

En línea....!

m **maderamen.com.ar**
Una clara propuesta editorial

Información actualizada día a día

Año XX VII N° 182- Diciembre 2022

Artistas mujeres plasmaron la identidad del barrio porteño de Abasto en cinco murales



Las intervenciones forman parte de la primera etapa del proyecto de transformación urbana que contempla la creación de un corredor biocultural y la puesta en valor de la identidad de Abasto. Ver. Pag.: 3

Gobierno confirmó el pago de un bono de fin de año de \$24.000 para privados

Tras varios meses, se confirmó que habrá un bono de hasta \$24.000 para trabajadores a fin de año. Se otorgará a trabajadores que cobren un sueldo de hasta \$180.000. Ver. Pag.: 3



D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

Valenziana, diseño e innovación permanente en la búsqueda de crecer

D&F Muebles mantuvo un diálogo telefónico exclusivo con Rodrigo Díaz, gerente general de Valenziana, fabricante de muebles santafecino con sede en la localidad de Uranga. Esta empresa comenzó fabricando cunas para bebés y hoy amplió su gama de productos al encarar una estrategia de apertura de locales en todo el país con venta directa al público. El próximo paso es comenzar a exportar.



"En cuanto se solucione el tema del dólar para ser competitivos en comercio exterior seguramente desembarcaremos en países limítrofes", señaló en el entrevistado respecto del proyecto exportador de Valenziana.

- ¿Cómo evalúan la actualidad desde la empresa?
- La situación está como siempre, con una crisis en curso. Es algo perenne, te diría. Uno se queja de la crisis del momento, pero la realidad es que tenés más épo-

Continúa en Pag.: 4-5-16

Diseño de muebles

Salón del Mueble Argentino expuso 10 productos en MARQ porteño

Fue en el marco de los Premios ASOMA, que organizó la Asociación del Mueble Argentino, del 13 al 20 de diciembre en el Museo de Arquitectura y Diseño de la ciudad de Buenos Aires. El Premio ASOMA 2022 lo obtuvieron los diseñadores industriales Martín Sabbatini y Manuel Rapoport, de Designo Patagonia (de Río Negro), con el sillón "Topa Topa". Fuente: Los Andes de Mendoza.



Se expusieron 10 productos que seleccionó el diseñador brasileño Humberto Campana en el 1° SMA Córdoba en octubre, aspirando al Premio ASOMA Revelación 2022.

Los Premios ASOMA forman parte de un ambicioso programa cultural instituido desde 2022 por la Asociación del Mueble Argentino -ASOMA-, que busca distinguir anualmente al diseño de muebles para promover su relación con la industria así como para impulsar la innovación, el bienestar y la sustentabilidad.

El Premio ASOMA

Participaron de Premio ASOMA 2022 un total de 13 equipos de diseñadores reconocidos de Argentina.

Continúa en Pag.: 8

Empresas y comunidad

La 7° edición de EGGER Runs recaudó \$1 millón, con destino a una escuela de Concordia

Ver en Pag.: 2

Interiorismo y diseño

Espacio N° 15 de Casa FOA fue ocupado por "Cafetería"

Ver en Pag.: 11

E **EUROHARD**

HERRAJES CONFIABLES



Empresas y comunidad

La 7ª edición de EGGER Runs recaudó \$1 millón, con destino a una escuela de Concordia

La tradicional carrera solidaria de EGGER convocó a más de 100 colaboradores que recorrieron en total 1.285 km que se transformaron en dinero y será donado a la Escuela Primaria N° 77 de Concordia. Además, la compañía inauguró un EGGER Haus en Salta. Fuente y fotos: EGGER.

En el mes aniversario de la compañía en el país, los colaboradores de EGGER demostraron una vez más el compromiso por ayudar a quienes más lo necesitan.

La nueva edición de EGGER Runs fue un gran éxito: el fin de semana del 22 y 23 de octubre un centenar de "Egger runners" se sumó a esta iniciativa ya sea viviendo una divertida aventura en la 8ª edición del Cruce de Salto Grande, en la ciudad de Concordia o de manera virtual.

Entre todos y cada uno a su ritmo, corriendo, trotando o caminando, sumaron 1.285 kilómetros que se transformarán en \$1.000.000 que serán destinados a obras de mejora en las instalaciones de la escuela primaria N°77 "Néstor Kirchner", ubicada frente a la planta industrial de EGGER.



Junto al distribuidor Matfer, EGGER abrió en Salta las puertas del EGGER Haus número 43.

en valor de la cancha de fútbol lindera a la misma, donde juegan los vecinos del barrio Las Tejas.

En su 5º aniversario en el país, la compañía demuestra una vez más su compromiso con la comunidad de Concordia.

liares, abriendo las puertas de la planta para disfrutar de visitas guiadas, juegos, obsequios, etc.

Acerca de EGGER Runs

En 2018 se llevó a cabo la primera edición de

esta iniciativa que combina el deporte y la vida saludable con una acción solidaria.

Este programa creado

dad, ya que cada km recorrido por los empleados se transforma en dinero que luego es donado a entidades benéficas locales.

Desde 2020 además de la edición presencial se sumó la posibilidad de participar de forma virtual. Los kilómetros recorridos por cada participante son registrados en una aplicación, que a la vez permite compartir fotos, enviar mensajes y sirve de compañía virtual al equipo.

Nuevo EGGER Haus

Junto al distribuidor Matfer, EGGER abrió en Salta las puertas del EGGER Haus número 43, y consolida su crecimiento en la región, informó la empresa por medio de un comunicado de prensa.

La Red EGGER Haus continúa creciendo, contando al día de hoy con 43 puntos de venta en Argentina y Uruguay. Recientemente EGGER inauguró junto a su distribuidor Matfer un nuevo local, en esta oportunidad en la Ciudad de Salta.

Los profesionales de la

solo lugar, reduciendo sus tiempos y agilizando el trabajo diario.

EGGER Haus abrió sus puertas por primera vez en octubre 2018 y desde allí creció de forma constante para contar hoy con presencia en 17 provincias argentinas y 2 departamentos uruguayos: Buenos Aires, CABA, Catamarca, Córdoba, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza, Neuquén, Río Negro, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Salta, Tierra del Fuego, Tucumán, Montevideo, Punta del Este.

Toda la colección de diseños y productos EGGER está disponible en los puntos de venta EGGER Haus y en los Distribuidores del país y la región. También pueden acceder a la variedad de diseños, combinaciones, aplicaciones, etc. a través de la App EGGER Colección Decorativa, desde donde además podrán pedir muestras A4 de los diseños elegidos para su próximo proyecto. Además, en EGGER



La carrera convocó a más de 100 colaboradores.

También se destinará parte del dinero a la puesta

Además celebró esta importante fecha junto a sus empleados y sus fami-

Egger Runs en Argentina, y desde allí cada vez más colaboradores se suman a



Ganadores del evento.

por EGGER en 2010 invita a sus empleados a ponerse en movimiento con una misma meta: la solidari-

zona ahora cuentan con una nueva tienda como aliado para sus proyectos, donde encontrarán todos los productos Egger y complementarios para mobiliario, interiorismo y pisos; además EGGER Haus ofrece los servicios de corte de placa y pegado de cantos, para brindar una terminación de excelencia a sus trabajos.

EGGER Haus Matfer ofrece la amplia variedad de herrajes Häfele, accesorios y productos complementarios.

Estos servicios son un valor agregado para el profesional, que encuentra todas las soluciones en un

Haus los profesionales cuentan con un espacio de inspiración y experimentación: EGGER Studio.

Es un lugar de creación, donde están disponibles todas las muestras para interactuar y probar diferentes opciones. Tanto en el local como desde la web pueden acceder a la plataforma VDS (Visualizador de ambientes), elegir entre una gran variedad de espacios ya creados y jugar con diferentes diseños de mobiliario y pisos, guardar el proyecto y compartirlo con quien desee.

Fuente y fotos: EGGER.

Dealer of
SP1 2020 CV TP

Antonio Nones 5195 (5021) Córdoba
+54 3543 422054
estudio.am.salum@gmail.com

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

**más diseño,
más negocios**

Impacto en PyMEs

Gobierno confirmó el pago de un bono de fin de año de \$24.000 para privados

Tras varios meses, se confirmó que habrá un bono de hasta \$24.000 para trabajadores a fin de año. Se otorgará a trabajadores que cobren un sueldo de hasta \$180.000 y se pagará de manera adicional al aguinaldo correspondiente. El adicional no estará alcanzado por el impuesto a las Ganancias y lo asumirán las empresas. Fuente: Ambito.com

El gobierno anunció a mediados de diciembre la entrega de dos bonos de fin de año para trabajadores del sector privado, pymes y beneficiarios del plan Potenciar Trabajo, confirmaron fuentes oficiales a *Ámbito*. La medida salió por decreto con montos de hasta \$24.000.

De esta manera, se confirmó el pago de bono de fin de año a trabajadores registrados. La posibilidad se venía manejando desde hace meses, algo que manifestó tanto el presidente Alberto Fernández como varios de los ministros, entre ellos Raquel "Kelly" Olmos (Trabajo), Ignacio de Mendiguren



Sergio Massa, ministro de Economía.

cionales al aguinaldo correspondiente. El adicional no estará alcanzado por el impuesto a las Ganancias y lo asumirán las empresas.

Para los beneficiarios del Programa Potenciar Trabajo cobrarán un bono de fin de año de \$13.500 en la semana de Navidad a Año Nuevo, confirmaron las mismas fuentes.

Para el caso particular de las pymes, la mitad de lo que pague cada firma podrá ser deducible 100% de Ganancias, lo que quiere decir que el Estado asumirá la liquidación de la mitad del monto total.

De querer acceder al programa, el único requisito será presentar una declaración jurada.

Con respecto a los destinatarios del plan provisto por el Ministerio de Desarrollo Social, obtendrán 13.500 pesos de refuerzo, dinero que será otorgado a 4,4 millones de inscriptos. Para cobrarlo, los beneficiarios tendrán que realizar la correspondiente validación de su identidad.

tar alguna medida para asistir a los trabajadores ante la escalada de precios.

"Estamos hablando con Sergio (Massa, ministro de Economía) del tema y cómo resolverlo", puntualizó.

Además agregó que se está avanzando en acuerdos "para ver de qué modo a fin de año poder ayudar a los argentinos. Estamos viendo qué podemos hacer", señaló.

Qué dijo la ministra Kelly Olmos sobre el bono de fin de año

Días antes, la ministra de Trabajo, Raquel Kelly Olmos, se había referido al tema y contó qué es lo que tienen en carpeta en el Gobierno, en cuanto a medidas para frenar el avance de la inflación sobre los salarios.

Explicó que "los salarios contribuyen a la inflación en términos de expectativas", expresó la funcionaria.

"No se habla de una suma fija, sino de un bono de fin de año", aclaró la ministra de Trabajo ante la consulta. Por lo tanto, Olmos confirmó que la idea del pago de un bono de fin de año a trabajadores "está en la mesa de negociación", ya que es "uno de los instrumentos que tenemos como alternativas" para contrarrestar el

(Desarrollo Productivo), entre otros.

