

La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) trabaja junto al Instituto del Mueble Argentino (IMA) en el Laboratorio del Mueble Argentino. Allí, más de 20 equipos ya trabajan en crear y diseñar los lanzamientos de este año. Ver Pag.: 4



Una nueva edición del Salón del Mueble Argentino (SMA) se realizó en el marco de FIMAR 2025. La feria fue organizada por la Asociación del Mueble Argentino y SMA tuvo ocho finalistas "para destacar lo mejor del diseño argentino", señalaron fuentes del evento. Ver: Pag. 10



D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Diseño estratégico

Entrevista exclusiva

“Hoy la logística a veces es más cara que la mercadería”, señaló un fabricante

D&F Muebles dialogó con Pablo Cwik, propietario de Gicovate Muebles. El entrevistado afirmó: “Está muy difícil el trabajo porque están todos con miedo, nadie gasta porque los impuestos subieron mucho. La luz y los servicios subieron, subió el combustible, con lo cual la gente se está cuidando mucho”. Información exclusiva. - Te llamamos para tener un panorama del sector.



Brick se destaca por su sistema de apertura lateral: se despliega desde los extremos hacia el centro, generando una superficie de descanso de 140x190 cm.

- La actividad bajó en general entre un 30 por ciento y un 35 por ciento. Está muy difícil. No es que hubo deflación, ni la va a haber. Mucha gente todavía sigue con el chip del “por las dudas”, hay cierto escepticismo y todavía no están ajustando los

Continúa en Pag.: '3

“El gran problema que existe es la falta de productos originales”

D&F Muebles mantuvo un extenso diálogo exclusivo con la diseñadora Elisabet Arn, cofundadora junto con el arquitecto Daniel Salum del estudio Arn&Salum (en Instagram, @arn.salum). El motivo inicial de la entrevista fue conocer que ocurrió en la feria FIMAR 2025, que se desarrolló en Córdoba capital del 28 al 31 de mayo. También se abordaron temas de actualidad y de mediano plazo para el desarrollo del sector muebles.



Stand de Araucaria Muebles en FIMAR 2025.

Entrevista exclusiva. “Cuando el producto tiene alguna diferenciación y tiene un precio acorde al mueble en general logra buena aceptación en una feria”, dijo Arn.

- La idea es pedirte un comentario sobre FIMAR 2025.

- Este año la feria estuvo muy austera, hubo menos espacios que otros años. Las empresas que asistieron hicieron un esfuerzo muy importante para estar. La situación de la industria del mueble no está bien. A menos que se trate de un productor de alta gama el resto está batallando y trata

Continúa en Pag.:8'9

Feria internacional

FITECMA 2025 volvió a reunir al sector en el Pabellón Azul de La Rural

Ver en Pag.: 6

Minoristas CAME

Mayo: ventas de muebles empataron a mayo de 2024 y cayeron 3,8% versus abril de 2025

Ver en Pag.: 2

NUEVO

ACCESORIOS
DE COCINA
¡MÁS ORDEN,
SIN REFORMAS!

Calidad en Herrajes

EI EUROHARD

+ info

Consultá nuestro
catálogo ingresando a
www.euro-hard.com.ar/catalogo

☎ (54-11) 2206-4000/4002-4400

✉ info@euro-hard.com.ar

📱 [eurohard.herrajes](https://www.instagram.com/eurohard.herrajes) 📺 [eurohardherrajes](https://www.youtube.com/eurohardherrajes)

Minoristas CAME

Mayo: ventas de muebles empataron a mayo de 2024 y cayeron 3,8% versus abril de 2025

Las ventas minoristas del rubro “Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles” mantuvieron en mayo de 2025 niveles similares a los de mayo de 2024. Sin embargo, las ventas cayeron 3,8 por ciento respecto de abril de 2025. El 55,9% de los encuestados considera que no es un buen momento para invertir Fuente: CAME.

En mayo, las ventas minoristas pymes registraron una caída interanual del 2,9% a precios constantes. En la comparación mensual desestacionalizada, también se observó una caída del 0,7% respecto a abril.

Con estos valores, el acumulado de 2025 muestra una suba del 11%, en comparación con el mismo período de 2024.

En cuanto a las expectativas, el 49,2% de los encuestados cree que su situación económica mejorará dentro de un año, mientras que solo el 9,3% anticipa un empeoramiento.

Respecto a las inversiones, el 55,9% considera que no es un buen momento para invertir, frente a un 14,4% que opina lo contrario.

En comparación al año anterior, el 58,3% de las empresas indicó que su



Variaciones porcentuales del índice minorista en mayo de 2025.

nómica.

En el análisis por rubro, se observó que, de los siete sectores relevados, dos

taron caídas: “Alimentos y bebidas”, con un descenso del 7,6%, seguido por “Ferretería, materiales

les para el hogar y muebles” mantuvo niveles similares a los del año anterior.

Variaciones porcentuales, por rubro. Mayo 2025	Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
Alimentos y bebidas	-7,6%	-0,9%	13,6%
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	0%	-3,8%	13%
Calzado y marroquinería	-0,5%	2,4%	10,5%
Farmacia	1,5%	3,6%	13,5%
Perfumería	5,2%	-0,9%	15,9%
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	-2,6%	2,6%	9,5%
Textil e indumentaria	-1,6%	-0,6%	6,2%

Variaciones porcentuales por rubro en mayo de 2025.

economía se mantuvo, mientras que un 28% expresó estar peor que hace un año atrás. Por otro lado, el 13,6% notó una mejora en su situación eco-

registraron crecimientos interanuales.

“Perfumería” lideró con un alza del 10,3%, seguido por “Farmacia”. Por otro lado, cuatro rubros presen-

eléctricos y de la construcción”, “Textil e indumentaria” y “Calzado y marroquinería”.

Finalmente, el rubro “Bazar, decoración, texti-

Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles.

El sector atraviesa un

Alimentos y bebidas

El sector enfrenta un contexto con fluctuaciones en las ventas y una deman-

momento de marcada desaceleración, con niveles de venta moderados y una rotación de productos más lenta.

Los comerciantes señalan que la falta de crédito accesible, la caída del poder adquisitivo y un consumo más prudente han llevado a postergar las compras no esenciales.

Algunos incluso mencionan que la actividad se encuentra entre las más bajas de los últimos años. En este escenario, la rentabilidad se ve restringida y muchos negocios optan por no reponer stock hasta mejorar la liquidez. Aun así, varios comercios están adoptando estrategias para dinamizar las ventas, como ampliar la variedad de artículos, ofrecer precios más competitivos o fortalecer la presencia digital.

Sin embargo, coinciden en que el acceso al financiamiento y a programas de cuotas sería clave para impulsar una recuperación sostenida.

negocios.

Pese a este escenario, algunos comerciantes destacan mejoras puntuales en fines de semana y resultados alentadores a partir de estrategias como la diversificación de productos o el uso de canales digitales para llegar a los clientes.

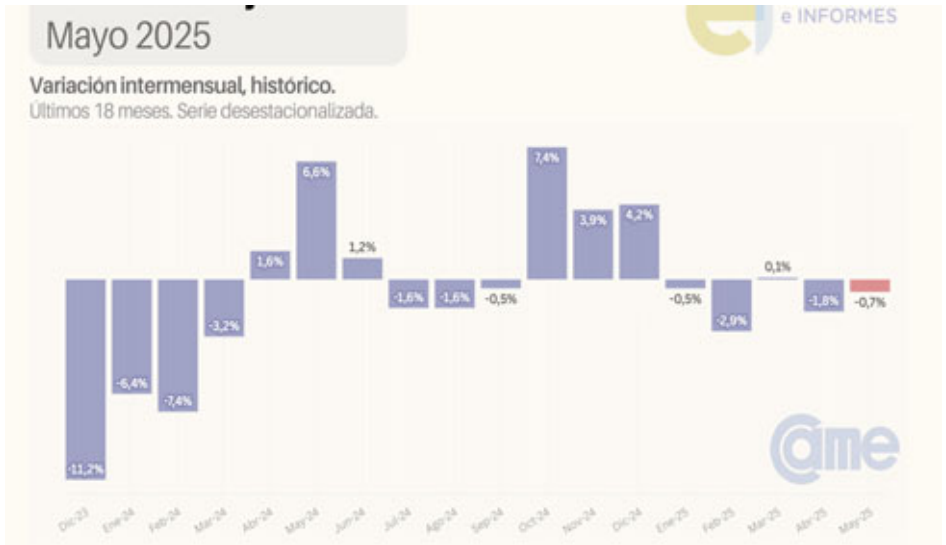
La inversión sigue siendo limitada y la competencia con grandes cadenas presiona los márgenes, pero hay expectativas moderadas de repunte en fechas clave. La estabilidad de precios aparece como un factor central para recuperar dinamismo en el consumo.

Calzado y marroquinería

El sector atraviesa un escenario de contracción, con una significativa baja en las ventas y una rentabilidad que se ha visto erosionada.

Comerciantes señalan que los gastos fijos, las promociones exigentes y el encarecimiento de costos dificultan sostener la actividad. Si bien algunos logran cierto dinamismo a través de ventas online o eventos como el Hot Sale, el balance de la temporada ha sido más bien discreto.

Entre los factores que inciden, se mencionan la menor capacidad de compra de los hogares, el ajuste en políticas sociales y el aumento sostenido de precios por parte de proveedo-



Variaciones porcentuales por rubro en mayo de 2025.

da marcada por la cautela.

Aunque algunos comercios mantienen clientelas fieles, la evolución de los ingresos familiares y el aumento de precios en productos clave, como carnes y verduras, han llevado a una reducción en el volumen de compra y a un giro hacia opciones más accesibles.

A esto se suman los mayores costos operativos, que dificultan la rentabilidad y el sostén de muchos

res.

Aunque la fidelidad de algunos clientes se mantiene, muchos negocios enfrentan dificultades financieras que los llevan a adelantar liquidaciones o postergar inversiones.

Farmacia

El rubro muestra una relativa estabilidad en las ventas, aunque persiste la incertidumbre, especialmente por los atrasos y

Dealer of

Antonio Nones 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

más diseño,
más negocios

Entrevista exclusiva

“Hoy la logística a veces es más cara que la mercadería”, señaló un fabricante

De Pag.:1

precios. De hecho, el día que se levantó el cepo el herrero me aumentó un 10 por ciento y nunca volvió a bajar el precio. Perdió un cliente, porque conseguí uno que me vendió el mismo producto un 30 por ciento menos. También pasa eso. De por sí ya está muy difícil el trabajo porque están todos con miedo, nadie gasta porque los impuestos subieron mucho. La luz y los servicios subieron, subió el combustible, con lo cual la gente se está cuidando mucho. Si la fábrica no se ajusta, se queda sin trabajo.

- Todos están viendo cómo reordenan costos, en la medida que se pueda. No hablo del costo logístico.

