando, fabricando y comercializando mobiliario de alta calidad para el hogar, la oficina y





La cañadense Ricchezza también estuvo en el evento.

traccionar. También agradecer a la provincia de Misiones, que participó con un espacio;

- “También quiero agradecer a autoridades nacionales, del gobierno de la provincia de Buenos Aires y de la ciudad de Buenos Aires por el apoyo que nos han brindado;

- “Quiero también agradecer a todas las empresas que han participado del Laboratorio del Diseño,

tor, sabiendo que es un hito importante y sabiendo que hay mucho por hacer todavía;

- “Toda iniciativa es perfectible, es mejorable, pero lo bueno es que quienes estamos hoy acá estamos con una mirada positiva y tratando de generar acciones hacia el futuro;

- “Creo que para la Federación es algo muy importante decir presente y estamos felices de poder

des provinciales;

- “Entendemos que la articulación público privada es fundamental para que la cadena foresto industrial pueda desplegar todo su potencial. Esta feria es sin dudas un gran visibilizador de nuestra cadena de valor;

- “Desde FAIMA queremos rescatar a toda la cadena foresto industrial hasta llegar a los bienes

finales. Una cadena que, con políticas industriales adecuadas, tiene un potencial de crecimiento enorme para generar empleo, desarrollo regional y valor agregado en la Argentina;

- “La foresto industria es uno de los sectores con mayor capacidad para generar desarrollo regional, empleo de calidad y valor agregado en origen. Pero para que ese potencial se transforme en realidad necesitamos políticas industriales que acompañen, que promuevan la inversión, que estimulen la competitividad y reconozcan la importancia estratégica de este sector para la Argentina;

- “En este marco la estabilidad macroeconómica es condición necesaria para cualquier proyecto de desarrollo, pero debe ser conseguida con una herramienta de largo plazo y no como un equilibrio meramente financiero y transitorio;

- “Dentro de esta feria también queremos destacar un capítulo que, creemos, será el gran motor de crecimiento del sector en un futuro cercano, que es la construcción con madera;

- “Hoy el mundo enfrenta el enorme desafío del cambio climático. Necesitamos dar un salto hacia la construcción de viviendas más sostenibles y más eficientes en términos energéticos;

- “La madera tiene mucho que aportar en este terreno. Es el material con mayor capacidad de aislamiento térmico, lo que permite diseñar viviendas que necesitan menos energía para caleccionarse o refrigerarse. Además, la madera es un material que almacena carbono y contribuye a mitigar el cambio climático;

- “Queremos subrayar el rol fundamental del Estado como socio estratégico. No

sólo a través de planes de obra pública que incorporen a la madera como una alternativa prioritaria, sino también mediante la consolidación institucional de sus métodos constructivos;

- “Invitamos al Estado a trabajar en conjunto para actualizar marcos normativos, facilitar el acceso a los certificados y así impulsar el desarrollo de la construcción con madera como herramienta de crecimiento productivo y de sostenibilidad para la Argentina;

- “La Feria de la Madera y el Mueble llegó para quedarse. Ésta es la primera edición de muchas que vamos a organizar en los años venideros. Muchas gracias”.

Fotos: D&F Muebles, Enviados Especiales a Costa Salguero, ciudad de Buenos Aires.



Stand de Indelama.

que enlaza a fabricantes con estudios de diseño. Y agradecer la presencia de los estudios de diseño en la Feria en este primer día;

- “Básicamente, el sector de la madera y el mueble

estar desarrollando el evento. Muchas gracias”.

Por su parte, Daniel Vier Zanelli, secretario General de FAIMA, afirmó:

- “Para nosotros es un orgullo estar presentando la



Muebles Orlandi, de la santafesina Elortondo, también tuvo un stand.

dice presente en un contexto en el que hay mucha volatilidad. Lo que es innegable es que hoy estamos aquí para visibilizar al sec-

Feria de la Madera y el Mueble en Buenos Aires. Quiero agradecer la presencia de autoridades nacionales, de la ciudad y autorida-

Cebe

NOSOTROS LO FIJAMOS
WE FIX IT

INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

PARA EL MUEBLE:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Clavos, Grapas, Clavillos
Atornilladores Neumáticos y Puntas

PARA LA TAPICERÍA:
Grapadoras Neumáticas y Manuales
Grapas, Tachuelas
Mesas Neumáticas

PARA EL EMBALAJE
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Hojas de Sierra
Clavos, Grapas

PARA LA CONSTRUCCIÓN
Clavadoras Neumáticas y a Gas
Clavos, Grapas
Soldadores de Aire Caliente y Cuña

TAMBIÉN LINEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS

Equipos para TAPICERÍA y Afines

Lineas para fabricación de PALLETS y CARRETES

Jose Cortejarena 3558 (B1738CPF) La Reja, Moreno Buenos Aires | Argentina

11-5263-2798
0810-666-0232

+54 9 (11) 5579-7317
+54 9 (11) 5579-7316

ventas@cebe-sa.com.ar

www.cebe-sa.com.ar

Representante Exclusivo en Argentina de:

Reunión sectorial

El 148° Congreso Maderero de FAIMA se desarrolló en Costa Salguero

De Pag. 3

bajo no hay desarrollo sostenible”.

En ese sentido, pidió avanzar en una agenda integral que permita “bajar el costo argentino”, con infraestructura, financiamiento, modernización laboral, sistema tributario competitivo y capacitación para los nuevos empleos que demanda la industria.

Finalmente, reafirmó su convicción de que “el futuro de la Argentina es con más industria”, y valoró la necesidad de consolidar espacios de diálogo federal que fortalezcan a todos los sectores productivos del país.

Análisis de profesionales

La primera presentación fue de la economista Marina Dal Poggetto, a cargo del segmento de análisis económico, quien realizó un análisis sobre dinámica del modelo económico y su impacto en la actividad industrial.

Además, destacó la importancia de la pirámide con tres vértices para que un modelo funcione:

- “Por un lado, en la punta de la pirámide tenemos al programa macroeconómico, que es necesario para coordinar y mantener equilibrado el panorama general. Luego, en una de las puntas, tenemos la micro, en donde se necesita apuntalar la productividad sistémica y asegurar la consolidación fiscal. Y, finalmente, la tercera punta, está representada por la gobernabilidad, en donde es menester mantener la paz social, que no se prenda fuego la calle;



Daniel Vier remarcó la necesidad de impulsar políticas activas que coloquen a la industria como eje del crecimiento económico.

- “Que pasen por el Congreso las reformas y que la justicia no las anule. Y, que se extienda el horizonte de las decisiones de forma irreversible. De estas tres variables, una no puede funcionar sin la otra”, recalzó.

Más tarde fue el turno del periodista político José del Río, quien recorrió los casi dos años de mandato del gobierno actual, mostrando aciertos y retrocesos, desafíos y errores, acompañando con datos estadísticos y opinión lo que podría suceder en las próximas elecciones nacionales de medio término:

- “Estamos en un contexto de “campo minado”, en donde algunos políticos más tradicionales disfrutaron del desgaste;
- “Por su parte, el gobierno se repliega en un círculo cada vez más pequeño y el presidente sigue esperando por el principio de revelación. Los opositores siguen en la espera de las ventanas rotas. Y, mientras tanto, el

congreso tendrá jornadas de hiperacción”.

Primeramente se desarrolló un Segmento foresto-industrial, en donde se debatió sobre políticas públicas necesarias para potenciar la producción y la industria forestal argentina.

Y, para cerrar el congreso, Pablo Bercovich, asesor de FAIMA en el Instituto del Mueble Argentino (IMA) y coordinador del Laboratorio Argentino del Mueble moderó un panel sobre la madera y el mueble, junto a Diego Sermoneta, director de la fabricante de muebles DIELFE, que contó su experiencia superadora para lograr la excelencia en el sector.

Para terminar, especialistas del INTI hablaron sobre las cualidades, especificidades y características de su trabajo en la entidad para la madera y la seguridad de los muebles.

Paneles de especialistas

La Federación es una entidad que incluye a 28 cámaras de todo el país en el que están representada una cadena productiva compuesta por fabricantes y negocios de venta de muebles, productores de envases y pallets, pisos y revestimientos, molduras, aserraderos, carpintería en general, fabricantes de aberturas, maderas y piezas para la construcción, láminas, chapas, maderas compensadas, tableros de partículas y de fibras, pellets de madera, vivien-

vicios y alquileres limitaron la rentabilidad, en un contexto sin fechas comerciales relevantes que impulsaran la actividad.

En los testimonios se mencionó una caída en el poder de compra y mayor cautela del consumidor. Los comercios sostuvieron el nivel de ventas mediante promociones, liquidaciones y difusión en redes, aunque con resultados acotados.

Persistió la expectativa de una recuperación hacia fin de año, sujeta a la evolución del financiamiento y a la estabilidad del tipo de cambio, factores clave para recomponer la demanda del rubro.

Finalmente, respecto de la posibilidad de invertir, el 60,1% considera que no es un buen momento, el 12% que sí lo es, y el 27,8% no respondió o no tiene una opinión definida.

En el análisis por rubros, la situación fue homogénea, con caídas interanuales en todos los sectores. Los más afectados fueron Textil e indumentaria (-10,9%) y Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles (-6,2%).

En la comparación intermensual, la tendencia fue similar, salvo en Perfumería, que registró un crecimiento del 1,4% respecto del mes anterior, y en Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción, que mantuvo los mismos niveles de ventas.

En síntesis, septiembre cerró con un retroceso generalizado en las ventas minoristas pymes, reflejando la fragilidad del consumo interno y el impacto de la incertidumbre económica y política.

La pérdida de poder adquisitivo, el endeudamiento de los hogares y la falta de estímulos comerciales condicionaron la demanda, en un escenario donde predominan la prudencia y la expectativa de estabilidad de cara a los últimos meses del año.

Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 6,2% en las ventas a precios constantes. La evolución del sector estuvo influenciada por la menor capacidad de compra de los hogares, el encarecimiento del financiamiento y la incertidumbre cambiaria.

