En línea....!
maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial
Información actualizada día a día
Año XX VII Nº 178- Abril 2022

- *INTI celebró su 65º aniversario. A raíz del 65º aniversario, más de 500 empresas visitaron 40 sedes de INTI en todo el país. Por su parte, INTI Madera y Muebles, sede ubicada en la localidad bonaerense de Hurlingham, realizó un evento especial para la cadena de valor madera y muebles.* Ver Pag.: 2

- *Bazar, decoración, textiles del hogar y muebles registraron un aumento interanual de ventas minoristas del 25% en marzo de 2022. Así surge del Índice de Ventas Minoristas PyMEs de CAME, realizado entre el 30 de marzo y el 1º de abril.* Ver.: Pag.6

D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

Gicovate y los planes del sector muebles: "Todos estamos pensando en exportar"

D&F Muebles mantuvo una extensa entrevista telefónica con Pablo Cwik, titular de Gicovate. La empresa participó recientemente de CAFIRA 2022, que se organizó simultáneamente con Presentes 2022 en la Rural. El entrevistado dijo sobre la feria: "Todos los clientes del Interior le compraron un poco a cada uno. Han quedado bien con todos. El cliente del Interior, chapeau. Es un señor, se portó bien con todos sus proveedores".

Gicovate participó en CAFIRA 2022 y Cwik señaló: "Estuve desde las 10 hasta las 20 en el stand porque no quería dejar de saludar ni perderme ni un solo cliente. Y lo que más me llamó la atención fue que todos te compraban tres o cuatro cosas".

- ¿Cómo les fue en la exposición?

- La gente del Interior que visitó la feria viajó porque hacía mucho que no venía a Buenos Aires. No es que sólo fue a la feria a vernos a nosotros. Fue también a pasear, al teatro, a cenar. Vino a hacer todo lo que no

Continua en Pag.: 4-5

Chile

Estudio de diseño Gt2p: experimentación con materiales, carpintería tradicional y tecnología

Guillermo Parada es uno de los fundadores de gt2P, un estudio chileno de arte, diseño y arquitectura fundado en 2009. El estudio investiga, experimenta, construye y expone en prestigiosos museos internacionales. "El interés nuestro está en ese cruce entre lo tradicional y lo tecnológico", dijo Parada. Fuente: Madera 21.

La madera de lenga es la protagonista de Geografías Imaginarias.

Previo a comenzar a responder las preguntas de esta entrevista por videollamada, el arquitecto Guillermo Parada comparte una presentación de Powerpoint para explicar lo que hacen como colectivo gt2P.

Un estudio de arte, diseño y arquitectura que se fundó en 2009 y cuyo nombre proviene de las siglas de great things to people ("cosas buenas para la gente", en castellano).

Junto a Parada, el equipo lo integran Tamara Pérez, Sebastián Rozas y Víctor Imperiale.

Las obras de este estudio consisten principalmente en revestimientos en madera, destacando su trabajo en diseño y estructuras hexagonales.

También están sus ideas más experimentales, cuyo resultado es el diseño y

Continua en Pag.: 8/9

Feria internacional

FITECMA 2022 se realizará del 13 al 16 de julio en Costa Salguero

Ver en Pag.: 12

Opinión

Los desafíos de la industria del mueble, según Roberto Fontenla

Ver en Pag.: 7

Tecnología industrial

INTI celebró su 65º aniversario y hubo un evento especial en Madera y Muebles

A raíz del 65º aniversario, más de 500 empresas visitaron 40 sedes de INTI en todo el país. Por su parte, INTI Madera y Muebles, sede ubicada en la localidad bonaerense de Hurlingham, realizó un evento especial para la cadena de valor madera y muebles. D&F Muebles compiló algunas de las actividades.

Bajo el lema "65 años junto a la industria nacional: un INTI abierto hacia el futuro", el Instituto Nacional de Tecnología Industrial lanzó una agenda federal de celebraciones.

En ese contexto, INTI Madera y Muebles, tuvo el siguiente programa el 7 de abril en Hurlingham:

- 9:30: Acreditación y recepción de bienvenida en la sede de Madera y Muebles (Hurlingham);
- 10:00: Inicio de Acto por los 65 años de INTI, con autoridades del INTI y del Ministerio de Desarrollo Productivo (Virtual, con conexión al Auditorio desde ambas Sedes);
- 11:15: Palabras de cierre a cargo de autoridades;
- 11:20: Presentación de la oferta tecnológica del Centro madera y muebles:

organización y gestión de procesos productivos mediante la asistencia técnica para mejora de la productividad, calidad y gestión empresarial.

- Proyecto carpintería 4.0 con especialización en gestión y manufactura automatizada de mobiliario. Programa de asesoramiento, capacitación y entrenamiento de personal. Implementación de maquinaria de última generación;
- Xiloteca: servicio permanente para el conocimiento de las características tecnológicas de las maderas de los países americanos. Actualmente, brinda servicios diversos relacionados con la sustentabilidad; el patrimonio cultural; lo comercial; y con el control y sustitución de importaciones entre otros;
- Brazo técnico del Estado asistiendo a la Secretaría de Comercio, Aduana, Ministerio Desarrollo Social, Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación. Se trabaja la construcción con madera, su reglamentación y normativa e implementación de sistema constructivo. Somos referente técnico en mesas sectoriales del mueble, foresto-industria y construcción en madera;
- 11:40: Intercambio con los representantes de la industria nacional para conocer las necesidades de las PyMEs locales;
- 12:20: Recorrido por el predio y muestra de proyectos y principales actividades que realiza el Centro;
- 12:40: Realización de una Encuesta sobre la oferta tecnológica local.
- 12:50: Finalización de la actividad.

En NEA, el sector forestal solicitó a autoridades de INTI el diseño de líneas de proceso (Foto: Twitter).

Lo que se hace en INTI Madera y Muebles

INTI Madera y Muebles realizó la siguiente presentación institucional:

- "Promovemos el desarrollo de tecnologías aplicables a maderas, sus derivados, muebles y bienes finales;
- "Establecemos criterios de calidad y contribuimos al desarrollo de nuevos productos y mejoras en los procesos con el objetivo de apuntalar la competitividad de la industria;
- "Evaluamos sanidad, calidad y respondemos consultas sobre características, cuidados y aplicaciones de la madera;
- "También brindamos asistencia técnica para la construcción con madera y establecemos criterios técnicos, para la elaboración de normas y reglamentos que contribuyen a mejorar la calidad de producto".

Respecto del perfil de usuarios, la entidad señaló:

"Desde nuestros orígenes hemos dado una amplia participación al sector privado y estrechamos vínculos con las instituciones pares de todo el mundo:

- Fabricantes de muebles y bienes finales;
- Aserraderos;
- Fabricantes de insumos madereros y para la madera de productos madereros y del mueble;
- Empresas del sector maderero en general;
- Organizaciones públicas y privadas ajenas al rubro maderero que utilizan productos con insumos madereros y mobiliario en general;
- Organismos científico-tecnológicos;
- Universidades;
- Luthieres;
- Usuarios de maderas".

Capacidades técnicas y servicios a la industria

Respecto de este ítem, desde INTI Madera y Muebles señalaron lo siguiente.

"Acompañamos el desarrollo tecnológico de nuestras PyMEs en todo el territorio nacional mediante la generación y la transferencia de tecnología. Nos vinculamos con todas las cámaras nacionales del sector, universidades y organismos públicos y privados.

Las principales líneas de trabajo son:

Industrialización de la madera:

- Servicio de secado técnico de maderas;
- Programas de secado, desarrollo e implementación según especie;
- Servicio de maquinado;
- Caracterización de especies. Potencial de uso;
- Evaluación en servicio;
- Identificación y peritajes de madera y productos de madera;
- Capacitación en carpintería e industrialización de la madera

Construcción en madera:

- Asistencia técnica para el desarrollo de sistemas constructivos;
- Estandarización de la madera para construcción. Clasificación por resistencia;
- Control de prestaciones estructurales en vigas de madera, vigas laminadas y tableros;
- Ensayos no destructivos en piezas de madera;
- Control de calidad en planta y estructuras en servicio;
- Patología de obra, peritajes e informes;
- Capacitación en construcción en madera;

Muebles y bienes finales:

- Ensayos y asistencia técnica en muebles en general;
- Ensayos y asistencia técnica en sillas de oficina y mesas de trabajo;
- Ensayos y asistencia técnica en mobiliario infantil;
- Ensayos y asistencia técnica en ergonomía y seguridad;

Protección y recubrimientos:

- Ensayos y determinaciones de calidad de recubrimientos de protección;
- Determinación de emisión de formaldehido en tableros y muebles;
- Asesoramiento en normas técnicas y pliegos de condiciones;
- Inspecciones in situ;

Organización y gestión de procesos productivos:

- Asistencia técnica para mejora de la productividad, calidad y gestión empresarial;
- Asistencia técnica en procesos de fabricación;
- Capacitación en tecnologías de gestión;

Energías renovables y gestión energética:

- Asistencia técnica para el aprovechamiento energético de la biomasa;
- Diagnóstico energético de plantas madereras;
- Mediciones de calidad de combustión en calderas y ajuste de quemadores;
- Termografía para detección de fallas en componentes eléctricos y térmicos;

Laboratorio físico-mecánico:

- Determinación de propiedades físico-mecánicas de maderas y productos derivados;
- Control de calidad y conformidad;
- Asistencia técnica para mejora de la calidad de productos;
- Implementación de controles de calidad en planta;
- Controles de calidad y propiedades en maderas, adhesivos, vigas laminadas, acaba¬dos superficiales, pisos, tableros elaborados con madera y composites, entre otros;
- Participación en Comités de Normalización IRAM (puertas, pisos, aberturas, mue¬bles, END, vigas de madera y laminadas, tableros);

Laboratorio de maderas y xiloteca:

- Colección de 2.500 ejemplares (de Argentina, de América y del Mundo);
- Proyecto de Xiloteca digital;
- Base de datos multidimensional. Información paramétrica;
- Banco de imágenes;

Soporte técnico del Estado:

- Laboratorio reconocido por la Secretaría de Comercio de la Nación para la Resolución N° 900/2017 (requisitos técnicos de calidad y seguridad para compensados de madera);
- Capacidades de ensayo para Reglamentos Técnicos. Resolución N° 494/2019 (mue¬bles de tableros planos) y Resolución N° 428/2021 (tableros de fibras y partículas);
- Referente técnico en mesas sectoriales del mueble, foresto-industria y construc-ción en madera;

Instalaciones:

- Laboratorio de maderas;
- Laboratorio de muebles;
- Laboratorio físico-mecánico;
- Laboratorio químico;
- Planta de procesos de carpintería;
- Secaderos de madera;

INDELAMA, carpintería de alta gama que aumentó 30% la productividad

INDELAMA, una de las carpinterías más grandes del país, se acercó al INTI para rediseñar su modelo de trabajo, informaron fuentes de INTI. Junto a especialistas de tecnologías de gestión, lograron un aumento del 30% de productividad a partir del cambio en la estructura organizativa de su planta.

Mercedes Scioscia, integrante de INDELAMA, señaló: “Uno de nuestros principales problemas era que teníamos mayor demanda que no podíamos atender. Por eso nos acercamos al INTI, para diseñar un modelo de producción más ajustado a lo que necesitaba nuestra empresa”.

Según la Federación Argentina de la Industria de la Madera y Afines, Argentina posee verdaderas ventajas naturales para la producción maderera: el rendimiento de las plantaciones (25 m3/ha/año) es superior al estándar internacional (3,5 m3/ha/año); además tiene diversidad del bosque nativo (más de 90 especies en 33,2 millones de hectáreas) lo que permite un aprovechamiento sustentable del recurso. Cuenta con la tercera superficie forestada de América latina (87% en Misiones, Corrientes y Entre Ríos).

El contexto internacional brinda grandes oportunidades, con una tendencia a incrementar requerimientos ambientales, escasez de tierras aptas para silvicultura en países desarrollados, mercado de bonos de carbono en crecimiento. Y un alto potencial de crecimiento en demanda de productos para construcción de viviendas y nichos de exportación en el segmento de muebles de alta gama.

De acuerdo a una encuesta realizada por el Registro de la Industria de la Madera de la República Argentina, la producción argentina de maderas y muebles supera los US$ 11.000 millones anuales y genera más del 7% del empleo industrial a nivel nacional.

Sin embargo, a pesar de sus ventajas industriales, se detectan dificultades en la organización de su producción.

En ese contexto, el INTI asistió en 2019 a una de las carpinterías a medida más grande de Sudamérica, ubicada en la localidad bonaerense de Monte Grande.

La firma INDELAMA se acercó al Instituto para solucionar problemas de organización y pérdidas de horas hombre que afectaban su productividad.

