

FAIMA anunció el relanzamiento del Instituto del Mueble Argentino
En un evento que significó la vuelta del contacto sectorial cara a cara tras casi dos años, el Consejo Foresto Industrial Argentino -ConFIAR- convocó a la cadena foresto industrial en Palermo a fines de noviembre. Ver Pag. 3



Las ventas minoristas PyMEs registraron, en promedio, una suba del 8,9% anual en noviembre y un 2,8% en relación a 2019. Pero cayeron 2,9% en comparación a octubre de 2021. IMAO de FAIMA anticipa números a la baja para el próximo trimestre. Ver Pag.: 2



D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

“Cañada de Gómez y la región tuvieron un buen año”

D&F Muebles dialogó telefónicamente con César Federici, titular de Federici Amoblamientos y presidente de la Cámara de la Industria Maderera y Afines (CIMA) de Cañada de Gómez. Federici agregó: “Ahora bien, al día de hoy la nueva realidad está marcando que ese pico de demanda que hubo en 2020 ya no está. Marca que, en realidad, se dio también un pico hacia abajo”.



César Federici dijo: “Septiembre, octubre y noviembre de 2021 nos están marcando números bajos en cuanto a consumo de muebles”, por lo que la producción se podría ver afectada en el primer trimestre de 2022.

- ¿Cuál es el balance que hacés del año?
- Cañada de Gómez y la región tuvieron un buen año, con buenos niveles de producción. Y el diagnóstico se puede aplicar a todo el país.

Hubo buena demanda, bastante sostenida. Inclusive, se provocó algún atraso en los

Continúa en Pag.: 4-5

Diseño e interiorismo

Casa FOA Distrito Elcano ambientó “espacios para vivir más felices”

Bajo el concepto “Espacios para vivir más felices” se busca interpelar al visitante con propuestas que evidencien los cambios en las formas de habitar, donde materiales e ingenio exploran nuevas alternativas que ofrecen mayor confort. Fuente: Casa FOA.



“Espacio de encuentro”, N°11, fue diseñado por Diana Reisfeld con materiales Teka Ártico y Helsinski de Faplac.

Casa FOA Distrito Elcano se realizó del 19 de noviembre al 19 de diciembre en el barrio porteño de Belgrano R, en avenida Elcano 3840.

Se ambientaron 28 espacios de interiorismo, arte y paisajismo y cuatro murales distribuidos en 5000 metros cuadrados, una tienda con objetos de diseño y una cafetería.

Todos los espacios interiores contaron con luz natural y vistas a los jardines del propio edificio y al barrio residencial.

Los recorridos por el predio fueron exteriores y permitieron disfrutar del paisaje mientras se conocieron las propuestas de los diseñadores, cumpliendo con los protocolos establecidos.

11- Espacio de encuentro

Continúa en Pag.: 8/9

Feria internacional

FIMMA-Movelsul 2022 se desarrollará en Brasil del 14 al 17 de marzo

Ver en Pag.: 6

Empresas & Productos

Diseños en madera, infaltables en cualquier estilo de decoración

Ver en Pag.: 7



HERRAJES CONFIABLES



Relevamiento PyME

Ventas minoristas de muebles aumentaron 17,9% en noviembre

Fue el doble del promedio de todos los rubros medidos. Por su parte, las ventas minoristas PyMEs registraron, en promedio, una suba del 8,9% anual en noviembre y un 2,8% en relación a 2019. Pero cayeron 2,9% en comparación a octubre de 2021. IMAO de FAIMA anticipa números a la baja para el próximo trimestre (ver nota aparte). Fuente: CAME.

Las ventas minoristas pymes a precios constantes subieron 8,9% anual en noviembre, aunque cayeron 2,9% en la comparación mensual con respecto a octubre.

En relación al mismo mes de 2019 crecieron 2,8%, recuperando los niveles pre-pandemia.

A su vez, 64,2% de las pymes relevadas cree que sus ventas aumentarán en los próximos 3 meses y el 9,6% de los empresarios planea incorporar nuevo personal.

Noviembre fue bueno para el 53,7% de los comercios consultados, un porcentaje menor que en octubre, cuando el 57% señaló haber tenido un buen mes.

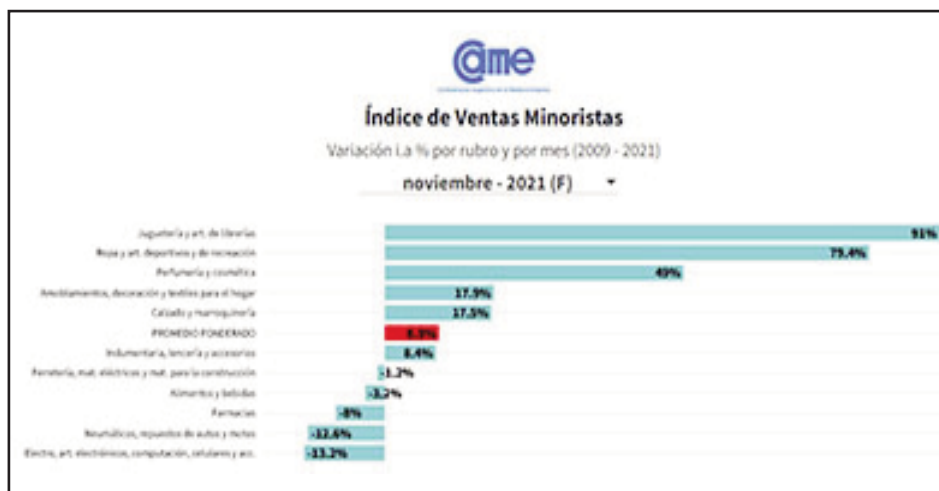
Se destacaron las categorías Ropa y artículos deportivos y de recreación y Jugueterías y librerías, que, a pesar de registrar bajas mensuales por la estacionalidad del mes, en la comparación anual tuvieron aumentos importantes.

Así surge del Índice de Ventas Minoristas Pymes elaborado mensualmente por CAME.

Análisis

Analizando las ventas a precios constantes de noviembre 2021, los resultados fueron:

Frente a octubre 2021 (variación mensual): bajaron 2,9%, con caídas en los 11 rubros relevados. Las mayores bajas se dieron en Ropa y artículos deportivos y de recreación (-9,3%), Calzado y marro-



Hubo en noviembre gran disparidad según subsectores.

quinería (-4,8%) y Perfumería y Cosmética (-4,3%).

Se trata de tres rubros que suelen tener una muy buena performance en octubre, por el Día de la Madre.

Frente a noviembre de 2020 (variación anual), crecieron 8,9%, con 6 rubros en alza y 5 en baja. Las mayores subas se die-

culos deportivos y de recreación (+79,4%). La mayor baja fue en Neumáticos y repuestos de autos y motos (-12,4%).

Frente a noviembre de 2019 (variación bienal, es decir, del bienio 2020-2021), subieron 2,8%, aunque con 7 rubros en alza y 4 alza.

La mayor suba fue en Ropa y artículos deporti-

cada vez tiene mayor demanda por el auge de actividades como el running o el incremento en el uso de la bicicleta.

En los 11 meses del año las ventas acumulan un alza de 12,7% frente a iguales meses de 2020, aunque se mantienen 8,5% debajo de los mismos meses de 2019.

Los resultados se obtu-



Evolución de las ventas minoristas: nueva suba, que comprende nueve meses consecutivos tras caídas de enero y febrero de 2021.

ron en Jugueterías y librerías (+91%) y Ropa y artí-

vos y de recreación (+72,0%), un rubro que

vieron sobre el promedio de las tasas de variaciones

mensuales y anuales informadas por 725 comercios del país entre el 1 y el 3 de diciembre.

Detalle por subsectores

- Alimentos y Bebidas: las ventas en noviembre tuvieron una baja de 3,2% anual y de 1,1% mensual (medidas a precios constantes). En el acumulado del año la venta de ese rubro se ubica 0,8% abajo de los mismos meses de 2020 y 4,7% por debajo de 2019. Con buenas expectativas por la venta de fin de año y preocupación por los precios, los comercios señalaron que la gente adquiere productos más económicos, aprovecha las ofertas de los grandes supermercados y acude a los centros de venta mayoristas, afectando al comercio pyme.

- Electrodomésticos, artículos electrónicos, computación, celulares y accesorios: las ventas en los comercios pymes cayeron 13,2% anual y 2,8% mensual. En el acumulado del año descendieron 13,2% frente a 2020 y 17,6% frente a 2019. Varios factores afectaron la venta del mes. Por un lado, la falta de variedad de productos y stock, que posterga compras a la espera de encontrar los modelos buscados. A eso se suman las dificultades de ingresos, que incrementaron las reparaciones finas de productos, estirando la vida útil previa al recambio. Ese fenómeno ocurre incluso en productos de mayor rotación frente a daños, como notebooks o celulares. Y, en tercer lugar, los problemas de financiamiento. Si bien el mercado ofrece ahora 12 o 18 cuotas, las tarjetas están mucho más estrictas a la hora de estirar los límites o permitir compras cuando hay atrasos en los pagos y rebotan los pagos.

- Indumentaria, Lencería y accesorios: las ventas crecieron 8,4% anual (siempre a precios constantes) y cayeron 2,2% mensual. En el acumulado del año están 27% arriba de enero-noviembre de 2020, aunque todavía 14,4% debajo de 2019. La caída mensual se explica por factores estacionales, aunque los comercios con-

sultados advierten que podría haber sido mayor si no fuera por algunos adelantos de las compras navideñas para sortear las subas de precios y por las ventas de indumentaria para las fiestas de noviembre y diciembre.

- Ropa y artículos deportivos y de recreación: las ventas crecieron 79,4% anual a precios constantes, aunque cayeron 9,3% en la comparación mensual. En el acumulado del año están 26,9% arriba de enero-noviembre de 2020, y 8,9% por encima de 2019. Es el único rubro que se recuperó frente a 2019. La baja mensual se explica porque se compara contra el mes del Día de la Madre, que fue muy bueno para estos productos. La suba anual responde al incremento sostenido que viene dándose en estos rubros, impulsada por las mayores actividades al aire libre y deportivas de la comunidad. El regreso de los torneos deportivos, del turismo, el impulso a cambiar auto por bicicleta en muchas ciudades y el auge de las actividades de running, caminatas o senderismo contribuyen a las mejoras.

- Jugueterías y artículos de librería: las ventas crecieron 91% anual a precios constantes, y cayeron 0,4% en la comparación mensual. La recuperación anual tan fuerte responde a que se compara con un año donde el ciclo lectivo estaba parado y los problemas de ingresos más la incertidumbre redujeron incluso la venta de la categoría juguetes. De todos modos, el rubro está teniendo un comportamiento atípico, ya que las estacionalidades habituales se corrieron, lo que explica los incrementos fuertes de un mes frente al mismo del año anterior o de dos años anteriores. Por eso, especialmente en las comparaciones frente a 2019, lo más representativo es comparar los acumulados del año. Efectivamente, en el acumulado del año las ventas están 37,2% arriba de enero-noviembre de 2020, mientras que frente a enero-noviembre de 2019, siguen 4, % abajo (si se toma solo la comparación bienal de noviembre, subió 70,9%, pero se explica por consumos no realizados en meses anteriores que se van concretando todos juntos ahora).

Fuente e imágenes: CAME.

Dealer of

SP 2020

CV

TP

Antonio Norez 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

más diseño,
más negocios

Producto FLEX para RICCHEZZE

Proyecto Diseño

Aniversario de ConFIAR

FAIMA anunció el relanzamiento del Instituto del Mueble Argentino

En un evento que significó la vuelta del contacto sectorial cara a cara tras casi dos años, el Consejo Foresto Industrial Argentino -ConFIAR- convocó a la cadena foresto industrial en Palermo a fines de noviembre. El lugar fue la sala de eventos del Comando de Remonta y Veterinaria del Ejército, a metros de la catedral del Polo en la ciudad de Buenos Aires. D&F Muebles contó con dos enviados especiales.

En el marco del evento de fin de año del Consejo Foresto Industrial Argentino (CONFIAR), FAIMA anunció el lanzamiento del Instituto del Mueble Argentino (IMA).