La demanda se concentró en bienes de reposición o bajo valor,

mientras que las compras de equipamiento del hogar continuaron postergadas. La competencia informal y los mayores costos de ser-

Los comercios señalaron dificultades para mantener márgenes frente a la suba de precios de los proveedores y destacaron la importancia de la clientela de cercanía. Las estrategias se orientaron a controlar costos, ampliar horarios y reforzar promociones. Predominó una expectativa prudente hacia los próximos meses, a la espera de una mayor estabilidad que permita recuperar el consumo en volumen.

del tipo de cambio, factores clave para recomponer la demanda del rubro.

del tipo de cambio, factores clave para recomponer la demanda del rubro.

del tipo de cambio, factores clave para recomponer la demanda del rubro.

Alimentos y bebidas

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 3,1% en las ventas a precios constantes.

La evolución del sector estuvo influida por la situación económica general, el aumento de costos operativos y la pérdida de poder adquisitivo. También incidieron factores estacionales vinculados al cambio de clima y a variaciones en los hábitos de compra.

En la mayoría de los casos, el incremento nominal de la facturación respondió a ajustes de precios más que a un aumento real en unidades. Las promociones bancarias, los descuentos en efectivo y la competencia con grandes cadenas continuaron siendo determinantes para sostener el nivel de ventas.

En los testimonios se observó cautela y moderación en el consumo, vinculadas a la incertidumbre económica y al contexto electoral.

Los comercios señalaron dificultades para mantener márgenes frente a la suba de precios de los proveedores y destacaron la importancia de la clientela de cercanía. Las estrategias se orientaron a controlar costos, ampliar horarios y reforzar promociones. Predominó una expectativa prudente hacia los próximos meses, a la espera de una mayor estabilidad que permita recuperar el consumo en volumen.

Calzado y marroquinería

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 4,3% en las ventas a precios constantes.

La evolución del sector estuvo condicionada por la baja disponibilidad de efectivo, el endeudamiento de los hogares y el uso

Datos CAME

Las ventas minoristas de muebles cayeron 6,2% interanual en septiembre

Las ventas minoristas de muebles en PyMEs registraron en septiembre una caída del 6,2 por ciento respecto de igual mes de 2024. En síntesis, septiembre cerró con un retroceso generalizado en las ventas minoristas PyMEs, reflejando la fragilidad del consumo interno y el impacto de la incertidumbre económica y política.

limitado del crédito. La contracción del poder adquisitivo redujo la demanda de productos de media y alta gama, mientras que el consumo se concentró en ofertas y liquidaciones de temporadas anteriores.

La competencia desleal de ferias, ventas informales y compras en el exterior afectó el desempeño, sumado a mayores costos operativos y escasa rentabilidad.

El mes se caracterizó, además, por la estacionalidad del rubro, con menores volúmenes tras el Día de las Infancias y expectativa por el repunte que suele generar octubre con el Día de la Madre.

Se observó una demanda debilitada y escasa rotación de productos, atribuida al bajo poder adquisitivo y al colapso del financiamiento con tarjetas. Los comercios implementaron descuentos, promociones en efectivo y

Variaciones porcentuales, por rubro. Septiembre 2025	Interanual	Acumulada
Alimentos y bebidas	-3,1	7,2
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	-6,2	4,5
Calzado y marroquinería	-4,3	4,4
Farmacia	-1,4	7,5
Perfumería	-6,0	8,8
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	-0,5	4,7
Textil e indumentaria	-10,9	0,7

Variaciones porcentuales de ventas, por rubro, en septiembre de 2025: todo en rojo en la comparación interanual.

les y prepagas.

La demanda se concentró en productos esenciales y de venta libre, impulsada parcialmente por patologías estacionales vinculadas al cambio climático. La falta de liquidez y la ausencia de bonos salariales redujeron la capacidad de compra, mientras que los costos operativos y de servicios continuaron en aumento.

Las promociones banca-

mos meses, sujeta a la evolución de precios, del ingreso real y del sistema de cobertura médica

Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción

El rubro presentó en septiembre una caída interanual del 0,5%. La actividad estuvo condicionada por la elevada incertidumbre económica, la suba del dólar y los aumentos de precios en

productos esenciales, repuestos básicos y pintura, con compradores priorizando los insumos indispensables y aprovechando promociones y financiamiento en cuotas.

Se observó un repunte parcial en materiales asociados a la temporada y la reactivación de obras agropecuarias y privadas, así como en productos de instalación de primavera, luminarias y accesorios de jardinería.

La mayoría de los comercios destacó la necesidad de prudencia en compras y gastos y la expectativa de que los resultados de las elecciones puedan

influir en el comportamiento del consumidor. El sector permanece en un contexto de

consumo retraído, bajo poder adquisitivo y elevada volatilidad de precios.

Perfumería

El rubro registró en septiembre un incremento mensual del 1,4%, impulsado por el inicio de la temporada alta del sector.

A pesar de que la variación interanual fue negativa (-6%), se percibió una leve mejora en el consumo, asociada al cambio de estación y a la mayor demanda de productos de cuidado personal.

La inflación del rubro (16,5% interanual) y la limitada disponibilidad de ingresos reales condicionaron el crecimiento, mientras que el contexto político y las condiciones climáticas adversas en el AMBA (particularmente las lluvias de dos fines de semana consecutivos) moderaron el repunte esperado.

Durante el mes se registraron ajustes de precios de entre el 4% y el 8%, principalmente en empresas que no habían actualizado valores en los últimos meses. No se observaron aumentos vinculados a la variación del tipo de cambio ni comportamientos especulativos.

En general, la actividad mostró signos incipientes de recuperación, aunque con expectativas prudentes hacia los próximos meses, en un escenario aún influido por la inestabilidad económica y la cautela del

consumidor.

Textil e indumentaria

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 10,9%. La actividad se vio condicionada por el cambio de temporada, la baja estacional y la limitada disponibilidad de efectivo de los consumidores.

Las promociones, liquidaciones y planes de financiación con tarjetas contribuyeron a mantener ventas parciales, especialmente en prendas de media estación y productos asociados a eventos puntuales.

La competencia con productos importados y los aumentos de costos operativos y de insumos afectaron los márgenes, mientras que la estacionalidad y la rotación de colecciones determinaron el flujo de ventas en distintos segmentos.

Se observó un comportamiento heterogéneo, con repuntes temporales asociados a promociones y el inicio de la temporada primavera-verano, pero con niveles generales de consumo estancados. Los comercios reportaron dificultades para sostener inventarios y cumplir compromisos financieros.

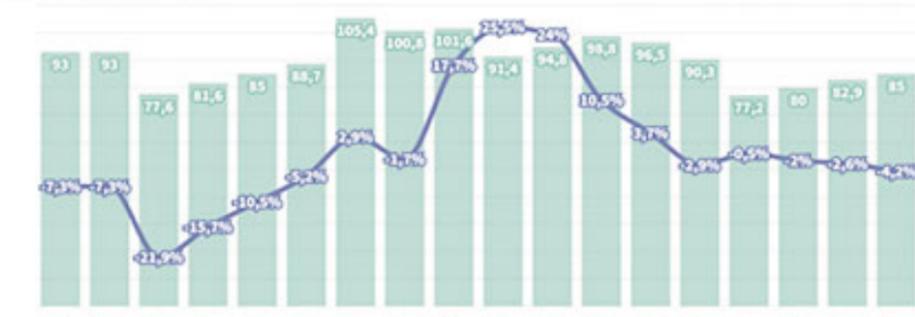
La actividad continuó concentrada en prendas básicas y promociones, con expectativas moderadas hacia los próximos meses y precaución en la planificación de compras y reposición de stock.

Fuente y fotos: CAME.

Índice de Ventas Minoristas

Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.

Variación interanual Índice



La caída interanual de septiembre de 2025 se dio frente a un septiembre de 2024 que también había marcado caída (versus 2023).

venta por redes para sostener la actividad.

También se mencionaron estrategias de reducción de costos y

reorganización de horarios, junto con una cautela general ante el contexto económico.

Farmacia

El rubro registró en septiembre una caída interanual del 1,4% en las ventas a precios constantes.

La evolución del sector estuvo marcada por el aumento sostenido de precios de los medicamentos, la pérdida de poder adquisitivo y las limitaciones en la cobertura de obras socia-

rias y los descuentos en efectivo contribuyeron a sostener las ventas, aunque sin compensar la caída en unidades.

En los testimonios se observó una mayor selectividad del consumo y control del gasto en salud, con usuarios que priorizan medicamentos de necesidad inmediata o genéricos de menor valor.

Los comerciantes mencionaron demoras en los pagos de obras sociales, presión sobre los márgenes y necesidad de ajustar costos para mantener la rentabilidad. Predomina una expectativa de estabilidad moderada hacia los próxi-

insumos y servicios.

La restricción de crédito, las tasas de interés altas y la falta de liquidez de los consumidores limitaron la demanda, especialmente en obras menores y compras particulares.

La venta se concentró en

TORNILLOS CASER INDUSTRIA ARGENTINA

<p>CASER-Fix Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS</p>	<p>CASER-Drill Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO</p>
<p>CASER-Wall Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS</p>	<p>CASER-Plast Roscas para Fijar sobre PLASTICOS</p>
<p>CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES</p>	<p>CASER-Rosc Roscas Autoroscantes MULTIPROPOSITO</p>
<p>CASER-Maq Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)</p>	<p>CASER-Form Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILOBULAR para formación de Roscas</p>

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8856 / 430-4231 info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net

FRUND STARK

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

FRUND STARK SA

SYLVESTRE BEGNIS 2270 (PAER) S2300BDJ - RAFAELA (SF) ARGENTINA

+54 (3492) 579097 - +54 (3492) 636896

VENTAS@FRUND-STARK.COM.AR - ADMINISTRACION@FRUND-STARK.COM.AR

WWW.FRUND-STARK.COM.AR

Diseño

Rack "Rubik" transformable se presentó en la Feria de la Madera y el Mueble

De pag.: 1

2024 se analizó qué otros productos había, además de sillas y mesas, en los cuales había que lograr optimizaciones productivas y mayor volumen. Llegamos a la conclusión de que todos los productos que tienen que ver con cajas, que no son mesas y sillas sino que son de guardado, se pueden optimizar. En este caso nosotros presentamos en Proyecto Deseo 2024 un mueble que se fabrica de una sola manera, pero el usuario final o el mueblero pueden obtener dos productos. Era un rack que se podía convertir en un mueble vertical y customizarlo de cierta manera para personalizarlo. Lo presentamos en FIMAR 2025 y en la Feria de la Madera y el Mueble como parte de la Línea Bohemia y se trabaja con algunos pequeños gestos de diseño. Desaparece en el rack el tirador tradicional y es la misma pata que sostiene el mueble que, cuando se convierte en elemento vertical, abraza al producto y termina siendo un tirador de la manija para poder abrirlo. Presentamos el rack. Es un producto que va a evolucionar hacia el elemento vertical. Este producto se presentó en la Feria de la Madera y el Mueble.

