En línea....!
maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial
Información actualizada día a día
Año XX VII Nº 179- Junio 2022

- *Muebles El Gramil, carpintería artesanal de la ciudad entrerriana, participó en ExpoMadera Federación 2022 el 10 y 11 de junio. D&F Muebles registraron todos los detalles, entre ellos, la presencia en esta micro PyME que emerge del incipiente cluster foresto industrial de Federación.* Ver Pag. 6

- *El ministro de Economía, Martín Guzmán, anunció el lunes 27 de junio medidas que estableció Banco Central para controlar la salida de los dólares. "El Gobierno cuenta con los instrumentos y la capacidad para darle ordenamiento a la economía".* Ver Pag.: 2

D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Sondeo de opinión

Incertidumbre y altibajos caracterizan la actualidad, en contexto de guerra y post pandemia

D&F Muebles envió un cuestionario con cuatro preguntas a presidentes de cámaras que agrupan a fabricantes de muebles e industrias afines de todo el país. Altibajos en las ventas, aumento de costos, dificultad para conseguir personal, irregularidad de la entrega de insumos por parte de proveedores y encarecimiento del crédito fueron algunos de los temas mencionados. Sondeo exclusivo de D&F Muebles.

Guillermo Fachinello, presidente de APICOFOM, participó de la feria ExpoMadera Federación 2022, que se realizó el 10 y 11 de junio en esta ciudad entrerriana.

- Asociación de Productores, Industriales y Comerciantes Forestales de Misiones y Norte de Corrientes (APICOFOM). Guillermo Fachinello, presidente.

1- Estamos trabajando en buscar las mejores alternativas para sumarnos al gran mercado de muebles y

Continua en Pag.: 5

Diseño

Rápido repaso sobre las últimas tendencias en muebles y decoración

* Por Elisabet Arn

Se me ocurrió que podía dejarles un resumen de las últimas tendencias en muebles y decoración. Espero que disfruten de la lectura, encuentren inspiración o alguna herramienta que les permita cerrar algún proceso creativo en marcha. Ya con eso el tiempo que dedico a escribir este pequeño informe será compensado.

Ambiente diseñado con estilo Japandi.

Japandi

Quiero comenzar con el estilo Japandi (que ya es una moda instalada) y seguramente, por sus características nobles y elegantes, habitará el diseño por un buen período de tiempo.

Es el resultado del encuentro del diseño escandinavo con el estilo japonés. Se caracteriza por la utilización de maderas nobles, vidrio soplado, combinación de madera con negro, mármoles naturales.

Además, denota alta calidad de fabricación que

Continua en Pag.: 8/9

Cluster foresto industrial

Presencia de la industria del mueble en ExpoMadera Federación 2022

Ver en Pag.: 3

Feria internacional

Cuenta regresiva para FITECMA 2022, del 13 al 16 de julio en Costa Salguero

Ver en Pag.: 13

Falta de dólares

El Gobierno estableció más controles a las importaciones

El ministro de Economía, Martín Guzmán, anunció el lunes 27 de junio medidas que estableció Banco Central para controlar la salida de los dólares. "El Gobierno cuenta con los instrumentos y la capacidad para darle ordenamiento a la economía", sostuvo. El objetivo es comenzar a acumular reservas tras meses con exportaciones e importaciones récords. El ministro Scioli envió mensajes a los sectores productivos.

"Para nuestra situación, el acceso a los dólares está garantizado porque el gobierno tampoco quiere que se interrumpa el proceso productivo. El ministro lo dijo así y esa es nuestra expectativa", dijo Daniel Funes de Rioja, titular de la Unión Industrial Argentina -y también de COPAL-, en declaraciones difundidas por Infobae.

Martín Guzmán, ministro de Economía de la Nación. Las empresas tendrán que buscar financiamiento en dólares para concretar esos pagos de importaciones.

Las medidas, explicaron fuentes oficiales, extienden el sistema de financiación de importaciones a las realizadas bajo "Licencia No Automática" y a la importación de servicios.

Tales medidas tendrán vigencia por un trimestre, para dar tiempo a la normalización del comercio exterior. El trimestre en cuestión rige hasta el 30 de septiembre próximo.

Por "sistema de financiación" se entiende que las empresas tendrán que buscar financiamiento en dólares para concretar esos pagos "a través de créditos comerciales en el exterior o sus propias casas matrices".

"De esta manera, se impulsa la recuperación del crédito comercial que Argentina vio caer significativamente como efecto de la pandemia por COVID-19 , explicó el comunicado del BCRA.

El Gobierno también dispuso, desde el Ministerio de Desarrollo Productivo que conduce Daniel Scioli, ampliar las posiciones arancelarias de bienes equivalentes a los producidos en el país que tendrán acceso al mercado a partir de 180 días y la de bienes suntuarios que podrán acceder a partir de los 360 días.

Dólares cuidados: las nuevas medidas para importaciones

1- Las medidas extienden el sistema de financiación de importaciones a las realizadas bajo Licencia No Automática y a la importación de servicios y tendrán vigencia por un trimestre, para dar tiempo a la normalización del comercio exterior.

2- Las pequeñas y medianas empresas quedan exceptuadas de las exigencias vigentes de financiar sus importaciones por un incremento de 15% respecto al año anterior, con un límite de hasta un millón.

3- En el nuevo esquema de pagos, las SIMI A mantendrán el acceso al mercado de cambios por el equivalente al promedio mensual de importaciones de 2021 más 5% o de 2020 más 70%. Las SIMI B correspondientes a las Licencias No Automáticas podrán acceder al mercado a partir de 180 días del despacho a plaza.

4- También se dispuso en coordinación con el Ministerio de Desarrollo Productivo ampliar las posiciones arancelarias de bienes equivalentes a los producidos en el país que tendrán acceso al mercado a partir de 180 días y la de bienes suntuarios que podrán acceder a partir de los 360 días.

5- En cuanto a las importaciones de servicios, se equiparán en el tratamiento a la de bienes, permitiendo el acceso al mercado por el mismo monto que en 2021 y en caso de superar el importe el saldo a 180 días.

6- En cuanto a las importaciones de bienes de capital, se estableció una regla que permite pagar 80% en puerto de origen y 20% con la nacionalización.

7 - Complementariamente, se facilitará la prefinanciación de exportaciones lo cual acelerará el ingreso de divisas especialmente del complejo cerealero, pasando la obligación de liquidar las divisas que se ingresen de 5 a 15 días, y la financiación a largo plazo para precancelar deudas locales en moneda extranjera.

Necesidad de reservas

El ministro de Economía, Martín Guzmán, advirtió que el país tiene "una situación de necesidad de acumular más reservas, desarrollar el mercado de deuda pública en pesos y consolidar la política macroeconómica" y confirmó que el Banco Central lanzó instrumentos para controlar las importaciones y cuidar los dólares, como adelantó Ámbito.

"Buscamos una priorización del uso de las divisas", definió Martin Guzmán en diálogo con Radio Con Vos. "Hoy el Banco Central lo que está haciendo es adaptando ciertos aspectos de la política de administración del comercio exterior", completó.

"Definimos una priorización del uso de las divisas para fortalecer la capacidad de acumulación de reservas", justificó el funcionario, que sin embargo, aclaró que las pymes se verán beneficiadas con las nuevas medidas.

"El Banco Central está adaptando elementos del comercio exterior. Se flexibiliza la normativa para acceso inmediato a divisas para las PyMEs. Hay más divisas inmediatas para las PyMEs", señaló.

Guzmán sobre la deuda pública

"Las medidas que se toman son porque se necesitan en determinadas circunstancias, y son las que hoy se necesitan", expresó Guzmán, y aprovechó para remarcar que la deuda pública sobre el producto bajó 70 puntos porcentuales.

"La tasa de interés está muy por debajo de la tasa de crecimiento de la economía. La deuda es absolutamente sostenible en la medida en que se pueda refinanciar, eso es siempre así, lo que define la sostenibilidad de la deuda es la capacidad de financiamiento", indicó.

El ministro aseguró que "la deuda en pesos es un pilar, un ancla del funcionamiento de todo el sistema" y evaluó que "es lo que siempre tiene que ser nuestro activo en seguro".

"El mercado de deuda pública cuando llegamos estaba todo roto, eso permitió que el mercado de capitales se empezara a desarrollar", destacó.

En esa línea, Martín Guzmán rechazó los planteos de algunos economistas opositores sobre la necesidad de un nuevo reperfilamiento de la deuda.

"No es creíble, ni consistente los que dicen que hay que reestructurar la deuda en pesos", dijo, y recalcó que "no es casual" que el FMI haya aprobado la revisión y a la vez encendido las alertas por la deuda.

"Es un pilar del programa de 30 meses, y no es casual que lo diga. Esto le importa a la Argentina y ocurre que también les importa a los mercados internacionales. Si no hubiese un buen mercado de deuda pública en pesos hoy se dependería más del financiamiento monetario. También para los acreedores externos porque el financiamiento monetario eso dañaría la capacidad de acumular reservas y la capacidad eventual de Argentina de re acceder a los mercados internacionales".

Licitación, déficit y gasto

El titular de Hacienda también dejó un claro mensaje para el próximo gobierno y aventuró un éxito en la super licitación por $243.000 para pagar una serie de bonos que vencen hasta el 30 de junio.

"De acá a quien gobierne la Argentina no va a haber posibilidades de no fortalecer el mercado de crédito en nuestra moneda en pesos", afirmó, y luego agregó: "Mañana (por el martes 28 de junio) tenemos la licitación, se va a trabajar para que salga bien".

Asimismo, se metió de lleno en el debate por la exigencia de reducir el déficit fiscal y explicó que la política fiscal tiene un rol tanto para el desarrollo como para lo inmediato.

"En una situación en la que hay una recesión, donde el sector privado no le está dando fuerza a la economía es muy importante que el sector público salga a auxiliar para darle un impulso a la economía. Lo hicimos y con muy pocos instrumentos en 2020", analizó.

Para el funcionario, al mismo tiempo la Argentina necesita construir crédito debe fortalecer su moneda.

"Hoy se financia parte del déficit en una moneda en la que la gente no tiene mucha confianza. Asique para fortalecer el rol que el estado juega y más capacidad del estado, el estado tiene que ir ordenándose. Por eso es tan importante que el déficit fiscal se reduzca. No se puede comparar las necesidades de financiamiento de la argentina con la de Estados Unidos", sostuvo.

En ese marco, reveló la estrategia oficial y justificó el incremento del gasto público de los últimos meses: "El Gobierno cuando tuvo que expandir, se expandió. Cuando tuvo que consolidar, consolidó. Ahora pasa lo mismo: abril, mayo y junio se tuvieron que adoptar ciertas medidas necesarias para proteger el tejido social. Por lo tanto el gasto real creció fuerte. Si sacamos esos componentes, se daría una situación muy diferente. Lo que nosotros queremos es tener una evolución de la demanda interna consistente. Para fortalecer la consistencia macroeconómica tenemos que tener un perfil de acumulación de reservas más vibrante y un orden en la política fiscal", enfatizó.

Fuente: Ámbito.com e Infobae.com

Foto: Ámbito.com

Cluster foresto industrial

Presencia de la industria del mueble en ExpoMadera Federación 2022

La industria del mueble participó de ExpoMadera Federación 2022, que se realizó el 10 y 11 de junio en el Arena Resort. D&F Muebles tuvo dos enviados especiales al evento, que contó con la participación de expositores locales, funcionarios nacionales, provinciales y municipales, y una amplia agenda de disertaciones y mesa redonda. Hubo una salida a campo, que constó de la visita a lo que será en breve el nuevo Parque Industrial de Federación.