Durante 10 meses de trabajo, especialistas en tecnologías de gestión del sector de Madera y Muebles del Instituto realizaron un diagnóstico para relevar las principales causas de la pérdida de producción.

Posteriormente, desarrollaron un sistema de trabajo que combina la programación por proyecto y la programación convencional para planificar la totalidad de la producción.

Esto derivó en un nuevo ordenamiento de sectores de trabajo, que implicó readecuar y modificar la estructura organizativa de la planta, incorporar y definir roles dentro de la estructura y formar referentes de proyectos, encargados de sectores, y un líder de planta. “Esta transformación fue un gran desafío, ya que se pasó a un sistema de planificación participativa, que involucró a cada responsable de sector e incorporó líderes de proyectos”, aclaró Rodolfo Foglia, de INTI.

Adrián Gordon, gerente de la empresa, agregó: “INDELAMA tenía que mejorar algunos procesos productivos los cuales fueron resueltos por el INTI. Se amplió la oficina técnica y se pasó a un sistema de producción por proyecto; todo esto mejoró nuestro sistema de trabajo. Concretamente, se logró aumentar entre un 20% y un 30% la productividad”.

INDELAMA produce mobiliario para clientes premium, como hoteles cinco estrellas. También fabrican carpintería de obra y certificaron cinco modelos de puertas ignífugas.

La empresa construyó en 2015 una escuela técnica en convenio con la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

INDELAMA, una de las carpinterías más grandes del país con sede en Monte Grande, se acercó al INTI Madera y Muebles para rediseñar su modelo de trabajo. Logró aumentar un 30% la productividad a partir del cambio en la estructura organizativa de la planta.

- Xiloteca.

Eventos que se realizaron en todo el país

En Cuyo, el sector empresario se interesó en el análisis de ciclo de vida y su impacto en la exportación, metrología legal y aplicación de industria 4.0 en agroindustrias, entre otros temas.

En NOA, con visitas guiadas a laboratorios y plantas piloto, numerosos empresarios se interiorizaron en el desarrollo de proveedores para industrias minera y alimenticia, asistencia técnica en tecnologías de acceso al agua y en la implementación de sistemas de gestión de calidad.

En la Región Pampeana se destacó la capacidad analítica para la realización de ensayos y análisis fisicoquímicos y microbiológicos en matriz alimentos, aguas de consumo y en la calibración de instrumentos de aplicación en todo el sector industrial.

En la Región Centro se invitó a los asistentes a un recorrido por los laboratorios de ensayos mecánicos y de metrología dimensional, entre otros.

En todas las provincias se demostró interés en el desarrollo de la industria 4.0 como camino a la digitalización de procesos.

En NEA, el sector forestal solicitó el diseño de líneas de proceso. Empresarios recorrieron laboratorios de fisicoquímica y de cromatografía; y conocieron la oferta tecnológica para sector de alimentos y yerba mate, entre otros.

En Patagonia, los ejes principales de la oferta tecnológica se concentraron en el desarrollo de proveedores y mejora de la productividad, oferta de servicios analíticos, asistencia técnica en temas de sustentabilidad y acompañamiento en proyectos.

Hubo en todo el país una importante participación del sector privado con cámaras y PyMEs, del ámbito académico con la Universidad y de los gobiernos locales, que conocieron laboratorios, equipamiento adquirido últimamente y equipos únicos en el país.

Fotos: Gentileza INTI y archivo D&F Muebles.

Entrevista exclusiva

Gicovate y los planes del sector muebles: “Todos estamos pensando en exportar”

De Pag. 1

pudo realizar en los últimos dos años. Un matrimonio se gasta $300.000, por ende, tiene que comprar productos por $3 millones para que le sirva el viaje. Fue muy lindo el reencuentro con los clientes. Estuve desde las 10 hasta las 20 en el stand porque no quería dejar de saludar ni perderme ni un solo cliente. Y lo que más me llamó la atención fue que todos te compraban tres o cuatro cosas. No era la gran compra de otros tiempos. Pero después iba a otro stand y también compraba tres o cuatro productos. Todos los clientes del Interior le compraron un poco a cada uno. Han quedado bien con todos. El cliente del Interior, chapeau. Es un señor, se portó bien con todos sus proveedores.

- Entonces, en cuanto a ventas la feria no fue mala.

- Nosotros no miramos la feria por ventas, miramos por clientes nuevos. Hicimos siete clientes nuevos y recuperamos a cinco que ya no nos compraban. Y tenemos una base de datos de cuarenta personas más que vinieron al stand, a las cuales hay que hacerles un seguimiento. Y eso te lleva un par de meses hasta que lográs vender. Es un trabajo de hormiga. Lo que te queda de la feria es el cliente nuevo. Estas ferias son, en su mayoría, para los visitantes del Interior.

- Eso da la pauta de que hay provincias que tienen actividad y por eso demandan.

- Hay provincias que están muy, muy dinámicas. Que tienen dinero.

- ¿Por ejemplo?

- El Sur está dinámico. Vamos a hacer al revés. Y esto es una visión personal: el programa Pre-Viaje hizo que el Interior explote. A mí me deja dos conclusiones. Una, que si el gobierno cobrara menos impuestos la gente invertiría más en este país y gastaría más. Y lo segundo es que la gente viajó por todo el país. Entonces, la gente del Interior está con dinero para reinvertir, gastar o comprar. La gente del Interior reinvierte en su casa, en su negocio. Es eso lo que sucede. Yo creo que el problema más grave lo tienen Capital Federal y Gran Buenos Aires. Por ejemplo, la gente (por los negocios) que está en la avenida Belgrano no puede vender. Todos los días tiene manifestaciones, le cierran todo. Y vos tampoco podés ir al Centro, no podés despachar. Todo eso acá pega. En el Interior, no. Y el pensamiento de ellos es distinto al nuestro. Y la gente reinvierte en su negocio y en lo que tiene. Creo que es así.

- ¿Qué otro dato o comportamiento notaste en la feria?

- Otro dato es que todos estaban agradecidos de que las dos ferias estén en un solo lugar (NdR: CAFIRA y Presentes se hicieron en La Rural simultáneamente, en pabellones distintos). Estuvo muy bien que estén las dos ferias en el mismo lugar. La gente estuvo contenta de poder ir a las ferias. Y hubo 12.000 visitantes, lo que no está mal por tratarse de una época en la que todavía la pandemia no se fue. El balance el positivo.

Gicovate ocupó el stand 282 en la feria.

La empresa

- ¿Cómo está la empresa en este momento? Producción, tiempos de entrega.

- Nosotros presentamos tres productos nuevos en la feria, con los cuales estamos muy contentos. Está muy difícil conseguir personal, porque no hay. No hay personal para trabajar, sea calificado o no. Porque el que no es calificado prefiere un plan y no trabajar. Es un tema que el gobierno va a tener que revertir. Creo que hace falta que los planes vayan terminando y que la gente vuelva a trabajar. Hay que recrear la cultura del trabajo.

- ¿Ustedes están demandando personal en este momento?

- Todos estamos demandando personal y no viene nadie. Nadie (enfatiza).

- Se está dando la situación de que empleados en blanco no ganan lo suficiente para superar el umbral de pobreza. ¿Puede ser una de las razones?

- No viene nadie. Ni siquiera alguien que pida ganar más.

- ¿Y cómo resuelven ese problema?

- Nosotros estamos trabajando feriados, sábados y nos quedamos más horas.

- Eso quiere decir que hay buena demanda, por lo menos para la estructura que tienen ustedes.

- Por lo general, después de una feria siempre tenés más trabajo. Y, para poder cumplir, a veces trabajás más. En nuestro caso, se jubilaron tres personas y queremos reponerlas. No podemos.

- ¿Qué puestos ocupaban?

- Carpintería y tapicería. Se nos fueron dos carpinteros y un tapicero que se jubilaron y no podemos reponerlos. Nos están viniendo a ayudar tres veces por semana, pero la idea de ellos era que tomemos a alguien y venir a enseñarles durante dos meses. Y no podemos conseguir la gente para que aprenda un oficio. Pero ni eso. Hay otros colegas que están con por trabajo y les está resultando muy difícil este año. Sobre todo, los que tienen locales, porque el gasto del local y el costo de los alquileres subieron mucho. Eso también está pasando.

- ¿Qué particularidades tienen los tres nuevos productos que lanzaron en la feria?

- CAFIRA es una feria que apunta a un público de mayor poder adquisitivo, supuestamente. Nosotros lanzamos una cama articulada y un sillón encastrable, que decidimos llevarlo a último momento y la verdad es que no se entendió bien para qué servía. Tendríamos que haber llevado un video mostrando cómo era, y no lo hicimos. Y también llevamos una poltrona de un cuerpo, giratoria, que no hay en el mercado. En el sillón encastrable y más en el caso de la poltrona, lo que hicimos fue sustituir importaciones. Nos tomamos el trabajo de hacer toda la metalúrgica acá, en vez de traer todos los herrajes de China. El desarrollo nos llevó un año y pico, pero lo terminamos y estamos contentos con ese producto.

- ¿Están teniendo problemas con faltante de algún producto importado? ¿Hay insumos que dejaron de recibir y tuvieron que sustituirlos forzosamente?

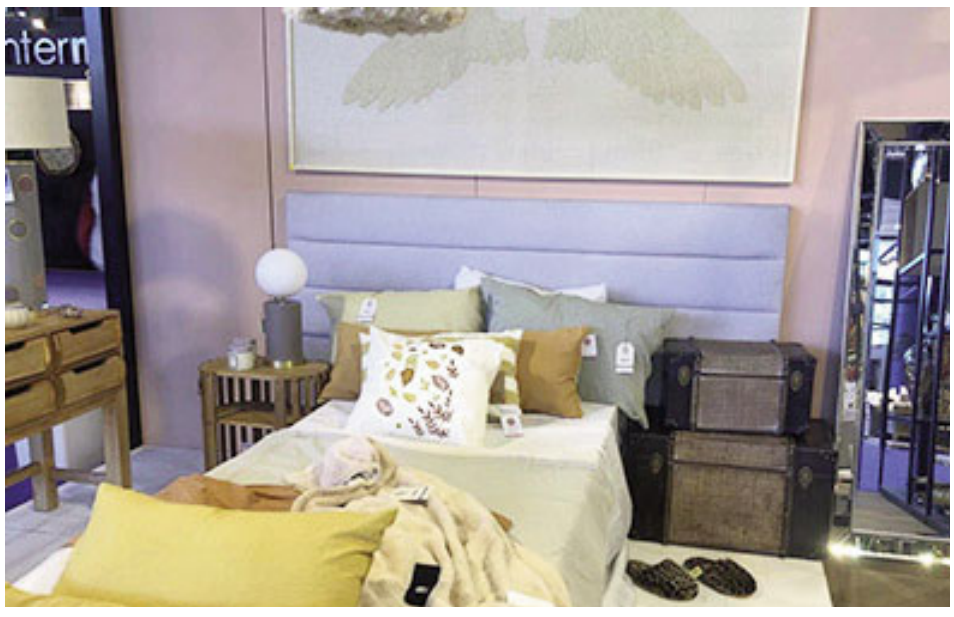
- Hay. Desde diciembre no entran telas. Hay un montón de productos y de insumos que o hay, que no entran. Y sabemos que el gobierno no tiene el dinero para que entren los productos.

- ¿Desde dónde se importaban las telas?

- Algunas venían de Brasil, otras de China. A mí me faltan tornillos, herrajes. El otro tema es que te dicen: “Yo te apruebo, importalo vos”. Y si yo importo la tela, me quedo sin plata para comprar el poliéster y la madera. Porque nosotros compramos lo que necesitamos a medida que vamos vendiendo. Podemos hacer un stock de telas, pero no puedo traer un contenedor. Me quedo sin plata y sin lugar, además.

- ¿Cuál es la actualidad del funcionamiento de tu empresa en general, más allá de la falta de oferta de personal? Me hablaste de poca actividad en ciertos locales de venta al público, no sé si tiene que ver con el auge de la venta on line.

- En lo que son sillones económicos, yo creo que la venta on line superó todo. Pero también, en productos de mayor valor, por más que vos hagas la venta on line la gente lo quiere ir a ver. Nosotros ahora empezamos a vender algunos productos on line y te preguntan: “¿Y si se rompe, adónde voy? ¿Adónde me quejo si surge algo?”. La venta on line trae aparejado que vos no sepas a quién le compraste, adónde es. En un mueble que se paga más caro el cliente quiere verlo, tocarlo, sentarse. No les pasa eso a las marcas de primera, por más que vendan on line, como Fontenla, Simmons, Springwall, La



“Fue muy lindo el reencuentro con los clientes”, dijo el entrevistado sobre la feria presencial. En la imagen, parte del stand de Gicovate.

