

D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

SQL, de Córdoba: “Sufrimos el momento de incertidumbre y de insatisfacción”

Jorge Urizar, titular del fabricante cordobés SQL Amoblamientos, dialogó en exclusiva con D&F Muebles sobre la actualidad. Urizar señaló: “Las fábricas que tenemos nuestra actividad formalizada y contamos con cierta cantidad de personal no queremos despedir. Pero se hace difícil mantener la estructura. No sé hasta cuándo vamos a poder soportar y desprendernos de bienes para mantener la fabricación”. - Para empezar te consulto cuál es la actualidad de la empresa. Da la sensación que han crecido bastante



SQL Amoblamientos produce en Córdoba capital muebles para cocinas, placares, vestidores, vanitorios, diseños a medida personalizados.

en el último tiempo.

- Desde hace diez o doce años empezamos a crecer con distribuidores, tipo franquiciados, sin ser una franquicia formal. Son locales exclusi-

Continúa en Pag.: 4-5

Imaginación y realización

Salón del Mueble de Milán 2024: diseños en los que la madera fue protagonista

La 62ª edición del Salón del Mueble de Milán se desarrolló del 16 al 21 de abril y tuvo un aumento de visitantes del 17,1% respecto de 2023. “Ecléctico, sostenible y ecológico: aquí están las interpretaciones más recientes de un material vivo y duradero”, escribió Laura Barsottini. Fuente: Salón del Mueble de Milán.



Arco, mesa de centro Dew, diseño de Sabine Marcelis.

La historia de la madera va de la mano de la historia de la propia Humanidad: este material siempre ha

acompañado al hombre a lo largo de todas sus etapas evolutivas, hasta el punto de ser (aún) protagonista

absoluto del diseño contemporáneo.

Fue propuesto en diversas formas y productos por

todas las marcas líderes en el Salón del Mueble de Milán (en adelante, el “Salón”), con un único denominador común: las formas eran todas cada vez más esenciales.

La investigación en diseño destaca por su apuesta por la puesta en valor de las diferentes maderas y procesos artesanales que potencian sus cualidades materiales, combinando la madera con materiales como la cerámica, el mármol y el cuero.

Además, la procedencia de las materias primas está certificada y los acabados preferidos son ecológicos, lo que garantiza que los

Continúa en Pag.:8-9

Destrucción de valor

Desplome del mueble en mayo: cayó 61% la producción respecto de 2023

Ver en Pag.: 2

Diseño estratégico

Proyecto Deseo tuvo su lanzamiento oficial en junio

Ver en Pag.: 3

SOPORTE EXTRAÍBLE.



Calidad en Herrajes



EUROHARD

+ info

Consultá nuestro catálogo ingresando a www.euro-hard.com.ar/catalogo

(54-11) 2206-4000/4002-4400

info@euro-hard.com.ar

eurohard.herrajes eurohardherrajes

Destrucción de valor

Desplome del mueble en mayo: cayó 61% la producción respecto de 2023

El desplome del mueble en mayo mostró datos que costará encontrar en los archivos: según datos de INDEC difundidos por FAIMA la producción industrial cayó 61% respecto de mayo de 2023. Informe completo.

Actividad económica general

Al medir la actividad económica general a través del EMAE, se observó que en marzo de 2024 el estimador registró una caída interanual del 8,4% respecto al mismo mes de 2023, y una disminución del 1,4% en relación a febrero de 2024 (serie desestacionalizada).

Comparado con marzo de 2023, los sectores con mayor crecimiento fueron:

- Agricultura: +14,1%
- Minería: +5,9%
- En contraste, los sectores con mayores caídas interanuales fueron: •Construcción: -29,9%
- Industria Manufacturera: -19,6%

- Comercio Mayorista, Minorista y Reparaciones: -16,7% Estos datos son cruciales para nuestro sector, ya que la industria maderera en su primera transformación tiene como principal destinatario la construcción (tanto privada como pública).

Por lo tanto, es esperable que el marcado desplome en la construcción afecte significativamente a nuestro sector de primera transformación.

Evolución sectorial

La caída del sector industrial reflejada en el EMAE no muestra las diferencias de comportamiento entre los distintos sectores industriales, por lo que analizaremos las variaciones del IPI.

Al analizar el sector de madera y productos de madera (excepto muebles), se observó:

- Caída interanual en



Según datos de INDEC difundidos por FAIMA la producción industrial cayó 61% respecto de mayo de 2023.

marzo de 2024: -22,7%;
- Caída acumulada del primer trimestre de 2024 en comparación con el mismo período 2023: -15%

En cuanto al sector de muebles y colchones:
- Caída interanual en marzo de 2024: -46,5%
- Caída acumulada del primer trimestre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023: -39%.

Estos datos reflejan una disminución significativa en ambos subsectores, destacando la necesidad de estrategias de mitigación y adaptación para enfrentar estos desafíos.

La caída de actividad en las PyMEs

Cuando evaluamos el impacto en las PYMES del sector, se observa un deterioro más pronunciado.

Las cifras muestran una disminución promedio del 54% en las comparaciones interanuales entre el primer trimestre de 2024 y el mismo período del año anterior.

Este declive se confirma al analizar las cifras de

mayo de 2024 en comparación con mayo de 2023, donde se registra una caída del orden del 61% en la producción de muebles.

Consideraciones finales

El análisis de la actividad industrial en Argentina, especialmente en el sector de la madera y el mueble, revela un escenario complejo y desafiante.

Los datos del primer trimestre de 2024, reflejados en los índices del INDEC, muestran una contracción significativa en diversos sectores de la economía.

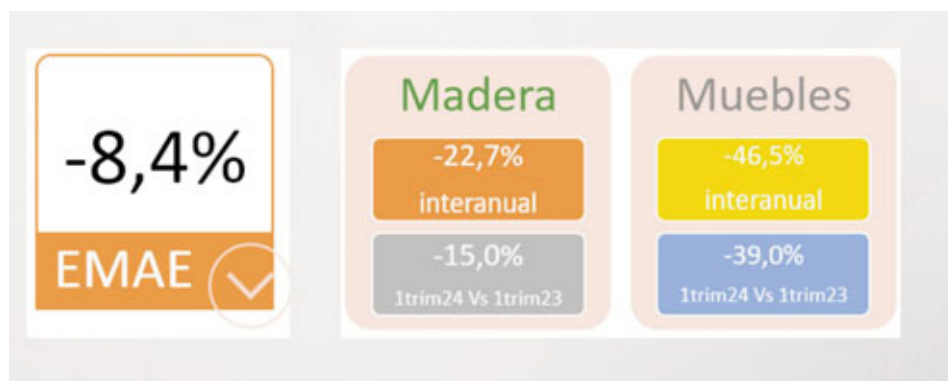
En particular, el desplome de la construcción y la caída en la industria manufacturera han tenido un impacto notable en la industria maderera y en la producción de muebles y colchones.

Las cifras del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) y el Índice de Producción Industrial Manufacturero (IPI) indican una disminución en la producción y el consumo, lo cual plantea

retos importantes para el sector.

La caída interanual del 22,7% en el sector de madera y productos de madera (exceptuando muebles) y el descenso del 46,5% en muebles y colchones, son indicadores alarmantes que requieren una atención inmediata y estrategias de mitigación.

El desempeño económico



La caída interanual del nivel de actividad de la industria del mueble fue del 39 por ciento en el primer trimestre del año.

co y sectorial se ve influenciado por varios factores, entre los cuales se destaca la disminución en la actividad de la construcción, que históricamente ha sido el principal impul-

sor de la demanda de productos de madera y mobiliario para espacios como cocinas, baños y dormitorios.

Además, la reducción en los salarios reales, que experimentaron una disminución promedio del 40% durante el primer cuatrimestre del año, también contribuye a esta situación.

FAIMA realizaba del 27 al 29 de junio el 145º Congreso Maderero en Salta

La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) convoca a toda la industria vinculada a sumarse a su 145º Congreso Maderero, que se realizaba del 27 al 29 de junio en el Centro de Obreros Norte (CON) en la ciudad de Orán, Salta. Así lo informó FAIMA mediante un comunicado de prensa, que se publica de manera textual.

El Congreso Maderero contaba con el apoyo de la municipalidad de Orán y el Ministerio de Producción y Desarrollo Sustentable del Gobierno de Salta, este evento, ha sido, además, recientemente declarado de Interés Municipal por el honorable consejo deliberante de la ciudad de San Ramón de la Nueva Orán.

Semestrales

Los Congresos Madereros de FAIMA se realizan dos veces al año, representando a las más importantes voces y protagonistas vinculados a la industria de la madera argentina y sus múltiples negocios e industrias asociadas. Una oportunidad única para

debatir, analizar y conocer más sobre una industria que tiene el potencial de motorizar la economía nacional.

En esta primera etapa habrá seminarios sobre construcción con madera, un área del negocio que crece exponencialmente, gracias a estas contundentes razones: menor impacto ambiental, mayor eficiencia energética, calidad de excelencia, alto poder de aislamiento y gran flexibilidad de diseños.

“Cada vez son más las obras nuevas, ampliaciones, proyectos y construcciones de casas y edificios que buscan aportar a sus habitantes el máximo ahorro energético posible. Desde la orientación, materiales, revestimientos, estructuras y otros elementos la madera es el denominador común que une a todos, por sus características y propiedades naturales

El evento incluía: Un seminario sobre construcción con madera, para conocer en profundidad esta nueva realidad sustentable. Visitas a plantaciones forestales y a bosques nativos y un análisis del potencial de la foresto industria salteña. Descubrir, asimismo, los beneficios que ofrece la cogeneración de energía con bagazo y madera; el sector del mueble y el objetivo de construir una identidad internacional para la apertura de nuevos mercados y posicionamiento de excelencia.

Y un exclusivo y destacado panel de expertos sobre mercados de carbono son algunos de los temas que se tratarán en el Congreso.

como aislante térmico y acústico”, afirma Daniel Vier, secretario general de FAIMA y experto en construcción con madera.

Tenía también un espacio exclusivo para debatir y profundizar sobre el enorme poder de desarrollo, crecimiento y expansión internacional del mercado de muebles.

Los pasos a seguir para convertir a la Argentina en una vía de comunicación con el mundo, para construir, además, una nueva marca país en la cual se destaque y distinga al mueble argentino por su calidad, excelencia, diseño, uso de materiales nobles, innovación y - así como lo ha logrado la industria del vino nacional o la italiana en cuanto a moda - lograr

Dealer of

Antonio Nones 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com

Producto **FLEX** para **RICCHEZZE**

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

**más diseño,
más negocios**

que los muebles de nuestro país sean la puerta de entrada de nuevas inversiones y oportunidades para el desarrollo de las más diversas áreas productivas (turismo, RRHH, industrialización, comercio exterior, arte, etc.).

Especialmente, tenían fundamental trascendencia las conferencias sobre la industria maderera hoy se desarrolla en la provincia, la cual se realiza de forma sustentable.

De hecho, Salta tiene excelentes condiciones agroecológicas, superficies aptas para especies nativas y exóticas de rápido crecimiento.

Existen aproximadamente 1,5 millones de hectáreas de bosques nativos en la región de yungas aptos para el aprovechamiento forestal de especies como Cedro, Lapacho, Quina, entre otras.