Bono de fin de año para trabajadores y Potenciar Trabajo

El primero de ellos se otorgará a trabajadores que cobren un sueldo de hasta \$180.000. Será brindada la suma de 24.000 pesos adi-

Bono de fin de año: qué dijo Alberto Fernández

En diálogo con C5N, en el marco de su visita a Brasil tras la victoria de Lula Da Silva, Alberto Fernández habló sobre la posibilidad de implemen-

Diseño y urbanismo

Artistas mujeres plasmaron la identidad del barrio porteño de Abasto en cinco murales

Las intervenciones forman parte de la primera etapa del proyecto de transformación urbana que contempla la creación de un corredor biocultural y la puesta en valor de la identidad de Abasto. El objetivo es mejorar la calidad de vida del barrio, comprendiendo la cultura y el arte como motor de transformación del espacio público. Fuente: GCBA.

El Ministerio de Cultura de la Ciudad, a través del área Abasto Barrio Cultural y con el apoyo de

Abasto: se trata de cinco murales realizados enteramente por mujeres que reflejan la identidad del

polo de la cultura independiente, la iniciativa forma parte de un proyecto integral en el que intervienen



Mural ubicado en Cotax, sobre Agüero entre Sarmiento y Valentín Gómez

AkzoNobel y su marca de pinturas Alba -a través de su programa Vení al color-, inauguró la primera etapa de intervenciones en el

barrio y forman parte de un circuito con eje en el arte y la cultura.

Con el objetivo de fortalecer al Abasto como un

el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana, la Secretaría de Desarrollo Urbano, y las Comunas 3 y 5.

Continúa en Pag: 6-7

MIRÓ
-DESDE 1963-

LACAS & BARNICES

ACOMPañANDO TUS PROYECTOS.

OTROS PRODUCTOS

- NITROS ACUOSOS
- POLIURETANOS
- ALQUIDICOS
- POLIESTERS
- LASURES
- ACRÍLICOS
- UREICOS
- NUEVO VIDRIO LIQUIDO ADHESIVOS

Distribuidor oficial

milesi 3M

www.mirosrl.com +54 911 4991-0528

Entrevista exclusiva

Valenziana, diseño e innovación permanente en la búsqueda de crecer

De Pag.1

cas con crisis que épocas de estabilidad, donde se puede crecer de manera normal. La que estamos atravesando ahora, que tiene que ver con las importaciones, es compleja. Nosotros tenemos un porcentaje bastante alto de insumos importados por el tipo de producto que hacemos. No conseguimos esos insumos en el mercado nacional por una cuestión de exclusividad, de funcionalidad, por una serie de cuestiones. Así que el desafío más importante es intentar crecer en esas condiciones, algo que no podemos lograr. Hoy estamos tratando de mantener el volumen de ventas y no crecer: no seguir incorporando personal, por ejemplo.

- ¿Están limitados en cuanto a la importación o no están pudiendo importar ningún tipo de insumo?

- Nadie lo tiene del todo claro. En un momento teníamos cupos y de esos cupos vos podías traer equis cantidad de dólares de insumos y la maquinaria que importabas para producir no ocupaba el cupo. Después esa maquinaria empezó a ser parte del cupo y, claro, nos consumimos de muchos meses con maquinaria que no suponíamos que ocupaban cupo. Es un círculo vicioso. Y no hay una claridad respecto de cómo lo van a resolver. Algunas cosas van saliendo sin demasiada



Sillón "París", con consola.

explicación y así la vamos llevando. Hemos sustituido algunos insumos importados por productos nacionales a un costo mucho mayor. En ese aspecto la peor noticia es que no te permite seguir creciendo. Nosotros cambiamos la estrategia comercial en pandemia. Dejamos de vender a distribuidores y pasamos a vender directamente al consumidor final, asociándonos con referentes de cada zona. No son franquicias, sino que son sociedades.

- ¿Cuál fue el motivo para tomar la decisión de cambiar?

- Por sustentabilidad, por diferentes motivos. En el retail hace unos años hubo quiebras y, obviamente, nos estafaron a los fabricantes. No sólo a nosotros, sino a todos los que les vendían. Pidieron convo-

toria de acreedores y, chau, no lo cobrás nunca más. Entonces, vos venía creciendo y de repente todo lo que generaste en el año se lo terminó llevando un tipo al que no conocés y que no te va a pagar jamás. Tomamos la decisión por ese tipo de situaciones. Nosotros creemos que para que la compañía tenga sustentabilidad el paso que había que dar era ése. Por supuesto que para eso tenés que tener la unidad de negocios cerrada de tal manera para que el socio gane, en principio, el mismo dinero que estaba ganando antes y después empiece a ganar más dinero. Tenés que tener mucha cantidad de productos, una estrategia de ventas profesional, mucha inversión en capacitación. Es lo que estamos haciendo y nos está dando muy buen resultado. Nosotros este

año llegamos al local número 45 en el país (ver recuadro). Ahora están terminando de armar Bahía Blanca y abrirá a mediados de diciembre. Y después tenemos que esperar hasta que se clarifique un poco la situación de la macro

ción vamos y nos instalamos.

- ¿Eso los obligó a tener una mayor oferta de productos?

- Sí, claro. El cien por cien de los productos son fabricados por nosotros. Tuvimos que agregar hasta colchones. Nos hacemos fabricar los colchones con una compañía en Buenos Aires. Todo está en función de nuestro nicho de mercado, que es el último 25 por ciento de la pirámide social.

- ¿Ustedes inicialmente fabricaban productos para dormitorios, no?

- Los productos fundacionales de la empresa fueron las cunas de bebé. Y fuimos agregando otros tipos de productos: pasamos a la habitación del pre-adolescente, a la del adolescente, a la de los padres; después pasamos al comedor, pasamos al living y este año agregamos una línea de jardín.

- Ahora fabrican casi todo.

- Tenemos casi todo. Hay algunos ambientes del hogar que sí los tenemos

proveedor demasiado grande que, para cuando lo tengas desarrollado, probablemente ya no lo necesitas.

- Se aceleraron muchos procesos a partir de marzo de 2020 tras la pandemia y lo que se llama ahora post pandemia. Más allá del cambio en el sistema de comercialización, ¿a ustedes también les tocó empezar a vender un cierto tipo de muebla que antes no se pedía?

- Sí, claro. La realidad es que nuestro cliente durante esta crisis sanitaria no podía invertir su dinero en coches o en viajes y se lo tiró todo al hogar. Y eso hizo que quedara la necesidad en las personas de seguir invirtiendo en el hogar. Por eso, si bien los niveles no están en los rangos de la pandemia, quedaron en un buen nivel. Y si te profesionalizás en cuanto a la comercialización, podés seguir creciendo.

- En cuanto a la macroeconomía, ¿cuáles son las principales situaciones de inestabilidad o de incertidumbre que ustedes



Poltrona "Salta"

para seguir con otros 30 locales para el año que viene y poder tener una cobertura a nivel federal.

- ¿Cuáles fueron los primeros locales que abrieron y donde más se expandieron inicialmente?

- Fuimos abriendo locales en todo el país. Por supuesto que en Capital y GBA es donde más locales hay por una cuestión demográfica. Después abrimos locales en Río Gallegos, en Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, ahora Bahía Blanca; en el norte en Yerba Buena - Tucumán-, Resistencia, Corrientes, Roque Sáenz Peña, Chaco. Donde vemos que el negocio fun-

en mente, pero no tenemos en desarrollo, como la cocina. Pero ya llegará el momento.

- Comentabas que hay productos importados que han tenido que sustituir. ¿Cuáles son?

- Hay de todo. Nosotros trabajamos con multimaterialidad, no solamente con maderas y tableros. Usamos pinturas, vidrio, aluminio, herrajes, mucha tecnología, puertos USB, luces LED. Son miles de insumos; a algunos los podés reemplazar en el mercado local haciendo una pequeña modificación y en otros casos tenés que hacer un desarrollo del

notan? Por ejemplo, ¿hay problemas con los pagos?

- Problemas con los pagos en el mercado interno no tenemos, porque nosotros ya somos los dueños de nuestro propio destino. No tenemos más distribuidores. Después, los pagos al exterior son el gran problema. No te permiten pagar para acceder a los insumos que recién mencionaba. Básicamente, nosotros las vemos pasar a todas. No tenemos una respuesta a qué va a pasar en el país en el mediano plazo. NI siquiera en el corto plazo. Tratamos de adaptarnos a la mayor velocidad posible a los cambios, que tienen que

La empresa

Valenziana es una empresa de origen santafecino, con sede central en la localidad de Uranga.

Tiene más de 30 años de trayectoria en diseño, fabricación, comercialización y distribución de mobiliarios para todos los ambientes del hogar, "poniendo especial atención en el diseño, calidad y funcionalidad de los mismos; y cuidando los procesos productivos, así como su impacto en el medio ambiente, la salud y seguridad", señalaron fuentes de la empresa.

Con ese fin, la empresa fue certificada con Normas ISO 9001 desde el 2008, OHSAS 18001 como así también ISO 14001 en gestión ambiental.

- ¿Cuántas personas dependen directamente de ustedes y cuantos empleos indirectos generan?

- En planta, de manera directa, hay 250 empleados. Después hay otros 150 en los locales y de manera indirecta habrá otras 300 personas, que son proveedores externos: la fábrica de colchones, algunas fábricas de piezas.

- ¿Siempre la planta principal de ustedes está en Uranga?

- La planta principal y en centro de operaciones está en Uranga. Todo lo que es oficina técnica, diseño, administración de ventas, capacitación está todo acá.

Fuente del Departamento de Prensa agregaron: "Valenziana es ya una marca reconocida en el mercado que ofrece todos los complementos en mobiliario para el hogar, con líneas para el living y comedor, así como muebles de dormitorio juveniles y para adultos cuya oferta incluyen camas, colchones de diseño propios, placares y cómodas; además de su nueva línea de muebles de jardín; todas siguiendo las tendencias para todas las edades e innovación en diseño a nivel mundial".

ver con crisis y situaciones sobre las que no tenemos demasiada idea. Por supuesto que estamos muy atentos y nos movemos en consecuencia. En cuanto se solucione el tema del dólar para ser competitivos en comercio exterior seguramente desembarcaremos en países limítrofes. Ya estamos haciendo los estudios de factibilidad para no arrancar de cero.

- No están exportando todavía pero es un objetivo a futuro.

- Sin duda. Nosotros el año que viene vamos a tener una cobertura casi total (del país) entonces, para seguir creciendo y generando mano de obra, tenemos la necesidad de salir de Argentina.

- ¿Cuál es la principal competencia que tienen hoy los productos de Valenziana? Es un nicho en el que no se compite por precio.

- Hay de todo. En cada uno de los lugares donde instalamos locales comerciales hay mueblerías tradi-

cionales que son competencia. Antes dependíamos de un grupo de comerciales para que trajeran información. Ahora tenemos mucha gente pensando en ir hacia adelante porque tenemos al socio local muy involucrado analizando cada uno de los puntos de venta para después poder discutir en la compañía qué se puede hacer para mejorar o para ganar una porción más de mercado.

- Además, se supone que ese socio local conoce de primera mano el territorio.

- Exactamente. No necesariamente tiene que estar relacionado a la industria del mueble.

Diseño

- En cuanto al diseño, sobre el ustedes siempre trabajaron mucho. ¿Qué cantidad de diseñadores propios tienen?