CAFIRA y PRESENTES 2022 se realizaron simultáneamente en La Rural

CAFIRA y Presentes se realizaron simultáneamente en La Rural del 9 al 12 de marzo pasado. Esta situación fue agradecida por al visitante comprador que, en su mayoría, visita a ambas ferias dos veces al año para equipar sus locales de venta al público en provincias de la Argentina.

CAFIRA es una exposición internacional de fabricantes e importadores de artículos de decoración, regalos y afines de la Argentina.

Participan en ella más de 130 empresas líderes, todas destacadas por la excelencia y la calidad de realización de sus productos.

Visitantes y potenciales compradores son comerciantes y profesionales relacionados con los sectores de diseño, iluminación, decoración, muebles, ambientación.

Por su parte, PRESENTES convocó en La Rural a las empresas más representativas del sector, quienes exhibieron durante cuatro días y en un solo lugar toda la oferta y las novedades del mercado, tanto nacional como internacional.

Fueron 20.000 metros cuadrados en los que se expusieron cientos de miles de productos.

CAFIRA abrió de miércoles a domingo de 10 a 20.

Cardeuse o Divanlito. Pero en el resto de los productos el cliente sí quiere saber adónde es.

Sector en general y lo que viene

- No sé cómo terminó para vos el año pasado en cuanto a nivel de actividad económica.

- Te lo voy a resumir así: yo tuve un julio a noviembre malo. Y a partir de diciembre, empezó, empezó, empezó. Y siguió en enero y febrero, lo que nunca sucedía. Se trabajó y se sigue trabajando. Pero a otros colegas le pasó al revés: de julio a diciembre descollaron y después cayó el nivel de actividad. Es muy distinto en cada caso. Creo que también influye el hecho de que mis hijos sean millennials y piensen el producto no como yo, que lo fabricaba y lo salía a vender. Ellos piensan qué necesita la gente de su edad. O sea, no fabrico más lo que quiero. Hoy ellos te dicen: "Fabricá esto, que es lo que se necesita".

- ¿Siguen apostando a la economía circular?

- Sí, seguimos haciendo productos en economía circular.

- ¿Y cómo les va en ese nicho?

- (Piensa brevemente) Es difícil, en mi caso. En el caso de una persona más joven, no. Pero al público al que todavía nosotros vamos la economía circular le cuesta porque a vos te cuesta comprar algo que sabés que es reciclado. A mí si me dicen que algo es reciclado, no lo compro para mi casa. Porque quiero comprar productos nuevos. Hay un público más joven al que le decís que el producto está hecho a partir de materiales reciclados y, sabiendo que así se mejora el medio ambiente, lo acepta. Reciclado no significa que sea usado. Economía circular es que, con materiales que otras empresas tiran porque ya no lo usan, vos lo usás y lo transformás. Falta que la gente entienda lo que es economía circular. Es reciclar algo que alguien va a tirar, pero no por eso implica que sea un material usado. Creo que es un tema que hay que aprender.

- ¿Cuál es tu vision respecto de lo que viene, sean los próximos meses o lo que resta del año? ¿Tiene incidencia el acuerdo con el FMI o eso a un empresario del mueble no le interesa o no le afecta?

- El tema es que sabemos que va a haber un 50 por ciento de inflación este año y lo único que vemos muy, muy difícil -y lo vemos nosotros y lo imaginamos para nuestro personal- es que la comida está muy cara en Argentina. Nunca pasó que al operario le cueste comprarse la comida. El operario comía y tenía plata para comer. Y hoy no la tiene, hoy le cuesta. Y ésa es la parte del país que vemos muy difícil. Dejando de lado que pueda haber trabajo y que vaya bien, al operario no le alcanza para vivir porque la comida está muy, muy cara. Y si le sumás un alquiler, aunque sea bajo, con tres hijos no le alcanza para comer todos los días. Y eso es a lo que le tenemos miedo para el futuro.

- Y eso, a otro nivel, incidiría en la capacidad del público para comprar muebles.

- Ponele que el que nos compra muebles a nosotros, le queda poco. Y otro tema que nos pasa es que les pedimos a los bancos que aumenten la capacidad crediticia de la gente. Porque la capacidad crediticia no aumenta nunca y, obviamente, los precios suben y no lo hace el límite de crédito. Y los bancos nos dijeron que el 70 por ciento de los tenedores de tarjetas de crédito no está moroso, pero paga el mínimo.

- Está refinanciando deudas permanentemente.

- Exactamente. Y nos contaron que los usuarios ya compran la comida de los supermercados en cuotas. Si lo proyectamos a futuro, venimos muy mal, por más que hayamos pasado un veranito en estos meses. Esto hay que revertirlo.

Estrategia para el futuro

- Y pensando el futuro estratégicamente, ¿qué es lo que se conversa entre colegas o en la cámara respecto de lo que viene?

- Todos estamos pensando en exportar. Porque si el gobierno va a ajustar un poco más el dólar oficial, que está subiendo y fue un pedido del Fondo Monetario, nos va a dar para poder exportar. Si no lo congelan… Seamos realistas, cuando vos vas a comprar algo la gente ya pone precios con un dólar a $170 porque no sabe ni cómo va a reponer mercadería, ni si va a poder reponer, ni a qué dólar va a estar. Suben muchísimo los precios de algunos productos. Entonces, hay que darle una cierta seguridad a la gente para que no se genere esa inflación que se dice que provoca el empresario. Más que inflación, yo entiendo la incertidumbre del que tiene que pagar a 180 días y no sabe si podrá seguir reponiendo mercadería. O están los que se quieren cubrir y compran dólar blue para cuando les toque reponer. La gente está con miedo. Lo importadores lo viven así. No está fácil. Lo que más queremos nosotros es exportar.

- ¿Están pensado en juntarse para completar un contenedor, en hacer consorcios exportadores?

- Sí, sí. Es imposible uno solo. Para exportar algo, aunque sea un contenedor uno o dos meses, hay que tener la plata para hacerlo. Y ninguno de nosotros la tiene. Y para poder hacerlo, vos tenés que comprar todos los insumos y tener todo en tu taller para que después no te suban los precios. ¿Cómo hacemos? Nos juntamos varios fabricantes, ponemos un poco cada uno y compramos la materia prima. Si tenemos la materia prima, con la mano de obra nos vamos arreglando. A nosotros nos pasó en 2007, cuando exportábamos a Estados Unidos, y la madera de repente subió un 80 por ciento. No se le puede explicar a alguien que tenés que subirle el precio un 80 por ciento. Pero éramos 10, nos juntamos y pusimos la plata por adelantado para comprar la materia prima. Y con eso, zafamos. Ahí aprendimos que para poder exportar nos tenemos que juntar y comprar por adelantado todo lo que vamos a hacer.

- ¿El proyecto es de CAFYDMA o se pueden sumar fabricantes que no sean socios?

- No, este proyecto no es de la cámara. Somos colegas que le estamos buscando la vuelta. Y sabemos que podemos, que los precios dan. Entonces queremos aprovecharlo.

- ¿La idea surgió poque ven oportunidades en mercado regionales o porque recibieron sondeos de clientes del exterior?

- En principios, estamos pensando en mercados regionales de Latinoamérica. Pero también vemos que Europa y Estados Unidos no miran mucho a China. Y muchos no quieren a China, entonces también es un lugar para entrar. Hay que ir con el producto y verlo.

- Se abren oportunidades.

- Sí, pero la tenemos que buscar nosotros. No es que alguien te ayuda. Tenés que patear la calle, no queda otra.

Fotos: Gentileza Gicovate y CAFIRA.

"La gente del Interior que visitó la feria (por CAFIRA) (...) hacía mucho que no venía a Buenos Aires (...) fue también a pasear, al teatro, a cenar", dijo el entrevistado.

Informe de CAME

Las ventas minoristas de muebles aumentaron 25% anual en marzo

Bazar, decoración, textiles del hogar y muebles registraron un aumento interanual de ventas minoristas del 25% en marzo de 2022. Así surge del Índice de Ventas Minoristas PyMEs de CAME, elaborado en base a su relevamiento mensual entre 775 comercios del país, realizado entre el 30 de marzo y el 1º de abril. La producción industrial de la industria manufacturera PyME de maderas y muebles cayó 11,4% anual en febrero.

D&F Muebles difunde los últimos datos disponibles relevados por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

- Las ventas minoristas PyMEs aumentaron 15% anual en marzo, en la medición a precios constates y acumulan así un alza de 20,4% en el primer trimestre del año. Frente a febrero, subieron 12,8%.

- El inicio de las clases presenciales en todos los niveles educativos impulsó las ventas de indumentaria y calzados, especialmente si se lo compara contra 2021, cuando todavía prevalecía la modalidad de clases virtual.

De todos modos, fue un mes difícil para el empresario PyME, que se vio muy afectado por las subas de precios de reposición de la mercadería, demoras en las entregas y faltantes de productos.

Así surge del Índice de Ventas Minoristas Pymes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), elaborado en base a su relevamiento mensual entre 775 comercios del país, realizado entre el 30 de marzo y el 1 de abril.

Bazar, decoración, textiles del hogar y muebles registraron un aumento interanual de ventas minoristas del 25% en marzo de 2022.

El 50,5% de los comercios relevados comentaron que sus ventas del mes fueron entre buenas y muy buenas (vs 56,5% el mes anterior), mientras que el 36,7% calificó como buenas o muy buenas las utilidades obtenidas.

Análisis por rubro

Los mayores aumentos interanuales ocurrieron en Calzado y marroquinería (+29,8%), Bazar, decoración, textiles del hogar y muebles (+25%) y el rubro Indumentaria, lencería y textil (+22,8%).

- Alimentos y bebidas: las ventas en marzo subieron 9,9% anual y acumulan un aumento de 23% para el primer trimestre del año frente al mismo periodo del año pasado.

Marzo fue un mes muy difícil para los comercios de ese rubro por las subas acentuadas de precios. Los comercios recibieron aumentos en cada entrega de proveedores, especialmente en harinas, panificados y lácteos.

Hubo algunos cambios en los patrones de consumo, como menos ventas de productos caros y compras más controladas. En la comparación mensual, las ventas se retrajeron 5,8% (siempre medidas a precios constantes).

Cuando se compara contra marzo de 2020, mes de pleno ingreso a la cuarentena, las ventas de Alimentos y bebidas subieron 17,1% (a precios constantes).

- Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles: las ventas en marzo subieron 25% anual y 20,4% mensual, a precios constantes.

Para el primer trimestre del año acumulan un incremento de 25% (frente a iguales meses de 2021). Las ventas comenzaron el mes con firmeza, pero sobre la segunda quincena se frenaron.

Las subas de precios y las demoras de las entregas de los proveedores redujeron la oferta de esos productos. Los comercios comentaron que hubo mucha especulación por parte de los proveedores, que incumplieron las entregas pautadas.

Cuando se compara contra marzo de 2020, las ventas de esos productos subieron 42,4% (a precios constantes).

- Indumentaria, lencería y accesorios: las ventas subieron 22,8% anual en marzo y 26,6% mensual. La suba fuerte en este rubro estuvo muy influenciada por el inicio en el ciclo lectivo.

Para el primer trimestre del año acumulan un incremento de 22,6% (frente a iguales meses de 2021). A pesar de esa variación positiva, el sector arranca abril con mucha incertidumbre por las importantes subas de precios que se vaticina en esos productos.

Algunos comercios comentaron que los proveedores ya les avisaron que la ropa llega con aumentos de hasta 25% para el mes.

Comparando marzo de 2022 frente a marzo de 2020, las ventas de ese rubro subieron 48,7% (a precios constantes).

- Calzado y marroquinería: en marzo se vendió 29,8% más que en el mismo mes del año pasado y 43,8% por encima que en febrero (medidas a precios constantes).

Para el primer trimestre del año acumulan un incremento de 30,8% (frente a igual periodo de 2021). Lo que más salió, fue el calzado escolar. Si bien mucho se vendió en febrero, marzo completó la demanda, especialmente por las faltas de stock que hubo en muchas variedades de productos en el mes anterior.

Sobre los últimos diez días del mes, los comercios manifestaron que los proveedores comenzaron a retacear las entregas, especialmente los calzados de cuero, donde ese insumo quedó con el precio retrasado y se especulaba con un reacomodamiento fuerte.

Frente a marzo de 2020, las ventas de esos productos subieron 59,5% (a precios constantes).

- Ferretería, materiales eléctricos y materiales de la construcción: las ventas crecieron 14,1% anual a precios constantes en marzo y 12,8% en la comparación mensual (vs febrero 2022).

