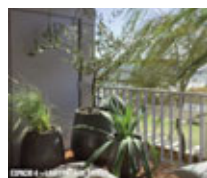


▪ Casa FOA 2021: Terrazas y espacios exteriores, livings y dormitorios, y baños y cocinas son algunas de las ambientaciones que presenta **Experiencia Satélite Casa FOA 2021**. Ambientada en Puertos, se recorrer de manera virtual en www.casa-foa.com. Ver Pag.: 6/7/16



▪ FITECMA Virtual 2021 será un producto innovador alineado con los servicios que ofrecen las ferias sectoriales más importantes del mundo. Estará on line del 14 al 17 de julio próximos. Información difundida por los organizadores. Ver. Pag. 15



D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

EGGER Argentina y una renovación digital en un mercado ávido de cambios

D&F Muebles dialogó en exclusiva con Luciano Tiburzi, director de Ventas/Marketing para América de EGGER. Tiburzi tuvo la gentileza de dialogar con este medio desde Estados Unidos, en el inicio de verano boreal. "EGGER tiene la posibilidad de proveer el laminado plástico, la melamina y el canto con el diseño y la textura adecuada para poder generar un mueble o un ambiente acorde a lo que el arquitecto o diseñador pretenda lograr", señaló.



Nueva línea de producción de tableros aglomerados en Lexington, Carolina del Norte, que EGGER inauguró en noviembre pasado. Como es tradición, el equipo a cargo del proyecto se reunió en la prensa ContiRoll para producir el primer tablero crudo y con orgullo firmarlo.

- EGGER cumple 60 años.
- Sí, EGGER es una empresa

Continúa en Pag.: 4-5

Conciencia ecológica

Cinco diseños de muebles sostenibles que pueden ayudar a reducir el impacto ambiental

Se presentan a continuación cinco productos sostenibles del showroom británico Dezeen, espacio europeo líder que marca tendencia en diseño e interiorismo. Se incluyen muebles hechos con materiales reciclados, madera de origen responsable y componentes reutilizables. Diseñadores y marcas consideran cómo los productos pueden repararse más fácilmente para extender su vida útil en un intento por reducir las emisiones.



Sillón Sling es un producto reclinado con una etiqueta ecológica de la UE. Fue creado por Sam Hecht y Kim Colin -del estudio de Londres Industrial Facility- para la empresa de muebles danesa Takt.

Los diseñadores y las marcas se han vuelto cada vez más conscientes de cómo los productos que crean impactan en el planeta.

Además de considerar los materiales y procesos utilizados para fabricar productos, el enfoque está cambiando a toda la vida útil de los productos.

Y los diseñadores y las marcas están considerando cómo los productos pueden repararse más fácilmente para extender su vida útil en un intento por

Continúa en Pag.: 8/9/10/11

Progresividad impositiva

Tras nueva ley, segmento de PyMEs pasarán a pagar 25% de Impuesto a las Ganancias

Ver en Pag.: 2

IIMAO de FAIMA

Subió 5% en mayo el interés on line por muebles; se estima alza de producción en julio

Ver en Pag.: 3



HERRAJES CONFIABLES



Tras nueva ley, segmento de PyMEs pasarán a pagar 25% de Impuesto a las Ganancias

La ley 27.630, sancionada el 2 de junio, estableció un primer escalón impositivo del 25 por ciento para ganancias netas acumuladas de hasta \$5 millones anuales. Abarcará a las pequeñas y medianas empresas. Hay un aumento de la percepción impositiva del 30 por ciento para otro segmento, hasta llegar al máximo de 35 por ciento.

El Gobierno Nacional promulgó la ley que fija nuevas escalas del Impuesto a las Ganancias para las empresas.

La normativa apunta a aliviar la carga fiscal para las pymes y dispone una nueva estructura de alícuotas escalonadas, con tres segmentos en relación al nivel de ganancia neta imponible acumulada.

La ley 27.630, que fue sancionada el 2 de junio último, establece un primer escalón impositivo del 25 por ciento para ganancias netas acumuladas de hasta \$5 millones, que abarcará a las pequeñas y medianas empresas.

El segundo escalón es para ganancias netas acumuladas de más de \$5 millones y hasta \$50 millones, donde las compañías pagarán \$1,25 millones más el 30 por ciento sobre el excedente de \$5 millones.

El tercero y último es para ganancias netas acumuladas superiores a \$50 millones. Se pagarán \$14,7 millones más el 35 por ciento sobre el excedente de \$50 millones.

Dividendos

En tanto, los dividendos distribuidos pagarán en todos los casos la alícuota especial de 7 por ciento.

Las modificaciones tendrán efecto para los ejerci-

Nuevos gravámenes según escala.

cios iniciados el 1 de febrero de este año.

Además, como directores y síndicos de las empresas.

La ley establece también que las ganancias de fuente extranjera tributarán según la escala progresiva, en reemplazo de la tasa única que aplica actualmente.

Luego especifica que para las ganancias de los periodos 2018/2019/2020 corresponden las alícuotas 30 por ciento y 7 por ciento para ganancias societarias y dividendos respectivamente.

En tanto, para 2021 en adelante se indica que las ganancias estarán gravadas por la escala progresiva las ganancias societarias más el 7 por ciento sobre los dividendos.

La puesta en marcha de este nuevo esquema fue detallada en el decreto 387/2021, publicado en el Boletín Oficial, con las firmas del presidente Alberto Fernández; del jefe de Gabinete, Santiago Cafiero; y del ministro de Economía Martín Guzmán.

Ley 27.630. modificación de Impuesto a las Ganancias

El Senado y Cámara de Diputados de la Nación Argentina reunidos en Congreso, etc. sancionan con fuerza de Ley:

Artículo 1º: Sustitúyese en el artículo 20 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, la expresión “alícuota contemplada en el inciso a) del artículo 73” por “alícuota mínima contemplada en la escala del primer párrafo del artículo 73”.

Artículo 2º: Sustitúyese en el encabezado del primer párrafo del artículo 73 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, la expresión “a las siguientes tasas:” por “al siguiente tratamiento:”.

Artículo 3º: Sustitúyese el encabezado del primer párrafo del inciso a) del artículo 73 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, por el siguiente:

a) Abonarán el gravamen empleando la escala que se

detalla a continuación, los sujetos comprendidos en los apartados (ver gráfico adjunto).

Artículo 4º: Sustitúyese el inciso b) del artículo 73 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, por el siguiente:

b) Los establecimientos permanentes definidos en el artículo 22 quedan sujetos a la escala del inciso a) precedente.

Dichos establecimientos deberán ingresar la tasa adicional del siete por ciento (7%) al momento de remesar las utilidades a su casa matriz.

Artículo 5º: Incorpórase como último párrafo del artículo 73 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, el siguiente:

Los montos previstos en la escala establecida en el primer párrafo de este artículo se ajustarán anualmente, a partir del 1º de enero de 2022, considerando la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que suministre el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), organis-

mo desconcentrado en el ámbito del Ministerio de Economía, correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior. Los montos determinados por aplicación del mecanismo descrito resultarán de aplicación para los ejercicios fiscales que se inicien con posterioridad a cada actualización.

Artículo 6º: Incorpórase como tercer y cuarto párrafos del inciso i) del artículo 91 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, los siguientes:

El monto fijo a que se refiere el párrafo anterior se incrementará en un cuarenta por ciento (40%) cuando su perceptor sea mujer, y en un sesenta por ciento (60%) si se tratare de travestis, transexuales y transgénero, hayan o no rectificado sus datos registrales, de conformidad con lo establecido en la ley 26.743.

En la medida en que resulten de aplicación disposiciones societarias que establezcan un cupo mínimo de composición del órgano de administración y/o de fiscalización de los contribuyentes comprendidos en el inciso a) del artículo 73, los incrementos dispuestos en el párrafo precedente solo procederán por la incorporación de integrantes que representen un excedente que se verifique con relación al mencionado cupo.

Artículo 7º: Sustitúyese en el primer párrafo del artículo 97 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, la expresión “trece por ciento (13%)” por “siete por ciento (7%)”.

Artículo 8º: Sustitúyese en el inciso b) del artículo 164 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, la expresión “aplicando la tasa establecida en el inciso a) del artículo 73” por “aplicando la escala establecida en el primer párrafo del artículo 73”.

Artículo 9º: Sustitúyese el primer párrafo del artículo 193 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, por el siguiente:

“Artículo 193: Lo dis-

puesto en el segundo párrafo del inciso b) del artículo 73 y en el artículo 97 resultará de aplicación en la medida en que la ganancia de los sujetos a que hacen referencia los incisos a) y b) del artículo 73 esté alcanzada por la escala allí indicada, siendo aplicables las alícuotas del siete por ciento (7%) y del treinta por ciento (30%), respectivamente, durante los tres (3) periodos fiscales contados a partir del que inicia desde el 1º de enero de 2018, inclusive, cualquiera sea el periodo fiscal en el que tales dividendos o utilidades sean puestos a disposición.”

Artículo 10º: Aclárese que las disposiciones de la presente ley no modifican el tratamiento previsto en el segundo párrafo del artículo 73 de la Ley de Impuesto a las Ganancias, t.o. en 2019 y sus modificaciones, referidas a la tributación al cuarenta y uno coma cincuenta por ciento (41,50%) de las rentas derivadas de la explotación de juegos de azar en casinos (ruleta, punto y banca, blackjack, póker y/o cualquier otro juego autorizado) y de la realización de apuestas a través de máquinas electrónicas de juegos de azar y/o de apuestas automatizadas –de resolución inmediata o no– y/o a través de plataformas digitales.

Artículo 11º: Las disposiciones de esta ley entrarán en vigencia el día de su publicación en el Boletín Oficial de la República Argentina y surtirán efecto para los ejercicios fiscales o años fiscales iniciados a partir del 1º de enero de 2021, inclusive.

Artículo 12º: Comuníquese al Poder Ejecutivo nacional.

Dada en la sala de sesiones del Congreso Argentino, en Buenos Aires, a los dos días del mes de junio del año dos mil veintiuno.

Registrada bajo el n° 27630

Claudia Ledesma Abdala de Zamora - Sergio Massa - Marcelo Jorge Fuentes - Eduardo Cerngul e. 16/06/2021 N° 41587/21 v. 16/06/2021

Fuentes: Página/12 y Boletín Oficial de la República Argentina.

Imágenes: Gentileza Página/12 e InfoRegion.



arn+salum
innovación&estrategias

Dealer of



Antonio Neres 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com



Producto FLEX para RICCHEZZE

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

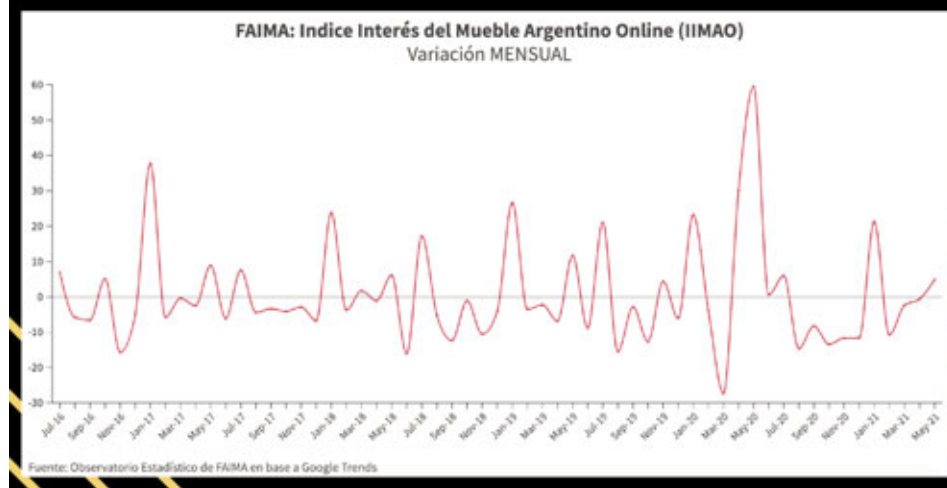
**más diseño,
más negocios**

IIMAO de FAIMA

Subió 5% en mayo el interés on line por muebles; se estima alza de producción en julio

En mayo 2021 se registró una suba del 5% del interés online de los consumidores en los muebles argentinos, por lo que se presume que la producción industrial aumentará de manera similar en julio o agosto. Es la primera variación mensual positiva en el año. No obstante, el indicador en niveles se encuentra un 30% por debajo del dato de mayo 2020.

Es la primera variación mensual positiva en el año.



Estos datos surgen del nuevo Índice Interés del Mueble Argentino Online elaborado por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines.

IIMAO de mayo de 2021 anticipa una leve recuperación en los datos mensuales de la producción industrial medida por INDEC a partir del mes de julio/agosto.