- Me interesó lo que comentaste respecto del cambio que hizo Genoud de trabajar algarrobo a otra madera, que entiendo es paraíso. ¿Cómo fue ese proceso de cambio?

- Yo soy diseñador industrial y soy profesor de la facultad. Trabajo en varias empresas y con Genoud trabajo desde 2006. Cuando yo hice el análisis de la empresa la matriz productiva era en algarrobo. La verdad es que funcionaba muy bien. Pero era un producto con tendencia a la baja en las ventas y el algarrobo también es un árbol que tarda



Detalles de rack "Rubik".

muchos años en crecer. Entonces había que hacer una transición hacia otra madera. Por ejemplo, el que fabrica en pino necesita mucha cantidad de volumen para poder lograr lo mismo que obtiene quien fabrica en una madera más cara. Se entendió bien eso y se fueron reemplazando productos de manera progresiva, reconociendo qué

mercado y que el otro se iba a vender más. Cuando sacábamos las cuentas yo tenía que vender dos sillas y media de las nuevas por cada una de las viejas, y eso se fue dando. Como diseñador, y viendo las cuestiones comerciales, y no haciendo algunos caprichos de los cuales a veces pecamos algunos diseñadores, hubo que reconocer

que había e ir a todo paraíso. Este proceso estuvo acompañado con la gente de Producción, porque hay que cambiar materia prima y comprar otra tecnología para poder lograr nuevos productos. Fueron muchos años. Uno a veces quiere que los procesos sean más rápidos, pero una empresa grande como Genoud y con tanta cantidad de productos, necesita tiempo. Ahora estamos en una etapa en la que buscamos ponerle algunos gestos de diseño al producto, más allá de la actualización. En la actualidad estamos en un proceso de profundizar la diferenciación. En los últimos años obtuvimos dos Sellos del Buen Diseño.

- Dijiste que buscan ir incorporando algunos gestos de diseño. ¿Cuál es tu idea respecto de la incorporación de diseño en Genoud? Héctor (Genoud) mencionó que permanentemente la empresa incorpora nuevas maquinarias. ¿Qué pensás de acá a cinco años con la marca Genoud?

- Conceptualmente, hay muchos fabricantes que se vuelcan a la placa y que crecen desde ese lado. La



Rack "Rubik" con las puertas cerradas.

productos podían funcionar. En mi caso yo le tenía que dar seguridad al empresario de que iba a sacar un producto en el

qué productos funcionan en el mercado. Ésa fue una gran etapa. Ahí logramos eliminar todo el algarrobo, eliminar lo poco de pino

placa tiene una consecuencia morfológica muy recta, muy cuadrada. Un producto tiene que ser funcional, ergonómico, tiene que

tener sus proporciones. Para diferenciarme de los que hacen muebles muchos más cuadrados, producto de la tecnología y de la materia prima, yo tengo que agregar detalles. Y esto detalles a veces son expresar cómo son los encuentros. A simple vista la línea de Genoud, siendo conservadora, tiene un marco que abraza a otro y parece que no se cierra. Y adonde no se cierra levanta una línea. Cuando hablo de gestos, si se ven las dos mesas que se presentaron en Buenos Aires, la pata perfora la tapa y se ve el encuentro de cómo se sostiene la mesa (ver imágenes). Si yo le tengo que

mica y es cómoda. Todo detalle, todo elemento que uno pueda recordar del producto y que sea funcional, vamos a ir por ese lado. Eso es lo que estamos trabajando. Respecto de las maquinarias, hemos tenido que comprar centros de trabajo de cinco ejes que nos permiten hacer productos con precisión y a lo mejor con calidad artesanal que el cliente aprecia. Con mucha precisión. Por un lado, esas máquinas aglutinan procesos, y tienen la precisión que permite hacer cosas que de otra manera se tendría que hacer de forma artesanal.

- ¿Han pensado en incorporar a las maderas



Detalles de rack "Rubik".

contar el producto a alguien le voy a decir que hay una pata que sale por la tapa, para decirlo de manera grosera. O decir que tengo rack en el que la pata se convierte en tirador. Entonces, ir generando ese tipo de detalles y también ir leyendo un poco el mercado. En el último año han entrado muchos productos importados. Uno tiene que ver qué es lo que entra, quién lo adquiere acá e ir viendo el escenario. Sin dudas vamos a seguir en la madera maciza porque es lo que nos permite diferenciarnos y poder expresarnos morfológicamente, y si tratar de generar detalles en los muebles. Una de las sillas que logró el Sello del Buen Diseño la parte de atrás se transforma en una curva que abraza una parte del respaldo, el respaldo se corta y sirve para poner la mano y correr la silla. Además, la silla es ergonó-

de lenga o de eucalipto como materias primas? ¿Están exportando o han pensado en exportar?

- Estamos estudiando si es posible incorporar lenga o eucalipto grandis en la producción. La razón es que hay problemas con el paraíso y con el abastecimiento de paraíso hace ya un tiempo. Es una madera que nos gusta. En lo personal, como diseñador, es una madera que prefiero con relación a las otras por el color, por el dibujo, por muchas características. El tema es que se está leyendo en el mercado cómo evoluciona el abastecimiento de madera y la calidad de la madera. Porque desde mi punto de vista los planes forestales en Argentina no han sido suficientemente serios y a veces hay cuestiones desprolijas de dónde se saca la madera. Y a veces el mercado y la economía hacen que cuando hay productos los precios

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoveron :: t. @mjoveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa



Rack "Rubik" transformable y personalizable, que Genoud trabajó como parte de Proyecto Deseo 2024. Se presentó a mitad de año en FIMAR 2025, en Córdoba, y también en la Feria de la Madera y el Mueble, en octubre en el predio porteño de Costa Salguero.

se disparen. Sí, se hicieron pruebas eucaliptus grandis, pero está en pausa. Preferiría no cambiar por el momento, pero no quiere decir que no se pueda incorporar.

- ¿Y respecto a la posibilidad de exportar?

- Cuando hemos participado en ediciones anteriores de Proyecto Deseo, cuando hemos tenido vinculación con el INTI, o cuando hemos trabajado con el Sello del Buen Diseño del Ministerio de la Producción, nos hablan de exportación. Es tema de Genoud es que, para su capacidad productiva y lo que ha evolucionado productivamente el mercado interno muchas veces le cubre todo. Entonces, prácticamente no quedan productos para enviar al exterior si es que se dieran las posibilidades. Nosotros veníamos de tener un plazo

de 90 días de entrega, ahora por una cuestión de coyuntura estamos en un plazo de entrega de 60 días.

- Respecto del diseño se afirma que el minimalismo está decayendo. ¿Cuál es tu interpretación al respecto?

- En realidad, hay cuatro

Una dentro del minimalismo para muebles se sigue viendo. En parte el minimalismo o el racionalismo llevado al extremo se sigue utilizando en los muebles de guardado. Siempre hablo de empresas que tienen un cierto volumen de producción, no hablo de una persona que hace pro-



Imagen de la empresa italiana Clei con la cama desplegada y la mesa escondida.

grandes corrientes de tendencias, a grandes rasgos.

ductos para un espacio interiorismo o un espacio

tre, un color o una forma lleva bastante tiempo hasta

de arquitectura. ¿Por qué se sigue conservando el racionalismo o el minimalismo? Porque muchos parten de la placa. Después hay tendencias que tienen que ver con el high tech, el diseño como arte -que son piezas que ya empiezan a ser escultóricas- o el maximalismo, que son productos cargados, fuera de escala. Y algunos que tienen que ver con rastros de familias, que tienen que ver con los muebles o con los objetos que a las personas les generan recuerdos. Para mí es el más fuerte, que cuando lo veo me parece que es el más rico. Es donde uno puede captar algún recuerdo de las personas y, como le es familiar, lo utiliza. Pero la moda en muebles es mucho más lenta, lleva procesos mucho más largos. Si yo cambio un lus-



Mauricio Santinelli y Héctor Genoud en diciembre de 2024 en CCK. "Héctor es una persona que te permite trabajar", dijo el diseñador.

que llegue a todos los muebleros y pueda ser recambio. No es tan instantáneo. Las redes son más rápidas o industrias como de la ropa y de la moda.

- ¿Las medidas de los muebles se adaptan a las nuevas construcciones? Los departamentos en grandes ciudades son cada vez más acotados.

- En este caso hablo por Genoud. No es nuestro segmento de mercado, independientemente de que podamos tener mesas de esas medidas.

Ya que lo mencionás, y por asesoramientos que he tenido con otras empresas, no creo que en Argentina se esté trabajando de manera adecuada en eso. Y explico algunos parámetros, desde mi punto de

pero en realidad está muy bien optimizado por el proyecto arquitectónico. Porque para que eso funcione, cuando arranca el proyecto de obra en el edificio, tiene que estar pensando en cómo lo va a usar la persona.

El concepto que trabaja Clei, que para mí es el más interesante de todo este tipo, es tomar el producto como función. Entonces, expresado a grandes rasgos, si un espacio es de 60 metros cuadrados y yo lo tengo con 30 metros cuadrados. En cambio Clei qué te dice: para la función dormir o para la función recibir personas yo te puedo dar los 60 metros cuadrados. Trabaja muy en

Clei, ahorro de espacio y mobiliario transformable desde 1963

Santinelli resaltó el "el concepto que trabaja Clei" de "tomar el producto como función".

A continuación se reproduce información obtenida de la página web de Clei.