- Hay seis personas.

- ¿Cómo evalúan en desempeño de la compañía en el área?

- Hoy se están adaptando a la nueva realidad. Entonces los nuevos pro-



Vista del local de Florencia Varela, sur del conurbano bonaerense. Es uno de los 45 locales del país que tiene la empresa con socios de cada ciudad.

ductos tienen que ser desarrollados con materias primas que se consigán acá. Tienen un objetivo anual de cantidad de productos de diseño y prototipado; lo que se ha modificado en esta última etapa es el tipo de producto por el tema de la provisión de materias primas.

- ¿Cuál es la situación de insumos como aglomerados, MDF y placas melaminizadas? ¿Y cómo es el caso de maderas macizas? ¿Cuál es la actualidad de los precios de estos insumos, que en algún momento habían aumentado mucho?

- Trabajamos con un porcentaje muy grande de madera maciza. En cuanto a la madera maciza nosotros tenemos todo muy controlado porque contamos con nuestro propio aserradero en Misiones. Respecto de la provisión de tableros, fabricamos lo

Continúa en Pág.: 16

Valenziana invirtió \$25 millones en el local de Comodoro Rivadavia

Fue el segundo local en la provincia de Chubut luego del lanzamiento de la marca en 2022 en Puerto Madryn, según una gacetilla de la empresa que se reproduce textualmente a continuación.

El nuevo local está ubicado en la zona de La Loma, paseo comercial por excelencia de la ciudad, y recibirá también a clientes de las localidades de Caleta Olivia, Pico Truncado, Sarmiento y Las Heras.

La inversión en la provincia forma parte de su plan de expansión nacional, que con una inversión de más \$100 millones financiado por BICE (Banco de Inversión y Comercio Exterior), triplicará su producción y expandirá sus operaciones a todo el país y la región.

Valenziana, fabricante de muebles para todos los ambientes del hogar, anuncia la apertura de su segundo local en la Provincia de Chubut, en la ciudad de Comodoro Rivadavia, ubicado en Rivadavia 2040, de más de 300 metros cuadrados y con una inversión inicial de 25 millones de pesos, entre la puesta en marcha del local y mercadería en stock para entrega inmediata. La realización de este nuevo local se da a través de socios locales.

Los locales de Valenziana se convirtieron en centros de diseño por excelencia, en donde conviven los principales estilos y tendencias en todo lo relacionado a muebles y decoración para el hogar.

Valenziana es ya una marca reconocida en el mercado que ofrece todos los complementos en mobiliario para el hogar, con líneas para el living y comedor, juveniles y accesorios, así como muebles de dormitorio para adultos; cuya oferta incluyen camas, placares y cómodas, entre otros, siguiendo las tendencias para todas las edades e innovación en diseño a nivel mundial.

La marca diseña y produce utilizando material sustentable y cuidando que la totalidad del proceso productivo no impacte de manera negativa en el medio ambiente. Sus productos se caracterizan por su diseño vanguardista y extrema funcionalidad, puestos al servicio del consumidor de una manera no prohibitiva.

Representante Exclusivo en Argentina de:

Fijaciones, Herramientas Neumáticas, Manuales, Eléctricas y a Gas para la Industria y la Construcción
Líneas Automáticas para Pallets y Carretes

Para el Mueble:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Atornilladores, Clavos, Grapas, Clavillos de Terminación

Para la Tapicería:
Grapadoras Neumáticas y Manuales, Grapas, Mesas Neumáticas.

Para el Embalaje:
Clavadoras Neumáticas, Clavos, Conectores, Atornilladores, Hojas de Sierra.

Para la Construcción:
Atornilladores, Reparadores de Madera, Clavadoras a Gas y Neumáticas.

LINEAS AUTOMATICAS Y EQUIPOS

Para fabricación y reparación de PALLETS y para fabricación de CARRETES

Ventas: 0810-666-0232 | ventas@cebe-sa.com.ar www.cebe-sa.com.ar

CEBE S.A.C.I.F.I.

Jose Cortejarena 3558 • (B1738CPF)
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388
Fax: 237 469-7440

Un servicio ágil, confiable y económico.
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar

Diseño y urbanismo

Artistas mujeres plasmaron la identidad del barrio porteño de Abasto en cinco murales

De Pag. 3

“El Abasto es reconocido por su vasta y rica oferta cultural. Por eso, continuamos trabajando para potenciar este polo del arte y la cultura a partir de un vínculo continuo con los referentes de la zona, a quienes les facilitamos herramientas para que puedan llevar adelante sus propuestas. También, avanzamos con proyectos para mejorar el espacio público y conectar la oferta cultural de Abasto, entendiendo a la cultura como motor de desarrollo y de integración”, detalló el ministro de Cultura de la Ciudad, Enrique Avogadro, y destacó la importancia de que “artistas mujeres sean protagonistas de esta iniciativa y puedan plasmar en murales esta identidad tan marcada que hace del Abasto un lugar de referencia”.

Por su parte, el director general de Pinturas Decorativas de AkzoNobel para Cono Sur, Fernando Dominguez, destacó:

- “El color tiene un poder transformador en la vida de las personas. Desde AkzoNobel no sólo creemos en ello, sino que además lo hemos comprobado a través de nuestro programa global Vení al Color en diversas ciudades



Enrique Avogadro junto a Carlos Brugo, gerente de Marketing AkzoNobel Cono Sur; Emiliano Michelena y la artista Silvia Dotta.

del mundo;

- “Hoy nos enorgullece acompañar esta iniciativa a través de nuestra marca de pinturas Alba, como una forma más de expresar nuestro propósito ‘Personas, Planeta, Pintura y de contribuir con la historia del Distrito de Cultura Independiente, nada más y nada menos que del Abasto, un barrio con un pasado, presente y futuro de color;

- “Esta galería de arte a cielo abierto, creada especialmente por talentosas artistas mujeres representa un hito en nuestro legado de Vení al Color en Argentina”.

Corredor biocultural

El proyecto integral surgió a partir del trabajo colaborativo con distintos referentes del barrio que facilitó un diagnóstico con las propuestas realizadas por vecinos, instituciones y espacios culturales del Abasto.

El objetivo central es concentrar las actividades sobre un corredor biocultural que forman el pasaje Zelaya (desde Jean Jaures hasta Agüero) y la calle Agüero (desde Zelaya hasta Juan D. Perón) para asegurar la caminabilidad del área.

El corredor se caracterizará por la incorporación de obras de arte público (murales, arte lumínico y

esculturas sobre esquinas identitarias del barrio) realizadas por artistas argentinas con trayectoria y jóvenes consolidadas en el arte contemporáneo.

La elaboración de cada obra incluyó actividades y talleres participativos con diferentes actores de la zona, fortaleciendo la construcción colectiva de la identidad del barrio, el tejido social y los vínculos entre diferentes sectores culturales.

La iniciativa contempla también una poesía del artista Fernando Noy, personaje icónico de la identidad cultural del Abasto.

Murales

Las artistas que formaron parte de esta iniciativa fueron:

Silvia Dotta (socia fundadora de la Asociación de Fileteadores) y Mabel Vicentef (referente de arte mural femenino)

Llevaron adelante un mural en la pared del supermercado COTO en Guardia Vieja y Agüero. Realizaron encuentros con jóvenes del barrio que participan de los talleres de Puerta 18.

Isol Misenta Trabajó en la fachada de la Escuela N° 6 Gral.

Martín Rodríguez (Anchorena entre Valentín Gómez y Av. Corrientes). Para bocetar este mural, la artista desarrolló talleres participativos con estudiantes de 4° grado de la Escuela N° 6 Gral. Martín Rodríguez.

María Luque El mural está emplazado en la fachada del supermercado Vital en la calle Sarmiento esquina Agüero. La artista realizó talleres participativos con adultos mayores en el espacio cultural Almabasto y entrevistas en los bares notables El Símbolo y Bar Roma del Abasto a personajes representativos del pasado cultural del barrio.

Caro Diatomea y Cuore Ubicado en Cotax (Agüero entre Sarmiento y Valentín Gómez). Se realizó un taller participativo con los asociados a la Cooperativa de Autos con Taxímetro (Cotax) para diseñar el mural.

Delia Cancela El mural se ubica sobre

Mariela Luque fueron realizados por las artistas Carolina Jáuregui y Suyay Brillaud.

Pasacalles lumínicos

El proyecto también contempla la instalación de pasacalles lumínicos a lo largo de tres cuadras del corredor Agüero (entre la Av. Corrientes y Juan D. Perón) realizados con tubos led flexibles tipo neón. Allí, quedará plasmada una poesía del artista Fernando Noy creada para este proyecto y dedicada al barrio Abasto.

Esculturas

La artista Silvina Babich trabajó en tres esculturas que serán expuestas sobre espacios culturales localizados en esquinas identitarias del barrio.

La primera obra, de importantes dimensiones y realizada con materiales naturales como el mimbre, ya está expuesta en el espacio El Zorzal (esquina Zelaya y Jean Jaures).

La artista realizó también otras dos esculturas de las mismas característi-



Circuito de murales del Abasto.

una de las paredes del supermercado Vital, en la calle Agüero, entre Sarmiento y Juan D. Perón.

Para diseñarlo, la artista se inspiró en conversaciones con el equipo de Patrimonio del GCBA. A partir de estos intercambios, se definió reeditar una obra clásica de su trayectoria artística.

Tanto los murales de Delia Cancela, como el de Isol Misenta y el de

cas: una de ellas se emplazó sobre el bar notable Roma del Abasto (esquina Anchorena y San Luis) y la otra se emplazará en las próximas semanas en un espacio cultural del barrio.

Obras en el espacio público

En cuanto a las obras en el espacio público, el plan incluye la intervención integral de una superficie de más de 3.000 m2 sobre la calle Agüero, entre



Silvia Dotta (socia fundadora de la Asociación de Fileteadores) y Mabel Vicentef (referente de arte mural femenino) llevaron adelante un mural en la pared del supermercado COTO en Guardia Vieja y Agüero.

Zelaya y Perón.

Se sumará nueva iluminación ornamental cien por ciento led, ensanchamiento de veredas y nuevas rampas, incorporación de áreas verdes, superficie absorbente y equipamiento urbano.

Se contempla, también, la disposición de circuitos secundarios con iluminación peatonal y señalética, conectando los distintos espacios culturales independientes.

usos del espacio público, mejorar la accesibilidad y transitabilidad de la zona, y potenciar la identidad cultural del barrio.

Esta iniciativa traerá como ventajas conectar el Pasaje Zelaya, el Abasto Shopping y el Parque de la Estación en un entorno más transitable, seguro y disfrutable.

Abasto Barrio Cultural

Abasto Barrio Cultural es un programa del

barrial, con la cultura como protagonista y motor del desarrollo.

Abasto Barrio Cultural fue distinguida por Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) con el premio internacional CGLU-Ciudad de México-Cultura 21 en la categoría Ciudad/Gobierno Local o Regional.