Verificación

Se verificó con el dato de producción de muebles y colchones de marzo 2021 la suba captada por el IIMAO en enero 2021. "Esto es importante porque la información de producción es publicada con dos meses de retraso por INDEC", explicó Gonzalo Rondinone, director ejecutivo

Es la primera variación positiva en el año.

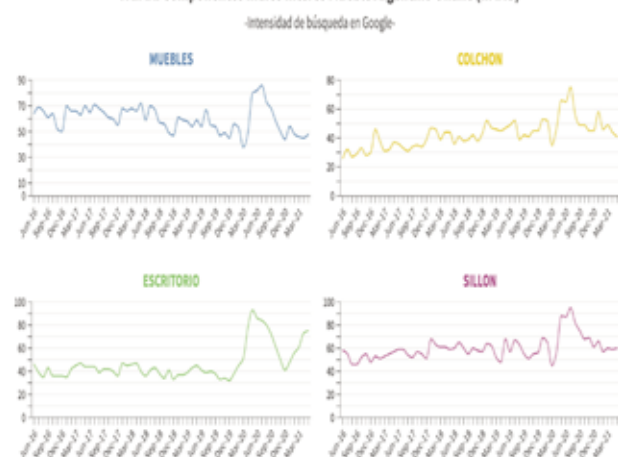
FAIMA.

Se observa una leve recuperación en la palabra muebles y una disminución en colchones. Se mantiene alta la intensidad de búsqueda de escritorios en Argentina. La palabra mueble es la mejor predictora de la producción industrial. Se observa un crecimiento mensual de muebles de cocina.

Provincias

A nivel provincial se destaca el incremento de búsquedas provenientes de las provincias del sur del país como Tierra del Fuego y Santa Cruz. La provincia de Misiones registra la mayor caída en el interés de muebles

FAIMA: Componentes Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO)



Se observa una leve recuperación en la palabra muebles y una disminución en colchones. Se mantiene alta la intensidad de búsqueda de escritorios en Argentina.

de FAIMA a cargo del informe.

"La leve recuperación del índice podría tener que ver con el retorno de las restricciones a la movilidad como ocurrió el año anterior. En 2020 se observó en el contexto del ASPO un incremento significativo de las búsquedas de muebles", comentó Román Queiroz, presidente de

durante mayo.

El objetivo del Índice es relevar el interés por el mueble argentino online a través de palabras clave para la industria y corroborar su evolución en el tiempo.

Para elaborar este Índice se tomó la base de datos de Google Trends que mide la intensidad de búsqueda de ciertas palabras en el territo-

rio argentino por semana. El mismo es un número entre 0 y 100 que indica el interés por un tema particular.

Se construyó un índice llamado IIMAO "Índice Interés del Mueble Argentino Online" compuesto por las palabras Muebles (80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y Colchón (5%). Las mismas revisten significatividad para la industria y medidas individualmente correlacionan con

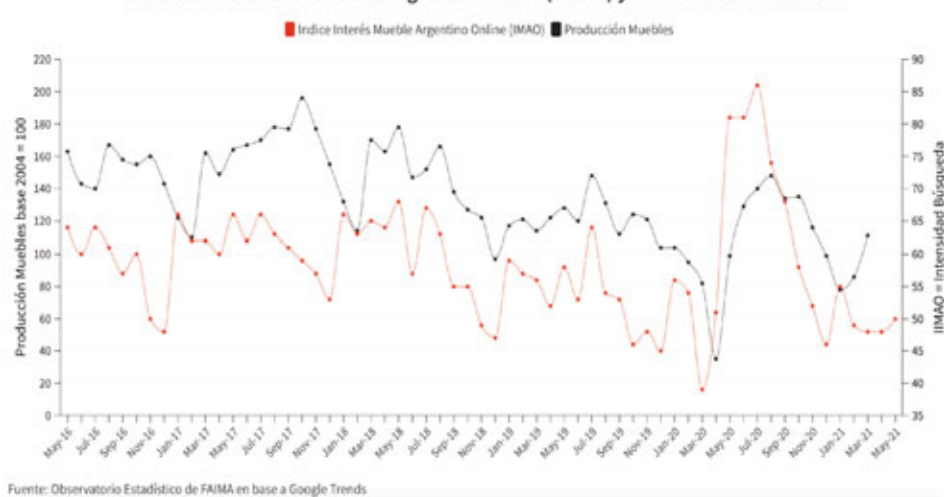
la producción industrial mueblera.

Este informe se presenta de manera mensual en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA, coordinado por Rondinone.

IIMAO busca proveer información para la toma de decisiones temprana para el sector de la madera y el mueble.

Fotos: FAIMA.

FAIMA: Índice Interés Mueble Argentino Online (IIMAO) y Producción de Muebles



Se verificó con el dato de producción de muebles y colchones de marzo 2021 la suba captada por el IIMAO en enero 2021.

Representante Exclusivo en Argentina de:

CeBe

Fijaciones, Herramientas Neumáticas, Manuales, Eléctricas y a Gas para la Industria y la Construcción
Líneas Automáticas para Pallets y Carretes

Para el Mueble:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Atornilladores, Clavos, Grapas, Clavillos de Terminación

Para la Tapicería:
Grapadoras Neumáticas y Manuales, Grapas, Mesas Neumáticas.

Para el Embalaje:
Clavadoras Neumáticas, Clavos, Conectores, Atornilladores, Hojas de Sierra.

Para la Construcción:
Atornilladores, Reparadores de Madera, Clavadoras a Gas y Neumáticas.

LINEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS

Para fabricación y reparación de PALLETS y para fabricación de CARRETES

Ventas: 0810-666-0232 | ventas@cebe-sa.com.ar

www.cebe-sa.com.ar

CEBE S.A.C.I.F.I.
Jose Cortejarena 3558 • (B1738CPF)
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388
Fax: 237 469-7440

CeBe TRACK
Un servicio ágil, confiable y económico.
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar

Entrevista exclusiva

EGGER Argentina y una renovación digital en un mercado ávido de cambios

De Pag. 1

familiar y en octubre cumple 60 años. Se va a celebrar este acontecimiento cuando hay planes de crecimiento.

- Un ejemplo es la inauguración de la planta en Estados Unidos en noviembre pasado, a tu cargo.

- Sí. El proyecto se culminó en septiembre del año pasado. Tuvimos una puesta en marcha tranquila y ya estamos en plena operación, llegando a altos niveles de capacidad instalada. Desde el punto de volúmenes y de las ventas, cuya responsabilidad está a mi cargo, los resultados han sido más que buenos.

- Leí que para 2025 se espera un crecimiento global del mercado del orden

de los US\$ 145.000 millones. ¿Esta proyección es anterior a la pandemia o es post pandemia?

- Primero, hagamos una visión general. Post pandemia, el negocio relacionado a la construcción y a la renovación, tuvo un crecimiento superlativo. Algunos países partieron antes, como Estados Unidos, que venía con un tren de crecimiento importante desde los años anteriores. Y se recuperó muy rápidamente.

- Eso se ve reflejado también en Argentina.

- Sí. Es una tendencia mundial. En el tercer trimestre del año pasado se pudo ver reflejado en Asia



Luciano Tiburzi, director de Ventas/Marketing para América de EGGER.

y en Estados Unidos. Después, también en Europa. Y eso generó un crecimiento de precios extraordinario en la madera. Hacia principios de este año se vio un aumento de precios en los commodities, especialmente en los químicos que nosotros uti-

lizamos. El mercado está ahora asumiendo vía precios la sobre-demanda generada desde fines del año pasado. En Norteamérica estamos casi a niveles pre-pandemia. Argentina tuvo un crecimiento muy importante en septiembre y octubre, pero después decayó un poco. Y hoy estamos en un escenario más plano que de crecimiento. Chile y Brasil están con un crecimiento

hotelería y restaurantes.

- Todo el sector de servicios fue muy fuertemente afectado. Me refiero a restaurantes, cadenas de comidas rápidas. En Estados Unidos eso lo marca el desempleo. Es un sector muy reactivo a las inversiones.

- ¿Vos esperás que ocurra lo mismo en Argentina?

- Sí, pero no creo que se refleje con la misma curva que en Estados Unidos.

- El sector oficinas era bastante dinámico en Argentina, ¿no?

- Estaba bastante activo previo a la crisis. Pero la ocupación de oficinas ha bajado muchísimo en Buenos Aires y eso, sin duda, afecta las inversiones.

- Hay un proyecto para habilitar un blanqueo para la industria de la construcción. Esto puede generar un mayor movimiento.

- Sí, cada vez que hay una inyección de inversión en el sector se genera un movimiento positivo de actividad. Seguramente va a inyectar dinamismo a

mo a nivel anual. Lo que ha habido es una variación de años positivos y años negativos. Pero el mercado argentino de tableros está estabilizado desde 2012.

- Y tiene directa relación con el ingreso de la clase media.

- Y con el PBI del país. Nuestro sector crece 2 a 1 en relación al PBI, pero lo sigue, Absolutamente.

Presencia en América

- Las dos fábricas que tienen EGGER en América son la de Argentina y la de Estados Unidos.

- Sí, y tenemos oficinas comerciales en Santiago de Chile, que dependen de Argentina. El objetivo es atender la costa oeste de Latinoamérica, ya que desde Chile se tiene mayor conectividad.

- ¿Hay complementación entre las plantas de Concordia y Estados Unidos?

- La planta de Concordia tiene una línea de aglomerado y dos de MDF, y tres líneas de melamina. Fundamentalmente dedicadas a nuestro mercado

Nueva colección de EGGER Argentina

- ¿Quisieras destacar algo sobre lo que no hablamos?

- Yo creo que es importante destacar que nosotros durante el año pasado desarrollamos una nueva colección de tableros melamínicos que lanzamos al mercado en octubre (ver nota aparte). Trae de la mano nuevas tendencias, nuevos materiales. Fue una gran apuesta que EGGER hizo al mercado de renovarse completamente respecto de sus colores, de sus diseños y de sus texturas. Esta nueva colección trae un material de marketing más adecuado, más cálido, que permite un mejor uso y una mejor selección. Nos alineamos al grupo en la generación de una App para poder utilizar en todas nuestras plataformas móviles y poder, de alguna forma, los catálogos de papel. La App permite ver no sólo colores, sino solicitar muestras. Se puede simular ambientes con nuevos diseños, para que el usuario pueda ver cómo quedaría. Nos hemos renovado digitalmente, con una campaña muy fuerte desde lo digital, porque estamos limitados a hacer lanzamientos en ferias. Es un trabajo importante desde el punto de vista del marketing, que está empezando a dar sus frutos. El mercado está ávido de una renovación y nosotros no lo hacíamos por distintas razones. Básicamente, porque EGGER llegó hace tres años. Esperamos este momento y nos tocó en medio de la pandemia. Nuestros productos realmente han gustado muchísimo.

- Conversaba con María Haymes que ahora hay una posibilidad de mayor intercambio entre el usuario y ustedes.

- Primero, nosotros respetamos la cadena de distribución. Ellos son nuestros socios, nuestro foco de negocios. Pero el mundo digital permite hoy tener una mejor llegada. Es multinivel, es multidimensional. Nosotros promovemos la actividad digital de nuestros distribuidores para poder llegar con mejores opciones. Tenemos una sección de nuestra página web donde ellos pueden encontrar todo el material digital disponible para poder hacer campañas. Las redes sociales potencian todo y ése es el momento en que nos tocó lanzar la colección. Si bien, mucha gente extraña la posibilidad de ir a una feria y conversar y reunirse. Espero que pronto volvamos a tenerlo como una de las herramientas de acercamiento.

- Corregime si me equivoco, pero al ustedes tener disponibilidad de cantos propios tienen la posibilidad de que el usuario tenga mayores posibilidades de elección.

- EGGER tiene la posibilidad de proveer el laminado plástico, la melamina y el canto con el diseño y la textura adecuada para poder generar un mueble o un ambiente acorde a lo que el arquitecto o diseñador pretenda lograr. Eso nos da un diferencial que no está presente en el resto de los actores del mercado. Y está de la mano con el proceso de renovación que nuestros socios de EGGER Haus han realizado en sus equipamientos. Ellos han invertido en maquinaria para lograr cada vez mejores terminaciones. Es el conjunto de tener materiales más adecuados, pero también de poder la maquinaria y el servicio disponible para poder darle el valor que esto requiere.

- Supongo que la planta industrial tiene que tener mayor dinamismo para hacer frente a las demandas de nuevos productos.