- Hoy es el más caro. Hoy la logística a veces es más cara que la mercadería. De hecho, está muy difícil poder trasladarse y participar en exposiciones, por ejemplo. Ser competitivos en esta situación es lo que más cuesta porque



Brick es un sofá cama pensado para quienes necesitan máxima practicidad sin resignar estética.

sabe qué va a pasar, pero esa es la incertidumbre del país. El resto es costo que

porque las máquinas viejas tampoco valen nada.

- Tienen miedo los fabricantes y el público también tiene miedo de cambiar los dólares.

- Obvio. Yo, que tengo un taller y tengo que pagar los aguinaldos a los empleados y estoy con menos ventas, no compro nada en casa. La misma filosofía que uso yo usamos todos en este momento. No te olvides que la clase media es la más castigada: impuestos latos, pagás sueldos, pagás viáticos, todo sube y hay que salir a defenderse con los negocios que también no andan tan bien. Los gastos suben, los locales a la calle se van vaciando, hay menos ventas y se tienen que ajustar los alquileres a la baja.

que el (alquiler del) local o más sin empleados. Porque tenés que pagar redes, tenés que pagar a quien lo hace... Ayuda, pero estamos a años luz de ser como los países que venden el 80 por ciento por Internet.

- Sí, pareciera que el diseño o el lanzamiento de productos nuevos tuvo eco en FIMAR. De esa manera algunos fabricantes vendieron.

- Creo que no fue tanto por los productos nuevos, sino que, como todavía no tocaste la lista, el producto nuevo lo hiciste al precio que corresponde. Y por ahí es nuevo y a un precio mejor que todo lo otro que tenés. Habría que ver a qué precios se vendió lo que se vendió, para poder hacer una comparación de este tipo. Es muy importante la innovación, hacer algo nuevo que guste e ir buscando eso en el mercado porque un mueblero tiene que comprar algo nuevo para poder mostrar a los clientes (énfatisa). Porque el resto lo tengo todo. Te tenés que romper la cabeza para cambiar la vidriera. La gente de Misiones y el Ministerio de Industria de la provincia está conectando a gente de todo el país que fabrica sillas y muebles para que te hagan piezas parte desde allá. Eso está pasando y es una

buena iniciativa.

- Vos ves que la gente está tratando de reacomodarse.

- Sí, la gente está tratando de reacomodarse. Lo que sucede, y es lo que más yo sufro, es que va a venir una mercadería de afuera que viene de un país donde no le cobran ingresos brutos, ni el 35 por ciento de ganancias, donde no tienen bienes personales, con lo cual tienen mejores costos. Tienen mejores máquinas y el gobierno, yo sé que no hay plata, pero tendría que bajar el IVA un 3 por ciento o un 4 por ciento, por ejemplo. Como en otros países del mundo, que el IVA lo pague el consumidor final y no toda la cadena. Ahí el ciudadano puede pensar que están pensando también en la micro (economía) porque ellos la macro (economía) la resuelven. La micro no se resuelve con el mercado, no es así. Así como dejás importar cualquier cosa de afuera, hacemos jugar con las mismas reglas que los fabricantes del exterior. No puede ser que el hierro afuera valga US\$ 1 y acá US\$ 3.

Fotos: Gicovate.

Una tapicería de 94 años

La Empresa fue fundada en 1931, es la tapicería más antigua del país especializada en Sofás, Sofá Camas y Respaldos manteniendo siempre la misma calidad y trayectoria a través de los años en su ya cuarta generación.

A lo largo de estos últimos tiempos hemos creado e innovado muchísimos productos.

Te invitamos a que mires nuestra página web y nuestras redes sociales, donde podrás conocer más sobre nuestros productos y contáctanos para cualquier duda.

todos tenemos miedo. Y encima del otro lado te dicen que el dólar no va a aguantar y vos vas a quedar descolocado con los cheques, porque se vende a 30, 60, 90 o 120 días. No se

uno tiene que volver a mirar. Y muchos están aprovechando para equiparse con maquinaria, si es que tienen la posibilidad. En algún momento esas máquinas les van a servir,

Lanzamiento de “Brick”, nuevo sofá cama con diseño, funcionalidad e historia

Con más de 90 años de trayectoria en la fabricación de mobiliario, Gicovate presenta su nuevo desarrollo: Brick, un sofá cama pensado para quienes necesitan máxima practicidad sin resignar estética.

Este modelo se destaca por su sistema de apertura lateral, único en el mercado: se despliega desde los extremos hacia el centro, generando una superficie de descanso de 140x190 cm, ideal para el uso diario o para recibir visitas con total comodidad. Además, cuenta con una cajonera integrada, perfecta para guardar ropa de cama o lo que se necesite tener a mano.

Su diseño de 210 cm de largo, líneas limpias y proporciones equilibradas lo convierten en una pieza versátil, adaptable tanto a hogares como a espacios profesionales o turísticos. Brick responde a una demanda concreta: soluciones inteligentes, duraderas y con sello local.

Con este lanzamiento, Gicovate reafirma su compromiso con la innovación funcional y el legado familiar, apostando a seguir creciendo en el mercado argentino con productos que resuelven necesidades reales, fabricados con calidad y dedicación artesanal.

miro
LACAS & BARNICES

EVOLUCIONEMOS JUNTOS

DESDE 1963

NUESTROS PRODUCTOS
NITROS · ACUOSOS · POLIURETANOS · LASUR
ALQUIDICOS · POLIESTERS · ACRILICOS
UREICOS · VIDRIO LIQUIDO · ADHESIVOS

www.mirosrl.com +54 9 11 4991-0528

Distribuidor oficial miles 3M

IMA FAIMA

Diseño que transforma: Laboratorio del Mueble y productos con sello argentino

La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) trabaja junto al Instituto del Mueble Argentino (IMA) en el Laboratorio del Mueble Argentino. Allí, más de 20 equipos ya trabajan en crear y diseñar los lanzamientos de este año. Todos ellos se podrán ver en la Feria de la Madera y el Mueble Argentino, que se realizará del 2 al 5 en octubre en Costa Salguero. Gacetilla de FAIMA.

Cada 29 de junio se celebra el Día Mundial del Diseño Industrial, una fecha que reconoce el impacto positivo del diseño en la vida de las personas, la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo económico.

En este contexto, la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines – FAIMA – celebra, promueve y acompaña esta ocasión con la convicción de que la creatividad aplicada al bienestar, la innovación y la sostenibilidad son clave para una industria que busca crecer y desarrollarse.

El diseño industrial es un proceso creativo y estratégico que se enfoca en la creación de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadoras.

Es fácilmente reconocible su impacto en la mejora de la calidad de vida de las personas, al crear productos y sistemas que sean funcionales, estéticamente agradables y que satisfagan las necesidades de los usuarios.

También representa innovación y desarrollo, ya que intervienen diversos sectores, contribuyendo – entre todos, al progreso tecnológico y económico.



FAIMA revaloriza el diseño industrial, un proceso creativo y estratégico que se enfoca en la creación de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadoras.

Asimismo, el eje sustentable está siempre presente, al crear productos y sistemas más sostenibles que promueven la eficiencia energética y el uso responsable de los recursos y materiales, tal como la madera.

Y no menos importante es el impacto social que entrega, al establecer productos y sistemas que sean accesibles para personas con discapacidad o que contribuyan a la igualdad de género.

Protagonistas del diseño nacional

Justamente, el mejor ejemplo es que hablen los protagonistas; los que de forma habitual y cotidiana tienen que desarrollar, pensar, crear y llevar a la realidad estos nuevos productos.

“El diseño industrial argentino se forja en la práctica, en la escucha y en la colaboración. Creo que esta es una fecha que nos invita a pensar en el rol que ocupamos como diseñadores en el entramado productivo del país. No diseñamos en el vacío. Diseñamos en un contexto cambiante, desafiante, que

nos obliga a ser flexibles, propositivos y profundamente empáticos con quienes producen” enfatiza Alejandro González, diseñador industrial y Cofundador de Polenta Estudio, a cargo de la

mos la oportunidad de participar en Proyecto Deseo – lo que hoy es Laboratorio del Mueble – y fue un orgullo poder trabajar junto a la empresa Muebles y Sillones;

– “Desde el primer momento entendimos que el verdadero valor no iba a estar solamente en la forma final del producto, sino en el proceso: escuchar a los directivos de la empresa, al equipo de fábrica, entender cómo producían, cuáles eran sus cuellos de botella, sus fortalezas, su historia;

– “Esa escucha fue clave para que el diseño no fuera un gesto decorativo, sino una herramienta concreta de transformación;

– “Pensar en el futuro del diseño industrial argentino es pensar en esta forma de trabajar: arraigada, situada, colaborativa. Un diseño que agrega valor no sólo a los productos, sino a las relaciones, a los procesos, al tejido productivo nacional”.

Por su parte, Elisabet Arn, Co-funder del Estudio de Diseño Arn & Salum comparte y cree en el potencial nacional en cuanto al diseño:

– “Participar del Laboratorio del Mueble

– “Su propuesta metodológica se basa en el diseño estratégico, un enfoque que no se limita a la estética, sino que profundiza en el análisis de la empresa: su identidad, objetivos, proyección comercial y, por supuesto, la sustentabilidad de sus procesos y productos;

– “Trabajamos con un objetivo claro que nos atraviesa y motiva: aumentar la competitividad de las empresas en un contexto económico muy diferente al de años anteriores, donde las unidades productivas comienzan a enfrentarse al mercado global;

– “Esta nueva realidad exige a toda la cadena de valor del mueble en Argentina desarrollar diferenciales auténticos, que permitan competir no solo por precio, sino por identidad, innovación y calidad;

– “El diseño, de hecho, es una de las inversiones más accesibles y estratégicas que una empresa puede realizar con resultados visibles a corto plazo;

– “En un mundo donde ya no alcanza con copiar lo que funciona en otros mercados, apostar al diseño propio se vuelve impres-



IMA y FAIMA organizaron Proyecto Deseo en 2024, que este año se rebautizó como Laboratorio del Mueble.



¡SE VIENE!

LA

FERIA DE LA MADERA Y EL MUEBLE ARGENTINO

Primera edición de esta nueva Feria de muebles y bienes finales de madera de la Argentina.

ABIERTA LA PREINSCRIPCIÓN

2 al 5 de octubre de 2025

Centro Costa Salguero, CABA

Dirección del área de diseño y desarrollo de producto.

Y agregó:

– “El año pasado tuvi-

Argentino representa una valiosa oportunidad para generar sinergia entre el sector productivo y los estudios de diseño;

cindible para lograr un crecimiento genuino y sostenido”.

Los espacios para hacer

crecer al diseño nacional

En este marco, la industria argentina del mueble se prepara para dar un paso histórico. Por un lado, gracias al “Laboratorio del Mueble Argentino” FAIMA y el IMA han creado un ambiente colaborativo.

Se unen allí innovación y diseño para enfrentar el desafío de crear el mueble argentino del futuro, mediante la articulación de empresas muebleras del país con talentos del diseño nacional.

Esta convocatoria procura pensar, crear y ejecutar productos y sistemas de productos utilizando madera como material principal.