ExpoMadera Federación 2022 fue este viernes 10 y sábado 11 de junio un "Encuentro Internacional de Madera para la Construcción, Vivienda de Madera, Muebles, Tecnología, Innovación y Diseño", como lo enunció su lema.

Organizada por la Municipalidad local, el evento contó con la realización del arquitecto Carlos Bahr y el apoyo de todo el entramado productivo de la cadena foresto industrial de la ciudad.

Termas -turismo- y foresto industria son los dos pilares de la economía de Federación.

Autoridades nacionales

Sabina Vetter, directora Nacional de Desarrollo Foresto Industrial de Ministerio de Agricultura de la Nación, participó de las dos jornadas. La acompañó el ingeniero Luis Olmo, director de Foresto Industria.

Incluso Vetter tuvo un rol muy activo en la visita al Parque Industrial el sábado por la mañana, que se construirá con financiamiento del BID.

El evento se desarrolló en el salón de conferencias del coqueto Hotel Arena Resort, que tiene vista al río Uruguay.

Sabina Vetter, directora Nacional de Desarrollo Foresto Industrial, participó durante las dos jornadas de ExpoMadera Federación 2022. Hubo mesas redondas, ponencias y una visita de campo al sector industrial.

El acto inaugural se llevó a cabo desde el Salón Bahía del Hotel Arena Resort y estuvo presidido por el Presidente Municipal de la ciudad Ricardo Bravo, quien estuvo acompañando en la mesa principal Vetter; por el Ministro de Producción, Turismo y Desarrollo Económico de la Provincia de Entre Ríos, Juan José Bahillo; la ministra de Desarrollo Social de la Provincia, Marisa Paira, y el director Municipal de Producción y Ambiente, Daniel Benítez.

La expo se desarrolló con la presencia de gran cantidad de visitantes provenientes del interior del país y, en especial, de Entre Ríos.

En el marco de la expo se logró generar un encuentro de networking, dictado de capacitación y demostraciones, con la participación de las principales instituciones del país y la región, y las cámaras empresarias del sector.

El evento finalizó el sábado con una mesa redonda ExpoMadera Federación 2022, de la que participaron Vetter, el intendente Ricardo Bravo, el diputado concordiense Néstor Loggio, y representantes gremiales empresario, como Alejandro Giúdici (AFoA), Guillermo Fachinello (APICOFOM) y Jorge Rigoni y Sebastián Corso (ambos de IMFER).

Arquitecto Diego García Pezzano (MAGyP), histórico colaborador del arquitecto Jorge Barroso, disertó el viernes.

La muestra cumplió con crecer con el lema que la promovió: "Encuentro Internacional de Madera para la Construcción, Vivienda de Madera, Muebles, Tecnología, Innovación y Diseño", como lo enunció su lema.

Ochenta expositores

ExpoMadera Federación 2022 contó con más de 80 empresas expositoras.

Continua en Pag: 4

Cluster foresto industrial

Presencia de la industria del mueble en ExpoMadera Federación 2022

De Pag.3

Hubo seminarios, rondas de negocios, capacitaciones, mesa de debates sectoriales convocaron a referentes del ámbito público, privado y académico, generando una agenda de trabajo conjunto en pos de medidas que permitan el desarrollo del sector.

El evento transcurrió Arena Resort y logró generar un clima de negocios e interés por las novedades en construcción con madera y, además, se reflejó como un claro aprendizaje pospandemia de los visitantes que apuntaban a potenciar la necesidad de vivir en ambientes en armonía con la naturaleza.

También se destacó el interés de los jóvenes profesionales y los consumidores por conocer las alternativas con madera, una diferencia respecto a otros eventos organizados que no reflejaban tan claramente la necesidad de vivir en un espacio natural y acorde a las necesidades de bioarquitectura.

Mesa redonda del sábado por la tarde, con la presencia de Sabina Vetter, directora Nacional de Desarrollo Foresto Industrial de la Nación.

En diálogo con ArgentinaForestal.com el arquitecto Carlos Bahr, organizador del evento, señaló:

- "La exposición se desarrolló en dos jornadas exitosas, de concentrada actividad con eventos que convocaron el interés y la participación sectorial;

- "Contamos con la presencia de autoridades nacionales, provinciales y municipales que dio un marco institucional y de apoyo a la actividad en forma relevante; además de la afluencia de público y profesionales del sector que alto interés por información y capacitación;

- "Esto demostró el interés que va despertando en la comunidad una mejora en la calidad de vida y respeto al medio ambiente, en todo lo relacionado con la madera en la arquitectura y el desarrollo de los diferentes componentes de su cadena productiva que impulsan la implementación de la vivienda de madera;

- "Hemos ratificado plenamente que se trata de la exposición que da un fuerte impulso y convocatoria de la cadena profesional de valor madera, la vivienda de madera y diseño de muebles de la región;

- "Al mismo tiempo, profesionales de sector, arquitectos, ingenieros y público en general calificado tuvieron contacto con una oferta amplia en tecnología, insumos y productos", concluyó el organizador.

Concurrieron al evento numerosos técnicos, arquitectos, ingenieros, empresarios y estudiantes de varias instituciones públicas y privadas.

Estuvieron puntualmente interesados en la temática que se fue notificando por las redes sociales desde tiempo anterior al evento, lo que permitió planificar su visita a profesionales de países limítrofes.

También en esta edición hubo mucho estudiantes de carreras técnicas que visitaron para conocer las últimas novedades del mercado y los profesionales y empresarios visitantes supieron contactar proveedores para sus próximos desarrollos.

Además del espacio para los expositores, se organizaron jornadas paralelas de "Hábitat Sustentables", talleres y charlas técnicas. "La Cámara de la Madera Argentina (CADAMDA) realizó un encuentro altamente profesional con jornadas técnicas de intensa actividad, con muy buena presencia y con la calidad que nos tiene acostumbrado, logrando un espacio de actualización y conocimiento respecto a los avances logrados hasta el momento en el desarrollo de la industria de las viviendas de madera", indicó Bahr.

Asimismo, en la ExpoMadera Federación 2022 se contó con la presencia de Luis Olmo, director de Foresto-industria del Ministerio de Agricultura de la Nación, quien realizó una detallada presentación con los datos de la industria forestal argentina y cómo se fortaleció el crecimiento del sector.

Por otra parte, se dio un marco político económico para encuentros de intendentes con referentes de la industria forestal, se concretaron visitas al Parque Industrial Maderero y al Centro Foresto Industrial.

De esta forma, la exposición brindó un espacio para demostraciones de diseño, tendencias, maquinarias, equipamientos e insumos. "Se constituyó como un espacio calificado para el permanente desarrollo de Entre Ríos en el sector", agregó Bahr.

La expo fue declarada de Interés Provincial por iniciativa del presidente de la Comisión de Comercio, Industria y Producción, el diputado provincial Néstor Loggio.

Fotos: D&F Muebles (Enviados especiales a Federación).

Luis Olmo, director de Foresto Industria de la Nación, acompañó a Vetter.

Dorking también apoyó el evento.

Agenda con todas las actividades

Viernes 10 de junio

15:00- CADAMDA- Innovación en la Vivienda con Madera Seminario Construcción;

15:30- Apertura y Palabras de Bienvenida;

Luego los arquitectos Diego García Pezzano (MAGyP) y Guillermo Badano (TAO Paneles) presentaron una larga ponencia de una hora -con break intermedio- en la que se refirieron a "Introducción a los Sistemas Sustentables, Sistema Wood Frame y Sistema Sip (Structural Insulated Panel)".

La inauguración oficial se produjo desde las 20.30 con la asistencia del intendente Bravo, autoridades provinciales y locales.

Sábado 11 de junio

Por la mañana se produjo la visita al Parque Industrial Maderero Federación y al Centro Tecnológico Foresto Industrial, donde se montará un centro de capacitación.

Desde las 15.30 el Olmo realizó una ponencia en las que se refirió a la importancia de las estadísticas en la industria.

Y desde las 16 se desarrolló una mesa redonda en la que participaron Vetter, el intendente Ricardo Bravo y el diputado provincial Néstor Loggio, presidente de la Comisión de Comercio de la Legislatura de Entre Ríos.

Estuvieron también los representantes gremiales empresarios Alejandro Giúdici (AFoA Río Uruguay), Guillermo Fachinello (APICOFOM) y Jorge Rigoni y Sebastián Corso (ambos de IMFER).

DIPAT fue una de las empresas expositoras.

Sondeo de opinión

Incertidumbre y altibajos caracterizan la actualidad, en contexto de guerra y post pandemia

De Pag. 3

poder con el diferencial que tenemos poder realizar productos funcionales de calidad. También estamos trabajando en el diseño de productos junto al Ministerio de Industria y empezar a realizar capacitaciones a todos los participantes de la cadena.

2- El sector se encuentra con ventas constantes pero con grandes problemas en el aumento de los costos de manera constante, lo que complica mantener los presupuestos y obtener las ganancias reales. Es necesario mejorar los costos. Un ejemplo claro es que empresas de Misiones, que ocupan la materia prima generada en nuestra provincia, terminan comprando a distribuidores después que la madera viajó por 1.500 kilómetros, con todos los costos que esto trae.

3- No tenemos información oficial pero estimó debemos estar al 40 por ciento de nuestra capacidad. Estamos realizando inversiones, pero no solamente en equipos, sino en estructura y en lo más importante, que es formar nuestro recurso humano.

4- Como siempre, apuntamos a seguir desarrollando el sector en la provincia y en la región. ¡¡El objetivo es generar productos y trabajo de calidad!!

- Industriales Madereros y Forestales de Entre Ríos y Sur de Corrientes (IMFER)

Marcos Vago, presidente.

1- De lo que más se habla es del problema de escasez de personal comprometido con el trabajo a realizar. Y también de los juicios laborales, así tengas al empleado con todas los requisitos que fija la ley. Estos son algunos de los temas de los que siempre se habla.

2- A corto plazo: en primer lugar, leyes laborales. En segundo lugar, sincerar el dólar oficial para que los más grandes puedan exportar una mayor cantidad y así los más chicos puedan continuar con una racha buena de ventas, ya que viene cayendo por la justa razón los más grande están abasteciendo el mercado interno con mayor intensidad.

4- Las expectativas para este año por supuesto que no son buenas, más allá de que hay PyMEs que están invirtiendo, que están en procesos de desarrollo. Hay algunas PyMEs asociadas que algo están haciendo. No digo lo contrario ni lo quiero negar. Al contrario, me encanta que lo hagan. Pero esa personas que invierten dicen: "Me gustaría hacer eso y mucho más, pero llego hasta acá por la incertidumbre de no saber qué va a pasar". Es decir, la incertidumbre es muy alta. No todas las PyMEs están creciendo ni están invirtiendo, pero las que lo están haciendo lo hacen con mucha cautela. En conclusión, las expectativas no son buenas. Si fueran buenas, las PyMEs de la región se desarrollarían mucho más rápido e invertirían mucho más dinero.

Gustavo Mehring, presidente de CIMAE, de Esperanza, Santa Fe.

- Cámara de Industriales Madereros y Afines (CIMAE) de Esperanza, Santa Fe.

Gustavo Mehring, presiente.