Y, entre otros temas, el panel de expertos sobre Mercados de Carbono promete ser protagonista por su innegable capacidad de desarrollo.

Hasta fines del año 2022, de los más de 12.000 proyectos registrados a nivel global tan sólo 61 fueron en Argentina, lo cual representa el 0.5% del total de ellos. Ello refleja que el marco político y normativo actual no estaría promoviendo e incentivando el desarrollo de proyectos de captura y reducción de emisiones a pesar de las grandes posibilidades que existen, y a pesar de las experiencias que ya se han desarrollado en el país.

“Será, sin dudas, un encuentro pleno de actividades, novedades y experiencias que esperamos compartir con los protagonistas del sector. Preparamos un cronograma de actividades, charlas y espacios pensados para enriquecer a toda la industria, con temáticas inherentes al desarrollo del negocio desde múltiples aspectos y enfoques. Cada año nos esforzamos muchísimo para darle a nuestros miembros todas las herramientas que necesitan para crecer en un sector que puede realmente motorizar la economía nacional” afirma Mercedes Omeñuka, presidente de FAIMA.

Fuente e imágenes: Gentileza FAIMA.

Diseño estratégico

Proyecto Deseo tuvo su lanzamiento oficial en junio

El pasado jueves 13 de junio, el Instituto del Mueble Argentino (IMA) de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines, realizó el lanzamiento del Proyecto Deseo Edición 2024 en la Maison Fontenla. Este evento marcó un hito importante en la colaboración entre diseñadores y fabricantes de muebles en el país. Fuente: FAIMA.

Proyecto Deseo tiene como objetivo principal crear un vínculo productivo entre el diseño y la industria del mueble. Para lograrlo, reúne a más de 20 empresas fabricantes de muebles con destacados diseñadores, promoviendo la innovación y mejorando tanto la producción como la oferta de productos en el mercado.

Este esfuerzo conjunto busca no solo fortalecer la industria del mueble, sino también impulsar el diseño argentino a nuevos niveles de excelencia y competitividad.

El lanzamiento del Proyecto Deseo Edición 2024 no sólo simboliza un paso adelante para la industria del mueble, sino también una apuesta por la creatividad y la colaboración como motores de desarrollo.

Con la participación activa de empresarios y diseñadores, se espera que este programa genere productos de alta calidad y diseño innovador, consolidando a Argentina como un referente en el ámbito del mobiliario.

Participaron por la Federación Mercedes Omeñuka (Presidente), Daniel Vier (Secretario General), Cesar Federici (Tesorero) y Fernando Couto (Director Ejecutivo).

El evento en la Maison Fontenla fue una muestra clara del compromiso del Instituto del Mueble Argentino y la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines con el avance del sector.

La sinergia entre diseño e industria promete un futuro prometedor para los productos argentinos, beneficiando tanto a consumidores como a fabricantes.

Empresas seleccionadas La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) a través de su Instituto del Mueble Argentino (IMA) anuncia que fueron más de 50



Desde la izquierda, participaron en el evento realizado en Fontenla: Fernando Couto -director Ejecutivo-, César Federici -tesorero-, Mercedes Omeñuka -presidenta- y Daniel Vier -secretario General-, a quienes acompañó Pablo Bercovich, quien coordina Proyecto Deseo desde IMA.

las propuestas recibidas.

Veintitrés de ellas quedaron en carrera efectiva hacia el objetivo final de diseñar, crear y comercializar un mueble o línea de muebles de identidad nacional.

Se calcula una inversión privada superior a los 120 millones de pesos - a un promedio de 5 millones por equipo participante (empresa + estudio de diseño) - quienes durante los próximos 5 meses diseñarán y desarrollarán mobiliario de vanguardia. El objetivo es lograr impacto comercial en cada una de las empresas e impacto simbólico para el posicionamiento del sector. Estas empresas van a demostrar de lo que es capaz de hacer el sector.

La edición 2024 de PROYECTO DESEO ya tiene a sus 23 empresas seleccionadas para llegar a fin de 2024 a mostrarle al sector público, al sector privado y a la sociedad en general los niveles de productividad e innovación que pueden tener las empresas fabricantes de muebles en Argentina.

PROYECTO DESEO es un laboratorio de diseño y una ventana de oportunidades al futuro del equipamiento nacional organizada por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) y el Instituto del Mueble Argentino (IMA) con un doble objetivo:

simbólico y comercial.

Se trata de una articulación que nuclea a las empresas muebleras más destacadas del país - que ya están trabajando con los más notorios talentos del diseño nacional - para pensar, crear y ejecutar el mueble argentino del futuro utilizando madera y otros materiales.

Pablo Bercovich, asesor FAIMA en el IMA y coordinador de Proyecto Deseo, dijo:

- “Queremos construir la marca paraguas que posicione el sector del mueble a nivel nacional e internacional, demostrándole al mundo el alto potencial de productividad del sector, fortaleciendo una vanguar-

dia sectorial y posicionando a nuevos líderes que están dispuestos a marcar el rumbo;

- “A partir de junio y hasta octubre será tiempo de generación y desarrollo de propuestas con mentorías especializadas, además de eventos de exhibición, comercialización, prensa y posicionamiento de los proyectos de los participantes”;

- “Proyecto Deseo es como un hito, con perfil asociativo y gran impacto sectorial que potencia esfuerzos individuales”, finalizó Bercovich.

La Metodología de Proyecto Deseo se compone de un Informe de diagnóstico, luego un Informe de generación de proyecto, otro de desarrollo de propuesta y finalmente el Informe de prototipo.

IMA actuará - durante todo el proceso y duración del proceso de diseño - como intermediario y guía de los participantes, aportando metodología de seguimiento y apoyo.

Habrán reuniones periódicas individuales y conjuntas para monitoreo de resultados. También mentorías temáticas (nuevos materiales, comercialización, marca, etc.) Y, más

Continúa en pag.: 16

MIRÓ
-DESDE 1963-

LACAS & BARNICES

ACOMPANANDO TUS PROYECTOS.

OTROS PRODUCTOS

**NITROS ACUOSOS
POLIURETANOS
ALQUIDICOS
POLIESTERS
LASURES
ACRÍCLICOS
UREICOS
VIDRIO LÍQUIDO
ADHESIVOS**

Distribuidor oficial
milesi 3M

www.mirosrl.com **+54 911 4991-0528**

Entrevista exclusiva

SQL, de Córdoba: “Sufrimos el momento de incertidumbre y de insatisfacción”

De Pag.1

vos de venta de nuestros muebles. Después crecimos en locales propios; tenemos cuatro showrooms propios en Córdoba, en Villa Carlos Paz y en Río Cuarto. Nos ha ido muy bien. Hemos crecido con la incorporación de maquinarias y de personal.

- *Te pido una descripción general del equipamiento con el que cuentan, la mano de obra empleada y la superficie de la fábrica.*

- Contamos con una fábrica que ocupa 3.900 metros cuadrados, más oficinas. Y entre personal de planta, administración y ventas empleamos a unas 70 personas. En cuanto a maquinaria, tenemos dos seccionadoras horizontales, tres pegadoras de cantos, tres centros de trabajo de perforación y corte.

- *¿La fábrica está ubicada en Córdoba?*

- Sí, está en Córdoba.

- *¿Vi que fabrican muebles para dormitorios, frentes de placares, mesas, camas.*

- El 80 por ciento de lo que hacemos es muebles



Amoblamiento para cocina cristal Modena.

riores de placares-vestidores y muebles para cocinas.

- *Me interesó consultarte porque, a través de sucursales propias o de franquicias, abarcan todo el país.*

- Sí. Entre los franquiciados tenemos unos diez puntos de venta que funcionan y otros diez que funcionan más o menos. Algunos showrooms viven de eso y otros tienen otros tipos de negocios. Pero los franquiciados o distribuidores que viven de los muebles andan bien todos.

- *¿Mi intención es tener el pulso de lo que está ocu-*

ción de muebles un 60 por ciento respecto de mayo de 2023. Al estar frenada la construcción todo lo que es frentes de placares, muebles de cocina y mobiliarios para grandes edificios está totalmente parado, ¿o no?

- Grandes edificios y obras particulares. Hay un retiro de los clientes muy grande. Ya ni consultan ni piden presupuestos. Recientemente hubo un aumento en el dólar blue y empezó a haber consultas. Empiezan las consultas de nuevo. Con un dólar planchado, o que bajó, también se retrajeron las ventas.

pero hay un retraimiento de la demanda.

- *La idea instalada es que los productores y los acopiadores no quieren liquidar la cosecha al valor actual del dólar. Y quienes tienen billetes físicos tampoco los quieren vender por la poca cantidad de pesos que les daría hoy.*

Y no es lo mismo que sucede en las grandes empresas.

- Claro, se generan muchos problemas. Si tenemos dificultades para pagar sueldos, imagínate el problema que sería pagar despidos. Cuando no hay ventas entramos en crisis inmediatamente. Somos PyMEs que formamos parte de una industria muy débil. No somos una empresa exportadora o que ha logrado hacer mucho dinero. Todos estamos viviendo y patinando más o menos en el mismo lugar.

- *¿Está ingresando mueble importado? Considero que esa situación los afectaría al ser productores de muebles planos. ¿O el mercado está tan planchado que ni siquiera se compran los muebles importados?*

- Es un dato que yo no puedo contestar. Como yo hago muebles a medida, especiales, no me afecta el ingreso de muebles importados. Salvo que se instalen fábricas de todo el

arquitectos, empresas de construcción, público en general? ¿Cómo funciona el sistema de muebles a pedido? ¿Te envían los proyectos o la empresa tiene personal que resuelve los diseños?

- Sí, nos mandan proyectos. Yo tengo un equipo de arquitectos para poder hacer diseños y presupuestos. Pero la venta es, en un 70 por ciento u 80 por ciento, decisión del propietario. Y nuestros clientes son público en general y desarrollistas. Estamos en los dos canales.

- *¿Estás teniendo algún inconveniente en la provisión de insumos? Supongo que no con los paneles, pero ¿cuál es la situación de herrajes y otros componentes?*

- No, no. El problema lo sufrimos en octubre y noviembre del año pasado, cuando las importadoras se retiraron y no entregaron material. En ese momento lo sufrimos mucho. Hoy no tenemos problemas con la provisión de herrajes y



“Nuestros clientes son público en general y desarrollistas (inmobiliarios). Estamos en los dos canales”, dijo el entrevistado.

- Sí, sí, tal cual. Respecto del informe de FAIMA, yo creo que hoy estamos peor que en marzo. Las fábricas que tenemos nuestra actividad formalizada y contamos con cierta cantidad de personal no queremos despedir. Pero se hace difícil mantener la estructura. No sé hasta cuándo vamos a poder soportar y desprendernos de bienes para mantener la fabricación. No lo sé. No es bueno para nadie.

- *Un colega tuyo me contaba el otro día que él, en forma personal, estaba empezando a cambiar sus dólares, sus ahorros, para pasar este mal momento.*

- Sí, tal cual. Nosotros estamos desprendiendo de ahorros.