Pablo Bercovich, asesor de FAIMA en el IMA y coordinador del Laboratorio, afirmó:

- “Desde el Instituto del Mueble Argentino queremos revalorizar nuestra identidad a través del diseño y la innovación;

- “Promovemos la mejora de la productividad y trabajamos para que el mueble argentino gane visibilidad tanto a nivel local como internacional”.

Además de este ámbito que ya está en marcha, llega - del 2 al 5 de octubre en el Centro Costa Salguero - la primera edición de la Feria de la Madera y el Mueble Argentino.

Tendrá entrada libre y gratuita y se convertirá en una gran vidriera de productos, ideas y tendencias, concebida para mostrar al mundo lo mejor del diseño y la producción nacional.

Sin dudas, dos espacios clave donde el diseño cobra vida, identidad y proyección.

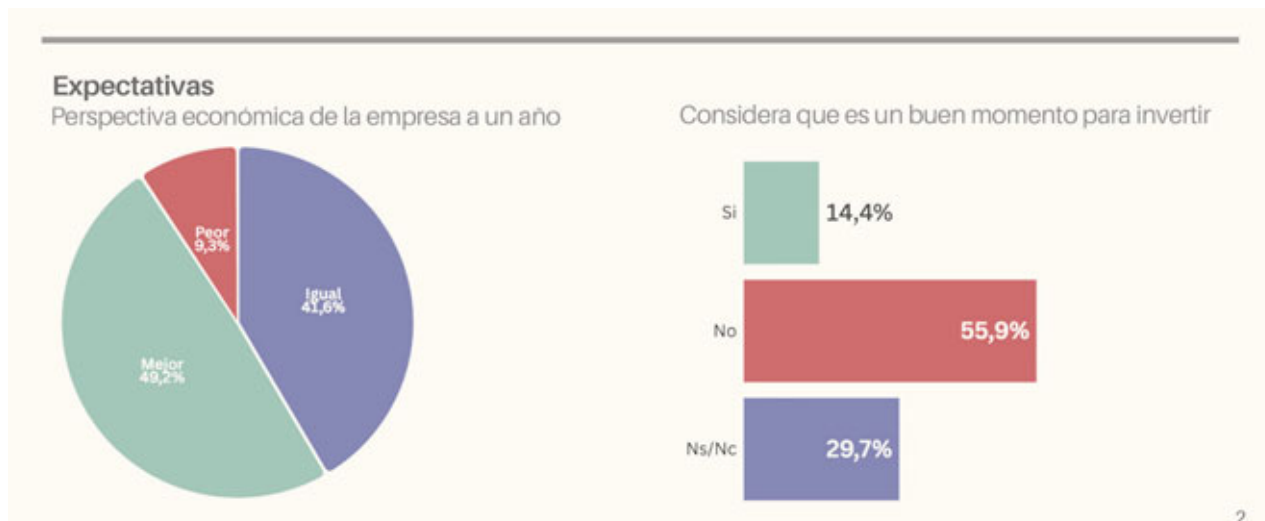
La Feria de la Madera y el Mueble Argentino será también un espacio para aprender, inspirarse y hacer negocios, con rondas comerciales, exposiciones temáticas, capacitaciones y charlas.

Pero, sobre todo, será una invitación a mirar el diseño no solo como estética, sino como herramienta de impacto social, económico y ambiental. Porque diseñar bien no es solo hacer productos lindos: es pensar en las personas, en el planeta y en cómo construir una industria con futuro.

Fuente y fotos: FAIMA.

Minoristas CAME

Mayo: ventas de muebles empataron a mayo de 2024 y cayeron 3,8% versus abril de 2025



Expectativas.

De Pag. 2

dificultades con las obras sociales.

Algunos comercios reportan una leve mejora interanual y tranquilidad en los precios debido a un dólar más estable.

Predominan las compras selectivas, muchas con tarjeta de crédito y buscando marcas más económicas. Los aumentos de precios limitan la cantidad de productos adquiridos por los clientes, que priorizan solo lo indispensable.

A pesar de eso, al ser un rubro de primera necesidad, la demanda se mantiene. Algunos actores del sector muestran optimismo, con aperturas de nuevos locales o mejoras intermensuales leves, aunque sin una recuperación clara del volumen de ventas.

Perfumería

El sector de “Perfumería” atraviesa una situación con bajo movimiento, especialmente en zonas céntricas.

La estabilidad del dólar trajo algo de previsibilidad a los precios, lo que permite a algunos comercios mantener o mejorar su competitividad frente a los supermercados.

Se destaca un leve crecimiento en ventas online y algunos logran precios atractivos gracias a relaciones directas con proveedores. Varios comerciantes coinciden en que se necesitan cambios estructurales para revertir la tendencia.

Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción

El rubro mantiene una situación muy compleja, con ventas en niveles bajos respecto a años anteriores.

Muchos comercios apenas logran sostenerse, con

márgenes mínimos y alta carga impositiva. La falta de poder adquisitivo y de crédito, sumado al aumento de costos fijos y la competencia informal, agrava la situación.

La actividad también se ve afectada por factores

locales y estacionalidad. Algunos reportan una caída tras un buen comienzo de año, lo que incrementa la incertidumbre.

Aunque se intentan estrategias como promociones en redes, las ventas siguen golpeadas.

Textil e indumentaria

El sector atraviesa una temporada con un nivel de ventas por debajo de lo esperado para esta época del año.

La pérdida de poder adquisitivo, la competencia con el comercio chileno

no —favorecido por precios más bajos y fronteras abiertas—, y la presencia de canales informales, generan un contexto complejo.

Aun con promociones, muchos comerciantes señalan dificultades para sostener márgenes de rentabilidad. Frente a este panorama, se valora el esfuerzo por mantener la actividad mediante canales digitales y opciones de financiación.

Algunos actores del sector reconocen estar atravesando momentos de fuerte preocupación, con liquidaciones anticipadas y dudas sobre la continuidad de sus negocios.

A pesar de los intentos por adaptarse, la caída general del consumo representa un desafío considerable

Fuente e imágenes: CAME.

Cebe
NOSOTROS LO FIJAMOS
WE FIX IT

INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

PARA EL MUEBLE:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Clavos, Grapas, Clavillos
Atornilladores Neumáticos y Puntas

PARA LA TAPICERÍA:
Grapadoras Neumáticas y Manuales
Grapas, Tachuelas
Mesas Neumáticas

PARA EL EMBALAJE
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Hojas de Sierra
Clavos, Grapas

PARA LA CONSTRUCCIÓN
Clavadoras Neumáticas y a Gas
Clavos, Grapas
Soldadores de Aire Caliente y Cuña

TAMBIÉN LÍNEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS

Líneas para fabricación de PALLETS y CARRETES

Equipos para TAPICERÍA y Afines

INDUSTRIA ARGENTINA
DESDE 1963

Jose Cortejarena 3558
(B1738CPF) La Reja, Moreno
Buenos Aires | Argentina

11-5263-2798
0810-666-0232

+54 9 (11) 5579-7317
+54 9 (11) 5579-7316

ventas@cebe-sa.com.ar

www.cebe-sa.com.ar

Cebe TRACK
SERVICIO TÉCNICO, rápido y confiable

Representante Exclusivo en Argentina de:

Bea KMR NOVUS BAK CAPE

Feria internacional

FITECMA 2025 volvió a reunir al sector en el Pabellón Azul de La Rural

FITECMA 2025 volvió a convocar a los principales actores de la cadena de valor madera y muebles. La 16ª edición de FITECMA, Feria Internacional de Madera & Tecnología, se desarrolló en conjunto con FIMAQH en La Rural porteña del 10 al 14 de junio. Dos enviados especiales de D&F Muebles al barrio porteño de Palermo recorrieron el evento para acercar al lector toda la información.

Con 250 expositores y 1.500 marcas en exhibición, FITECMA 2025 tuvo la presencia de 30.000 visitantes especializados.

A juzgar por la largar hileras que se vieron para conseguir la acreditación existió en el público avidez por conocer actualidad y novedades que ofrecieron las empresas de la cadena de valor madera y muebles.

FITECMA 2025 ocupó 11.000 m² dedicados exclusivamente a la madera y sus aplicaciones en el Pabellón Azul.



La 16ª edición de FITECMA, Feria Internacional de Madera & Tecnología, se desarrolló en La Rural porteña del 10 al 14 de junio.

Programa de disertaciones

Jueves 12 de junio

- 11:00 a 11:45: Aislantes térmicos en la construcción con madera. Qué elegir. Arq. Guillermo Badano;
- 12:00 a 12:45: Ventanas y cerramientos. Alta prestación y calidad con madera. Fernando Ortiz;
- 13:00 a 13:45: Sistema constructivo SIP. Arq. Nahuel Otero y Gustavo;
- 14:00 a 14:45: Proyecto Chapadmalal. Arq. Claudia Donaythy;

– 15:00 a 15:45: CLT. Rodolfo Gowland;

- 16:00 a 16:45: Sistema constructivo Woodframe. Arq. Mariano Asensio;
- 17:00 a 18:00: Mano de obra y oficio. Gustavo;

Viernes 13 de junio

- 11:00 a 12:45: Charlas técnicas empresas;
- 14:00 a 14:45: Cómo integrar en las PyMEs la incorporación de industria 4.0 mejorando la relación con mis clientes y mis proveedores, incorporando a nuevos socios, sumando la

economía circular, para ser más eficientes en el flujo de materiales, haciendo que el negocio sea más sostenible. D.I. Raquel Ariza. (UBA-FADU);

- 15:00 a 15:45: Cómo integrar inteligencia artificial (IA) y metodologías de innovación en las PyMEs. D.I. Cristian Sandre y D.I. Fernando Martínez;
- 16:00 a 16:45: Tendencia. ¿Qué y cómo diseñar? ¿Qué fabricar? ¿Qué comprar para comercializar? D.I. Mauricio Santinelli;

– 17:00 a 18:00: Charlas técnicas empresas.

Sábado 14 de junio

- 11:00 a 11:45: Tecnología accesible para fabricar pellets en pequeña y mediana escala. Osvaldo Kovalchuk – Ceo kpel;
- 12:00 a 12:45: Cómo integrar inteligencia artificial (IA) y metodologías de innovación en las PyMEs. D.I. Cristian Sandre y D.I. Fernando Martínez;
- 14:00 a 15:45: Presentación Laboratorio del Mueble Argentino, FAIMA. Realización,



Compañía Argentina de Enchapados S.A. (Cadesa) ocupó el stand C41, en el que presentará las marcas Cadeplac, tableros enchapados, y Cadecant, tapacantos

experiencia y futuro. Mercedes Omeñuka, Fernando Couto, Pablo Bercovich y empresarios y diseñadores participantes;

- 16:00 a 16:45: El Salón del Mueble Argentino: una experiencia federal entre diseño e industria. DI Franco Di Chimento y Lic. Sabrina Peralta;
- 17:00 a 17:45: Transforma tus residuos de madera en dinero. Cuándo, dónde y por qué fabricar pellets de madera pasa a ser negocio. Osvaldo Kovalchuk – Ceo kpel.