Para el primer trimestre del año acumulan un incremento de 18,4% (frente a iguales meses de 2021). "Se vendió bien, pero la situación fue complicada", fue la frase repetida por los comercios consultados.

Hubo compras anticipadas para congelar precios, que incidieron en el buen resultado del mes.

Frente a marzo de 2020, las ventas de esos productos subieron 26,2% (a precios constantes).

Ficha técnica

- Fecha de relevamiento: del 30 de marzo al 1 de abril de 2022.
- Unidad de relevamiento: comercios PyME que desarrollan su actividad dentro del país y venden productos vinculados a los rubros seleccionados
- Cobertura: nacional
- Muestreo: panel no probabilístico.
- Forma de recolección de la información: encuesta digital vía formulario virtual. Los encuestadores los envían a las empresas de su zona y/o se contactan con ellos ya sea por WhatsApp, teléfono o vía presencial.
- Muestra: 775 comercios de 6 grandes rubros en las ciudades capitales y/o principales del país.
- Deflactor 2021: inflación al mes de febrero 2021 informada por INDEC, desagregada por rubros.

El promedio de todos los rubros PyMEs considerados registró una suba de ventas con aumento del 15 por ciento interanual.

Producción PyME en febrero: caída del 11,4% anual en madera y muebles

- La actividad de la industria manufacturera PyME cayó 6,3% anual en febrero (medida a precios constantes) y acumula una baja de 7,97% en el primer bimestre del año (frente a iguales meses de 2021).
- Frente a enero tuvo un aumento de 3,6% sin desestacionalizar.
- El uso de la capacidad instalada se ubicó en 70%, 1,3 puntos por encima de enero.
- Desde diciembre pasado las familias orientaron una mayor proporción de su consumo a turismo, ocio y recreación, y la

industria lo sintió.

Además, hubo faltantes de insumos y modificaciones de precios que pusieron en pausa algunos pedidos de producción previstos. Las empresas exportadoras también sufrieron el impacto de la menor demanda internacional de algunos países.

- El 66,6% de las PyMEs consultadas evaluó la situación actual de su empresa como buena o muy buena, 4,2 puntos por encima de enero.

- Se redujo 3,7 puntos a 58,6% la cantidad de empresas de la muestra que trabajaron con rentabilidad positiva (de 62,3% en diciembre).

Esa reducción se relaciona con los aumentos en los precios de algunos insumos, especialmente en Alimentos y bebidas y Productos de metal, maquinarias y material de transporte.

Análisis de sectores

- Maderas y muebles. La producción bajó 11,4% anual y el sector trabajó al 69,9% de su capacidad instalada.

La demanda de muebles se vio muy desalentada por los aumentos de precios de la madera y las demoras en las entregas.

- Papel, cartón, edición e impresión. Bajó 11,9% anual y el sector trabajó al 70,5% de su capacidad instalada.

Las empresas consultadas manifestaron problemas para producir por los cortes de energía y por faltantes de insumos como papeles de colores, cartulina y papel químico, donde no se conseguían tamaños.

Algunas empresas trabajaron con lo que pudieron conseguir, incurriendo en mayores desperdicios y mayores costos.

El sector de impresiones, además, viene siendo afectado porque se imprime menos y se trabaja más con ediciones digitales.

- Indumentaria y textil. La producción subió 8,8% anual en febrero y el sector trabajó con el 75,9% de su capacidad instalada.

El inicio de clases y la reapertura de las disciplinas deportivas impulsó la confección y fabricación de prendas. Lo mismo el recambio de ropa de trabajo finalizadas las vacaciones.

Pero el sector también tuvo algunas dificultades para conseguir personal, sintió los cortes de energía y las subas de algunos precios que alejaron público.

Las ciudades turísticas continuaron trabajando muy bien en rubros como mallas, accesorios, remeras, camperas, lo que hizo que el aumento anual sea similar en todo el país.

- Metálicos, maquinarias, equipos y material de transporte. La producción bajó 8,5% anual y el sector trabajó al 68,3% de su capacidad instalada.

La actividad fue afectada por caídas o pausas en exportaciones previstas, dificultades para conseguir materias primas, especialmente las importadas.

En general, las empresas vinculadas a la obra pública y la construcción, tuvieron una mejor performance que el resto.

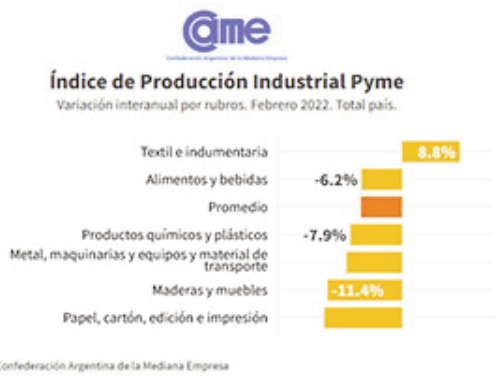
En cambio, las que tienen fuerte peso en exportaciones fueron las que más sintieron el freno en la producción del mes.

- Alimentos y bebidas. La producción bajó 6,2% anual y el sector trabajó al 69,9% de su capacidad instalada.

Empresas consultadas explicaron que el principal problema del mes fue el incremento en los precios de materias primas, especialmente en aquellas que elaboran alimentos en base a harinas, aceites y lácteos.

En el caso de bebidas una de las trabas que manifestaron las empresas de la muestra fue conseguir envases de vidrio, un problema que viene afectando desde hace tiempo y se agravó en las últimas semanas.

Fuente e imágenes: CAME.



La producción industrial de la industria manufacturera PyME de maderas y muebles cayó 11,4% anual en febrero.

Opinión

Los desafíos de la industria del mueble, según Roberto Fontenla

Con su desembarco en la provincia de Córdoba, Roberto Fontenla analiza la situación de la industria. Este empresario apuesta a la diversificación. Recientemente inauguró un local exclusivo de 400 metros cuadrados avenida Rafael Núñez, Córdoba capital. Luego de esta apertura tiene pensado expandirse a otras provincias. D&F Muebles difunde de manera textual este artículo elaborado por FAIMA.

Hablar de Fontenla es hablar de muebles únicos. Con más de 70 años en el mercado, pasó de ser un local comercial a una empresa con presencia nacional (11 locales) e internacional.

Recientemente inauguró un local exclusivo de 400 metros cuadrados en la provincia de Córdoba, ubicado en avenida Rafael Núñez. Luego de esta apertura tiene pensado expandirse a otras provincias.

"Córdoba y Rosario reúnen una cartera de clientes del norte del país que quedan filtrados en estas ciudades, son los que no vienen directamente a Buenos Aires, y es una forma de acercarnos y llevar nuestro diseño", explicó Roberto Fontenla, CEO de la firma.

El nuevo comercio abrió sus puertas con su línea completa de productos, alcanzando tanto a clientes residenciales como corporativos.

"Nos dirigimos a un público exigente ABC1, que busca el estilo y la calidad de productos internacionales. Entendemos que en el interior del país no hay productos similares a los nuestros y esta decisión tiene un poco de instinto empresario y de escucha a nuestros clientes", remarcó quien es presidente de la Cámara de Empresarios Madereros y Afines (CEMA), una de las 28 que forman parte de FAIMA.

La marca de herencia italiana supo posicionarse en el mercado como sinónimo de lujo, y participó de grandes proyectos hoteleros como el Hotel Faena, Four Seasons, Llao, NH y SLS Lux.

"Nos dirigimos a un público exigente ABC1, que busca el estilo y la calidad de productos internacionales", señaló Roberto Fontenla.

También realizó trabajos en el Salón Azul del Senado, Teatro Colón, Cámara de Diputados, Teatro del Bicentenario de San Juan, Auditorio General de La Nación, Presidencia y Jefatura de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Desafíos y oportunidades

El empresario considera que uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la industria argentina en general y la industria del mueble en particular es la falta de reglas claras.

"Necesitamos las cosas en orden. Es muy difícil para una PyME desarrollarse y crecer, es como un salto de obstáculos permanente. Surgen muchos problemas por las exigencias del Estado y la falta de certidumbre", apuntó el representante de CEMA.

A lo largo de los años, la empresa desarrolló una estrategia de diversificación y expansión para lograr crecer en un país donde la previsibilidad es un bien escaso.

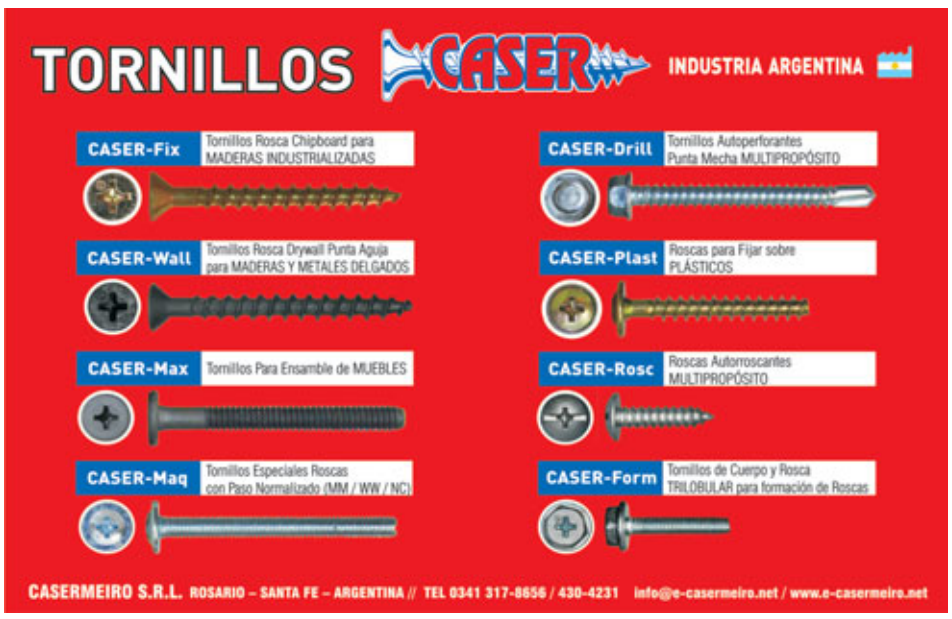
Por eso, quienes comenzaron apuntando al sector residencial de lujo, hoy cuentan con una línea que apunta a la clase media, realizan trabajos para hoteles, emprendimientos y sanatorios con hotelería 5 estrellas.

Por otro lado, menciona la competencia desleal en cuanto al mercado informal que se genera en torno a la industria. "Hay mucha informalidad en la madera y eso perjudica a todos los productores industriales. Por supuesto que hay personas que lo aprovechan, sobre todo en el nivel medio, pero el mercado lo pierde", remarcó.

Si bien durante la pandemia por COVID-19 las empresas madereras sufrieron una fuerte crisis por las restricciones impuestas los primeros meses, una vez que comenzaron a reabrir los locales, la demanda de muebles y objetos de decoración del hogar creció considerablemente.

Fontenla aseguró que, pos-pandemia, surgieron muchas oportunidades, sobre todo en el segmento empresarial y hotelero: "Se

Continua en pag.:16



Chile

Estudio de diseño Gt2p: experimentación con materiales, carpintería tradicional y tecnología

De pag.: 1

creación de piezas coleccionables para galerías.

Un ejemplo es Suple: Bounding Form, una estructura que articula volúmenes independientes en una sola forma monolítica, hecha de madera maciza laminada y modelada por un robot CNC de cinco ejes, que posee en la superficie basalto volcánico negro.

También cuentan con otro proyecto de lava y porcelana, llamado Less CPP, al igual que otras piezas en madera sólida.

Dentro de su trayectoria expositora, la galería más importante a mencionar es Friedman Benda de Nueva York.

En palabras de Parada esta galería logró catapultarlos internacionalmente y hacerlos parte de su representación en el mundo.

Además, gt2P ha recibido distintos premios nacionales e internacionales.

En Chile destacan el Premio Nacional Avonni (2013), el Premio Chile Diseño (2017), el Premio Dora Riedel a la Innovación en Arquitectura (2019), entre otros.

Estudio gt2P ha recibido distintos premios nacionales e internacionales

En el extranjero, por su parte, se encuentran algunos como el Estudio Diseñador del Año Joven, entregado por Architects and Interiors Magazine (2013), el Premio Mejor Pieza Cerámica, otorgado por Domus Magazine (2014), el galardón Diseñador del Año de B O O M S P D E S I G N (2016), como también el primer premio de competición internacional de Instalación Pública en el Miami Design District (2020), entre otros reconocimientos.

El estudio chileno se adjudicó recientemente el concurso para el diseño y construcción del Parque Las Salinas en Concón (Región de Valparaíso), en conjunto con Archiplan y Planoamano.

Un proyecto cuyo objetivo es conectar la playa con los cerros, incluyendo algunos sombreaderos en madera.