El reconocimiento se entregó en el marco de la Conferencia Mundial de la

ministro de Cultura de la Ciudad, Enrique Avogadro, asistió a recibir el premio y dijo:

- "Este premio para Abasto Cultural reconoce una gobernanza compartida que pone la cultura en el centro, como componente esencial para el bienestar humano y de las comunidades;

- "Quiero agradecerles por invitarme a compartir nuestra mirada sobre la cultura y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Estas instancias de diálogo son sumamente

mundial) es llevar el color a la vida de las personas a través de la marca de pinturas Alba en Argentina.

Vení al color cree en el poder transformador del color y en su impacto positivo para revitalizar a las comunidades y cambiar comportamientos, haciendo que los espacios sean más divertidos, habitables y agradables.

Sus proyectos buscan transformar comunidades y contar historias de color sorprendentes. Por eso, les apasiona encontrar historias que demuestren sus

Pintura". Es, además, una demostración del valor por las personas, del cuidado del planeta y del poder de la pintura, con el foco puesto en la contribución positiva que hacen a la sociedad con sus productos, brindando soluciones sustentables e innovadoras a partir del desarrollo constante de nuevas tecnologías de vanguardia.

Han pasado más de diez años (2009) desde que lanzaron la iniciativa global Vení al color, que inició para mostrar cómo el poder de la pintura puede



Delia Cancela es autora de este mural, ubicado sobre una de las paredes del supermercado Vital, en Agüero, entre Sarmiento y Juan D. Perón. Para diseñarlo, la artista se inspiró en conversaciones con el equipo de Patrimonio del GCBA.

importantes y enriquecedoras para quienes gestionamos las políticas que le dan marco a las actividades culturales de las comunidades en donde vivimos".

Programa Vení al Color

El espíritu de la iniciativa de AkzoNobel Vení al color (Let's Colour a nivel

posibilidades y cómo el color puede impactar positivamente en la vida cotidiana.

La pasión por la pintura les permite brindar oportunidades de transformación a las personas para aprender, crecer y prosperar.

Vení al color es parte del propósito que se centra en "Personas. Planeta.

transformar la vida de las personas y empoderar a los más vulnerables mediante el desarrollo de sus propias perspectivas de empleo. Desde entonces, ha tocado a personas y comunidades de todo el mundo.

Fuente y fotos: GCBA y AkzoNobel.



Isol Misenta trabajó en la fachada de la Escuela N° 6 Gral. Martín Rodríguez, en Anchorena entre Valentín Gómez y avenida Corrientes). Para bocetar el mural la artista desarrolló talleres participativos con estudiantes de 4° grado.

"Con esta intervención integral buscamos potenciar toda la zona e invitar a los vecinos, vecinas y turistas a recorrer el barrio rodeados de arte, nuevas áreas verdes, mejor iluminación y seguridad. Este corredor es una apuesta a disfrutar las calles, bares y lugares típicos del Abasto caminando en un espacio público más verde y sustentable", expresó la ministra de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad, Clara Muzzio.

Entre los objetivos de estas intervenciones se encuentran aumentar el espacio verde del barrio e incorporar superficie absorbente, generar lugares de encuentro y disfrute accesibles junto a nuevos

Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires que busca potenciar el trabajo de los espacios culturales independientes del barrio.

A partir del enfoque del trabajo colaborativo y de un vínculo continuo con los actores culturales, el programa se centra en la puesta en valor, reflexión y construcción compartida de los rasgos identitarios del barrio.

Es una iniciativa que entiende a la cultura y a la acción comunitaria como ejes articuladores para la transformación. Así, las mejoras en el espacio público, junto con un modelo de gestión participativo entre múltiples actores, buscan fortalecer la integración social

UNESCO sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible-MONDIA-CULT 2022, que se desarrolló en la ciudad de México.

Se trata de una iniciativa que distingue a las ciudades que se hayan destacado en el impulso de derechos culturales durante la pandemia y en el proceso posterior de recuperación. El

TORNILLOS CASER INDUSTRIA ARGENTINA

<p>CASER-Fix Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS</p> <p>CASER-Wall Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS</p> <p>CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES</p> <p>CASER-Maq Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)</p>	<p>CASER-Drill Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO</p> <p>CASER-Plast Roscas para Fijar sobre PLASTICOS</p> <p>CASER-Rosc Roscas Autorroscantes MULTIPROPOSITO</p> <p>CASER-Form Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILOBULAR para formación de Roscas</p>
---	--

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

FRUND STARK ARGENTINA

Fábrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER: Gdor. S. Begni 2140
 S23008DU RAFAELA (SF) Argentina - Tel. + 54 (3492) 422784 (Lineas rotativas)
 Fax + 54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: + 54 (351) 153198585
 Of. Buenos Aires: Solier 3483 AVELLANEDA Tel. + 54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar
ventas@frund-stark.com.ar

Diseño de muebles

Salón del Mueble Argentino expuso 10 productos en MARQ porteño

De pag.: 1

Revelación fue para la diseñadora industrial Luciana González Franco (Buenos Aires), con su "Colección Furoshiki" y el Premio ASOMA 2022 lo obtuvieron los diseñadores industriales Martín Sabattini y Manuel Rapoport, de Designo Patagonia (de Río Negro), con el sillón "Topa Topa".

Dos exposiciones

Este año la acción tuvo conjuntamente a dos exposiciones, incluyendo la realizada en octubre, el Salón del Mueble ASOMA -SMA Córdoba-, en el Centro Cultural de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

Allí el brasileño Humberto Campana, uno de los diseñadores más reconocidos del mundo, participó en el jurado de selección de los 10 trabajos que se postularon al Premio ASOMA Revelación 2022, luego de una amplia convocatoria abierta.



El evento se desarrolló del 13 al 20 de diciembre en MARQ.

bre en el Museo de Arquitectura y Diseño MARQ, de avenida del Libertador 999, CABA.

Se expusieron los productos elegidos que aspiran al Premio ASOMA Revelación y también un conjunto de muebles de 13 equipos de diseñadores reconocidos de Argentina, invitados a participar además en el Premio ASOMA

arquitecto Jonny Gallardo (FAUD, UNC).

En el marco del SMA Buenos Aires se llevaba a cabo, al cierre de esta edición, la entrega de los Premios ASOMA en ambas categorías.

Integraban el jurado, además de Campana, los empresarios Roberto Fontenla (CEMA) y Jorge Drimer (ASOMA), el

la crítica Lic. Marcela Fibbiani.

Todos los diseños y autores del SMA Buenos Aires en MARQ

El Arq. Jonny Gallardo como curador del SMA,



Muebles de todo el país se expusieron en CABA.

Patagonia (Río Negro); Alejandra Rumich (Formosa); Patricio Machado, de El Catango (San Martín de Los Andes, Neuquén); Cristian Mohaded (Catamarca); Francisco Gómez Paz (Salta); Elisabet Arn y Daniel Salum, de Estudio ARN-SALUM (Córdoba); Marcelo Chiabrandó (Santa Fe); y Adrián Prieto Piragine, del estudio ARQOM (Chaco).

De la ciudad de Buenos Aires se convocó a Federico Churba, de Estudio Churba; Grupo Bondi; Patricia Lascano, de Estudio Lascano; Juan

Mueble Argentino tuvo rondas de negocios, premiaciones, ventas y proyectos a futuro.

Fue organizada por la recientemente creada Asociación del Mueble Argentino (Asoma) y se realizó del 7 al 9 de julio en el Complejo Ferial Córdoba.

La feria sumó la presentación de dos proyectos promovidos por Asoma.

Uno de ellos, a cargo de la Universidad Blas Pascal, fue la creación del Código de Identificación del Mueble y el Colchón Argentino.

Se trata de un sistema de



Se expusieron los productos elegidos que aspiran al Premio ASOMA Revelación.

El segundo Salón del Mueble ASOMA -SMA Buenos Aires- se desarrolló del 13 al 16 de diciem-

2022.

El asesor de los Premios y así también curador de las dos exposiciones fue el

arquitecto Rubén Mochi (Cafydma), la diseñadora industrial Anabella Rondina (FADU,UBA) y

convocó a diseñadores consagrados que presentarán sus productos y entre los cuáles se elegirá el Premio ASOMA 2022. Son 13 equipos provenientes de 8 provincias y de la ciudad de Buenos Aires.

Participaron Martín Sabattini y Manuel Rapoport, de Designo

María Serrano, de Ustatic; y a Fernando Poggio.

El retorno de FIMAR

La 16° edición de la Feria Internacional del

validación de fabricantes de muebles que se realiza a través de un código QR que certificará que el producto cumpla con los requisitos establecidos en

Sillón Topa, de Designo Patagonia, ganó el Premio ASOMA 2022

Premio ASOMA 2022 lo obtuvieron los diseñadores industriales Martín Sabattini y Manuel Rapoport, de Designo Patagonia (de Río Negro), con el sillón "Topa".

Está elaborado en madera de lenga y cuero vacuno (grupón).

"A pesar de estar especialmente diseñado para casas de campo y glamping, por su confort y sencillez se adapta muy bien para cualquier hogar", señalaron sus autores.

Es un producto distinguido por el Ministerio de Producción con el Sello del Buen Diseño Argentino.

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjooveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjooveron :: t. @mjooveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa



“A pesar de estar especialmente diseñado para casas de campo y glamping, por su confort y sencillez (Topa Topa) se adapta muy bien para cualquier hogar”, señalaron sus autores.

el sistema de gestión de buenas prácticas y programas sectoriales de calidad y conformidad.

El otro fue La Ruta del Mueble Argentino, llevado a cabo por Ceolog (Centro de Estudios, Logística y

(revista CBArq) Verónica Oddone (Dina - Diseñadores Nacionales Asociados-) y Rubén Mochi (CAFyDMA - Cámara de los Fabricantes de Muebles, Tapicerías y Afines-) fueron los encar-

Equilibrio”;
- Mención Producto: empresa Genoud, por “Silla Osaka”;
- Comunicación Stand: empresa Mosconi;
- Mención Stand: Empresa Mosconi;



Detalle del sillón “Topa Topa”.

Operaciones de la Universidad Católica de Córdoba), que tiene como principal objetivo diseñar una red de transporte y distribución del mueble para optimizar costos, servicios y tracking de entregas.

Un jurado compuesto por Celeste Di Forte, Constanza Cubas (secretaría de Cultura de la Municipalidad de Córdoba), Roger Berta

gados de las premiaciones. En esos reconocimientos, Di Forte expresó: “Valoramos tanto el diseño, la funcionalidad como la sustentabilidad. Esa es la razón del ganador del stand” (que resultó ser Tala Madera).

En la entrega de premios, también se destacaron:

- Mejor Producto: empresa Muebcol, por “Cama cucheta Línea

- Mejor Vendedor: Diana Domínguez, de empresa Dielfe.

Rondas de negocios
Otra de las novedades de Fimar 2022 fue la concreción de las rondas de negocios, llamadas Fimar Meeting Equipa, que contaron con el aval de la Cámara de Desarrollistas Urbanos de Córdoba (Ceduc) y del Colegio de Arquitectos Regional 1

Córdoba.

Los fabricantes más importantes y grandes del país de equipamiento urbano, mobiliario de oficina, cocina y vestidores, como Fontenla, Michael Thonet, Scarpatti, Vahume, Federici, House Möbel, entre otros, se reunieron con estudios de arquitectura como Montevideo, y desarrollistas de la talla de GNI, Grupo Betania, Grupo Edisur, Grupo Tagle y Grupo Proaco.