Soledad Milajer, secretaria general de FAIMA y coordinadora del departamento de muebles, expresó:

- “Por iniciativa de FAIMA y también del compromiso y la convicción de un puñado de dirigentes que trabajaron duramente en los últimos meses, tenemos el orgullo y la alegría de lanzar un antiguo sueño, el IMA;

- “El IMA busca revalorizar, visibilizar y promover el mueble argentino a lo largo y ancho del país, transformando los conocimientos en buenas prácticas, tanto comerciales como industriales, agregando valor, innovación y capacitación a toda la cadena industrial y comercial;

- “Si hablamos de esto, hablamos de CONFIAR, de la asociatividad, de la cadena de valor. Los que fabricamos muebles le agregamos valor a las partes anteriores de la cadena;

- “Por eso el IMA es asociatividad, porque están los fabricantes, la cadena



Román Queiroz, presidente de FAIMA.

obra con mayor valor agregado; un mueble tanto para el país como para el mundo, cubriendo objetivos de sustitución de importaciones;

- “También queremos salir a contarle al mundo qué es el mueble argentino. Este instituto pretende ser referente del mueble acá y afuera. Tenemos grandes proyectos, objetivos claros y muchas ganas de trabajar para poner en alto al mueble argentino”, dijo Milajer.

FAIMA reconoció a dos fabricantes de muebles

En el marco del evento del Consejo Foresto



Soledad Milajer, titular de Hause Mobil, se refirió al relanzamiento de IMA en el primer aniversario de ConFIAR.

comercial, el ecosistema académico que pone su conocimiento y los proveedores. Entre todos creamos esta cadena de valor que tiende a generar muebles con más diseño; mano de

Industrial Argentino-CONFIAR, FAIMA entregó reconocimientos que valoran acciones de empresas PyMEs que se considera importante destacar.

Fuentes de FAIMA detallaron el por qué de cada reconocimiento a Muebles Orlandi (Elortondo, Santa Fe) y a Genoud Muebles (Pergamino, Buenos Aires)

Orlandi:

La pandemia ha representado un desafío para el país en general y para nuestra industria en particular, sin embargo, un efecto inesperado de la virtualidad escolar combinado con padres que deben trabajar presencialmente por la esencialidad de nuestra industria ha generado una dificultad de ayudar en las tareas escolares que debían ser atendidas. En este contexto el Sr. Orlandi decidió llevar adelante un taller de apoyo escolar doble turno para los hijos de los empleados que se encontraran en edad escolar. Desde el punto de vista de FAIMA este compromiso con los aspectos sociales constituye valores dignos de ser reconocidos

en nombre de todo el sector.

Genoud:

El compromiso con la calidad y la capacitación se ha vuelto una marca fundamental para el crecimiento del sector, y es en esta línea que la firma Genoud ha logrado realizar un control de calidad vía código de identificación que permite hacer parte de cada pedido a sus empleados. Esta búsqueda de calidad, sumado a vínculos sostenidos a lo largo de los años con colegios técnicos de su zona de influencia, con el fin de que sus alumnos tengan a la firma como taller de prácticas y formación, son para FAIMA dignos de ser reconocidos en un mundo donde el mueble se vincula cada vez más a la excelencia y alto valor agregado.

Fuente y fotos: Prensa FAIMA.

Representante Exclusivo en Argentina de:

Cebe

Fijaciones, Herramientas Neumáticas, Manuales, Eléctricas y a Gas para la Industria y la Construcción
Líneas Automáticas para Pallets y Carretes

Para el Mueble:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Atornilladores, Clavos, Grapas, Clavillos de Terminación

Para la Tapicería:
Grapadoras Neumáticas y Manuales, Grapas, Mesas Neumáticas.

Para el Embalaje:
Clavadoras Neumáticas, Clavos, Conectores, Atornilladores, Hojas de Sierra.

Para la Construcción:
Atornilladores, Reparadores de Madera, Clavadoras a Gas y Neumáticas.

LINEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS

Para fabricación y reparación de PALLETS y para fabricación de CARRETES

Ventas: 0810-666-0232 | ventas@cebe-sa.com.ar

www.cebe-sa.com.ar

CEBE S.A.C.I.F.I.
Jose Cortejarena 3558 • (B1738CPF)
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388
Fax: 237 469-7440

Cebe TRACK
Un servicio ágil, confiable y económico.
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar

Entrevista exclusiva

“Cañada de Gómez y la región tuvieron un buen año”

De Pag. 1

tiempos de entrega. Hubo buena demanda. Hay que convenir lo siguiente: hubo un pico de demanda de muebles en agosto y septiembre de 2020, que después fue bajando. Al mismo tiempo ese gran pico de demanda hizo que las fábricas trabajaran bastante bien en 2020 y 2021. Fue una demanda sostenida. Ese pico después fue bajando, pero permitió un trabajo sostenido hasta la actualidad.

En algunos casos, con atraso en los tiempos de entrega de muebles, que después se fue regularizando. Ahora bien, al día de hoy la nueva realidad está marcando que ese pico de demanda que hubo en 2020 ya no está. Marca



IMA negocia con el Banco Nación la incorporación del rubro muebles a Tienda BNA, marketplace de la entidad que impulsa el consumo de bienes de producción argentina.

meses.

- Es coincidente con el tiempo en el que la gente

bajos en cuanto a consumo de muebles. Desde FAIMA se desarrolló el

demostrado tener una correlación muy directa con lo que meses más tarde

marca el INDEC respecto de la producción real de muebles. En ese sentido, lo que pasa en estos meses es preocupante de cara a lo que va a ser la producción real en breve. Se suma a que es la época donde la demanda es, estacionalmente, débil, que es el verano. Y la gente tiene ansias por salir y va a utilizar sus gastos en otros rubros, no en muebles.

Obviamente. La demanda de los muebles de precios más bajos es lo primero que se resiente.

- Creo que te referís a los muebles de góndola, en formato “listos para armar”.
- Sí.

- ¿Cuál es la actualidad de las importaciones de este tipo de muebles?

- Hoy el tema de las importaciones no es una variable que afecte la realidad actual. Al sector le interesa que se controle esa variable, pero lo que más le importa es que se siga manteniendo el consumo. Interesa el tema de los cupos de las tarjetas de crédito, que muchas veces los bancos no los actualizan y a la gente le alcanza cada vez para comprar menos. FAIMA ha hecho gestiones en ese sentido.

- ¿Cuál fue la respuesta?

- Para el Ahora 12 vos podés comprar con cualquier tarjeta de crédito. No pedimos que aumenten los cupos, sino que se actualicen con la inflación. Esta situación desalienta el consumo. No obstante, el mueble sigue estando en Ahora 12 y Ahora 24. Falta que se incorpore al Ahora 30.

Además, estamos trabajando con la Tienda BNA (ver recuadro) y con Ministerio de Desarrollo Productivo (MDP) para que haya una línea específica para muebles en Tienda BNA. Está avanzando. Estamos generando una línea específica con

condiciones favorables para la compra de muebles en cuotas sin interés o con el interés más bajo del mercado.

- ¿Se ofrecerían productos desde varias empresas? ¿Cómo será la organización en ese sentido?

- Desde FAIMA se está traccionando esta iniciativa hacia todas las cámaras y hacia todos sus asociados. A través de MDP se busca firmar un convenio con la Tienda BNA. El fabricante o su comercializador son los que pueden firmar el convenio y después pueden subir muebles a la Tienda. Obviamente, habrá una curaduría de esos muebles y un control de que sean nacionales. Ese control lo vamos a hacer en conjunto entre FAIMA y las cámaras.

- ¿Para estar en la Tienda BNA, por ejemplo, se les pide compromiso en el mantenimiento de precios? ¿Qué condiciones tienen que cumplir para acceder a esta vidriera de ventas?

- Hay condiciones de mantenimiento de precios. Estamos negociando con MDP el período de tiempo. Se suben productos y los precios no tienen que superar los valores de mercado, y debe sostenerse durante un lapso de tiempo. Seguramente será durante dos o tres meses.

- ¿Cómo recibieron esta posibilidad los socios de FAIMA?

- Tuvo una muy buena recepción. Obviamente, lleva tiempo de asimila-



Instituto del Mueble Argentino relanzó su página web (www.institutodelmuebleargentino.com.ar) y creó el IG www.instagram.com/institutodelmuebleargentino

que, en realidad, se dio también un pico hacia abajo. Fue un pico bastante preocupante.

- ¿Cuándo ocurrió eso?
- Ahora, en los últimos

empezó a pensar en esparcimiento y en las vacaciones.

- Septiembre, octubre y noviembre de 2021 nos están marcando números

Índice Interés del Mueble Argentino on line (IIMAO), que es el que nos indica que el interés por el mueble bajó mucho en los últimos meses. IIMAO ha

Comercio electrónico: Tienda BNA cumplió un año con 5 millones de visitas

A un año de su lanzamiento, la Tienda BNA obtuvo más de 5 millones de visitas, lleva vendidos en cuotas fijas sin interés alrededor de 120.000 productos, con ganancias que superan los \$500 millones.

Participan de la iniciativa 60 pymes de todo el país, en diferentes rubros, que ofrecieron cientos de bienes y servicios a través de la plataforma digital del Banco Nación.

En el sitio de e-commerce del Banco de la Nación Argentina (<https://www.tiendabna.com.ar/>) los clientes pueden consultar las distintas marcas y modelos a la venta de dispositivos electrónicos de telefonía móvil, computadores portátiles y de escritorio, todos de producción nacional.

El Banco Nación lanzó al cierre de esta edición una promoción para la compra de celulares y computadoras en 12 y 18 cuotas sin interés. La propuesta tuvo el objetivo de facilitar las compras para las fiestas de fin de año.

De acuerdo a la información proporcionada por la entidad bancaria, el mecanismo para concretar la compra será el siguiente: la promoción de celulares fue en hasta 12 cuotas sin interés y para las computadoras la acción alcanzó hasta las 18 cuotas sin interés.

Para acceder a los descuentos, la compra debía hacerse con una tarjeta de crédito Nativa Mastercard o Nativa Visa, ambas otorgadas por el Banco Nación.



“Hoy el tema de las importaciones no es una variable que afecte la realidad actual”, dijo en entrevistado.

ción y del hecho de darse de alta. Pero hemos tenido una buena recepción y los muebles estarán pronto en la tienda BNA.

Relanzamiento de IMA

- Se relanzó el Instituto del Mueble Argentino (IMA)

- Es otra cuestión importante que quería comentar. Participan en el IMA todas las cámaras de muebles del país que integran FAIMA y, además, intervienen integrantes de la cadena de valor. Por ejemplo, proveedores.

- ¿Participan los fabricantes de tableros?

- Las industrias de tableros van a estar. Hemos terminado de formalizar el Instituto. Ya tenemos el Comité Ejecutivo; ya tenemos las redes y la página web (ver recuadro) y ya estamos pensando en la estrategia para 2022. Se va a impulsar más que nada la variable visualización. IMA también va a trabajar temas como logística, costos, provisión de materiales, relaciones con los comercios, relaciones con otras instituciones (sistema científico tecnológico, sistema educativo, etc.).

Todo eso va a estar enmarcado dentro del ámbito de acción de IMA. Vamos a potenciar lo que ya se está trabajando en las distintas cámaras, acompañarlo. No obstante, el primer paso va a ser la visibilización: poner al mueble en la mente del público en general. Estamos delimitando la estrategia con cada grupo de consumo.

- ¿Cuál ha sido en este primer año el impacto global de ConFIAR (Consejo Foresto Industrial Argentino) en cuanto las posibilidades que se generan para el sector muebles? Son en general PyMEs y MiPyMEs que no tienen el mismo poder de llegada de una empresa celulósica papelerera o de una gran empresa foresto industrial.

- Me parece que es un impacto muy positivo. Es concientizarse que todos somos parte de una misma cadena de valor. Hay distintos intereses porque hay distintos productos finales, pero en realidad compartimos una misma cadena de valor que muchas veces tenemos muchas cuestiones en común. Y, en ese sentido, me parece que está bueno ser conscientes de que existe en la cadena un último eslabón, que es el mueble. Hay muchos puntos de encuentros. Y la suma de todas las industrias puede lograr cosas muy importantes. Es interesante tener un ámbito en común en el que se puedan acercar ciertas cuestiones que nos unen.

- Y trabajar entre todos para revertir ciertos mitos o datos equivocados sobre la cadena foresto industrial que se instalaron en el gran público tras el conflicto por la radicación de la ex Botnia en Fray Bentos, Uruguay.

- Es un tema que estamos hablando. Y estamos buscando la forma de revertir ese pensamiento erróneo. Si el bosque, sea nativo o cultivado, está manejado responsablemente, en eso nos tenemos que enfocar. Porque de esa manera es sostenible. Y no es malo reemplazar un árbol por otro cuando ya cumplió su ciclo de retención de carbono.

- Dos últimas preguntas: ¿qué temas sectoriales creés que son prioritarios trabajar de cara a 2022? ¿Y cómo ves que se pueden desarrollar el año que viene variables como ventas, producción, generación de empleo?