- *Y muchas veces el objetivo es mantener al personal. Porque muchos piensan que para una PyME es fácil despedir empleados.*

mundo a vender los muebles a medida en el país. Eso lo he visto en otros países, como Paraguay y Perú. Yo no hago muebles en serie. La situación no es como en el año 2000, cuando sí nos mataron los muebles que venían de Brasil o de otros países. En ese momento nos fundimos todos. ¿Por qué? Porque yo hacía muebles en caja, muebles de retail, y la devaluación de Brasil nos terminó matando y fundiendo. Eso nos obligó a cambiar y empezar a producir un mueble de mejor calidad, que va dirigido a otro tipo de público. Pero sí sufrimos el momento de incertidumbre y de insatisfacción. Y de no saber qué va a pasar con el gobierno, con los que toman decisiones.

- *Avanzando en los productos en sí que ustedes fabrican, ¿tus clientes son*

de materiales importados.

- *Para ir cerrando la conversación, la fábrica se mantiene trabajando con pedidos hechos anteriormente y las nuevas contrataciones representan un 20 por ciento de la capacidad de producción instalada de la fábrica.*

- La demanda actual cubre entre un 20 por ciento y un 30 de la capacidad instalada. La rentabilidad no puede manejarse con esos niveles de producción. Estamos invirtiendo los ahorros y no sé hasta cuándo.

Fotos: Gentileza SQL Amoblamientos.



Vestidor para un cliente de alta gama.

de cocina y placares y vestidores. Y el 20 por ciento restante de la producción se divide entre muebles para baño, racks de TV y algún trabajo especial. Pero no hacemos ni mesas, ni escaleras ni nada por el estilo.

- *¿Cuántas unidades, de manera estimada, producen o venían produciendo mensualmente?*

- Veníamos produciendo. Veníamos. En realidad, todavía venimos porque tengo trabajo atrasado. Pero estamos produciendo unas 2.000 unidades mensuales. El 80 por ciento se concentra en frentes e inte-

riendo en la realidad. Un reciente informe de FAIMA (ver aparte) sostiene que la industria del mueble está trabajando al 60 por ciento de su capacidad.

- Eso debe haber sido en marzo. Nosotros hacemos muebles a medida y, si estoy haciendo muebles para edificios es porque me lo encargaron hace un año. Ahora, trabajo nuevo no está ingresando prácticamente nada. Diría que está ingresando un 20 por ciento de lo que debería ingresar.

- *Me corrijo: en realidad el dato de FAIMA es que cayó en mayo la produc-*

Son varios los factores, entre ellos incertidumbre.

- *¿Influye el desempeño del agro en la decisión de compra de muebles en ciertas regiones donde ustedes venden?*

- Sí, absolutamente, porque apuntamos a ese cliente (NdR: Al cierre de esta edición medios especializados calculaban que hay en silobolsas unos US\$ 14.000 millones sin vender a la espera de una mejora en el tipo de cambio para los exportadores). Nosotros apuntamos a un cliente de clase media-alta. Es un cliente que no debería tener problemas nunca,

Relevamiento de CAME

Sector madera y muebles cayó 10,4% en mayo y acumuló una baja de 17,7% en 2024

En mayo, el sector Madera y muebles retrocedió 10,4% respecto de mayo de 2023, considerado a precios constantes, y creció 6,1% en la comparación mensual desestacionalizada (mayo de 2024 vs mayo de 2023). En el periodo enero-mayo la actividad cayó 17,7% frente a iguales meses del año pasado.

Fuente: CAME.

La actividad manufacturera de las PyMEs descendió 19% anual en mayo y acumula una retracción de 19,1% en los primeros cinco meses del año frente al mismo periodo de 2023. Los resultados dan cuenta de un debilitamiento de la demanda y un deterioro de la situación financiera.

En la comparación mensual desestacionalizada la actividad creció 5,3%. También se observó un aumento de 0,2 puntos porcentuales en el uso de la capacidad instalada respecto al mes anterior, que igualmente se mantiene en valores bajos (70,3%).

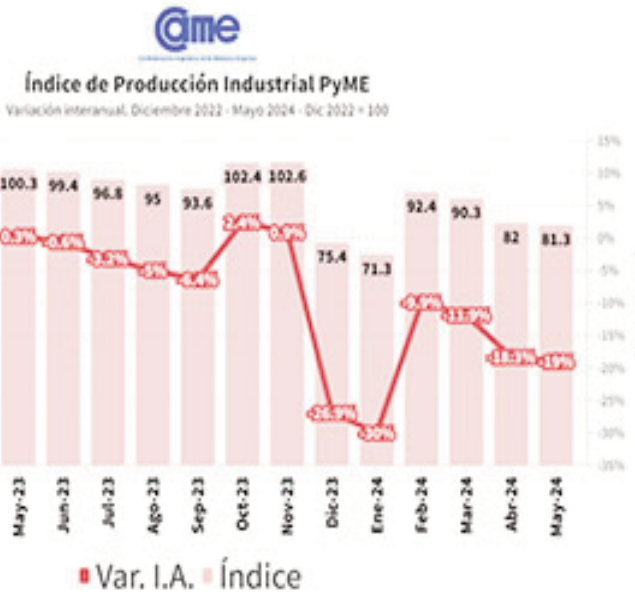
Las medidas más importantes que esperan las industrias pymes es la reducción de impuestos, que representa el 33,9% de las respuestas, seguida por el estímulo a la demanda interna con un 14,7%.

La adecuación de las relaciones laborales ocupa

Evolución del Índice de Producción Industrial PyME.

busca de reducir la carga tributaria y fomentar el consumo interno, para lograr revitalizar la economía pyme.

Asimismo, los mayores desafíos identificados por los empresarios son la falta



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

pagando por el consumo de energía y transporte, en un contexto de tan baja demanda.

Algunos productores sostuvieron que la están pasando mal, pero con la esperanza de un repunte cercano.

Como consecuencia, el 34,4% de las firmas consultadas estuvieron achicando gastos operativos, mientras que otro grupo, representado en un 19,9%, redujo horas de trabajo para suplir la falta de ventas.

Todos estos resultados surgen del Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) que elabora CAME, con una muestra que alcanzó a 414 industrias pyme a nivel federal.

Análisis sectorial

Los seis sectores manufactureros del segmento pyme tuvieron fuertes declives en la comparación anual, siendo los más afectados “Papel e

Impresiones” (-45,8%) y “Químicos y plásticos” (-23,9%). “Textil e industrial”, que venía siendo casi el único ramo en aumento hasta abril, se retrajo 4,3% anual en mayo.

Maderas y Muebles

En mayo, el sector retrocedió 10,4%, siempre anual y a precios constantes, y creció 6,1% en la comparación mensual desestacionalizada. En el periodo enero-mayo la actividad cayó 17,7% frente a iguales meses del año pasado.

Durante el mes, las industrias operaron con 70,8% de su capacidad instalada (vs. 72,6% en abril). La buena noticia para el rubro fue que se estabilizaron los precios de los insumos y se normalizaron las entregas. La mala, es que los pedidos de producción siguen muy postergados, aunque algunas empresas

Continúa en Pag.: 6



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Medidas que podría implementar el gobierno a corto plazo para las PyMEs.

el tercer lugar con un 14,2%, lo que subraya lo significativo de simplificar las regulaciones para facilitar las operaciones empresariales.

Esto sugiere que, en el contexto actual, los empresarios priorizan las intervenciones directas que pueden mejorar su competitividad y eficiencia operativa, sobre opciones de financiamiento más favorables. En conjunto, se subrayan las políticas deseables en

de ventas, representando el 45,1% de las respuestas, y los altos costos de producción y logística, que constituyen el 32,8%.

Estos dos factores sobresalen como los obstáculos más considerables para el crecimiento y la estabilidad de las pymes.

Las empresas valoraron la mayor estabilidad en el precio de los insumos del quinto mes del año, pero mostraron su preocupación por los montos que se están

Cebe

INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

PARA EL MUEBLE:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Clavos, Grapas, Clavillos
Atornilladores Neumáticos y Puntas

PARA LA TAPICERÍA:
Grapadoras Neumáticas y Manuales
Grapas, Tachuelas
Mesas Neumáticas

PARA EL EMBALAJE
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas
Hojas de Sierra
Clavos, Grapas

PARA LA CONSTRUCCIÓN
Clavadoras Neumáticas y a Gas
Clavos, Grapas
Soldadores de Aire Caliente y Guña

TAMBIÉN LÍNEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS

Líneas para fabricación de PALLETS y CARRETES

Equipos para TAPICERÍA y Afines

SERVICIO TÉCNICO, rápido y confiable

Representante Exclusivo en Argentina de:

Bea KMR NOVUS BAK CAPE

NOSOTROS LO FIJAMOS

WE FIX IT

INDUSTRIA ARGENTINA DESDE 1963

Jose Cortejarena 3558 (B1738CPF) La Reja, Moreno Buenos Aires | Argentina

11-5263-2798
0810-666-0232

+54 9 (11) 5579-7317
+54 9 (11) 5579-7316

ventas@cebe-sa.com.ar

www.cebe-sa.com.ar

Relevamiento de CAME

Sector madera y muebles cayó 10,4% en mayo y acumuló una baja de 17,7% en 2024

De Pag. 5

manifestaron haber recibido más consultas.

“La actividad sigue sin recuperarse, hubo más consultas que en abril, pero con pocos pedidos concretados, veremos junio y julio, por momentos parece que comienza la recuperación, pero después las señales desaparecen” (Fábrica de muebles de la Ciudad de La Rioja)

“En los próximos estaremos realizando la décima quinta edición de expo living, y esperamos incrementar ventas y promocionar nuestros productos” (Fábrica de Puerto Tirol, Provincia de Chaco).

Alimentos y bebidas

El sector registró una caída de 14,7% anual a precios constantes en mayo y una mejora de 2% en la comparación mensual. Para los primeros cinco meses del año acumula una baja de 15,8% anual. Las industrias operaron con 72,4% de su capacidad instalada en el quinto mes del año.

Las empresas encuestadas bregaron por el diseño de nuevas políticas ad hoc para las pymes. En tanto, definieron la situación actual como caracterizada por niveles de producción propios de temporada baja, pero con una estructura de

funcionamiento acorde a la temporada alta; haciendo el mayor esfuerzo por sostener el empleo. En este contexto, problemas como la alta presión tributaria y los grandes costos laborales, vuelven a estar en la mesa de prioridades a la hora de determinar urgencias.

“Estamos comenzando a recortar la cantidad de horas de trabajo diarias, que es lo que menos afecta, pero el impacto se ve directamente en las ventas porque tenemos menos oferta” (industria de Villa Lynch, en Provincia de Buenos Aires)

“Empezamos a ver algu-

nas señales de recuperación, veníamos muy mal, esperemos que se concreten” (Fábrica de Maipú, Mendoza).

Textiles e indumentaria

La producción se retrajo 4,3% anual en mayo, aunque registró un incremento de 3,5% frente a abril. En los primeros cinco meses del 2024 acumula un declive del 0,9%. Las industrias operaron con 71,5% de su capacidad instalada, levemente por encima del mes pasado (71%).