Las rondas de negocios resultaron un espacio de vinculación único para conversar, presentar proyectos, generar conexiones y concretar acuerdos.

También se confirmó que el SMA –Salón del Mueble Argentino- este



“Topa Topa” está elaborado con madera de lenga.

muebles, para promover la relación entre el diseño y la industria.

Fotos: Gentileza Los Andes y Designo



“Topa Topa” es plegable.

año incluirá el premio Asoma, que distinguirá anualmente al diseño de

orientada a generar productos que reflejen innovación, bienestar y sustentabilidad. Patagonia.

MUEBLES

DORKING 100-50

DORKING 92-40

DORKING 84-16

GRAMPAS

DORKING
CLAVOS Y GRAMPAS

ventas@dorking.com.ar
www.dorking.com.ar

Concurso de diseño

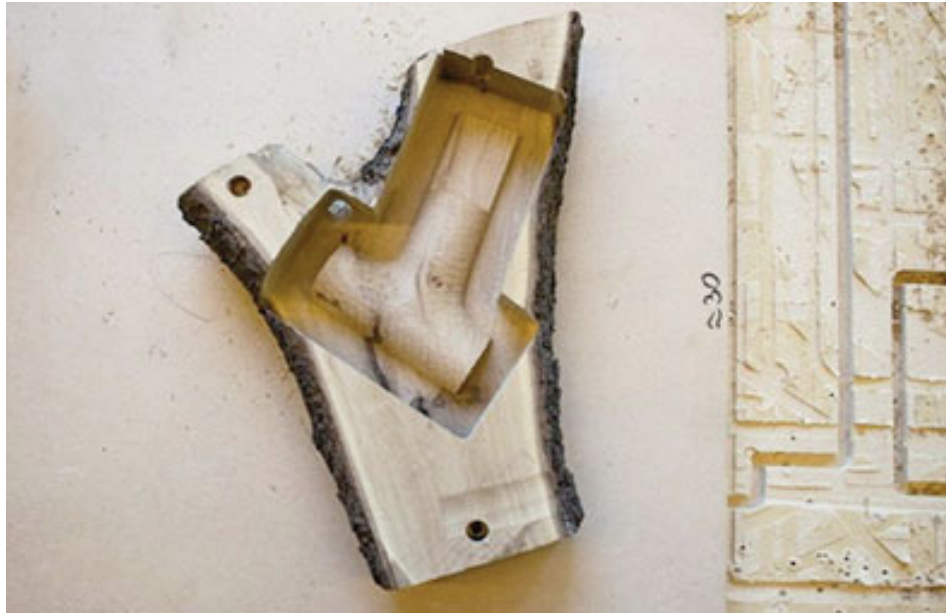
Premiaron a proyecto que fabrica bicicletas a partir de nudos de madera de nogal

La particularidad de la propuesta, que los llevó a ganar el XI Concurso de Diseño organizado por Madera21, más allá de que la idea ya era de por sí interesante, es la elección del mencionado objeto, pues, en este caso, se trata de la fabricación de una bicicleta que fuera particularmente amigable con el medio ambiente. Fuente: Madera 21, Chile.

Combinando tecnología con técnicas manuales, la propuesta llamada “Tree Cycle” busca aprovechar las bifurcaciones de las ramas del árbol para repartir las fuerzas de forma natural, asegurando sus propiedades mecánicas y sin la intervención de ningún otro elemento, para elaborar bicicletas.

De esta forma, además de reemplazar otros materiales, se genera un mínimo impacto ambiental, incentivando, a su vez, el deporte, la vida sana y la búsqueda de nuevos métodos para reutilizar la madera.

Por lo general, y sobre todo después de las podas, las ramas y pequeños troncos de desecho suelen terminar como leña. Sin embargo, un grupo de estudiantes de Ingeniería en Diseño de la Universidad Adolfo Ibáñez (Santiago) —conformado por Lukas Yunge, Luca Dalbosco, Camilo Paredes y el profesor guía Felipe Véliz—, tras analizar proyectos que sacaban provecho a las bifurcaciones de árbol, decidieron realizar uno propio que, a través de



La propuesta llamada “Tree Cycle” busca aprovechar las bifurcaciones de las ramas del árbol.

la utilización de un objeto, pudiera ser sometido a distintos tipos de esfuerzo.

La particularidad de la propuesta, que los llevó a ganar el XI Concurso de Diseño organizado por Madera21, más allá de que la idea ya era de por sí interesante, es la elección del mencionado objeto, pues, en este caso, se trata de la fabricación de una bicicleta que fuera particularmente amigable con el medio ambiente.

Los nudos y las ventajas de hacerlo con

madera

Si bien el equipo realizador de “Tree Cycle” consta de tres estudiantes y un profesor, una compañera de carrera de los primeros jugó un papel clave.

Y es que el padre de ella, Jorge Bueno, es un agricultor independiente de Talca que anualmente debe podar sus nogales. Restos que no son utilizados para ninguna otra finalidad más que ser depositados en el vertedero.

“En un viaje que hicimos a Talca como amigos, con-

versamos un poco del tema y nos percatamos de que él justamente maneja madera de nogal, por lo que hablamos de la posibilidad de usar los retazos de su poda en nuestro proyecto”, comentó Luca Dalbosco, uno de los miembros del equipo.

Así, ya con el objetivo trazado y los nudos de

Sin embargo, existen procesos más sofisticados que priorizan la alineación entre la fibra interna del material y el eje que se conecta al resto de la geometría. Al respecto, y como concepto fundamental para comprender mejor el proceso, debemos destacar a la madera como un elemento anisotrópico, es decir, como uno que posee propiedades físicas distintas según la dirección en que se mida.

Lo anterior, por ejemplo, explica en cierta forma por qué las bicicletas suelen hacerse de metal, ya que es un material que se comporta de igual manera en todas partes. Ahora bien, ¿puede la madera lograr un efecto que entregue una resistencia mecánica similar?

Como explicó Dalbosco, “la madera se comporta de forma distinta si una fuerza se aplica a favor o en contra de su fibra. Por ende, el proyecto busca aprovecharse de la dirección que tienen las tres salidas de estas bifurcaciones, para repartir las fuerzas de la bicicleta de forma natural, sin tener que intervenir ese trozo con alguna resina u otro elemento para asegurar sus propiedades mecánicas”.

Metodología de armado

Los nudos seleccionados

para alcanzar una geometría acorde al lenguaje visual de la bicicleta configurada.

Método que es más eficiente utilizando un router CNC de cinco ejes, o bien, un brazo robótico que permite este tipo de trabajos. Así, por último, lo obtenido se conecta a unos segmentos longitudinales de madera de pino, dada su abundancia en el territorio chileno, para formar el marco de la bicicleta.

En lo que concierne al aprovechamiento de estos nudos con fines estructurales, si bien es un tema poco estudiado, hay registros que señalan que en los Siglos XVII y XVIII ya se utilizaban estas bifurcaciones de árboles para la construcción de navíos. No obstante, los primeros acercamientos académicos son mucho más recientes, sacándole provecho, sobre todo, a las técnicas de fabricación digital.

El proyecto, que fue realizado con maderas locales, provoca un gran impacto positivo en la reducción de la huella de carbono en la agricultura local. No solamente reduce hasta diez veces el impacto medioambiental de la fabricación de una bicicleta, sino que utiliza madera que la industria desecha, otorgándole un nuevo propósito.



Los nudos seleccionados son procesados y fotografiados minuciosamente de forma individual.

árbol recolectados —se denomina así a cada elemento que contiene un árbol; en este caso, puede pertenecer a la raíz, ramas u hojas del mismo—, se realizó una comparación entre los que se tenían y la geometría con que pretendían fabricar la bicicleta.

Ahondando un poco más en el aspecto comparativo recién mencionado, es necesario detallar que para la elaboración de este medio de transporte todo se realiza de forma manual.

son procesados, sacando los trozos de corteza externa para, luego, fotografiarlos minuciosamente de forma individual. Al obtener las imágenes, éstas vuelven a ser procesadas mediante la utilización de un software de fotogrametría que entrega un resultado tipo mesh, o sea, como una especie de nube de puntos o malla para crear modelos 3D de objetos reales.

Posteriormente, los nudos son mecanizados

Revalorizar

Nombradas ya sus ventajas con el medio ambiente, es importante también destacar que el proyecto “Tree Cycle” es una muy buena oportunidad para revalorizar, a través del diseño y de la fabricación digital, elementos que en la industria maderera se suelen subutilizar o deschar, siendo un volumen importante en la línea de producción nacional.

Por todo lo indicado

The screenshot shows the website for D&F Muebles, featuring a navigation menu with categories like 'MERCADOS', 'DISEÑO', and 'EMPRESAS'. The main content area includes several news articles and reports, such as 'Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.' and 'La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados'. At the bottom, there is a section titled 'Empresas en Línea' with logos for various furniture and hardware brands like CADESA, EUROHARD, M. CASEROS, EGGER, CASER, HERRAJES ARB, MIRO, Cebe, DORKING, FRUND STARBA, FA PLAC, and Senla.



El proyecto reduce hasta diez veces el impacto medioambiental de la fabricación de una bicicleta.

anteriormente, esta propuesta fue la merecedora del primer lugar en el XI Concurso de Diseño de la Semana de la Madera 2022, atractivo que también conquistó por su intencionalidad, ya que cualquier persona que uti-

seguir participando en instancias como ésta que nos permitan desarrollarnos a nivel profesional”, afirmó.

El profesor guía del proyecto, Felipe Véliz, también expresó sus impresiones sobre el primer lugar de sus estudiantes. “Mi

desde DesignLab UAI.

“La investigación proyectual que se refleja en el proyecto da cuenta de un profundo análisis de la madera como material de construcción y aprovecha sus condiciones naturales para potenciar la construc-



Tree Cycle obtuvo el primer lugar del XI Concurso de Diseño / Equipo ganador

lice una bicicleta de este estilo sabrá la forma en la que se fabricó y el valor añadido que tuvo su proceso.

Acerca de las impresiones por haber resultado ganadores, Luca Dalbosco destaca la instancia como un gran aprendizaje, uno que, con miras a futuro, puede llevarlos a indagar en áreas todavía no tan exploradas; siempre con la vista puesta en el crecimiento y el desarrollo profesional.

“Una primera gran reflexión es tener en cuenta cuánto tiempo toma desarrollar y llevar a cabo una propuesta. Este proyecto tiene el alcance suficiente como para seguir siendo desarrollado académicamente, pero eso requiere de bastante tiempo. Sin duda, a lo largo del proceso aprendimos muchísimo; tanto del proyecto mismo como de las estrategias que tenemos que adoptar a la hora de diseñar en equipo. Sería increíble poder

reflexión del proyecto TreeCycle se organiza en dos: en función de lo estrictamente académico y, por otra parte, la propuesta. En relación a lo primero, creo que es muy satisfactorio el observar la capacidad de los alumnos en aplicar el conocimiento adquirido en cursos de fabricación y procesos constructivos. Por otro lado, la propuesta tiene la virtud de entender la naturaleza de la madera, exponer sus propiedades mecánicas y estéticas, entre otras. Y así, dar solución a un problema de diseño, a partir del uso de tecnología y conocimiento material”.