- Creo que hay que trabajar en la visibilización del mueble, para que sea un factor a tener en cuenta a la hora del consumo. Como objeto de renovación, de deseo. La otra es sustentabilidad. Explicar lo que es el sector y qué se hace en el

sector en cuanto a manejo responsable. Y mostrar los atributos y los beneficios que tiene la madera. Y otra cuestión a reforzar es diseño e innovación. Agregado de valor con una mirada comercial: tratar de enlazar al profesional del diseño con el industrial para generar un producto que sea comercializable, que sea vendible, no sólo en el mercado interno sino también en el externo. Ése es siempre nuestro anhelo. Lo tenemos siempre en agenda, pero exportar es difícil. Muy difícil, pero no por eso imposible. Respecto del empleo, se viene fortaleciendo en este último año. No puedo hacer futurología, pero estimo que la situación epidemiológica en algún momento se va a empezar a sentir más en cuanto al Covid-19 (NdR: Al cierre de esta edición había en toda la Argentina un proceso de sostenido aumento de casos por la presencia de la variante Ómicron, 70% más contagiosa que la variante Delta). Ya se está viendo en otros países.

- Sí, por eso se ha implementado el llamado "pase sanitario".

- Lo que digo es que el nivel de empleo se ha venido recuperando y hay que sostenerlo. Y al mismo tiempo, habrá que ir palpando qué lo vaya sucediendo en los meses de otoño e invierno.

- No sé si querés agregar algo.

- Me parece importante que gran parte de la demanda de muebles viene de la mano de la industria de la construcción. Mientras la construcción se mantenga activa se va a traccionar la demanda de muebles.

Fotos: Gentileza Difusión Empresarial (captura de video), BNA e IMA.

Centro de reciclaje

Egger planea expandirse con una inversión de US\$ 50 millones en Estados Unidos

Egger Wood Products ha anunciado que invertirá US\$ 50 millones en una línea de producción adicional y en un nuevo centro de reciclaje el próximo año, informó el portal colombiano Notifix.

Continúa en Pag.: 16





LACAS & BARNICES

ACOMPañANDO TUS PROYECTOS.



OTROS PRODUCTOS

**NITROS
ACUOSOS
POLIURETANOS
ALQUIDICOS
POLIESTERS
LASURES
ACRÍLICOS
UREICOS
VIDRIO LIQUIDO
ADHESIVOS**

Distribuidor oficial

www.mirosrl.com

+54 911 4991-0528

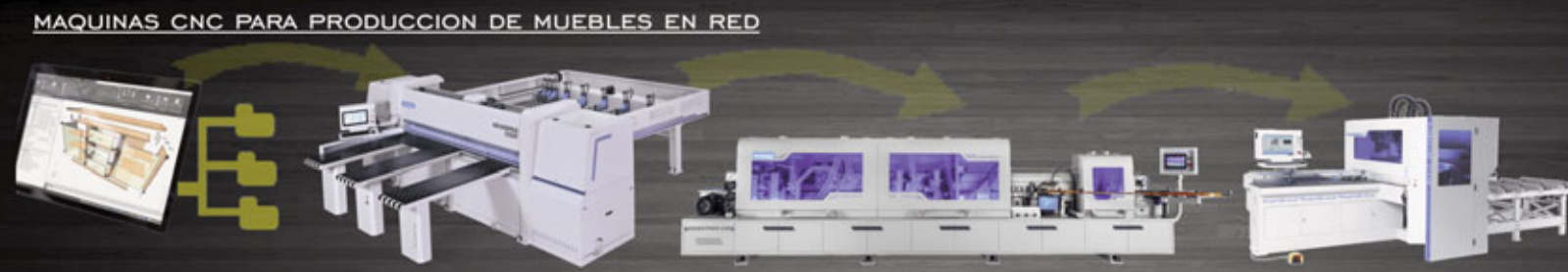


M. CASEROS

Soluciones integrales para la industria de la madera



MAQUINAS CNC PARA PRODUCCION DE MUEBLES EN RED



Software de Diseño y Gestion Seccionadoras CNC MARZICA QUADRA Pegadoras MARZICA MARATHON CNC MARZICA ULTRAFLEX

-  Asesoramiento Comercial.
-  Stock de Entrega. Maquinas Nuevas y Revisionadas.
-  Stock de Piezas Partes y Recambios
-  Servicio Técnico Post-Venta.
-  Asistencia Técnica Online.

Av. Cnel. Francisco Uzal 3431 - Olivos - Buenos Aires - Tel. (+54 11) 4794 1699 Email: mcaseros@mcaseros.com

Feria internacional

FIMMA-Movelsul 2022 se desarrollará en Brasil del 14 al 17 de marzo

En la cuenta regresiva para su próxima edición, que tendrá lugar del 14 al 17 de marzo de 2022,

Movelsul Brasil se encuentra en proceso de colocar nuevos expositores, informaron fuentes de la organización. Fuente en imágenes: Movelsul Brasil.

La comarca de Bento Gonçalves cuenta con un "Terruño del Mueble", que presenta unas condiciones únicas para el desarrollo de las frutas relacionadas con este sector. El exuberante paisaje de los valles, la gastronomía, la hospitalidad, la inmigración italiana, la hace diferente a la ciudad y Movelsul.

El centro del mueble se desarrolló en un entorno colaborativo e innovador, donde la belleza se adapta a la vida cotidiana, donde la necesidad de hacer más con menos moldea el pensamiento de los empresarios. Todo eso es diseño: naturalidad, colaboración, innovación y economía.

A través de este concepto, Movelsul, la principal feria del mueble de América latina, se propone generar negocios entre la industria del mueble y los compradores en Brasil y en el exterior.

Gran acontecimiento

En 2022 habrá un evento sin precedentes, un hito para el segmento de la madera y el mueble.

Fimma y Movelsul se desarrollarán de manera conjunta, aglutinando toda



Movelsul 2018 tuvo la visita de 30.000 profesionales de 33 países.

la cadena productiva nacional: maquinaria, tecnología, diseño, servicios, insumos, accesorios y herramientas, fabricantes de muebles y comercio minorista nacional e internacional.

El Parque de Eventos en Bento Gonçalves cuenta con más de 58 mil m² de área construida y tendrá una estructura compartida entre las ferias, Fimma y Movelsul en la edición 2022.

Área total de 300.000

metros cuadrados, helipuerto y estacionamiento para más de 2.500 vehículos.

Al mismo tiempo, el equipo técnico y el directorio de Sindmóveis Bento Gonçalves estructuran los proyectos paralelos que ampliarán la generación de negocios en la feria y ofrecerán contenidos relevantes sobre el mercado, el diseño y el comportamiento del consumidor.

Movelsul Brasil participa en las industrias de

fabricación de muebles que operan en el mercado interno brasileño y un gran número de empresas que operan en la exportación.

La atracción de revendedores nacionales y extranjeros con potencial de negocio es uno de los pilares de esta próxima edición.

Ecos de Movelsul 2018

Movelsul Brasil 2018, la mayor feria de muebles de América Latina para el revendedor y el importador, finalizó con la visita de 30.284 profesionales de 33 países.

Para los 246 expositores participantes, queda la expectativa de un buen desempeño en el año a partir de los negocios fomentados en la feria, que deben sobrepasar los 300 millones de reales proyectados inicialmente por el Sindicato de las Industrias del Mobiliario de Bento Gonçalves Sindmóveis, entidad promotora de Movelsul Brasil.

Para la organización resta la satisfacción del deber cumplido en más una edición del evento, que en este año trabajó la temática del turismo aliado a los negocios para atraer el visitante al corazón de la Sierra Gaucha.

En todos sus pronunciamientos antes y durante la feria, el presidente de Movelsul Brasil, Edson Pelicioli, resaltó la relevancia del trabajo realizado por Sindmóveis en la

promoción del sector del mobiliario nacional.

Movelsul surgió hace 44 años para engrandecer el sector del mobiliario local. Sin embargo, en su trayectoria, acabó fortaleciendo la industria del mobiliario nacional y llevando el nombre de Bento Gonçalves para Brasil y para el mundo.

Sindmóveis conoce las necesidades del sector y sabía que la necesidad de este momento era un impulso fuerte de retomada.

Fueron meses buscando alternativas, buscando reinventar, buscando atraer el expositor y el revendedor. El resultado muestra que lo hemos logrado, afirmó el presidente.

Internacionalización

El carácter internacional de la feria se comprobó por la circulación de revendedores y distribuidores de 32 países además de Brasil:

Alemania, Argentina, Bolivia, Camerún, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Curazao, Ecuador, Escocia, España, Estados Unidos, Francia, Ghana, Guatemala, Irlanda, Italia, México, Mozambique, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Kenia, República Dominicana, Reino Unido, Sudáfrica, Trinidad y Tobago, Uruguay.

Las rondas de negocios del Proyecto Comprador para industrias y diseñadores brasileños colocaron frente a frente nuestras empresas exportadoras con compradores en potencial para el mueble brasileño.

Los números fueron un récord para el proyecto realizado en la feria desde el año 2000. Al todo, 70 importadores invitados negociaron con 145 empresas y la expectativa es una generación de exportaciones que alcanza 60 millones de dólares a partir de esas reuniones.

Ello muestra la visión de largo plazo de Sindmóveis Bento Gonçalves y de Movelsul Brasil para exportaciones, considerando que el contacto con las exigencias y peculiaridades del mercado internacional hace que las empresas sean todavía más competitivas en el mercado doméstico, promoviendo el desarrollo del sector del mobiliario como un todo.

Tenemos un escenario de retomada de la competitividad de la industria brasileña en el mercado inter-

nacional con oportunidades para todos los segmentos, desde el mueble RTA hasta el diseño innovador, con muchos casos de un mismo comprador buscando líneas variadas para su portafolio, apunta la consultora de Sindmóveis para el mercado internacional, Ana Cristina Scheneider.

Acciones paralelas en 2018

Movelsul Brasil 2018 tuvo cuatro proyectos paralelos que trajeron diseño, conocimiento e innovación para la feria de muebles, fomentando aún más los negocios.

Además del proyecto Comprador con sus rondas de negocios volcadas a las exportaciones, la feria provocó al expositor a crear novedades para el revendedor nacional, desafiando las industrias a desarrollar lanzamientos con diseño firmado en el Proyecto Comercio Minorista.

Fueron 19 expositores participantes que crearon 50 nuevos productos para las principales redes de ventas al por menor y de comercio electrónico del país.

Ya el Premio Salão Design, en su conmemoración de 30 años, reveló durante Movelsul Brasil la clasificación de los vencedores en las modalidades Estudiante, Profesional e Industria.

Finalmente, las conferencias del primer Foro Movelsul Brasil reunieron revendedores, expositores y representantes para hacer una reflexión sobre el tema de los nuevos modelos de comercio minorista y como el consumo all line van a impactar el sector del mobiliario.

Ese abordaje que la feria trajo está alineado a las discusiones mundiales sobre la relación con el consumidor. En la última edición de NRF Annual Convention, llamada de Big Show del Comercio Minorista, realizada en Nueva York, el comercio minorista all line fue tema principal.

Además de quebrar todas las barreras existentes entre plataformas de compra física y electrónica, el concepto all line prioriza el involucramiento, la audiencia y la jornada del consumidor hasta el producto.

Fuente e imágenes: Movelsul.

Diseños en madera, infaltables en cualquier estilo de decoración

Diseños en madera permiten a diseñadores utilizar diferentes estilos de decoración. Ejemplos de las posibilidades que ofrece la Colección de Diseños EGGER. Fuente: EGGER.

La madera es un material noble y adaptable a diferentes estilos de decoración.

La Colección de Diseños EGGER cuenta con una amplia variedad de reproducciones de maderas para mobiliario e interiorismo.

En el mundo del interiorismo las maderas, por su versatilidad de tonos y texturas, son el aliado ideal para combinarse entre sí o con otros materiales.

Las maderas se pueden clasificar según tres características principales: tono, vetas/nudos y textura.

Tono, vetas, textura

Cuando se habla de tono se hace referencia a maderas claras, intermedias y oscuras. También hay que prestar atención a la presencia de tonalidades marrones, rojizas, grises y negras que resaltan ciertos aspectos y le brinda personalidad al diseño.

Otro aspecto a tener en cuenta al momento de ele-



Espacio de home office.

reproducciones de maderas y naturales, elegantes y también aquellas con más personalidad y más rústicas.

Por último, la textura es clave para lograr ese efecto

reproducciones de maderas de la Colección de Diseños de EGGER buscan reflejar lo más posible el diseño original.