1- En estos dos últimos meses se está notando en la región una merma en las ventas. Ya no hay ventas sostenidas, como las que había en la post pandemia. Hubo picos fuertes de ventas y ventas sostenidas. Estamos notando que este año las ventas no son constantes. Tienen altibajos según los meses. Eso crea una cierta incertidumbre en el sector.

2- Por un lado, vemos que deberían mejorar un poco el abastecimiento de materias primas. Hay mucha irregularidad en la entrega de placas, fundamentalmente las placas enchapadas. Y algunos insumos importados por ahí tienen demoras en las entregas. Esto se debe, fundamentalmente, a las trabas en las importaciones. Eso repercute a la hora de proyectar las producciones. Y con respecto a la macroeconomía, sin dudas que esta inflación galopante que tenemos es unas de las cosas que se deberían cambiar. Y que vuelva el crédito. Tanto para compra y venta de insumos como para las ventas de los bienes finales.

3- El uso de la capacidad instalada de las fábricas de la región ronda el 80 por ciento, porque en la post pandemia hubo picos muy fuertes de ventas y eso llevó a que las fábricas trabajaran a full y no tuvieran capacidad ociosa. Respecto de las inversiones, no está muy marcado ese tema. Si bien algunas fábricas están cambiando algo de tecnología porque cambiaron de rubro o de tipos de muebles. Pero son pocas las empresas que están invirtiendo para tener mayor productividad. Y esto también se debe un poco a la incertidumbre que hay en el mercado por la inflación y los vaivenes del plan monetario.

4- En cuanto a las expectativas que hay para lo que resta del año, sinceramente hay una gran incertidumbre. En general, las expectativas no son muy positivas por cómo está la situación macroeconómica del país. Estos meses son para ir a paso firme, de a poco. No hay mucha previsibilidad respecto de lo que puede llegar a pasar. Hay que seguir trabajando e ir midiendo los pasos que va dando la economía.

- Cámara de la Industria Maderera y Afines (CIMA) de Cañada de Gómez, Santa Fe. César Federici, presidente.

1- Se nota una realidad que es diferente para cada una de las empresas. Algunas están más ajustadas en cuanto a ventas y otras están vendiendo aceptablemente. Inclusive, algunas siguen con atrasos en tiempos de entrega, que arrastran desde 2021. Así que, en general, hay distintas realidades. Pero no es que el mercado no existe ni que dejó de traccionar. Simplemente, se producen altibajos. Pero todas las empresas, más o menos, se están defendiendo.

2- Las principales cuestiones que se ven son el aumento de los precios de materias primas, insumos. Es constante. Hay también un encarecimiento del crédito. La pérdida de poder adquisitivo por la inflación afecta el consumo y eso repercute en la demanda de algunos tipos de muebles.

3- Respecto de las inversiones, hay quienes están invirtiendo. Hay algunos fabricantes que tienen proyectos más importantes que otros, pero cada uno va haciendo algo de a poquito. Se va invirtiendo; no es que se frenó la inversión.

4- Para lo que resta de 2022 yo creo que la idea es, básicamente, poder mantener un cierto nivel aceptable de ventas. Que el mercado no se complique; que el mercado siga existiendo. Que, a pesar de hay problemas macroeconómicos y otro tipo de cuestiones, que más o menos se mantenga esa demanda. Eso es lo que permite, por lo menos, pensar en una proyección semestral o anual.

Fotos: D&F Muebles y archivo.

Cuestionario

1- Caracterice la actualidad del sector en la región en la que funciona la cámara. ¿Cuáles son las opiniones que más resuenan entre sus asociados?

2- Enumere y desarrolle brevemente los principales ítems o cuestiones que cree que debieran a mejorar en el corto y mediano plazo para una mejor performance de las empresas regionales.

3- En promedio, ¿qué porcentaje de capacidad instalada ocupada tienen las fábricas de muebles? ¿Cómo está la demanda? ¿Están invirtiendo las empresas? ¿En qué invierten?

4- De manera general, desarrolle las expectativas de las empresas para lo que resta de 2022.

Eucalipto

Muebles El Gramil: Arte, pasión y docencia en ExpoMadera Federación 2022

Muebles El Gramil, carpintería artesanal de la ciudad entrerriana, participó en ExpoMadera Federación 2022 el 10 y 11 de junio. Dos enviados especiales de D&F Muebles registraron todos los detalles, entre ellos, la presencia en esta micro PyME que emerge del incipiente cluster foresto industrial de Federación. Diálogo exclusivo con Guillermo Tisocco, propietario de El Gramil, quien afirmó: "Buscamos el diseño y que la terminación sea premium".

La ciudad de Federación es históricamente foresto industrial, desde la etapa del siglo XX en la cual llegaba madera desde Misiones en jangadas (balsas hechas con cedros, mayormente) para aserrar.

El viaje por el río Uruguay no podía continuar hacia el sur por la presencia de las cascadas del Salto Grande, cerca de Concordia.

Y desde mediados de la década del 90 el Parque Termal ha generado ingresos para la ciudad por el turismo.

Vinoteca de El Gramil. "Consigo fácilmente los herrajes y diseño los muebles con ese toque de época", dijo Guillermo Tisocco, propietario-carpintero de esta MiPyME con sede en Federación.

Gramil original que un antiguo carpintero de Federación legó a Tisocco.

Pero en pandemia fue la foresto industria la que permitió que esta ciudad de unos 25.000 habitantes pudiera sobrellevar tanto el aislamiento obligatorio como las post pandemia.

Vista del interior de la vinoteca.

ExpoMadera Federación 2022 se desarrolló en Arena Resort y lo organizó la municipalidad local.

D&F Muebles dialogó allí con Guillermo Tisocco, carpintero nacido y criado en Federación, egresado de la Escuela de Educación Técnica.

Tisocco fundó El Gramil hace dos décadas, tras el estallido de diciembre de 2001.

Muebles artesanales

- Te pido que por favor presentes la empresa.

- Mi nombre es Guillermo Tisocco y fundé carpintería El Gramil hace veinte años, ni bien terminé el secundario técnico. Y no paré más.

- ¿Cómo fueron los inicios?

- Fueron muy duros. Siendo muy joven arranqué bien de cero, solo. No vengo de padre carpintero, así que empecé yendo a buscar madera al Parque industrial en bicicleta. Queda a un par de kilómetros de la ciudad, para quien conoce Federación. Y fui haciendo pequeños trabajitos, como recuerdos para los turistas. Y bueno, de a poco me fui abriendo camino y creo que llegué a tener un lindo emprendimiento.

- Contame quiénes integran El Gramil. ¿Cuánta gente trabaja? ¿Qué producción mensual hacen? ¿Hacen solamente muebles a medida?

- Los trabajos son siempre a pedido. Y cuando viene una Expo nos hacemos un tiempito extra y vamos armando un stock para luego presentar en exposición. El taller es un espacio de 200 metros cuadrados. No es muy grande. En este momento trabajamos únicamente dos personas, mi esposa y yo. Cuando sale algún trabajo grande y tenemos que hacer construcción en madera, ahí tomamos gente. Vamos alternando entre construcción en madera y mueblería. En este momento estamos abocados cien por ciento a muebles.

- Estimativamente, ¿qué producción mensual tiene El Gramil?

- Trabajamos más que nada para un cliente particular, no tanto para empresas ni público en general. Como somos una empresa pequeña no podemos hacer muebles en serie no salir al mercado a ofrecer productos en grandes cantidades. Yo también soy docente en una escuela secundaria, que es la escuela en la que estudié, así que disfruto la carpintería pero viene a ser como mi segundo trabajo. Enseño carpintería y luego tengo el taller.

- Sin embargo, se ven productos con muy buena terminación e incorpora-

Un gramil con historia

- ¿Qué es un gramil?

- El gramil es una herramienta de trazado. Se usaba mucho en las viejas carpintería y yo considero que hoy en día se debería seguir usando. Yo lo uso y mucho. El nombre de la empresa es en honor a un viejo carpintero que, la verdad, me abrió las puertas de su taller. Me dio toda su confianza, sin conocerme. Yo iba en bicicleta al Parque Industrial y me iba golpeando las puertas de las carpinterías y les pedía como favor: "Mirá, necesito cepillar estas cuatro tablas porque me pidieron una repisita". Y alguno me atendía. Otros no. Y Alberto…

- …¿cómo era el apellido?

- Alberto Tonello. Falleció hace un par de años y en honor a él como viejo maestro que me enseñó mucho y me dio una gran mano cuando yo recién empezaba, le hemos puesto El Gramil a la carpintería. Amigazo, viaja a un convento de Buenos Aires a arreglar las aberturas y fallece en ese lugar. El hermano, que es cura, cuando se entera de que El Gramil a la empresa, en honor a él, viaja a Federación y me trae el gramil que Alberto usaba

Rack diseñado con detalles en arpillera.

ción de diseño.

- Buscamos el diseño y que la terminación sea…

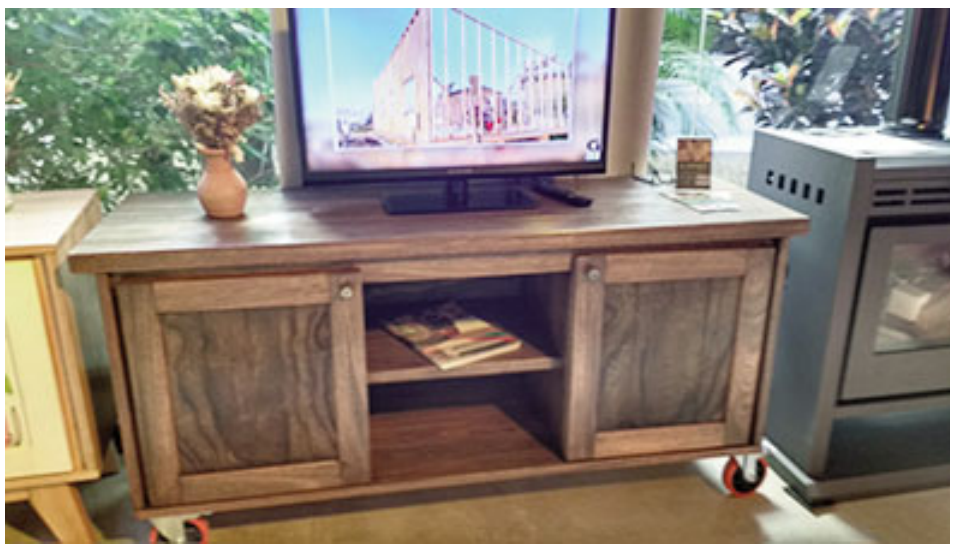
- …premium.

- Sí, la terminación es premium. Por eso no apuntamos a fabrican muebles en cantidad. Tenemos poca producción, pero con mucho valor agregado.

- *¿Cuál es la estrategia que tienen para El Gramil?*

- Disfrutamos la empresa tal como está hoy porque amamos lo que hacemos. Sí tenemos sueños para crecer.

El próximo paso, que la gente incluso nos pide, es tener un salón de exposiciones. Lo más sencillo y con menor inversión sería armarlo en el mismo taller.



Rack hecho con terminaciones en madera.

Ampliar el galpón y tener un showroom. Un paso un poco más ambicioso sería buscar algún local en la ciudad. Estoy seguro de que en algún momento lo vamos a tener.

- *O tal vez en alianza con una mueblería que se dedique a otros productos.*

- También, podría ser.