Por su parte, el director de la Escuela de Diseño de la Universidad Adolfo Ibáñez, Pablo Saric, destacó el espíritu innovador y la responsabilidad ambiental aplicada por parte del equipo ganador, la que se conjuga con la formación basada en la creatividad aplicada y la interdisciplinariedad que fomentan

ción de partes y piezas que, en este caso, se formalizan en la estructura principal para una bicicleta y que permite mejorar la huella ambiental de este producto. Es claro que esta investigación puede contribuir no sólo a desarrollos de este tipo, sino también a una amplia gama de objetos que pueden ser repensados a partir de la técnica constructiva que plantea el proyecto, abriendo importantes preguntas respecto de posibilidades constructivas de la madera en realización a sus propiedades materiales, pero también geométricas, que es justamente lo que este proyecto pone en valor”, mencionó.

Fuente y fotos: Madera 21.

Interiorismo y diseño

Espacio N° 15 de Casa FOA fue ocupado por “Cafetería”

Clara Chediack (Estudio Clara Chediack; @arq.clarachediack) y Lola Fernández Navarro (Estudio Losa; @estudio.loso) diseñaron Espacio N° 15 de Casa FOA 2022. Patrocinado por Oliva Kaliv, se trató de “Cafetería”. Se publica de manera textual la memoria descriptiva. Fuente: Departamento de Prensa de Casa FOA.



La Cafetería es un espacio de encuentro, de disfrute. Un ambiente cálido y acogedor que invita al usuario a quedarse y descansar.

Los espacios de ocio en el último tiempo fueron adquiriendo un rol fundamental en relación al diseño interior. La gastronomía ya no solo invita desde el atractivo del plato o de quien lo cocina, sino que cobró una gran importancia el espacio, que busca generar en el usuario distintas sensaciones.

Creemos que una parte

La Cafetería es un espacio de encuentro, de disfrute. Un ambiente cálido y acogedor que invita al usuario a quedarse y descansar, antes o después del recorrido.

El espacio es concebido a partir de la premisa de pensar el vínculo entre diseño y futuro.

Pensamos el proyecto y como relacionar lo clásico

mediante los materiales, el futuro mediante la domótica, los artefactos de iluminación y mobiliario, y la naturaleza con los colores relajantes y acogedores.

El uso del color en el espacio, inspirado en nuestro Sponsor de espacio Oliva Kaliv - una empresa joven que cultiva en Famatina, provincia de



El espacio es concebido a partir de la premisa de pensar el vínculo entre diseño y futuro.

importante de la arquitectura es celebrar su historia, aprender de la misma y brindarle la posibilidad de mutar utilizando a la tecnología y la innovación de materiales para crear nuevos usos.

co, el futuro y la naturaleza. A través de los materiales, texturas y colores pudimos recrear tres áreas.

La representación de la arquitectura clásica

La Rioja-, elegimos combinar dos paletas, una en colores tierra, haciendo alusión a la fuente de la vida, las raíces.

Representado por los

Continúa en pag.: 15

¿Cuáles son las tendencias en color para el 2023?

“Semillas de la transformación” es el concepto central para inspirarlas y Silencio de Invierno el color del año 2023 de Alba Pinturas. En el Centro de Estética Global AkzoNobel, expertos de diversas disciplinas transforman las tendencias mundiales en paletas de colores de pintura. Para ello desde hace 20 años llevan adelante una investigación rigurosa que reúne ideas sociales, culturales y de diseño para 80 mercados de todo el globo. Fuente: AkzoNobel.

Alba presenta las tendencias en color 2023. Estas se desprenden principalmente del intercambio de ideas entre los especialistas mundiales de diseño, que buscan comprender la dirección del mundo y qué colores mejor acompañan y dan sentido a esta nueva historia donde el medio ambiente toma el centro y la protagoniza.

La tierra se ubica como fuente de todo: bienestar, inspiración y proyectos de vida. Así se elige un Color del año inspirado en la naturaleza, Silencio de Invierno™, además de cuatro nuevas paletas que reflejan las diferentes formas en que ésta nos enseña y alimenta.

Este espíritu conectó a los expertos del Centro de Estética Mundial de AkzoNobel, quienes a partir de allí se enfocaron en absorber el poder de la naturaleza y en ayudar a las personas a llevar esta magia a entornos residenciales y comerciales traducidas en cuatro paletas inspiradoras, con los tonos



“Silencio de invierno”, color para 2023 de Alba.

El concepto central para inspirarlas es “Semillas de la transformación” y el Color del Año es “Silencio de Invierno™”.

- “Una simple semilla hace milagros en la natura-

leza y llevarla a casa. Al igual que una pequeña semilla se transforma en un árbol imponente, una gran idea en decoración puede convertirse en algo maravillo-

so. 'Silencio' para evocar la plenitud de la naturaleza e 'Invierno' para transmitir la magia presente en sus transformaciones.

Silencio de Invierno™ es un color positivo y que, al conectarnos con la naturaleza, hace más acogedor nuestro hogar, ayudándonos a sentirnos mejor. Está

naturaleza te nutra

"Di un paseo por el bosque y salí más alto que los árboles", dijo el ensayista estadounidense Henry David Thoreau, poniendo en palabras algo que instintivamente sabemos: estar cerca de la naturaleza nos hace sentir mejor.

A medida que aumentan los problemas de salud mental en el mundo, la creación de una casa en la que la naturaleza está presente tiene mucho sentido.

Durante siglos, artistas, poetas y filósofos han encontrado refugio e inspiración en la naturaleza y ahora la ciencia está presentando pruebas concretas que tenían razón.

Tener acceso a espacios verdes trae efectos profundos y positivos en nuestro bienestar físico y mental.

Tanto es así que los médicos empezaron a prescribir terapias basadas en el contacto con la naturaleza, como la jardinería o los 'baños de bosque', para abordar diversos problemas de salud mental y afecciones médicas.

Nuestra forma de estar en casa ha cambiado profundamente en las últimas décadas y la pregunta es: ¿cómo podemos mantener nuestra conexión con la naturaleza, especialmente en la ciudad?

Los urbanistas y arquitectos debaten soluciones ingeniosas como parques lineales y agricultura urbana, pero ¿y nuestras casas?

Necesitamos un espacio que sea un refugio en tiempos difíciles, un lugar que combine una pizca de aire fresco, los beneficios de un hermoso paisaje y la sensa-

Esta paleta compuesta por tonos inspirados en jardines, praderas, y bosques, crea una conexión instantánea con la naturaleza.

Verdes, marrones y serenos lilas son colores que te hacen sentir tranquilo e inspirado, recordándonos nuestro lugar en el mundo.

También son tonos que funcionan perfectamente con materiales naturales y plantas domésticas. Aquí vemos colores acogedores con mucho verde que reflejan el paisaje exterior.

Colores: Gris generoso, azul de bohemia, verde caqui, gris hámster, caqui luminoso.

Tendencia 2, pensamiento colectivo: Florezcamos juntos

En una era de creciente globalización, entender nuestro lugar en el universo es más importante que nunca.

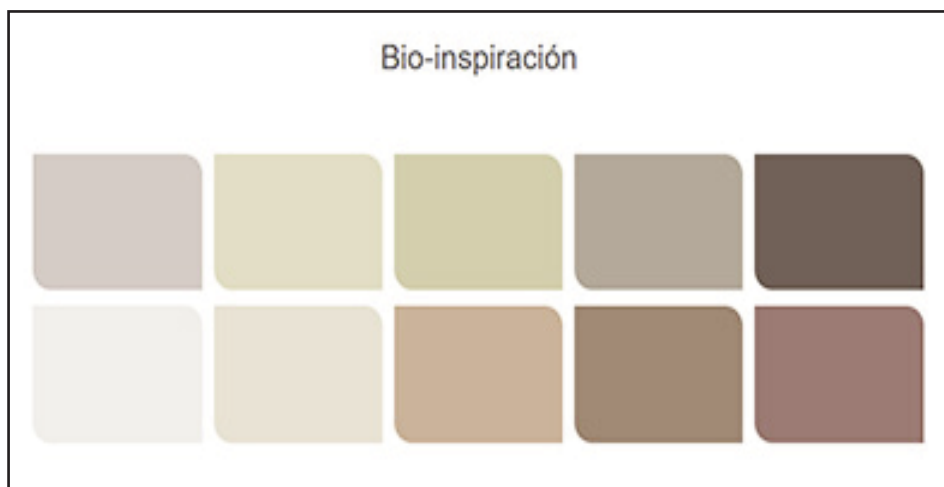
Para crear un mundo bueno para todos necesitamos unir nuestras ideas, compartir nuestros recursos y trabajar juntos como plantas en un campo de flores.

Necesitamos celebrar la diversidad y promover la armonía. El momento habla de dar y recibir.

"Nadie puede silbar una sinfonía, se necesita toda una orquesta para tocarla." Éstas fueron las palabras del religioso estadounidense Halford E. Luccock y resumen a la perfección la fuerza de lo colectivo.

Somos a menudo educados para ser autosuficientes e individualistas, pero cuando trabajamos juntos con un objetivo común, cosas maravillosas pueden suceder.

La naturaleza ofrece una



Tendencia 3, bioinspiración, incluye los colores chocolate liviano, castor suave, marrón centenario, tronco de sándalo.

que mejor traducen nuestro futuro. Con una exhaustiva investigación que contempla el análisis de ideas, conceptos, cambios sociales, culturales y de diseño, se le acercan al consumidor los colores que ayudan a las personas, de los 80 mercados en los que la firma está presente, a elegir los tonos con total confianza.

leza. Hecha para volar con el viento, para crecer con lluvia, para alimentar la planta que contiene, es una poderosa herramienta recubierta de muy poca piel, una metamorfosis a punto de ocurrir;

- “Elegimos las semillas de la transformación como nuestro tema este año para inspirar a absorber la

so y cambiar la forma en que nos sentimos”, agrega Helen Van Gent, directora Creativa del Centro de Estética Global de AkzoNobel.

Silencio de invierno, el color del año

Para incorporar la inspiración de nuestro Color del año, elegimos el nombre Silencio de Invierno™:



Tendencia 4 alude a ciclos de la vida y se manifiesta en los colores trofeo de plata, gris fantasma, casual jeans, ballena boreal.

inspirado en los tonos cálidos de las flores secas y los campos que nos dan una sensación de permanencia.

Las cuatro paletas para 2023

Tendencia 1, foco en la salud mental: Deja que la

ción de calidez.

- Colores acogedores

Nos sentimos curados y en paz cuando estamos rodeados de naturaleza. Los verdes y lilas inspiran calma y comodidad.

rica inspiración con los ecosistemas. Basta pensar en la relación simbiótica de las abejas y flores o el hecho de que los árboles tienen “conversaciones clandestinas” con plantas vecinas y hongos para

intercambiar nutrientes esenciales (conocidos como red forestal subterránea).

Para sostenernos, apoyar a nuestras comunidades y nuestro planeta en tiempos desafiantes, la colaboración es clave y la diversidad, una fortaleza.

En casa necesitamos un espacio para cultivar relaciones, un espacio que combina diferentes elementos para un ambiente alegre y armonioso.

- Colores optimistas

La paleta de colores optimistas para fortalecer lo colectivo. Desde un campo de flores silvestres, estos tonos alegres y armoniosos traen felicidad y energía al ambiente.