"Gracias a los muebles transformables de Clei, puede satisfacer sus múltiples y diversas necesidades para optimizar, organizar y ahorrar espacio en casas modernas, casas de vacaciones o residencias de negocios.

Las colecciones altamente tecnológicas de mobiliario convertible incluyen investigación, creatividad, innovación e ingeniería que son las pautas de la visión y la estrategia competidora de la empresa.

El diseño italiano y la tecnología patentada de los productos se combinan con una usabilidad extrema: movimientos simples para obtener más rendimientos / soluciones diferentes sin restricciones y compromisos.

La versatilidad de los muebles transformables permite crear soluciones multifuncionales con un alto valor estético.

No sólo el ahorro de espacio, los sistemas Clei son la solución para transformar y cambiar la apariencia en la sala de estar y de noche. Camas convertibles, mesas transformables y plegables, sofás transformables y cocinas escondidas: cada necesidad se puede satisfacer. Descubra las soluciones Living y Young para multiplicar sus espacios.

La casa inteligente de Clei: La urbanización es uno de los aspectos más importantes de nuestro tiempo: evaluaciones recientes dicen que más de la mitad de las personas en la Tierra vive hoy en una ciudad.

Este es un fenómeno asombroso, bajo cada punto de vista, si pensamos que a principios del siglo XIX los habitantes de las ciudades eran sólo el 5% de toda la población.

En respuesta al desafío del crecimiento exponencial de las ciudades, la tecnología más avanzada entró en acción con aplicaciones aún más sofisticadas, basadas en la interpretación del "Big Data".

Como resultado, gracias a la interconexión de las redes digitales, la ciudad se convierte en SMART CITY y aprende a organizar el tiempo, el espacio y los recursos de una manera inteligente.

Una verdadera revolución, cuya larga ola ha implicado también la forma de vivir. La "casa del ser humano", un concepto que se ha detenido en las pruebas de los grandes urbanistas europeos del siglo pasado, está consiguiendo una transformación evolutiva excepcionalmente grande.

La idea de "casa" cambia con un diseño diferente y más inteligente de las características vivas que lo convierten en lo que es; un concepto del mobiliario, basado en una reinterpretación radical e innovadora del uso final, ha cambiado profundamente la repartición tradicional de las áreas de la casa, haciendo que las divisiones clásicas conectadas al tiempo sean totalmente antiguas.

El mobiliario inteligente, resultado de un proyecto de investigación que une tecnología y diseño, almacena la definición de "día" y "noche" y definitivamente extraísta también la llamada categoría de "dormitorios para niños".

La metamorfosis que ha sido posible gracias a la innovación inteligente y que gana en la naturaleza estática y la tradición".



Mesa redonda Bohemia.

vista. Que el producto sea más chico, o que el producto tenga ruedas o que el producto sea algo que se convierta en otra cosa, si lo vemos así por arriba no termina de cuajar. Un puede a lo mejor compararse un mueble de guardado de manera individual para un rincón y que se convierta en escritorio, y en la pandemia eso pasó. Pero hay una empresa en Italia, que se llama Clei que trabaja muy bien con esto (ver recuadro). Porque el mueble tiene movimiento,

relación con el espacio, entonces vos vas a ver que el espacio crece o decrece en función de metros cuadrados para la función que estoy haciendo. Entonces uno va a ver que dice: ¿duermo o estudio? Cuando estudio tengo la mayor posibilidad espacial, y cuando duermo lo mismo.

Fotos: Gentileza Genoud y Santinelli, y g

Entrevista exclusiva

Muebles infantiles Tiqui Taca producidos por una cooperativa de trabajo

La Cooperativa de Trabajo Construyendo Nuestro Camino (CONUCA), ubicada en la localidad bonaerense de San Fernando, presentó en la Feria del Mueble y la Madera Tiqui Taca, nueva línea de muebles Montessori. Evelyn Mendoza, trabajadora de CONUCA, le dijo a D&F Muebles respecto de la línea Tiqui Taca para niños: "La idea es que los adultos encastren muebles para los chicos y que después ellos, con su ingenio, puedan modificar los encastres".

- Estamos en el stand de CONUCA ¿Qué presentan en la feria?

- Estamos presentando Tiqui Taca, la nueva línea de muebles Montessori. La creatividad del producto es no solamente poder brindar productos para una cierta edad, sino que también chicos y chicas puedan tener el producto hasta los 12 años. Por ejemplo, la sillita, la mesa, la torre de aprendizaje, los ordenadores, los muebles.

- ¿Qué particularidad tiene el sistema Montessori?

- La línea Montessori tiene como una de sus características el hecho de ser inclusiva. La actividad del uso de muebles puede ser más lúdica dado que los vínculos que tiene nuestra línea Tiqui Taca hace que los niños y las niñas puedan sujetar ellos los muebles, en lugar de hacerlo un adulto.

- ¿Es un sistema de encastres?

- Sí. Es la primera vez que trabajamos hierro y melamina de MDF, a dife-



La Cooperativa de Trabajo Construyendo Nuestro Camino (CONUCA) está ubicada en la localidad bonaerense de San Fernando. Tiene un showroom en la fábrica.



CONUCA participó por primera vez en una feria sectorial. La idea es que los adultos encastren muebles para los chicos y que después ellos, con su ingenio, puedan modificar los encastres.



"Es la primera vez que trabajamos hierro y melamina de MDF, a diferencia de cualquier mueble de tipo Montessori que trabajan otros fabricantes, que trabajan con tornillos", dijo Evelyn Mendoza, trabajadora de CONUCA.

porque nosotros tenemos en la fábrica un pantógrafo que hace este tipo de trabajos. La idea es que los adultos encastren muebles para los chicos y que después ellos, con su ingenio, puedan modificar los encastres.

- Al no tener tornillos lo pueden hacer los chicos.

- Sí. Tenemos una torre de aprendizaje. Tal como está expuesta en el stand está hecha para que sea una sillita y una mesita. Si se da vuelta cumple la función de que el niño pueda subirse para alcanzar cualquier lugar de la casa, tipo banquito. Y cuando uno la cierra queda un pizarrón.

- Muy bueno. ¿Qué otros objetos exhiben?

- Hay un balancín, que puede invertirse y funcionar como silla mecedora. Tal como está exhibido sirve para escalar. Por su parte, las sillitas tienen diferentes encastres, por lo que la puede usar también un nene de mayor edad. Las mesas tienen funcionalidad para adultos y abajo puede tener un ordenador para todo tipo de libros.

biblioteca con estantes.

- Sí, se puede llegar a utilizar como biblioteca o la criatura la puede mover y sacarles módulos, según la edad. También hay ordenadores de libros, de peluches, de ropa. Nosotros es la primera vez que innovamos con estos productos de la línea Montessori.

- ¿Son fabricantes? ¿Venden también al público?

- Sí, somos fabricantes y también vendemos directamente al público. Nosotros tenemos un showroom abierto en nuestra propia fábrica, en el partido de San Fernando (NdR: CO.NU.CA tiene su fábrica y showroom en José Terry 3529, en la localidad bonaerense de San Fernando). Queda muy cerca del aeropuerto de San Fernando.

- ¿Venden a todo el país?

- Sí, por suerte sí. Nos está yendo muy bien con Tiqui Taca y es la primera vez que la presentamos en una Feria. También fabricamos otro tipo de muebles (ver recuadro). Tenemos página web

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES ¡RE-DESCUBRILA!

maderamen.com.ar Una clara propuesta editorial. Todas las noticias, en todos tus dispositivos.

D&F Muebles

Empresas en línea.....

Sinla, CASER, cebe, EGGER, GONZALEZ TUDANCA, MIRO, EI EUROHARD, COBUCCO, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, METALURGICA TESI S.A., FRUND STARKI, CADESA.



Silla Tiqui Taca es ajustable en tres alturas.

bajan otros fabricantes, que trabajan con tornillos. Nosotros vinimos a exponer la practicidad que puede tener un mueble de este tipo con el uso de chapa. Lo podemos hacer

También se puede bajar por el sistema de encastres y el objetivo es que el mueble se pueda seguir usando durante un tiempo, aunque el chico crezca.

- También hay una

(https://diseñoconuca.coop.ar), también tenemos venta on line y estamos en MercadoLibre.

Muebles que fomentan el armado compartido entre niños y adultos

Continúa en pag.: 16

Empresas & Productos

EGGER se presentó en 11° Espacio DAR Tucumán y en 10° IDEAR en La Plata

EGGER se presentó con su Colección Decorativa en 11° Espacio Dar, tradicional muestra de arquitectura y diseño de Tucumán, que se realizó del 19 de septiembre al 12 de octubre. Por su parte, La tradicional muestra de arquitectura y diseño IDEAR La Plata celebró su 10° aniversario los días 3, 4 y 5 de octubre y 10, 11 y 12 de octubre. Fuente: EGGER.

EGGER, empresa líder en soluciones de diseño para la industria del mueble y el interiorismo, fue main sponsor de la 11° edición de Espacio DAR "Diseño Argentino" en Tucumán, que se realizó del 19 de septiembre al 12 de octubre.

La muestra contó con 32 espacios, entre interiorismo y paisajismo, a cargo de destacados profesionales de la arquitectura y el diseño del NOA, que reflejaron a través de sus proyectos la creatividad y la impronta del "Diseño Argentino" y de la región.

Los expositores eligieron una amplia variedad de diseños de EGGER para materializar sus espacios, combinándolos entre sí y con otros materiales, aprovechando su versatilidad para utilizarlos como revestimiento de pared,



En 10° IDEAR La Plata el Espacio N° 5 Refugio, de CZ Estudio, propuso un lugar de encuentro para compartir y donde poder disfrutar de la lectura.

especial a Estudio R por el espacio N°8 El Refugio, en reconocimiento al uso destacado del producto.

"Esta distinción premia el diseño, la aplicación innovadora, la calidad de las terminaciones y la forma en que el material se

de paz y calma, ideal para el descanso.

Para el revestimiento curvo del ingreso eligieron el Tablero Decorativo H3331 ST10 Roble de Nebraska natural, que destaca por su calidez. La forma curva también apor-

IDEAR La Plata celebró su 10° aniversario los días 3, 4 y 5 de octubre y 10, 11 y 12 de octubre, informaron fuentes de EGGER.