Proveedores del sector muebles en la feria

Frund Stark: innovación y precisión desde el

corazón productivo de Rafaela

Frund Stark es una empresa familiar con sólida trayectoria en la fabricación, reparación y afilado de herramientas de corte para madera, aluminio, PVC, materiales compuestos y metales.

Emplazada en el Parque de Actividades Económicas de Rafaela (PAER), lleva adelante un desarrollo productivo constante, apostando a la mejora continua, la incorporación de tecnología y la excelencia en el servicio.

Dentro de sus diversas áreas productivas se destaca la fabricación de fresas, mediante maquinaria automatizada que permite pro-

Presentación de Casermeiro. En la imagen adjunta se pueden ver más características del tornillo: Cabeza fresadora, rosca DryWall para madera y Punta aguja.

Inicio NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

MERCADOS

Vietnam supera a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.

Comercio exterior de muebles de madera y sus partes

La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

SELO DE RESPALDO

Empresas en Línea

CABEZA FRESADORA

- Mayor facilidad de embutido
- Menos riesgo de rajaduras
- Acabado mas limpio
- Menor esfuerzo de instalación
- Mayor agarre en la madera

ROSCA DRYWALL PARA MADERA

- Mayor capacidad de agarre
- Menor esfuerzo de instalación
- Menor riesgo de rajaduras
- Alta velocidad de atornillado
- Versatilidad de aplicación
- Buena resistencia a la extracción

PUNTA AGUJA

- Penetración rápida y precisa
- Menor riesgo de rajaduras
- Facilidad de atornillado en maderas duras
- Mejor alineación del tornillo
- Ahorro de tiempo y esfuerzos
- Versatilidad de uso

Código	Medida	Ø Rosca (mm)	Long. (mm)	Ø Cab. (mm)
C9900056	#8 x 1"	4,2	25	7,8
C9900063	#8 x 1 1/2"	4,2	38	7,8
C9900064	#8 x 2"	4,2	51	7,8



Stand de EuroHard.

cesos más eficientes y precisos.

También se especializan
en la producción y afilado

ya cuenta con equipamiento de última generación.

Además, la firma participó una vez más en Fitecma

conocimiento técnico, la experiencia en procesos y la búsqueda permanente de innovación son los pilares



Frund Stark se ubicó en el F61, frente al sector de maquinarias.

de sierras circulares, incluyendo sierras de acero rápido para corte de metal, y disponen de un equipo de

2025, donde representó oficialmente a las marcas Frezite y Mebor, reafirmando su compromiso con

que sostienen su crecimiento y la posicionan como un referente nacional en herramientas de corte.



González Tudanca estuvo en el stand F45, en el sector dedicado a empresas proveedoras de insumos para toda la cadena de valor foresto industrial.

corte láser para trabajos
específicos.

Como novedad, Frund Stark amplió su oferta incorporando la venta y el servicio de afilado y reparación de herramientas de diamante, un rubro que continúa creciendo y que

el sector y con la actualización constante en productos y soluciones para la industria.

Frund Stark se caracteriza por brindar asesoramiento personalizado y por desarrollar soluciones ajustadas a cada cliente. El

Frund Stark se ubicó en el F61, frente al sector de maquinarias.

Se puede buscar a la empresa en Instagram como @grupofrond

Casermeiro

Presentamos en FITECMA un nuevo tornillo de la línea Caser Wall, cabeza fresadora, complementa la línea de tornillos para construcción en seco o wood frame.

El tornillo tiene la particularidad que debajo de la cabeza tiene un moleteado, que llamamos avellanador, y eso hace que el operario no tenga que fresar previamente la madera para que el tornillo quede embutido.

Es una fresa o avellanador que tiene estrías que hacen que se pueda cortar el material y también se puede utilizar en placas de fibrocemento en la construcción de cabinas. Este material de fibrocemento de 3 milímetros o 6 milímetros de espesor se puede colocar sobre la madera.

Si no se utilizan este tipo de tornillos el operario o el instalador tiene que hacer un agujero antes de colocar el tornillo.

En la imagen adjunta se pueden ver más características del tornillo: Cabeza fresadora, rosca DryWall para madera y Punta aguja.

Casermeyro se ubicará en el stand C14. Está en



Miró Lacas y Barnices ocupó el stand E40, "con toda la amplia gama de productos y la calidad de siempre".

Instagram como @casermeiro_distribuidora

Sinlac

En una edición más fuimos partícipes de FITEC-MA y llevamos lo que mejor sabemos hacer: soluciones reales para los desafíos diarios de quienes trabajan la madera.

En nuestra fábrica de pinturas, no sólo formulamos productos; desarrollamos tecnologías que elevan la calidad, la durabilidad y la estética de cada proyecto.

Este año llegamos a la feria con muchas novedades, pero sobre todo, con las ganas de escuchar a


todos nuestros clientes y los desafíos que enfrentan a diario. Asumimos el compromiso de acompañar, de ayudar a que la industria esté más fuerte que nunca.


Contamos con una línea completa de pinturas pensada para responder a los distintos procesos productivos y usos finales.

Nuestros poliuretanos están formulados para brindar máxima resistencia y durabilidad en condiciones extremas. Para estructuras metálicas o superficies que requieren adherencia superior, ofrecemos una línea de sintéticos que

Continua en Pag: 12


TORNILLOS



INDUSTRIA ARGENTINA 


CASER-Fix

Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS




CASER-Wall

Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS




CASER-Max

Tornillos Para Ensamble de MUEBLES




CASER-Maq

Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)




CASER-Drill

Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPÓSITO




CASER-Plast

Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS




CASER-Rosc

Roscas Autorroscantes MULTIPROPÓSITO



CASER-Form

Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILOBULAR para formación de Roscas



CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231

info@e-casermeiro.net / www.e-casermeiro.net

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

FRUND STARK SA

SYLVESTRE BEGNIS 2270 (PAER) S2300BDJ - RAFAELA (SF) ARGENTINA
 +54 (3492) 579097 - +54 (3492) 636896
 VENTAS@FRUND-STARK.COM.AR - ADMINISTRACION@FRUND-STARK.COM.AR
 WWW.FRUND-STARK.COM.AR

Diseño estratégico

“El gran problema que existe es la falta de productos originales”

De pag.: 1

de empezar a ver cómo se maneja con las nuevas reglas de juego de esta etapa. Yo en FIMAR encontré algunas cosas realmente interesantes, como una empresa misionera que se llama Araucaria (ver fotos). Esta empresa instaló un local en Brasil y se puso a competir con los peces gordos. Eso ha hecho que trabaje con un determinado nivel de calidad, diseño, terminaciones. Me parece súper interesante lo que están haciendo. Era una maderera que se transformó en fabricante de muebles. Fue una perla que encontré en la feria. También estuvo Dimadera SRL, fabricante de sillas. Presentaron un hermoso stand con todas las sillas que fueron premiadas en un concurso que se organizó tiempo atrás. Son todos diseños originales. Me pareció súper interesante la apuesta al diseño que hizo la empresa.

Y estuvo Amalgama Diseño, una empresa chica que es un emprendimiento de dos arquitectas. Re-utilizan madera de la industria de la construcción y de actividades que las descartan. Con esas maderas crean piezas artesanales pero con mucho carácter, que pueden ser muebles o



Silla Terra de Dimadera SRL. Diseño autoría de Jonny Gallardo y fabricación de Estudio JGGS.

pequeños objetos. Me parecieron muy interesantes y súper vendibles. Fue algo diferente y me pareció interesante. También estaban los Bordigoni, fábrica de sillas que son segunda generación de empresarios. Ellos son de Carlos Pellegrini, Santa Fe. Se destacan por haber hecho un cambio importante en la

empresa y en el look de las sillas y de los productos. Creo que no han contratado diseñadores. Y también estuvo San José Muebles, fabricante de mesas y sillas de guatambú. Son de la localidad cordobesa de Devoto. Tienen productos de calidad y me dijeron que les había ido muy bien en la feria. Que las ventas

estaban muy paradas y les fue excelente.

- ¿Puede ser que las ferias, aún en un contexto económico complicado, sirvan para renovar vidrieras en los diferentes locales y sumar productos?

- La persona de Araucaria que estuvo participando también dijo que le fue bien. Ellos llevaron un producto diferente. Cuando el producto tiene alguna diferenciación y tiene un precio acorde al mueble en general logra buena aceptación en una feria. Quienes tienen locales o showrooms me dicen todo el tiempo que el gran problema que existe es la falta de productos originales.

- Es evidente que es la salida a . Igualmente, el diseño evolucionó muchísimo en la Argentina. De todas formas, cuesta que a l g u n a s e m p r e s a s incorporen diseñadores.

- Eso sigue siendo así. Yo creo que puede ser que en la empresa haya una persona idónea en la materia, pero... Nosotros en Arn&Salum hacemos diseño estratégico. ¿Qué quiere decir? Primero nos tomamos alrededor de un mes en el que nos reunimos todas las semanas con el cliente para ver cómo es la empresa y hacia dónde quiere ir. Entonces, para lo que es y para lo que quiere ser, proponemos que la empresa diseñe un tipo de producto determinado, que tenga tales o cuales componentes y que apunte a un segmento de mercado específico. Armamos una



Sillón Versailles de Araucaria Muebles, diseño simple, fabricado artesanalmente con madera maciza de Kiri.

hoja de ruta que sirve para todas las colecciones que hará en los siguientes dos o tres años. Cuando podés

dad.

- Es el trabajo que hacen las agencias de publicidad con las empresas para darles identidad a las marcas.



Stand de Dimadera SRL, que se dividió en “diferentes áreas para que los visitantes puedan vivir una experiencia completa: Zona de exhibición y Sector de atención al cliente”, afirmaron desde la empresa.

trabajar con una empresa con regularidad esa empresa logra tener una identi-

- Sí. El otro día se reunió con nosotros una señora que tiene tres locales de



La mesa de comedor rectangular Leblon, de Araucaria Muebles.

Bordigoni Muebles y Deco dijo presente en FIMAR 2025

Al igual que en el caso de Dimadera SRL, D&F Muebles reproduce información sobre la presencia de Bordigoni Muebles y Deco a partir de información obtenida de su Instagram @bordigonihnos.sa:

“La empresa pellegrinense Bordigoni Muebles y Deco participa de la 19ª edición de la Feria Internacional del Mueble Argentino (FIMAR), que se lleva a cabo en el Centro Forja de Córdoba.

En diálogo con el periodístico Dicho y Hecho, Marina Bordigoni destacó:

- “Estamos presentando dos nuevos modelos de mesas y tres de sillas. Una de ellas fue preseleccionada para el Salón del Mueble Argentino”.

Además, valoró la buena recepción del público en la feria:

- “A la gente que nos visita le gusta mucho nuestra mercadería y nuestros diseños”.

Como parte del crecimiento de la marca a nivel internacional, Bordigoni también contó que:

- “Hoy tenemos una entrevista de trabajo con un cliente de Colombia que se interesó en nuestros modelos”.