Inspiradas en la luminosidad natural y la biodiversidad de valles, campos y prados, los colores los optimistas traen una sensación de vitalidad e integración al ambiente.

A partir de tonos optimistas como el rosa y ocre, estos colores vivos funcionan de manera vibrante en ambientes pensados para el encuentro.

Aquí, un estar amplio se convierte en acogedor e

naranja da personalidad y crea un contraste a medida, en total armonía con los muebles.

Colores: Extremo sur, paseo del parque, su santuario, escultura de madera.

Tendencia 3, bioinspiración: Vive la naturaleza en su estado puro

Los científicos han estado estudiando la naturaleza durante siglos, pero apenas estamos comenzando a darnos cuenta la importancia de aprender de ella.

Maleable, creativa y siempre inspiradora, la naturaleza puede enseñarnos a encontrar soluciones inteligentes y sostenible para el futuro.

En ella encontramos muchos ejemplos de diseño eficaz y hermoso, refinado durante millones de años de evolución.

Basta pensar en la operación compleja de un árbol, en el correr de una telaraña, o en la intrincada maraña de la cuna de la semilla presente en una vaina.

La naturaleza nos inspira con su creatividad y, cada vez más, nos damos cuenta del valor de usar los dise-

ños aerodinámicos 2- usar biomateriales para crear tejidos.

En el diseño de nuestras casas también buscamos inspiración en la naturaleza. Necesitamos espacios que nos conecten con el mundo natural y que trabajen en armonía con él: podemos aprovechar su energía y utilizar las mate-

dos y terrosos enriquecen el ambiente.

Reflejan la riqueza y el potencial creativo de los recursos naturales y los diseños que vemos a nuestro alrededor. Los tonos amarillentos, champiñón, ocre y marrones amaderados ofrecen preciosos colores naturales en un esquema de colores equili-

brados.

jar en sintonía con ellos, encontramos más equilibrio. Ya sea el movimiento de las mareas, el cambio de estaciones o el desarrollo de una semilla convirtiéndose en una planta, los ciclos permanentes de la vida traen energía, esperanza y positividad.

Somos parte de la natu-

adaptar nuestros muebles renovándolos para estar en sintonía cada temporada.

Al ser más conscientes de los biorritmos de la naturaleza, podemos crear un entorno equilibrado y sostenible, preparado para el futuro y alineado con el mundo exterior.

- Colores serenos

Esta paleta de colores serenos nos invita a dejarnos llevar por las idas y vueltas de la naturaleza. Inspirada en las mareas, las olas y los ritmos propios de la tierra, la paleta de colores serenos ayuda a crear una sensación de continuidad y equilibrio en el hogar.

Una colección de tonos caracoles, grava, arena, neutros cálidos que se sienten frescos y atemporales y nos pone en sintonía con la naturaleza.

Aquí, los colores serenos brindan un telón de fondo sutil para un área de comer contemporánea que combina muebles y accesorios hechos de materiales naturales con detalles en negro para crear una apariencia moderna, equilibrada y cómoda.

Colores: Trofeo de plata, gris fantasma, casual jeans, ballena boreal

Fuente y fotos: AkzoNobel.



Tendencia 1 pone foco en la salud mental e incluye los colores gris generoso, azul de bohemia, verde caqui, gris hámster, caqui luminoso.

rias primas de manera responsable.

Aprendiendo de ella, encontramos soluciones inteligentes y sostenibles para ayudarnos a construir hogares cómodos, viables y hermosos para el futuro.

- Colores crudos

La paleta de colores crudos para vivir tu naturaleza pura. Inspirados en las materias primas de la naturaleza, estos colores cálidos

brados.

Colores: Chocolate liviano, castor suave, marrón centenario, tronco de sándalo.

Tendencia 4, ciclos de vida: Deje llevar por las idas y vueltas

Este mundo en el que vivimos con mucha tecnología y alto nivel de estrés, puede convertir en un desafío hacer lo mejor para nuestro bienestar: dormir lo suficiente, apagar las pantallas, comer bien, hacer ejercicio.

Al aumentar nuestra conciencia sobre los ritmos del mundo natural y traba-

rada y podemos aprovechar esta vitalidad que nos rodea para sentirnos en sintonía con el mundo y mejorar nuestra forma de vivir.

Podemos restablecer nuestros ritmos circadianos limitando nuestra exposición a la luz azul por la noche o pasando más tiempo al aire libre, y en casa, podemos tomar decisiones conscientes que promuevan una sensación de permanencia y regeneración.

Podemos reciclar y reutilizar, podemos cultivar y hacer compost, podemos



Tendencia 2 se denomina "pensamiento colectivo". Colores: extremo sur, paseo del parque, su santuario, escultura de madera.

íntimo, con un sereno muro naranja y Silencio de InviernoTM en la parte superior.

El detalle de la línea

ños que en ella existen para resolver nuestros propios desafíos. 1- copiar la forma del pico de un pájaro para crear trenes o avio-

La paleta de colores crudos para vivir tu naturaleza pura. Inspirados en las materias primas de la naturaleza, estos colores cálidos

HERRAJES SAN MARTIN
90 AÑOS DE EXPERIENCIA EN HERRAJES

BUENOS AIRES
Av. San Martín 1942 (C1416GRU) - CABA
Tel. (+54 11) 4581-0102
consultas@herrajessanmartin.com

NIUESTROS LOCALES
CARLOS CASARES, PCIA. DE BUENOS AIRES
LA RIOJA, PCIA. DE LA RIOJA
MERLO, PCIA. DE SAN LUIS
RÍO GALLEGOS, PCIA. DE SANTA CRUZ

www.herrajessanmartin.com

D&F Muebles
Diseño y fabricación de muebles

MERCADOS

- Vietnam supera a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.
- La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados
- Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

Empresas en Línea

CADESA, EI EUROHARD, M. CASEROS, EGGER, TORNILLOS CASER, HERRAJES ARB, MIRO, Cebe, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, FRUNDO STARK, FA PLAC, Sanla

Breves

Casa FOA tendrá en abril de 2023 una edición en la provincia de Córdoba

Los organizadores anunciaron que en 2023 la muestra tendrá una edición en la provincia de Córdoba, por lo que Casa FOA Córdoba se sumará a la tradicional muestra que se realiza todos los años en Buenos Aires. Así lo informaron fuentes de la organización a través de un comunicado que se reproduce a continuación. Desde Córdoba, provincia con una fuerte impronta cultural e histórica, en un territorio que combina tradición, modernidad y una excepcional riqueza paisajística. Por la variedad de atractivos que propone su geografía, su impronta universitaria, industrial y tecnológica, es un lugar donde el visitante podrá disfrutar propuestas siempre novedosas y emocionantes. Casa FOA Córdoba, está prevista para abril de 2023.

La apuesta de la Fundación Oftalmológica Argentina, y sus alianzas locales, busca expandir el significativo social y solidario contemplado en su misión. Y, a su vez, convocar a importantes diseñadores, arquitectos y estudios distinguidos del interior del país junto a los ya reconocidos expositores de Buenos Aires para la realización de la muestra.

Arauco planteó en COP 27 que buscará convertirse en una empresa nature net positive, con foco en agua, biodiversidad y carbono

En el marco de la 27ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 27), realizada en Egipto, Arauco reveló que iniciará un ambicioso plan de medición del capital natural asociado a su gestión. Buscará convertirse en una empresa nature net positive, es decir, una compañía que genera un impacto total positivo en el planeta. En un contexto global donde la pérdida de naturaleza se ha acelerado dramáticamente, la empresa vinculada a los recursos renovables sustenta su estrategia para lograr este objetivo en tres dimensiones: cuidado del agua, conservación de la biodiversidad y disminución del CO2 en la atmósfera. Nicolás Jobet, Líder de Acción Climática en Arauco, comentó que "queremos que nuestra existencia como empresa sea positiva para el planeta y para esto contamos con el compromiso de todos quienes componen nuestra cadena de valor: desde el vivero donde se cuidan los árboles del futuro, hasta el desarrollo de productos renovables y biodegradables como paneles, madera y celulosa. La humanidad requiere construir una nueva relación con la naturaleza y por eso queremos cuantificar, aumentar y conservar para el futuro su generosa provisión de servicios ecosistémicos en los lugares donde operamos". Fuente: Notifix.

Creció la demanda de muebles para living y dormitorio, pero cayó la de oficinas

Los datos fueron relevados en noviembre por El Mundo del Mueble, a través de las ventas on line y de sus diferentes sucursales. Se reproduce gacetilla de prensa de la empresa a continuación. Sin dudas, 2022 fue un año de profundas transformaciones en los consumidores argentinos. Conscientes, resilientes y analíticos de la oferta existente premiaron a las marcas y empresas que se ocuparon de acompañar su estilo de vida y proyectan una imagen de renovación. El mercado de los muebles no fue la excepción. Apoyados en la omnicanalidad, las compras se repartieron por canales tradicionales en locales físicos y a través de tiendas virtuales. En ambos se nota una tendencia de operaciones cerradas por mujeres con más del 60%, respecto a los hombres que no superan el 40% restante, en base a ventas del 2022 (comparadas con años anteriores) de los tres locales de El Mundo del Mueble y on line. Las compras se volcaron en dos direcciones muy marcadas: la renovación de los espacios recreativos de su hogar y también del dormitorio. Y si bien el home office llegó para quedarse, lentamente los hogares argentinos comenzaron a retomar su forma orientada hacia el confort y el equilibrio de los ambientes. De acuerdo a datos observados el 37% de los compradores eligieron renovar los muebles de su dormitorio durante el último año. Los productos estrellas fueron las opciones de sommieres y colchones. En sus distintas variantes de diseño y materiales, representaron dos tercios de las ventas totales. Y el resto se completó con distintas variantes de roperos de tres a seis puertas. Además, con el fin de las restricciones de circulación y la flexibilidad de las medidas sanitarias por la pandemia de la Covid-19, los espacios compartidos recuperaron su protagonismo histórico en los hogares argentinos. El comedor y el living recuperaron su histórico interés y significaron, respectivamente, el 22% y 16% de las ventas. En este segmento se destacan los juegos de mesas y sillas, sillones y sofás en todas sus variedades, con una interés creciente por los muebles esquineros. En contraparte, los muebles de oficina, que tuvieron su pico de demanda durante los años anteriores, en 2022 pasaron drásticamente al último lugar en las ventas con sólo el 6%. Mesas para computadoras, escritorios con cajoneras y libreros concentran los pedidos. Algo similar ocurrió con los muebles de cocina que se ubican en el 9% de las elecciones de compra. Vajilleros, despenseros, mesadas y muebles atraen el mayor interés. En vísperas del Mundial de Fútbol Qatar 2022 se esperaba un auge de los rack componibles por su versatilidad, estética y materiales son los compañeros ideales para alentar a la Selección Argentina. A diferencia de lo que ocurría con los antiguos muebles para televisores, los racks son multifuncionales, su estética está en sintonía con el ambiente, permite la instalación de más de un componente electrónico y están diseñados para ofrecer equilibrio y sostén a grandes pantallas planas. Los nuevos modelos se adaptan a las nuevas medidas de televisores de 65 y 75 pulgadas. En la misma línea de los rack aparecen los sillones.