El estudio se fundó en 2009 y su nombre proviene de las siglas de great things to people ("Cosas buenas para la gente").

Madera tallada a través de la voz

La madera maciza, específicamente la de lenga, es la protagonista de Geografías Imaginarias.

Se trata de una mesa redonda en la que se digitalizó el poema "El hombre imaginario", de Nicanor Parra, para generar movimiento en la madera, la cual fue tallada a través de un robot CNC.

En este objeto de colección se puede ver el principio que articula el trabajo de Gt2p: el digital crafting. Es decir, la combinación de técnicas propias de la carpintería tradicional con las bondades de la computación que entregan tecnologías como el CNC. Pero también, dice Parada, está la integración de la cultura.

- Cuando comenzaron, ¿cuáles fueron las mayores dificultades?

- Yo creo que las dificultades de cualquier empresa que recién comienza: encontrar clientes, por ende, financiamiento. Postulamos a muchos fondos con los cuales pudimos financiar hartas cosas y participar de ferias y festivales de diseño, tanto en Europa como Estados Unidos.

- ¿Cómo fue su primer acercamiento a la madera?

- La experiencia en la madera fue desde la universidad, porque era el material que teníamos más a mano. Las primeras experimentaciones en diseño paramétrico fueron con madera y las tecnologías disponibles te daban más posibilidades de experimentar con este material.

Guillermo Parada, Tamara Pérez, Eduardo Arancibia y Sebastián Rozas son los socios del estudio chileno Great Things to People, también conocido como Gt2p.

Además, las madereras estaban constantemente ofreciendo productos a las escuelas de arquitectura. También, diseñamos y fabricamos muebles para nuestros hijos. Fuimos conociendo y experimentando con diversas máquinas, aprendiendo en el camino.

Como Gt2p, los proyectos más arquitectónicos han sido de revestimiento más que de uso estructural. Pero ya ha comenzado el bichito de diseñar y construir algo más que revestimiento, como construcciones estructurales. Algo más grande en madera. También, actualmente estamos produciendo una serie de muebles de madera sólida para Friedman Benda.

- Ustedes se caracterizan por la experimentación con el material, llevarlo al extremo. ¿La madera ha permitido lograr esa finalidad?

- Más que llevarla al extremo, hemos tenido que aprender a trabajar con la madera. La madera entablerada es mucho más estable y fácil de manejar.

Pero la sólida es otro mundo: aprender a hacer las uniones, conocer los tipos de madera según sus propiedades, grados de humedad, protección, hablando de terminaciones, abierto o cerrado, etc. La madera demanda mucho aprendizaje: es un material vivo. Un mundo muy interesante que seguimos descubriendo.

- ¿Se consideran innovadores?

- Más que innovadores, siempre tratamos de experimentar en diferentes materiales y la madera es uno de ellos. Tratamos de reinventarnos constantemente, intentando que ese conocimiento que puede parecer medio artesanal, se pueda sistematizar en un conocimiento que se pueda replicar para otras cosas.

El interés nuestro está en ese cruce entre lo tradicional y lo tecnológico.

- ¿Tienen algún proyecto u objeto desarrollado que hoy sea su favorito?

- La verdad que no, porque todos tienen su aprendizaje, su proceso, su descubrimiento. Por ejemplo, en el Costanera Center,

maria jose veron
[arquitecta]
investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com : : www.facebook.com/mjoveron : : t. @mjoveron : : + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

más que como se llevaron los tableros a la hora y se realizó el montaje, fueron los procesos logísticos y de diseños integrados que permitió lograr el objetivo.

Diseñamos un sistema para instalar todas esas piezas, más de 2.000 metros cuadrados, en menos de 20 días. En la mesa de Nicanor Parra, por otro lado, fue cómo se logró el control digital de un robot a través de la voz para poder tallar la madera.

- ¿Con qué tipo de maderas suelen trabajar y cómo se desarrollan a nivel técnico?

- Para trabajos de revestimiento hemos usado madera entablerada como láminas y planchas. Y para objetos o muebles, con madera sólida, la que debe ser secada en cámara, súper controlada. Cuando hay mucha humedad, el mueble se desestabiliza.

- ¿Cuáles son los planes a futuro de Gt2p?

- Expandirnos y seguir potenciando las tres áreas insignes del estudio, como son el arte, la arquitectura y el diseño. Nos interesan mucho los proyectos de espacio público, ya sea de arte o arquitectura, como también las creaciones de objetos.

- ¿Qué desafíos se vienen para el diseño y la arquitectura en esta era pandémica?

- Por eso nos gusta el espacio público, porque se hará mucho lo de "el afuera".

El desafío para la madera será todos los tipos de protecciones que permitan ser parte del espacio público. El mercado de la madera también debe transformarse hacia la sustentabilidad. Una participación del espacio público que será parte de la era post covid.

Guillermo Parada cierra esta entrevista haciendo una invitación a quienes quieran colaborar en algún proyecto. "Nosotros felices de participar en cualquier desafío que implique la madera. Nos encanta experimentar y desarrollar soluciones tecnológicas", finaliza.

Fuente: Escrito por Diego Zúñiga Ríos para Madera 21.

Fotos: Gentileza Estudio gt2P.

Diseño español

Sánchez Pablos, pionero del diseño de muebles, constructor y artesano salmantino

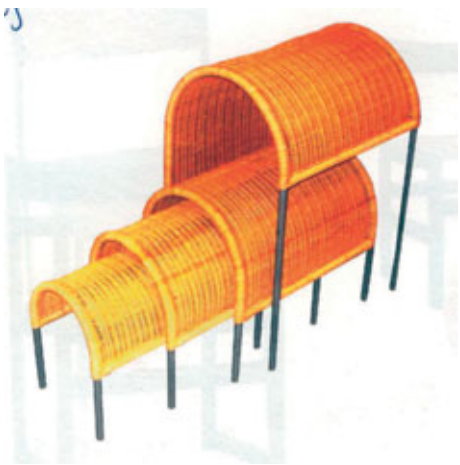
Vicente Sánchez Pablos, promotor, constructor, artesano y diseñador salmantino, ha sido una figura más que relevante en el desarrollo del diseño industrial español. Contribuyó con sus muebles de los años sesenta y setenta a la renovación del mobiliario de los hogares españoles. Fuente: revista AITIM número 279.

Con un estilo que recogía y actualizaba la tradición vernácula, Sánchez Pablos introdujo sutilmente el diseño en la vida diaria de los españoles, sin los aspavientos de las modas y tendencias y sin caer en el casticismo tan apreciado en la época. También fue pionero en lo que hoy se conoce como Contract, mobiliario para colectividades, equipando hoteles, promociones de vivienda pública (Caño Roto, Manoteras, San Blas), universidades laborales, entre otros. Además de fábrica disponía de una tienda muy céntrica en la calle Gran Vía 4 de Salamanca, adelantándose al concepto de showroom tan en boga.

Silla Exco, diseñada en 1961, obtuvo el Premio al conjunto de Muebles del Ministerio de la Vivienda.

Por no hablar de que muchos de sus diseños son desmontables, avanzando el concepto de mueble kit, que tanta aceptación tiene en el mercado. En definitiva, un adelantado al que es de justicia rendir homenaje.

Algunos de sus diseños, que muchos consideran anónimos, son en realidad obra suya y pertenecen ya por derecho propio al imaginario colectivo de varias generaciones de españoles.



Módulos de cestería. Combinan una serie de arcos de tubos de hierro, encajables entre sí.

Entre sus creaciones más tempranas, destaca la silla Ana (1960), con estructura de varilla de acero y asiento en tejido vegetal, que le sirvió de inspiración para un diseño ulterior, la silla Exco (1961) con la que obtuvo el Premio al conjunto de Muebles del Ministerio de la Vivienda. También hay que destacar su gran línea de mobiliario la serie España (1962-1963), que fue seleccionada para representar al país en la feria Mundial de Nueva York de 1964. La mecedora Matacán, con estructura de madera y asiento y respaldo de cuero, se incorporó en 1963 a esta misma serie y le valió un Premio Delta de Oro en el 66.

Butaca NON. Realizada en tubo de hierro cromado, con bandas de asiento y respaldo en cuero.

Finalmente, la serie Mediterráneo y el mobiliario de caña y cestería completan este breve recorrido que aúna tradición y modernidad y compagina materiales de calidad con piezas de bajo costo.

Silla Ana es una creación de 1960. Tiene estructura de varilla de acero y asiento en tejido vegetal.

Sánchez Pablos se preocupó de la utilidad de los muebles y de su sencillez, tanto de uso como de construcción. Es decir, sus muebles se reducen a la mínima expresión, siendo, en su mayoría, desmontables, apilables y muy versátiles. Se adaptan así a todo tipo de ambientes y logran, al mismo tiempo, compaginar funcionalidad y calidad de materiales con un bajo costo.

Cesto balancín. Un cesto circular se fija a una armadura de tubo metálico.

Y "last but not least" que dirían los ingleses, tocó todos los palos de la cadena de valor: diseño, fabricación, distribución, venta.

Silloncito Salamanca. Hecho en palo redondo de madera de pino, desmontable.

Bibliografía

Vicente Sánchez Pablos, nace en fuentes de Bajen, Salamanca, en 1927. Después de algunos años dedicando a la construcción, siguiendo los pasos de su padre, inicia su carrera como diseñador.

Se convierte en uno de los pioneros del diseño en España. Sus trabajos serán muy reconocidos en los años sesenta. Algunos de ellas se han convertido en referentes del diseño español y se exponen en diversos museos del país, como la mecedora Matacán, quizás su obra más conocida, que se muestra en la Reina Sofía. Y ahora, existe una muestra permanente de su obra en el Museo Nacional de Artes Decorativas, en Madrid.

Butaca palos rectos. El sistema admite múltiples y variables proporciones.

Sus inquietudes personales le han llevado por varios derroteros, como el mundo de la artesanía y la alfarería.

Su preocupación por el patrimonio artístico e histórico le ha permitido colaborar activamente en varios proyectos, como el de la recuperación y acondicionamiento para el uso turístico de la Vía de la Plata.

Silla Izcala. Asiento y respaldo en cuero baquetilla, cosida a mano. Para comer o trabajar.

A nivel empresarial creo la empresa M.A.S. (Manufacturas Artesanas Salamanca) que fabricó sus diseños hasta 1983.

Exposiciones y méritos

Territorio interior. Museo Nacional de Artes Decorativas de Madrid (2008). Museo del Comercios de Salamanca (2009). Miembro de FAD-Barcelona desde 1964 con el n° 50 y de ADI (Asociación de Diseño Industrial).

Fuente y fotos: revista AITIM número 279.

Mayor flexibilidad

Mutación de los espacios de trabajo según los nuevos modelos de negocios

*** Por Arq. María José Verón**

Los nuevos espacios de trabajo están mutando, adaptándose tan rápidamente como pueden a las empresas y a los nuevos modelos de negocios. Los espacios tienden a ser más informales, más flexibles con lugares amenos, más relajados donde aparecen más sillones y menos escritorios. Se ve claramente la desaparición del escritorio clásico y la aparición de lugares de encuentro, o al menos no los que estábamos habituados a ver. Nota ya publicada con anterioridad.

El trabajo se hace en cualquier momento y lugar y eso repercute en la configuración de las oficinas. La distribución del espacio también se modifica y Gerencia abandona los perímetros de la oficina para dejar las ventanas a los espacios de uso común. Se han puesto en crisis los espacios diseñados en jerarquía y se empieza a trabajar de manera más democrática, donde se le otorgan mejores condiciones al empleado que se produce para que se sienta cómodo, feliz y de lo mejor de sí.

Join system.

Nuevos muebles, la tecnología toma protagonismo y se necesitan menos guardado al haber menos papeles. Y fundamentalmente movilidad para una mayor flexibilidad. El mueble se ve como un consumible más, no como algo para siempre. Aparecen también espacios de recreación, de relax, con juegos.

Según estadísticas la creación de suficientes áreas de recogimiento repercute en un aumento en la productividad de hasta 30% (Vitra Citizen Office, Weil am Rheim).

Los Bouroullec y Vitra

"Me encanta el mundo de la imaginación, pero me encanta aún más cuando está justificada por el sentido práctico", afirmó Ronan Bouroullec.

"Veo el mundo que nos rodea esencialmente como una selva en lugar de un espacio construido. Me gusta la diversidad, la sorpresa, la idea de poblar esta selva con animales bastante increíbles, creando sorpresas, la caza de un carácter único, algo que es diferente, y en última instancia, por supuesto, buscar la elegancia", dijo Erwan Bouroullec, por su parte.

No se puede hablar de los nuevos espacios de trabajo sin hacer mención a los hermanos Bouroullec. Ellos revolucionaron los puestos de trabajo a partir del sistema de equipamiento Joyn System diseñado para Vitra.