Con propuestas innovadoras y diseño propio, Bordigoni Muebles y Deco continúa afianzando su presencia en el mercado nacional y abriendo puertas hacia el exterior.

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjooveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjooveron :: t.. @mjooveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa



Am destacó el stand de Amalgama Diseño, que “re-utiliza madera de la industria de la construcción y de actividades que las descartan”

venta de muebles al público en Córdoba. Compra muebles nacionales, importa y fabrica algunos productos. Me dijo que estuvo mirando listas de precios de los importadores y me dijo que va a encargar algunos muebles importados específicos, porque tienen precios imbatibles.

Pero me dijo que sabe que esos productos importados no van a ser nunca los que le dejen mayor margen de ganancia. Me dijo que, para ganar plata, tiene que vender muchos de esos productos. ¿Por qué? Porque todas las mueblerías tienen esos productos. Hay tres o cua-

tro importadores en Argentina que son los que traen tal o cual silla en rojo, negro y blanco. Y solamente la vende quien tiene mejor precio. Dijo que necesita tener productos diferentes para poder atraer clientes.

- Ahí volvemos a lo mismo. Lo tiene que ofrecer un fabricante nacional con buen diseño, buen acabado, buen herraje.

- Totalmente. Yo creo que han cambiado las reglas de juego en Argentina y hay que repensar estrategias, pero sin dudas el diseño es un estrategia que no es cara. Es cara para el que no quiere

poner un peso.

- El que lo ve como un gasto y no como una inversión. Volviendo a FIMAR, ¿hubo buena cantidad de visitantes? ¿Estuvo bien presentada?

- Yo creo que hubo buena afluencia de público, por lo que me han comentado. Yo estuve el sábado. El Salón del Mueble también estuvo bueno (ver aparte). Hubo muchos buenos productos en la feria y los stands estuvieron presentados de manera correcta. Toda feria refleja hoy el estado del sector, que es mayoritariamente PyME.

Coyuntura y diseño

- Por los comentarios que llegan la situación entre las empresas es muy dispar y hay mucho miedo a las importaciones, como ocurrió en aperturas anteriores. Incluso a precio de dumping.

- A mí me dicen exactamente lo mismo. Es imperioso que las empresas apuesten a la innovación, a la mejora de la competitividad a la mejora de la infraestructura. Eso también sucedió. Entonces ahora piden que nos les abran el mercado porque los arruinarían. Es cierto, los arruinarían.

- Es cierto lo que planteas. Anteriormente el que pudo salir lo hizo con diseño.

- ¡Claro! (enfatisa).

- Alejándose de la competencia del llamado mueble de góndola que se importaba desde Brasil.

- Yo tengo clientes que están recurriendo otra vez al diseño como diferenciador, pero están complicados porque no saben dónde pararse. Anteriormente entraban muebles económicos de Brasil, pero lo que estuve viendo que ingresa hoy de Brasil es un

jando con Laboratorio de Diseño (ver aparte), que está buenísimo y me encanta. Creo que es lo que hay que hacer.

- Yo voy a plantear que los costos de producción que tiene el fabricante argentino son mucho más

era un plan que tenía como objetivo impulsar el diseño y hacer un cambio genuino. Pero después, en la aplicación, algunos no hacían lo que tenían que hacer. Es ahí donde yo digo que el argentino quiere cortar camino, todo el



San José Muebles presentó en FIMAR 2025 esta mesa redonda con base de guatambu.

altos que los costos de los industriales brasileños. Y ellos tienen mucho más apoyo para participar en ferias internacionales con

tiempo quiere hacer la más fácil. Y ese proceso, cuando querés crear un crecimiento realmente sustentable, no va. Creo que hay



Stand de Bordigoni.

mueble de alta calidad que compite con muebles del nivel de los de Fontenla. Hay una gran confusión. ¿Por qué? Porque cambiaron todas las reglas de juego. Brasil dejó de ser el Brasil de hace 20 años. He participado en Movelsul en 1999 y la pude visitar el año pasado y ha evolucionado notoriamente. Yo estoy tratando de vender diseño en Brasil. Cada empresa tiene a dos o a tres diseñadores a los que contrata normalmente. Hay muchos diseñadores y hay una cultura de incorporar diseñadores a la cadena de valor. Yo ahora estoy traba-

el objetivo de exportar.

- Nooo, no se puede comparar.

- A lo brasileños los impulsan a ser empresarios y tienen una idiosincrasia totalmente distinta, pero la PyMEs brasileñas tienen muchos más beneficios para exportar.

- Sí. En Brasil hay una política de gobierno y además han incorporado diseño. Yo puedo hablar desde el diseño. Hubo una experiencia en el gobierno de (Néstor) Kirchner, creo que fue el Plana Nacional de Diseño, fue excelente. Yo estaba fascinada porque

que encontrar puntos intermedios para favorecer el crecimiento de las empresas y, al mismo tiempo, que sean competitivas.

Fotos: Gentileza Elisabet Arn y redes sociales de las empresas.

Participación de Dimadera SRL en FIMAR 2025

Al consultar la cuenta de Instagram de Dimadera SRL (@dimaderasrl) el lector puede enterarse de que el stand obtuvo el primer premio en la exposición (ver foto). Así lo explicaron desde la empresa:

“En la edición 2025 de FIMAR, deslumbramos con un Stand que transmitió con claridad los valores de la marca: calidez, calidad y funcionalidad;

El diseño, una propuesta espacial limpia y bien organizada, con una estructura blanca como base protagonista, acentuada por detalles en marrón –color institucional de DIMADERA– y elementos en madera que aportaron textura y calidez.

Dividimos el stand en diferentes áreas para que los visitantes puedan vivir una experiencia completa!

Zona de exhibición: Acá lucimos cada uno de nuestros productos, ¡piezas únicas que hablan por sí solas!

Sector de atención al cliente: Un rinconcito tranquilo donde el aroma a café invitaba a charlas y a cerrar esos negocios que tanto nos entusiasman. ¡Queríamos que se sintieran cómodos y bien atendidos!

Tuvimos una logística impecable y un equipo que la rompe! Lo más increíble es que el stand se armó íntegramente en nuestra fábrica, ¡sí, en nuestra fábrica! Después lo desarmamos con cuidado y lo llevamos a Córdoba para el montaje final. Esto no hubiera sido posible sin el equipazo de DIMADERA que le metió garra y precisión en cada etapa. ¡Un verdadero orgullo!

En FIMAR 2025, DIMADERA no solo se lució por su diseño y funcionalidad, sino por la experiencia completa que ofreció. Fue un espacio que invitaba a quedarse, a conectar ya compartir buenos momentos.

Una vez más, confirmamos nuestro compromiso con el diseño inteligente y el trato cercano, ¡dejando una huella súper cálida y profesional en cada visitante!”.

Diseño

Finalistas del Salón del Mueble Argentino, que se desarrolló junto a FIMAR 2025

Una nueva edición del Salón del Mueble Argentino (SMA) se realizó en el marco de FIMAR 2025, que se realizó del 28 al 31 de mayo en Forja Centro de Eventos de Córdoba capital. La feria fue organizada por la Asociación del Mueble Argentino y SMA tuvo ocho finalistas "para destacar lo mejor del diseño argentino", señalaron fuentes del evento.

La 19° edición de FIMAR se realizó del 28 al 31 de mayo en Forja Centro de Eventos de Córdoba capital.

El encuentro más importante de la industria donde el mueble y los negocios se encuentran cara a cara, asistiendo toda la cadena de valor.

Desde los más grandes fabricantes del país de sillones, sillas, colchones, y jardín se generan los negocios que luego abastecen a todo el país.

Una oportunidad única para fortalecer los lazos comerciales, ampliar mercados y conocer las últimas tendencias en el sector del mueble. La industria del mueble argentino se concentra, se piensa y se proyecta en cada edición.

FIMAR es la evolución en la comercialización de muebles en Argentina, cambiando el modo de hacer negocios.

Une los modos de venta de última tecnología con los acuerdos cara a cara, facilitando la proximidad del producto y el intercam-



SMA contó con una convocatoria abierta a profesionales, estudiantes y empresas, recibiendo propuestas de distintos puntos del país.

bio imprescindible de realidades, tanto de la oferta como de la demanda, de norte a sur, de este a oeste, tendiendo puentes a diferentes lugares del mundo.

Finalistas del Salón del Mueble Argentino

Este espacio convoca año a año a diseñadores, empresas y estudiantes de

todo el país con el objetivo de fortalecer el vínculo entre el diseño y la industria, visibilizando propuestas innovadoras, sustentables y con potencial productivo.

Tras una evaluación exhaustiva por parte del jurado, se seleccionaron los 8 finalistas que se des-

tacaron por su innovación, calidad constructiva y aporte tipológico.

Los Finalistas de SMA 2025 fueron

1- Banco Z3, Javier Zengaro;

2- Sillón Oasis, Elisabet Arn y Daniel Salum



Banco Colección BEE
Agustín Barrionuevo
Valeria Schiavi
Demian Bondel
Vaca Mística

Uno de los finalistas fue "Banco Colección BEE", de Agustín Barrionuevo, Valeria Schiavi y Demian Bondel para Vaca Mística.

3- Banco Colección BEE, Agustín Barrionuevo, Valeria Schiavi y Demian Bondel;

4- Sillón Teko, Juan Pablo Molina y Martina Fiera

5- Silla Terra, modelo S510, Jonny Gallardo;

6- Silla Brava, Sol Giraudo y Gastón Luna;

7- Colección FRN, Facundo Raimondo, Marcelo Serrano y Pedro Rosales;

8- Banco individual Fractal, Diego Pérez Rogé.

Una convocatoria federal y abierta

El SMA contó con una convocatoria abierta a profesionales, estudiantes y empresas, recibiendo propuestas de distintos puntos del país. El jurado evaluó

las piezas según criterios como:

- Grado de novedad e innovación

- Calidad estética y constructiva

- Aporte tipológico y funcional

- Semántica y significado

- Aportes a la sustentabilidad, logística y comercia-

SMA convoca año tras año a diseñadores, empresas y estudiantes de todo el país.



Inicio NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

MERCADOS

Verdum superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.

Comercio exterior de muebles de madera y sus partes

La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

SELO DE RESPALDO

Empresas en Línea



Otro de los finalistas fue “Sillón Oasis”, diseñado por Elisabet Arn y Daniel Salum de Arn & Salum Design Studio.



Silla Terra, modelo S510, de Jonny Gallardo también fue finalista.

Imagen de los ocho finalistas.



lización
Los finalistas competirán por el primer, segundo y tercer premio, además de tres menciones especiales.

Sofá y mesa de centro Oasis

A continuación se publica la memoria descriptiva del producto diseñado por Elisabet Arn y Daniel Salum de Arn & Salum Design Studio. “Así como un Oasis emerge en un desierto, y los viajeros encuentran allí lo necesario para reponerse y continuar la aventura,

el sofá emerge en el centro de la escena del interiorismo, de grandes espacios integrados, asumiendo ese rol protagonista e invitando a sumergirnos en el relax, el disfrute del encuentro, la belleza y el confort

Sus formas envolventes, pero igualmente suaves y equilibradas lo convierten en un protagonista elegante de la sala de estar

El respaldo se desmaterializa para convertirse en un almohadón móvil, que puede ubicarse en diferentes posiciones dentro de las grandes superficies de cada asiento modular, ofreciendo una enorme versatilidad y posibilidades de uso.