Ikea lidera la lucha contra la contaminación atmosférica

IKEA ha presentado en la COP 27 la primera guía sobre la medición de la contaminación atmosférica en las cadenas de valor, informó el portal Notifix. La guía se ha desarrollado en colaboración con el Instituto de Medio Ambiente de Estocolmo (SEI) y la Coalición Clima y Aire Limpio (CCAC). Con esta guía, Ikea establece una línea de base y anima a otras empresas a unirse a la Alianza por el Aire Limpio para contribuir a un aire limpio y mejor salud. Por primera vez, se dispone de una guía para que todas las empresas realicen inventarios de emisiones contaminantes a través de sus cadenas de valor. Esto permite actuar conjuntamente contra el cambio climático y la contaminación atmosférica. Para hacerlo más sencillo, la guía utiliza datos que las empresas ya utilizan para informar sobre sus emisiones de gases de efecto invernadero. Esto permite a las empresas comprender mejor su impacto en la contaminación atmosférica y abre nuevas vías para acelerar los esfuerzos por el clima.

Desde el lanzamiento de la Alianza para el Aire Limpio en la COP26, Ikea ha puesto a prueba la norma junto con los otros nueve miembros fundadores. Esto significa que Ikea, entre otras empresas, puede medir la contaminación atmosférica generada por el consumo de energía, el transporte, los materiales, la agricultura y la gestión de resi-

duos. La guía está disponible para todas las empresas. "La contaminación atmosférica afecta a la salud de muchas personas en todo el mundo. Gracias a las directrices sobre contaminación atmosférica, las empresas podemos medir nuestro impacto y tomar medidas para minimizarlo o eliminarlo. Esperamos que muchas otras empresas se unan a nosotros y contribuyan conjuntamente a un aire y una salud limpios", afirmó Andreas Rangel Ahrens, director de Clima del Grupo Inter Ikea. Cada año, más de 2.400 millones de personas están expuestas a niveles peligrosos de contaminación atmosférica, y estudios recientes demuestran también que incluso pequeños niveles de contaminación atmosférica perjudican nuestra salud. Que el aire que respiramos esté limpio no es algo que se dé por sentado, por lo que la contribución a un mundo con aire limpio es una gran prioridad para Ikea.

China superó por primera vez a Estados Unidos en densidad de robots industriales operativos

La inversión masiva de China en robótica industrial ha situado al país en primeros puestos de la clasificación de densidad de robots, superando por primera vez a Estados Unidos. El número de robots industriales operativos en relación con el número de trabajadores alcanzó las 322 unidades por cada 10.000 empleados en la industria manufacturera. En la actualidad, China ocupa el quinto lugar. Los 5 países más automatizados del mundo en el sector manufacturero en 2021 son: Corea del Sur, Singapur, Japón, Alemania y China. "La densidad de robots es un indicador clave de la adopción de la automatización en la industria manufacturera de todo el mundo", afirma Marina Bill, Presidenta de la Federación Internacional de Robótica. "La nueva media de densidad global de robots en la industria manufacturera se ha elevado a 141 robots por cada 10.000 empleados, más del doble que hace seis años. El rápido crecimiento de China muestra el poder de su inversión hasta ahora, pero aún tiene muchas oportunidades de automatización". Corea del Sur alcanzó un máximo histórico de 1.000 robots industriales por cada 10.000 empleados en 2021. Esta cifra triplica con creces la alcanzada en China y sitúa al país en el primer puesto mundial. Con su industria electrónica mundialmente reconocida y un sector automovilístico diferenciado, la economía coreana se beneficia de dos grandes industrias clientes de robots industriales. Singapur ocupa el segundo lugar con una tasa de 670 robots por cada 10.000 empleados en 2021. La densidad de robots de Singapur había crecido un 24% de media cada año desde 2016. Hay una brecha notable con Japón (399 robots por cada 10.000 empleados), que ocupa el tercer lugar. La densidad de robots de Japón había crecido un 6% de media cada año desde 2016. Alemania, en cuarto lugar (397 unidades), es el mayor mercado de robots de Europa. China es, con mucho, el mercado de robots de más rápido crecimiento en el mundo. El país tiene el mayor número de instalaciones anuales, y desde 2016 ha tenido cada año el mayor stock operativo de robots.

Feria Hábitat València se realizará en septiembre de 2023

La feria de referencia del interiorismo 'made in Spain', que en los últimos años se ha consolidado como el principal escaparate internacional de la industria española del interiorismo, celebrará su próxima edición en Feria Valencia del 19 al 22 de septiembre de 2023. Unas fechas que se adaptan perfectamente a la dinámica comercial de fabricantes y distribuidores y que, además, permitirán a expositores y visitantes disfrutar del otoño en la atractiva ciudad de Valencia. De cara al certamen de 2023, Feria Hábitat València se encuentra en un buen momento, ya que la última edición ha superado sus expectativas más optimistas, tras la visita de 48.000 profesionales y la exposición de más de 600 empresas. La próxima edición de Hábitat volverá a coincidir con Home Textiles Premium by Textilhogar, un certamen muy selecto y de calidad en el que se dan cita los principales proveedores de textiles para el hogar, tapicería y textiles para el sector contract. Fuente: Notifix.

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero

Area de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejemplares. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

Interiorismo y diseño

Espacio N° 15 de Casa FOA fue ocupado por “Cafetería”

De pag.: 11

colores chocolate liviano y guirnalda (Alba) en la terminación Velvet, y por otro lado una paleta relajante inspirada en los Olivos, en la materia prima tiñe el paisaje. Los colores caqui luminoso y momento de gris fueron los seleccionados de esta paleta.

El ambiente se conecta a través del color del año 2023 silencio de invierno de la línea Design, mediante una pasarela horizontal que quiebra con las líneas clásicas y le otorga un aspecto más moderno.

Un gran aporte para lograr esto fueron los artefactos de iluminación de World leds go con su aplique Jenny acompañando la dirección de la pasarela central. El plano vertical revestido con placas de yeso (Knauf) y revestimiento tipo tablero de melamina línea étnica Sahara y Everest (Faplac), según la paleta de cada sector. Dentro de los tableros detalles de varillas Atrim y espejos para aumentar la luminosidad del espacio. El piso de madera acompaña el estilo clásico del diseño con el modelo tablero Versailles natural, guiño a la arquitectura clásica francesa.

Acompañando a nuestras paletas de colores las tapas de mesas comunitarias y barra están revestidas en Silestone arcilla red y Posidonia green (canteras).

Una gran biblioteca de ocho metros de largo (Ternium) unifica el ambiente destacando una impronta jovial y disruptiva.

En la misma se encuentran elementos decorativos (Casa clara) y botellas antiguas de aceite de oliva del patrocinador del espacio, Kaliv. La iluminación y el sonido se controlan con domótica, generando distintas escenas para el día y la noche (Control 4).

Las obras de arte están a cargo de Michelle Dabul en el área terrenal

y Margarita de Forteza en el área de vegetación, con una instalación lumínica. El mobiliario (Estudio Té y Familia Echaide) también alineados con las paletas de color seleccionadas y con diseños contemporáneos y de líneas modernas. Los artefactos de iluminación decorativos fueron realizados

especialmente para el proyecto por Margarita de Forteza.

Fuente y fotos: Departamento de Prensa de Casa FOA.

El piso de madera acompaña el estilo clásico del diseño con el modelo tablero Versailles natural, guiño a la arquitectura clásica francesa.



ANUARIO 2021

Valor Agregado
 La Industria Maderera en Cifras
1991-2020
 28 años difundiendo las actividades forestal, maderera y del mueble nacional e internacional

Vigésima Cuarta Edición



Entrevista exclusiva

Valenziana, diseño e innovación permanente en la búsqueda de crecer

De pag.: 5

sobrevendida la compañía argentina que provee los tableros. Pero, bueno, ya se equilibrará. Mientras tanto contamos con equis cantidad de camiones de tableros para poder procesar y es lo que hacemos. Después, si aparecen licitaciones a nivel nacional

de muchísimo volumen, primero tenemos que hacer una evaluación y ver si podemos conseguir el insumo o no antes de postularnos.

- No siempre tuvieron aserradero propio, ¿verdad?

- No, no. Esta fábrica arrancó desde cero, sin

recursos. El socio fundador, José María (Castrillo), la arrancó sin ningún tipo de apoyo familiar. La fue remando muy de a poco hasta ir creciendo en estos 25, 30 años de historia de la empresa.

Estrategia e innovaciones

planificadas

- Te quería preguntar sobre estrategia e innovaciones planificadas. Ya mencionaste la intención de exportar.

- Tenemos muchas innovaciones en marcha y muchas otras en carpeta. Más que nada trabajaremos sobre los puntos de



Exhibición de un juego de comedor en local de Tucumán.

venta para aumentar su conversión de ventas en el día a día. Eso necesita de mucho apoyo desde acá para poder capacitar al personal y que sean los mejores vendedores del país.

- ¿Trabajan venta on line?

- Sí.

- ¿Qué porcentaje de las ventas son on line? ¿Está en auge?

- Está en pleno desarrollo en el mercado del mueble en general. Nosotros tenemos una participación bastante importante de ventas directas y de ventas indirectas a través de Internet, ya sean redes sociales o WhatsApp.

La venta indirecta es cuando hacés todo el trabajo de la previa comercial y lo terminás definiendo en el local. Pero sin la herramienta web no lo hubieses hecho.

A través de un CRM ("Customer Relationship Management" o "Gestión de Relaciones con el Cliente") que nosotros tenemos centralizamos todas las consultas y las distribuimos a cada lugar y tenemos atención en vivo de 6 de la mañana a 12 de la noche todos los días.

- Hay una persona contestando.

- Hoy tres personas contestando. Para este rubro creo que un robot no te ayuda demasiado. Nosotros trabajamos con materias primas vivas, en muchos casos.

Instagram: @valenziana.muebles

Más información: <https://www.valenziana.com/>

Fotos: Gentileza Valenziana.

Descubra un mundo de oportunidades

Tableros decorativos y pisos



Todos los diseños mostrados y mencionados son reproducciones.

A la hora de diseñar espacios residenciales o comerciales atractivos EGGER ofrece las mejores soluciones en tableros decorativos y pisos.

EGGER Colección Decorativa cuenta con una amplia variedad de diseños, productos y renovadas texturas para hacer realidad su próximo proyecto de mobiliario e interiorismo: Unicolores intensos y neutros, reproducciones de maderas en una amplia variedad de tonos y estilos, reproducciones de materiales: piedras, textiles y metales.

La Colección de **Pisos EGGER PRO 2021+** ofrece diferentes opciones para cada necesidad. Los pisos Comfort son ideales para ambientes cálidos y tranquilos mientras que los Laminados y Design Green Tec se destacan por su versatilidad y se pueden instalar en ambientes húmedos. Los pisos EGGER se caracterizan por su innovador diseño y un gran número de formatos, así como por su rápida instalación, solidez, resistencia, fácil mantenimiento y cuidado del medio ambiente.

Descubra todo el potencial de **EGGER Colección Decorativa** descargando la App.

» Síguenos en Instagram: @eggerlatam

» Conozca más en: www.egger.com

MORE FROM WOOD.