Las texturas de grano de madera se crean con efec-

Ahora, si se habla de la última tecnología en reproducciones de madera, los tableros de poros sincronizados Feelwood brindan esa sensación visual y táctil de la madera natural.

Están disponibles en tableros de partículas melaminizados por ambas caras, los tableros alveolares Eurolight y Laminados XL.

Los tableros alveolares Eurolight tienen un espe-

sor de 38 milímetros compuestos por dos tableros de partículas y un centro de una estructura de cartón muy resistente.

Son ideales para crear diseños de mayor espesor, siendo un 60% más livianos.

Combinaciones

Las combinaciones de reproducciones de maderas entre sí o con otros materiales dan lugar a diferentes estilos:

“ModernClassics” combina clásicos conocidos de las familias del arce, el cerezo y el roble, que siguen siendo populares por su aspecto natural, pero moderno y atemporal. El esquema de color de estas reproducciones de madera se ha adaptado para permitir combinaciones con materiales modernos y unicolores.

Algunos de los diseños que integran esta tendencia son: H3170 Roble Kendal Natural y el H3012 Coco Bolo, este último resalta aún más su carácter lineal gracias a la textura ST22 Deepskin Linear.

“FutureRetro” se exhibe con materiales clásicos como mármol, textil o nogal. Aquí encontrará reproducciones modernas y texturas naturales.

Los clásicos se redescubren en combinaciones con temas de tendencia como el negro o el metal.

Podrán elegir entre reproducciones de maderas como H1253 Robinia Branson Marrón Trufa,

H1714 Nogal Lincoln cuya textura Premium ST19 Deepskin Excellent combina partes florecidas con áreas lineales.

El grano de madera mate y brillante de la textura le da al diseño un aspecto general llamativo y al mismo tiempo natural.

Los tipos de madera auténticos y el encanto de los productos hechos a mano se encuentran en la tendencia “PureNature”.

Las superficies de poros sincronizados de Feelwood recrean la sensación de estas reproducciones de madera.

Las grietas se notan y los nudos se profundizan, el diseño H1181 Roble Halifax Tabaco es un fiel representante del estilo “PureNature”.

Roble natural

Otro diseño que integra esta tendencia es el H3131 Roble Davos Natural que presenta elementos naturales, como nudos e inclusiones, con una interacción de colores oscuros.

Su textura ST12 Omnipore Matt le da una sensación suave y agradable.

La perfección se puede lograr con la ayuda de la última tecnología, pero esto no siempre es deseable en el diseño.

En la tendencia “PerfectImperfection”, las irregularidades e imperfecciones, como grietas, astillas, elementos hechos a mano o la intemperie, se

Continúa en pag.:11



Ambientación de un negocio de frutas frescas y productos afines.

gir es la presencia de vetas y nudos.

En algunos casos son muy marcados y protagonistas, con grandes cate-drales que le dan fuerza al diseño, y en otros son más discretas dando lugar a diseños más sobrios y elegantes.

Entre las opciones de EGGER Colección Decorativa encontrarán maderas con vetas lineales y muy comerciales, pasando por maderas armonio-

de realismo en los muebles y revestimientos de interior.

Era digitalizada y texturas

En la era de la digitalización avanzada, las sensaciones de los objetos se han vuelto muy importantes.

Sólo la textura correcta hace que una reproducción en madera se destaque.

Con expresión, carácter, textura y naturalidad las

tos brillo y mate, poros suavemente cepillados, nudos suaves o una apariencia natural para adaptarse a los diferentes estilos.

TORNILLOS CASER INDUSTRIA ARGENTINA

CASER-Fix Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS	CASER-Drill Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPÓSITO
CASER-Wall Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS	CASER-Plast Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS
CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES	CASER-Rosc Roscas Auto roscantes MULTIPROPÓSITO
CASER-Maq Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)	CASER-Form Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILOBULAR para formación de Roscas

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

FRUND STARK

FRUND STARK ARGENTINA
 Fábrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER: Gdor. S. Begni 2140
 S2300BDJ RAFAELA (SF) Argentina - Tel. +54 (3492) 422784 (Líneas rotativas)
 Fax +54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: +54 (351) 153198585
 Of. Buenos Aires: Solier 3483 AVELLANEDA Tel. +54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar
 ventas@frund-stark.com.ar

Diseño e interiorismo

Casa FOA Distrito Elcano ambientó “espacios para vivir más felices”

De pag.: 1

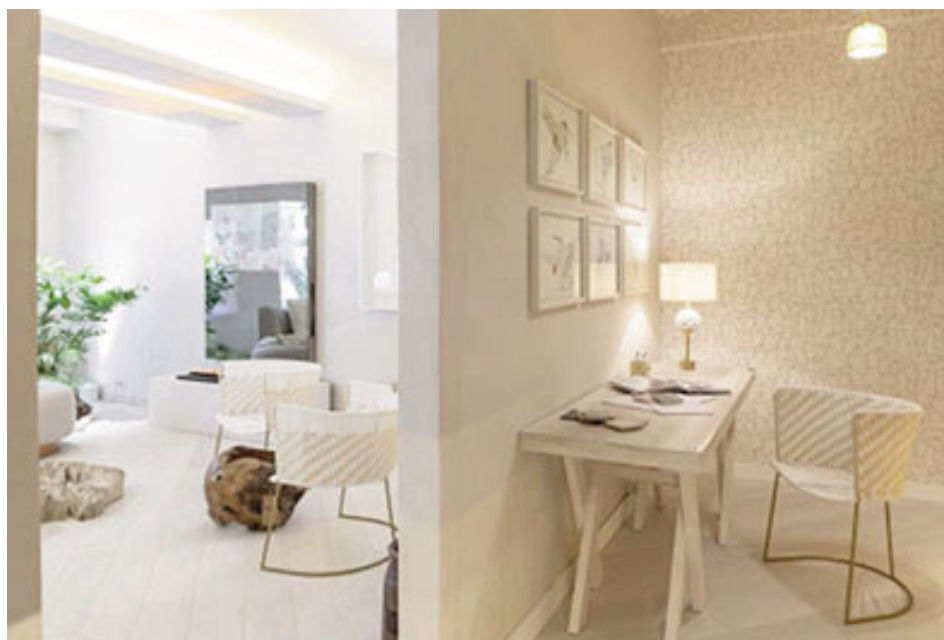
Mi espacio de Estar / Encuentro está focalizado en la familia.

Es un lugar muy claro y acogedor componiendo un círculo propiamente dicho de reunión con sillones y otro de esparcimiento / juegos, compuesto de mesa redonda con sillas.

Un frente de TV con fuego y una biblioteca completan una pared.

El exterior es muy verde por lo tanto continuó el afuera hacia adentro con plantas de interior.

También un escritorio como home office tan requerido actualmente completa este espacio para disfrutar.



“Espacio de encuentro” N°11 incluyó un escritorio para armar un rincón de trabajo en casa.

Espacio N° 12, “Cocina + Home Office + Bodega”, de Estudio Gibrat

Como ya es tendencia hace varios años, la cocina queda completamente integrada a otros espacios de la casa o departamento. El

estilo de vida actual –y muy especialmente con la pandemia que nos atraviesa- requiere que las viviendas sean versátiles, combinando ambientes y así multiplicar los usos de cada espacio.

En estos tiempos del Home Office donde la fle-

xibilidad es condición necesaria -porque tenemos que cocinar mientras trabajamos- creemos que es indispensable que, tanto el ambiente como los materiales empleados en el diseño, sean versátiles y puedan transformarse sin esfuerzo de un espacio

donde preparar el almuerzo a otro donde trabajar en la computadora o recibir gente para disfrutar de un rico vino de la bodega “Aventura Killapura”.

Como queda todo a la vista, recurrimos a líneas netas y materiales en una paleta similar para crear una atmósfera liviana y armónica. El mismo piso Grey Oak de Patagonia Flooring fue utilizado tanto en el sector de cocina, como en el del home office y bodega para colaborar a unificar e integrar todo el espacio.

Las paredes están pintadas en color Madera Agrisada de ALBA para seguir con la paleta de los muebles, pero el techo contrasta en color Mica Negra para lograr un aire teatral.

Toda la iluminación led es de World Leds Go y el control de luces (al igual que la música) es realizado por la empresa “Control 4”.

El sector de la cocina está conformado por una isla con la superficie en Dekton Domoos (de Canteras del Mundo) donde se colocó el anafe de Longvie (A6600GF) y más abajo la abraza una barra en punta curva hecha en igual material que el

piso, pero con una tintura en color negro para unificar tonos con la mesada.

Atrás de la isla se encuentra el amoblamiento de cocina realizado por la empresa De Otro Tiempo en melamina de Faplac en color Tribal.

Hay también un nicho en Dekton Domoos que contiene la bacha de “Johnson Aceros” (QUADRA MAX Q71 A) y unas bibliotecas laterales hechas también en melamina de Faplac, pero en color Home al igual que los estantes del Home Office y Bodega, todo realizado por la firma Bacano, que contrastan con la mesada y techo negro.

El mueble es panelable donde queda oculta la heladera de la firma Bosch (KIN86AF30F) y deja a la

vista los hornos eléctricos de “Longvie” (HE6900G).

El sector de la bodega fue realizado por la firma Bacano en los mismos materiales que la cocina. Está compuesto por un mueble curvo en melamina de “Faplac” color Tribal con mesada también en Dekton Domoos (de Canteras del Mundo) al igual que en la cocina y dos estantes también curvos en melamina de Faplac color Home.

La construcción del espacio estuvo a cargo del constructor Javier Ramírez y su equipo. Las mesadas Dekton fueron realizadas por la marmolería Cervaiole. La cortina roller es de Rielamericano. Tanto los cuadros como la escultura de la serie “plegados” son de la firma “Crayon”

Faplac participó con diseños inspirados en materiales nobles y naturaleza

Faplac tuvo presencia en Casa FOA Distrito Elcano, la 37ª edición de este evento emblemático de diseño e interiorismo, informaron fuentes de la organización.

Esta nueva edición tuvo una bajada conceptual muy atinada luego de los últimos tiempos vividos a nivel global como consecuencia de la pandemia: diseñar espacios para vivir más felices.

Y con este desafío los profesionales que intervienen los diferentes espacios comenzaron a trabajar los más diversos proyectos.

Sin embargo, hubo guiños comunes a todos. La presencia de revestimientos que imitan la naturaleza y materiales nobles, resultaron un “must” en esta exposición.

Y varios de los diseños de Faplac, patrocinador oficial de Casa FOA, por sus tonos y texturas, resultaron elegidos por los artistas.

Ellos buscaron generar espacios calmos, cálidos, que facilitaran la concentración, con innovación en la aplicación, incorporando luz o combinaciones especiales.

Diana Reisfeld utilizó Teka Ártico y Helsinski en el escritorio para armar un rincón de trabajo en su casa, un lugar muy requerido en los últimos tiempos.

Por su parte, Caia y Carolina Gibrat realizaron una bodega en Tribal con una iluminación sugerente, que le da calidez y privacidad al ambiente.

A su vez, un vestidor fue creado Clara y Lucía Houssay íntegramente materializado con el diseño Cajú. Fue iluminado, aportando calidez y sencillez con su estructura suave y tonalidad de madera natural.

Por último, un mueble divisor multifuncional realizado con el diseño Gaudí, iluminado, con nichos de guardado en tonos pasteles, generando integración de ambientes y privacidad a la misma vez.

Espacios aliados a la calma, que nos proporcionen bienestar, felicidad y paz interior. Así se leyó una nueva tendencia en la manera de habitar. Además, los tonos tierra y las texturas de materiales nobles como la madera y la piedra, nos ayudaron a sentirnos en conexión con la naturaleza.

“Desde el jardín” obtuvo la medalla de oro al paisajismo

Fueron autores de “Desde el jardín” Julio Oropel y José Luis Zacarías Otiñano.

Campos tectónicos y geometrías circulares en el verano porteño, bajo los añejos árboles.

Geometría básica de ladrillo de factura artesanal con reminiscencia de patios coloniales; madera como elemento de protección y cobijo en estructuras lineales y atractivas; arte y simpleza.

Simbiosis de naturaleza, cultura y tecnología.

El desarrollo de la propuesta se definió respetando todas las especies vegetales existentes en el lugar.

- Ladrillo + madera + arena + arte;

- Equipamiento de tecnologías actuales + materiales de protección libre de tolueno;

- Pampa Living (muebles de exterior), Cetol y su nueva fórmula natural y sustentable.

Pensar el mundo desde la diversidad cultural y biológica nos lleva desplazar el centro de lo humano hasta llegar al ideal del simbioceno, como estrategia para sobrevivir en este mundo afligido por las crisis ambientales.

