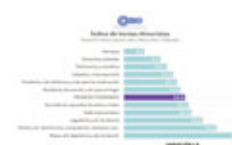


▪ Más de un año después de la irrupción de una pandemia que llegó para cambiarlo todo, las empresas siguen adaptándose a una nueva realidad que condiciona enormemente la forma en que las personas trabajan, interactúan y socializan. Ver: pag. 9



▪ Ventas minoristas de muebles crecieron 13,3% interanual en marzo. El consumo comienza a recuperarse frente al año pandémico, pero sin la fuerza suficiente para encontrar niveles similares a 2019. Ver: Pag. 6



D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

“Antes no dabas abasto para entregar, ahora llamás a tus clientes para venderles”

D&F Muebles se entrevistó de manera virtual con Pablo Cwik, titular de Gicovate. El industrial con sede en Capital Federal explicó que del “veranito” de altas ventas que sucedió entre agosto y noviembre de 2020 ya no hay rastros para los fabricantes de muebles. “Vamos a ver qué sucede (con las restricciones a la circulación por el aumento de casos de COVID-19) porque la vez pasada, cuando la gente se quedó en su casa, a nosotros nos movieron las ventas”, dijo Cwik. Gicovate ha lanzado recientemente un nuevo diseño de los sillones Francis (ver fotos).



“Y en abril, que tendría que ser el mes de nuestra recuperación, recrudescer la pandemia y nos cierran algunas cosas”

- La idea es tener un panorama de la industria del mueble en este momento (NdR: La charla transcurrió antes del DNU del 14 de abril, que estableció un horario restringido para el comercio, de 9 a 19, por la disparada de casos de COVID-19).

Continúa en Pag.: 4-5

Opinión

Diseño de muebles en Argentina: El lado B de la pandemia

*POR ELISABET ARN

Los orientales definen el principio del ying y el yang como: “En todo lo bueno, puede haber algo malo o en todo lo malo, puede haber algo bueno”. Yo lo pienso en términos del LADO A y el LADO B, porque me parece que es más amigable decirlo de esa manera. Columna de opinión exclusiva para D&F Muebles escrita por la diseñadora que integra Estudio ARN + SALUM.



Italia, que es un país líder en el mercado del mueble, hace 70 años estaba literalmente destruida y pasando hambre tras la Segunda Guerra Mundial. La imagen de ranchos en Turín es de 1955 y fue extraída del Archivo Histórico del Museo de Turín.

El lado A de esta pandemia puso de cabezas el mundo, abrió debates y especulaciones interminables a lo largo del planeta, nos llenó de miedo, incertidumbre y también dolor. Impactó en la industria del mueble argentino con su lado B, provocando un inesperado aumento de la demanda.

Todos en el sector sabemos que estamos en una coyuntura que ha permitido ventas récord para muchas empresas.

El aumento del dólar, la inflación constante, la dis-

Continúa en Pag.: 8

CONFIAR

FAIMA y el resto del Consejo Foresto Industrial Argentino se reunieron con el ministro Kulfas

Ver en Pag.: 2

Monitoreo mensual FAIMA

Cayó 3,9% en marzo el interés on line de los consumidores por los muebles argentinos

Ver en Pag.: 7



HERRAJES CONFIABLES



Sostenibilidad

CONFIAR

El ministro de Ambiente de la Nación recibió a representantes de FAIMA

La Federación de la Industria Maderera y afines fue convocada por el Ministerio de Ambiente de la Nación para dialogar sobre el uso sostenible del recurso forestal. Material enviado por FAIMA.



En el centro Juan Cabandié, ministro de Ambiente de la Nación, y Román Queiroz, presidente de FAIMA.

Representantes de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) se reunieron en la tarde del 6 de abril con el Ministro de Ambiente de la Nación, Juan Cabandié, con el objetivo de dialogar sobre el uso sostenible del recurso forestal.

FAIMA fue convocada por el Ministerio de Ambiente de la Nación a esta reunión en la que participaron también la titular de la Unidad de Gabinete de Asesores del Ministerio, Lic. María Soledad Cantero, el director de bosques del MAYDS, Ing. Ftal. Martín Mónaco.

Por parte de FAIMA participaron el presidente Román Queiroz, el coordinador del Departamento de Bosques Nativos, Daniel Loutaif, y la asesora de Desarrollo Foresto industrial, Ing. Ftal. Verónica Carbone.

Se estableció la necesidad de un abordaje público-privado para cuestiones

centrales para el desarrollo forestal que contemple la mirada ambiental. Se propuso una agenda de trabajo y puntos de encuentro para el trabajo conjunto.

Temas planteados

Entre los temas planteados desde FAIMA y por el Ministerio se encuentran:

- SACVEFOR, su implementación y la complementariedad con la certificación forestal y convenio de corresponsabilidad empresarial para el sector Foresto industrial;

- la Ley 26.331 de Presupuestos Mínimos para la conservación y la propuesta de modificación por parte del MAYDS;

- oportunidades medianamente el FVC;

- la situación de incendios forestales, su prevención y la visión y abordaje desde el sector privado, propuestas y acciones;

- la fundamental participación en COFEMA por parte del sector privado que ha sido muy bien reci-

bido;

- y las alianzas necesarias con diferentes sectores entre los que se resaltan el científico académico.