- *¿Quisieras agregar algo?*

- Yo empecé muy (alarga la "u") de abajo, pero muy de abajo. Y muy joven. Ojalá en algún momento se abran espacios para emprendimientos de jóvenes que quieran incursionar. No sólo en carpintería, sino también en otros rubros. Me nace eso de profesor. Estoy en contacto con los chicos y las chicas y noto que ese problema está. Tenemos que empujar a los gurises. Que puedan emprender microemprendimientos con 18, 19 años. Que tengan la posibilidad de que alguien le dé un empujoncito. Mucha gente puede aprender carpintería, fabricar este tipo de muebles. Y hay mercado para vender estos productos.

Productos

- Este producto tiene un aire a una heladera mostrador.

- Las viejas heladeras mostrador o carniceras, que solíamos ver en las casas de nuestros abuelos. Consigo fácilmente los herrajes y diseño los muebles con ese toque de época. Ésta es una buena vinoteca, que además tiene espacio para guardar botellas de whisky, copas, vasos. Tiene ruedas, se puede desplazar. Tiene un fondo bien terminado, o sea que se lo puede usar a medio salón para dividir los ambientes. Como tiene ruedas también se la puede usar como isla de cocina o de quincho. Tiene mucho diseño y está muy bien terminada.

- *¿Estás teniendo demanda de este producto?*

- Sí. Vendemos mucho por redes sociales y a la gente le gusta el diseño. Estamos usando mucho las redes sociales.

- *Tiene un valor de $74.000. No parece una cifra exorbitante.*

- A ver, Federación no es un pueblo, pero es una ciudad chica. Para el público local puede parecer un precio elevado, pero yo sé que un mueble de esa calidad tiene un precio regalado para ciudades grandes como Córdoba, Rosario o Buenos Aires. Viajo, conozco, así que sé que son precios muy buenos.

- Además, es un producto único, casi artesanal.

- Artesanal, único (risas)… no sé si es para tanto, pero…

- …estoy tratando de describirlo de una manera certera.

Un rack símil ratán

- Este producto nace a partir de la idea de que está muy de moda combinar los muebles con ratán. Cuando empecé a estudiar el ratán y supe el precio que tenía pensé que había que encontrar un cliente que esté dispuesto a pagar el diferencial por tener ratán. Creo que cuesta $20.000 un pequeño fragmento de ratán, es carísimo. Pensé en alternativas y terminamos reemplazando el ratán por arpillera. Es un producto económico, que se consigue fácilmente y le dio un detalle.

Mini aparador con puertas intervenidas a mano por una artista plástica.

- *Es un rack.*

- Es un rack, que combinamos con arpillera y ruedas bien al estilo industrial.

- *No es un producto para departamentos.*

- Es para una casa grande, para una casa de fin de semana o un buen quincho.

- *Trajiste a la feria otro rack, pero terminado en madera.*

- Sí, está la versión terminada con madera o con puertas estilo granero, que se está usando mucho. El rack vale $65.000. Y después estamos presentando un producto que surgió de un trabajo conjunto con una chica que se dedica al arte. Tomamos la idea de fusionar ambos trabajos. Nosotros hicimos el mueble y le llevamos las puertas. Le dije: "Te entrego las puertas. Yo no quiero nada en especial. Trabajá vos, dale tu impronta". Y ella se encargó. La verdad es que nos encantó. Fue la primera experiencia, pero estoy seguro de que ahí vamos a descubrir otro nicho. Este mini aparador cuesta $34.000.

- *¿Es de eucalipto?*

- Toda la madera que trabajamos es eucalipto.

- *¿Es seco en horno?*

- No, es secado natural. Oreado. Logré hacer el ciclo que todo carpintero sueña: tener un muy buen stock de madera. Más allá de que somos un taller chico tenemos madera para trabajar dos años. Voy usando, vuelvo a comprar madera verde y ya voy secando.

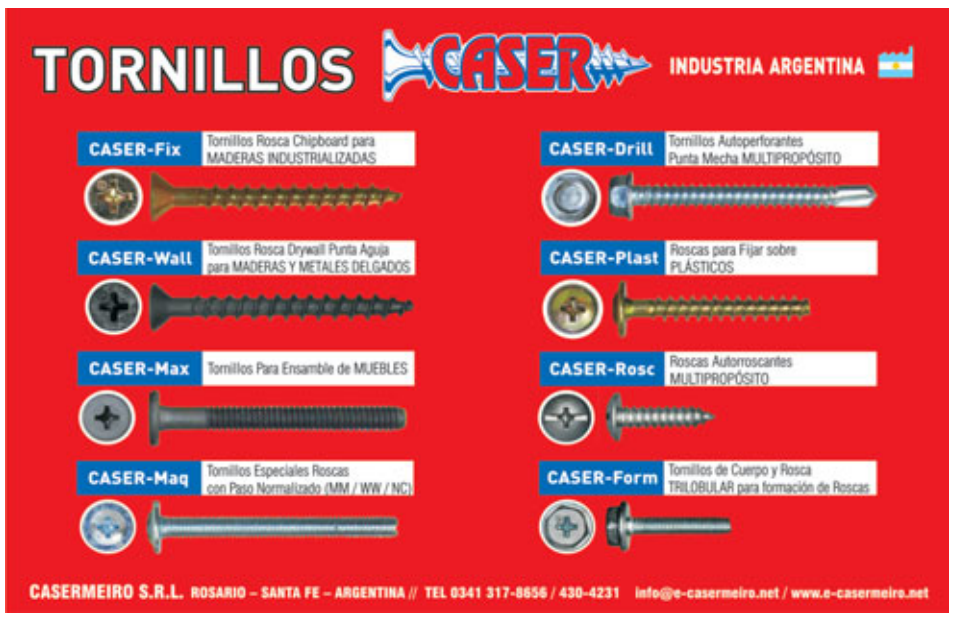
- *¿Qué redes sociales utilizan?*

- Usamos Instagram y Facebook.

- *¿Hubo algún pedido que te llamara mucho la atención?*

- Nos escriben desde mucho lugares de todo el país. También me han escrito desde Uruguay. Pero ahí ya se trata de una exportación.

Fotos: D&F Muebles.



Diseño

Rápido repaso sobre las últimas tendencias en muebles y decoración

*** Por Elisabet Arn**

De pag.: 1

se evidencia en los detalles de los productos, como también en elaborados encastres, sutiles combinaciones de espesores para productos geométricos.

Son ejemplos mesas y sillas que se posicionan en los ambientes con mucha elegancia y delicadeza

Arcos

¡La irrupción de los arcos en todo!

Han llegado los arcos a las mesas, equipamiento de cocinas, sillas, puertas, ventanas, muros, respaldo de cama, lámparas.

Estos diseños rompen las geometrías minimalistas y ortogonales de las viviendas y los centros comerciales con formas blandas, y colores suaves y apastelados.

Elisabet Arn y Daniel Salum son cofundadores de Estuduio ARN + SALUM

Arcos en el respaldo de un asiento.

Hongos

¡Objetos hongos!

Aparecen mobiliarios y elementos de decoración resueltos con yuxtaposiciones de partes redondeadas creando una serie de elementos de apariencia mórbida.

Son ideales para para pensar en una nueva colección de lámparas o sillones.

Estos diseños con arcos rompen las geometrías minimalistas y ortogonales de las viviendas.

Ecos de la virtualidad

Muros para el zoom.

La pandemia nos dejó la virtualidad y, ya pasada la primera etapa, sigue creciendo la demanda de ideas que representen el life style propio en épocas donde el home office se ha vuelto dominante en muchos ámbitos laborales.

Por ejemplo, por medio de mobiliario o decoración para el muro que se muestra a través de la cámara.

Colores tierra, y su gama desde los beige claros a los marrones oscuros, aportan elegancia.

Pero, por sobre todas las cosas calman y ofrecen serenidad, emociones que cotizan en bolsa en un mundo postpandémico, caracterizado por la incertidumbre.

Cuatro colores para 2023

Colores que emergen del mundo digital para formar parte de nuestra realidad.

Son cuatro los colores que durante 2023 harán de las suyas: el más destacado es un lila suave, apastelado.

Diseño en base al azul.

Es un color que representa la espiritualidad o la mirada hacia el propio interior y estará muy presente en los objetos de uso cotidiano.

Personalmente creo que se destacará en tapicería, espacios comerciales y elementos de decoración, aunque en Brasil ya es uno de los colores propuestos por una reconocida marca de melamina.

Los colores que seguirán son un azul intenso, un rojo que se va hacia un

Sillón con formato de hongo.

maria jose veron
[arquitecta]
investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com : : www.facebook.com/mjoveron : : t. @mjoveron : : + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

Colores en tono Tierra.

Nueva colección de colores, creados por Patricia Urquiola para Cassina.

bordó y un dorado tipo arena.

Como planteaba al inicio, son colores brillantes y saturados que imprimirán a los espacios reales una cualidad onírica que inspira a fantasear con "mundos anhelados".

Taburete con forma de hongo.

Lujo monocromático

Lujo monocromático: negro sobre negro, un estilo de decoración lujosa en las que sobre un muro negro, se apoya un mueble también negro, con elementos que se destacan en bronce, cobre o dorado.

En este estilo de decoración aparecen lámparas muy enriquecidas o mármoles oscuros con vetas bien marcadas.

Cuidar el planeta

Sustentabilidad es una valor que será cada vez más apreciado por los consumidores.

Crecerá la conciencia y cada vez exigirán más a las empresas productoras de bienes y servicios.

Será importante la durabilidad de un producto como también darle una segunda oportunidad o vida a un producto usado.

Espero que este punteo les despierte suficiente curiosidad para investigar más y preparar hermosas colecciones de muebles para el año próximo.

* Elisabet Arn es diseñadora y cofundadora, junto a Daniel Salum, de Estudio ARN + SALUM. Se ha graduado como Máster en diseño de Muebles en Roma, Italia, en Università La Sapienza.

Contacto: www.arnsalum.com
Facebook @arnsalum
ig. estudio.arn.salum

Lámparas sustentables, elaboradas a partir de materiales biológicos.

Blancoamor Diseña 2022

“Doppio” ganó en Córdoba un concurso de diseño de muebles entre 1.000 inscriptos

El proyecto “Doppio” se trata de una línea de muebles para el living comedor, formada por dos vajilleros presentados en formato de gabinete y aparador, junto a un espejo que sigue la línea de diseño. Están conformados en su totalidad tableros melamínicos de 6 milímetros y 18 milímetros y pensados para un simple proceso de ensamblado. Material enviado por los organizadores.

El concurso internacional de diseño de muebles Blancoamor Diseña 2022 tuvo 1.000 inscriptos.

Allí se expusieron las nuevas tendencias de muebles tras la pandemia, la cual introdujo varios cambios en el mercado.

Doppio fue diseñado por Bruno Bergesio (Huinca Renancó, Córdoba), quien obtuvo el primer puesto y se hizo acreedor de $150.000.

Para otorgarle esta distinción, el jurado internacional destacó su carácter innovador, la factibilidad productiva, su propuesta estética y ductilidad, entre otros fundamentos resaltados.

Render del diseño “Doppio”, creado por Bruno Bergesio, oriundo de la localidad cordobesa de Huinca Renancó.

Otros ganadores

Pero “Doppio” no fue el único premiado durante esta competencia, ideada por la cadena neuquina de retail Blancoamor, que apunta a promover la relación entre el diseño y la industria.