Hubo mucha disparidad de resultados entre las firmas, algunas con resultados muy malos y otros con

más positivos, si bien ninguna tuvo un mes extraordinario. Por la relación precios y tipo de cambio, hay temor por el ingreso de mercadería importada, aunque aún no se han manifestado riesgos concretos, sino solamente preocupación.

Las industrias operaron al 66,6% de su capacidad instalada, los mismos niveles del mes anterior.

Algunos industriales consultados comentaron que están ingresando importaciones a precios muy bajos que las sacan de mercado. Una medida que vienen tomando muchas firmas del sector en simultáneo, es invertir en publicidad y redes, con buenos resultados. Igual se mostraron preocupadas por las condiciones económicas, aunque optimistas con la recuperación. Más empresas apelaron a reducir turnos por la merma en la demanda.

“Nosotros fabricamos productos ortopédicos y venimos invirtiendo en publicidad estos meses, lo que mejoró las ventas. Ayudó también la volatilidad del tipo de cambio” (Fábrica de Ciudad de Buenos Aires)

“Estamos muy preocupados por la situación actual. Este mes tuvimos dos ventas de reparaciones fuertes que levantaron el porcentual de un mes a otro; pero así y todo venimos en caída tratando de mantenernos, pensando

das en la actividad. El repunte de algunas obras y reparaciones movió por momentos al sector, pero muy lentamente.

“Estamos teniendo más estabilidad, y eso nos permite tomar decisiones a largo plazo. Tenemos planeada la compra de nuevos equipos, pero estamos esperando señales porque todo cae y mucho” (Empresa de la ciudad de Rosario, Santa Fe)

“Venimos manteniendo el nivel de ventas y producción como en meses anteriores, no empeoró, pero necesitamos que repunten, porque tenemos la rentabilidad en cero” (Fábrica de la ciudad de Formosa).

Papel e impresiones

La actividad se hundió 45,8% anual a precios constantes, siendo nuevamente el ramo con mayor retroceso.

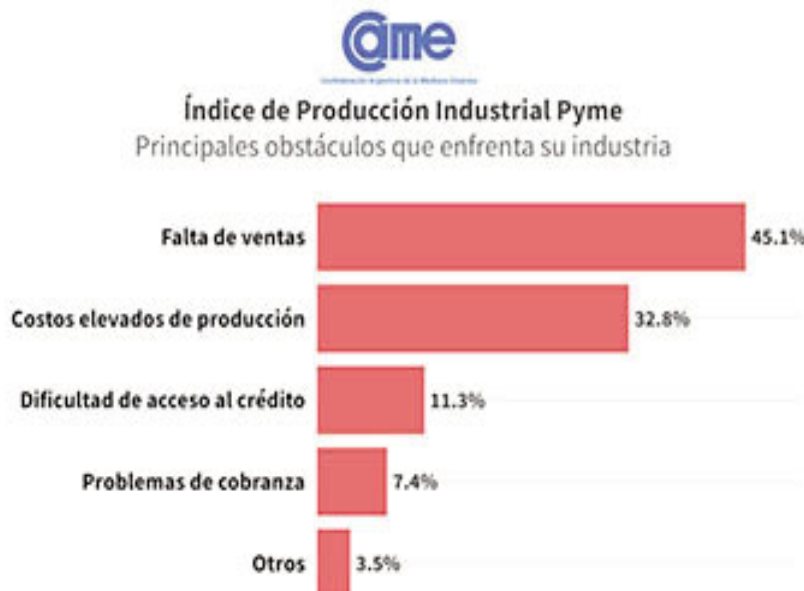
En términos mensuales, también se registró una retracción de 1,5% y para los primeros cinco meses del año, la actividad acumula una caída de 25,9% frente a los mismos meses del año pasado.

Las empresas operaron con 78,7% de su capacidad instalada, niveles altos tanto en el comparativo histórico como en relación con otros rubros, pero que sólo se explica por los bajos niveles de inversiones. Las mismas hace tiempo que están frenadas en el sector porque es una de las actividades que primero comenzaron a sentir la crisis

“Este mes aumentamos la producción en relación con abril por ventas atrasadas, pero se mueve todo muy poco. Estuvimos cambiando de proveedores que nos ofrecieron precios más competitivos” (Industria de la localidad de Castelar, Provincia de Buenos Aires).

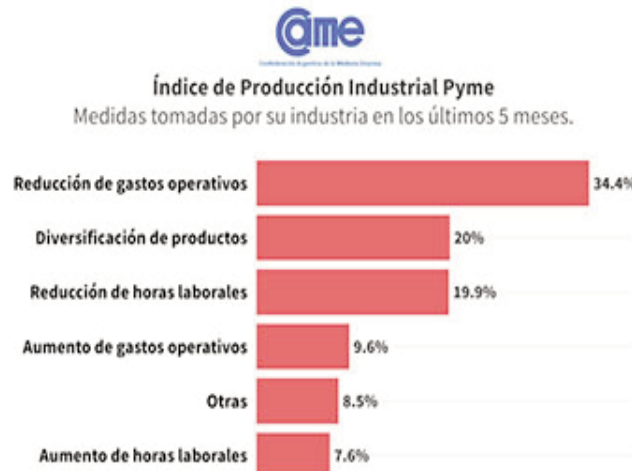
“Las ventas vienen muy bajas, y eso perjudica la producción porque ya tenemos demasiado stock. Esperamos que este panorama mejore en el segundo semestre” (Empresa de la ciudad de Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires).

Fuente y fotos: CAME.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Principales obstáculos que enfrenta la industria: los mayores desafíos identificados por los empresarios son la falta de ventas.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Medidas tomadas por su industria en los últimos cinco meses.

“Es temporada baja para nuestro producto, pero igualmente vendimos muy poco, esperamos que repunte” (Fábrica de la ciudad de Córdoba).

“Vendimos mejor en la comparación mensual, pero en la interanual nos fue pésimo, es un buen momento para bajar impuestos que se lleva el 40% del precio de venta” (Godoy Cruz, Córdoba).

Metal, maquinaria y equipo, y material de transporte.

El sector tuvo una contracción anual de 20,6%, sin embargo, creció 4,6% en la comparación mensual. Para los primeros cinco meses del año, suma una caída de 23% frente a los mismos meses de 2023.

que en algún momento se va a estabilizar” (Industria de la ciudad de Córdoba)

Químicos y plásticos

En mayo, el sector experimentó un significativo declive del 23,9% anual, al tiempo que tuvo una mejora de 3,9% en el contraste mensual. Para los primeros cinco meses del año, la producción lleva un declive de 27,1% frente a los mismos meses de 2023. Durante este mes, las industrias operaron con 68,8% de su capacidad instalada.

Las empresas que exportan están quedando más protegidas de la recesión interna y logrando mejores resultados. Las que solo venden al mercado interno, registran las mayores caí-

Inicio NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

MERCADOS

Empresas en Línea

Casa FOA Córdoba 2024 se realizó en base al concepto “Vivir en la ciudad”

El domingo 3 de junio finalizó la segunda edición federal de la tradicional exposición que promueve la cultura del diseño argentino y su valor como agente de transformación social y económica: Casa FOA Córdoba 2024. La exposición se llevó a cabo en el emprendimiento Pocito de la desarrolladora Proaco, ubicado entre barrio Güemes y Nueva Córdoba. Fuente: Casa FOA. Casa FOA Córdoba 2024 se realizó en base al concepto “Vivir en la ciudad” El domingo 3 de junio finalizó la segunda edición federal de la tradicional exposición que promueve la cultura del diseño argentino y su valor como agente de transformación social y económica: Casa FOA Córdoba 2024. La exposición se llevó a cabo en el emprendimiento Pocito de la desarrolladora Proaco, ubicado entre barrio Güemes y Nueva Córdoba. Fuente: Casa FOA.

Bajo el concepto “Vivir en la ciudad” esta edición invitó a reflexionar sobre la vida en la ciudad contemporánea, las nuevas formas de vida y las soluciones que propone el diseño para los espacios que habitamos.

La exposición contó con 4.720 m2 que incluyeron más de 39 espacios. Con 49.700 visitantes, superó en más de 11.000 personas el número de asistentes a la primera edición federal, llevada a cabo el año pasado.

La apertura contó con la presencia de una invitada estelar: Carolina

“Pampita” Ardohain, quien recorrió todos los espacios y dialogó con la prensa y los asistentes manifestando su apoyo a este evento.

Días después, la marca Patagonia Flooring organi-



Living N° 5 fue diseñado por el estudio Ache_O y el arquitecto Patricio Calderón Rojas, con realización de Giunta Muebles.

cito por la realización de su segunda exposición federal en nuestra ciudad: el viceintendente, Javier Pretto, y los concejales Sandra Trigo, Miriam

municipio.

Días después la vicegobernadora de la provincia, Myrian Prunotto y representantes del cuerpo legislativo de nuestra provincia

to de la exposición como
Evento de Interés
Provincial.

Asimismo, las autoridades de Casa FOA entregaron a la vicegobernadora, a los representantes del Poder Legislativo y a los representantes del Concejo Deliberante sendas placas

El concepto arquitectónico de Espacio N° 13 fusionó comodidad con entretenimiento, utilizando materiales modernos y cálidos como maderas y textiles suaves.

de reconocimiento por el apoyo a esta iniciativa destinada al bien común.

También, la
Municipalidad de Jesús
María en la persona de su
intendente Federico

Zárate entregó el decreto por el cual se declaró de interés municipal la participación de ETI-COPADI (Espacio Terapéutico Inclusivo – Complejo de Discapacidad de la Municipalidad de Jesús María) en la intervención artística del Espacio 35 de la Arq. Claudia Barrios.

A su vez, representantes de la Universidad Nacional

de Córdoba entregaron la resolución por la cual se declaró a Casa FOA de interés institucional de la UNC.

Una fiesta de clausura a la que asistieron todos los expositores y sponsors fue el broche de oro de la exposición.

Al momento de los brindis, el director de Casa FOA, Marcos Malbran, junto al CEO de Proaco, Lucas Salim, agradecieron a todos los presentes, ya que gracias a su esfuerzo y compromiso la exposición fue un completo éxito.

Continúa en pag.:10'11'12



Espacio N° 13 fue ocupado por Microcine con playroom, de Estudio Ocaña Peralta.

zó un evento de gran convocatoria: la visita del consagrado chef Francis Mallmann, quien, presentado por el conductor y modelo Iván de Pineda, llevó a cabo una master class de cocina de autor.


Entre otros hechos relevantes, el Concejo Deliberante distinguió a Casa FOA Córdoba con un reconocimiento y beneplá-

Aparicio, Elisa Caffaratti y Gabriel Huespe entregaron a las autoridades de Casa FOA la placa y el acta que testimonia el reconocimiento y beneplácito del







Concejo Deliberante a Casa FOA edición Pocito como un Evento de Interés Municipal, distinción votada por unanimidad por todas las fuerzas que conforman la legislatura del



entregaron a Casa FOA
una placa de nombramien-

TORNILLOS



INDUSTRIA ARGENTINA

<p>CASER-Fix Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS</p> 	<p>CASER-Drill Tornillos Autoperforantes Punta Mecha MULTIPROPÓSITO</p> 
<p>CASER-Wall Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS y METALES DELGADOS</p> 	<p>CASER-Plast Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS</p> 
<p>CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES</p> 	<p>CASER-Rosc Roscas Autorroscantes MULTIPROPÓSITO</p> 

<p>CASER-Mag Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)</p> 	<p>CASER-Form Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILOBULAR para formación de Roscas</p> 
---	--

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 info@e-casermeiro.net / www.e-casermeiro.net

Imaginación y realización

Salón del Mueble de Milán 2024: diseños en los que la madera fue protagonista

De pag.: 1

productos sean cada vez más sostenibles.