Estos dominios juntos forman la base para una comunidad de base biológica sostenible que ofrece un amplio espacio para el pensamiento y la creación humana.

Este jardín bajo los árboles, convertido en un lugar diseñado que funciona como punto de encuentro a un mundo de posibilidades ilimitadas donde la ciencia, la naturaleza, la tecnología y la creatividad van de la mano.

“Desde el jardín” es una propuesta conceptual que gira en torno al pensamiento ecológico y evolutivo sobre la interconexión de la vida y todos los seres vivos.

“Cómo los humanos se relacionan con los objetos y el espacio que nos rodea”, señalaron los autores.

Pretende explorar un mundo donde el hacer humano, el arte, la cultura y la acción son mutuamente dependientes y benefician la salud de todos los ecosistemas.

En los próximos años, los diseñadores cuestionarán y redefinirán la ecología del entorno de vida humana.

Central es el papel del bioarte en esta transición a la era posterior al Antropoceno, en la que el “hombre ya no es el centro, sino que vive en simbiosis con la naturaleza, la cultura y la tecnología”.

Esculturas: Julio Oropel

Los ladrillos se colocan sobre arena para su fácil retiro y posterior re uso y donación a entidad sin fines de lucro, al igual que la madera.

La arena será reutilizada en el emprendimiento a realizarse en el predio.

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoveron :: t. @mjoveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa



“Espacio de encuentro” N°11 incluyó un escritorio para armar un rincón de trabajo en casa.

que nos acompaña cada año. Los objetos del Home Office y de la cocina son todos de Espacio Pirámide. Los adornos blancos de los estantes son de Gurru & Chaga. Los sillones, de “Mid Century”. El difusor de aroma es de MR Aromas con Diseño. Los artefactos de diseño de luz son de la casa Fábrica de Luz, tanto los spots de techo como la lámpara colgante y de pie. Las sillas de la isla y butacas altas de la bodega son del estudio La Feliz. Por último, la escultura de pie

biente en un dormitorio principal y vestidor, en donde se refleje el descanso, relajación, frescura. Felices de haber sido convocadas por primera vez en Casa FOA. La idea fue crear un ambiente conectado con la naturaleza, donde el interior y el exterior están integrados por materiales nobles como la madera, piedra, mármol, textiles de algodones, plantas, sonidos de pájaros. Los colores que utilizamos fueron dentro de la paleta de los verdes y

hermana, quien fue también una gran asistente en el día a día de la obra. En frente de esta obra de arte se encuentra la cama de madera creada por woodmarket, reposa sobre una pared celeste haciendo así un área donde podemos descansar. El sillón, la biblioteca y la salamandra de tromen suman confort, elegancia y

a la vez un lindo rincón para meditar. Los vestidores, al no poder derribar una pared, decidimos armar dos: uno de mujer y el otro de hombre, unificados por el mismo diseño de muebles hechos por di Mario amoblamiento Y utilizando la misma paleta de colores *Vestidor mujer: tiene una gran zona de zapatos,

lugar para colgar vestidos, carteras, Una isla verde con mármol e infaltable maquillador. *Vestidor de hombre: a diferencia en lugar de la isla tiene un puff de chéster. Ambos con la misma lámpara y línea en el espejo dorado. Color: Fue un punto muy importante a la hora

de pensar el espacio, es el gran protagonista y el que le da la identidad que queremos reflejar: como convive la deco y la naturaleza. Decoración: Menos es más, con pocos elementos decorativos se logran armar rincones increíbles, se puede ver tanto en las mesas de luz como en la

Continúa en pag.: 10

Un mural para dar presencia a la palabra

“Tano” Verón fue el autor del mural en el que se pudieron ver afiches con las inscripciones “habitar es diseñar momentos”, “donde estás es tu casa” y “hogar es el lugar”. Casa FOA representa una variedad de propuestas y miradas sobre un mismo territorio. El diseño y la arquitectura están aquí para mejorarnos la vida, para ofrecernos la posibilidad de vincularnos en forma distinta con los espacios, haciendo que el lugar donde estemos sea también nuestra casa. Es por esto que el arte es conceptualmente tan parecido y nos brinda la posibilidad, no solamente de generar belleza, sino de proponer una vida más rica, más identitaria y llena de significado. Siguiendo esta línea la idea de los murales Casa FOA 2021 es abarcar distintas alternativas y posibilidades discursivas y expresivas desde el arte, un muestrario de lenguajes que puedan inspirar otros proyectos, otras paredes, otros exteriores. Como complemento a las propuestas de artes visuales, queríamos hacer presente “la palabra”, ya que la expresión de una idea nos puede generar también bienestar, la posibilidad de pensar y pensarse. La posibilidad de pensar el entorno y la vinculación con el mismo. La posibilidad de ser uno con uno y con el otro. La posibilidad de pensar, de escribir y de hacer un afiche. La de pegarlo y así compartirlo. Esta es la esencia del trabajo del Tano Verón, que junto al resto de los artistas generan un diálogo entre palabra e imagen contundente, teniendo como eje que el arte, el diseño y la arquitectura pueden mejorar nuestras vidas.



Espacio N°12: el sector de la bodega está compuesto por un mueble curvo en melamina de “Faplac” color Tribal.

blanca es del renombrado artista Eric Franco. **Espacio N° 15: Dormitorio para pareja con vestidor** Somos dos hermanas, Clara y Lucila Houssay, con una misma pasión: el interiorismo. Juntas trabajamos en convertir este monoam-

celestes: verde relacionado a las plantas, celestes vinculados al cielo. Se planteó un espacio amplio, con líneas simples, funcional. El dormitorio con un gran mural sobre un tono verde donde se pueden ver garzas volando, libres, pintado por la muralista Mariana Houssay, nuestra

Clara y Lucila Houssay convirtieron un monoambiente en un dormitorio principal y vestidor.



¡AHORA PODÉS COMPRAR ONLINE!

Visitanos en www.faplaonline.com.ar

IAHORA

arauco

SHOWROOM: AV. DEL LIBERTADOR 1217 VICENTE LÓPEZ - BUENOS AIRES TEL.: (54 - 11) 4791 - 8597

Diseño e interiorismo

Casa FOA Distrito Elcano ambientó “espacios para vivir más felices”

De Pag. 9

biblioteca junto al sillón.

Luminaria: Fue diseñada por Paola Rovede, diseñadora de espacios especializada en iluminación, cada punto de luz fue pensado para destacar un objeto. Ella nos dio una mano muy grande a la hora de pensar y elegir cada luminaria.

Textiles: Buscamos telas suaves, livianas con caída, linos, algodones, despojados haciendo un sector acogedor. El blanco juega un papel súper importante.

Muebles, gran parte del mobiliario del dormitorio



Tomás Nadares buscó manifestar en Espacio N°19 cómo “la pandemia nos demostró que la naturaleza continúa adelante cuando el hombre se encuentra encerrado”.

Espacio N°19, “La partida de la naturaleza” buscó representar cómo se pueden aprovechar los materiales en los espacios exteriores.

fueron diseños exclusivos diseñados por nosotras y nuestro equipo de carpinte-

ría, como las mesas de luz, banco de pie de cama, sillón y puff del mismo.



“Desde el jardín” utilizó a la madera como elemento de protección y cobijo.

Espacio N°19, “La Partida de La Naturaleza”

Autor: Ingeniero Agrónomo Tomás Nadares.

La Partida de la Naturaleza intenta demostrar cómo se integran todos los elementos antrópicos con los naturales cuando ésta avanza y logra apode-

ticas generadas por la raza humana como la contaminación, entre otras.

Se busca representar a su vez cómo cada material puede aprovecharse en los espacios exteriores tan valorados luego del periodo extenso de cuarentena que vivimos. Un uso especial y unificado de cada uno, pero en sus versiones más rústicas y descon-



“Desde el jardín” fue diseñado por Julio Oropel y José Luis Zacarías Otiñano.

Plantas: Las plantas son muy importantes a la hora de decorar. Sumamos unos macetones de piedra que diseñamos en conjunto con

turadas donde se pueda expresar en voz alta el universo natural. Diversos materiales se integran y se muestran en su uso exte-

D&F Muebles

Diseño y fabricación de muebles

maderamen.com.ar

Creando la propuesta del hogar

Instagram

Facebook

INICIO

NOTICIAS

FERIAS Y CONGRESOS

MERCADOS

DISEÑO

EMPRESAS

PRODUCTOS

MÁS

MERCADOS

Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EEUU.

maderamen.com.ar - 3 junio, 2021

La industria del mueble en América Latina: perfil de algunos países seleccionados

maderamen.com.ar - 13 noviembre, 2020

Comercio exterior de muebles de madera y sus partes

maderamen.com.ar - 11 marzo, 2021

La industria del mueble en América Latina: perfil de algunos países seleccionados

maderamen.com.ar - 13 noviembre, 2020

Producción industrial PYME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

maderamen.com.ar - 14 noviembre, 2020

SELO DE RESPALDO

ALIANZA

Empresas en Línea

CADESA

EUROHARD

M. CASEROS

EGGER

TORNILLOS CASER

HERRAJES ARB

MIRO

Cebe

FA PLAC

Senla



Mural, diseñado por “Tano” Verón, buscó “hacer presente la palabra, ya que la expresión de una idea nos puede generar también bienestar, la posibilidad de pensar y pensarse”, afirmó el autor.

El Camino Studio, en los que se pueden ver grandes arbustos.

Así es, fue un trabajo en equipo entre hermanas, 3 hermanas cada una aportó su conocimiento y sus ideas.

rior: plantas, piedra, madera, chapa, hierro, etc.

Fuente y fotos. Casa FOA 2021 Distrito Elcano.

Empresas & Productos

Diseños en madera, infaltables en cualquier estilo de decoración

De Pag.: 7

utilizan a propósito para agregar emoción y naturalidad a la perfección.

Los diseños H1387 Roble Denver Grafito y H3332 Roble de Nebraska Gris forman parte de esta tendencia.

Ofrecen nuevas posibili-

apariencia auténtica a la superficie de madera visualmente rugosa.

Influencia escandinava
La influencia del diseño escandinavo continúa creciendo.

Combinación de materiales, como el concreto y

parte de esta tendencia, que incluye metálicos, textiles y maderas que permiten una combinación armoniosa entre sí y con unicolores cálidos.

En todo diseño sabemos que los detalles son los que marcan la diferencia.



Habitación con pisos y muebles melamínicos.

dades en diseño de muebles gracias a su facilidad de combinación con unicolores y reproducciones de materiales.

La textura ST10 Deepskin Rough le da una

el metal, o incluso tonos neutros como los grises ayudan a crear una atmósfera urbana que caracteriza al estilo "LightUrban".

El diseño H3430 Pino Aland Blanco y el F638 Chromix Plata forman

Por eso, para asegurar la combinación perfecta de color, brillo y textura con el tablero.

Los cantos ABS proporcionan el toque final perfecto para el proyecto: son muy duraderos, resistentes

mueble en el elemento de diseño de la habitación.

Junto con las superficies PerfectSense Matt o Gloss, el canto decorativo crea una terminación espejada que brinda elegancia a los diseños.

de multilaminado de capa fina con cualquier unicolor.

Los tableros melamínicos son una solución estética y fácil de trabajar para construir muebles.

Además, gracias a su acabado totalmente sellado



Cocina con revestimiento y muebles.

No contienen cloro en su composición y son 100% reciclables. Están disponibles en una amplia gama de anchos y espesores.

Una novedad dentro de esta categoría son los cantos Accent ABS & PMMA: una forma simple y accesible de crear detalles atractivos en el diseño.

El uso de cantos Accent Doppia convierte cualquier

Están disponibles en tres variantes para diferentes estilos:

- Doppia negro-oro
- Doppia negro-natural
- Doppia blanco-natural

El uso del Multiplex se ha vuelto muy popular otra vez en el diseño de interiores.

El canto Multiplex ofrece la posibilidad de combinar el aspecto de una mesa

los tableros melamínicos EGGER son antibacteriales, reduciéndose el 99,9% de los gérmenes y bacterias de la superficie en 24hs (Testeados según normas ISO 22196 / JIS Z2801).

Fuente y fotos: EGGER.

Retiro, CABA

Ciclo de charlas sobre diseño e iluminación en MARQ

Finalizó el 17 de diciembre de 2021 un ciclo de charlas sobre diseño e iluminación que contó con el auspicio de Egger. Se desarrolló en los jardines de MARQ, en avenida del Libertador 999 esquina Callao, CABA y contó con transmisiones en vivo por Instagram.