- Sí, la planta está preparada para responder de una forma adecuada. Nosotros brindamos un servicio de calidad en cuanto a entregas. La dinámica está asociada a la cantidad de variantes que cada colección trae. Nosotros ofrecemos todos los colores con base de aglomerado y con base de MDF.



más sostenido. Cuando lo vemos por sectores, en Europa y Estados Unidos, la renovación de las casas ha sido el driver. Y también la construcción de viviendas residenciales. En fabricación de muebles, el driver lo ha marcado el sistema Hágalo usted mismo del home center. El sector de los closets tiene un comportamiento neutro. Y los sectores negativamente afectados han sido la construcción de oficinas y el rubro hoteles, que acá se llama hospitality; también los sectores de salud tuvieron un comportamiento no positivo.

- Un distribuidor me dijo que, en la post pandemia argentina, estaba muy esperanzado en la recuperación de rubros como

nuestro sector. Es algo bienvenido, hace falta. Hace falta que se retomen los proyectos grandes que se frenaron durante la pandemia. Y para eso se requieren inversión y claridad respecto de cuáles van a ser las medidas. Y cuál va a ser el impacto del COVID en los próximos meses. Porque para poner en marcha una obra de cierto tamaño se requiere de previsibilidad de saber si se va a poder continuar.

- Pensando para adelante, el consumo de metros cúbicos de paneles per cápita sigue siendo bajo en Argentina.

- Yo diría que el consumo sigue una curva relativa. Desde el 2012 no hay un crecimiento de consu-

doméstico. Después está la producción de molduras de MDF pintadas que se exportan a Estados Unidos. Además, se abastece al Cono Sur de Latinoamérica. Y después tenemos importación de productos complementarios desde Europa. O de más alto valor dentro del rango de los productos melamínicos, laminados plásticos y pisos. Ésa es la estrategia. Durante 2020 nosotros tuvimos un 65 por ciento de mercado local y 35 por ciento de exportaciones. Hoy esas exportaciones están en alrededor del 40 por ciento. Pero nuestro principal foco desde Concordia sigue siendo abastecer al mercado argentino y abastecer al mercado regional del sur

de Latinoamérica. Ahí invertimos en nuestras actividades de marketing y tenemos la red EGGER Haus. Las exportaciones de molduras a Estados Unidos han sido un negocio estratégico que hemos mantenido desde 2001. Estamos convencidos de que mantener un negocio de exportación desde Argentina te permite estar en contacto con el mundo real en términos de precios relativos, y acceso a divisas. Lo cual siempre es necesario en una actividad que requiere importar materias primas u otros productos.

- ¿A futuro podría haber inversiones en Argentina para abastecer, por ejemplo, al mercado brasileño?

- Hay algunas posibilidades de inversión. Todavía no están al nivel de poder hacer anuncios. Nosotros tenemos una reinversión anual en mantenimiento de la fábrica. No hay en el corto plazo una inversión en nuevo equipamiento que estemos en condiciones de anunciar ahora. Pero sí estamos permanentemente en revisión de opciones. Y tenemos que tener la competitividad y la rentabilidad adecuadas para que esa

inversión pueda venir para Argentina.

- ¿La planta de Concordia está funcionando a full?

- Está funcionando a plena capacidad, desde julio-agosto del año pasado.

- En Argentina hay en este momento todo un revuelo con el chip. ¿Ustedes le siguen comprando la materia prima a Masisa Forestal Argentina o se abastecen de otros proveedores?

- Forestal Argentina sigue siendo un actor importante en el abastecimiento de madera. También nos abastecemos de industrias PyMEs de la zona de Concordia. Es una estrategia que seguimos desde hace muchos años. Los negocios con el tiempo han ido creciendo porque ellos han reinvertido en máquinas, se han actualizado en tecnología y eso ha generado que cada vez podamos trabajar con más aserraderos y con volúmenes de subproductos. Además, tiene una componente medioambiental desde el punto de vista que no se consume madera en rollo para hacer un producto de panel.

- En Argentina se está tratando de desarrollar mucho la construcción de viviendas. ¿EGGER va a producir el tablero de OSB o no es una alternativa que están evaluando?

- No. Traemos el OSB desde Europa. El OSB es uno de los productos que más ha crecido, porque está muy relacionado a la construcción residencial. Nosotros no tenemos en vista poder hacer una inversión en una planta de OSB en Argentina, al menos en el corto plazo.

Fotos: Egger Argentina



Empresas & Productos

Detalles y posibilidades que brinda la Colección Decorativa 2020-2022 de EGGER

Esta colección renovada ofrece a los profesionales la posibilidad de contar con diseños y productos en línea con las tendencias mundiales, para nuevos usos y aplicaciones ampliando aún más sus posibilidades. María Haymes - gerente de Marketing- y Javier Durán - responsable de la Selección de Diseños para Latinoamérica- brindaron detalles de EGGER Colección Decorativa 2020-2022 en un lanzamiento por YouTube. La propia Haymes amplió conceptos en entrevista exclusiva con D&F Muebles.

“Estamos convencidos de que en esta Colección encontrarán un aliado para su trabajo diario”, señaló María Haymes -gerente de Marketing de EGGER Argentina- en la presentación virtual realizada a fines de mayo a través de

YouTube.

Luego habló Javier Durán, responsable de la Selección de Diseños para Latinoamérica.

“En primer lugar, al momento de pensar y de desarrollar una colección el equipo de diseño de

EGGER junta información de variadas fuentes. Por un lado, analizamos actores relevantes de nuestra industria, como proveedores, arquitectos y fabricantes de muebles de todo el mundo”, señaló.

Continúa en Pag.: 12/13

Puesta en marcha de EGGER Lexington, Estados Unidos, en noviembre pasado

El portal colombiano Notifix difundió la noticia a fines de 2020, al señalar que “el fabricante de materiales de madera austriaco Egger ha realizado el montaje y la puesta en marcha de la nueva línea de producción de tableros aglomerados en Lexington, Carolina del Norte, en medio de la pandemia del coronavirus. La observación de las estrictas reglas de higiene y distancia han colaborado al éxito de la instalación y la puesta en marcha”.

Por su parte, EGGER informó lo siguiente a fines de 2020: luego de dos años de construcción alcanzamos un importante hito: EGGER Group inició sus Operaciones en la nueva planta de tableros de madera en Lexington, Carolina del Norte, Estados Unidos.

Se trata de la planta N°20 de esta compañía familiar y la 1° planta de EGGER en Norteamérica.

La inversión alcanzó los 440 millones de euros, aproximadamente. Esta nueva instalación generó 400 nuevos puestos de trabajo. De esta forma, EGGER responde a la demanda creciente de productos a base de madera en el mercado de América del Norte.

La planta en Lexington fue planificada y construida teniendo en cuenta la mejor tecnología disponible y el impacto ambiental.

Cuando esté completamente operativa alcanzará una capacidad productiva de 650.000 m3 de tableros de partículas al año, de los cuales una gran proporción serán utilizados revestidos con superficies decorativas.

EGGER Lexington al momento emplea a 290 personas y planea incrementar el equipo a 400 en los próximos meses.

Además, la compañía ha estado brindando entrenamiento especial a través del programa de aprendices desde 2018, aplicando en Estados Unidos el programa de entrenamiento dual que ha sido muy exitoso en Europa.

MADERAS PROTEGIDAS COMO EL PRIMER DÍA.

Contamos con una amplia gama de productos; pensados para satisfacer las necesidades de tus proyectos.

Distribuidor oficial



Descargá el código QR y agendá nuestro contacto.



LACAS & BARNICES

RECUBRIMIENTOS QUE EVOLUCIONAN

Tel. +54 11 4651-8785 / +54 11 4482-0438 - ventas@mirosrl.com - www.mirosrl.com

M. CASEROS

Soluciones integrales para la industria de la madera

59 AÑOS

MAQUINAS CNC PARA PRODUCCION DE MUEBLES EN RED



Software de Diseño y Gestion Seccionadoras CNC MARZICA QUADRA Pegadoras MARZICA MARATHON CNC MARZICA ULTRAFLEX

Av. Cnel. Francisco Uzal 3431 - Olivos - Buenos Aires - Tel. (+54 11) 4794 1699 Email: mcaseros@mcaseros.com

- Asesoramiento Comercial.
- Stock de Entrega. Maquinas Nuevas y Revisionadas.
- Stock de Piezas Partes y Recambios
- Servicio Técnico Post-Venta.
- Asistencia Técnica Online.

Diseño y paisajismo

Casa FOA 2021: tendencias en diferentes espacios presentadas en Experiencia Satélite

Terrazas y espacios exteriores, livings y dormitorios, y baños y cocinas son algunas de las ambientaciones que presenta Experiencia Satélite Casa FOA 2021. Ambientada en Puertos, se recorrer de manera virtual en www.casafoa.com. Gacetilla enviada por los organizadores.

Tendencias en terrazas y en espacios exteriores

El edificio Residencias del Lago anticipa una tendencia que la pandemia terminó de consolidar.

En su diseño claramente se advierte una revalorización del rol que cumplen las terrazas, balcones y galerías como espacios de transición en las viviendas, y los departamentos en particular.

Las unidades intervenidas por arquitectos y diseñadores para Casa Foa Experiencia Satélite tienen expansiones generosas pensadas para ubicar reposeras, mesas y sillas, un equipamiento imposible de considerar en un balcón tradicional.

Tomás Nades es ingeniero agrónomo y asegura que el año pasado su teléfono sonó más que nunca. “El

espacio 3. El piso de porcelanato interior continúa en la terraza con un cambio de tono y formato de la pieza.



El sector de la cocina está conformado por una isla, mientras que la mesada de preparación y sector de lavado quedan ocultos por paneles.

2020 fue el año que más trabajé en mi vida. Además de contactarme por nuevos proyectos, me pasó de recibir llamadas de clientes para decirme qué suerte que hici-

mos el jardín en la terraza porque me doy cuenta que es el ambiente más importante de mi casa”, comparte el autor del Espacio N°1.

Su intervención en el acceso a Residencias del Lago sigue algunas pautas esen-

ciales que Nades aconseja para cualquier proyecto en una terraza o balcón, en especial si se trata de un reciclaje.

La primera recomendación es unificar los materiales de los contenedores, es decir, no mezclar macetas de barro y cemento, ni mezclar muchos colores. La idea es elegir, por ejemplo, de cemento pintado de negro y solo variar su tamaño.

Para perfilar el estilo del

proyecto paisajístico, es fundamental saber qué uso se le dará a la terraza. “Es fundamental la charla inicial con el cliente, conocerlo, saber qué espera y qué significado tiene ese espacio para él. No es posible replicar recetas, sobre todo porque trabajamos con seres vivos”, destaca Nades.

Y compara: “Si la terraza se usa como un espacio de estar, evalúo la escala y futuro crecimiento de las plantas. En cambio, si solo será para vista, ahí puedo ocupar más espacio con plantas”.

Luego por supuesto, habrá que evaluar el tipo de ambiente, asoleamiento y condiciones de viento antes de seleccionar las especies.

Y otro dato importante, considerar si hay una canilla en el sitio, incluso si habrá alguien dedicado a cuidar y mantener el jardín.

“Cuando el tamaño del espacio lo permite, siempre me gusta incorporar alguna especie arbórea, además de las herbáceas, para que se destaque del resto o como una sorpresa a descubrir”, comparte.

De paso, suma otros consejos: para evitar mosquitos, elegir plantas de citronela y para atraer mariposas y colibríes, optar por una salvia o asclepias.

La presencia de niños pequeños o de mascotas también influye en la elección de las especies vegetales.

En el primer caso, evitar rosales o cactus para que no se lastimen con espinas. También considerar una estrategia para quitar las plantas del alcance de los perros que puedan romperlas.

Nades también aconseja considerar los momentos de uso de la terraza y prever algún tipo de iluminación como parte del diseño integral.

Además, cuando se trate de una obra nueva, recomienda planificar el paisajismo desde la etapa de proyecto de la casa. Así prever la ubicación de maceteros, drenajes o sistemas de riego, algo que más adelante resulta más difícil o costoso realizar.

Baños y cocina

Las tres unidades de vivienda que integran esta primera Experiencia Satélite presentan estilos diversos, aunque comparten una condición funcional: las cocinas forman parte de un gran ambiente social.

“Al tratarse de un departamento que integra living, comedor y cocina con un balcón con vista al lago, entendimos que la propuesta espacial tenía que ser liviana y funcional”, resumen los arquitectos Maia Lauferman y Leandro De Angelo, autores del Espacio N° 4.

Para ellos, el estilo de vida actual requiere que los hogares sean cada vez más versá-

La pileta de formato cuadrado (Johnson Acero Quadra) amplía el espacio útil de la mesada.



Diseño y fabricación de muebles

Con más de 20 años de experiencia en el rubro

Compartimos nuestras experiencias, consejos y trucos para ayudarte a elegir el mejor mueble para tu hogar

INICIO NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

MERCADOS

Vietnam supera a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EEUU.

Las ventas de muebles y artículos para el hogar crecieron 22% en 2020.

Comercio exterior de muebles de madera y sus partes.