Luego está el hecho de que se están llevando a cabo experimentos científicos encaminados a lanzar al mercado materiales revolucionarios.

Empresas

Fundada en 1928, Maruni es un fabricante japonés de muebles de madera que cuenta con una investigación estética incomparable.

Entre sus propuestas, la Mesa ST (tapa de cerámica) de Naoto Fukasawa combina material natural con cerámica; la estantería Hiroshima Open Shelf experimenta con paneles de apenas 21 milímetros de espesor; las mesas de centro Shoto, de Cecilie Manz, se distinguen por la precisión de los detalles.

Alpi reafirmó su posición de liderazgo en la producción de superficies decorativas en madera compuesta, convirtiéndose en el socio profesional ideal para los diseñadores. La empresa destaca por el uso combinado de tecnología y procesos sartoriales, el uso de materias primas sostenibles y su continua inversión en I+D, además



El Sillón Constantino, Ritzwell & Co, reinterpreta la elegancia clásica con una estructura maciza de roble o nogal.

de contar con colaboradores de primer nivel como GamFratesi, Konstantin Grcic y Piero Lissoni.

Las propuestas de Lema fueron abundantes y versátiles: la mesa August de Roberto Lazzeroni combina esbeltas tapas de materiales como el mármol con caballetes conectados entre sí por un tensor en acabado bronce patinado con un travesaño de madera suavemente curvado.

En tanto, la silla Ayon de Gabriele y Oscar Buratti combina un asiento de cuero con una estructura

de fresno para darle un atractivo artesanal.

Y la mesa Jiku de Federica Blasi cuenta con uniones y encastrados de madera extraídos de la tradición japonesa, realizados por la artesanía italiana.

Riva 1920 sorprendió con su ecléctica colección, en la que destacaron los complementos



de decoración con forma de animales en madera aromática de cedro, cada uno elaborado a partir de un solo bloque.

Además, presentó Aparadox (ver foto), un aparador de madera maciza y tablero block compuesto por

La estantería Hiroshima Open Shelf Maruni experimenta con paneles de 21 milímetros de espesor.

Las propuestas de Lema fueron abundantes y versátiles.

las características únicas de la madera maciza.

Catifa Carta, de Lievore Altherr Molina para Arper, es una evolución de la silla Catifa 53, diseñada en 2001 y el primer producto de la marca en obtener la certificación medioambiental.

La carcasa de Catifa Carta está hecha de PaperShell, un nuevo y revolucionario material derivado de subproductos (o residuos) de madera que representa una innovación sin precedentes, minimizando el impacto ambiental de Catifa Carta: al final de su ciclo de vida, el material puede reducirse a biochar, un carbón orgánico con capacidad de retener el CO2 secuestrado durante las fases anteriores de la vida.

Ritzwell & Co fue fundada en 1992 en Fukuoka, en la costa norte de la isla de Kyushu. Es un fabricante japonés de muebles de

res, una síntesis de los fundamentos de la filosofía japonesa y un lenguaje formal contemporáneo esencial.

El Sillón Constantino reinterpreta la elegancia clásica con una estructura maciza de roble o nogal, caracterizada por patas cónicas y reposabrazos curvos adornados con dos acabados diferentes en contraste, en cuero o en piel.

Punto de referencia para quienes buscan innovación, diversión y dinamismo, Campeggi ha creado un catálogo ecléctico de productos orientados al confort, la agilidad, el movimiento, el pragmatismo, la gracia y la imprevisibilidad, esperando ser descubiertos.

Entre los diseñadores participantes se encuentra Giuseppe Arezzi, responsable de Brando (ver foto), una elegante cama plegable de madera de fresno y



Zanat es una empresa familiar que, ya en su cuarta generación, ha construido su negocio en torno a la tradición del tallado en madera que se practica en el pequeño pueblo bosnio de Konjic, ahora inscrito en la lista del patrimonio mundial de la UNESCO.

tres módulos, y la Cruz. Y mesas de exterior Nastro, Forma y Vela que explotan

interior que dejó su huella en los mercados internacionales gracias a sus valo-

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoveron :: t. @mjoveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa



Aparadox, de Riva 1920.



Catifa Carta, de Lievore Altherr Molina para Arper, es una evolución de la silla Catifa 53, diseñada en 2001 y primer producto de la marca en obtener la certificación medioambiental. Está hecha en PaperShell, un nuevo y revolucionario material derivado de subproductos (o residuos) de madera. Al final de su ciclo de vida, el material puede reducirse a biochar, un carbón orgánico con capacidad de retener el CO2 secuestrado durante las fases anteriores de la vida.



Giuseppe Arezzi diseñó para Campeggi la cama plegable "Brando", realizada con elegancia en madera de fresno y tela.

tela. Para Calligaris todo está en el detalle, como lo demuestran la base de

madera de fresno teñida de negro de poro abierto o

nogal Canaletto del sillón Dalia, combinada con un generoso asiento. Y la estructura de fresno del sillón lounge Oleandro, la mesita de noche Lago, donde la atención se centra en la materialidad natural de la madera.

La misma atención al detalle constituye también el sello estilístico de Alf DaFré, que este año quiere lucirlo en la elaboración de la mesa y el aparador Gubia de Gordon Guillaumier, caracterizados por una superficie táctil que remite a la artesanía de la carpintería con gubia, cincel. Bontempi Casa pone el foco en la funcionalidad y la síntesis con el escritorio minimalista Matisse, de Yoshino Toshiyuki, y el sillón Lady de Marco Corti.

Allí las partes tapizadas están deliberadamente concebidas para resaltar el contraste de las vetas de la madera, mientras que el acento está en las ranuras. Textura del mismo material en el aparador Musa, de Studio E-ggs. La familia de mesas de centro Dew de Sabine Marcelis juega con la organicidad y las formas escultóricas para Arco, la marca holandesa que este año celebra 120 años de actividad, más de un siglo dedicado al arte artesanal de la carpintería. La historia de Adal también viene de lejos. Creada en 1953 y actualmente considerada una de las marcas líderes del sector, su valor fundacional reside en fortalecer y mejorar la relación entre el



Calligaris: mesita de noche Lago.

hombre y el espacio en el que vive.

Se basa en una relación armoniosa con la naturaleza, respetando sus materiales y colores, un elemento

tallado en madera que se practica en el pequeño pueblo bosnio de Konjic, ahora inscrito en la lista del patrimonio mundial de la UNESCO.



Alf DaFré este año presentó mesa y aparador Gubia, de Gordon Guillaumier.

común. En los productos de la marca está la elaboración de la igusa, un tipo de junco japonés, tejido y luego secado, utilizado tradicionalmente para fabricar tatamis pero que en las colecciones Adal genera formulaciones innovado-

Su nueva colección incluye el Divan Bed, la colección Genkan de piezas de recibidor que incluye una consola, un espejo y una caja de almacenamiento diseñada por Naoto Fukasawa, y Korzo Table, en la que el particular tallado de la madera hace que



Musa, aparador diseñado por Studio E-ggs para Bontempi Casa.

ras. Por último, Zanat es una empresa familiar que, ya en su cuarta generación, ha construido su negocio en torno a la tradición del

cada pieza sea única. Fuente y fotos: Salón del Mueble de Milán.

Diseño y arquitectura

Casa FOA Córdoba 2024 se realizó en base al concepto “Vivir en la ciudad”

De Pag. 7

Casa FOA Espacio de Diseño se lleva a cabo desde 1985, siendo una referencia en la agenda cultural argentina y de gran prestigio en toda la región.

Cada año la sede cambia de ubicación para dar a conocer al público edificios patrimoniales, áreas de la ciudad en proceso de transformación, e iniciativas inmobiliarias con propuestas de alto valor arquitectónico.

Año tras año, miles de personas visitan Casa FOA, evento que se consolida como una comunidad

Espacio N° 6 lo ocupó Playroom con comedor diario, diseñado por Estudio Fontenla.



Espacio N° 13 se pensó como refugio urbano, busca ser un rincón personal donde el usuario pueda desconectar y disfrutar de sus pasatiempos.

de amantes del diseño de todas las generaciones. La

exposición es un punto de encuentro donde además

de conocer las últimas tendencias se construyen

Casa FOA se convirtió en un hito federal. Tal es así que ya se aseguró la realización de una nueva edición en el próximo año.

Faplac y los diseños maderados en Casa FOA Pocito

Los diseños maderados, en tonos claros y oscuros, cosen los diferentes espacios, transportándonos a la naturaleza, y nutriendo de todas sus cualidades las diferentes propuestas de los talentos locales.

Vetas profundas e intensas, vetas sutiles y calmas, su combinación en contraste, iluminadas o mezcladas con otras materialidades naturales son regalan una nueva manera de crear ambientes que nos invitan a permanecer, nos atrapan en un sinfín de sensaciones que nos cobijan con agrado.

A su vez, aparece la ver-

Microcine con playroom de Estudio Ocaña Peralta

La melamina como revestimiento de paredes. Este refugio urbano, busca ser un rincón personal donde el usuario pueda desconectar y disfrutar de sus pasatiempos.

El concepto arquitectónico fusiona comodidad con entretenimiento, utilizando materiales modernos y cálidos como maderas y textiles suaves.

En las paredes se emplean elementos y morfologías inspiradas en juegos de nuestra infancia, como el backgammon y el tablero de damas, explorando formas y texturas de manera creativa donde el diseño Scotch de la Línea Blend es protagonista, añadiendo un toque auténtico al espacio.

Espacio N° 35: Atelier de un diseñador de Arq. Claudia Barrios



Espacio N° 6 utilizó melamina con movimiento para la división e integración de ambientes.

lazos entre los diseñadores y las empresas que participan generando encuentros e intercambios de trabajo y negocios en torno al diseño

satilidad que nos ofrece la melamina y, de la mano de audaces y creativos profesionales, toma formas impensadas.

Combinación de un diseño de melamina con el diseño de canto de otra. Este espacio quiere ser una experiencia sensorial en el

D&F Muebles **maderamen.com.ar**

Inicio Noticias Ferias y Congresos Mercados Diseño Empresas Productos Más

MERCADOS

Verdum superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.

La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

Empresas en Línea

CADESA **EI** **EUROHARD** **M. CASEROS** **EGGER**

TORNILLOS CASER **HERRAJES ARB** **MIRO** **Cebe**

DORNING **FRUND STARK** **FA PLAC** **Senla**

Memoria descriptiva de Living N5

LIVING N5, un lugar para permanecer – estar y vivir distintas horas del día de una manera relajada y tranquila. Lo pensamos como un objeto-caja que contenga y atrape dentro de una atmosfera de madera y vegetación provocando al estar sentado en el gran sillón una sensación de paz.