Oasis, para los viajeros ciudadanos

Mesa de centro Oasis

Como pequeñas obras de arte de piedra emergiendo de un desierto callado, cada pieza de la mesa OASIS, es un elemento escultórico con belleza propia.

Cada parte puede conformar una composición única para acompañar un enorme plano de vidrio super transparente (optiwhite - by Vasa Argentina, que conforma su tapa, y no interrumpe su belleza”.

Producto diseñado por Elisabet Arn y Daniel Salum de Arn & Salum Design Studio, para CASA FOA Edición Pocito, Córdoba 2024; para el espacio 26 Loft. equipo: Casa Doce Studio, GyE Construcciones y Arq. Ivana Primitz.

Fotos: Instagram de SMA.

Diseño y producción

Carot Carpintería: muebles a medida desde La Calera, Córdoba

Desde Córdoba, Carot Carpintería diseña y produce equipamiento a medida para el hogar, entendiendo las necesidades y sueños de las familias; con alta tecnología, precisión y amor por el orden. Artículo escrito por Marcela Fibbiani para Revista 90 + 10.



Oficina.

“Cuando decimos que hacemos muebles a medida, no sólo significa que no hacemos muebles estándar. A medida es a medida de esa familia que vive o va a vivir en esa casa. Después consensuamos el estilo y la paleta de colores, para que exista un hilo conductor y coherencia con la arquitectura. En ergonomía y en rutas de uso, somos súper especialistas”, asegura

Estamos en La Calera, a 9 kilómetros de la ciudad de Córdoba, donde Carot Carpintería posee su showroom; y a 100 metros de éste, el taller. Y aunque se mudaron hace apenas tres meses, la fábrica ya está 100% operativa. Aquí, el orden y la limpieza son igual de impecables que sus cocinas y vestidores.

La última tecnología se encuentra en el área de

taller de herrería, ubicado en otro galpón. En el primer piso se encuentran el departamento de diseño y el de administración.

En el taller se respira aire limpio, las placas de melamina están perfectamente alineadas en las estanterías, y cada carpintero en su puesto de trabajo, dedicado al proyecto del día. Un cargador de placas, una escuadradora,



Santiago Carot, que junto a Raquel Astorga, y un equipo de profesionales, carpinteros y herreros, forman Carot Carpintería.

melamina, totalmente automatizada con máquinas italianas SCM; mientras que en el sector dedicado a la madera maciza, el trabajo es artesanal.

Y finalmente está el

dos seccionadoras de corte automático, dos perforadoras, dos pegadoras y el sector de armado a disposición de los proyectos más exigentes.

Amor por el orden

Continúa en pag.: 13

Feria internacional

FITECMA 2025 volvió a reunir al sector en el Pabellón Azul de La Rural

De Pag.: 7

combina protección y estética.

También desarrollamos impregnantes que protegen la madera desde el interior, resaltando su aspecto natural y asegurando una larga vida útil.

Las terminaciones elevan el producto final con acabados de alta calidad, mientras que nuestras tintas ofrecen una paleta versátil con colores vibrantes y uniformes, ideales para dar identidad a cada pieza.

Pero la gran novedad que nos entusiasma compartir en esta edición de FITECMA es el salto que dimos en 2024: inauguramos nuestra propia planta de producción de resinas, materia prima clave en la fabricación de pinturas.

Este avance nos permitió



Stand de Sinlac. Desde la empresa afirmaron: "Contamos con una línea completa de pinturas pensada para responder a los distintos procesos productivos y usos finales".

tro de avance cuenta, y queremos ser el aliado que acompaña ese crecimiento.

Porque cuando se trabaja con madera, cada detalle importa, y nosotros estamos para asegurarnos de

¡Un gusto verlos, hasta la próxima!

González Tudanca

Como en cada edición de Fitecma, estuvimos presentes con nuestro stand

dad y un servicio de excelencia.

Durante los cinco días de feria, recibimos la visita de numerosos clientes, colegas y profesionales del sector, quienes destacaron una vez más la calidad de nuestros productos y la atención personalizada que brindamos.

Aprovechamos estos días para reencontrarnos y conversar con muchos clientes y proveedores con los que, por la dinámica del trabajo, no tenemos la posibilidad de vernos durante el año.

El marco de la feria nos permitió compartir charlas en un ambiente relajado y ameno, fortaleciendo vínculos y generando nuevas oportunidades.

Fitecma nos brinda siempre una oportunidad para seguir creciendo como empresa y como parte de una industria que apuesta al desarrollo nacional.

Agradecemos a todos los que se acercaron y nos acompañaron en esta nueva edición

primer paso; seguiremos creciendo y ampliando esta nueva familia de productos. Con entusiasmo y grandes expectativas, damos la bienvenida a este nuevo integrante de la familia Eurohard.

EuroHard se ubicó en el stand C30, un espacio de dos islas enfrentadas de 192 metros cuadrados.

La empresa está en Instagram como @eurohard.herrajes

Cadesa

Compañía Argentina de Enchapados S.A. (Cadesa) ocupó el stand C41, en el que presentará las marcas Cadeplac, tableros enchapados, y Cadecant, tapacantos.

Cadesa realiza enchapados y cantos en pino, paraíso, guatambú, cerejeira, cedrillo y otras además de las chapas reconstituidas como ser el wenge, nogal etc.

Se la encuentra en Instagram como @cadesa_enchapados

Miró Lacas y Barnices

Miró Lacas y Barnices ocupó el stand E40, "con toda la amplia gama de productos y la calidad de siempre".



Stand de Casermeiro en la feria. "Presentamos en FITECMA un nuevo tornillo de la línea Caser Wall, cabeza fresadora, complementa la línea de tornillos para construcción en seco o wood frame", dijeron desde la empresa.

dar un paso firme hacia la integración vertical, mejorando la trazabilidad, la calidad y, por supuesto, la competitividad de nuestros productos.

Hoy, el 80% de nuestras pinturas se fabrican con resinas propias, desarrolladas con tecnología de última generación y mano de obra altamente calificada.

Gracias a esta nueva etapa, ofrecemos productos más estables, con mejor desempeño técnico, y a precios más convenientes para nuestros clientes. Porque entendemos que en la industria cada centíme-

que ese detalle esté protegido, resaltado y valorado al máximo.

reafirmando el compromiso que nos caracteriza: ofrecer productos de cali-



Desde EuroHard afirmaron: "Lanzamos seis nuevas líneas de productos: cocina, vestidor, cestos de basura, oficina, iluminación y obra".



El ciclo de charlas fue profuso.

ción y obra.

Cestos de basura: Desarrollamos nuestra primera propuesta de cestos de basura: una línea de productos que consideramos esencial incorporar a nuestro catálogo. Como siempre, nuestro pilar fundamental fue ofrecer productos de calidad a un precio competitivo, sin dejar de lado el diseño y la innovación.

Hoy presentamos una amplia variedad de opciones pensadas para cada necesidad. Este es solo el

El visitante pudo ponerse en contacto con tintas universales, Barnizeto Satinado con filtros UV, laca al agua Hidrolake® y laca poliuretánica.

Fotos: D&F Muebles (Enviados Especiales a FITECMA 2025) y gentileza empresas.

Diseño y producción

Carot Carpintería: muebles a medida desde La Calera, Córdoba

De pag.: 11

A continuación, la zona de despacho y herramientas. “Esta es la producción del día. En el galpón no debería de haber nada que no se vaya a hacer en la jornada, para no acumular distintas obras, evitar el ruido visual, y que se golpeen las piezas o se manipulen de más. Las obras terminadas se acopian en otro galpón”, explica Santiago, mientras nos guía por cada una de las estaciones de la fábrica.



El área de melamina está totalmente automatizada con máquinas italianas SCM.

Sistema japonés 5S

Y si hablamos de orden, limpieza y precisión, en Carot Carpintería utilizan el sistema 5S, una metodología de gestión japonesa para mejorar la organización, limpieza y eficiencia en el lugar de trabajo, especialmente en la fabricación. Consiste en cinco pasos clave: clasificar (Seiri), ordenar (Seiton),

barras, con el cual es posible geo ubicarla en el mueble. Informa qué color, qué espesor de canto y qué perforaciones posee.

Si hubiera que sustituir alguna pieza de un mueble, el cliente le saca una foto al código, y se la busca en el sistema para reemplazarla como el repuesto de un auto, «porque tenemos

fileteadas. La antigua mesa de carpintero del centro perteneció al abuelo de Raquel, y de una de las paredes cuelga un Pinocho de madera que enfatiza el carácter artesanal de este espacio.

¿En qué están trabajando en este momento? En una cava de 3.5 x 4 metros, y testeando distintos sistemas de anclaje, a prueba y error.

Vivir el universo carot

El showroom también está en plena remodelación. Sobre Av. Los Álamos, impresiona la fachada con estampa escocesa en blanco y negro, y el enorme mural de Hora French con un animal con cabeza de ciervo y cuerpo de yaguaré, con la idea de fundir la presa con el cazador en un mismo ser.

Lo que hoy es la oficina, con una cocina totalmente equipada y un vestidor, en muy poco tiempo se transformará en sala de estar con sillones de cuero y un hogar funcionando. Todos los jueves habrá after office: de 17 a 19h, Carot Carpintería ofrecerá un encuentro de café y budines para recibir a arquitectos y clientes, y hacerlos disfrutar de su universo.



“Cuando decimos que hacemos muebles a medida, no sólo significa que no hacemos muebles estándar. A medida es a medida de esa familia que vive o va a vivir en esa casa”, dijo Carot.

limpiar (Seiso), estandarizar (Seiketsu) y mantener la disciplina (Shitsuke).

Es así que cada pieza posee una nomenclatura, pertenece a una familia, y se le asigna un código de

el ADN de la pieza».

Más adelante está el sector de madera maciza, donde se trabaja manualmente y con máquinas tradicionales, hermosamente



En el trabajo de madera maciza hay máquinas tradicionales, hermosamente fileteadas. La antigua mesa de carpintero del centro perteneció al abuelo de Raquel.

ca para Carot dedicarse sólo a proyectos de casas integrales, y a únicamente 40 casas al año.

Trabajan en equipo con estudios de arquitectura, identificando las necesida-

alacena; si practican algún deporte, hará falta lugar para guardar bicis, raquetas, palos de golf. «El mueble debe tener el tamaño de lo que va a contener».

Para contar con esta



Fachada del showroom

opciones de guardado para quienes practican distintos deportes. Cada uno de estos ambientes será sobrevolado por las criaturas fantásticas de Hora French.