La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados

Un estudio de mercado sobre la industria del mueble en América latina fue elaborado por D&F y Fundes por el sector colombiano.

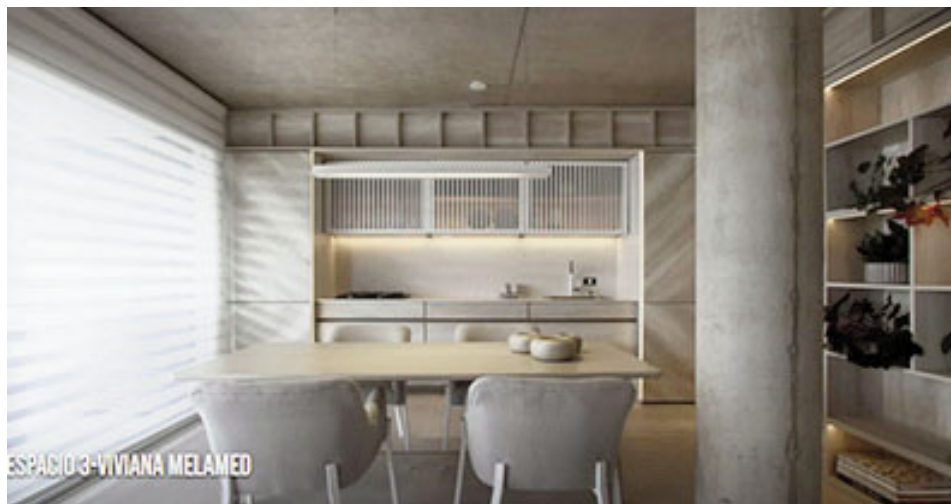
Producción industrial PYME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

En julio el valor de la producción industrial de la industria PYME subió a 10,3% desde el 10,2% de junio y al...

SELO DE RESPALDO

ALICIA LÓPEZ - FUNDACIÓN DE MUEBLES

Empresas en Línea



La luminosidad es la esencia del espacio, con revestimientos en una paleta homogénea de grises claros (piso Liscio Ivory Out Vite porcelanato y muebles placas modelo Helsinki, Faplac).

tiles. Por eso, su propuesta plantea espacios múltiples y transformables. La cocina con lavadero queda oculta en un mueble cerrado para multiplicar las posibilidades de uso. Solo queda a la vista el sector central que resuelve el área de preparación y fue pensado como un gran nicho.

En ese sector, la mesada y la pared son de Dekton, una superficie ultracompacta con gran variedad de tonos y texturas.

Este material se caracteriza por la dureza, la resistencia al rayado y a las manchas, y la porosidad casi nula, que lo hacen ideal para revestir todo tipo de superficies en cocinas y baños.

Dos muebles de melamina clara enmarcan los bordes de la cocina del Espacio N° 3, de la arq. Viviana Melamed. El equipamiento panelizado marca tendencia en las cocinas integradas para ocultar en el amoblamiento la hela-

de los dispositivos que nos atrapan

Baños

“Nuestra premisa es encontrar la esencia de cada proyecto, brindar experiencias únicas para cada encargo, con mirada propia y permanencia en el tiempo. No nos regimos por las modas, ni nos encasillamos en ciertos estilos”, aclaran Lauferman y De Angelo. Eligieron representar el espíritu del Delta en todo el departamento, el Espacio N°4. Los tonos ocres y marrones vinculados con la naturaleza en las paredes contrastan con colores vibrantes que destacan el mobiliario y objetos.

El toilette comparte el mismo tono creme brulee de las paredes del estar para crear continuidad. Con la misma idea, comparte el piso de madera con el resto de la vivienda.

El baño principal se impo-

entorno.

O bien pueden desaparecer dentro del mobiliario y permitir la integración del espacio de cocina, comedor y living.

Esa caja contenedora es pura, con columnas de hormigón desnudas, al igual que el cielo raso, en continuidad interior-exterior.

Estas áreas entrelazadas de expansión, estar, comer y cocinar se continúan en las funciones de dormir, vestirse y de bienestar.

“Todas hablan un mismo lenguaje de materiales nobles y claros”, describen las autoras, quienes también se concentraron en evitar los desperdicios y ahorrar energía con la ayuda de la domótica.

Usaron un mismo piso de porcelanato para todo el interior, con alfombras estratégicamente ubicadas en el estar y el dormitorio.

Allí se destaca el sector de bienestar, con un espaldar de

“Nuestra premisa fundamental fue que sea flexible desde el uso, lo espacial y lo estético”, destacan. Por tratarse de un espacio reducido, “pensamos que la cocina y el lavadero queden ocultos detrás de puertas, que puedas trabajar en el living sin que parezca una cocina”.

El espacio de estar se organiza a partir de un gran mueble empotrado en un lateral que actúa simultáneamente como área de cocina, cava y mueble de guardado, a la vez que se integra con el resto del ambiente.

Los autores se concentran en diluir los límites entre el interior y la expansión. Eligieron el sillón Sauce, una reversión del sillón Mar del Plata, en color negro, lo sufi-

Por ejemplo, las cortinas del estar en dos tonos amarillos hacen reminiscencia a la esterilla del Delta.

Naturaleza y confort

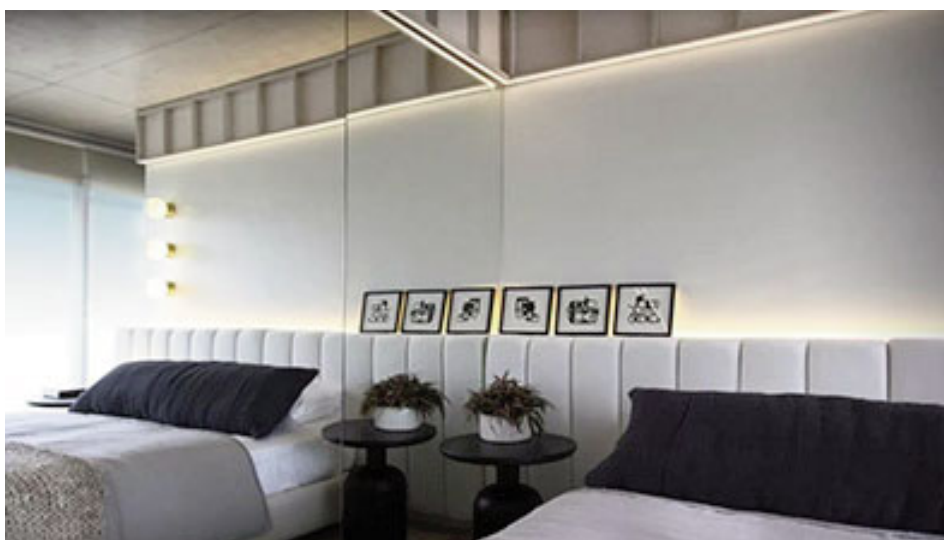
“Planteado en el umbral de lo urbano y lo natural, nos dejamos llevar por el impacto de la locación y de los tiempos que corren, permitiéndonos diseñar un espacio para estar o para ‘escapar’”, señalan las autoras. Y lo definen como un espacio “claro, liviano, abierto, sostenible, integrado pero divisible”. En efecto, trabajaron con paneles corredizos espejados que multiplican los reflejos del agua y el verde. Estos divisores también pueden desaparecer dentro del mobiliario y permitir la integración del espacio.

Una biblioteca enfrenta la

riales naturales. Al tiempo que la sofisticación se suma con la tecnología para domotizar el espacio y controlar todas las operaciones diarias de climatización, accionamiento de cortinas y escenas de iluminación.

El departamento se organiza en varias áreas entrelazadas con las funciones de expansión, estar, comer, cocinar, dormir, vestirse y de bienestar. La “caja contenedora” de todas estas funciones es neutra, con columnas de hormigón a la vista y cielos rasos del mismo material que acentúan la continuidad interior-exterior.

En todos los ambientes los materiales son nobles y los colores, claros. El mismo piso de porcelanato en pla-



Casa Lago. Un espejo integral amplía visualmente el dormitorio.

cientemente liviano para transportarlo del estar a la terraza y viceversa.

También quisieron combinar la fuerte presencia de la naturaleza del Delta. Ella fue una inspiración adicional para la composición de texturas, materialidades y colores.

laguna y se pliega para alojar el área de cocina. Allí, tres paneles actúan como filtros flexibles, ocultando o integrando ese espacio al comedor.

Mediante filtros espaciales y lumínicos, la propuesta juega con la combinación y alternancia de reflejos y texturas en una paleta de mate-

cas cuadradas de gran dimensión reviste el interior, en un tono muy claro, y se repite en la gran expansión exterior en formato de listones.

Todo el mobiliario del espacio es de MATRIZ Design, que presenta en esta Experiencia Satélite la colec-

Continúa en pag.:16



La luminosidad es la esencia del espacio, con revestimientos en una paleta homogénea de grises claros (piso Liscio Ivory Out Vite porcelanato y muebles placas modelo Helsinki, Faplac).

dera y otros artefactos.

En ambos casos, la mesa de comedor separa la cocina del estar con una ubicación protagonista.

El circuito funcional de la cocina se organiza sobre un lateral y, con el equipamiento panelizado, todo queda resuelto en un gran mueble que forma parte del living. A su vez, el Espacio N°5 Unidad de vivienda, del arq. Hugo Gallego y la dis. Pamela Martos, le suma un aire tecnológico a la funcionalidad y flexibilidad de su propuesta.

En este caso, la cocina queda totalmente oculta tras paneles negros de alto brillo que los autores relacionan con el reflejo de las pantallas

ne por contraste. En una caja tomada por el negro se destacan los artefactos de líneas netas y diseño moderno. La iluminación completa una puesta escenográfica en el área del espejo.

Livings y dormitorios

“Nos dejamos llevar por el impacto de la locación y de los tiempos que corren, permitiéndonos diseñar un espacio para estar o para ‘escapar’”, sintetiza la arquitecta Viviana Melamed respecto a la “Casa Lago”, el Espacio N° 3.

La propuesta plantea un ambiente integrado, aunque divisible a partir de paneles corredizos espejados que multiplican los reflejos del

secciones elípticas de madera lustre gris y elementos para la práctica de yoga de madera lustre olivo.

Los arquitectos Maia Lauferman y Leandro De Angelo, a cargo del Espacio N° 4, trabajaron el mismo concepto en una unidad de dos ambientes.

TORNILLOS

INDUSTRIA ARGENTINA

CASER-Fix

Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS

CASER-Wall

Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS

CASER-Max

Tornillos Para Ensamble de MUEBLES

CASER-Maq

Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)

CASER-Drill

Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO

CASER-Plast

Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS

CASER-Rosc

Roscas Auto roscantes MULTIPROPOSITO

CASER-Form

Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILOBULAR para formación de Roscas

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 info@e-casermiro.net / www.e-casermiro.net

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

FRUND STARK ARGENTINA

Fábrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER: Gdor. S. Begni 2140 S2300BDJ RAFAELA (SF) Argentina -Tel. +54 (3492) 422784 (Líneas rotativas) Fax +54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: +54 (351) 153198585 Of. Buenos Aires: Solier 3483 AVELLANEDA Tel. +54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar

ventas@frund-stark.com.ar

Conciencia ecológica

Cinco diseños de muebles sostenibles que pueden ayudar a reducir el impacto ambiental

De pag.: 1

reducir las emisiones y mitigar los daños a el entorno.

Reciclar materiales para evitar el desperdicio y mantener los productos en uso el mayor tiempo posible son dos principios clave de la economía circular, hacia los que muchas marcas están tratando de avanzar.

Desde tableros hechos con tarros de yogur desechados hasta asientos al aire libre hechos con barriles de cerveza usados, aquí hay una selección de los últimos productos sostenibles en Dezeen Showroom.

1- Nuevo sistema de mesa moderno de Tiptoe

New Modern es un sistema de mesa modular con unidades de patas de acero estilo caballete que se pueden combinar con diferentes tableros de mesa, creado por la marca de muebles francesa Tiptoe.

Las mesas están hechas de materiales reciclados o reciclables de origen responsable.



New Modern, mesas cuyas tapas están hechas de materiales reciclados o reciclables de origen responsable. Por ejemplo, tableros de pino certificados por FSC.

ponsable: sus tableros están hechos de madera de pino certificada por el Forestry Stewardship Council (FSC) o de plástico reciclado estilo terrazo hecho de tarros de yogur desechados.

Cada componente de la mesa se puede reparar o reemplazar fácilmente. Las

mesas también se envían en papel reciclado al 80% para reducir los desechos plásticos y las emisiones de carbono relacionadas con el transporte.