El segundo puesto fue para “Tupla”, una línea de muebles de carácter sistémico, con bases que se pueden utilizar en forma individual como mesas para el living o de luz, o, a su vez, ensamblar en lo que es el aparador Tupla, mueble tipo consola abierto, con la suma de bases individuales.

Su creador fue Leonardo Puppo (ciudad de Córdoba), quien se llevó $ 90.000 como reconocimiento a su creación.

Su virtud esencial, de acuerdo al jurado, es la economía de recursos, siendo también destacable su factibilidad productiva, transportabilidad y que se trata de una línea multi propósito, entre otros aspectos.

El concurso tuvo, a su vez, dos menciones especiales. La primera fue para “Muleto”, de Andrés Bertone (ciudad de Arroyito, Córdoba), quien creó una serie de objetos que responden al concepto de tótem contemporáneo y se pueden producir tanto con placas Perfect Sense como con placas de melanina. El jurado destacó su carácter innovador, disruptivo y la alta calidad estética, entre otros fundamentos.

La segunda mención recayó en “Bandoneón”, de Martín Gonzalo Juárez (también de la ciudad de Córdoba), proyecto inspirado en el fuelle del instrumento homónimo. Es una línea de muebles listos para armar, como rack de TV, estanterías, mesa ratona, etc. Están hechos con melamina, sobre MDF de 18 mm. La elección, aquí, estuvo dada por su carácter contemporáneo, que abre la viabilidad comercial, además de su lógica dimensional que puede adaptarse a diferentes circunstancias.

magister Sandra Ruiz Díaz, Diseñadora Industrial de Paraguay y Profesora en la Facultad de Arquitectura Diseño y Arte de dicho país; el diseñador Industrial Silvio Gadler, profesor en FAUD UNMDP; la diseñadora industrial Alejandra Rumich, coordinadora del Concurso de Diseño de Muebles en la Feria Internacional del Mueble y la Madera – Formosa (FEDEMA); la licenciada Magda Marso, directora de Blancoamor; por Escuela de Diseño en el Hábitat (EDH), la arquitecta Liliana Salvo Mendoza; y el diseñador Sebastián Feinsilber, coordinador de Internacionalización PyME en el Ministerio Desarrollo Productivo de la Nación.

El concurso internacional de diseño de muebles Blancoamor Diseña! es una iniciativa de Federico Kreplak, presidente de Blancoamor, con el acompañamiento de la fábrica de muebles Jorge Ricchezze y el asesoramiento del arquitecto Jonny Gallardo, profesor del Posgrado de Diseño de Muebles en FAUD UNC y universidades de Montevideo y Asunción.

Surgió con el objetivo de unir la cadena de valor de la industria del mueble, tanto en la mirada académica, de producción y comercialización. En esta segunda edición, de hecho, se sumó la fábrica de muebles Richezze y la empresa de bolígrafos Lamy. A su vez, contó con media partners como 90+10 y ARQA.

Por el lado académico, tuvo el respaldo de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Córdoba (FAUD), Facultad de Arquitectura y Diseño de Universidad de Mar del Plata (FAUD UMP), Facultad de Artes de Universidad de Tucumán (FA UNT), Centro Pyme Adeneu, Asociación de Diseñadores de Patagonia (APDP), Diseñadores Nacionales Asociados (DINA), Escuela de Diseño en el Hábitat (EDH) y Universidad de Flores (UFLO).

Cerca de 1.000 inscriptos

Uno de los aspectos más llamativos del concurso fue la alta participación, en general, y de extranjeros, en particular.

De los más de 900 pre inscriptos, 701 fueron argentinos, mientras que hubo, también, 71 de Uruguay, 26 de Perú, 25 de México, 23 de Paraguay, 22 de España, 5 de Panamá, 4 de Cuba, y luego de otros países como Estados Unidos, Canadá, República Dominicana y Guatemala, entre otros.

Federico Kreplak, presidente de Blancoamor y creador del concurso, dijo:

- “Tenemos el firme propósito de incorporar el diseño en la industria y el comercio, así como también estimular la innovación y la integración de la cadena de valor de la industria del mueble, poniendo foco en el desarrollo local y la sustentabilidad de los materiales;

- “Tanto la cantidad de participantes, como el apoyo recibido por parte de organismos públicos, universidades y empresas, nos dan la pauta de que vamos por un buen camino, y que en la tercera edición iremos por más”, finalizó.

El jurado destacó el carácter innovador y la factibilidad productiva de Doppio.

Jurado internacional

El concurso contó con un jurado internacional, compuesto por referentes del diseño y la arquitectura.

Entre ellos, el arquitecto italiano Biagio Cisotti, Profesor en ISIA Firenze y Art Director de Plank; el arquitecto uruguayo Aníbal Parodi, Director Carrera de Posgrado Especializado en Diseño de Muebles FAUD Universidad de la República, Uruguay; la

Blancoamor es una cadena de retail para el hogar en la zona Norte de Patagonia, con más de 35 años de trayectoria y una fuerte presencia, a través de 7 sucursales, en la región.

Ofrece una diversa gama de productos para el hogar (blanco y decoración, muebles, colchones, bazar, electrónicos e iluminación), parte de los cuales se fabrican localmente.

Fuente y fotos: Blancoamor.

Empresas & Productos

Uso y estilo, dos claves para diseñar el vestidor ideal

Dos claves para diseñar el vestidor ideal pueden ser uso y estilo. Material enviado por el Departamento Técnico de Egger Argentina. Crear este espacio tan único y personal puede ser tarea fácil si se sigue la regla de: uso + estilo.

Con el cambio de temporada surge la necesidad de reorganizar el placard o vestidor para tener a mano la ropa de abrigo, calzado cerrado y todo lo necesario para afrontar los próximos meses de invierno.

En estos momentos es donde muchas veces nos damos cuenta de que el diseño del placard o vestidor no es funcional a nuestras necesidades. ¡Es la oportunidad de renovarnos!

La Colección de diseños Egger cuenta con una amplia variedad de tableros en diferentes espesores para dar respuesta a cada necesidad.

Uso e indumentaria

Para pensar el diseño de un vestidor de placard es fundamental tener en cuenta el uso o tipo de indumentaria.

También productos que guardamos, así como el estilo con el cual nos sentimos más identificados.

En el primer caso es muy importante identificar el tipo de vestimenta y calzado que usa cada uno, así como si practicamos algún deporte que requiera de accesorios especiales.

Aplicación de tableros melamínicos en dormitorios.

De este modo podremos elegir qué tipo de espacios de guardado resulta más práctico.

Si tenemos que pensar el lugar desde cero, se calculan 4 metros cuadrados como medidas mínimas ideales para diseñar un vestidor abierto, procurando que el largo tenga 2,5 metros, aproximadamente.

Una vez que tenemos establecido el espacio que va a ocupar hay que elegir cantidad y profundidad de estantes, cajones, espacio para colgar, baulera, etc.

La medida estándar de la altura del barral para colgar es de 1,60 metros, en el caso de ropa larga, y de 1,10 metros para la ropa más corta, así evitarán que se arrugue.

En cuanto a los cajones, pueden ser de 15 centímetros por 50 centímetros de ancho.

El espacio para los accesorios es fundamental, porque es lo primero que queda desordenado y desluce el resto del lugar.

Los estantes superiores son aconsejables para guardar sábanas o bolsos de viaje, mientras que la parte de abajo se destina a los zapatos.

Es clave reservar las zonas del armario menos accesibles para la ropa de uso puntual y guardar lo que usemos de forma esporádica en cajas en la baulera o altillo.

Tableros melamínicos

El uso de tableros melamínicos en el diseño de placares y vestidores reúne todos los beneficios de la madera y otros materiales y elimina sus limitaciones.

Es muy fácil de mantener sin preocuparse por las manchas o el agrietamiento.

En cuanto a la resistencia al peso el uso de melaminas con sustratos de MDF trabajan bien a la compresión, con lo cual es recomendable para los paneles verticales tales como divisores, laterales de cajoneras y soportes colgantes.

Mientras que las melaminas con sustrato de aglomerado son recomendables para elementos sometidos a la flexión, tales como estantes, fondos de cajones y soportes de pantaloneras.

La Colección de diseños Egger cuenta con una amplia variedad de tableros en diferentes espesores para dar respuesta a cada necesidad.

Además, los tableros Eurolight de 38 milímetros de espesor con núcleo alveolar son ideales para proyectos que requieren mayor espesor sin necesidad de sumar por eso un peso excesivo.

Estos tableros son útiles para pasar por su interior cables de iluminación, audio, etc.

Texturas y tonos

Otro aspecto a tener en cuenta al momento de elegir el tablero decorativo es la textura.

Por ejemplo, los tableros de la línea PerfectSense Matt de EGGER con propiedades antihuellas con ideales para las puertas o cajones con sistema push.

Por otro lado, los tableros PerfectSense Gloss gracias a su acabado de alto brillo brindan sofisticación y elegancia al espacio.

Frecuentemente, los tonos neutros son los favoritos para esta zona de la casa, especialmente para aquellos que serán compartidos.

Grises, blancos, marrones y beiges son los más adecuados para pintar las paredes, pues debes tomar en cuenta que tu ropa y zapatos ya aportan mucha fuerza al vestidor.

Egger ofrece una amplia variedad de diseños de melaminas que incluye diseños maderas, textiles, piedras y unicolores, para responder a los gustos y estilos de cada uno.

Accediendo al visualizador de ambientes podrá probar diferentes diseños y combinaciones para comenzar a diseñar su próximo espacio.

Detalles hacen la diferencia

Para iluminar el interior del armario una opción es integrar la iluminación en los estantes.

La ventaja es que esta iluminación se adapta a cualquier armario de manera rápida y fácil.

Lo habitual es colocar una tira de leds en la parte inferior del estante que va sobre la barra de colgar, para iluminar desde arriba la ropa colgada.

Otro aspecto fundamental son los herrajes.

Para optimizar el espacio de guardado teniendo en cuenta el uso de cada uno se pueden adicionar organizadores, elevadores de ropa, así como correderas y bisagras convencionales o de sistema push.

En la Red de Tiendas Egger Haus hay una amplia variedad de accesorios, herrajes y sistemas de iluminación de Häfele para dar la terminación ideal a cada proyecto.

EGGER presentaba todos sus productos en Batev22

EGGER presentará sus productos en Batev22, que se desarrollará del 29 de

Continua en pag.: 12

Feria del mueble

Expodema 2022 se organizará en Esperanza junto a Fecol, del 23 al 25 de septiembre

Expodema 2022 se realizará en Esperanza, Santa Fe, del 23 al 25 de septiembre conjuntamente con Fecol, Feria de la Colonias. El evento se realizará en el predio de 14 hectáreas en el que habrá un salón de 10.000 metros cuadrados, más los espacios de servicios.

El lanzamiento del evento se produjo en marzo en la sede de CICAE, en Esperanza.

Esperanza palpita la edición 2022 de la feria multisectorial Fecol, Feria de las Colonias, que esta vez se hará en conjunto con la feria del mueble y de la madera, Expodema.

Será entre el 23 y el 25 de septiembre y, en palabras de Gustavo Bisang -presidente del comité organizador- ”va a ser una vidriera muy importante para todo el desarrollo productivo comercial de nuestra región”.

La presentación de Fecol y Expodema 2022 se llevó a cabo en el Centro Industria, Comercio y Afincados de Esperanza (Cicae).