Saber preguntar

El producir equipamiento a medida, dedicándole el tiempo de gestión y realización necesarios signifi-

des de equipamiento de las personas que habitarán la casa, para que les resulte funcional de acuerdo a su forma de vida y a lo que sueñan; a cómo les gustaría vivir de ahora en adelante.

Saber con qué frecuencia van al supermercado les brinda datos sobre la distribución y tamaño de la

información, es fundamental reunirse con los clientes y hacer las preguntas correctas.

Raquel es especialista en baños: “El maquillador es un espacio que tiene que estar y con determinadas características, y parece nunca tener suficiente espacio para cremas y

Continúa en pag.: 16

HERRAJES SAN MARTÍN

Más de 3.000 herrajes y accesorios para muebles y arquitectura.

Instagram: herrajessanmartin

Cuotas sin interés

Envíos a todo el país

herrajessanmartin.com

11 5106 - 4978

Breves

Cetolario: el glosario de los que aman y protegen la madera

Cetol presenta “Cetolario”, el glosario que reúne los términos más usados por los fanáticos del noble material, informaron fuentes de la empresa por medio de un comunicado de prensa. Y lo hace en un formato innovador, donde decodifica el comportamiento discursivo de su comunidad. La manera en que se comunican las personas ha cambiado radicalmente, apareciendo los memes como una forma de expresión cultural. Este nuevo lenguaje transformó la experiencia de los usuarios, y con él, el desafío de mantener formas dinámicas, simples y entretenidas a la hora de manifestarse. Emojis y memes protagonizan las conversaciones, redefiniendo las tendencias culturales. Los nuevos elementos narrativos universales permiten transmitir mensajes que son rápidos de comprender, apelando a las emociones básicas de las personas como el humor, la sorpresa y la ironía. ¿Qué dicen cuando dicen los que aman la madera? Cetolario, nombre que se desprende del verbo “Cetolear” inventado por los fans que protegen sus maderas, pone luz sobre los términos y conceptos compartidos por la comunidad. Cetol se interroga, se cuestiona y busca las respuestas en la jerga de los fans. Y lo convierte en un glosario: el Cetolario expresado en palabras, memes, emojis y más. Viviana Insaurralde, especialista en Marketing para la línea Woodcare AkzoNobel en Sudamérica, señaló:

- “El lenguaje construye identidad. Como marca hemos identificado que quienes amamos la madera tenemos una forma peculiar de expresarnos. El Cetolario evidencia ese sentir, esa forma común de manifestarse que tenemos todos los amantes del material;

- “Somos una comunidad digital (más de 300 mil usuarios) con un idioma propio y esta iniciativa busca extenderlo, potenciarlo y compartirlo de una forma diferente, en el formato que hoy requieren los nuevos hábitos discursivos, protagonizados por lo visual, por el humor y por la picardía”.

Película Elástica, microporosa, proteger, impregnar, Cetolear, y mucho más se explican en esta primera edición de Cetolario. En 2021 la firma lanzó Cetolteca, la primera biblioteca virtual en la que se dieron a conocer las respuestas a todas las preguntas sobre madera y protección. Cetolario continúa con el compromiso de la marca de compartir conocimiento. Una forma colaborativa donde se enseña y se aprende en simultáneo.

Biesse se destacó en Ligna 2025 con soluciones integradas y visión multimaterial

Biesse, líder mundial en soluciones tecnológicas para el de madera, vidrio y piedra, cerró con éxito su participa-

ción en la feria Ligna 2025, que se celebró del 26 al 30 de mayo en Hannover, Alemania. En el Pabellón 11, la empresa presentó por primera vez su portafolio de productos completamente renovado, que incluye maquinaria, líneas de producción integradas y componentes, todo bajo una visión adaptada a mercados más dinámicos y multidimensionales. El gran lanzamiento fue Biesse Technic, nueva marca enfocada en líneas de producción integradas y multimateriales, una respuesta a la creciente complejidad de los procesos industriales actuales. Esta novedad fue presentada mediante una línea de producción en funcionamiento, con demostraciones en vivo y simulaciones digitales que permitieron al visitante vivir una experiencia completamente inmersiva.

Biesse también introdujo los “Machinery Boxes”, espacios interactivos que integran herramientas digitales, modelos 3D y contenidos multimedia para descubrir de manera fluida las configuraciones tecnológicas más avanzadas. Estos espacios se conectaron en tiempo real con los Material Hubs de Biesse en Australia, Japón, Francia, Portugal y Canadá. En el área de componentes, las marcas del grupo, Hsd y Diamut, estrenaron nueva imagen y presentaron innovaciones en herramientas de corte y mecanizado para múltiples materiales. Durante la feria, Biesse también participó en destacados proyectos europeos de investigación, como EcoReFibre, centrado en el reciclaje de fibras de madera, y ETML, que busca la interoperabilidad entre herramientas, máquinas y software de diferentes fabricantes. Finalmente, la empresa lanzó el Biesse International Design Award, en colaboración con POLI.design (Politécnico de Milán), un concurso global que invita a estudiantes y diseñadores a crear un objeto icónico multimaterial que represente la visión de innovación y sostenibilidad de Biesse. Fuente: Notifix.

Proyecto europeo de reciclaje de MDF entraba en fase final

Los socios del proyecto EcoReFibre, financiado por la Unión Europea, se reunieron a fines de abril en la sede de Dieffenbacher, en Eppingen, Alemania, para revisar los avances y planificar los próximos pasos en el desarrollo de procesos para reciclar tableros de fibra al final de su vida útil. El proyecto, con una financiación de EUR 12 millones, reúne a 20 organizaciones de siete países. Dieffenbacher presentó su proceso Fiber2Fiber, demostrando dos etapas clave: la extracción de fibras mediante vapor a partir de tableros postconsumo y un sistema de limpieza para eliminar impurezas de las fibras recicladas. El proceso superó las expectativas al alcanzar una capacidad de más de 1.200 kg/h, más del doble del objetivo inicial de 500 kg/h. Michael Rupp, director de la Unidad de Negocios de Reciclaje de Dieffenbacher, destacó la importancia de este logro y afirmó que acerca al proyecto a una solución viable para el reciclaje industrial de tableros de fibra. También agradeció la participación del líder del proyecto, Stergios Adamopoulos, de la Universidad Sueca de Ciencias Agrícolas. EcoReFibre busca aplicar un modelo de economía circular en la industria de tableros de fibra, sustituyendo hasta un 25% de fibras vírgenes por fibras recicladas, mejorando así la sostenibilidad del uso de madera en Europa. Fuente: Notifix.

Falleció el estadounidense Paul S. Bush, pionero de la industria de muebles RTA

Paul S. Bush, el visionario fundador de Bush Industries, Inc. y una figura destacada en la industria estadounidense de muebles listos para ensamblar (RTA), ha fallecido. Nacido el 5 de mayo de 1936 en Olean, Nueva York, la vida de Bush estuvo marcada por su espíritu empresarial, dedicación al servicio comunitario y sólidos valores familiares. Tras unirse al negocio familiar en 1959, Bush guió a la empresa a través de importantes transformaciones, reconociendo el potencial del sector emergente de muebles para electrónicos a mediados de la década de 1970. En 1979, Bush Industries se convirtió en el primer fabricante de RTA en integrar madera sólida y tableros, posicionando a la empresa entre los diez principales fabricantes de muebles de EE.UU. En 2020, Novacap, una de las principales firmas de capital privado de Canadá, anunció que Bestar, una de sus empresas en cartera especializada en muebles listos para ensamblar, adquirió Bush Industries. La filosofía empresarial de Bush se basaba en empoderar a los empleados y fomentar el trabajo en equipo, lo que consideraba clave para el éxito de la empresa. Su vida personal y profesional también incluyó importantes esfuerzos filantrópicos, como la creación de dos centros YMCA en Jamestown, Nueva York, y Fort Myers, Florida.

También estuvo profundamente involucrado en el proyecto Mi Refugio en Guatemala, que brinda educación y servicios sociales en uno de los vertederos más grandes de la ciudad. Fuente: Notifix.

El fabricante de tableros Kronospan abrió un Centro de Diseño en Londres

Kronospan, uno de los principales fabricantes mundiales de tableros de madera, ha inaugurado oficialmente a fines de mayo un Centro de Diseño en Clerkenwell, el distrito londinense conocido por su comunidad creativa. Mucho más que una sala de exposición, este espacio se presenta como un centro creativo para arquitectos, diseñadores de interiores y carpinteros que buscan innovar en el diseño sostenible. El centro, inaugurado durante la Clerkenwell Design Week 2025, se ubica en el número 73-75 de Goswell Road y ofrece una experiencia inmersiva con los materiales más innovadores de Kronospan. Los visitantes pueden interactuar con tableros de gran tamaño, muestras a escala real y herramientas digitales que invitan a la experimentación. “Esperamos que este espacio se convierta en más que un showroom; queremos que sea un entorno dinámico donde las ideas cobren vida”, señalaron fuentes de la empresa. El nuevo centro está diseñado para fomentar la colaboración, la formación y el intercambio de conocimientos mediante talleres y eventos profesionales. La ceremonia de apertura fue encabezada por Michael Mueller, Comisario de Comercio y Consejero Comercial de Austria. También estuvieron presentes Peter Kaindl, Director General de Kronospan, Ludwig Scheibltreiter, CEO de Kronospan UK, y Ben Spruce, Director Financiero. “La influencia de Londres en el diseño y la arquitectura lo convierte en el lugar ideal para este nuevo centro”, comentó Peter Kaindl. “Queremos que este espacio sea un recurso clave para los profesionales y un impulsor de los próximos grandes proyectos del sector”, agregó. Con esta apertura en Clerkenwell, Kronospan refuerza su compromiso como socio visionario del diseño en el Reino Unido, promoviendo soluciones sostenibles e innovadoras. Fuente: Notifix.

Munksjö amplía su capacidad de papel decorativo en Brasil

La multinacional Munksjö, especializada en la fabricación de papel decorativo, anunció la puesta en marcha de su modernizada máquina de papel PM7 en la planta de Caieiras, en la región metropolitana de San Pablo. Esta iniciativa marca el cierre de tres años de trabajo y representa la mayor inversión de la empresa en Brasil, con un total de BRL 190 millones (aproximadamente EUR 30 millones). El proyecto forma parte de la estrategia Expandecor, que busca duplicar la capacidad productiva de la planta y consolidar a Munksjö como el único productor de papel decorativo en América Latina. Con esta expansión, la empresa está preparada para abastecer el 100% del mercado brasileño y ampliar su alcance hacia Argentina, Chile, Perú y México. La primera bobina jumbo de la nueva PM7 fue producida el 15 de abril de 2025. Durante las próximas semanas, el equipo continuará ajustando el rendimiento de la máquina para alcanzar su operación plena con excelencia. La inauguración oficial está prevista para principios de junio.