Cada artículo de la gama New Modern está compuesto por dos unidades de patas de acero de colores que están conectadas a través de dos

barras de soporte de acero inoxidable. Estos permiten atornillar diferentes tableros de mesa desde abajo para formar todo, desde una

marcó profundamente la historia de la arquitectura y el diseño de muebles desde los años 50 hasta los 80, con la fabricación de muebles

dos.

Las mesas también están disponibles con tapas de plástico reciclado.

Las patas de acero se pueden recubrir con pintura en polvo en cinco acabados diferentes: blanco nublado, negro grafito, verde romero, gris eucalipto y rosa ceniza, que son los más vendidos de la marca.

Como todos los productos de Tiptoe, la gama New Modern se fabrica íntegramente en Europa con el objetivo de mantener la producción lo más sostenible posible.

La gama New Modern incluye escritorios, así como una gama de diferentes mesas de comedor.

Más allá del uso de materiales reciclados o reciclables de origen responsable, su construcción simple permite que las piezas se reparen o reemplacen fácilmente para extender la vida útil de los productos.

Para reducir los residuos plásticos y las emisiones de carbono asociadas con el transporte, la gama New Modern se envía en empaque plano en al menos un 80% de papel reciclado.

formar la versión negra de la silla, mientras que los residuos postindustriales se combinan con un pigmento para crear otros colores.

Hee Welling ha diseñado la silla Rely, que tiene una carcasa hecha de plástico 100% reciclado, para la marca y tradición danesas.

Cada carcasa de la silla Rely está hecha de polipropileno reciclado, que se moldea por inyección para formar el asiento y el respaldo de la silla como una sola pieza.

El caparazón está sostenido por una base de acero con cuatro patas delgadas. También hay una versión giratoria con una base de aluminio extruido pulido o con recubrimiento de polvo.

Hee Welling diseñó la silla HW13 Rely para & tradition

La silla está disponible en una amplia gama de colores, incluidos negro, azul claro, gris piedra, marrón rojizo y beige.

La versión negra de la silla está hecha de paneles de polipropileno negro extraídos de los interiores de coches desguazados. Para los otros colores, se



Rely es una silla con una carcasa de plástico 100% reciclado diseñada por Hee Welling para la marca y tradición danesas.



El diseñador alemán Stefan Diez ha creado un sistema de sofá modular llamado Costume, que está diseñado para desmontarse, reciclarse y limpiarse fácilmente.

bles minimalistas, hermosos, altamente funcionales y duraderos", dijo la marca.

Las tapas en sí están revestidas en madera de pino certificada FSC con chapa de roble de diferentes colores, o en un plástico reciclado similar al terrazo hecho de cientos de tarros de yogur desechados.

Producto: Nuevo sistema de mesa moderno
Marca: Tiptoe
C o n t a c t o :
hello@tiptoe.fr

2- Silla Rely de Hee Welling para & tradition

Rely es una silla con una carcasa de plástico 100% reciclado diseñada por Hee Welling para la marca y tradición danesas.

La carcasa de cada silla, que está hecha de polipropileno reciclado, está moldeada por inyección para formar el asiento y el respaldo como una sola pieza.

Los paneles de polipropileno negro extraídos del interior de los coches desguazados se utilizan para

utilizan residuos postindustriales y se combinan con un pigmento.

La carcasa de plástico básica también se puede personalizar con tapicería a pedido disponible en varios acabados de tela o cuero.

Con el fin de extender la vida útil del producto, Welling diseñó la silla para que sea lo más simple posible de desmontar para que sea fácil de reparar.

"Al crear un diseño con una simple expresión visual, los detalles se vuelven extremadamente importantes", dijo Welling.

"Lo sorprendente es cuando todo (comodidad, construcción, función, materiales, producción,

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoveron :: t. @mjoveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa



El taburete Smile -hecho en cerezo- presenta dos orificios en el asiento que crean los ojos y son el lugar donde se conectan las piernas.

medio ambiente y ergonomia) se equilibra, esos detalles encajan perfectamente en su lugar".

Producto: Silla Rely
Diseñador: Hee Welling
Marca: & tradition
Contacto: press@andtradition.com

**3- Sistema de sofá
Costume de Stefan
Diez para Magis**

El diseñador alemán Stefan Diez ha creado un sistema de sofá modular llamado Costume, que está diseñado para desmontar-

que ha sido reciclado a partir de residuos industriales y puede reciclarse aún más, mientras que su funda textil es lavable y reemplazable.

Dezeen Showroom: Stefan Diez tuvo que repensar la construcción del sofá para crear el sistema Costume de la marca italiana Magis, que es fácil de desmontar, reciclar y limpiar.

Los sofás convencionales suelen ser difíciles o imposibles de separar en sus componentes, lo que

ma de poliuretano y una funda textil que sea lavable y sustituible", dijo Diez .



El asiento de tela colgante es de lino natural hecho de fibras vegetales de lino en Europa.

"Al principio, todo parecía bastante complicado, casi imposible. Al final,

trabajamos en ello durante cuatro años e invertimos mucho tiempo en estudiar-

lo".
Los módulos de sofá

Continúa en pag.: 10/11



La silla está compuesta por una estructura de roble con certificación FSC.

se, reciclarse y limpiarse fácilmente.

Diez diseñó el sofá para desafiar el diseño de sofá convencional, lo que dificulta la separación de varios componentes y evita que sean reciclados y reparados. En cambio, Diez creó un nuevo método de construcción que evita que los elementos constituyentes se fusionen permanentemente, por lo que el sofá se puede desmontar o reemplazar por completo.

La estructura del sofá está hecha de polietileno

evita el reciclaje y la reparación.

Pero Diez y Magis idearon un nuevo método de construcción para Costume que no implica que sus elementos constituyentes se fusionen permanentemente, mientras que la mayoría de los materiales se pueden reciclar.

"Nos propusimos junto con Magis desarrollar un sistema de sofás que se pudiera desmontar por completo, con la menor cantidad posible de espu-

LÍNEA
HILADOS

LANZAMIENTOS
2020

SEDA AZZURRA

LANZAMIENTOS
2020

VIENA

STREET

HOME

COLISEO

TEXTURA
STUCCO

LÍNEA URBAN CONCEPT

¡AHORA PODÉS COMPRAR ONLINE!

Visitanos en
www.faplaonline.com.ar

@fapla melamina

SHOWROOM: AV. DEL LIBERTADOR 1217
VICENTE LÓPEZ - BUENOS AIRES
TEL.: (54 - 11) 4791 - 8597

arauco

Conciencia ecológica

Cinco diseños de muebles sostenibles que pueden ayudar a reducir el impacto ambiental

De Pag. 9

están unidos por conectores en colores a juego o contrastantes.

El producto resultante tiene una estructura de polietileno fabricada a partir de residuos industriales reciclados que, a su vez, es reciclable.

La amortiguación es proporcionada por un núcleo de muelles ensacados y una fina capa de espuma, que se mantienen en su lugar mediante una funda de tela con lazos elásticos que se enganchan en la base del sofá.

El sistema tiene solo cuatro módulos: un asiento, reposabrazos izquierdo y derecho y una otomana. Esto permite ensamblarlo en varias configuraciones y reorganizarlo fácilmente para adaptarse a diferentes espacios.

El disfraz está disponible en una variedad de telas, con conectores de módulo de plástico en colores a juego o en contraste.

Producto: Sofá modular Costume,

Diseñador: Stefan Diez

Marca: Magis

Contacto: info@magis-design.com



El sillón Sling Lounge Chair está disponible con laca translúcida mate o verde polvoriento. Hecht y Colin diseñaron la silla para que fuera una reinterpretación de un sillón tradicional.

4- Taburete Smile, de Jaime Hayon para Benchmark

El diseñador español Jaime Hayon ha diseñado el divertido Taburete Smile para el fabricante de mue-

bles británico Benchmark.

El taburete presenta dos orificios en el asiento que crean los ojos y son el lugar donde se conectan las piernas, mientras que se ha tallado una boca para que sirva como asa de transporte.

Hecho de madera de cerezo estadounidense, Benchmark ha calculado que el taburete almacena más carbono en su madera del que emite a través del proceso de producción, lo que lo hace negativo en carbono.

El taburete se fabrica en el Reino Unido y está clasificado como Red List Free, lo que significa que no contiene productos químicos nocivos.

Dezeen Showroom: Jaime Hayon ha diseñado el taburete Smile para la marca británica Benchmark, aportando un poco de alegría a los muebles de madera maciza.

Smile Stool está fabricado en madera de cerezo americano, con dos ojos en su asiento formados por uniones tradicionales de espiga exprimida donde se conectan dos patas, y una boca recortada que sirve como asa de transporte.

Los "ojos" del asiento Smile Stool son en realidad articulaciones donde se conectan las piernas.

A la apariencia agradable del taburete se suman formas suaves y redondeadas y una parte inferior curvada que Benchmark describe como invitando a tocar.

Hayon, conocido por sus diseños divertidos, creó inicialmente Smile Stool para la exposición Connected de Benchmark.

El proyecto reunió a

diseñadores y artesanos para explorar los cambios en el trabajo, la vida hogareña y el proceso creativo durante la pandemia de Covid-19.

"Todos debemos recordar sonreír: nos hace más felices, más saludables y más esperanzados", dijo Hayon.

La boca recortada funciona como asa de transporte.

Smile Stool es un producto demostrablemente sostenible fabricado en el Reino Unido. Benchmark ha calculado que no solo es carbono neutral sino carbono negativo, almacenando más carbono en su madera de lo que se emite a través del proceso de producción.

El taburete está clasificado como libre de la Lista Roja, lo que significa que no contiene productos químicos nocivos, y lleva el etiquetado del estándar Declare sostenibilidad.

Producto: Taburete Smile

Diseñador: Jaime Hayon

Marca: Benchmark

Contacto: timothyab@benchmark-furniture.com

5- Sillón Sling, de Sam Hecht and Kim Colin para Takt

Sillón Sling es un producto reclinado con una etiqueta ecológica de la UE. Fue creado por Sam Hecht y Kim Colin -del estudio de Londres Industrial Facility- para la empresa de muebles danesa Takt.

La silla está compuesta por una estructura de roble con certificación FSC, mientras que el asiento de tela colgante es de lino natural hecho de fibras

La silla se ensambla con nada más que cuatro tornillos.



Inicio Noticias Ferias y Congresos Mercados Diseño Empresas Productos Más

MERCADOS

Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a EE.UU.
maderamen.com.ar - 3 junio, 2021

Ventas de muebles y artículos para el hogar crecieron un 27% en marzo de 2021
maderamen.com.ar - 3 junio, 2021

Comercio exterior de muebles de madera y sus partes creció un 11% en marzo de 2021
maderamen.com.ar - 3 junio, 2021

La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados
maderamen.com.ar - 10 noviembre, 2020

Un estudio de mercado sobre la industria del mueble en América latina fue elaborado por IDS y eFurnit para el portal maderamen.com.ar

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento
maderamen.com.ar - 10 noviembre, 2020

En julio el uso de la capacidad instalada de la industria PyME subió a 58,3%, desde el 52,9% de junio p.p.

SELO DE RESPALDO
ALA
Asociación Latinoamericana de Asesores

Empresas en Línea

Tonos para crear el estilo Japandi, que hoy marca tendencia en el mundo deco

Se trata de una sutil combinación entre el aire nórdico y la elegancia japonesa. La fusión de lo mejor de cada propuesta, crean una atmósfera que nos regala tonos naturales, materiales ricos en texturas, sutilezas inspiradas en la filosofía wabi-sabi. Gacetilla enviada por Alba.



Tonos: Glicina Blanca en Albalatex Toque Sublime. Materiales: madera de varios tonos claros, presencia de plantas, pero en cantidad equilibrada.

Opción 1: Estilo Japandi, tonos para lograrlo

Opción 2: ¿Cómo es el estilo japandi que marca tendencia?

Opción 3: Colores y materiales que crean el estilo Japandi.

Uno de los nuevos estilos en decoración que cada vez suma más adeptos en el mundo es el Japandi.

Se trata de una sutil combinación entre el aire nórdico y la elegancia japonesa.

La fusión de lo mejor de cada propuesta, crean una atmósfera que nos regala tonos naturales, materiales ricos en texturas, sutilezas inspiradas en la filosofía wabi-sabi.

La perfecta imperfección de lo artesanal también aparece combinada con la madera natural.

Combinaciones

Alba presenta diferentes combinaciones de paletas que ayudan a recrear esta tendencia en casa y consejos para que nuestros ambientes nos entreguen placenteras sensaciones de equilibrio emocional.

La clave para revestir con color las paredes es aplicar tonos neutros. Los beige, grises, combinados con leves toques de propuestas pasteles como rosa y azul suave, y en algunos casos, alternativas profundas como marinos.

Los muebles pueden ser en tonalidades oscuras dando la nota japonesa, intercalados con maderas claras provenientes del estilo nórdico.