Los hermanos Ronan y Erwan Bouroullec viven y trabajan en París. Su área de trabajo incluye desde pequeños objetos de uso cotidiano hasta proyectos de arquitectura. Desde 2000 colaboran con Vitra y han enriquecido con numerosos diseños las colecciones de oficina y de muebles para el hogar.

Desde 1999 los dos hermanos dirigen un estudio de diseño en París, del que son socios al 50%. Su ámbito de trabajo abarca desde pequeños objetos de consumo hasta proyectos arquitectónicos. Además de diseñar muebles domésticos y de oficina, jarrones, vajillas de porcelana, joyas y diversos accesorios para la vivienda, no dejan de trabajar con el espacio y su configuración.

Join es más que un mueble de oficina. Es un instrumento de gestión en unos tiempos en los que la cultura laboral está cambiando, porque Join condensa numerosas funciones en un mismo nivel espacial: una plataforma.

Su estructura móvil y modular se adapta intuitivamente a las necesidades y la tecnología. Join refleja la dinámica de la oficina moderna. El espacio que se asigna a cada puesto de trabajo también es, básicamente, flexible.

Sobre esta base, Join inaugura la planificación de oficinas desde una perspectiva totalmente nueva: la misma configuración puede servir tanto para un nivel de uso intensivo como para uno normal.

Los prácticos accesorios, así como las ingeniosas soluciones de electrificación y gestión del cableado convierten a Join en un sistema muy flexible que se puede volver a configurar fácilmente en cualquier momento.

El escritorio Single Desk, los Single Bench y Conference Bench o los complementos microarquitectónicos cierran el programa.

Se dice que Ronan es el creativo, el artista, con una excelente mano para dibujar mientras Erwan es el técnico, y el que está en la investigación de los materiales. Lo cierto es que es enorme la diversidad y complejidad de los talentos, intereses y las inclinaciones del dúo manifestada a través de sus múltiples creaciones.

Pero, ¿qué es lo que hace que el trabajo de los Bouroullec tan diferentes? Probablemente sean sus objetos llenos de gracia, con productos que en los últimos años fueron marcados por formas y figuras de aspecto orgánico, de una cierta naturalidad. Sobre todo porque nada de lo que diseñan tiene una sensación cruda o sin cultivar al respecto. Todo lo contrario.

Las cosas que ellos crean pueden tener un rigor lógico. Sin embargo, son sutilmente suaves, a menudo goza de una elegancia simple, llamativa y perpetua. Por lo cual ésta es sin duda una elegancia que no surge con el menor soplo de la ironía o la morbilidad. Por lo tanto, una elegancia que no tiene su origen en una idea o una cultura que lo abarca todo, pero tiene sus raíces en el propio material, en el propósito que se hizo de cumplir y en un proceso que tiene sus raíces en el crecimiento natural.

Esto trae todas esas cosas ordinarias - sofás, sillas, alfombras, separadores de ambiente, cada uno con su propio carácter. Tal vez una explicación más precisa: obras simples pero elegantes.

Hay que añadir que una apreciación especial para

El mejor de los casos supone colocar la Alcove Table entre dos sofás Alcove Highback ubicados frente a frente a poca distancia. Las patas en forma de T permiten sentarse cómodamente.

Diferentes elementos del sistema Join funcionan como una microarquitectura dentro de los nuevos espacios de trabajo.

las transiciones y conexiones es evidente en todas las obras de los Bouroullec. Nada se oculta al usuario; cada elemento estructural sigue siendo visible, jugando su parte en la apariencia general de la pieza acabada. La mayor parte de sus obras también se nutren de un cierto impulso mimético, moldeada por la resonancia de un poco de forma natural y el esfuerzo para crear un elemento de funcionamiento. Ya sea que estemos hablando de las nubes, las algas o piedras, que están formados por piezas individuales que no simplemente forman un todo por su propia voluntad. Ellos no vienen pre-ensamblados, pero requieren un poco de ayuda. Sólo un enfoque práctico puede llevar los diseños a la terminación. Si un puzzle depende de un resultado final predefinido que se limita escondido entre la pila de baldosas, todo lo contrario es el caso de los módulos de los Bouroullec. Aquí no es el resultado final que determina cómo se ensambla las partes individuales. El modelo que se deriva de estos elementos infinitos puede basarse en una lógica predefinida o manera particular de vinculación de ellos, pero la forma real no es prefigurada por éstos. Diseñado como piezas pequeñas, cuando reunió a cada combinación persona establece su propio tono.

Esto a su vez puede dar estructura a un espacio, dividirlo y el establecimiento de límites, al tiempo que su conexión dentro de estas divisiones, y lo más importante es su apertura al usuario como una experiencia vivida. Como tal, es la libertad de experimentar que es tan predominante en estos sistemas, la libertad de ver lo que se puede crear a partir de estas piezas (estandarizados).

Tal vez éste es el punto crucial del proceso de diseño y uno de los secretos para el éxito de los Bouroullecs: todo lo que hacen se hace con el espíritu de libertad que deja a los usuarios a tomar lo que se les da y hacer algo imprevisto e inesperado. En efecto, cuando se centra en "sistemas" éstos a su vez son la base de toda una serie de posibilidades lúdicas. Tejen un jardín en medio de una jungla ingobernable. Este espíritu de libertad, lo que mantiene las cosas se abren en vez de arreglarlos, se asocia a menudo con los ecos de la provisional o nómadas.

Al mismo tiempo, el "Facett Colección", por nombrar sólo un ejemplo, proporciona una indicación de la potencia de transformación utilizada. Recorren la naturaleza de los fragmentos y los patrones, sujetos estos elementos nacidos de un proceso evolutivo natural según las especificaciones y digitalización, y al hacerlo, lo simplifican hasta que nace algo nuevo y completamente distinto. Como tal, el sofá "Ploum" también es algo de un organismo unicelular que se puede encontrar en la sala de estar, proporcionando tanto las mariposas sociales y ermitaños sociales entre nosotros con algo para descansar en nuestras casas capullo.

Y cuando los Bouroullecs transforman follaje en una silla ("Silla Vegetal"), lo hacen en una transición deliberada de la naturaleza a la cultura, el crecimiento de la producción. Y lo que sale de ella es precisamente lo contrario de realista y natural, no aparece como una glorificación romántica, sino una solución pragmática. Este camino de una forma natural a una técnica no se deja al azar.

Tal vez eso es lo que hace que los Bouroullecs tan popular entre los fabricantes y los consumidores: El hecho de que saben cómo fusionar sutilmente lo crudo y lo refinado, bricolage y perfección técnica, el nomadismo y la instalaron sin negar las contradicciones que aún existen. De hecho, son maestros de este juego jovial con la naturaleza y la tecnología, con las formas de la naturaleza, en primera instancia, y su reactivación en el segundo mundo, el hombre.

El Alcove Highback Sofa es un complemento trascendente para el puesto de trabajo clásico. Situados frente a frente se transforman en una sala de reuniones. Están provistos de apoyos que los convierten en una alternativa frente al escritorio tradicional.

La idea es que un sofá puede ir más allá de un mero mueble. Esto resulta especialmente evidente en el Sofá, con unos paneles laterales y un respaldo extremadamente altos. Al sentarnos en él, desde el exterior no es posible vernos ni oírnos, por lo que nos encontraremos en un rincón íntimo. Las excepcionales propiedades acústicas y la separación óptica del Alcove Highback Sofa permiten crear verdaderas islas de tranquilidad en viviendas con grandes espacios; algo que se subraya si se colocan dos

Numerosas funciones en un mismo nivel espacial: una plataforma.

Continua en pag.: 12

El sofá puede ir más allá de un mero mueble y convertirse en un espacio por sí mismo dentro de la estancia.

Mayor flexibilidad

Mutación de los espacios de trabajo según los nuevos modelos de negocios

*** Por Arq. María José Verón**

De Pag.: 11

sofás enfrentados, creando un área perfectamente aislada dentro de otra sala.

El último producto presentado en Milán es The Workbay Office, en él muestran cómo se puede crear un entorno de trabajo íntegro mediante un sencillo sistema de paredes de fieltro y niveles horizontales que satisface todas las necesidades actuales y consigue crear un ambiente y un espacio novedosos.

Ottoman Alcove Sofá.

Han desarrollado con Workbays un sistema orgánico a base de paredes de fieltro y perfiles de aluminio que redefine la rígida plantilla de planificación de oficinas. Los módulos compactos e independientes ofrecen recogimiento acústico y visual, así como la posibilidad de celebrar reuniones en espacios aislados para hasta cuatro personas. Con The Workbay Office avanzan con paso firme y presentan un estudio con una oficina que ha sido diseñada en su totalidad con Workbays. “No hay que olvidar que el mundo de la oficina está en cambio continuo y que el mobiliario va a durar más que algunas tendencias de oficina. Por ello, hay que adaptarse a la evolución y no obstaculizarla”, explica Erwan Bouroullec.

Oficinas para equipos, salas de conferencias, áreas de trabajo y reunión, percheros, cocinas y salas de espera: todos estos espacios laborales se pueden conseguir ahora con poco mobiliario y también se pueden modificar si es necesario. La variación de las distribuciones orgánicas, el tamaño de las salas y la altura de las paredes proporcionan un novedoso y emocional ambiente de trabajo que se escapa de las clasificaciones típicas de las oficinas de espacios abiertos o cubículos. El usuario se orienta en la topografía de la Workbay Office tal como si fuera un paraje natural, y selecciona intuitivamente el espacio de trabajo correspondiente: un área abierta, de recogimiento o de reunión. Erwan Bouroullec añade al respecto: “Apostamos por una mezcla de posibilidades y experiencias para que los que trabajan en oficinas estén preparados para el día a día”.

* María José Verón (arq.mariajoseveron@gmail.com), arquitecta y docente de la Universidad Nacional de Córdoba, es columnista de D&F Muebles.

Feria internacional

FITECMA 2022 se realizará del 13 al 16 de julio en Costa Salguero

FITECMA 2022 se realizará del 13 al 16 de julio próximos en el predio porteño de Costa Salguero, informaron fuentes de la organización. En esta oportunidad, FITECMA 2022 contará con tres nuevas áreas de exposición que se suman a su target tradicional de Máquinas, Herramientas e Insumos. Serán: Construcción con Madera, Bioenergía (Biomasa) e Industria 4.0.

La 15ª edición de FITECMA, Feria Internacional de Madera & Tecnología, se realizará del 13 al 16 de julio próximos en Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires.

Nuevos días y horario, más rubros y el concepto de innovación incorporado a la feria en su totalidad, están despertando expectativas favorables tanto en expositores como en visitantes.

En esta oportunidad, FITECMA 2022 contará con tres nuevas áreas de exposición que se suman a su target tradicional de Máquinas, Herramientas e Insumos. Serán: Construcción con Madera, Bioenergía (Biomasa) e Industria 4.0.

Son tres sectores que se incorporan con mucha fuerza, permitiendo que la exposición prácticamente cubra toda la cadena de la foresto industria desde la primera transformación hasta la elaboración de los productos terminados en madera de mayor valor.

Ya está asegurada la presencia de las empresas líderes en cada uno de los rubros, al igual que el ingreso de nuevas - del país y del exterior - que nunca habían participado de la feria.

Esto marca que será una feria récord de expositores ya que faltando seis meses para su realización sólo quedan por vender 700 metros cuadrados para completar los cuatro pabellones del predio ferial.

Además, el Comité Organizador desarrolla un intenso programa de actividades para los cuatro días de la feria, que transcurrirá de miércoles a sábado de 10:30 a 18:30.

Los organizadores esperan superar los 11.000 visitantes de todo el país que concurrieron a la edición 2019.

Quedan los últimos espacios para completar la superficie total de la feria

Muestra

Feria Internacional de Artesanías impulsó en abril la marca Córdoba

Feria Internacional de Artesanías se realizó del 9 al 17 de abril en el Complejo Ferial Córdoba. Contó con la presencia de más de 650 expositores del país y la región.

La Feria Internacional de Artesanías 2022 se desarrolló del 9 al 17 de abril en el Complejo Ferial Córdoba, informaron fuentes de la organización.

La feria contó con una superficie expositiva de más de 7.000 metros cuadrados, con alrededor de 650 stands.

Entre ellos, hubo más de 350 artesanos del país y la región, más de 150 expositores en el espacio urbano y más de 150 en el sector comercial.

Participaron del lanzamiento oficial autoridades municipales y provinciales junto a los organizadores del encuentro.

El acto contó con la participación de Miguel Siciliano, secretario de Gobierno de la Municipalidad de Córdoba; Francisco Marchiaro, director de promoción de la ciudad de Córdoba.