"Iluminando el MARQ" se desarrolló del 25 de noviembre al 17 de diciembre en el Museo de Arquitectura y Diseño (MARQ) de la Sociedad Central de Arquitectos, en avenida del Libertador 999 esquina Callao, CABA.

La muestra reunió a cinco firmas nacionales de diseño y producción de lumi-



Museo de Arquitectura y Diseño funciona en un espacio concesionado desde 1997 por ONABE (Organismo Nacional de Administración de Bienes) a la Sociedad Central de Arquitectos.

Continúa en pag.: 15

MUEBLES

Toda la gama completa de insumos y máquinas para la industria del mueble.

DORKING®
CLAVOS Y GRAMPAS

ventas@dorking.com.ar
www.dorking.com.ar

DORKING 100-50

DORKING 92-40

DORKING 84-16

GRAMPAS

Sistema de Gestión de Calidad Certificado IRAM-ISO 9001:2008

Herrajes en la historia

De la falleba a L Espagnolette: el Siglo de las Luces (Parte I)

Louis XIV de Francia, el Rey Sol, anunciaba el 16 de Noviembre de 1700 la proclamación de su nieto Felipe V de Borbón como nuevo rey de España. Acto seguido, se dirigió al jovencísimo rey diciéndole: “Pórtate bien en España, que es tu primer deber ahora, pero recuerda que naciste en Francia, para mantener la unión entre nuestras dos naciones, es ésta la manera de hacerlos felices y preservar la paz de Europa”. Fuente: Aitim.

En España, Felipe V, “El Animoso”, nunca olvidó sus orígenes. Hablaba y se escribía con su esposa e hijos en francés. Su séquito, el personal a su servicio, su confesor, salvo contadas excepciones, eran franceses. A partir de su reinado se origina en España una tendencia de seguidismo por la pujante iniciativa francesa en el desarrollo de la nueva sociedad del s. XVIII que secundan y fomentan sus sucesores Fernando VI y Carlos III. En este marco de gusto reverencial por el modelo francés en el arte y en el pensamiento, siguiendo las directrices de Jean-Baptiste Colbert desarrolladas en Francia en el s. XVII, arranca una

incipiente modernización de las estructuras del estado y se favorece el libre

Fernando.

Felipe V, en 1715, se acomete una profunda

de Francesco Sabatini en 1777 con la transformación de sus fachadas y par-



Maneta de falleba en el Palacio de Versailles.

comercio, las ciencias, las letras y las artes. En 1752 se crea la Real Academia de Bellas Artes de San

remodelación del Palacio de Aranjuez que continúa Fernando VI en 1752 y culmina Carlos III de la mano

ticularmente de sus carpinterías, remozando y enriqueciendo con las nuevas tendencias arquitectónicas neoclásicas la sobria arquitectura que comenzaron Juan Bautista de Toledo y Juan de Herrera.

Paralelamente, aprovechando el incendio en 1734 del antiguo Alcázar de los Austrias, Felipe V encarga a Fillippo Juvarra el proyecto del que será el mayor palacio de las cortes europeas, el Palacio Real de Madrid. Su discípulo Giambattista Sacchetti y posteriormente Francesco Sabatini culminan un palacio que se enmarca en el barroco clasicista que señala ya las tendencias que caracterizarán el incipiente estilo neoclásico que será seña de identidad a lo largo del s. XVIII y en el que los 1.110 huecos de ventanas y balcones que alberga tienen un protagonismo capital adoptando en su conformación el modelo francés de puerta-ventana.

Carlos III accede al trono a la muerte de su hermanastro Fernando VI en 1759 y su llegada viene acompañada de un elenco de arquitectos e ilustrados en los que se apoya para hacer las reformas que se adecuarán a la nueva corriente del pensamiento ilustrado que emerge en

toda Europa. Entre los años de 1769 y 1768, Jacques Marquet, arquitecto francés, realiza el edificio de la Casa de Correos con unas particularidades arquitectónicas que no se han dado hasta la fecha e incluye un portón en su portada principal con el sistema de “Porte et Imposte” adoptado del modelo francés y de una configuración ajena al gusto de los arquitectos españoles de la época y calcada de las tendencias francesas que ya se repiten por doquier. Pedro Navascués señala el edificio, siendo coincidente con Chueca Goitia, como un proyecto de estilo Luis XV francés con adherencias y detalles neoclásicos.

Un viaje de ida RAE: “Falleba”. (Del árabe hispánico “hallába” y

ésta de “mahlab” que significa “garra, hoz”)

1.f. Varilla de hierro acodillada en sus extremos, sujeta en varios anillos y que sirve para asegurar puertas o ventanas.

De forma más precisa, la falleba es un herraje que permite el cerramiento de carpinterías practicables, bien a una o a dos hojas e independientemente de su altura, mediante una varilla fijada en el larguero de cierre que se remata con ganchos en sus extremos y que dispone de una maneta que al accionarse en un giro de 90°, engarza en el cerco el gancho de la varilla y fija la ventana de una forma segura y manejable.

El desarrollo de la técnica de fundido del hierro en el norte de aire caliente por medio de trompas hidráulicas a finales del s. XIV, técnica llamada “forja Catalana” y que fue tomada por los franceses y de ellos el resto de Europa Central favoreció el desarrollo de la producción de forja y cincel.

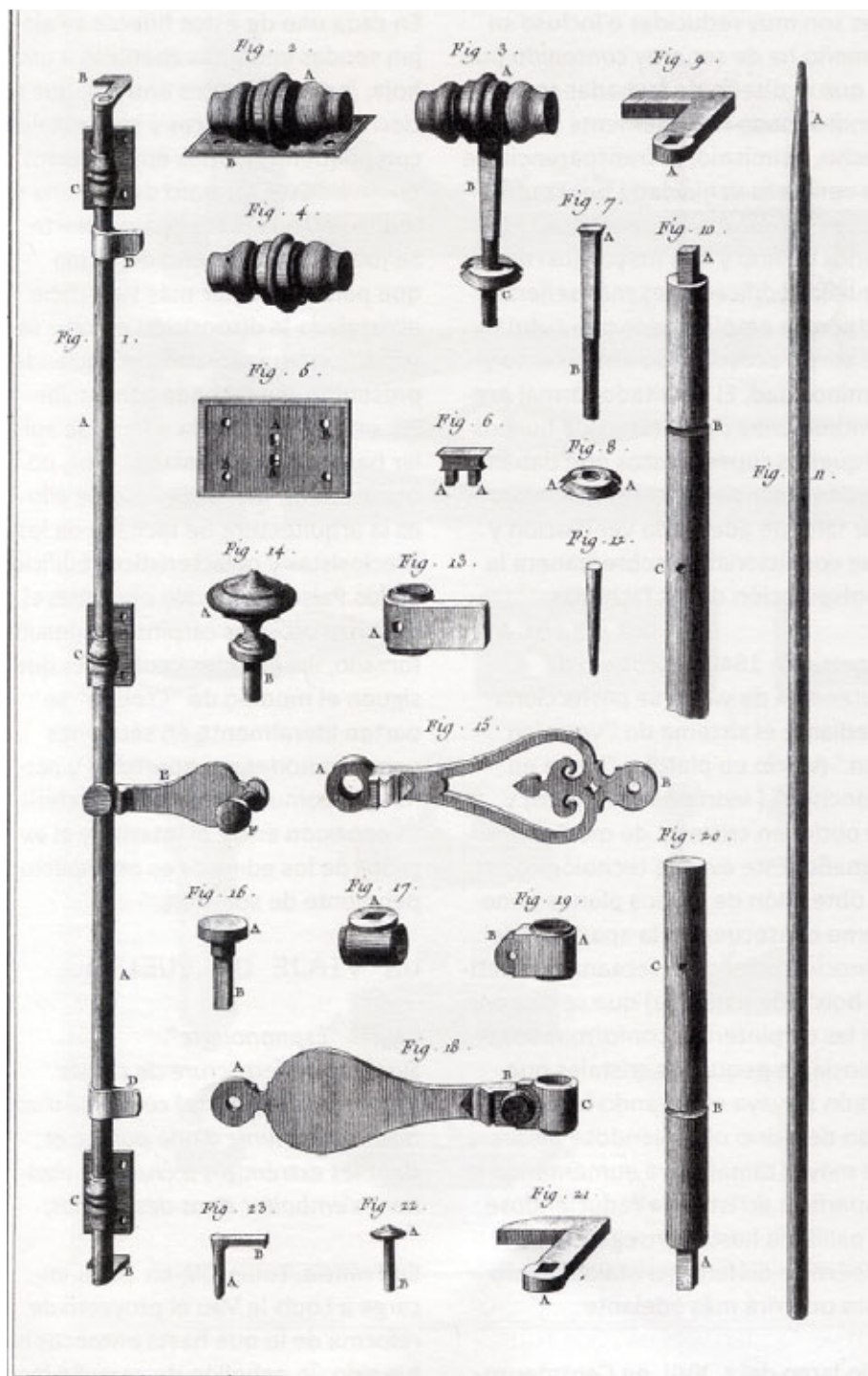
La colada que se conseguía era más pura, con menos escoria y el hierro más noble y acerado. La Rejería Plateresca que tuvo su auge a lo largo del s. XV y XVI propició la plena implantación de una industria del hierro que vino a ser el caldo de cultivo en donde se desarrollaron elementos imprescindibles para la conformación de las carpinterías

barrocas. De esta forma se verán nacer los trinquetes, las ballestillas, los cierres de nariz, la clavazón decorada y por supuesto la falleba.

Ayudado por el desarrollo técnico de la forja y el cincelado que propició Felipe II y tuvo de máximo valedor al Cardenal Infante D. Fernando, hermano de Felipe IV, se crea la escuela de Madrid de cinceladores y cerrajeros. Este hecho es significativo en lo formal puesto que se crean unos modelos de repujado del hierro con plancha calada que se repiten en la decoración de las fallebas, sus sostenientes, ballestillas y elementos de cerrajería para las carpinterías constituyendo una seña de identidad única en la cerrajería del s. XVII en España.

Según apunta María González Castañón en su estudio acerca de la restauración del Castillo de Cornatel en León, en la excavación correspondiente al patio, en el estrato que se sitúa en el último nivel de uso, entre finales del s. XV y los primeros años del s. XVI, se halló una “manecilla” de hierro que bien podría identificarse con las manetas que articulan la falleba que conocemos. Es un dato que parece muy temprano pero que bien pudiera corroborar un incipiente desarrollo del artificio que vino a llegar a ser.

Con anterioridad a esta fecha no consta el uso de este elemento. En la España musulmana en Aragón, Valencia, Córdoba, Toledo, en la Alhambra, con sus magníficos elementos de carpintería, ricos en adorno y factura, en los distintos ejemplos extendidos geográficamente a lo largo de casi toda la península, sus herrajes de cierre se basan en pasadores o cerrojos de mayor o menor tamaño, de acuerdo con el formato, ya sean portones, puertas o ventanas, tal cual lo eran en el resto de la península y la Europa medieval y renacentista. Sorprende el hecho del hallazgo del origen etimológico la palabra “falleba” y no poder verificar ejemplos mudéjares del herraje. Incluso pudiera haber tenido un desarrollo morisco. Pero lo cierto es que la constatación de carpinterías anteriores al s. XVI con la participación de este herraje es un capítulo aún por dilucidar por



Despiece de la Espagnolette según la Enciclopedia Diderot y D. Alambert.

cuanto los ejemplos, si los hubiere, están aún por descubrir.

A finales del s. XVI, la falleba se presenta en las carpinterías españolas de cuarterones como un elemento totalmente integrado y desarrollado. Este invento, significó una revolución en la conformación de los huecos que se practicaban en los muros puesto que no era óbice el tamaño de las ventanas, ni el de los portones y puertas, sin menoscabo de su seguridad y manejo cómodo. De esta forma se desarrolla en España un sistema de carpintería de gran formato, realizada en Pino Silvestre, profusa de peñacaría, emboquillada con pequeños tableros moldados y engargolados en la estructura, con postigos y montantes practicables e insertos en la propia hoja que se cerraban con balles-tillas y carecían de cristales. Esta tipología, que comenzó a perfilarse en el Monasterio de El Escorial, era capaz de cerrar grandes varios y se convirtió en seña de identidad de un estilo netamente español en su concepto y sistema constructivo no teniendo parangón en el resto de Europa.