La presencia de la natu-

raza es clave y debe ser estratégica pero no en abundancia, todo debe responder a un equilibrio

Opciones

- Tonos: Resplandor Beige y Blanco Ahumado en Albalatex Satinado. Materiales: madera clara, cerámica, piedras desgastadas, texturas naturales.

- Tonos: Glicina Blanca en Albalatex Toque Sublime. Materiales: madera de varios tonos

claros, presencia de plantas, pero en cantidad equilibrada, sillas de ratán (ver foto adjunta).

- Tonos: Toque Vespéral y Lluvia de Amatistas en Albalatex Ultralavable. Materiales: piedras nobles, madera con vetas claras, tonos pasteles, muebles bajos.

- Tonos: Cabras Blancas. Materiales: Madera natural, texturas suaves, mantas y almohadones con tejidos de algodón y lino (ver foto adjunta).

Piedra esculpida

Un tono en línea con el estilo Japandi es el color del año 2021 “Piedra Esculpida”.

Gracias a su neutralidad, que es natural en su esencia, nos permite sentir el suelo bajo nuestros pies, llevando tranquilidad y seguridad que necesitamos hoy en día, más que nunca para vivir nuestros espacios en paz.

Además, combina muy fácil con el resto de la paleta que compone este estilo tendencia.

Fuente y fotos: Alba.



La silla está empaquetada de forma plana en segmentos de madera, lo que minimiza las emisiones de CO2 durante el envío.

vegetales de lino en Europa. La producción de la tela utiliza menos agua que la mayoría de los otros tipos de producción de tela.

Ensamblado con solo cuatro tornillos, cada componente de la silla se puede reemplazar fácilmente cuando está desgastado o viejo. La silla está empaquetada de forma plana en segmentos de madera, lo que minimiza las emisiones de CO2 durante el envío.

El sillón Sling Lounge Chair está disponible con laca translúcida mate o verde polvoriento.

Hecht y Colin diseñaron la silla para que fuera una reinterpretación de un sillón tradicional.

"La solución de diseño crea un tipo de silla genuinamente nuevo, una tipolo-

segmentos planos de madera.

La silla, que está aprobada para uso por contrato, se puede ensamblar usando cuatro tornillos y empaquetarse en segmentos planos de madera. Los usuarios pueden reemplazar fácilmente las piezas viejas o gastadas para prolongar la vida útil del producto.

El cabestrillo está disponible con o sin apoyabrazos y acabado con una laca translúcida mate o verde polvoriento.

Como todos los muebles Takt, viene con una garantía de cinco años y está certificado con la etiqueta ecológica de la UE. Se puede encontrar un desglose detallado de sus emisiones de carbono durante toda la vida en el sitio web de la marca en un intento



La boca recortada de taburete Smile funciona como asa de transporte.

gía completamente diferente, pero cómodamente reconocible, que se adapta a la realidad de la vida moderna", explicó Takt.

"Sling Lounge Chair agrega nuevas dimensiones al sillón lounge como tipología, lo que lo hace bastante único, pero también incorpora detalles artesanales y materiales que lo hacen familiar".

La silla se empaqueta en

por fomentar una mayor transparencia.

Producto: Sling Lounge Chair

Marca: Takt

Diseñador: Sam Hecht y Kim Colin de Industrial Facility

Contacto: pro@taktcph.com

Fuente y fotos: Dezeen.

MUEBLES

DORKING 100-50

DORKING 92-40

DORKING 84-16

GRAMPAS

Toda la gama completa de insumos y máquinas para la industria del mueble.

DORKING®
CLAVOS Y GRAMPAS

ventas@dorking.com.ar
www.dorking.com.ar

Detalles y posibilidades que brinda la Colección Decorativa 2020-2022 de EGGER

De Pag.: 5

Y agregó: “Pero como las tendencias son transversales, además de esta información valiosa, investigamos las tendencias mundiales. Analizamos los diferentes estilos de vida y patrones de consumo provenientes de otras industrias que, por su nivel de innovación y desarrollo, preceden a la nuestra en cuanto a marcación de tendencias. Algunos ejemplos son las industrias automotriz, tecnológica y textil”.



“Estamos convencidos de que en esta Colección encontrarán un aliado para su trabajo diario”, señaló María Haymes, gerente de Marketing de EGGER Argentina.

EGGER Colección Decorativa 2020
Durán dio detalles de la colección, que D&F

Muebles resume a continuación:

Ofrece una amplia variedad de diseños y colores, maderas y materiales. Los diseños están disponibles

en tableros de MDF o aglomerado.

Además de 18 milímetros, cuenta con fondos melamínicos de 5,5 milímetros de espesor de la gran mayoría de los dise-

ños.

También ofrece folio en 3 milímetros, disponible en blanco y negro, y en una amplia gama de grises para poder combinar con maderas y materiales.

Esta colección ofrece colores intensos y neutros. Van desde el blanco hasta el negro. Los colores intensos desde hace unos años fueron tomando cada vez más relevancia en los detalles.

No solamente dentro de los muebles, y en combinación con maderas y materiales, sino también al nivel del interiorismo en general.

Los colores de tendencia son hoy el rosa antiguo, el azul y el naranja de Siena.

Por su parte, los tonos grises ganaron espacio en el diseño de muebles en lugares que antes estaban circunscriptos al blanco y al negro. Esta colección cuenta con seis tonos de grises diferentes.

Los unicolores de esta colección cuentan con una textura más moderna, atractiva y resistente a

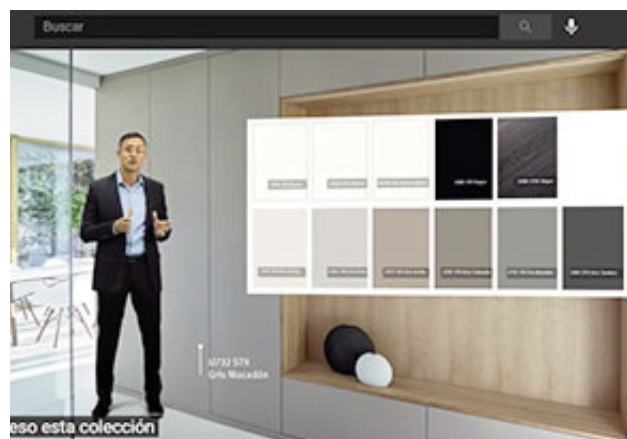
marcas de dedos y de rayones.

Perfect Sense

La línea Perfect Sense cuenta con cinco colores, en sus variantes brillante y mate, ambos con tratamiento anti-rayado. Es ideal para mesadas, por ejemplo.

Está disponible en cuatro tonos: blanco, negro, gris macadán y gris arcilla.

Reproducciones



Javier Durán es responsable de la Selección de Diseños para Latinoamérica de EGGER.

La pandemia aceleró muchos cambios comunicacionales

D&F Muebles dialogó telefónicamente con María Haymes para intercambiar ideas respecto de los cambios comunicacionales desde marzo de 2020, que en muchos casos han sido revolucionarios.

- Hubo muchos cambios en la forma de comunicación de las empresas desde marzo de 2020.

- Ya había muchos cambios en marcha, que se aceleraron a raíz de la pandemia.

- Antes los fabricantes de tableros dependían de los grandes depósitos distribuidores, que hasta llegaban a manejar los colores de la empresa. Ahora, por medio de las redes sociales y de las páginas web tienen la posibilidad de contactarse con el usuario directamente.

- Sí. Antes la posibilidad de contacto se daba a través de los distribuidores con nuestros exhibidores y con toda nuestra colección. Y también a través de la publicidad gráfica tradicional nosotros comunicábamos la marca, los productos. La forma de comunicación digital abrió un mundo nuevo de posibilidades. Eso es real. Y permite que las marcas se vinculen con el usuario, no sólo desde las redes sociales sino también por medio de la página web. Eso ya existía hace años. Pero al estar todos en contacto con alguna red social, todos estamos en un medio y vamos eligiendo qué temas seguir.

- Lo que permite un contacto más directo.

- Eso hace que nuestro consumidor pueda tener un vínculo directo con nosotros. Eso está buenísimo. Nos permite comunicar de forma directa lo que tenemos para contar. Nosotros lanzamos una colección el año pasado. Fue 2020 el momento en el que lanzamos la primera Colección Egger y nos sorprendió la realidad y tuvimos que adaptarnos al nuevo contexto. Eso nos obligó a repensar cómo presentar esta nueva colección en un contexto de no presencialidad. No pudimos encontrar cara a cara con nuestros distribuidores y, con ellos, lanzarlo al mercado de manera presencial. Todo eso no ocurrió y hubo que pensar en la virtualidad. El año pasado el lanzamiento se hizo con webinars para nuestros distribuidores y para todo nuestro público de interés, que son profesionales: carpinteros, arquitectos, diseñadores de interiores. Presentamos muchos diseños nuevos, una colección mucho más amplia. Y en esta última instancia uno quiere ir probando cosas nuevas, viendo de qué manera llegar al cliente con nuevas propuestas.

- La virtualidad no tiene límites.

- No tiene límites. Son dos cosas distintas, pero creo que a futuro van a convivir los dos sistemas. Lo presencial y lo virtual van a estar en total combinación. En esta oportunidad, en la presentación virtual también tuvimos respuestas de quienes participaron del lanzamiento. Yo creo que son procesos que se van dando. Nosotros tenemos un producto que va un público específico. Desde nuestro punto de vista la respuesta que recibimos al evento on line fue buena. Hay dos cuestiones: el evento on line, que incluye a la gente que se conecta en ese momento; y quienes visitan el video en nuestro canal oficial de YouTube, que sigue sumando reproducciones. Desde la planta de Concordia tenemos responsabilidad para toda América latina y la virtualidad no permite llegar hasta

República Dominicana, por ejemplo.

- Las aplicaciones (Apps) son herramientas fundamentales en este momento. Y ustedes las tienen.

- La aplicación para nosotros es un servicio. Obviamente, la aplicación es un catálogo virtual que está totalmente on line y actualizado. Y de mucha calidad. Porque en la app, cuando vos querés seleccionar un diseño, podés verlo y la verdad es que tiene una imagen de muy buena calidad. Permite tener la colección completa de EGGER en la mano. La app es una herramienta que está en constante actualización. Se ajusta permanentemente para poder satisfacer esa necesidad del usuario de la App, que busca diseños, espesores, productos. Por ejemplo, la línea Feelwood, que es la línea de melaminas de poros sincrónicos, tiene variedad de texturas y de diseños. A través de la App se puede pedir una muestra, por ejemplo.

- Y para el cliente y el usuario no tiene horario. Es una gran ventaja. ¿Qué próximas acciones planean desarrollar para interactuar con clientes y usuarios?

- Esto es experimentación permanente. Obviamente, tenemos proyectos para el futuro. Pensamos cómo podemos estar cerca de nuestros clientes, y cómo lo podemos hacer de diferentes formas. Es mucho lo que tenemos para contar y es parte de lo que estamos haciendo. Más adelante avanzaremos hacia una sofisticación de lo que vamos contando.

- ¿Cómo interactúa el distribuidor? Al fin de cuentas, es el que atiende al cliente personalmente. ¿El distribuidor está convencido de que estas acciones son acertadas?

- Para nosotros nuestra red de distribución es clave. Nosotros comercializamos a través de nuestros distribuidores. Lo que nosotros hacemos es colaborar para poder comunicar más y mejor nuestros productos. Y damos herramientas a los distribuidores para que ellos también puedan comunicar los productos que ellos comercializan, en definitiva. La palabra es sinergizarnos a la hora de comunicar para llegar con información más precisa al profesional. También brindamos capacitaciones a nuestros distribuidores y a sus fuerzas de ventas, lo que ocurre en forma paralela. Siempre las acciones se dan a través del distribuidor. Ellos siempre han contado con exhibidores de todas las colecciones.

- EGGER anteriormente tenía exhibidores en los distribuidores, pero ahora la aplicación le da al usuario la posibilidad de probar y de jugar con los ambientes de su casa. De simular probables combinaciones de colores. Eso amplía la posibilidad de que los usuarios pidan en el mostrador otros colores, más allá de los exhibidos en los distribuidores.

- Sí, sí. Igualmente, siempre los catálogos fueron completos. La aplicación es hoy un catálogo digital. La ventaja es que lo tenés en el teléfono, con muy buena calidad de imagen y disponible cuando quieras y como quieras. Ésa es la ventaja de la aplicación. Incluso se puede interactuar desde la aplicación en un local de un distribuidor con un par de clicks. O un profesional le puede decir a su cliente, el usuario final, que se descargue la app para ver diseños y colores.

- ¿Los productos que copian vetas de maderas nobles qué posicionamiento están teniendo?

- Estos materiales de reproducciones vienen creciendo y son alternativas a las maderas nativas. Otro tipo de producto es la línea Feelwood de poro sincrónico, que tiene esa sensación de es difícil de distinguir de la madera natural.