La muestra platense se desarrolló durante los dos primeros fines de semana de octubre con sede en la Casa de Retiros Nuestra Señora de Luján, Villa Elisa.

EGGER acompañó a los arquitectos y diseñadores de Idear a materializar sus espacios con los pisos y los tableros decorativos para mobiliario y revestimientos.

Los expositores eligieron una amplia variedad de diseños de EGGER, combinándolos entre sí y con otros materiales, aprovechando su versatilidad para utilizarlos como revestimiento de pared, muebles de cocina, vestidores, bibliotecas, entre otras aplicaciones.

Uno de los temas que atravesó varios espacios de la muestra resultó ser la búsqueda de ambientes que transmitan calma, inviten al relax y al disfrute.

Espacios destacados

El Espacio N° 5 Refugio, de CZ Estudio, propuso un lugar de encuentro para compartir y donde poder disfrutar de la lectura. Para ello eligieron los diseños Nogal del Pacífico natural y Negro con textura madera para revestir las paredes y para la biblioteca que enmarca la pared del hogar.

El Espacio N° 26 Spa, de Ricardo Braicovich,



En 10° IDEAR La Plata el Espacio N° 26 Spa, de Ricardo Braicovich, sumergió a los visitantes en un ambiente claro y uniforme.

sumergió a los visitantes en un ambiente claro y uniforme logrado gracias a la combinación perfecta del diseño de Piso Castaño Girona blanco de la línea NatureSense y el tablero Pino Cascina, utilizado para las reposeras de descanso. Para los muebles de apoyo eligió el diseño Lino Blanco.

Estudio, quienes eligieron los diseños Nogal del Pacífico natural, Hickory natural y Coco Bolo, respectivamente.

El equipo de Cubes, con su espacio Vestidor para un deportista, eligió la combinación Roble Kendal encañado y Negro con textura para el sector de ropa y objetos deportivos, y la misma madera combinada con la reproducción de material Hormigón Chicago gris oscuro para la ropa del día a día; logrando así diferenciar el espacio según su uso.

Fuente y fotos: EGGER.

Las maderas en tonos medios y de apariencia cálida y natural fueron elegidas para diferentes propuestas, como el dormitorio El Refugio, a cargo de Casa Meva Estudio, la cocina de Julieta Primerano y las diferentes estaciones del espacio Four Seasons de A.P.

El vestidor y el escritorio de El Refugio, en 11° Espacio Dar en Tucumán, fueron materializados combinando los Tableros decorativos de EGGER H1714 ST19 Nogal Lincoln y F416 ST10 Textil Beige.



Durante la inauguración de 11° Espacio Dar en Tucumán, EGGER otorgó un premio especial a Estudio R por el espacio N°8 El Refugio, en reconocimiento al uso destacado del producto.

muebles de cocina, placards, bibliotecas, espacios de trabajo, entre otros.

Tonos neutros

"Los tonos neutros y las maderas elegantes fueron los diseños más elegidos, reflejando una clara tendencia hacia lo natural", afirmó Javier Durán, responsable de la colección de diseños de EGGER.

Sin embargo no faltaron los textiles y el metal Bronce Cepillado, que está presente en dos espacios, aportando un toque de sofisticación y modernidad.

Durante la inauguración, EGGER otorgó un premio

integra y realza el ambiente", destacó María Haymes, gerente de Marketing para Latinoamérica.

Espacio DAR se celebró en el ex Edificio de la Sociedad Extranjera (San Martín 1156, San Miguel de Tucumán).

Acerca del Espacio ganador

El Refugio, diseñado por el Estudio R, es un dormitorio íntimo pensado para un hotel del norte Argentino.

Con su esencia creativa y el uso de materiales naturales y representativos de la zona las arquitectas lograron crear un espacio

ta a este clima de intimidad y cobijo.

El vestidor y el escritorio fueron materializados combinando los Tableros decorativos de EGGER H1714 ST19 Nogal Lincoln y F416 ST10 Textil Beige.

El resultado es un espacio que refleja el diseño de Tucumán y la región, articulando los materiales autóctonos y artesanales con soluciones modernas y sustentables.

EGGER en la 10° edición de IDEAR La Plata

La tradicional muestra de arquitectura y diseño

Entrevista exclusiva

Freely presentó en la Feria anteojos con marco de madera recuperada

D&F Muebles dialogó durante la Feria de la Madera y el Mueble con Martín Pirosanto, titular de la marca marplatense Freely que produce anteojos con marcos de madera maciza. “Son anteojos con marcos de madera. Es un producto que desarrollamos ya hace un par de años. No hay nada más amigable a la textura, al ojo y a la calidez del tacto que la madera”, dijo en el stand de la Cámara marplatense que montaron entre varios fabricantes.

- ¿Qué estás presentando en la feria y cómo accedieron a participar? ¿Son anteojos con marcos de madera, no?

- Son anteojos con marcos de madera. Es un producto que desarrollamos ya hace un par de años. Trabajamos con la madera hace muchísimos años y mi idea es tratar de reemplazar todo lo que se pueda al plástico o cualquier otro material. No hay nada más amigable a la textura, al ojo y a la calidez del tacto que la madera.

- ¿Qué madera es? ¿Está seca?

- Sí, está seca. Utilizamos mucha madera de despunte, madera recuperada. La particularidad que tiene el marco es que es macizo, no es multilaminado. Los cristales son



Un faro en madera fue la imagen emblemática que eligieron fabricantes marplatenses para identificar el stand de productores de la ciudad.

la misma rama de madera y la madera va a ser distin-

- ¿De dónde obtenés los despuntes de madera?

ría que estén en ópticas, pero las ópticas remarcan con un 150 por ciento. Y nosotros queremos que, si el producto es costoso, que sea costoso, pero que no sea caro. Hay una gran diferencia entre un producto caro y uno costoso. No queremos que se pague de más.

- ¿Tienen venta on line?

- Sí, tenemos venta on line, pero en estos prime-



“Trabajamos con la madera hace muchísimos años y mi idea es tratar de reemplazar todo lo que se pueda al plástico o cualquier otro material”, dijo Martín Pirosanto respecto de los anteojos de sol Freely.

importados, son UV 400 antirreflex y polarizados. En su momento hice un vínculo que un laboratorio al que le llevaba los marcos, pero ellos tienen una manera de colocar los cristales que rompía muchos marcos. Entonces terminé desarrollando una máquina. Ellos importan los cristales, los corto yo y controlo la producción. Y no tengo problemas.

- Éste es de una madera oscura. ¿Qué madera es?

- Éste es de madera de guayuvira y lo loco es que puedo hacer dos marcos de

ta. Entonces surgió lo lúdico de decir que tu antejo lo vas a tener vos y nadie más. Y eso está bueno porque despierta algo en las personas.

- ¿Qué precio tienen?

- Los lentes están desarrollando una máquina. Ellos importan los cristales, los corto yo y controlo la producción. Y no tengo problemas. Son anteojos de sol. Está el proyecto de hacer anteojos con lentes de aumento, pero el espesor del cristal varía y tendría que hacer un marco por cada persona. Y eso no es viable.

- Recupero maderas a través de la Cámara, recupero materiales de colegas, voy probando. El hecho de que yo con este lente que, si lo cuidás va a durar de por vida, también utilizo sus residuos como material para producir otra línea de lentes. La idea es hacer valer el trozo de madera todo lo que se pueda.

- ¿Se venden?

- La verdad que sí, me está yendo muy bien. Estoy terminando de cerrar el producto para poder encarar la forma comercial de venderlo. Nos interesa-



“Me está yendo muy bien (con la venta de anteojos). Estoy terminando de cerrar el producto para poder encarar la forma comercial de venderlo”, dijo el entrevistado.

- ¿Sos diseñador industrial? ¿Qué otros productos presentan?

- Estudié diseño industrial, pero no terminé la carrera. Estamos establecidos en Mar del Plata. Presentamos un juego de mesas y sillas, una línea que está fabricada toda en CNC en madera de pino multilaminado. El pino está bastante bastardeado y yo creo que trabajándolo de cierta manera se llega a un producto de buena calidad. Nosotros como nación tendríamos que fabricar en pino y en eucalipto, porque las demás son todas maderas nativas que se están perdiendo.

Cuando yo arranqué, hace 25 años, compraba en Mar del Plata el guatambú casi en el kiosco. Hoy en día no se consigue. Y así va a pasar con el peteribí, la

- ¿Qué les provoca la participación en la feria?

- Linda experiencia. Las ferias suman en todo. Suman del lado de los proveedores, como telas y herrajes, suma. Suma conocer gente. Suma lo que nosotros hicimos con la Cámara Industrial y Comercial de la Madera de Mar del Plata (CICMA), que es raro. Somos todos de Mar del Plata, yo soy productor de sillas, mi colega que está acá al lado también, y nos pusimos de acuerdo para venir. En otro contexto se pensaría que somos competencia, pero nos sentamos a charlar, se diseñó el faro (ver foto) que le da identidad a la ciudad. El sol sale para todos.

- ¿Está complicada la situación?

- Sí, bastante. Se dejó de consumir muebles en el



Varios fabricantes de sillas expusieron en el stand de la Cámara Industrial y Comercial de la Madera de Mar del Plata (CICMA).

ros años queremos que se produzca el encuentro con la gente. Al ser desarrollador yo necesito ver el producto en la cara de la mayor cantidad de gente que pueda. Una cosa muy particular es que, cuando vas a comprar lentes, vos elegís el lente que vas a comprar. Acá el lente te elige a vos.

guayuvira. Fue a Misiones a una exposición, me enteré de todo esto y decidí fabricar con pino multilaminado. Pensé en llevar el material a su extremo para poder lograr un producto que sea digno, lindo de ver y que sea resistente. Y logré una silla a la que probé con mucho peso y funciona.

país, así como tuvimos una buena época en la pandemia en la que el que no viajó reformó su casa y la equipó con muebles. Hoy el mueble está compitiendo con la comida y no se puede dejar de comer.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a Costa Salguero).