El evento se realizará en el predio de 14 hectáreas en el que habrá un salón de 10.000 metros cuadrados, más los espacios de servicios.

Sumar esfuerzos

Fecol+Expodema 2022 surgió porque se decidió unificar esfuerzos y el potencial que tienen ambas ferias, que hasta este año se realizaban, intercaladas, cada dos años.

Bisang explicó:

- "El hecho de haberse suspendido las anteriores, y de ver hoy cómo son las modalidades de ferias, nos llevó a trabajar y lograr hacer una nueva expo;
- “Decidimos hacer las dos juntas. La sumatoria de las dos es mucho más expo;
- "Entendemos que va a ser una vidriera muy importante para todo el desarrollo productivo comercial de nuestra región y sobre todo para quienes la visiten, porque van a encontrar múltiples proveedores y ofertas de productos y servicios";
- "Hay pocos lugares como éste (por el predio), a minutos de la capital, cerca de la ciudad de Rafaela, cerca del aeropuerto, con accesos. Entendemos que la feria va a ser un éxito nuevamente;
- "Los expositores van a estar muy interesados en venir, en mostrar los cambios que se han hecho en sus productos en todo este tiempo";
- "El éxito en cuanto a la concurrencia lo conocemos, así que con este lanzamiento lo que queremos es que lo empiecen a poner en sus agendas quienes estén interesados, que también lo tengan en la agenda pública para poder potenciar desde las áreas de Producción y el Desarrollo";
- "La oferta para los expositores es amplia y el público se va a encontrar con productos de consumo masivo, con la posibilidad de ver las novedades del mueble, y el sector industrial también va a tener la posibilidad de encontrar proveedores y clientes", concluyó.

La última presencial, en 2019

La Feria Internacional del Mueble, Maderas y Aberturas, EXPODEMA 2019, se llevó a cabo en Esperanza, con la participación de 60 expositores.

EXPODEMA 2019 contó con la asistencia de 12.000 personas, quienes se acercaron al Predio Ferial y disfrutaron de esta gran vidriera del mueble que cada dos años exhibe todo lo último en estilos y tendencias.

Desde la Cámara de Industriales Madereros y Afines de Esperanza (CIMAE) afirmaron entonces estar “muy contentos y orgullosos porque el público ha respondido favorablemente y los expositores se han sentido a gusto”, al igual que han podido concretar importantes negocios.

Además, 20 operadores comerciales de distintas provincias han visitado EXPODEMA. Estos potenciales compradores han recorrido y dialogado con cada empresario para justamente iniciar y en otros casos continuar con las relaciones comerciales.

D&F Muebles consultó en entrevista exclusiva a Gustavo Mehring, presidente de CIMAE, sobre la actualidad de EXPODEMA. A continuación, sus respuestas:

Convocatoria

- Tuvimos una convocatoria mayor que en 2017. Y otra característica de la Feria es el buen diseño de los stands y la preparación para exhibir los muebles. Fue fantástica, estamos gratamente sorprendidos. Desde un inicio teníamos incertidumbre respecto de si llegábamos a convocar a gran parte del público que finalmente convocamos. Tuvimos una buena recepción.

La gente entendió que EXPODEMA es una gran vidriera del mueble, una oportunidad para crecer y han venido clientes de muchas partes del país ya desde el primer día.

Calidad de diseños de los stands

- Estamos en camino de que la Feria vuelva a cumplir ese rol, donde haya más convocatoria de fabricantes que vendan al mayorista. Porque siempre esta Feria tuvo un carácter mixto: fabricantes que le venden únicamente al público minorista y fabricantes que venden al comerciante mayorista, o fabricante que venden a mayoristas y minoristas. Ya en esta edición desde CIMAE hicimos una Misión Inversa en la que convocamos a clientes de distintos puntos del país a los que les pagamos parte de los viáticos.

Eso nos aseguró la convocatoria de los principales clientes de nuestros expositores. Eso da un resultado muy bueno, porque el cliente que confirma que viene a la Feria viene a comprar.

Apoyo del gobierno provincial

- La Provincia, a través del Ministerio de la Producción, ya desde el año pasado teníamos la certeza de que íbamos a tener este apoyo. Con el gobernador electo de otro partido, Omar Perotti, creo que va a seguir en esa misma línea, apoyando la producción. Ellos saben que tienen su rédito si apuestan a este sector productivo, que es muy importante para la provincia. Inclusive la ministra Alicia Siciliani me comentaba que ella compró sus muebles en Esperanza. Conocía la Feria. Y hablando uno se encuentra con esos comentarios que son gratamente alentadores.

Fuente y foto: Aire Digital.

Empresas & Productos

Uso y estilo, dos claves para diseñar el vestidor ideal

De Pag.: 11

junio al 2 de julio en La Rural porteña.

Vuelven las ferias presenciales y EGGER participará de Batev22 para recibir a los profesionales de arquitectura e interiorismo y brindar asesoramiento técnico de sus producto.

Durante cuatro jornadas se podrá visitar el stand E15, donde encontrarán la amplia variedad de diseños para mobiliario/interiorismo y pisos que integran EGGER Colección Decorativa y EGGER PRO Pisos respectivamente.

Más de 70 diseños

La compañía ofrece más de 70 diseños de tableros melamínicos, disponibles en diferentes espesores y acabados/texturas para aplicar en mobiliario y revestimientos de interior.

La amplia variedad de reproducciones de maderas, materiales, textiles y unicolores que integran la colección cuentan además con sus respectivos cantos de ABS combinados, que coinciden perfectamente en tono, brillo y textura con el tablero. Además, la compañía ofrece una línea de cantos Accent, que permite crear contraste en las terminaciones.

A esto se suman nuevas soluciones para mesadas y revestimientos o tabiques divisorios en zonas húmedas: se trata de los Laminados Compactos que constituyen una alternativa estética y funcional para este tipo de aplicaciones en baños, cocinas, etc.

Otra alternativa para uso horizontal o vertical en lugares de alta demanda al desgaste, los impactos y rayones es el Laminado PS Topmatt, un laminado de 0.8mm ideal para cubiertas de trabajo, escritorios, estanterías, elementos de puertas y frentes de muebles.

Pisos

Si se habla de pisos en la Colección EGGER PRO seguro encontrará el ideal para cada estilo y necesidad, ya que cuenta con 3 categorías para diferentes clases de uso y una amplia variedad de diseños:

- Pisos Laminados: son muy resistentes, lo que los hace ideales para todos los ambientes, la línea Aqua+ además es resistente a la humedad pudiéndose usar también en baños y cocinas;
- Pisos Comfort: tienen una capa de corcho integrada lo que brinda mayor calidez y disminuye el ruido, ideales para dormitorios y áreas de descanso;
- Pisos Design Green Tec: son robustos y resistentes, gracias a su clase de uso 33 son adecuados para comerciales de alto tránsito, además son resistentes a la humedad hasta 72hs.

Presentación de especialistas

El miércoles 29 de junio desde las 17 Javier Durán, Responsable de la selección de diseños de EGGER, y Martín López Dobal, Asesor Técnico, presentarán todos los productos de la colección.

Además, ellos tendrán la posibilidad de responder consultas y de compartir consejos de uso y aplicación.

Batev22 estará abierta del 29 de junio al 2 de julio de 14 a 21 en el predio porteño de La Rural.

Fuente e imágenes: Egger.

Feria internacional

Cuenta regresiva para FITECMA 2022, del 13 al 16 de julio en Costa Salguero

En esta oportunidad, FITECMA 2022 contará con tres nuevas áreas de exposición que se suman a su target tradicional de Máquinas, Herramientas e Insumos. Serán: Construcción con Madera, Bioenergía (Biomasa) e Industria 4.0. La feria se realizará del 13 al 16 de julio próximos en el predio porteño de Costa Salguero, informaron fuentes de la organización.

La 15ª edición de FITECMA, Feria Internacional de Madera & Tecnología, se realizará del 13 al 16 de julio próximos en Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires.

Nuevos días y horario, más rubros y el concepto de innovación incorporado a la feria en su totalidad, están despertando expectativas favorables tanto en expositores como en visitantes.

En esta oportunidad, FITECMA 2022 contará con tres nuevas áreas de exposición que se suman a su target tradicional de Máquinas, Herramientas e Insumos. Serán: Construcción con Madera, Bioenergía (Biomasa) e Industria 4.0.

Foto Achivo: Stand de Miro 2017

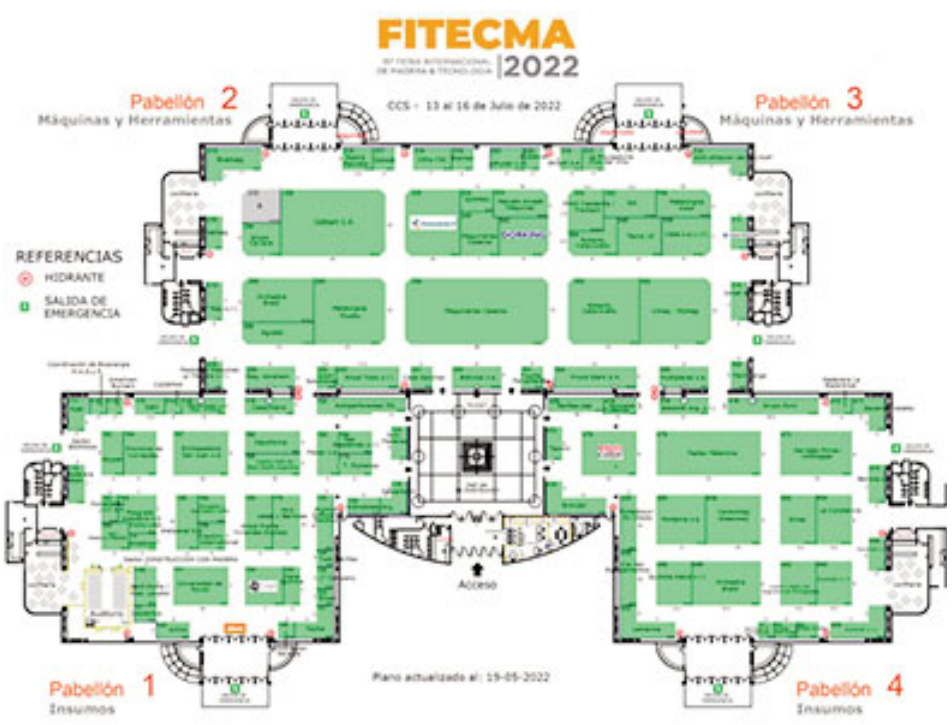
Son tres sectores que se incorporan con mucha fuerza, permitiendo que la exposición prácticamente cubra toda la cadena de la foresto industria desde la primera transformación hasta la elaboración de los productos terminados en madera de mayor valor.

Ya está asegurada la presencia de las empresas líderes en cada uno de los rubros, al igual que el ingreso de nuevas - del país y del exterior - que nunca habían participado de la feria.

Esto marca que será una feria récord de expositores ya que faltando seis meses para su realización sólo quedan por vender 700 metros cuadrados para completar los cuatro pabellones del predio ferial.

Además, el Comité Organizador desarrolla un intenso programa de actividades para los cuatro días de la feria, que transcurrirá de miércoles a sábado de 10:30 a 18:30.

Los organizadores esperan superar los 11.000 visitantes de todo el país que concurrieron a la edición 2019.