Si se habla de la última tecnología en reproducción de madera, los tableros de poro sincronizado Feelwood presentan la sensación visual y táctil de la madera natural.

Esta familia de tableros cuenta con tres tipos de maderas: alerces, roble gladstone y roble halifax.

Compacto y Laminado PS Topmatt

Es un material innovador que amplía la posibilidad de uso de los tableros. Es robusto, seguro para los

Nueva app EGGER Colección Decorativa

La nueva App EGGER Colección Decorativa le permite a través de filtros intuitivos y avanzados acceder a toda la información de productos y diseños, disponibilidad.

Además, vista en 2D y 3D, visualizador de ambientes y gracias a la función escaneo es posible vincular las muestras reales con la información digital.

Registrándose en myEgger además puede guardar sus elecciones en Mi Colección y solicitar muestras de los diseños elegidos.

Disponible para Android y IOS.



Se trata de la primera colección 100% EGGER en Latinoamérica.

alimentos y resistente a la humedad. Proporciona una solución para áreas de alta exigencia, como revestimiento de paredes, cabinas de duchas, mesas y mesadas.

Los tableros de Laminado Compacto son

baños, así como en plano vertical como divisorios, puertas de baños o gabinetes de ducha.

Está disponible en los diseños W1100 Blanco Alpino con centro de color blanco o negro y U9631 Gris sombra con centro de

los ya disponibles: W1100 Blanco Alpino, U999 Negro y U732 Gris Macadán.

Los materiales son una tendencia cada vez más consolidada en el diseño de mobiliario.

Respondiendo a eso, la



La colección EGGER 2020 para Latinoamérica incluye 36 diseños en madera, 8 diseños en Colores Intensos, 8 Unicolores en tonos neutros, 14 diseños de Materiales y 3 diseños en Blancos.

robustos, resistentes a la humedad y al desgaste, y seguros para superficies que necesitan una limpieza extrema ya que son antibacteriales.

Son ideales para utilizar en plano horizontal como mesadas de cocinas y

color gris.

El Laminado PerfectSense Topmatt también es ideal para aplicaciones horizontales de alto uso y en esta colección incorpora un nuevo color U727 Gris Arcilla, un nuevo gris que se suma a

colección de EGGER incluye tonos metálicos, así como textiles rústicos y elegantes y materiales de estilo urbano como la piedra y el concreto.

Las renovadas texturas permiten lograr acabados suaves o bien destacar las

vetas de las maderas y las terminaciones de los materiales, brindando una sensación de calidez y realismo en cada uno de los diseños.

Cantos combinados

Los detalles hacen la diferencia, los cantos EGGER con calidad ABS combinan en diseño y textura con todos los tableros que integran la colección.

Además, para lograr un efecto de diseño de forma fácil y económica los cantos Accent son un concepto innovador, ya que generan detalles especiales en

Blancos;

- Disponibles en tableros, laminados y cantos;
- Nuevos cantos decorativos para crear diseños únicos;
- Nuevos e innovadores Laminados;
- Nuevos diseños Feelwood con canto longitudinal y transversal;
- Nuevos diseños PerfectSense Gloss y Matt.

Variedad de diseños y renovadas texturas

Esta colección lo sorprenderá con la amplia variedad de unicolores, ideales para destacar una

ción de tableros Eurodekor con 62 diseños en combinación con 8 acabados;

- Dos nuevos acabados en madera que combinan áreas mate y brillante y brindan un aspecto tan real que es difícil distinguirla de la madera natural;
- Nueva textura ST20 Metallic Brushed que confiere a los diseños metálicos el aspecto y el tacto del metal sometido a un pulido fino;
- Nuevo acabado ST9 Smoothtouch da a los diseños un aspecto mate de calidad superior.

Nuevos diseños de la línea



las terminaciones.

Están disponibles en la combinación Blanco-Natural, Negro-Natural y Negro-Oro

Hito regional

Se trata de la primera colección 100% EGGER en Latinoamérica con:

- 36 diseños en madera,
- 8 diseños en Colores Intensos,
- 8 Unicolores en tonos neutros,
- 14 diseños de Materiales,
- 3 diseños en

parte del proyecto o bien para armonizar con otros diseños.

En el caso de las maderas podrá elegir entre maderas claras, intermedias y oscuras, con vetas y nudos marcadas o bien lineales y sobrias para responder a los diferentes estilos.

Aspectos destacados de la colección

- Renovación de la selec-

Feelwood y PerfetSense Gloss y Matt;

- Nuevo Laminado compacto de alta resistencia a la humedad y la abrasión;
- Todos los nuevos diseños se pueden combinados con su canto ABS.

Más información: www.egger.com



HERRAJES SAN MARTÍN
90 AÑOS DE EXPERIENCIA EN HERRAJES

BUENOS AIRES
Av. San Martín 1942 (C1416GRU) - CABA
Tel. (+54 11) 4581-0102
consultas@herrajessanmartin.com

• Visite nuestros showrooms exclusivos en nuestro local de Bz.As. / HÁFELE - BLUM

NIUESTROS LOCALES

CARLOS CASARES, PCIA. DE BUENOS AIRES
LA RIOJA, PCIA. DE LA RIOJA
MERLO, PCIA. DE SAN LUIS
RÍO GALLEGOS, PCIA. DE SANTA CRUZ

www.herrajessanmartin.com



D&F Muebles
Diseño y fabricación de muebles

maderamen.com.ar
Una línea a propósito del hogar

Inicio Noticias Ferias y Congresos Mercados Diseño Empresas Productos Más

MERCADOS



Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a E.E.U.U.
maderamen.com.ar - 3 junio, 2021



Los principales exportadores de muebles y artículos para el hogar
maderamen.com.ar - 4 junio, 2021



Comercio exterior de muebles de madera y sus partes
maderamen.com.ar - 11 mayo, 2021

La industria del mueble en América latina: perfil de algunos países seleccionados

Un estudio de mercado sobre la industria del mueble en América latina fue elaborado por CIL y D&F para el portal especializado.

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

En julio el uso de la capacidad instalada de la industria PyME subió a 52,3%, desde el 52,9% de junio y al...

Sello de Respaldo



Empresas en Línea







Breves

Finlandia lanzará al espacio a fin de año el primer satélite de madera

Finlandia lanzará antes de fin de año el primer satélite construido en madera de la historia espacial. El primer satélite de madera se lanzará a fines de 2021 e incluso tendrá un palo para selfies. El equipo, llamado WISA Woodsat, tiene una tecnología capaz de soportar las condiciones extremas del espacio y es el resultado de una asociación de tres empresas finlandesas. Finlandia pronto podría convertirse en el primer país del mundo en lanzar un satélite de madera al espacio. El proyecto fue desarrollado por las empresas espaciales finlandesas Arctic Astronautics y Huld, en asociación con la empresa forestal UPM Plywood, fabricante de papel, madera y celulosa.

El nanosatélite se basa en el estándar CubeSat, mide aproximadamente 10x10x10 cm y pesa un kilogramo. El satélite será lanzado por el vehículo de electrones Rocket Lab en Nueva Zelanda a finales de este año. La madera no es la primera materia prima que nos viene a la mente a la hora de fabricar equipos lo suficientemente resistentes como para superar el calor abrasador del Sol y viajar a 40.000 kilómetros por hora en la órbita de la Tierra. Sin embargo, una iniciativa finlandesa anunció el pasado 12 de abril que planea lanzar el primer satélite fabricado con el material para fines de 2021. Por increíble que parezca, los científicos han logrado desarrollar madera contrachapada, especialmente recubierta para las duras condiciones del espacio. El pequeño satélite elaborado a partir de esta materia prima se llama WISA Woodsat y también tiene sensores y cámaras acopladas a un selfie stick, que registrará todo tu progreso. El objetivo del proyecto será evaluar el comportamiento y durabilidad del contrachapado durante un período prolongado a las temperaturas extremas del espacio.

El experimento podría abrir puertas para que futuras misiones también puedan utilizar el material en otros satélites y tal vez incluso en naves espaciales. El satélite de madera con un palo para selfies sin duda traerá buenos augurios y hará sonreír, pero esencialmente se trata de un esfuerzo científico y tecnológico serio, dice Jari Mäkinen, el director de la misión. Mäkinen también cita que la iniciativa popularizará la tecnología espacial entre el público y se utilizará para validar las operaciones de otro satélite, hecho con fines educativos, llamado Kitsat. El objeto en miniatura es utilizado por cientos de universidades en todo el mundo y fue desarrollado por ingenieros en el proyecto CubeSat en la Universidad Aalto, en Finlandia. La industria espacial busca constantemente materiales innovadores para naves y estaciones espaciales. Si la misión

tiene éxito, validaría la viabilidad de la madera tratada como material alternativo abundante y económico para su uso en aplicaciones espaciales. Fuente y fotos: Meteored.

Salone del Mobile regresa en septiembre como Supersalone

Después de repetidos aplazamientos y cancelaciones en los últimos 18 meses, el Salón de Mueble regresará este septiembre con un programa consolidado titulado Supersalone. La feria del mueble reformada de Milán, generalmente la más grande del mundo, está dirigida por el destacado arquitecto y curador Stefano Boeri con el apoyo de cinco reconocidos colaboradores de diseño, incluidos Andrea Caputo, Maria Cristina Didero, Anniina Koivu, Lukas Wegwerth, Marco Ferrari y Elisa Pasqual. En lugar de estar dispuestos sobre una superficie para formar mundos vivos, como ha sido el caso en el pasado, los nuevos productos individuales se presentarán colgados de forma flexible en las paredes. Los códigos QR proporcionarán enlaces a más información, como ofertas individuales. El "supersalone" también estará abierto al público durante el período del evento del 5 al 10 de septiembre de 2021 con el fin de brindar a los consumidores finales interesados en comprar la oportunidad de informarse de manera integral sobre las innovaciones de productos de los últimos 18 meses y ponerse en contacto con los fabricantes directamente a través de la opción de contacto. La Feria del Mueble de Milán se celebra anualmente en Milán. Es la feria comercial más grande de su tipo en el mundo. La exposición muestra lo último en mobiliario y diseño de países de todo el mundo. Fuente: Notifix.

Exportación española de muebles creció 16,8% en el primer trimestre de 2021

ANIEME ha presentado el informe de resultados del comercio exterior del sector del mueble español relativo al periodo enero-marzo 2021. A nivel nacional, la exportación de muebles muestra una clara recuperación, con un aumento de 16,8% en el primer trimestre del año, superando los 596 millones de euros. Cuatro países europeos, Francia, Portugal, Alemania e Italia, concentran un 59,4% de la exportación española de mobiliario, más de la mitad del total exportado, y se sitúan a la cabeza de los principales destinos del mueble español durante el primer trimestre de 2021. Francia mantiene su liderazgo como primer destino del mueble español, con un creciente porcentaje sobre el total exportado del 34,5% (en el año 2020 el porcentaje de concentración en Francia fue del 31,3%) y un aumento de 30,7% en los tres primeros meses de 2021. Los 5 siguientes países del ranking suman prácticamente el mismo porcentaje de Francia sobre el total, y de ello se deriva la necesidad de diversificar destinos para evitar una excesiva concentración en un solo destino. A estos cuatro primeros destinos se suma Estados Unidos que se sitúa como 5º destino de la exportación española de mobiliario con un porcentaje del 5,8% sobre el total exportado y un importante crecimiento de 23,8% en el primer trimestre de año. Asimismo, la práctica totalidad de los destinos de la exportación española de muebles ha crecido, con la única excepción de Reino Unido, como efecto del Brexit.

Organizadores señalaron que Interzum tuvo "excelentes resultados"

Interzum 20212 se desarrolló del 4 al 7 de mayo, con "excelentes resultados generales", afirmaron sus organizadores, en información difundida por Notifix. Durante cuatro días completos, interzum demostró que su edición digital, interzum @home, también puede presentar temas relevantes a nivel emocional y proporcionar a toda una industria una inspiración fresca y creativa. Megatendencias globales como la digitalización, la individualización, la movilidad y la urbanización quedaron reflejadas en las presentaciones de las empresas expositoras.

Pero el foco de este año fue la sostenibilidad. En total, más de 10,000 participantes de 132 países estuvieron activos en la plataforma. "Los últimos días han demostrado cuán creativamente la industria aborda los nuevos desafíos. Ha sido una experiencia notable. Pero para mí, también fue una demostración impresionante de la relevancia y el atractivo de la marca interzum en el escenario internacional. Sin embargo, como muchas otras ferias comerciales, hemos visto que el contacto cara a cara es inmen-

samente importante, por lo que veo a interzum @home 2021 como un caso de estudio exitoso para la futura orientación híbrida de interzum. Estoy firmemente convencido de que interzum 2023 naturalmente tendrá una fuerte presencia física aquí en Colonia, pero sus atractivas ofertas digitales la harán aún más valiosa para todos los participantes. Ya sea que un evento sea puramente digital o presencial, mi conclusión es que es vital tener una feria comercial sólida con un atractivo global en el lugar correcto en el momento adecuado, e interzum es un evento así", opinó Oliver Frese, director Operativo de Koelnmesse.

Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a Estados Unidos

Vietnam superó a China en 2020 como el mayor exportador de muebles a Estados Unidos, informó el portal colombiano Notifix. En uno de los cambios más dramáticos en la historia reciente de las importaciones de muebles, Vietnam ha superado a China como el mayor exportador de productos terminados al mercado estadounidense. Vietnam exportó muebles por valor de 7.400 millones de dólares a Estados Unidos en 2020, en comparación con los 7.300 millones de dólares de China, según Furniture Today. Las exportaciones de Vietnam a Estados Unidos crecieron un 31 por ciento interanual, mientras que las de China cayeron un 25 por ciento. Este cambio se ha producido en los últimos dos años y medio con Estados Unidos imponiendo aranceles de hasta el 25 por ciento en casi todas las categorías de muebles de China. Esto ha llevado a los fabricantes a trasladar la producción fuera de China.

En 2018 y 2019, las exportaciones de muebles de Vietnam a los Estados Unidos aumentaron en dos dígitos, mientras que las de China cayeron en dos dígitos. "Esto no me sorprende en absoluto", opinó Fred Henjes, director ejecutivo de Riverside Furniture Corp. "Ya no compramos productos fuera de China y sé que hay muchos más además de nosotros", agregó. En general, los despachos de muebles a los Estados Unidos desde fábricas en el extranjero en 2020 cayeron un 1% a USD 22,7 mil millones, desde aproximadamente USD 23 mil millones en 2019. Malasia saltó dos lugares en la lista de los 10 principales países exportadores de muebles, adelantándose a Canadá y México en el tercer lugar. Los despachos desde Malasia aumentaron un 47% a USD 1.4 mil millones, desde USD 942.6 millones en 2019.

Red EGGER Haus sigue creciendo en la región

La red EGGER Haus cuenta con 39 puntos de venta en Argentina y Uruguay, por lo que se consolida como el aliado del profesional de la madera, según informó la compañía. Todos los productos EGGER y complementarios para su próximo proyecto de interiorismo en un solo lugar. Durante 2020 la Red EGGER Haus continuó creciendo, con el firme compromiso de estar cada día más cerca de los clientes. Debido a la situación de aislamiento las obras previstas se vieron afectadas los primeros meses del año. Pero a partir de septiembre se retomaron las actividades con nuevos protocolos y desarrollando en muchos casos proveedores locales, debido a la imposibilidad de trasladarse por el país. "Esta situación, lejos de detenernos, nos fortaleció", señaló María Haymes, gerente de Marketing de Egger.

Y agregó: "Y demostró la importancia de estar presentes en todo el país y la región, acercando los productos y soluciones a los profesionales". El área de Trade Marketing, que lleva a cabo todas las remodelaciones y obras en los puntos de venta, se adaptó a esta nueva realidad. Pasó a realizar las reuniones de seguimiento de obra de forma virtual con cada uno de los clientes. Así, hasta abril de 2021, se inauguraron 7 nuevos locales, que sumados a los ya existentes permite contar con locales EGGER Haus en 16 provincias o distritos de Argentina: Buenos Aires, CABA, Catamarca, Córdoba, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Jujuy, Mendoza, Neuquén, Río Negro, San Luis, Santa Fe, Salta, Tierra del Fuego y Tucumán. Y en Montevideo y Punta del Este, Uruguay.

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo

Claudia Lucero

Área de Redacción

Noticias y Entrevistas de Actualidad

Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina

Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)

La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

FITECMA Virtual 2021 estará on line del 14 al 17 de julio

FITECMA Virtual 2021 será un producto innovador alineado con los servicios que ofrecen las ferias sectoriales más importantes del mundo. Estará on line del 14 al 17 de julio próximos. Información difundida por los organizadores.

ASORA – Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera, acaba de presentar FITECMA VIRTUAL 2021, un producto innovador alineado con los servicios que ofrecen las ferias sectoriales más importantes del mundo, que estará on line del 14 al 17 de julio de este año.

La innovación tecnológica y las herramientas incorporadas al software conforman una plataforma rápida y eficaz que la convertirán en el primer mercado digital de Madera & Tecnología del país.

FITECMA VIRTUAL configurará un marketplace especializado que reunirá en una web a compradores y vendedores para que puedan concretar transacciones comerciales, con marcas de diferentes categorías, pero dentro de un único canal de Internet.

Todo el día on line

De esta forma los expositores y visitantes dispondrán de una Plataforma 3D que estará on line las 24 horas durante los cuatro días que dura la feria.

El recorrido virtual permitirá con contacto directo entre expositores y visitantes que podrán combinar reuniones en tiempo real, conectándose por whatsapp, chat, videoconferencia y otras herramientas de comunicación.

Asimismo, la plataforma cuenta con un buscador inteligente que permite una rápida localización de lo que se busca por stand, por rubro, por marca, por producto, o por palabra clave.

De esta forma, ASORA, como organizador de FITECMA, reafirma su compromiso de seguir trabajando para que la feria siga siendo un aliado estratégico y confiable para los distintos actores de la cadena de valor de la madera – muebles de nuestro país.

Marcas

La creciente individualización de los mercados va tornan-do las exigencias hacia el sector industrial y artesanal de la transformación de la madera cada vez más difíciles. Como respuesta, los principales fabricantes de maquinaria del mundo se enfocaron al desarrollo de máquinas cada vez mejores, más flexibles, más rápidas, más precisas, que permiten obtener niveles de calidad impensables hasta hace unos años.

La evolución tecnológica aplicada a la industrialización de productos de madera es constante. Y la presencia en FITECMA VIRTUAL de todas las marcas líderes a nivel mundial en la producción de tecnología para la cadena de la industria maderera, del mueble y de la construcción con madera, aseguran cubrir todas las expectativas al respecto.

Homag, Weinig, Holzer,

SCM, Vollmer, Biesse, Weima, Joulin, entre otras, sumadas a los principales fabricantes de maquinaria, equipos, y herramientas nacionales, permitirán a los visitantes virtuales de la feria la posibilidad de tomar contacto con las innovaciones que están apareciendo en el mundo.

“Será una transferencia de tecnología prácticamente en

simultáneo con los centros de producción mundial, principalmente europeos, imposible hasta no hace muchos años”, señaló Nicolás De Gennaro, director Ejecutivo de la feria.

Más de 70 expositores, 250 marcas y 3.000 productos convierten a FITECMA VIRTUAL en una oportunidad única e imperdible para que empresarios, profesionales, constructo-

res, carpinteros, diseñadores, técnicos, emprendedores, investigadores y funcionarios, puedan acceder del 14 al 17 de julio próximo a una oferta de tecnología y soluciones para ganar competitividad en el mercado.

Programa de actividades

Los visitantes podrán participar de un importante programa de actividades enfocadas a dise-

ño e interiorismo; arquitectura y construcción con madera; industria 4.0; bioenergía (biomasa); forestoindustria, y marketing digital.

En construcción se realizará un Congreso de Arquitectura y Construcción con Madera, organizado por la Escuela Superior de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Morón; un Curso sobre “Introducción a los paneles SIP”, dictado por especialistas de la empresa TAO. En diseño está previsto un seminario de donde se incluirán temas como Ecodiseño, Economía Circular, Desafíos de las empresas en el futuro, y las Principales tendencias mundiales en interiorismo, que estarán a cargo de Raquel Ariza y Julio Oropel.

En Industria 4.0, Roland Vera dará un exhaustivo panorama

de la tecnología de Industria 4.0 aplicadas a aserraderos; y especialistas de Homag y SCM abordarán el equipamiento modular de una planta para la fabricación industrializada de casas de madera y todas las innovaciones aplicadas a la industria del mueble y la carpintería.

En bioenergía (biomasa) especialistas de las empresas Ipeco y Kpel explicarán el avance que se viene registrando en la generación de este tipo de energía limpia con pellets de madera, nuevas tecnologías en prensas de alta y mediana producción, y máquinas para la fabricación de pellets para gama de producción baja destinadas a carpinterías, cooperativas y uso residencial.

Las actividades se complementan con distintos talleres y

Diseño y paisajismo

Casa FOA 2021: tendencias en diferentes espacios presentadas en Experiencia Satélite

De pag.: 7

ción 2021 de muebles de alta gama, junto a piezas de sus atemporales colecciones pasadas.

Detalles de Experiencia Satélite

Nueva propuesta de diseño, arquitectura, arte y paisajismo de una forma tan real

que los usuarios sentirán que están allí.

Marcos Malbran, director General de Casa FOA, dijo:

- “Nos enamoramos de este escenario que combina de manera única el valor artístico, paisajístico y ambiental, para comenzar con este nuevo formato; - “Nos propone la promo-

ción del buen diseño de forma abierta, descentralizada, con un entorno natural sin igual;

- “Invitamos a todos los argentinos a descubrir este espacio desde cualquier punto del país y a cualquier hora. La virtualidad hoy nos hace estar lejos, pero sentirnos cerca;

- “Una vez que se flexibiliz-

cen las medidas de restricción y prevención por el Covid-19 nos volveremos a encontrar para recorrer juntos Experiencia Satélite Casa FOA Puertos”.

Por su parte, Ignacio Ruiz Jáuregui, coordinador General de Puertos, declaró:

- “Puertos ofrece en sus 1.400 hectáreas una propues-

ta de urbanización natural. Una ciudad donde disfrutar, a cada paso, lugares de encuentro amigables;

- “Desde el diseño, apostamos a crear espacios que promuevan un nuevo modo de vivir lo privado, lo público, la naturaleza, el deporte y la cultura;

- “Programas como Casa FOA hacen posible que más personas conozcan el estilo de vida Puertos hoy de forma virtual”.

Nuevas soluciones en materiales, productos y desarrollos de espacios en línea con las nuevas formas de habitar de la mano de marcas

líderes y profesionales destacados.

A pedido del público, la organización de Casa FOA desarrolló un nuevo formato condensado, flexible, que le permitirá estar activa todo el año, en todo el país, y que se suma a su tradicional muestra.

Esta vez el lanzamiento será, por el momento virtual, lo que representa la oportunidad de disfrutar de la exposición en cualquier punto de Argentina y a cualquier hora.

La muestra también podrá visitarse en forma presencial una vez que se flexibilicen las medidas de restricción y prevención por el COVID-19.

La materialización tiene lugar en Puertos, Escobar. Espacios reales, creados por profesionales destacados de la arquitectura, el diseño, arte y paisajismo, protagonizarán esta iniciativa.

Además, podrán verse aplicados las últimas soluciones de firmas líderes del mercado en cada metro cuadrado a recorrer, tan solo a un clic de distancia.

Puertos, la urbanización desarrollada en Escobar por Consultatio, crece como una ciudad concebida en el marco de un entorno natural único, rodeada de verde y espejos de agua, con todos los servicios y el confort de la vida actual.

Aquí Casa FOA toma tres viviendas completas del edificio Residencias del Lago - del Estudio Adamo Faiden- de la mano de interioristas y arquitectos como Viviana Melamed; Arenal Estudio, de Maia Elin Lauferman y Leandro De Angelo; y Hugo Gallego y Pamela Martos.

La intervención de arte está a cargo de Cíclope, de María Pilar Tolosa y Julián Facundo Razquin y el paisajismo en manos de Tomás Nadares.

Juntos deleitarán a los usuarios con exquisitas e innovadoras ideas sobre las distintas formas de habitar nuestro hogar en este nuevo contexto mundial.

Los profesionales despliegan su talento demostrando cómo a partir de las distintas disciplinas se pueden crear soluciones para hacer de las casas lugares que resuelvan las múltiples necesidades actuales.

Casa FOA evoluciona, se reinventa, acepta el desafío de profundizar su huella en el diseño nacional, representando el talento argentino, dándole movimiento y fuerza. Redescubre, junto a otros, cada uno de los lugares donde pone su mirada con sentido y su sello de calidad.

Fuente y fotos: Gentileza Casa FOA.



Todos los diseños mostrados y mencionados son reproducciones.

Una amplia variedad de diseños, productos y renovadas texturas para hacer realidad su próximo proyecto de interiorismo:

- Unicolores intensos y neutros.
- Reproducciones de maderas en una amplia variedad de tonos y estilos.
- Reproducciones de materiales: piedras, textiles y metales.

» Conozca más en: www.egger.com

» Síguenos en Instagram: @eggerlatam

MORE FROM WOOD.

E EGGER