También participó Natalia Yubel, directora general de promoción del desarrollo emprendedor del Ministerio de Promoción del Empleo y la Economía Familiar del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

Y, además, estuvieron Ernesto Halac y Diana Cohen, organizadores de la Feria de Artesanías.

Cultura Córdoba

Siciliano dijo:

- “Ésta es una de las mejores ferias de la región, no sólo de la Argentina. Es un evento fabuloso que contó con cientos de expositores con productos de primer nivel;

- “Los artesanos que participan de este recorrido forman parte de la cultura de Córdoba y de este gran programa para disfrutar y pasar una tarde en familia;

- “Eventos como éste nos permiten instalar y construir la marca ciudad y no sólo colabora para promover el turismo nacional y regional, sino también el de la ciudad de Córdoba, generando un importante movimiento de la economía local;

- “Por eso agradecemos a los organizadores de esta feria, porque hay que trabajar para que estas cosas pasen. Estamos a punto de cumplir cuarenta ediciones de esta feria y vamos por cuarenta más”.

Por su parte, el organizador Halac señaló:

- “Haber vuelto al predio nos da una gran satisfacción. En esta oportunidad el espacio expositivo estará separado de tres sectores: el pabellón violeta, el celeste, el hall central y el azul;

- “Se suman a un espacio de food trucks, lo que completará un paseo ideal para aprovechar todas las instalaciones en lo que garantizamos una puesta maravillosa

Halac valoró el apoyo de los gobiernos provinciales y municipales, y destacó la presencia de más de 40 expositores/emprendedores en el espacio del Ministerio de Promoción del Empleo local.

Y ponderó la participación de más de una decena de artesanos reconocidos en el sector del Ministerio de Cultura del gobierno provincial,

Por último, la también organizadora Yubel afirmó:

- "En nuestra búsqueda de alianzas para promover el emprendedurismo de la provincia participamos de este espacio para que los emprendedores puedan exponder sus productos;

- “Muchos de ellos sólo lo hacen a través de medios digitales, por lo que esto les permite encontrarse cara a cara con el público y vivir la experiencia internacional que es esta feria, que es un sello de Córdoba",

Fortalezas

Marchiaro, director de promoción de la ciudad, dijo:

- "Las artesanías tienen muchísimas fortalezas porque tienen un esquema de comercio justo que otras industrias no tienen;

- “Un sistema donde la persona que produce se enfrenta con la que quiere hacer una transacción, porque tiene una dimensión de género y un bajísimo impacto medioambiental, entre otras ventajas".

Fotos. Gentileza organizadores.

Más información: feriadelasartesanias.com.ar

Stand de Egger en FITECMA 2019, última edición presencial.

Con más de 100 empresas y más de 350 marcas representadas del país y el exterior, la edición presencial de FITECMA 2022 sigue despertando expectativas muy favorables tanto en los expositores como en los visitantes.

"Sin duda que estos tres años sin feria presencial están traccionando muy fuerte sobre el mercado", dijo Nicolás De Gennaro, director Ejecutivo de FITECMA.

Y explicó que a pocos meses de la inauguración de la feria ya se registran más de 90 empresas que compraron sus stands. "Si comparamos esta cifra con la misma fecha de la edición 2019 estamos muy por arriba. Además, la tendencia marca la incorporación de más empresas, ya que las consultas a partir de principios de marzo son continuas porque van quedando pocos espacios por cubrir y esto es aplicable a todos los rubros", señaló el ejecutivo.

Se organiza un programa de micros desde las provincias

Como en las ediciones anteriores, para FITECMA 2022 ya se está trabajando en el armado de un programa especial de micros desde distintos puntos del país, que coincide con los polos productivos de cada provincia.

"Esta es una actividad que siempre ha sido muy exitosa, ya que permite trasladar a la feria a un promedio de 1.000 a 1.200 visitantes especializados", afirmó De Gennaro.

El director Ejecutivo de la feria aclaró que "se aconseja a las asociaciones y entidades de las provincias que tengan interés en asistir con delegaciones, que tomen contacto a la brevedad con la gerencia de ASORA, porque los cupos serán limitados".

Del mismo modo, los visitantes de las provincias pueden dirigirse a las entidades del sector más próximas para manifestarles su interés de concurrir para que éstas tomen contacto con ASORA y así poder organizar un contingente.

Es importante destacar que la 15ª edición de FITECMA 2022 ocupará los cuatro pabellones del predio ferial y adoptando el criterio de las ferias internacionales más importantes del sector permanecerá abierta solamente cuatro días (miércoles a sábado, de 10:30 a 18:30).

Arquitectura

Está prevista la firma de un acuerdo con la Sociedad Central de Arquitectos (SCA) para la organización de un Concurso de Construcción con Madera cuyo primer premio se construirá y exhibirá en FITECMA.

Y también se espera acordar con la Escuela Superior de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Morón para organizar un Congreso de Construcción con Madera.

FITECMA 2022 volverá a convertirse en el punto de encuentro de la industria promoviendo la interacción entre empresas, profesionales, emprendedores, artesanos, técnicos y funcionarios, para impulsar un cambio tecnológico y lograr un crecimiento sostenible de la actividad.

El ingreso a la feria requerirá la acreditación únicamente a través de la app creada para tal fin que estará disponible en el mes de abril.

Se lanzó el Concurso de Construcción con Madera

Con el propósito de impulsar la construcción con madera – uno de los nuevos rubros incorporados en FITECMA 2022, ASORA promueve el "Concurso Nacional de Proyectos Módulo Emergente en Madera".

Organizan el concurso la Sociedad Central de Arquitectos (SCA) y la Escuela Superior de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Morón (UM ESAD); y los auspician FADEA -Federación Argentina de Entidades de Arquitectos- y TAO paneles.

El proyecto ganador será construido y presentado en el Pabellón 1 de FITECMA y los visitantes tendrán acceso a la información detallada sobre los principales aspectos constructivos y las innovaciones incorporadas.

Más información: www.fitecma.com.ar

Fotos: Archivo D&F Muebles.

Listado de expositores

A- Abyper SA; Adhyser SRL; Ads - Afilacion Del Sur; ADIMRA; Aguado y Cía. SA; American Burners; Aserradero Jeske; ASORA Revista; Automacion K; Autoperforantes Tel;

B- Barone SRL; Bidinost SA; Bora tool; Bramaq; Bronzen;

C- CADAMDA; CADEFHA; CAFYDMA; Cantochap; Casa Sánchez; Casermeiro SRL-Tornillos Caser; Cebe Sacifi; CEMA; Cía. Argentina de Enchapados; CONFIAR; Crevan Equipamientos;

D- Decoforma; Dewertokin (Brasil); Difra CNC; Dorking; Dtmaq Srl;

E- Enchapadora San Juan SA; Expocolor - Lacapol SA; Exposicam;

F- Fácil Carga; Faplac Melamina /Arauco; Faszzeski Máquinas para Madera SRL; FIMAQH – CARMAHE; Filtros Bremen; Fmh – Fremech; Forestosur; Franklin International; Frund Stark SA; Formicolor SA; FREZITE Greenway;

G- Grupo Cervere; Grupo Euro; González Tudanca; Göttert; Gusdaval SA;

H- Herrajes Rimac; Herrajes & Cerraduras;

I- Idsm Soluciones; Imad – Capdevila; INTI Madera y Muebles; Innovación Nórdica; Ipeco- Khal;

J- Juvenal Maderas

K- Kolar; Kort; Kpel; Kreg Tool;

L- La Constancia / Onacsel; Lamarina; La Proveeduría Club de Vinos; Lepton Sistemas; Limaq – Homag; Lusich E Hijos SRL

M- Maderera Llavallol; Maderera La Esperanza; Maderera Chivilcoy SRL; Maderera Maipú; Maquinarias Abraham; Maquinarias Caseros; Marcelo Arcasti; Martin Daniel /Jowat; Masec; Metalúrgica Picotto SRL; Metalúrgica Ruedamas SRL; Metros Argen; Miró Lacas y Barnices; Moldpine SA; Montana Brand; Multiplacas.

N- Next Home;

O- Orchestra Brasil;

P- Perfiles de Aluminio.net; Pony Jorgensen; ProBiomasa; Promob Argentina; Provincia de Corrientes;

Q- Química Kekol;

R- Relvaplac; RITIM; RM Industrial Machinery (Italia); Roberto Catavorello; Rothoblaas;

S- Sayerleack-Valetto; SICAM; Sinlac; Solo Maderas; Stripsil SA- Servint;

T- Talleres Fumaca SRL; TAO; Tecno Ld; Teowin Software; Todo Varillas;

U- Universidad de Morón;

V- Virutex; Viviendas Express;

W- Wallpanel SA; Weismal; Wood Frame Pilar; Wood Tools.

Breves

Se importaron en Argentina máquinas europeas por US$ 6,16 millones en 2021, niveles prepandémicos

Las importaciones argentinas de maquinaria europea para la transformación secundaria de la madera (tableros) alcanzaron los US$ 6,16 millones en 2021, lo que supuso un incremento del 143,6% respecto a 2020 (US$ 2,53 millones), informó Notifix. Las importaciones también aumentaron un 10,5% en comparación con 2019, el último año antes de la pandemia de coronavirus. El principal proveedor del mercado argentino fue, una vez más, el grupo italiano SCM con US$ 2,59 millones de dólares, un aumento de más del 75% en comparación con 2020 (US$ 1,47 millones) y un aumento del 69,9% en comparación con 2019 (US$ 1,52 millones). En 2021 la participación del grupo SCM en el total de las importaciones fue del 42%, frente al 27,3% de 2019.

El grupo italiano Biesse fue el segundo proveedor de la Argentina con US$ 1,27 millones, lo que representó una fuerte recuperación en comparación con un 2020 muy débil, pero aún por debajo de los niveles prepandémicos. El grupo alemán Homag fue el tercer proveedor europeo de maquinaria para la madera en importancia para la Argentina mejorando sus despachos de 2020 de US$ 246.000 en 280,2 por ciento, llegando a US$ 938.000 en 2021. También mejoraron respecto a 2019 en un 138,7% (2019: US$ 393.000). Roberto Catavorello se mantuvo como la principal empresa importadora del país de maquinaria europea para el procesamiento secundario de la madera con US$ 1 millón en 2021 y un incremento del 69,9 por ciento en comparación al año anterior (2020: US$ 591.000).

FAIMA llama a trabajar en conjunto para reconstruir empleos tras incendios

FAIMA difundió un comunicado en el que llama a reconstruir empleos y pide un "nuevo abordaje al drama de la sequía, los incendios y el impacto del cambio climático". Comunicado completo.

"Es necesario un nuevo abordaje al drama de la sequía, los incendios y el impacto del cambio climático.

La Federación Argentina de la Industria de la Madera y Afines (FAIMA) -que aglutina a 28 cámaras que representan a todos los eslabones productivos de la madera-, desea hacer un llamado a la comunidad y a las autoridades nacionales y provinciales.

Es a raíz de los devastadores incendios que afectan a Corrientes, Misiones, Chaco, Formosa, Entre Ríos y otras provincias.

Las pérdidas materiales se estiman ya en más de US$ 50 millones hasta el momento y siguen subiendo día a día, con pronósticos climáticos que no auguran lluvias abundantes a la brevedad.

Pero, además de las pérdidas materiales, es imprescindible considerar el impacto de este desastre natural en la fuente de trabajo de la que dependen cientos de familias, empresas PyME y emprendimientos que viven de la actividad forestal y corren el riesgo de desaparecer.

La cadena foresto industrial emplea en forma directa y formalmente, a unas 100.000 personas y exporta alrededor de 700 millones de dólares anuales en toda la cadena productiva.

Solamente considerando la producción silvícola, los empleos son miles.

En una forestación de 1.000 hectáreas de pinos o eucaliptus en Corrientes trabajan decenas de personas en las tareas de preparación del terreno (tractoristas, afines).

También en trituración, eliminación de material residual, control de hormigas, malezas, plantación, reposición, aplicación de herbicidas, podas -se realizan 3 o 4- que se desarrollan en forma manual con tijera electrónica o serrucho de poda.

Muchos de sus dueños son pequeños o medianos productores que ven cómo se ha perdido su inversión de 20 o 30 años en una noche de fuego.

Hoy, patrones y empleados están trabajando codo a codo con las precarias herramientas que tienen a mano en un intento desesperado por controlar el alcance de los daños.

Con la misma urgencia, las familias necesitan ser reubicadas y la mayoría no cuenta con seguros contra incendios, cuyo costo es similar a las potenciales pérdidas por el fuego.

La producción de resina, un subsector que da trabajo a miles de personas en forma directa e indirecta y genera divisas para el país, podría sufrir una caída del 50% en la producción. Con el riesgo de que desaparezcan industrias PyME.