El “leitmotiv” de este espacio es el uso dominante del color verde como vedette, usado en sus distintas variantes tanto en materiales como texturas.

El uso de este color tiene como emociones asociadas a relajación y armonía totalmente apoyado por nuestro esbelto jardín interior que nos transporta a vivir en la ciudad sin perder el contacto con la naturaleza.

La selección de este color en distintos materiales como la cuarcita Avocatus leader, el cuero, textiles y la vegetación. Conjuntamente con uso de la madera en todas las envolventes, tanto horizontales como verticales, influye en nuestras emociones y estados de ánimos con un efecto positivo dando una señal refrescante a nuestro cerebro.

Así nuestro espacio con su equipamiento contemporáneo busca un todo... una unión envolvente abrazadora de querer permanecer en EL necesario después de un día de trabajo en la ciudad.

y a la rama del diseño especializada en interiores. Con sólo dos ediciones,

Espacios e ideas innovadoras Espacio N° 13:

arte de crear y diseñar. Dos espacios en uno que conviven desde el arte, las sen-



Espacio N° 6 se constituyó en un refugio acogedor donde convergen la sofisticación del diseño, la funcionalidad del mobiliario y la calidez de la iluminación y decoración.

saciones y el color.

Inspirado en el amarillo de la ENERGIA POSITIVA, combinado con los diseños Gaudí (Línea Nature) y Ébano Negro

Estudio Fontenla

Melamina con movimiento para la división e integración de ambientes. Este ambiente es un refugio acogedor donde

zadas en Ébano Negro (Líneas Maderas Clásicas), giran para integrar o dividir el ambiente según la necesidad del usuario. Las mismas fueron realizadas



Espacio N° 21: Departamento completo, ideado por Barsante Studio.

dores fue lograr un espacio relajado que se asocie

mente todos los sentidos posibles.

aromas que les permitan relajarse antes de dormir,



En Espacio N° 15 estuvo Dormitorio principal – Interiores BAP, diseñado por Cadorio Rossotto. Incluyó varillado de melamina, más entelado para cielorrasos.

(Línea Maderas Clásicas). El escritorio también presenta una innovación, simulando un gran espesor a partir de un falso zócalo

convergen la sofisticación del diseño, la funcionalidad del mobiliario y la calidez de la iluminación y decoración.

con triple espesor. **Espacio N° 15: Dormitorio principal – Interiores BAP, diseñado por Cadorio**



Espacio N° 21 fue pensado como un “Hogar” que se permite ser una aventura en sí misma.

directamente a la actividad de dormir, pero que ali-

El oído con sonidos de la naturaleza, el olfato con

la vista que se recrea cuando simplemente miran

Continúa en pag.: 12



La intención de los diseñadores de Espacio N° 15 fue lograr un espacio relajado que se asocie directamente a la actividad de dormir, pero que alimente todos los sentidos posibles.

doble. **Espacio N° 6: Playroom con comedor diario, diseñado por**

El concepto fundamental que guía esta acción es "El universo íntimo". En el centro, las columnas reali-

Rossotto Varillado de melamina + entelado para cielorrasos. La intención de los diseñadores

MUEBLES

DORKING 100-50

DORKING 92-40

DORKING 84-16

GRAMPAS

Toda la gama completa de insumos y máquinas para la industria del mueble.

DORKING®
CLAVOS Y GRAMPAS

ventas@dorking.com.ar
www.dorking.com.ar

Diseño y arquitectura

Casa FOA Córdoba 2024 se realizó en base al concepto “Vivir en la ciudad”

De Pag.: 11

cada detalle de su habitación, el tacto que toma fuerza cuando tocan la madera, la piedra, los textiles de su cama, y todos los materiales que intervienen.

Arqa

Lámpara colgante en melamina. Este espacio nos propone un encuentro cálido, acogedor y sofisticado.

El fuego como eje de

misma.

Eso inspiró a materializar esta experiencia, para que «VIVIR EN LA CIUDAD» no nos quite el privilegio de sentir y disfrutar de la naturaleza.

Su baño cuenta con el diseño Nogal Terracota. R H (Resistente a la Humedad) es el nuevo producto de Faplac, creado especialmente para los ambientes exigidos en términos de resistencia a la humedad dentro del hogar.

Se trata de una melamina que viene en 12 diseños (Blanco, Everest, Grafito, Ceniza, Negro profundo, Camellia, Scotch, Helsinki, Olmo, Finlandés, Gaudí, Cajú y Tek Artico) y es ideal para cocinas, baños y todo

espacio que esté expuesto al agua.

Casa FOA Pocito puede visitarse hasta el 2 de junio, todos los días de 12 a 20 horas, en Pocito

Social Life, ubicado en Av. Vélez Sarfield 1100, Córdoba. Bajo el concepto “Vivir la Ciudad”, los 4720 metros de exposición nos invitan a descubrir cómo la versatilidad de la melamina, la creatividad de los talentosos profesionales y los diseños maderados son creadores de sensaciones de calidez y bienestar en el interiorismo.

Material y fotos espacios

<https://drive.google.com/drive/folders/1IFmgWd m9O5rFAuX9SxyBA8SIU rzaQmq>

Espacio N° 21: Departamento completo, ideado por Barsante Studio

Melamina en el baño. Un «HOGAR» que se permite ser una aventura en sí



Espacio N° 21: RH (Resistente a la Humedad) es el nuevo producto de Faplac, creado especialmente para los ambientes exigidos en términos de resistencia a la humedad dentro del hogar.

Sus paredes revestidas en tela con perfiles de melamina varillada en Scotch (Línea Blend), y tras iluminadas nos dirigen hacia el interior otorgando gran calidez espacial.

Espacio N°17: Espacio de Encuentro, diseñado por Estudio Ferrero

Vanderbildt Seijaku, silencio en el caos urbano. Una atmósfera materializada con elementos de la naturaleza. Un espacio donde aquietar la mente. Un momento para recuperar la calma.

El cielorraso realizado en tela varillado en Scotch que combina a la perfección con Saucos en la biblioteca, ambos de la Línea Blend.

Espacio N° 18: Family, diseñado por Estudio

Clientes exigentes

Diseño como algo personal: cambios en el mercado argentino entre 2001 y 2015

* Por Gonzalo Savogin

El mercado del mueble en Argentina ha presentado cambios muy importantes en los primeros tres lustros de del siglo XXI. Si bien podemos considerar varios períodos cronológicos, tal vez lo más relevante para notar los últimos acontecimientos sea considerar lo ocurrido desde la crisis del 2001 hasta 2015. Nota de archivo escrita por la diseñadora Elisabet Arn.



Ambientación de un living en Miami.

Si consideramos lo ocurrido en referencia al diseño de muebles en Argentina, veremos inmediatamente en este período una interesante e intensa actividad que ha ido enriqueciendo, mediante la incorporación del diseño, a la actividad industrial y comercial. Todo esto ha ocurrido como consecuencia de varios factores, algunos de los cuales consideraremos a continuación.

A comienzos del 2000 la industria del mueble aún sufría en varios rubros por la presencia de muebles importados con los cuales no se podía competir en términos económicos, haciéndose difícil para los fabricantes concebir y fabricar productos competitivos en todo aspecto.

Por lo cual una alternativa era sencillamente sacrificar calidad y materiales en función de bajar el costo, esto prácticamente sin tener en cuenta la cuestión de diseño que parecía tan distante. No obstante, si bien los industriales conocían perfectamente las ventajas competitivas e

innovadoras que el diseño les ofrecía, se hacía aún difícil incorporarlo.

Por esos tiempos, ya varias camadas de diseñadores industriales, arquitectos dedicados al mueble, interioristas y otros profesionales de diversas ramas del diseño, ya se encontraban desde hace años trabajando en la investigación, el diseño y el desarrollo de muebles.

Esto significaba para el país una importantísima cantidad de recursos humanos y know-how en proceso de acumulación, que aunque los frutos de su labor no hubieran visto la luz aún, sumaba un potencial muy importante a futuro, cosa que luego con los años se concretaría.

Asimismo, los empresarios de la industria de la madera y del mueble en Argentina tenían por entonces no sólo capacidad ociosa, sino infraestructura, máquinas y equipos que habían adquirido e incorporado con anterioridad en épocas de la convertibilidad económica, lo cual suponía una base muy fuerte para poder concretar

una producción industrial de importancia, aunque de momento no existiera una demanda verdadera.

Luego de la devaluación y del cataclismo económico, vino una época de oportunidad para el mueble tanto a nivel nacional como internacional.

En Argentina, importar muebles ya no era posible en la manera en la que se había hecho libremente antes, y entonces los empresarios se encontraron con que tenían la oportunidad de abastecer a distintos niveles de mercado, desde pequeños negocios hasta grandes cadenas comerciales, y de inmediato tuvieron que recurrir a una herramienta competitiva o innovadora: el diseño.

Así incorporaron profesionales que pudieron sumar su aporte a la industria produciendo muebles diferentes donde dentro de los parámetros de calidad que el cliente apreciaba, ahora, se sumaba su diseño.

Otra oportunidad importante significó la posibilidad de exportar muebles a varios destinos internacio-



Vista aérea del living de una casa en Miami.

nales, tanto en países limítrofes como en otros más distantes. En estos casos la tarea fue ardua pero intensa, donde el know-how aquí no era posible desarrollarlo de manera interna, sino que había que sumar a los equipos interdisciplinarios de trabajo a expertos, diseñadores, directivos y vendedores extranjeros.

Muchas empresas argentinas lograron con éxito diseñar y producir muebles para exportación a destinos específicos, lo cual contri-

buyó a sumar también oportunidad, experiencia y oferta de estos productos para el mercado nacional. Durante este período entonces los empresarios fueron paulatinamente incorporando al diseño como parte de sus actividades, ya sea con profesionales trabajando en relación de dependencia, con consultores externos o desarrollando proyectos a manera de joint venture.

El aporte del diseño a la industria del mueble como factor de diferenciación

que permite ofrecer un producto competitivo o innovador, ya no estaba en tela de juicio, y la creciente competencia entre fabricantes nacionales hizo que la variedad y cantidad de nuevos diseños se incrementara de manera progresiva y consistente. Se pasó de viejos productos que se fabricaban por años, a varias introducciones nuevas por año para reforzar y diversificar la oferta.

Con el paso del tiempo y llegando hasta nuestros días, la situación del país

cambió mucho y los modelos de negocio también. Dada la actual situación cambiaria, ya es muy difícil exportar pues el país no es competitivo en términos económicos, por lo cual toda la experiencia en el desarrollo de nuevos diseños y la capacidad productiva de aquellos que exportaban fue cambiando desde 2006 hasta la actualidad, siendo actualmente destinada a abastecer al mercado argentino. Los altos estándares de calidad y diseño que se les eran exigidos en otros países dejaron a varias de estas empresas en capacidad de ofrecer, actualmente, muebles de calidad y diseño internacional pero al mercado local.