“Esta expansión fortalece significativamente nuestra presencia en la región y nos permite atender a nuestros clientes latinoamericanos con los más altos estándares de calidad y servicio”, señaló Dr. Manfred Bracher, CEO de Munksjö. “A medida que crece la demanda, esta inversión garantiza nuestra capacidad para acompañar ese crecimiento en un mercado clave”. El proyecto incluyó la modernización completa de la PM7, ahora dedicada a la producción de papel base para impresión y colores sólidos, utilizados en superficies decorativas para muebles y pisos laminados. También se llevaron a cabo obras civiles para actualizar la infraestructura de la planta y permitir la instalación de nuevas tecnologías. Con tecnología de última generación y el respaldo de siglos de experiencia en la industria papelera, la nueva PM7 mejora tanto la eficiencia operativa como la calidad del producto. “Nuestro objetivo es ofrecer el más alto nivel en papel decorativo —en propiedades de superficie, rendimiento técnico y ancho— manteniéndonos competitivos en costos,” concluyó Richard Pino, vicepresidente para América latina y gerente general de Munksjö Brasil. Fuente: Notifix.

CSIL analiza la transformación del sector muebles RTA en Europa

Según el informe más reciente de CSIL, el mercado europeo de muebles listos para armar (RTA) alcanza un valor estimado de EUR 15.500 millones, lo que representa

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero

Área de Redacción

Noticias y Entrevistas de Actualidad

Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

33 Años de Vida Editorial

cerca del 20% del mercado total de muebles. Entre 2019 y 2024, el sector mostró un crecimiento medio anual cercano al 2%, superando al segmento de muebles premontados. La producción de muebles RTA en Europa está altamente concentrada, con Polonia, Alemania, Lituania e Italia controlando más del 60% de la oferta. Esta concentración se ha visto favorecida por las estrategias de abastecimiento de grandes cadenas y el desarrollo de la industria de tableros derivados de la madera, especialmente en Europa del Este, en detrimento de potencias tradicionales como Reino Unido y Francia. El entorno competitivo es aún más concentrado que en el sector mobiliario general. Las 50 principales empresas representan aproximadamente el 50% de la producción, con Ikea como líder indiscutido con un 40% del mercado minorista. A pesar de su dominio, Ikea terceriza el 90% de su producción a más de 800 proveedores, principalmente en Polonia, Italia, Lituania, Alemania y Suecia. El consumo aparente se aproxima a los EUR 20.000 millones, aunque se prevé una ligera caída en 2025, seguida de una recuperación en 2026. A diferencia de la producción, el consumo está menos concentrado: Alemania, Reino Unido, Francia e Italia representan alrededor del 50% del total. En la distribución, los canales no especializados, como las cadenas de bricolaje (DIY), y el comercio electrónico tienen un peso mayor que en otros segmentos de muebles. En 2024, los minoristas especializados organizados lideraron las ventas, seguidos por e-commerce, DIY y canales no especializados. Ikea sigue siendo el retailer principal del sector RTA. Entre las tendencias destaca el interés de las nuevas generaciones como la Generación Z por muebles flexibles y de fácil montaje, lo que impulsa la oferta de productos semiensamblados.

También se observa una ola de fusiones y adquisiciones, como la compra de Spin Valis por Valinge Croatia y de Welle Holding por Orlando Capital V, que refuerzan la escala de producción y el uso de tecnologías como el sistema click de Valinge. En paralelo, se han producido salidas del mercado por dificultades financieras, especialmente en Alemania, como los casos de Vivonio y MWS Westfalen Werke. Para aumentar la eficiencia, las empresas invierten en automatización e integración vertical. Destacan Ikea

Industry, Forte y SBA Baldu, que han acercado la producción de tableros a las plantas de muebles. Ikea también ha adquirido bosques en Rumanía y los países bálticos, reforzando su control sobre las materias primas. La sostenibilidad es otro eje clave, con fabricantes que adoptan materiales reciclados, reducen el impacto del embalaje y promueven ciclos de vida circulares, mediante la reparación, reacondicionamiento y servicios de devolución.

Fuente: Notifix.

LIGNA 2025 y una novedad en la industria del mueble

La empresa Schiele Maschinenbau GmbH de Niederzissen presentó sus innovaciones a los visitantes de LIGNA 2025, que se desarrolló en Hannover a fines de mayo. La empresa familiar representa Coating Intelligence y quiere ofrecer a sus clientes una ventaja competitiva con nuevos desarrollos. “En Schiele siempre hemos tenido como objetivo mejorar nuestra tecnología y aumentar la disponibilidad y la calidad de nuestros clientes, enfatiza Philip Gros, que se hará cargo de la compañía junto con sus dos hermanos en 2028”, señalaron desde la empresa. LIGNA 2025 ha sido el lugar para presentar nuestros últimos desarrollos a clientes, clientes potenciales y socios comerciales.

“Nuestra mayor innovación es la primera en la industria del mueble. Con nuestro VACUMAT FlexCoat, no sólo somos capaces de procesar las lacas a base de agua o UV, sino que también podemos procesar lacas basadas en disolventes y 2K gracias a esta innovación”, agregaron. Desde Schiele Maschinenbau GmbH señalaron que fue posible gracias a un desarrollo patentado en el campo de la tecnología de aplicación, que permite un cambio de color en diez segundos en una unidad de aplicación. “Esperamos que esto lleve el recubrimiento industrial para perfiles y bordes a un nuevo nivel”, dijo, Gros, para finalizar: “Puse nuestras cabezas juntas y replanteamos el VACUMAT. El objetivo siempre era reducir y simplificar el tiempo de limpieza. El resultado es un diseño racionalizado que ha logrado precisamente este objetivo”

Fuente: LIGNA.

Empresas & Productos

La Red EGGER Haus continúa creciendo y llegó a Bolivia

EGGER Haus Cominma, ubicado en Avenida Beiging 2744, de la Ciudad de Cochabamba, se transformó en el primer EGGER Haus en Bolivia, informaron fuentes de la compañía.



Fachada de EGGER Haus Cominma, ubicado en la ciudad de Cochabamba, que se transformó en el primer EGGER Haus en Bolivia,

Esta Red especializada, que ya cuenta con 43 puntos de venta en la región, ofrece a los profesionales de la madera todos los productos EGGER y complementarios para sus proyectos de mobiliario e interiorismo en un solo lugar.

El crecimiento de la Red EGGER Haus marcó un nuevo hito al abrir el pasado 12 de junio el 1° punto de venta en Bolivia junto a Cominma, ofreciendo todos los productos EGGER y complementarios para proyectos de interiorismo en un solo lugar.

Maria Haymes, gerente de Marketing de EGGER Latinoamérica, señaló: “Estamos orgullosos de seguir ampliando nuestra presencia en la región, en esta oportunidad en Cochabamba, para estar cada día más cerca de los profesionales y ser su aliado en el trabajo diario”.

Esta Red especializada abrió su primer punto de venta en octubre de 2018 y su misión es ofrecer productos y servicios de excelencia para el profesional de la madera.

Los profesionales encontrarán la amplia variedad de productos que caracteriza a EGGER distribuidos en tres áreas de atención diferenciada: Mobiliario e interiorismo, pisos y construcción, brindando al profesional el asesoramiento específico para cada producto y aplicación.

Última tecnología
Esta Red se distingue por contar con máquinas de última tecnología para ofrecer un servicio integral y diferenciador a sus clientes, y garantizar la excelencia en el trabajo final:

- Optimización de corte;
- Corte de placas;
- Pegado de cantos;
- Etiquetado de los cortes;
- Entrega.

Además, cuenta con un

[maderamen.com.ar](#)

[Inicio](#)
[Noticias](#)
[Ferias y Congresos](#)
[Mercados](#)
[Diseño](#)
[Empresas](#)
[Productos](#)
[Más >](#)

MERCADOS

Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.
publicado el 16 de junio, 2021

Las ventas de muebles y artículos para el hogar
publicado el 16 de junio, 2021

Comercio exterior de muebles de madera y sus partes
publicado el 16 de junio, 2021

La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados
publicado el 16 de junio, 2021

Un estudio de mercado sobre la industria de muebles en América latina fue elaborado por CIMA y el Instituto para el punto de encuentro.

Producción industrial PYME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento
publicado el 16 de junio, 2021

En julio el uso de la capacidad instalada de la industria PYME subió a 50,3%, desde el 52,3% de junio y el...

SELLO DE RESPALDO

Empresas en Línea

Diseño y producción

Carot Carpintería: muebles a medida desde La Calera, Córdoba

De pag.: 13

make up. Es fundamental saber qué es lo que más se usa, que iría en el primer cajón, y siempre incluir cajones con llave para medicamentos. Es un desafío que nos encanta, y está buenísimo hacerle algo a medida para ese cliente que cuando llega a su espa-

cio, pueda tenerlo como lo soñó”.

Maestros del orden y la funcionalidad en cocinas y vestidores, recalcan la importancia cada vez mayor del lavadero, un ambiente al que no se le suele dar mucha importancia, pero que aún así, se le pide lugar para ropa sucia

y la limpia, espacio de planchado y guardado de la plancha, del stock de limpieza, de las herramientas, de las valijas y hasta del árbol de navidad. Y si está nublado, que entre también el tender.

Para resolver estas cuestiones, “estamos nosotros como especialistas en

equipamiento, que no quiere decir interioristas. Somos una pata más del equipo de trabajo, y el arquitecto es un director de orquesta de las distintas sub-especialidades que son parte de la obra”, aclara Santiago.

Creatividad local con



Santiago Carot y Raquel Astorga, junto a un equipo de profesionales, carpinteros y herreros, forman Carot Carpintería.

impacto global

Dos mil veinticinco es un año intenso para Carot Carpintería. Durante la tercera edición de Casa FOA Córdoba, esta empresa nacida en 2002, mostró una Cocina de encuentro proyectada junto a Pacífica Arquitectura, que obtuvo varios reconocimientos: la Segunda Mención a la Arquitectura y Diseño Casa FOA 2025 Edición Academia Village y el Premio Casa FOA Córdoba 2025 Edición Academia Village y Canteras del Mundo al Mejor Diseño.

En abril, Santiago Carot se encargó de seleccionar el grupo de piezas de diseñadores argentinos que se expusieron en el Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Milán durante la Milan Design Week, la semana del diseño más importante del mundo. La muestra fue el puntapié para destinar esa sala a un ciclo de exposiciones permanentes de diseño nacional.

En 2024, ya había participado como expositor en el Fuorisalone, con una estación de café con la forma de la icónica moka, que causó sensación entre el público italiano.

Saber observar, el estudio constante y los años de experiencia convirtieron a Carot Carpintería en auténticos especialistas del mueble a medida, entendiendo exactamente qué preguntar a sus clientes, para lograr el mejor mueble para esa persona; funcional y bello.

Fuente y fotos: Revista 90 + 10.



Time for more.

Colección Decorativa 24+

Todos nuestros diseños son imitaciones de las materias y especies de maderas citadas.

Actualizada e inspiradora. Descubra nuestra colección de tableros decorativos para mobiliario e interiorismo que presenta una variedad única de diseños de tendencia, de fácil acceso desde nuestra App y sitio Web.



Download on the App Store



GET IT ON Google Play

Descargue la App y solicite su muestra A4



E EGGER

MORE FROM WOOD.