Se perdieron ya millones de plantas con el consiguiente impacto en menos empleo y producción.

En estos momentos, es importante dejar de lado cualquier diferencia y empezar a trabajar en la reconstrucción del entramado productivo en un esfuerzo conjunto del Estado Nacional, provincias, municipios y el sector privado.

Necesitamos diseñar políticas públicas y mecanismos contra los incendios que permitan estar mejor preparados para otros eventos en el futuro.

Y que generen herramientas sostenibles en el tiempo, así como también contar con el financiamiento y los recursos necesarios para poder llevar adelante los planes de acción.

El cambio climático llegó para quedarse y es tiempo de pensar en nuevas soluciones, incluyendo los alcances de las leyes que regulan la emergencia agropecuaria.

Y que, tal como están redactadas, hoy en día no alcanzan a incluir a muchos damnificados por la sequía y los incendios".

Creció en enero un 17% el interés online por el mueble argentino, lo que anticipaba suba de producción

El dato de enero de 2022 presentó un crecimiento del 17% respecto al registro de diciembre 2021, informaron fuentes de FAIMA. En términos interanuales el indicador muestra una caída del 28% del interés online por el mueble argentino en comparación con enero del año 2021.

La producción industrial de muebles y colchones relevada por INDEC para el mes de diciembre 2021 marcó un nivel interanual similar a diciembre 2020 y una recuperación del 2% respecto a noviembre 2021. El IIMAO de enero 2022 anticipa en los próximos meses una suba de la producción de muebles en Argentina. En particular este mes todos los componentes del IIMAO (muebles, sillón, escritorio y colchón) muestran una recuperación frente al último mes del 2021. A nivel provincial se observa un crecimiento en la mayoría de las provincias con excepción de Entre Ríos, Chubut, Corrientes y Misiones.

Brasil: aumentó en 2021 el consumo de paneles de madera un 15,4%

En Brasil el consumo de paneles de madera aumentó un 15,4% en 2021, informaron fuentes del portal colombiano Notifix. Según reporta la Industria Brasilera de Árboles (IBA) en 2021 el consumo de tableros de madera (Aglomerado/MDP, MDF y Hardboard) alcanzó en Brasil los 8,25 millones de metros cúbicos. Esto representa un incremento del 15,4 por ciento en comparación con los 7,15 millones de metros cúbicos alcanzados en 2020.

El consumo de tableros de madera en 2021 constituye el mayor consumo anual histórico en Brasil. Este dato se dio a pesar de que el consumo de tableros en el 4T-2021 cayó 2,4 por ciento: pasó de 2,11 millones de metros cúbicos en el 4T-2020 a 2,06 millones de metros cúbicos en igual periodo de 2021. En 2021 las ventas consolidadas en el mercado interno de Brasil alcanzaron los 8,21 millones de metros cúbicos, una mejora del 15.0 por ciento en comparación con 2020 (7,13 millones de metros cúbicos). Los valores de exportación de tableros de madera brasileños en 2021 llegaron a los US$ 347,3 millones. Esto representó un crecimiento del 25,6 por ciento en comparación con los US$ 276,5 millones exportados en 2020. América latina fue el principal mercado regional de exportación de tableros de madera brasileños en 2021, con US$ 198 millones (en 2020 se habían exportado US$ 142,4 millones).

Esto representó una fuerte mejora de 39.0 por ciento. El mercado norteamericano le siguió en importancia, con US$ 109,6 millones y un incremento del 25,5 por ciento comparado con 2020 (US$ 87,3 millones). China, aunque cayó 23,3 por ciento, fue el tercer mercado para las exportaciones brasileñas de paneles de madera: pasó de US$ 20,6 millones en 2020 a US$ 15,8 millones en 2021. En 2021 los volúmenes exportados por parte de los fabricantes brasileños de paneles de madera presentaron un leve incremento del 0,6 por ciento con 1,09 millones metros cúbicos, en comparación con los 1,08 millones de metros cúbicos exportados en 2020.

Brasil: Fimma y Movelsul se organizaron en conjunto con un saldo positivo

Las ferias Fimma y Movelsul, por primera vez realizadas de forma conjunta, recibieron 30.295 mil visitantes profesionales de todos los estados brasileños y de 41 países, informó el portal Notifix. El resultado fue altamente positivo: la organización estima que, juntos, Fimma y Movelsul generarán más de US$ 330 millones en los próximos 12 meses. El evento se celebró del 14 al 17 de marzo, en Bento Gonçalves (RS), con 500 marcas expositoras en 58.000 metros cuadrados de exhibición.

El presidente de la Asociación de la Industria del Mueble del Estado de Rio Grande do Sul (Movergs), Rogério Francio, destacó: "Consideramos la unión de las dos ferias como asertiva. Después de todo, tuvimos éxito absoluto de aceptación entre expositores y visitantes que, durante cuatro días, buscaron lanzamientos, innovación y buenos negocios". Con un público calificado, Fimma y Movelsul recibieron a profesionales de diversas áreas vin-

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero
Area de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic.Fernando Maya
Dto.Ventas
Jorge Manteiga
A.del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina
Tel.:(11)4238-9818
E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar
Tirada: 4000 ejemp. Bimestrales
Distribución: Todo el país y Paises limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabilizapor los conceptos vertidos en los trabajos firmados

La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

culadas a los segmentos: industria del mueble; proveedores de maquinaria, accesorios, herramientas y materias primas; arquitectos; diseñadores; minoristas y compradores extranjeros. Para potenciar las oportunidades en el mercado exterior, ambas ferias contaron con Rondas de Negocios Internacionales con compradores procedentes de 18 países objetivo de la cadena del mueble.

La proyección de Movergs para Fimma es de US$ 330 millones. Las entidades barajan un crecimiento nominal del 15% respecto a las últimas ediciones presenciales (Movelsul en 2018 y Fimma en 2019), con un plazo de 12 meses para que se materialicen las transacciones, ya que, en algunos casos, las ferias son el primer contacto para hacer negocio.

Salón del Mueble de Milán anunció nuevas fechas: 7 al 12 de junio

La 60ª edición del Salón de Mueble de Milán se realizará del 7 al 12 de junio, informaron a Notifix fuentes de la organización. Con el fin de organizar una sexagésima edición del Salone del Mobile Milano que refleje plenamente la importancia del evento, el Consejo de Administración de Federlegno Arredo Eventi, de acuerdo con Fiera Milano, ha optado por aplazar el evento. Maria Porro, presidenta del Salón del Mueble de Milán, declaró:

- "La decisión de aplazar el evento permitirá a expositores, visitantes, periodistas y a toda la comunidad internacional del mobiliario y el diseño aprovechar al máximo un evento que promete estar repleto de novedades, con total seguridad;
- "Además de celebrar un importante aniversario, el evento se centrará en el tema de la sostenibilidad, actuando como vidriera de los avances realizados en este sentido por creativos, diseñadores y empresas;

- "El traslado del evento al mes de junio garantizará una fuerte presencia de expositores y profesionales extranjeros, que siempre ha sido uno de los puntos fuertes del Salone;
- "Y también dará tiempo a las empresas participantes para planificar su presencia en la feria de la forma más exhaustiva posible, ya que, como sabemos, la progresión desde el concepto hasta la instalación final lleva meses de preparación;
- "El deseo de un Salón es cada vez más fuerte, por lo que estamos trabajando para conseguir un evento que dé a todos la oportunidad de disfrutar de una experiencia única, concreta y emocionante. Todos anhelamos realmente un Salone".

Crecimiento histórico de la exportación española de muebles: aumentó más del 25% en 2021

Las ventas internacionales del sector del mueble español no han parado de crecer a muy buen ritmo durante 2021, mostrando una clara recuperación mes a mes, informó Notifix. Al cierre del año, los datos confirman un aumento del 25,2% de las ventas internacionales de mobiliario español, superando la cifra de 2.613 millones de euros. Las exportaciones de 2020 habían alcanzado los 2.086 millones de euros. Y todo ello pese a las dificultades vividas en 2021 por diversos temas, además de la Covid-19, como el aprovisionamiento de materias primas y el incremento de su precio, el elevado coste de los fletes, que se repercuten sobre el coste final del producto, problemas de logística.

Sin duda, las empresas del sector han realizado un esfuerzo tremendo para adaptarse a las nuevas circunstancias y lograr un resultado tan positivo en 2021. Francia ostenta el liderazgo absoluto con un 30,5% sobre el total de mueble español exportado, y un increíble crecimiento de 22% en el año 2021. Destacar el excesivo grado de concentración en el mercado francés, que, por otro lado, no deja de crecer. Los cuatro siguientes países del ranking (Portugal, Estados Unidos, Alemania e Italia) suman prácticamente el mismo porcentaje que Francia sobre el total. Estados Unidos, con un importante aumento de 73,2%, ha llegado a posicionarse en el tercer puesto del ranking de destinos del mueble español a nivel mundial al cierre del año 2021. Portugal, Alemania, Italia y Reino Unido, son otros de los principales destinos del mueble español. En el ranking de los 10 primeros destinos se incluyen también Marruecos, Países Bajos, Polonia y Bélgica, todos ellos con incrementos sustanciales y totalizando el 77% de la exportación española de muebles.

Opinión

Los desafíos de la industria del mueble, según Roberto Fontenla

De pag.: 7

comenzaron a retomar proyectos postergados y ahora salieron a cerrar números y presupuestos que se recotizan con cambios importantes, pero que dentro de dos meses es barato.

Hay mucho trabajo, sobre todo para quien tiene una marca y se maneja en un mundo de responsabilidades".

Mirando al mundo

Luego de una larga trayectoria de exportaciones a Estados Unidos, en 2019 la Trump Tower de Miami, hotel y residencia 5 estrellas, eligió a la marca para decorar sus ambientes.

El proyecto finalizó en 2020, durante la pandemia, y luego de esto lograron concretar exportaciones a Uruguay, principalmente a Punta del Este, y realizaron negocios con Arabia Saudita.

"Construimos muchas relaciones internacionales, pero hoy nos resulta muy difícil concretar proyectos por el tipo del cambio.

Es imposible, no nos da para cubrir el costo, el cambio del dólar no se ajusta a la realidad y perdemos oportunidades", dijo.

No obstante, su mirada sobre las exportaciones es positiva: "En el exterior existe un mercado que está muy comprador porque hay un problema serio con China y empezaron a buscar otras alternativas, sobre todo en América latina".

Sillón Luis XV Empire.

Problemas comunes

Fontenla cuenta con una planta industrial propia ubicada en Buenos Aires, única en Sudamérica, donde el personal trabaja de manera integral: desde el corte de la madera al lustre. Pasando por el armado de carpintería, ebanistería, tapicería, respetando el trabajo manual que garantiza terminaciones perfectas.

La planta de 9.000 metros emplea a más de 250 personas y artesanos abocados 100% a la producción artesanal. Desde ella abastecen a sus locales de Recoleta, Puerto Madero, Hudson, Pilar, Mar del Plata, Cariló y Córdoba.

A nivel nacional, en el sector de fabricación de productos de madera, unas 1.100 empresas emplean a unos 70.000 trabajadores en relación de dependencia en todo el país.

El presidente de CEMA considera que el mayor problema que atraviesa la industria, y las PyMEs en general, son los juicios laborales.

"Las relaciones laborales están quedándose en el tiempo y son utilizadas en venganza. Necesitamos una modificación de las leyes laborales porque el negocio creado por una justicia que invalida a la parte patronal hace que cierren muchas empresas pequeñas y talleres. Aún en blanco, con todos los papeles, corrés muchos riesgos", concluyó.

Fotos: Fontenla

A la hora de diseñar espacios residenciales ó comerciales atractivos EGGER ofrece las mejores soluciones en tableros decorativos y pisos.

EGGER Colección Decorativa cuenta con una amplia variedad de diseños, productos y renovadas texturas para hacer realidad su próximo proyecto de interiorismo: Unicolores intensos y neutros, Reproducciones de maderas en una amplia variedad de tonos y estilos, Reproducciones de materiales: piedras, textiles y metales.

La Colección de **Pisos EGGER PRO 2021+** ofrece diferentes opciones para cada necesidad, ya sea para uso hogareño, profesional, para lugares tranquilos o ambientes húmedos. Los pisos EGGER se caracterizan por su innovador diseño y un gran número de formatos, sí como por su rápida instalación, solidez, resistencia, fácil mantenimiento y cuidado del medio ambiente.

Descubra todo el potencial de EGGER Colección Decorativa descargando la App

›› Síganos en Instagram: @eggerlatam
›› Conozca más en: www.egger.com

MORE FROM WOOD.

EGGER