Otra situación relevante para la industria del mueble ha sido la financiación que mediante acuerdos con bancos y tarjetas, ha permitido a muchos fabricantes llegar a gran cantidad de clientes, los cuales se han refugiado de la inflación en la compra financiada de muebles y otros productos, hecho que ha elevado la demanda en los últimos tiempos. No obstante, dados los ciclos económicos y la situación actual, los cambios están siempre a la espera y representarán otro reto para la industria.

Ya hacia fines del período al cual nos dedicamos a analizar, se ha sumado otra oferta compuesta por diseñadores que realizan autoproducción de sus diseños.

Si bien esta corriente todavía se encuentra en sus comienzos en términos de volúmenes, seguramente se convertirá en una tendencia fuerte dada su capacidad de adaptación y poca inercia ante los cambios.

¿Qué ha ocurrido entonces con los clientes en Argentina? Gracias a la creciente oferta, a la variedad de diseño y a la competencia, a los medios de comunicación y a Internet, actualmente el cliente argentino se encuentra muy educado, tiene muchísimo más conocimientos y capacidad de decisión de lo que tenía a comienzos del 2000, y por ello es mucho más demandante, y sabe exactamente lo que quiere.

En épocas anteriores el cliente compraba lo que veía, lo que había, y rara vez se “atreve” a pedir o preguntar por algo distinto. Actualmente todo esto ha dado un vuelco impresionante, y tal como pasa en cualquier negocio de Milán, Barcelona, Nueva York o París, el cliente ya no sólo es exigente sino que además reclama ahora una cuestión que parece afirmarse como una impronta: la personalización.

Ya no se desea lo que miles tienen. El cliente quiere algo exclusivo, especial, con su toque personal. Años de exposición a productos cada vez mejores, años de experimentar las ventajas y el confort del diseño ya están mostrando

sus consecuencias, las cuales parecen centrarse en la demanda permanente de una atención personal a las necesidades y deseos de quien precisa un nuevo mueble.

El desafío para el mueble argentino ya está implícito y proviene del cliente mismo, quien exige casi con el mismo nivel que alguien quien vive en cualquier otro país del mundo. El desafío supone una nueva etapa en todo aspecto para los empresarios argentinos, donde la personalización abrirá nuevas oportunidades y mercados lo cual no se discute, pero supondrá un reto importante que el diseño debe asumir para poder estar a la altura de las circunstancias.

Después de todo, no hay que olvidar que buen diseño significa buen negocio.

* Gonzalo Savogin (gsavogin@gmail.com) es diseñador Industrial. Coordina la carrera Licenciatura en Diseño Industrial (Facultad de Arquitectura, Universidad Católica de Santa Fe) y encabeza el estudio Savogin Design. D&F Muebles agradece la producción periodística de este artículo a la diseñadora Elisabet Arn, titular de Estudio Arn (arn.estudio@gmail.com).

Fotos: Gentileza Gonzalo Savogin.

HERRAJES SAN MARTIN

Mas de 3.000 herrajes y accesorios para muebles y arquitectura.

herrajessanmartin.com

11 5106 - 4978

herrajessanmartin

Cuotas sin interés

Envíos a todo el país

D&F Muebles

Indicadores de mercado

MERCADOS

La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

Empresas en Línea

CADESA

EUROHARD

M. CASEROS

EGGER

HERRAJES ARB

MIRO

CEBE

DORKING

FRUEND STARK

FA PLAC

Sinla

Breves

Hot Sale 2024 de mayo: Hogar, muebles y jardín fue el octavo rubro que más unidades vendió

La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) difundió en mayo un informe en el que aportó datos respecto del Hot Sale que transcurrió del 13 al 15 de mayo, días en los que se facturó un total de \$346.000 millones. Según CACE, la facturación total equivale a \$80 millones vendidos por minuto de evento, a la vez que más de 3,6 millones de usuarios navegaron el sitio oficial en búsqueda de las mejores ofertas durante los tres días. CACE llevó adelante una nueva edición del Hot Sale en mayo, del que participaron 984 empresa. Los descuentos promedio en productos publicados en el sitio oficial www.hotsale.com.ar fueron de alrededor del 30%. Durante las 72 horas en las que se extendió el evento, el 70% de los consumidores han utilizado sus dispositivos móviles para realizar sus compras. Se concretaron ventas de productos y servicios por \$346.000 millones, lo que representa un crecimiento del 301% en facturación en comparación con el Hot Sale 2023. Se compraron más de 10 millones de productos (un 50% más que en Hot Sale 2023) y se realizaron un total de 5,1 millones de órdenes de compra, un 23,3% más que en 2023. El valor del ticket promedio alcanzó los \$67.838. Andrés Zaied, presidente de la Cámara, afirmó: "Una vez más cerramos una nueva edición de Hot Sale con un balance positivo. Los excelentes resultados de este año superaron los objetivos comerciales que las casi mil marcas participantes se habían puesto previo al evento". Top 10 de categorías con mayor facturación fueron: Electrodomésticos y Aires acondicionados; Electrónica, audio, video y TV; Computación; Indumentaria no deportiva; Herramientas y Construcción; Colchones y sommers; Indumentaria deportiva; Productos de belleza; Celulares y teléfonos; y Pasajes y turismo. Por su parte, Top 10 de las categorías que más unidades vendieron fueron: Alimentos y bebidas; Productos para el cuidado personal; Productos de belleza; Herramientas y Construcción; Indumentaria no deportiva; Electrodomésticos y Aires acondicionados; Indumentaria deportiva; Hogar, muebles y jardín; Infantiles (indumentaria, accesorios, juegos y artículos para bebés); y Accesorios para motos, autos y otros vehículos. Los datos surgieron de la encuesta que realiza TNS Kantar Argentina para CACE a las empresas participantes. CACE es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo y los negocios, las comunicaciones, el comercio y los negocios electrónicos. Cuenta con 2000 socios de diferentes sectores de la industria, comercio y servicios que hacen realidad los negocios y comercio

electrónico en la Argentina y la región, siendo la principal institución nacional en promover esta nueva modalidad de trabajo y negocios. Entre sus principales iniciativas, la CACE realiza el Estudio Anual de Comercio Electrónico, el Reporte de Talentos de la Industria del eCommerce, el Estudio MID Term, el eCommerce Day, y los eventos de conveniencia CyberMonday y Hot Sale en Argentina.

La performance de la industria de la madera alemana y del resto de Europa es baja; España crece

La industria de la madera alemana continúa su caída con las ventas del 7,8 % en febrero (los últimos datos disponibles al momento de esta publicación) en comparación con el mismo mes del año pasado, informaron fuentes de AITIM. Esta disminución contribuye a un 10,1% de caída general porcentual en las ventas en los primeros dos meses de 2024 respecto de 2023. La caída del mercado representa pérdidas en múltiples sectores: la industria del aserrado experimentó una caída del 15,4 %, los materiales a base de madera cayeron un 15 % y la industria de embalajes registró una disminución del 17,8 % a nivel nacional. La industria del mueble cayó un 7,8 % y la relacionada con la construcción con madera está un 6,2 % respecto al año anterior.

Colombia: fabricante RTA Muebles incorpora prácticas de producción sostenible

RTA, el principal fabricante de muebles "listos para armar" de Colombia, ejemplifica prácticas de producción sostenible, informó el portal Notifit. Abrazando la sostenibilidad, RTA Muebles incorpora un 40% de madera reciclada y un 40% de energía solar en sus procesos de producción, complementados con su certificación FSC de cadena de custodia. Esta combinación reduce significativamente su impacto ambiental. Generando una importante cantidad de 110,000 kWh/mes de energía solar, depende de fuentes renovables para alimentar sus operaciones. Además, la empresa utiliza tableros de partículas fabricados con un 40% de subproductos reciclados de la industria maderera, solidificando aún más su dedicación a prácticas respetuosas con el medio ambiente.

RTA Muebles destaca no solo por su liderazgo en la fabricación y exportación de muebles RTA en Colombia, sino también por impulsar prácticas de fabricación amigables con el medio ambiente en la industria del Mueble.

Sector alemán de maquinaria para madera experimenta una fuerte contracción

La industria alemana de maquinaria para la madera enfrenta una desaceleración significativa en la producción y exportaciones después de un año récord en 2023, informó Notifit. La Asociación Alemana de Maquinaria para la Madera VDMA pronostica desafíos importantes para 2024, previendo una recuperación para principios de 2025. En 2023, el sector alcanzó un récord de producción de EUR 4.200 millones, un aumento del 15% respecto al año anterior. Sin embargo, a mediados de 2024, los pedidos cayeron un 23%, lo que indica una disminución proyectada de la producción de al menos el 10% para el año. A pesar de la desaceleración, la tendencia hacia la sostenibilidad y la descarbonización genera optimismo para una recuperación. Las exportaciones, que aumentaron un 10% a EUR 2.700 millones en 2023, se vieron afectadas en el primer trimestre de 2024, con una caída del 17% en comparación con el mismo período del año anterior. A pesar de los desafíos, se destaca la importancia de la colaboración entre fabricantes europeos para desarrollar bases precompetitivas para modelos de negocio digitales.

Acimall lidera formación de nueva asociación de fabricantes de maquinaria

La decisión de los miembros de Acimall (Asociación Italiana de Tecnología de la Madera) de crear una nueva asociación fue el resultado más significativo de su reciente asamblea general, celebrada el 3 de junio en Baggiovara (Módena), en la sede compartida con las asociaciones hermanas Acimac y Ucima. Este movimiento estratégico representa el paso inicial hacia una nueva iniciativa destinada a ofrecer mejores servicios y una visión renovada a sus miembros. La asamblea aprobó por unanimidad la propuesta de la junta directiva de proceder a la

constitución de Federación de Confindustria de Maquinaria para Cerámica, Madera, Plástico, Caucho y Embalaje. Esta nueva federación reforzará la representación no sólo en el seno de Confindustria, sino también en las esferas política y económica de Italia. Unificará a unas 1.300 empresas, que emplean a 70.000 personas, con un volumen de negocios conjunto de EUR 19.000 millones, procedentes principalmente de la exportación, lo que contribuirá sustancialmente a la balanza comercial italiana. Esta consolidación ofrecerá mayores servicios, consultoría y oportunidades de formación a las empresas miembros de Acimall (madera), Acimac (cerámica), Amaplast (plástico) y Ucima (empaquetado), las cuatro asociaciones de Confindustria que participan actualmente en la iniciativa. Fuente: Notifit.

Alemania: ventas de Homag cayeron 14,1% en el primer trimestre de 2024

Las ventas de Homag Group disminuyeron 14,1% en el primer trimestre de 2024 como consecuencia de la caída de la demanda del año pasado. "El desempeño en los tres primeros meses de 2024 está en línea con nuestras expectativas", dijo el CEO Dr. Daniel Schmitt. "A pesar de un ligero aumento de la entrada de pedidos de proyectos y servicios, la industria de procesamiento de la madera sigue siendo reacia a invertir. Todavía no podemos hablar de recuperación o cambio de tendencia de la demanda". La entrada de pedidos aumentó un 7%, a EUR 377 millones. El descenso de la cartera de pedidos de 2023 afectó las ventas del 1T-2024, que cayeron 14,1%, a EUR 347 millones. Esto provocó un descenso del EBIT antes de efectos extraordinarios a EUR 10,8 millones.