Quedan los últimos espacios para completar la superficie total de la feria

Con más de 100 empresas y más de 350 marcas representadas del país y el exterior, la edición presencial de FITECMA 2022 sigue despertando expectativas muy favorables tanto en los expositores como en los visitantes.

"Sin duda que estos tres años sin feria presencial están traccionando muy fuerte sobre el mercado", dijo Nicolás De Gennaro, director Ejecutivo de FITECMA.

Y explicó que a pocos meses de la inauguración de la feria ya se registran más de 90 empresas que compraron sus stands. "Si comparamos esta cifra con la misma fecha de la edición 2019 estamos muy por arriba. Además, la tendencia marca la incorporación de más empresas, ya que las consultas a partir de principios de marzo son continuas porque van quedando pocos espacios por cubrir y esto es aplicable a todos los rubros", señaló el ejecutivo.

Se organiza un programa de micros desde las provincias

Como en las ediciones anteriores, para FITECMA 2022 ya se está trabajando en el armado de un programa especial de micros desde distintos puntos del país, que coincide con los polos productivos de cada provincia.

"Esta es una actividad que siempre ha sido muy exitosa, ya que permite trasladar a la feria a un promedio de 1.000 a 1.200 visitantes especializados", afirmó De Gennaro.

El director Ejecutivo de la feria aclaró que "se aconseja a las asociaciones y entidades de las provincias que tengan interés en asistir con delegaciones, que tomen contacto a la brevedad con la gerencia de ASORA, porque los cupos serán limitados".

Del mismo modo, los visitantes de las provincias pueden dirigirse a las entidades del sector más próximas para manifestarles su interés de concurrir para que éstas tomen contacto con ASORA y así poder organizar un contingente.

Es importante destacar que la 15ª edición de FITECMA 2022 ocupará los cuatro pabellones del predio ferial y adoptando el criterio de las ferias internacionales más importantes del sector permanecerá abierta solamente cuatro días (miércoles a sábado, de 10:30 a 18:30).

Arquitectura

Está prevista la firma de un acuerdo con la Sociedad Central de Arquitectos (SCA) para la organización de un Concurso de Construcción con Madera cuyo primer premio se construirá y exhibirá en FITECMA.

Y también se espera acordar con la Escuela Superior de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Morón para organizar un Congreso de Construcción con Madera.

FITECMA 2022 volverá a convertirse en el punto de encuentro de la industria promoviendo la interac-

Continua en pag.: 16

Breves

Novedades que presentó el Salón del Mueble de Milán 2022

Salón del Mueble de Milán se desarrolló del 7 al 12 de julio en el predio Fiera Milano Rho. Milán celebró la 60ª edición del Salone del Mobile, donde destacaron la calidad, innovación, belleza y sustentabilidad. Los visitantes pudieron disfrutar de uno de los mayores eventos internaciones de diseño, cargado de temas y proyectos que reflexionan sobre el diseño "inclusivo", fomentando "la autonomía, la comodidad, el movimiento, la usabilidad, la interacción y la seguridad para todos".

El tema principal del Salone de este año, hace foco en la importancia de empezar a integrar la sostenibilidad y la conciencia medioambiental en la producción de muebles. Así, la serie de directrices para los expositores abarcó el uso de materiales reutilizables (madera), reciclados (upcycling), de bajo impacto ambiental o con certificación FSC y PEFC, así como fuentes de suministro sustentables, atención a los residuos (de materiales, energía y agua) y reutilización. De esta manera, creativos, diseñadores, marcas y jóvenes talentos del 23º SaloneSatellite se enfrentaron y pusieron a prueba una producción y un uso más justos y responsables. Esta nueva edición se volvió a ocupar todo el recinto ferial, con las dos bienales Eurocucina y Salone Internazionale del Bagno, 1.200 marcas expositoras y una superficie total de casi 200 mil m2.

Visualización de La Caja Mágica, instalación cinematográfica que tendrá lugar en la Sala de las Cariátides del Palacio Real de Milán.

Entre las novedades, la Diseñadora de Interiores y Especialista en Sociología del Diseño, Gabi López, puntualizó:

- Nuevo formato del Salone Satélite

Dirigido por Marva Griffin, se ubicó al inicio de la feria bajo el lema "Diseñando para nuestro futuro y/o Diseñando para nuestro mañana". Con una atención específica a la sostenibilidad, ofreció un diseño que juega con concepto de plaza y con gráficos renovados e inclusivos, legibles en braille y con colores visibles para personas con discapacidad visual.

- Design with nature

Fue el tema de la instalación más importante que realizó el arquitecto Mario Cucinella, abordando los temas de la economía circular y la reutilización, contando "cómo trabajar con un planeta que nos dice que los recursos se están agotando".

Se ubicó en el pabellón 15 y fue un organismo colectivo capaz de transformarse y cambiar, que se agrega y, una vez finalizada la Semana del Diseño, se disgregó para encontrar nuevas configuraciones.

- La Caja Mágica

Fue otro de los proyectos especiales: 11 palabras extraídas de la Carta de Valores del Salone del Mobile y contadas por 11 grandes intérpretes italianos en la sala de las Cariátides del Palacio Real.

- Comunicación gráfica

La comunicación gráfica se confió a la creatividad del artista Emiliano Ponzi, cuyo letrero narra la relación entre el Salone y la ciudad. El proyecto se dividió en 6 carteles con tres protagonistas: el número 60, los colores simbólicos del Salone -rojo blanco negro- y Milán.

La edición de 2022 también fue única porque se propuso como una oportunidad de acercar la belleza a una sociedad en busca de puntos fijos y (re)puntos de partida, un momento de diálogo y confrontación para razonar juntos sobre las capacidades generativas del proyecto y sobre el papel de todo el sistema de decoración.

Productos de excelencia, pero también de diseño necesario y responsable, fueron los protagonistas del Salone, un evento global. Fuente: Para Ti.

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero
Area de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic.Fernando Maya
Dto.Ventas
Jorge Manteiga
A.del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina
Tel.:(11)4238-9818
E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar
Tirada: 4000 ejemp. Bimestrales
Distribución: Todo el país y Paises limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabilizapor los conceptos vertidos en los trabajos firmados

La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

FIMAR 2022 convocará al sector en el Complejo Ferial Córdoba del 7 al 9 de julio

FIMAR 2022, Feria Internacional del Mueble Argentino, realizará en Córdoba capital su 16º edición del 7 al 9 de julio. Fuente: Asociación del Mueble Argentino (ASOMA), entidad organizadora. La versión 2022 de FIMAR viene sumando expositores y stands, a 30 días del evento, con una ocupación del 70% total de la superficie expositiva, informaron fuente de ASOMA. Integran esta novel entidad seis cámaras del mueble y la madera: CAMMEC, de Córdoba capital; CAMAF, San Francisco, Córdoba; CEMA, CABA; CAFYDMA, CABA; CIMA, Cañada de Gómez, Santa Fe; y Cámara Madera Río Cuarto, Córdoba.

Más de 110 empresas

Mientras se pone a punto hacia su 16° edición, a finales de mayo ya eran más de 110 las empresas confirmadas que se sumaron a FIMAR 2022, sobre un total de 10.000 metros cuadrados de superficie expositiva.

Entre los objetivos de ASOMA, que preside Gustavo Viano, están la generación de contenidos y la organización de actividades para las empresas sectoriales.

Por ejemplo, ASOMA lleva a cabo el desarrollo comercial del Salón del Mueble Argentino (SMA) en Buenos Aires, afirmaron desde la entidad. FIMAR está dirigida a: Comerciantes mayoristas de la industria de la madera; Minoristas y Distribuidores; Gerentes de cadenas retail; CEOS de empresas nacionales y latinoamericanas; Gerentes y jefes de productos; Arquitectos; Diseñadores de muebles e industriales; Fabricantes de muebles; Desarrollistas; Gobiernos provinciales. Fuente: ASOMA.

Feria interactiva de Blum, realizada para Interzum 2021, obtuvo en Alemania el German Brand Award por su formato

El formato de evento interactivo de Blum "Blum Connects" para la interzum 2021 fue galardonado con el codiciado German Brand Award, informó Notifix. Para la feria líder mundial de proveedores de la industria del mueble, que se celebró exclusivamente de forma digital, Blum presentó innovaciones, soluciones e ideas de diseño de forma analógica, digital, global y local. Con la aparición en la feria "Blum Connects", los clientes de Blum de todo el mundo pudieron experimentar por primera vez los nuevos productos de forma interactiva desde su casa: con eventos digitales, pero también en intercambio directo.

Por este concepto, Blum fue galardonada con uno de los más prestigiosos premios alemanes a las marcas: el German Brand Award en la categoría "Excelencia en estrategia y creación de marca - Comunicación de marca - Eventos de marca".

Este concurso premia a las marcas y a sus creadores por sus logros efectivos y lo concede anualmente el Instituto Alemán de la Marca en Berlín. Este año se centró especialmente en hacer tangibles la marca y los productos.

FAIMA eligió a la nueva Comisión Directiva, con mandato para transformar el sector

FAIMA eligió en la última semana de abril a una nueva Comisión Directiva, en la que Román Queiroz fue reelecto como presidente por un período más. En el marco de la Asamblea Ordinaria de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA), representantes de sus 28 cámaras eligieron la nueva Comisión Directiva.

La encabeza el flamante presidente reelecto, Román Queiroz, mientras que Sergio Videla es el nuevo Secretario General. Reunidos en la sede societaria y con la participación de los colegas electos, la nueva Comisión Directiva asumió su mandato por el período 2022-2024. La votación fue por unanimidad, luego de acordar una lista única tras debatir entre los socios de las cámaras la necesidad de dar continuidad al plan de trabajo iniciado en 2020. El principal objetivo de la gestión será unir al sector en un horizonte en común que transforme a la industria. Queiroz, quien además representa a AMAYADAP, destacó como principales desafíos para la industria la transformación del sector para potenciar el uso de la madera y la concientización de la población sobre los beneficios de su utilización para el medio ambiente.

Desde la cámara ADEMA, el contador Sergio Videla fue elegido Secretario de la Federación por los próximos 2 años. Videla participa hace más de 15 años de reuniones de Comisión Directiva y ha ocupado distintos cargos. Videla señaló: “Nuestro plan de trabajo estará centrado en diseñar procesos y sistemas de información ágiles y eficientes. Buscaremos conformar más equipos de trabajo y generar información útil y actualizada a través de la digitalización para que las 28 Cámaras puedan estar al tanto de cada tarea. Es un sistema novedoso para la Federación”.