Y constatando esta tipología, este formato de carpintería plenamente desarrollado, encontramos ejemplos múltiples en conventos y palacios que se datan con precisión y que se muestran, como ejemplos más señalados, en las más tardías carpinterías del Monasterio de El Escorial, en 1588, la Casa de la Panadería en fdl.1619, el convento de San Plácido, en 1623, el monasterio de la Inmaculada Concepción de Loeches, en 1640, la Iglesia de San Ginés de Ariés, en 1645, el Convento de las Trinitarias Descalzas de Madrid, en 1673, y más, muchos, muchos más. Todos ellos,



Unidad completa de puerta-ventana, o balconera de finales del siglo XIX. Incluye: contraventanas con persiana, mallorquina articulada, hojas abatibles con cierre de españoleta y fraileros escamoteables en caja. Marco rematado con plinto en el encuentro con el rodapié.

ya presentan como elemento imprescindible de su conformación y desempeño a la falleba en un esplendor técnico y de calidad estética significativos. Este dato, que refleja un desarrollo estético y técnico consolidado, permite apuntar que su nacimiento debiera haber acontecido mucho antes, seguramente en la segunda mitad del s. XVI.

Este diseño de carpintería plenamente desarrollado a lo largo del s. XVII, permite dejar a un lado el antiguo diseño de pequeñas ventanas que se pareaban y superponían unas encima de las otras compartiendo bastidor con objeto de apurar los huecos

intentando ganar altura, luminosidad y ventilación y que se cerraban con pasadores incómodos y de difícil acceso en alturas superiores al alcance del usuario.

Esta tipología renacentista se constata singularmente en las salas que Machuca habilitó para Carlos V en los palacios Nazaríes de la Alhambra, en 1528, o el “cuarto Real” construido por Gaspar de Vega en 1555 en el Monasterio de Yuste, así como en innumerables ejemplos en la Europa renacentista en donde se destaca como modelo de referencia por la conservación de sus carpinterías

originales el Palazzo Davanzati en Florencia.

En el norte de Europa, el desconocimiento de este artificio, la falleba, condiciona notablemente el diseño de sus carpinterías quedando estancado su desarrollo en el formato renacentista de ventanas múltiples sobrepuestas y pareadas en un mismo vano, abatibles a una hoja con postigos de tabla adosados al interior de cada hoja. La ventilación y luminosidad de estas carpinterías son muy reducidas e incluso su tamaño ha de ser muy contenido por lo que el diseño de fachadas se ve condicionado notablemente por este hecho.

Asimismo, la transparencia de las ventanas venía dada por la utilización de lienzos de papel aceitado, paños de lino y con mayor suerte, en aquellas edificaciones más señeras, vidrios de emplomados que cubrían los vanos proveyendo aislamiento y luminosidad. El resultado formal presentaba unas carpinterías de

huecos pequeños superpuestos que daban lugar a estancias oscuras e insalubres por falta de adecuada ventilación y que condicionaban sobremanera la conformación de las fachadas.

A partir de 1640 el proceso de obtención de vidrio se perfecciona mediante el sistema de “Verre en plat” (vidrio en plato) y “Verre en manchon” (vidrio en manguito) y se obtienen cristales de mediano tamaño. Este avance tecnológico en la obtención de vidrios planos tiene como consecuencia la aparición del conocido diseño de ventana de “petite bois” (de palillería) que se dispone en las carpinterías, conformando una celosía de pequeños cristales que, según se vaya mejorando a fabricación de vidrio obteniéndose piezas de mayor tamaño, irá aumentando la superficie acristalada reduciéndose la palillería hasta conseguir la total superficie diáfana acristalada. Pero esto ocurrirá más adelante.

A lo largo del s. XVII, en Centroeuropa, en países como Francia, Países Bajos, Italia, Alemania o Inglaterra, se desarrolla una tipología de ventana que se dibuja en las fachadas mediante la conformación en “Croisée” (formas de cruz) en donde los huecos se estructuran en base a “Encadrements de Fenêtres”, que posteriormente acabarán siendo de madera. Esta tipología resuelve una conformación

de los huecos de las carpinterías mediante ventanas pareadas enmarcadas entre el parteluz y el peina-zo que conforman la cruz. En cada uno de estos huecos se alojan sendas ventanas abatibles a una hoja, independientes entre sí, que se cierran con pasadores y se acristalan con pequeños vidrios empalmados.

Este formato de ventana se repite en toda la Europa del Norte. Se juega con su diseño de forma que para conseguir más superficie acristalada la disposición en cruz se superpone sucesivamente haciendo presentar una fachada con mayor superficie acristalada a base de apilar bastidores acristalados fijos, no practicables. Claro ejemplo de ello es la arquitectura de fachada de los Países Bajos. No obstante, el ejercicio de estas carpinterías resulta forzado, los grandes ventanales que siguen el modelo de “Croisée” se parten literalmente en secciones para acomodar sus aperturas y permitir la comunicación con el exterior. La conexión entre el interior y el exterior de los edificios es un aspecto pendiente de solución.

Fuente: Aitim N° 293, Boletín de Información Técnica (www.aitim.es).

HERRAJES SAN MARTÍN
90 AÑOS DE EXPERIENCIA EN HERRAJES

BUENOS AIRES
Av. San Martín 1942 (C1416GRU) - CABA
Tel. (+54 11) 4581-0102
consultas@herrajessanmartin.com

• Visite nuestros showrooms exclusivos en nuestro local de Bs.As. / HÁFELE - BLUM

NUESTROS LOCALES
CARLOS CASARES, PCIA. DE BUENOS AIRES
LA RIOJA, PCIA. DE LA RIOJA
MERLO, PCIA. DE SAN LUIS
RÍO GALLEGOS, PCIA. DE SANTA CRUZ

www.herrajessanmartin.com

D&F Muebles
Diseño y fabricación de muebles

maderamen.com.ar
Una web a propósito del mueble

INICIO NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

MERCADOS

Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.
maderamen.com.ar - 3 junio, 2021

La industria del mueble en América Latina: perfil de algunos países seleccionados
maderamen.com.ar - 11 noviembre, 2020

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento
maderamen.com.ar - 14 noviembre, 2020

Comercio exterior de muebles de madera y sus partes
maderamen.com.ar - 11 marzo, 2021

La industria del mueble en América Latina: perfil de algunos países seleccionados
Un estudio de mercado sobre la industria del mueble en América Latina fue elaborado por CID y AITIM para el portal especializado.

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento
En julio el uso de la capacidad instalada de la industria PyME subió a 52,3%, desde el 52,9% de junio y al...

Sello de Respaldo

Empresas en Línea

CADESA, EI, EUROHARD, M. CASEROS, EGGER, TORRILLOS CASER, HERRAJES ARB, MIRO, Cebe, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, FROND STARK, FA PLAC, Sinla

Breves

FAIMA: Curso de Posgrado 2022 ofrece becas; postulación hasta el 15 de febrero

La edición 2022 del Curso de Posgrado en Dirección de PyMEs de la industria maderera ofrecerá becas, y cerrará las postulaciones el 15 de febrero, informaron fuentes de la Federación. FAIMA señaló que “abrimos la inscripción para postular a una de las veinte becas otorgadas por FAIMA para el Curso de Posgrado en dirección estratégica de Pymes Industriales con especialización en PyMEs de la madera y el mueble”. El curso de posgrado se de manera virtual por la Universidad Nacional de General Sarmiento y se cursará entre los meses de abril y noviembre de 2022. Está destinado a propietarios, directivos y mandos medios de PYMES del sector foresto industrial. “Si tu empresa cuenta con certificado MIPYME y estás interesado en mejorar tus competencias o la de alguno de tus empleados, no dudes en escribirnos”, apelaron desde FAIMA. Correo electrónico: capacitacion@faima.org.ar

Pandemia en Europa: se canceló en Alemania la Feria IMM Colonia

Se canceló la feria IMM Colonia, cuya realización estaba prevista entre el 17 y el 23 de enero de 2022 en esta ciudad alemana. La feria IMM Colonia no se celebrará en las fechas previstas en enero de 2022 en esta ciudad alemana, informaron Notifix y ANIEME. La nueva fecha IMM Colonia para 2023 está prevista del 16 al 21 de enero. La junta directiva de Koelnmesse ha tomado esta decisión en estrecha consulta con la Asociación de la Industria Alemana del Mueble (VDM) y de acuerdo con otros conocidos representantes del sector a nivel internacional. Las grandes ferias del mes de enero, tanto en Colonia como en otras ciudades alemanas, ven un riesgo importante la celebración de eventos profesionales que arrastran normalmente a miles de personas. Con las restricciones de movilidad y a las puertas de las celebraciones navideñas, enero presenta unas circunstancias muy difíciles que invitan a restringir los flujos sociales y las concentraciones masivas de personas. “Este paso se limita exclusivamente a IMM Colonia y a sus requisitos específicos para el funcionamiento de la feria. Principalmente tenemos previsto, como hasta ahora, realizar nuestros eventos de primavera en 2022”, dijo Oliver Frese, director de operaciones Oliver Frese. “Las directrices políticas lo permiten y, tras el excelente y seguro transcurso de las pasadas ferias de otoño, ésta debe seguir siendo nuestra misión en interés de los de las industrias participantes”, agregó. VDM, como patrocinadora de la industria del evento, y con el trasfondo de la actual situación de pandemia, considera que el éxito económico del evento y, por lo tanto, la reanudación con éxito de imm cologne en enero están en extremo peligro. “Tras consultar a nume-

rosos expositores, representantes del sector y socios comerciales, o bien no se plantea la participación de expositores alemanes o de la zona de habla alemana, o bien ésta está muy en duda”, según Jan Kurth, director general de la VDM. Muchos países europeos también expresaron opiniones similares. IMM Colonia es una de las citas más importantes del calendario del diseño de interiores. En ella se reúne toda la industria del interior para presentar y descubrir nuevos lanzamientos de todo el mundo y conocer las principales tendencias del futuro.

Alemania: datos positivos respecto a su exportación e importación de mobiliario

Pese a la grave situación sanitaria motivada por la Covid-19, Alemania ha publicado recientemente datos positivos sobre los resultados del comercio exterior de mobiliario en el periodo de enero a septiembre 2021, informó ANIEME. Según las últimas cifras disponibles, la evolución de la exportación de muebles de Alemania ha sido muy positiva durante los nueve primeros meses del año 2021, con un crecimiento del 17% y superando los 6.200 millones de euros, lo que supone que el sector obtiene casi un 33% de su facturación a través de las ventas al exterior. Mejorando incluso los resultados obtenidos al cierre del año 2019 previo al Covid, el crecimiento ha sido generalizado en todos los subsectores. Pero especialmente en el sector del mueble de cocina (+19,6%); se exportaron 1.820 millones de euros, así como en el mueble tapizado (+15%), con un volumen de exportación cercano a 561 millones de euros durante los nueve primeros meses del año. Respecto de los destinos de la exportación alemana de mobiliario, los mercados que más han crecido en este periodo han sido: Francia (+30,7 %), seguida de Suiza (+12,2%), Austria (+17,3%), Holanda (+12,5%), Reino Unido (+21,3%), Bélgica (+12,9%), Italia (+20,5%) y España (+22,8%). Con cifras algo menores, pero también importantes, señalar el crecimiento de la venta de mueble alemán en Estados Unidos (+7%), China (+1,8%) y Rusia (+8,6%). Por otro lado, la importación alemana de muebles aumentó a mayor ritmo que la exportación, casi un 19%, sobre todo en el mueble importado de países como China (+40%), Vietnam (+33%), Turquía (33%) e India (+78%). En el caso de Polonia, segundo mercado de origen de la importación alemana de muebles, el aumento ha sido menor, rondando un 2%. Por su lado, según datos facilitados por ESTACOM, la exportación española de muebles a Alemania durante el periodo de enero a septiembre 2021, ha crecido un 28%, superando los 131,4 millones de euros, lo que sitúa a Alemania en el 3º puesto del ranking de destinos del mueble español, representando el 6,8% del total del mueble español exportado entre enero y septiembre 2021. Fuente: ANIEME España.