Interiorismo y diseño

Casa FOA festeja sus 40 años en Puerto Madero hasta el 2 de noviembre

GNV Group es el desarrollador de Madero Harbour, sede de Casa FOA 2025, que abarca 5300 m2 de recorrido y 40 espacios de interiorismo. Se entregaron los premios que distinguen a los mejores expositores: la Medalla de Oro Mercedes Malbran fue para el Espacio 21 “Wellness” de Hugo Di Marco y la de Plata para el Espacio 27 “Dormitorio principal” creado por Mariano Canova de Estudio Nova y Mónica Kucher. Casa FOA 2025 se extiende hasta el 2 de noviembre en el Distrito Madero Harbour.

Fuente: Casa FOA.

Casa FOA 2025 festeja 40 años en Puerto Madero hasta el 2 de noviembre en avenida Juana Manso 1980, en el Distrito Madero Harbour. El concepto de este año es el “Maximalismo Urbano”, una tendencia que abraza la idea de “más es más” en la suma de colores, texturas, patrones y elementos.

A lo largo de 40 espacios, Casa FOA ofrece un recorrido de 5300 m2 donde más de 50 diseñadores, arquitectos y paisajistas se inspiraron para crear 40 propuestas diferentes, que sorprenden por su versatilidad.

Desde dormitorios, livings, espacios de wellness,



Espacio 21 “Wellness” fue diseñado por Hugo Di Marco.



Espacio 27 “Dormitorio principal” ganó la Medalla de Plata

La medalla de plata fue para el espacio 27 “Dormitorio principal”, creado por Mariano Canova de Estudio Nova y Mónica Kucher.

La propuesta parte de un gesto claro: situar el descanso como centro simbólico y físico del espacio.

Inspirados en la figura del baldaquino —como estructura arquitectónica que enmarca, destaca y protege—, desarrollamos una pieza central que articula el dormitorio y organiza su narrativa espacial.

Lejos de lo literal, esta reinterpretación funciona como un refugio contemporáneo: un ámbito contenido, introspectivo, donde el diseño propone una pausa frente al ritmo exterior. El dormitorio y el baño se conciben como un único sistema envolvente, pensado desde la experiencia del habitar y no desde la fragmentación funcional.

En torno a esta pieza central se despliegan ámbitos que acompañan y enriquecen la rutina cotidiana: un vestidor integrado como transición fluida entre lo íntimo y lo funcional; una biblioteca-escritorio para el pensamiento y la contemplación; un sector de lectura que invita a la pausa y al disfrute; un espacio de cuidado personal que funciona como tocador contemporáneo; un coffee bar sutil, pensado para rituales cotidianos sin salir del entorno de descanso; y un sector de lavado personal, diseñado especialmente para el cuidado delicado de prendas seleccionadas.

La materialidad sostiene esta búsqueda: maderas claras, texturadas y sofisticadas conforman una piel continua que recorre el perímetro del espacio, generando una atmósfera calma, envolvente y cálida. Los acentos en tonos más oscuros se utilizan con precisión para marcar focos de atención y jerarquizar elementos.

El espacio narra la intimidad de una pareja cosmopolita, que luego de recorrer el mundo elige el descanso con sentido como nuevo lujo. La experiencia busca trascender la función, apelando a una sensibilidad contemporánea donde diseño, bienestar y contemplación conviven.

La colaboración entre Estudio Nova y Arquimadera se traduce en una propuesta que combina curaduría estética, precisión técnica y exploración material, con una mirada integral sobre el diseño interior como lenguaje de identidad.

Espacio 21 “Wellness” se incluyen Materiales nobles, luz tenue y recorridos definidos crean una experiencia sensorial inmersiva.

cocinas, coworkings, bodegas, baños, entre otros, la propuesta es descubrir cómo el arte, el diseño y la arquitectura pueden lograr estilos únicos.

Previo a la apertura se realizó la habitual ceremonia de premiación a los expositores que fueron evaluados por un jurado integrado por: Paula de Elía, Álvaro García Resta, Mónica Melhem, Jorge Muradas, María José Verón, Martín Zanotti y María Zunino.

Este año la Medalla de Oro Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour Mercedes Malbran Campos fue para el espacio 21 Wellness de Hugo Di Marco.

Creando diferentes situaciones espaciales a través de volúmenes incorporados a

Espacio 21 “Wellness” ganó la Medalla de Oro

Fue diseñado por Hugo Di Marco.

El proyecto propone un espacio de pausa y contemplación, donde el diseño estimula la calma y el bienestar.

Desde una mirada de Maximalismo Urbano, se trabaja con la superposición de formas prismáticas y estructuras geométricas que generan una composición en capas, aportando profundidad visual y riqueza espacial.

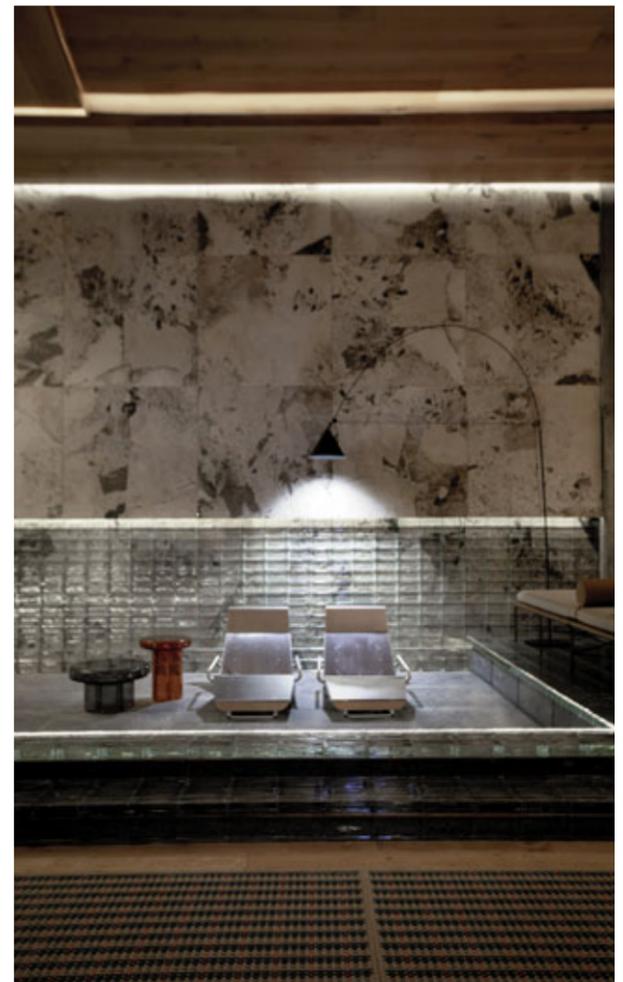
Materiales nobles, luz tenue y recorridos definidos crean una experiencia sensorial inmersiva.

un ambiente de grandes dimensiones, el autor logra una atmósfera inmersiva para el despertar de los sentidos y transformar la experiencia del bienestar.

En tanto, la medalla de Plata Casa FOA 40 años

rencias sino que definen una caja contenedora para la función de dormir.

El resultado: un espacio escultural y elegante, donde la organización, la luz y los materiales confluyen para transmitir armonía y sofisti-



Espacio 21 “Wellness” ganó la Medalla de Oro.

2025 Madero Harbour Mercedes Malbran Campos fue para el espacio 27 “Dormitorio principal” de Mariano Canova de Estudio Nova y Mónica Kucher donde protagonizan una serie de paneles vidriados, que no sólo aportan transpa-

cación.

“Somos la más antigua de todas las exposiciones de la región. A lo largo de todos estos años Casa FOA fue dejando una huella importante en el urbanismo y llevando el liderazgo de ideas,

Continúa en Pag: 13



HERRAJES SAN MARTÍN

Mas de 3.000 herrajes y accesorios para muebles y arquitectura.



herrajesanmartin




Cuotas sin interes


Envios a todo el pais

herrajesanmartin.com
11 5106 - 4978

Breves

Frund-Stark instala energía limpia en su nueva planta en Rafaela, Santa Fe

Con su nueva planta en el Parque de Actividades Económicas de Rafaela (PAER) el fabricante de herramientas de corte Frund-Stark ganó en productividad, informaron fuentes de ASORA. Y sigue innovando con su plan de sustentabilidad, cuyo primer paso fue la instalación de paneles fotovoltaicos. “Las nuevas generaciones que se sumaron a la conducción de la empresa nos impulsaron a pensar en una empresa que se acoplara a la tendencia de las energías limpias y el cuidado del ambiente”, señaló el presidente de la firma, Osvaldo Frund. Junto a la empresa refaelina Enermel, enfocada en soluciones de energía limpia y autosustentable, instalaron la panelería solar más grande realizada por esa empresa hasta el momento. “El proyecto responde a la necesidad de generar nuestra propia energía de manera limpia y segura”, agregó Frund. Se trata de una instalación del tipo on grid, con capacidad de volcar a la red pública su excedente de consumo. Está ubicada sobre un sector de techos de la planta y ocupa 223 metros cuadrados. Tiene una capacidad máxima de generación fotovoltaica de 50 kw. “Es algo más del 50% de nuestra necesidad de energía eléctrica. Nos cubre toda la demanda eléctrica de los sectores de Administración y Sistemas y, en producción, el sector de celdas para el afilado de diamante. Esto es fundamental para que no se corten los procesos en ese sector”, explicó Frund. La planta ya tiene más de un año desde su entrada en plena operación. Le permite a la firma refaelina encarar nuevas oportunidades de negocios, tanto en la industria de la madera como en el sector metalúrgico y el autopartista.

Separadores en madera: ocultan y dividen sin interrumpir

La madera se posiciona como una de las alternativas más elegidas por su calidez y ductilidad al momento de embellecer y ganar confort, informaron fuentes de Fuente: Cetol. Electrodomésticos que queremos esconder, lavaderos, baños o cocinas que buscan una mayor privacidad, un ingreso al hogar que invite a un stop antes de sumergirse dentro de él, delimitar espacios en un monoambiente o cuando tenemos pocos metros cuadrados. Esto y mucho se puede lograr con paneles de madera, que suman calidez y confort mientras dividen e integran según cada necesidad. Estos elementos pueden ser grandes aliados para quienes atraviesan esa sensación antagónica de querer dividir e integrar, ocultar, sin interrumpir. Aparece así la madera como un material estratégico para alcanzar este objetivo. Los paneles pueden ser creados a partir de la utilización de varillas o troncos, por ejemplo, o bien combinaciones de madera y entelados. Su diseño no se

limita. Tamaño, color y espesor, pueden ser seleccionados a la medida de la necesidad a satisfacer.