Entre los ejes fundamentales para la nueva gestión, se proponen la interrelación con el Mercosur en términos de la industria forestal y maderera, con el objetivo de potenciarla a nivel regional. Asimismo, se buscará crear espacios de debate con USIMRA en pos de generar empleo de calidad, en un contexto competitivo y tecnológico, para lograr trabajar a la par en beneficio de la mano de obra. FAIMA representa a 28 cámaras madereras del país que agrupan a productores de envases y pallets, pisos y revestimientos, molduras, aserraderos, carpintería en general. Además, fabricantes de aberturas, maderas y piezas para la construcción, láminas, chapas, maderas compensadas, tableros de partículas y de fibras, pellets de madera, viviendas industrializadas, muebles y demás manufacturas de madera. Nuevas autoridades: Presidente: Román Queiroz (AMAYADAP); Vicepresidente 1º: Daniel Vier Zanelli (CADAMDA); Vicepresidente 2º: Ricardo García (APICOFOM); Vicepresidente 3º: César Federici (CIMA); Secretaria General: Sergio Videla (ADEMA); Prosecretario General: Mercedes Omeñuka (AMAC); Secretario Gremial: Oscar Martin (CIMASFE); Prosecretario Gremial: Eduardo De Luisa (AICEA); Tesorero: Daniel Loutaif (CON); Protesorero: Ramón Gallardo (CAFUFAMA); Vocal Titular 1º: Lic. Soledad Milajer (CAMMEC); Vocal Titular 2º: Pedro Reyna (CAFYDMA); Vocal Titular 3º: Vicente Mazzitelli (CEMA); Vocal Titular 4º: Guido Sermoneta (CML); Vocal Titular 5º: Jorge Rigoni (IMFER); Vocal Titular 6º: Pablo Ruival (CAIMA); Vocal Titular 7º: Nazareno Olivetti (CAFEMA); Vocal Titular 8º: Luis Cruz Prats Griet (CAFITUC); Vocal Titular 9º: Heraldo Mendizábal (CIM); Vocal Titular 10º: Horacio Ciarlo (CMARC); Vocal Titular 11º: Gustavo Mehring (CIMAE); Vocal Titular 12º: Alfredo Nobs (CMASF); Vocal Titular 13º: Marcelo Menchaca (CICMAMPyZI); Vocal Titular 14º: Daniel Briones (APROFICSA); Vocal Titular 15º: Edmundo Ybarra (APFCh); Vocal Titular 16º: Héctor Genoud (CIMP); Vocal Titular 17º: Fernando Ortiz (AFIJUY); Vocal Titular 18º: Gustavo Diambra (CIMSE).

Häfele inauguró en CABA su segundo local experimental en el país

Häfele inauguró recientemente su segundo local experimental en la Argentina. Está ubicado en avenida Triunvirato al 3600, en el barrio porteño de Villa Urquiza. “Mundo Häfele Triunvirato” es el segundo local experimental que inaugura la marca alemana en el país, ubicado en avenida Triunvirato 3600, esquina Mario Acha, Villa Urquiza.

La empresa especializada en optimización de espacios inaugura otra tienda, con una inversión de $6 millones,

diseñada para que los clientes, pasen y vean (y toquen). En 2019 inauguró el primer local experimental sobre Avenida del Libertador al 7900 en CABA con un total de 80 m2. Ahora es el turno de “Mundo Häfele Triunvirato” con más de 53 m2. Un sitio en el que tanto profesionales de la construcción, interioristas, decoradores y usuarios finales, pueden ver y descubrir las propuestas más innovadoras en la redefinición del espacio interior. Respuestas acordes a las nuevas formas de habitar que aportan soluciones para dar más vida por metro cuadrado.

Reconfiguración de mobiliario. Propuestas diseñadas a partir de conceptos ergonómicos, para hacer la vida más placentera, favoreciendo el vínculo de las personas con su entorno. Sumando funcionalidad sin resignar diseño.

Agregando valor a partir de la mirada de #ExpertosHÄFELE especializados por ambientes, para ayudar a cada persona que se acerque a encontrar soluciones que aporten confort. Se compone de dos áreas bien definidas: un vestidor soñado, para guardar todo de forma ordenada y accesible, y una cocina… una verdadera cocina funcional y estética!

Con cajones de extracción completa que permiten acceder a todos los utensilios, soluciones de esquina para aprovechar todos los espacios, una isla especialmente pensada para cocinar y compartir la experiencia con otros, columnas de almacenamiento y electrodomésticos Bosch de alta prestación. Todo perfectamente iluminado, con conectividad y sound system, que ayudan a crear diferentes atmósferas dependiendo de las necesidades. Las propuestas de Mundo Häfele Libertador y Triunvirato se suman al recientemente inaugurado Häfele Business Center, un espacio gratuito para potenciar los negocios de desarrolladores, arquitectos, interioristas, fabricantes y distribuidores a través del asesoramiento y asistencia en herrajes, sistemas inteligentes de diseño e iluminación. Fuente: Häfele.

Ikea lanzó una nueva colección en colaboración con nueve creativos de América latina

El arte, la moda, el diseño, la arquitectura y la comida son algunas de las cosas que están sobre la mesa cuando Ikea une sus fuerzas con nueve creativos de toda América Latina.

Juntos exploraran las culturas de las fiestas y la socialización en el hogar en América Latina para una nueva colección que se lanzará en 2023. Ikea siempre tiene curiosidad por saber más sobre la vida en el hogar de diversas partes del mundo, y esta colaboración es una celebración para conectar directamente con los creativos que encarnan la herencia latinoamericana. Desde la apertura de tiendas en la República Dominicana y México, y con Ikea a punto de lanzarse en más mercados, incluyendo Chile, Colombia y Perú, Ikea se complace en anunciar una colección que celebra su herencia. Junto con nueve de los creativos más apreciados de América Latina de hoy, explorará cómo Ikea puede infundir la cultura latinoamericana en todo el mundo. "Esta colección trata de amplificar y celebrar los talentos de nuestros colaboradores que provienen de una variedad de campos creativos, incluyendo el diseño, la moda, el arte, la comida y la arquitectura", dice Friso Wiersma, diseñador de Ikea de Suecia.

"Teníamos curiosidad por saber qué ocurre cuando se mezclan diferentes tradiciones culturales, artesanales y expresivas con la escena joven y vanguardista del diseño, la moda, la comida, la arquitectura y el arte", añadió. El resultado es una nueva colección que promete ser vibrante y que se lanzará en 2023. La colección incluirá productos que animen y ayuden a la gente a celebrar la vida y a socializar en torno a la comida y la música, estableciendo el ambiente y la atmósfera para pasarlo bien, sin importar las habilidades, el espacio o las limitaciones de presupuesto. "Espero que la gente los utilice con este sentido de poner su energía e historia en el producto para que cada uno pueda hacer su propia historia con estas piezas de diseño y arte que estamos creando", dice Trini Guzmán, muralista y artista multidisciplinar de Santiago de Chile. La cultura latinoamericana tiene una riqueza de tradiciones diferentes en cuanto a cultura, artesanía y expresión, pero también hay factores comunes que la unifican. Junto con los creativos de América Latina, Ikea espera un proceso para mostrar historias auténticas y productos que la gente pueda disfrutar en todo el mundo.

Fuente: Notifix.

Feria internacional

Cuenta regresiva para FITECMA 2022, del 13 al 16 de julio en Costa Salguero

De pag.: 13

ción entre empresas, profesionales, emprendedores, artesanos, técnicos y funcionarios, para impulsar un cambio tecnológico y lograr un crecimiento sostenible de la actividad.

El ingreso a la feria requerirá la acreditación únicamente a través de la app creada para tal fin que estará disponible en el mes de abril.

Se lanzó el Concurso de Construcción con Madera

Con el propósito de impulsar la construcción con madera – uno de los nuevos rubros incorporados en FITECMA 2022, ASORA promueve el "Concurso Nacional de Proyectos Módulo Emergente en Madera".

Organizan el concurso la Sociedad Central de Arquitectos (SCA) y la Escuela Superior de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Morón (UM ESAD); y los auspician FADEA -Federación Argentina de Entidades de Arquitectos- y TAO paneles.

El proyecto ganador será construido y presentado en el Pabellón 1 de FITECMA y los visitantes tendrán acceso a la información detallada sobre los principales aspectos constructivos y las innovaciones incorporadas.

Listado de expositores

A- Abyper SA; Adhyser SRL; Ads - Afilacion Del Sur; ADIMRA; Aguado y Cía. SA; American Burners; Aserradero Jeske; ASORA Revista; Automacion K; Autoperforantes Tel;

B- Barone SRL; Bidinost SA; Bora tool; Bramaq; Bronzen;

C- CADAMDA; CADEFHA; CAFYDMA; Cantochap; Casa Sánchez; Casermeiro SRL-Tornillos Caser; Cebe Sacifi; CEMA; Cía. Argentina de Enchapados; CONFIAR; Crevan Equipamientos;

D- Decoforma; Dewertokin (Brasil); Difra CNC; Dorking; Dtmaq Srl;

E- Enchapadora San Juan SA; Expocolor - Lacapol SA; Exposicam;

F- Fácil Carga; Faplac Melamina /Arauco; Faszzeski Máquinas para Madera SRL; FIMAQH – CARMAHE; Filtros Bremen; Fmh – Fremech; Forestosur; Franklin International; Frund Stark SA; Formicolor SA; FREZITE Greenway;

G- Grupo Cervere; Grupo Euro; Gonzáalez Tudanca; Göttert; Gusdaval SA;

H- Herrajes Rimac; Herrajes & Cerraduras;

I- Idsm Soluciones; Imad – Capdevila; INTI Madera y Muebles; Innovación Nórdica; Ipeco- Khal;

J- Juvenal Maderas

K- Kolar; Kort; Kpel; Kreg Tool;

L- La Constancia / Onacsel; Lamarina; La Proveeduría Club de Vinos; Lepton Sistemas; Limaq – Homag; Lusich E Hijos SRL

M- Maderera Llavallol; Maderera La Esperanza; Maderera Chivilcoy SRL; Maderera Maipú; Maquinarias Abraham; Maquinarias Caseros; Marcelo Arcasti; Martin Daniel /Jowat; Masec; Metalúrgica Picotto SRL; Metalúrgica Ruedamas SRL; Metros Argen; Miró Lacas y Barnices; Moldpine SA; Montana Brand; Multiplacas.

N- Next Home;

O- Orchestra Brasil;

P- Perfiles de Aluminio.net; Pony Jorgensen; ProBiomasa; Promob Argentina; Provincia de Corrientes;

Q- Química Kekol;

R- Relvaplac; RITIM; RM Industrial Machinery (Italia); Roberto Catavorello; Rothoblaas;

S- Sayerleack-Valetto; SICAM; Sinlac; Solo Maderas; Stripsil SA-Servint;

T- Talleres Fumaca SRL; TAO; Tecno Ld; Teowin Software; Todo Varillas;

U- Universidad de Morón;

V- Virutex; Viviendas Express;

W- Wallpanel SA; Weismal; Wood Frame Pilar; Wood Tools.

Más información: www.fitecma.com.ar

Foto: FITECMA.

A la hora de diseñar espacios residenciales o comerciales atractivos EGGER ofrece las mejores soluciones en tableros decorativos y pisos.

EGGER Colección Decorativa cuenta con una amplia variedad de diseños, productos y renovadas texturas para hacer realidad su próximo proyecto de mobiliario e interiorismo:
Unicolores intensos y neutros, reproducciones de maderas en una amplia variedad de tonos y estilos, reproducciones de materiales: piedras, textiles y metales.

La Colección de **Pisos EGGER PRO 2021+** ofrece diferentes opciones para cada necesidad.
Los pisos Comfort son ideales para ambientes cálidos y tranquilos mientras que los Laminados y Design Green Tec se destacan por su versatilidad y se pueden instalar en ambientes húmedos.
Los pisos EGGER se caracterizan por su innovador diseño y un gran número de formatos, así como por su rápida instalación, solidez, resistencia, fácil mantenimiento y cuidado del medio ambiente.

Descubra todo el potencial de **EGGER Colección Decorativa** descargando la App.

» Síganos en Instagram: @eggerlatam
» Conozca más en: www.egger.com

MORE FROM WOOD.

EGGER