IKEA abrirá su segunda tienda en Colombia en 2024

Tras anunciar una primera apertura en Bogotá para 2023, Ikea confirmó en diciembre confirmó que abrirá otra tienda en Medellín en el Centro Comercial Viva Envigado, informó Notifix. Hace unos meses se anunció que Ikea llegaría a Bogotá abriendo una tienda en el centro comercial Mall Plaza. Hasbleidy Castañeda, Gerente de Mercado de Ikea Colombia, destacó que “la nueva tienda tendrá más de 18.000 metros cuadrados de superficie y entregará la experiencia completa de Ikea, proyectando su apertura para el segundo semestre de 2024. Contar con tiendas en las mejores ubicaciones de Bogotá y Medellín, junto con un canal de venta online con cobertura en todo el país, nos permitirá llegar al mayor número de colombianos con productos de diseño accesibles que ayuden a mejorar su calidad de vida y la de sus familias”. Esta segunda tienda en Colombia contará con dos niveles de área de ventas, un módulo adicional de parqueo y plantas fotovoltaicas que contribuirán a la generación de energía renovable. El centro comercial Viva Envigado fue elegido por ser uno de los activos de Viva Malls, la mayor cadena de centros comerciales de Colombia, conformada por El Grupo Éxito y el Fondo Inmobiliario de Colombia FIC. “Celebramos el tercer aniversario de Viva Envigado con esta gran noticia. IKEA llega al Centro Comercial como una gran apuesta por la reactivación económica del país, la innovación, la transformación constante y la consolidación de nuestra oferta comercial, que ha sido uno de nuestros grandes retos durante este tiempo. Hoy Viva Envigado es uno de los centros comerciales más concu-

rridos de la ciudad, con más de 2 millones de visitantes al mes. Esto nos motiva cada vez más a seguir generando espacios diferenciales y de encuentro para nuestros visitantes donde puedan encontrar todo lo que necesitan”, afirmó Juan Vega Palacio, vicepresidente inmobiliario del Grupo Éxito.

ZOW 2022 se pospuso en Alemania: nuevas fechas serán del 3 al 5 de mayo

Debido a la situación actual del coronavirus y la consiguiente preocupación en el sector, ZOW -la feria de proveedores para la industria del mueble y el diseño de interiores- se ha pospuesto hasta el 3-5 de mayo de 2022. ZOW es un mercado B2B líder desde hace un cuarto de siglo. Los fabricantes de productos y componentes para la producción de muebles y el diseño de interiores se reúnen aquí cada dos años para juntarse con compradores de la industria de fabricación de muebles, diseñadores, artesanos, arquitectos, carpinteros y desarrolladores de productos. La popular feria, que es a la vez un taller creativo y un evento comercial en el que se hacen importantes pedidos a los proveedores de la industria del mueble de Alemania y los países vecinos, tenía previsto celebrarse en Bad Salzflun del 8 al 10 de febrero de 2022. Sin embargo, el aumento de las cifras de coronavirus en Alemania y en toda Europa está planteando nuevos retos para el sector. “En estrecha consulta con Messe Ostwestfalen GmbH (organizadores del recinto ferial de Bad Salzflun), ahora hemos llegado juntos a la conclusión de que no podemos hacer justicia a la importancia de ZOW como un evento industrial establecido en las fechas programadas. Por lo tanto, vamos a aplazar ZOW hasta mayo de 2022”, aconsejó Matthias Pollmann, vicepresidente de gestión de ferias de Koelnmesse. Fuente: Notifix.

Ecos de High Point: escasez de mano de obra como problema universal

High Point Market se desarrolló del 16 al 20 de octubre pasado en Carolina del Norte, Estados Unidos. Tras la realización de esta tradicional feria estadounidense, Jerry Epperson -fundador y director gerente de Mann, Armistead & Epperson- realizó la siguiente columna de opinión en Furniture Today:

“Este fue un mercado interesante de High Point. Con todos los problemas logísticos y laborales y la escasez resultante, podríamos habernos preparado para las fricciones y los desacuerdos.

“Pero no. En cambio, hubo un reconocimiento general de que estos problemas estaban muy extendidos y no sólo se centraban en los muebles para el hogar.

“En septiembre los medios de consumo parecían desinteresados, mientras que en octubre se dieron cuenta de la gravedad de los problemas y ofrecieron una cobertura diaria. Algunos artículos recientes fueron alentadores con los costos de envío de contenedores bajando lentamente, menos cierres de fábricas asiáticas dictados por el COVID-19 e importantes esfuerzos en los puertos más grandes para mejorar la congestión y hacer que las cosas se muevan.

“Además, el gobierno ha admitido que tenemos un problema de inflación que está creciendo, no disminuyendo. ¿Qué pueden hacer? No mucho. Pasan pocos días sin historias sobre empresas, ciudades y / o estados que aumentan sus salarios mínimos, y estos hacen una ola a través de mayores niveles de compensación. Y los salarios rara vez disminuyen una vez que suben.

“El problema que todos enfrentan es el trabajo. Acabo de leer una larga tesis sobre el tema laboral del New York Times que descubrió que las familias estadounidenses están tan bien económicamente que menos necesitan trabajar. Sí, el mercado de valores y los precios de las viviendas han subido generosamente, y el Tío Sam ha sido generoso recientemente con los obsequios relacionados con la pandemia, pero todavía no se siente bien que 4,3 millones de personas abandonen sus trabajos en agosto.

“El otro problema tiene que ver con las expectativas de estilo de vida y el reconocimiento de su trabajo. ¿En serio? Nunca supe que tenía la opción de no trabajar. Casado, con hijos, hipoteca y tarjetas de crédito: ¿cómo puedes ir a casa, fumar y tomar una cerveza? Y el simple aumento de los salarios no parece corregir el problema.

“Sigo escuchando que las pruebas de drogas están impidiendo que más personas consigan trabajo. Y este es un momento en el que la hierba / hierba / marihuana se está volviendo legal en más lugares. Además, dado que se trata de una droga de entrada, ¿podría conducir a la legalización de otras? Si es así, estamos en un mundo de dolor en el futuro.

“Los obsequios y hacer feliz a la gente obtiene votos, pero en estos extremos, podría destruir nuestra economía y nuestra nación”.

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo

Claudia Lucero

Área de Redacción

Noticias y Entrevistas de Actualidad

Lic.Fernando Maya

Dto.Ventas

Jorge Manteiga

A.del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina

Tel.:(11)4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)

La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

Retiro, CABA

Ciclo de charlas sobre diseño e iluminación en MARQ

De pag.: 11
narias.

Tienen en común el hecho de ser emprendimientos liderados por diseñadores: A3, Federico Churba, iMdi iluminación, Mínimo y Oblumo

Se presentaron cinco miradas sobre el diseño contemporáneo y la producción nacional.

Ellos compartieron con la audiencia sus creaciones y las especificidades que implica llevar a cabo su actividad.

Programa de charlas

El programa completo de charlas fue el siguiente:

- 29/11: “La búsqueda de la identidad del Diseño argentino empieza por nuestros artistas”. Por Santiago Oriente, director de Mínimo;

- 1/12: “Del objeto a la emoción”. Por Federico Churba, director de fCH;

- 6/12: “Iluminación profesional con diseño”. Por Martín Wolfson, director de iMdi iluminación;

- 7/12: “Diseño, iluminación y cerámica”. Por Diego Caballín y Roberto Beiras del Carril, directores de A3.

- 14/12: “Diseñar: los materiales y sus tecnologías”. Por Magdalena Boggiano, directora de Oblumo;

- 16/12: Workshop dirigido a estudiantes y profesionales interesados en profundizar en el tema y experimentar con la luz. Coordinaron los arquitectos Giuliana Nieva, Pablo Pizarro y Paola Varchetta, especialistas en diseño de iluminación.

Museo desde diciembre de 2000

MARQ abrió al público en diciembre de 2000. Perteneció a la SCA y constituye el primer Museo de Arquitectura de la República Argentina.

Su sede es la ex torre de agua del complejo ferroviario de Retiro, CABA, concesionada a la SCA por el ONABE en noviembre de 1997 para su utilización como museo de arquitectura.

El edificio se encuentra dentro de un área declarada lugar histórico nacional. Emplazado en un punto estratégico de Buenos Aires, conforma el circuito

museográfico y cultural del barrio porteño de Recoleta, junto con el Museo Nacional de Bellas Artes, el Palais de Glace, el Centro Cultural Recoleta, el Museo Nacional de Arte Decorativo, el Centro Municipal de Exposiciones y el Malba.

La torre fue construida en 1915 como abastecedor principal de agua al con-

junto Retiro y es un ejemplo destacable de la arquitectura ferroviaria desarrollada en la Argentina. Ubicada sobre un predio de 1.500 metros cuadrados, cuenta con una superficie cubierta de 400 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas: planta baja, tres niveles elevados y un subsuelo para actividades administrativas y de taller.

Cada nivel, de aproximadamente 80 metros cuadrados, fue acondicionado para el montaje de exposiciones y para la realización de proyecciones y reuniones.

El terreno circundante se ha previsto también como espacio de exposición al aire libre y para el montaje de anexos transitorios cubiertos o semicubiertos.

Objetivos de MARQ

Su objetivo fundamental es la divulgación de la arquitectura y del diseño industrial, gráfico, de imagen y sonido y textil e indumentaria.

Y de las actividades que realizan los arquitectos y diseñadores, para su disciplina y para el público en general.

Se plantea:

- Contribuir a la difusión, exposición y preservación del patrimonio arquitectónico, urbano y documental de las profesiones relativas al diseño;

- Difundir los valores de la arquitectura, el urbanismo y el diseño de Buenos

Aires y del país a través de actividades de extensión del museo;

- Producir información que ayude a la comprensión de la arquitectura y las disciplinas que producen objetos de diseño;

- Realizar actividades de profundización en todos los temas relativos a la producción de diseño.

Más información en www.socearq.org/marq/

I G www.instagram.com/marq_sca

Fuente e imagen: MARQ.

ANUARIO 2021

Valor Agregado

La Industria Maderera en Cifras
1991-2020
28 años difundiendo las actividades forestal, maderera y del mueble nacional e internacional

Vigésima Cuarta Edición

FORESTAL
D&F Muebles
DESARROLLO FORESTAL
D&F Muebles
Valor Agregado

Centro de reciclaje

Egger planea expandirse con una inversión de US\$ 50 millones en Estados Unidos

De pag.: 5

El fabricante con sede en Austria, que comenzó la producción inicial de tableros de partículas y laminados fundidos térmicamente en 2020, declaró

que la nueva línea de laminados formaría parte de la finalización de la Fase I. En su primera planta norteamericana en Lexington, Carolina del Norte.

Finales de 2022

Prevista para finales de 2022, la tercera línea de laminado aumentará la capacidad de producción de la planta en un 50% y permitirá fabricar produc-

tos que aún no se realizan en Norteamérica, según los representantes de la empresa.

"Esta planta se creó con la intención de añadir una



tercera y cuarta línea de laminación a medida que aumentara la demanda del

Egger informó que la inversión de capital consistirá en US\$ 30 millones para el centro de reciclaje y US\$ 20 millones para la tercera línea de producción, que se prevé que esté operativa a finales de 2022.

mercado", dijo Carsten Ritterbach, director de la planta de servicios comerciales.

"A la luz de las interrupciones de la cadena de suministro experimentadas en todo el mundo este año, el aumento de la capacidad de producción es una de las mejores maneras en que podemos servir a nuestros clientes en los Estados Unidos y Canadá".

Detalles de la inversión

Egger informó que la inversión de capital consistirá en US\$ 30 millones para el centro de reciclaje y US\$ 20 millones para la tercera línea de producción, que se prevé que esté operativa a finales de 2022.

Actualmente, Egger utiliza materiales reciclados, como aserrín y astillas de madera procedentes de aserraderos y otros productores de madera.

Las nuevas instalaciones de reciclaje incluirán trituradoras a gran escala que permitirán reciclar los residuos de madera de la construcción, para convertirlos en materia prima adicional para la producción de tableros de partículas.

"Estas instalaciones de reciclaje aumentarán la disponibilidad de materias primas en un radio de 145 kilómetros de nuestra sede, a la vez que fomentarán los objetivos de sostenibilidad de Egger", dijo Ritterbach.

"Esto reducirá los costes de entrega y las emisiones de los vehículos, al tiempo que mantendrá estos residuos de madera fuera de los vertederos locales".

Fuente y foto: Notifix.



Todos los diseños mostrados y mencionados son reproducciones.

A la hora de diseñar espacios residenciales ó comerciales atractivos EGGER ofrece las mejores soluciones en tableros decorativos y pisos.

EGGER Colección Decorativa cuenta con una amplia variedad de diseños, productos y renovadas texturas para hacer realidad su próximo proyecto de interiorismo: Unicolores intensos y neutros, Reproducciones de maderas en una amplia variedad de tonos y estilos, Reproducciones de materiales: piedras, textiles y metales.

La Colección de Pisos EGGER PRO 2021+ ofrece diferentes opciones para cada necesidad, ya sea para uso hogareño, profesional, para lugares tranquilos o ambientes húmedos. Los pisos EGGER se caracterizan por su innovador diseño y un gran número de formatos, sí como por su rápida instalación, solidez, resistencia, fácil mantenimiento y cuidado del medio ambiente.

Descubra todo el potencial de EGGER Colección Decorativa descargando la App

» Síguenos en Instagram: @eggerlatam
» Conozca más en: www.egger.com

MORE FROM WOOD.