Son una propuesta accesible, de fácil instalación e ideal para quienes prefieren no entrar en obra, pero sí sumar paz visual. Melina Belluzzo, de @ExperimentoCasa, afirmó:

- “Los separadores son una alternativa súper versátil. Si usamos maderas blandas simplificamos el trabajo por ser más fáciles de manipular;

- “Adicionalmente, para los hobbistas que se animan a hacer, pero no cuentan con tantas herramientas, se pueden solicitar los cortes en una maderera y luego pasar al proceso de ensamblado;

- “Aquí tres buenos tips son: ser bien asertivos tomando medidas, optar por listones finitos que se puedan clavar o atornillar y proteger las maderas antes de pasar al proceso de construcción”.

Ontario y Daiken impulsan nuevo panel de madera sostenible

Una nueva etapa en la industria forestal canadiense comienza con la alianza entre la provincia de Ontario y la empresa japonesa Daiken, que lanzará al mercado un panel de madera sostenible y de alta tecnología, informó Notifix. Con una inversión provincial de 10 millones de dólares, Daiken North America modernizará su planta en Huntsville para producir DIO woodcore, un tablero laminado desarrollado en Ontario. El proyecto, valorado en 70 millones de dólares, generará 10 nuevos empleos, mantendrá 128 puestos existentes y ofrecerá una alternativa más económica y de alto rendimiento frente a los materiales importados. El panel DIO se usará en pisos, viviendas modulares y vehículos recreativos, y se comercializará en mercados locales e internacionales. “El proyecto fortalece la manufactura y el sector forestal de Ontario, creando nuevos mercados y apoyando a las empresas regionales”, afirmó Vic Fedeli, ministro de Desarrollo Económico. La iniciativa forma parte del Programa de Inversión e Innovación del Sector Forestal, que destina más de 72 millones de dólares a impulsar la innovación y la sostenibilidad de la industria forestal en la provincia.

Daiken Corporation, con sede en Japón, emplea a casi 4.000 personas y registró ventas por 2.300 millones de dólares en 2022. Su nuevo producto, DIO -siglas de Durable, Innovative, Original- combina la resistencia del tablero OSB con la superficie lisa del aglomerado, marcando un hito en la producción sostenible de paneles en Norteamérica.

Sonae Arauco presenta innovación sostenible en MDF

Sonae Arauco presentó BioReFiber X, un innovador panel de MDF reciclado con resina de balance de biomasa, durante SICAM 2025, en Pordenone, Italia. Esta novedad supone un avance en la industria de soluciones de madera, al ofrecer una alternativa circular que sustituye materias primas fósiles por renovables y permite reducir las emisiones de CO hasta un 25 %. El nuevo panel se fabricará en Portugal, en la planta de Mangualde, y estará disponible en el segundo trimestre de 2026.

“El desarrollo de este nuevo producto representa el equilibrio entre innovación y sostenibilidad, prioridades clave para Sonae Arauco”, explicó Adelaide Alves, directora de I+D y Desarrollo de Producto del grupo. “BioReFiber X combina fibras de madera reciclada con un sistema adhesivo que minimiza el uso de materias primas de origen fósil”. Como parte de su estrategia de crecimiento sostenible, Sonae Arauco mantiene un abastecimiento 100 % responsable de madera y promueve una economía circular sólida. Algunas de sus gamas de tableros de partículas ya contienen más del 70 % de material reciclado, y la empresa aspira a alcanzar la neutralidad climática en 2040 (ámbitos 1 y 2). Fuente: Notifix.

Aglomerados Cotopaxi fortalece la conexión entre naturaleza y comunidad

Los servicios ecosistémicos -beneficios que la naturaleza brinda a la sociedad, como agua limpia, aire puro, alimentos, regulación del clima y espacios de recreación- son esenciales para el bienestar humano. Su conservación resulta clave para enfrentar los desafíos ambientales actuales y garantizar un futuro sostenible. En Ecuador, las 17.629 hectáreas de plantaciones forestales de

Aglomerados Cotopaxi son un ejemplo de cómo la gestión responsable puede sostener y potenciar estos beneficios. A través de un modelo de manejo sostenible, la empresa impulsa cinco servicios ecosistémicos principales:

1- Regulación hídrica: Las cuencas forestales retienen agua y conservan su calidad, beneficiando a comunidades y sistemas de riego. En alianza con la Universidad Técnica de Cotopaxi, la empresa ha instalado vertederos para medir caudales y ha formalizado más de 38 acuerdos comunitarios dentro del programa Gobernanza del Agua, promoviendo un uso responsable del recurso.

2- Captura de carbono: Con plantaciones de pino y eucalipto, la empresa contribuye a mitigar el cambio climático mediante proyectos que miden y registran la captura de CO .

3- Conservación de la biodiversidad: Más de 5.000 hectáreas están destinadas a Áreas de Alto Valor de Conservación (AVC), donde se protegen hábitats de especies vulnerables y se mantienen corredores ecológicos que fortalecen la resiliencia ambiental.

4- Regeneración del suelo: Las prácticas de manejo forestal sostenible —como la rotación planificada de cultivos, el control de erosión y el aprovechamiento de materia orgánica— permiten conservar la fertilidad y productividad del ecosistema.

5- Recreación y educación: Las 1.300 hectáreas del Aglomerados Cotopaxi Bike Park impulsan el deporte al aire libre, el turismo local y la educación ambiental. Estos espacios fortalecen el vínculo entre las personas y la naturaleza, promoviendo una cultura de sostenibilidad.

Con estas acciones, las plantaciones forestales de Aglomerados Cotopaxi se consolidan como territorios donde producción y conservación conviven en equilibrio, generando valor ambiental y social para Ecuador. Fuente: Notifix.

Interzum forum italy mira al futuro

La segunda edición de interzum Forum Italy, bajo el lema “Más allá del mueble, hacia el futuro (Beyond the Furniture, Towards the Future.)”, se celebrará los días 4 y 5 de junio de 2026 en el Centro de Exposiciones de Bérgamo, informó Notifix. Se consolida como una plataforma clave para el intercambio de conocimientos, las relaciones comerciales y la exploración de tendencias del sector del diseño y el mueble. El evento ofrecerá una visión completa de la cadena de suministro, con especial atención a los sectores Function & Components, Materials & Nature y Textiles & Machinery. El diseño de interiores será el gran protagonista, con conferencias a cargo de expertos internacionales, socios estratégicos y medios especializados. Uno de los puntos destacados será la integración de Surface in Motion Italia, que permitirá profundizar en el sector de las superficies decorativas y los materiales derivados de la madera.

El programa incluirá ponencias sobre sostenibilidad, digitalización, inteligencia artificial, innovación en materiales y diseño de bajo impacto ambiental, con la participación de organizaciones como AIPI, EBIA, NBF, EFIC, CATAS y el Politécnico de Milán. Gracias a la colaboración con los Colegios de Arquitectos de Milán y Bérgamo, numerosos arquitectos y diseñadores formarán parte activa del evento. Además, el programa de reuniones empresariales (matchmaking) facilitará el contacto directo entre fabricantes, compradores y prescriptores de sectores como el mueble, la náutica, el transporte y la hostelería. Al combinar la excelencia manufacturera con la innovación en diseño, interzum forum italy reafirma su papel como un punto de encuentro estratégico para la industria internacional del mueble y el interiorismo.

Ikea refuerza su red de entregas con la compra de Locus

Ingka Investments, el brazo inversor de Ingka Group, el mayor minorista de Ikea, anunció la adquisición de Locus, una destacada empresa tecnológica de logística con sede en Estados Unidos. Esta operación refuerza las capacidades digitales de Ikea y otorga a la compañía un mayor control sobre una etapa clave en la experiencia del cliente. En un contexto donde la entrega a domicilio sin fricciones es esencial, Ikea había dependido históricamente de diversos proveedores externos para gestionar estas operaciones complejas. La adquisición de Locus representa un paso estratégico hacia una cadena de sumi-

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero

Área de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

35 Años de Vida Editorial

nistro más eficiente, ágil y digitalmente integrada.

Locus ofrece una avanzada plataforma de gestión logística impulsada por inteligencia artificial, que incluye optimización de rutas, seguimiento en tiempo real y uso inteligente de recursos. Su integración permitirá a Ingka Group mejorar la eficiencia en toda la cadena de suministro, desde la planificación de capacidad hasta la entrega final, fortaleciendo así la red de distribución global de Ikea.

“Esta adquisición se alinea con nuestro compromiso de mejorar la experiencia del cliente en cada punto de contacto”, afirmó Tolga Öncü, Director de Ikea Retail (Ingka Group). “Al incorporar la tecnología de Locus, ganamos velocidad y flexibilidad en nuestras entregas”. Las ventas online representaron el 28% del total de las ventas minoristas de Ikea en el ejercicio fiscal 2024, frente al 11% en 2019. La integración de Locus complementa inversiones tecnológicas previas como Made4net, que optimiza la gestión de almacenes, y TaskRabbit, que amplió los servicios de montaje de muebles.

“Nuestra visión es crear un mejor día a día para la mayoría, y eso incluye entregar los productos cuando y como los clientes lo desean,” señaló Parag Parekh, Director Digital Global de Ikea Retail (Ingka Group). Para Locus, unirse a Ikea marca un hito histórico.

“Esta alianza preserva nuestra independencia y nos brinda los recursos necesarios para seguir innovando a gran escala,” comentó Nishith Rastogi, Fundador y CEO de Locus. “Ampliamos significativamente nuestros equipos para construir un legado de innovación y crecimiento a largo plazo”. Tras la adquisición, Locus continuará operando de manera independiente, prestando servicios a sus socios actuales y contribuyendo a la transformación digital de Ikea a nivel global. Fuente: Notifix.