"Este descenso coincide con nuestras expectativas", señaló el Dr. Schmitt. "Para impulsar la rentabilidad, en noviembre de 2023 aplicamos medidas para ajustar la capacidad e incrementar la eficiencia. Estos esfuerzos tienen como objetivo posicionar al Grupo Homag para un futuro crecimiento rentable". Fuente: Notifit.

Empresa alemana de herrajes Hettich presentó un concepto innovador para entornos de trabajo: RoomSpin

En la reciente feria architect@work celebrada en Munich el 5 y 6 de junio, Hettich, fabricante de herrajes líder global, presentó su última innovación: "RoomSpin". Es un revolucionario concepto que permite transformar rápidamente espacios enteros sin comprometer su estructura. A diferencia del mobiliario móvil convencional que puede alterar la organización espacial, "RoomSpin" emplea un mecanismo de "rotación translatoria" único. Esto permite reorganizar sin esfuerzo los elementos de la habitación en un movimiento coreografiado, manteniendo el orden espacial y creando zonas distintas según sea necesario. Daniel Rehage, del desarrollo de conceptos de Hettich, enfatiza: "A diferencia del mobiliario con ruedas, 'RoomSpin' permanece fijo en su lugar, garantizando un diseño espacial ordenado". Sebastian Voss, Director de Ventas para Workplace & Living en Hettich, destaca las colaboraciones estratégicas fundamentales para implementar esta solución transformadora. Asegura que estas alianzas son esenciales para que "RoomSpin" trascienda de ser simplemente un concepto innovador a convertirse en un avance crucial en el diseño interior. Además, la empresa obtuvo en mayo el premio

Red Dot Design Award para "FurnSpin". En Hettich, la innovación forma parte integral tanto de su ADN como de su línea de productos. Su último logro, el producto FurnSpin, presentado en Interzum 2023, ha ganado el Red Dot Design Award 2024 en la categoría de "Productos innovadores". Elogiado por un jurado internacional por su excepcional diseño, FurnSpin rompe con las limitaciones tradicionales al permitir que los muebles giren completamente su interior hacia el exterior, mejorando la usabilidad sin el obstáculo de puertas o solapas. Este mecanismo no sólo muestra un nuevo enfoque de la funcionalidad de los muebles, sino que también redefine la estética del diseño moderno, afirmando el liderazgo de Hettich en innovación. Creado en 1955, el premio al diseño Red Dot es un concurso internacional de diseño que reconoce la excelencia en tres categorías: diseño de producto, marca y comunicación y concepto de diseño.

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero

Área de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

31 Años de Vida Editorial

Feria internacional

FIMAR Expo 2024 se desarrollará en Córdoba del 31 de julio al 3 de agosto

FIMAR Expo 2024, la Feria Internacional del Mueble Argentino, se realizará el 31 de julio, 1, 2 y 3 agosto en Forja Centro de Eventos, Córdoba. También los visitantes van a poder disfrutar de FIMAR Equipa el 1 y 2 de agosto, en Distrito Capitalinas, destinada al equipamiento de cocina, de oficinas, o bien a lo relacionado al final de obra (albañilería, electricidad y también a la plomería).

Desde hace 18 ediciones, FIMAR Expo es una oportunidad para fortalecer lazos comerciales, ampliar mercados y conocer las últimas tendencias en el sector del mueble.

El evento es organizado por la Asociación del Mueble Argentino y se desarrollará en Forja Centro de Eventos durante 4 días, donde pequeños y grandes empresarios participaran de rondas de negocios, premiaciones, ventas, y proyectos a futuro.

FIMAR Expo es el mayor encuentro de mobiliario para el hogar, oficina, jardín, hoteles e instituciones dirigida a operadores comerciales y compradores mayoristas.

La feria está consolidada a nivel nacional y alcanza récord de ventas, como en la última edición que se vendieron 10 mil millones de pesos.

Ya confirmaron su participación Riqueza, Innova muebles, Suavestar, Color Living, Sulandes, Selema, Springwall entre otros.

Forja Centro de Eventos cuenta con 10 hectáreas y posee un alto valor patrimonial por ya que conservar la tipología arquitectónica industrial de la década de 1940.

La entrada es gratuita con acreditación para comercios mayoristas / minoristas, arquitectos y diseñadores, desarrollistas, hoteleros, gastronómicos y profesionales del rubro, red de compra y distribuidores, grandes cadenas retail, locales de artículos del hogar y decoración.

Los requisitos son CUIT o matrícula profesional. Las acreditaciones están disponibles ingresando al link: <https://acreditaciones.greventos.com/fimar/>

También los visitantes van a poder disfrutar de FIMAR Equipa el 1 y 2 de agosto, en Distrito Capitalinas, destinada al equipamiento de cocina, de oficinas, o bien a lo relacionado al final de obra (albañilería, electricidad y también a la plomería).

Cámaras miembro
Integran la asociación siete cámaras del mueble de Córdoba, Santa Fe y Capital Federal:

- CAMMEC, Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba (Córdoba capital);
- CAMAF, Cámara de la Madera y Afines de San

Francisco (San Francisco, Córdoba);

- CM, Cámara de la Madera y Afines de Río Cuarto (Río Cuarto, Córdoba);
- CIMA, Cámara de la Industria de Maderera y Afines de Cañada de Gómez (Cañada de Gómez, Santa Fe);

- CAFYDMA, Cámara de los Fabricantes de Muebles, Tapicería y Afines (Capital Federal);
- CEMA, Cámara de Empresarios Madereros y Afines (Capital Federal);
- Cámara de la Madera del Litoral (Rosario, Santa Fe).

Se incorporó un nuevo socio: Cámara de la Madera del Litoral

La Asociación del Mueble Argentino sumó un nuevo socio en la primera semana de abril, al incorporar a la rosarina Cámara de la Madera del Litoral. Desde la Asociación

señalaron: “Le damos la bienvenida a la Cámara de la Madera del Litoral (CML) como nueva socia. Estamos orgullosos de contar con su apoyo y seguir sumando fuerzas. Su incorporación se suma a las seis cámaras del sector que ayudan a promover la industria del mueble”.

Participaron del encuentro realizado en Rosario el presidente de la Asociación, Gustavo Viano; el secretario, Fabián Parada; y la directora ejecutiva, Alejandra Adorno.

También participaron del evento Rolando Gauna y Horacio Ciarlo, representantes de CAMARC, Cámara de la Madera y Afines de Río Cuarto. Y los siguientes integrantes de CML: el presidente, Federico Giovagnoli; el

secretario, José de Santos; la prosecretaria, Carolina Carrone; el tesorero, Guido Sermoneta; el protesorero, Matías Benetti; los vocales, Sebastián Impallari, Diego Sermoneta y Agustín Boggione, y el socio Hernán Guidi. De esta manera, la Asociación del Mueble Argentino quedó conformada por siete cámaras empresarias de la industria del mueble: CAMMEC, CAMAF, CM, CIMA, CAFYDMA, CEMA y CML.

Redes sociales:
[@asomar.ok](#)
[@fimaroficial](#)
Fuente y fotos: Asociación del Mueble Argentino.

ANUARIO 2024

La huella del carbono

agua

emisiones

com-bus-tible

personal

gas

grado de reciclado

basura

electricidad

transporte

grado de ahorro

Valor Agregado

La Industria Maderera en Cifras

1991-2023

32 años difundiendo las actividades forestal, maderera y del mueble nacional e internacional

Vigésima Séptima Edición

FORESTAL

Muebles

D&F Muebles

DESARROLLO FORESTAL

Madera

Valor Agregado

DESARROLLO FORESTAL

Madera

Valor Agregado

X

f

WhatsApp

YouTube

Instagram

Diseño estratégico

Proyecto Deseo tuvo su lanzamiento oficial en junio

De pag.: 3
cerca de la finalización, se trabajará en la exposición de los trabajos, actividades de difusión y rondas de negocios.

Para FAIMA Proyecto Deseo es una columna fundamental en el camino de mejorar la productividad y

competitividad de las empresas muebleras argentinas, invitándolas e incentivándolas a crear, a animarse a probar nuevos caminos con la mirada puesta en el desarrollo de productos que interpelen mejor a los consumidores.

Proyecto Deseo busca

ser un espacio de desarrollo para la creación de un producto o una línea de productos innovadores para el sector y para la empresa participante.

Una vía de comunicación con el mundo, para construir, además, una nueva marca país en la cual

se destaque y distinga al mueble argentino por su calidad, excelencia, diseño, uso de materiales nobles, innovación y - así como lo ha logrado la industria del vino nacional o la italiana en cuanto a moda - lograr que los muebles de Argentina sean la puerta de entrada de nue-

vas inversiones y oportunidades para el desarrollo de las más diversas áreas productivas (turismo, RRHH, industrialización, comercio exterior, arte, etc.).

Cronograma

- 15 de junio: Primer informe de diagnóstico.
 - 15 de julio: Generación de propuestas.
 - 1 de septiembre: Desarrollo de propuestas. Entrega de informe.
 - 15 de octubre: Entrega de prototipos (prototipos físicos, escala 1:1)
- Las empresas seleccio-

- nadas son:
- Valenziana Muebles
 - GOTT
 - Genoud Muebles
 - Federici
 - Muebles y Sillones.com
 - Vaca Mística
 - Galpón Muebles
 - Calm es simple
 - Estudio Monroe
 - Grupo (a)2
 - Frontera Living
 - Muebles Orlandi
 - Michael Thonet
 - La Cardeuse

La búsqueda de un impacto cualitativo y simbólico

Pablo Bercovich, coordinador del Instituto del Mueble Argentino (IMA), le dijo a este medio en abril:

- “Proyecto Deseo es una iniciativa que busca un impacto concreto en lo cuantitativo, pero también busca generar un impacto simbólico de posicionamiento del sector entero;
- “Se persiguen impactos materiales en cada una de las unidades productivas que se presenten en Proyecto Deseo, pero, sobre todo, tiene el objetivo de un posicionamiento sectorial;
- “Es una estrategia de posicionamiento sectorial y por eso es importante que se piense desde toda la cadena de valor foresto industrial;
- “Y, además, es un proyecto de posicionamiento a nivel simbólico porque hay que posicionar al mueble, tanto a nivel nacional como internacional, con los atributos diferenciales que tenemos que construir y algunos otros, apuntalar. No se trata solamente de aumentar ventas”.

- EGGER Haus Diac
- Designo Patagonia
- Vier Abinet Maderas & Construcción
- Fontenla
- Richezze
- RVM Servicios metalúrgicos
- Cuqui s
- Mehring
- Hause Mobil.

Foto: Gentileza FAIMA.



H1367
Roble Casella
Natural Claro

Es momento de sentir la naturaleza.

Colección Decorativa 24+

La **Colección Decorativa 24+** cuenta con una gran variedad de diseños madera, textiles y unicolores para brindar naturalidad a los ambientes. Además la línea de poro sincrónico Feelwood, gracias al nuevo acabado ST40 mate sobre mate, se destaca por su gran realismo. Todos los diseños cuentan con el canto combinado en tono, brillo y textura.



Download on the App Store



GET IT ON Google Play

Descargue la App y solicite su muestra A4



EGGER
MORE FROM WOOD.