Fábrica de Nobia asegura prestigiosa certificación BREEAM

Nobia, líder europeo fabricante de muebles de cocina, ha obtenido la prestigiosa certificación BREEAM Excellent para su nueva fábrica de cocinas

en Jönköping, Suecia, informó Notifix. BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) es un sistema británico de certificación ambiental de edificios, utilizado como herramienta para promover la construcción sostenible. Fue en reconocimiento a su alto desempeño en sostenibilidad en áreas como la eficiencia energética, la selección de materiales, la gestión de residuos y el entorno laboral. La fábrica, considerada la más moderna de Europa en producción de cocinas, incorpora tecnología de vanguardia única en la industria. La sostenibilidad se integró desde el inicio del proyecto, y antes de que comenzara la construcción en 2020, se tomaron medidas para proteger los valores ecológicos del entorno, como la construcción de estanques de retención de aguas pluviales, el traslado de plantas autóctonas y la reubicación de rocas con valor histórico.

El edificio funciona exclusivamente con energía renovable, incluyendo 10.000 metros cuadrados de paneles solares con una capacidad total de 2 MW. Los residuos de madera generados en la producción se entregan a Jönköping Energi, que a su vez suministra calefacción urbana proveniente de fuentes renovables certificadas. Además, una vía de tren que llega directamente a la fábrica permite una logística sostenible, facilitando la recepción de materias primas y el envío de cocinas terminadas por ferrocarril. La marca sueca de cocinas de Nobia, Marbodan, comenzará su producción en esta planta, utilizando materiales con ecoetiqueta Nordic Swan y tecnología que reduce al mínimo las emisiones nocivas, mejorando la calidad y prolongando la vida útil de los productos. “Nuestra nueva fábrica en Jönköping es un buen ejemplo de cómo la industria sueca puede contribuir a la transición verde”, afirma Kristoffer Ljungfelt, CEO de Nobia. Fuente: Notifix.



Interiorismo y diseño

Casa FOA festeja sus 40 años en Puerto Madero hasta el 2 de noviembre

De pag.: 13

conceptos del diseño y la arquitectura en las nuevas generaciones. Este año además de Casa FOA Córdoba, nos atrevemos a cruzar las fronteras y llevar la exposición a Santiago de Chile en octubre y en noviembre a Canelones, Uruguay”, dijo Marcos Malbran, Director de Casa FOA.

“Celebramos la realización de Casa FOA en el Distrito Madero Harbour porque constituye un escenario ideal para la confluencia entre la exposición más importante de diseño y arquitectura, y el espacio urbano de vanguardia que fue pensado como un punto de encuentro en una ubicación estratégica”, dijo Iván Ginevra, CEO de GNV Group, el desarrollador inmobiliario de Madero Harbour, un distrito en pleno crecimiento, que combina arquitectura de vanguardia y una propuesta urbana integral.

Próximamente, allí se construirá Osten Tower II, un exclusivo edificio residencial cuya unidad modelo podrá visitarse en la exposición. Se trata de la segunda torre bajo la marca Osten, que nació como restaurante-bar de lujo con un diseño basado en los años 20 y el renacer post cri-



Espacio 27 “Dormitorio principal” ganó la Medalla de Plata.

Puerto Madero, el Distrito Madero Harbour es el desarrollo inmobiliario de usos mixtos más importante de Sudamérica. Desarrollado por GNV Group, ofrece múltiples propuestas: se puede disfrutar de una deliciosa variedad de bares y restaurantes, un paseo comercial, e incluso hay un helipuerto — el único en altura de la ciudad—. Los exclusivos edificios residenciales y de oficinas crean un skyline único. Además, la infraestructura subterránea conecta cada sector del distrito, generando un espacio funcional y con

en transformación o desarrollos urbanos— y propone una mirada renovada sobre el habitar contemporáneo. Casa FOA se realiza a beneficio de la Fundación Oftalmológica Argentina (FOA), una entidad sin fines de lucro que desde hace más de medio siglo trabaja en investigación, docencia y atención oftalmológica para toda la comunidad.

Lista completa de los ganadores

La lista completa de los ganadores de los Premios Casa FOA 40 años 2025

- Premio Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour al mejor espacio exterior: Eugenia Landaboure e Integral Instituto Superior de Diseño, del Espacio N° 4, Espacio Institucional Integral;

- Premio Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour al mejor arte aplicado: Guadalupe Diez, del Espacio N° 16, Auditorio;

- Premio Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour al nuevo talento: Leonardo Militello y Fernando Hitzig, del Espacio N° 34, Cafetería Osten;

- Premio Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour a la mejor interpretación de la temática del año: Espacio N° 19, Atelier;

- Tercera mención a la arquitectura y diseño Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour: Lucía Quinteros, Espacio N° 26, Cava y Bodega;

- Segunda mención a la arquitectura y diseño Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour: Carolina Scolni y Adrián Moyano, Espacio N° 7 Estar y Cocina;

- Primera mención a la arquitectura y diseño Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour: Agustín Decaro, Juan De Souza, Sofía Cal, Victoria Romano, Max Jara, del Espacio N° 18, Taller creativo;

- Medalla de plata Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour Mercedes Malbran de Campos: Mónica Kucher, Mariano Canova y Estudio Nova, Espacio N° 27, Dormitorio Principal;

- Medalla de oro Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour Mercedes Malbran de Campos

- Hugo Di Marco, Espacio N° 21, Wellness.

Fuente y fotos: Casa FOA



Espacio 27 “Dormitorio principal” fue creado por Mariano Canova de Estudio Nova y Mónica Kucher.

sis del 30.

Como todos los años Casa FOA cuenta con el apoyo de los sponsors oficiales. En 2025 acompañan: Alba, Banco Hipotecario, Canteras, Patagonia Flooring, Roca, Atrim, Rielamericano, Vite, Grass by Luan, Faplac, Rosen, Muchtek, Rus, Macroled, Johnson Acero, Mike, Longvie, Enas y Grupo Antelo.

Sobre el Distrito Madero Harbour

Ubicado en el Dique 1 de

todo en un sólo lugar. Se trata de un entorno ideal para recibir una nueva edición de Casa FOA.

Sobre Casa FOA

Desde 1985, Casa FOA organiza una exposición anual de arquitectura, interiorismo, paisajismo e industria, que se ha consolidado como uno de los principales eventos culturales y creativos de la región a lo largo de sus cuarenta años ininterrumpidos. Cada edición se realiza en una nueva sede —edificios patrimoniales, espacios

Madero Harbour Mercedes Malbran Campos es la siguiente:

- Premio Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour al mejor espacio institucional: Corporación de Planeamiento Metropolitano: Espacio N° 22, Espacio Corporación de Planeamiento Metropolitano;

- Premio Casa FOA 40 años 2025 Madero Harbour a la mejor instalación artística: César Lago, del Espacio N° 10, Instalación Artística;

Muebles infantiles Tiqui Taca producidos por una cooperativa de trabajo

De pag.: 10

El armado compartido fomenta la interacción lúdica entre adultos y niños mediante un sistema intuitivo de ensamble. El armado se convierte en un momento de juego y de conexión.

Cada mueble Tiqui Taca está diseñado para promo-

ver la cooperación y autonomía, desde la Torre de Aprendizaje hasta las cajas organizadoras.

Entre los productos destacados de la línea Tiqui Taca están la Torre de Aprendizaje, la Silla y Mesa Evolutiva, la Caja Biblioteca y el Perchero y Estantería.

La Torre de Aprendizaje es un mueble versátil que permite a los niños alcanzar superficies de mobiliario adulto de forma segura.

Además, se transforma en mesa y silla para actividades a nivel del suelo e incluye una pizarra en su cara frontal para fomentar la creatividad.

Por su parte, la Silla Tiqui Taca es ajustable en tres alturas para acompañar el crecimiento.

Las Cajas Biblioteca apilables son contenedores apilables que fomentan la organización y autonomía y se presentan de a dos.

Y la Mesa Tiqui Taca crece en tres alturas ajusta-



bles para acompañar el crecimiento.

Torre de Aprendizaje

CO.NU.CA es "Cooperativa de Trabajo Construyendo Nuestro Camino"

La Cooperativa de Trabajo Construyendo Nuestro Camino comenzó a trabajar el 7 de noviembre de 2022 "con el objetivo de reivindicar desde la capital nacional del mueble de pino, San Fernando en la provincia de Buenos Aires, la producción de muebles con una perspectiva integral, social, comunitaria y formativa en las experiencias de trabajo dentro de la economía popular como impronta esencial", se puede leer en el sitio web.

La cooperativa está conformada por trabajadores, en su gran mayoría mujeres, con formación en carpintería pero fuera del sistema.

Comenzó como una pequeña unidad productiva que constaba de tres integrantes con un formato de emprendimiento popular fabricando muebles a pequeña escala e igual dimensión.

Luego incorporaron una persona con un perfil relacionado al diseño, ampliando las posibilidades y ofertas, junto con más emprendedores teniendo como resultado la conformación de Cooperativa de Trabajo.

Desde sus inicios CONUCA se proyectó como una fábrica de muebles de diseño y servicios de corte y grabado láser plasma y router CNC, en la que al día de hoy se amplían sus objetivos debido a las necesidades que emergen dentro del sector.

CONUCA fabrica mobiliario comercial a medida, muebles de diseño y brinda servicios de corte y grabado.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a Costa Salguero) y gentileza CONUCA.



H1367 Roble Casella natural claro

EL2151 Roble Casella natural claro

Todos nuestros diseños son imitaciones de las materias y especies de madera más clásicas.

Tableros Decorativos y Pisos en sincronía.

Nuestra Colección Decorativa 24+ y la Colección de Pisos 25+ ofrecen diseños en sincronía para ambientes armoniosos. Descubra la variedad de diseños y texturas de los Tableros Decorativos para mobiliario y revestimiento; así como las funcionalidades de nuestros pisos de alta resistencia al desgaste y al contacto con el agua*.

*Los diseños NatureSense Aqua+ y AquaDura+



Descargue la App y solicite su muestra A4



» www.egger.com

@eggerlatam in f @