Datos precisos

Se trató con inquietud y puntualmente la importancia de contar con mecanismos, procedimientos y sistemas de datos precisos, que demuestren trazabilidad, transparencia y que logren propiciar el mayor valor agregado de los productos, sobre todo en la exportación.

“En el encuentro mantuvimos una cálida y amena conversación con alta expectativa y demostrando compromiso hacia el uso sostenible del recurso forestal.

Desde FAIMA celebramos y agradecemos la invitación y la cordial reunión que esperamos sea la primera de frecuentes y tangibles encuentros en una agenda de trabajo conjunta”, dijo Queiroz.

Fuente y foto: FAIMA

FAIMA y el resto del Consejo Foresto Industrial Argentino se reunieron con el ministro Kulfas

Los presidentes de AFCP, AFoA, ASORA y FAIMA, fundadores de CONFIAR, se reunieron con el Ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas. Le presentaron oficialmente el Consejo Foresto Industrial Argentino y difundieron proyectos de inversión para fomentar la actividad del sector en el país. “Toda la cadena de valor, desde la forestación hasta el mueble, tiene un enorme potencial con una capilaridad que llega a todos los rincones del país”, dijo Román Queiroz, presidente de FAIMA. Gacetilla enviada por CONFIAR.

Los presidentes de las cuatro entidades fundadoras del Consejo Foresto Industrial Argentino-CONFIAR (AFCP, AFoA, ASORA y FAIMA) se reunieron a fines de marzo con el ministro de Desarrollo Productivo de la Nación, Matías Kulfas, para presentarle oficialmente a la nueva institución.

Durante el encuentro conversaron sobre el objetivo de actuar en forma conjunta fortaleciendo la articulación de toda la cadena de valor foresto industrial.

Pusieron de relieve el potencial de desarrollo del sector, basado en las ventajas comparativas de las condiciones naturales y el agregado de valor, tal como viene observándose en los últimos años en la región.

Asimismo, resaltaron que la foresto industria combina actividades mano de obra intensiva con capital intensivo, con un alto potencial de crecimiento en exportaciones como en la sustitución de importaciones.

Por último, hicieron hincapié en los efectos del cambio climático y el gran aporte de la forestación en la captura de gases de efecto invernadero, protegiendo los bosques nativos a través de plantaciones cultivadas con destino específico.

Finalmente, le entregaron al ministro un informe elaborado por Afry, consultora internacional especializada



La reunión se desarrolló a fines de marzo en la sede del Ministerio de Desarrollo Productivo.

en el tema, donde pueden observarse técnicamente las oportunidades del sector en la región y en la Argentina particularmente.

Lo que se dijo

El ministro Kulfas manifestó su conformidad con la articulación de la cadena productiva en CONFIAR para el progreso del sector y manifestó que es fundamental para el desarrollo de la actividad “el cuidado del medio ambiente y el desarrollo industrial sustentable”.

Claudio Terrés, presidente de la Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP), expresó: “El desafío es generar las condiciones para atraer inversiones de alto valor, que potencien el desarrollo de las economías regionales, aumenten las exportaciones y mejoren la balanza comercial del sector”.

Osvaldo Vassallo, presidente de la Asociación Forestal Argentina (AFoA), destacó: “El resultado de muchos años de trabajo conjunto generó la confianza de que podemos – y debemos – articularnos para cumplir los objetivos del sector. Somos ramas de un mismo árbol y son más los intereses que nos unen a aquellos que, circunstancialmente, pueden hacernos tener una mirada divergente”.

Román Queiroz, presidente de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA), sostuvo: “Toda la cadena de valor desde la forestación hasta el mueble tiene un enorme potencial

con una capilaridad que llega a todos los rincones del país. Es un eje central que permite reactivar economías regionales, expandir el consumo mientras se piensa en el mercado externo. Tenemos todo para recuperar ese dinamismo necesario para crecer. Necesitamos darle centralidad a la confianza entre los actores de toda la cadena para potenciar nuestro trabajo y defender nuestros objetivos”.

Por último, Osvaldo Kovalchuk, vicepresidente de la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera (ASORA), dijo: “Sabemos que, durante la próxima década, la actividad foresto industrial estará influenciada por el creciente protagonismo de los temas medioambientales. Al mismo tiempo, la tecnología 4.0 comienza a marcar el rumbo que tomarán en el futuro las industrias de la cadena de valor de la madera. En este contexto, la foresto industria deberá ser protagonista y mantenerse unida para lograr mayor representatividad y reconocimiento”.

Participantes

Por parte de CONFIAR, participaron en la reunión Claudio Terrés, Osvaldo Vassallo, Román Queiroz y Osvaldo Kovalchuk.

Por su parte, Kulfas estuvo acompañado por el secretario de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión

Dealer of

Antonio Nones 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com

Producto FLEX para RICCHEZZE

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

**más diseño,
más negocios**

Comercial Externa, Ariel Schale y por el director nacional de Desarrollo Regional y Sectorial -y ex director ejecutivo de FAIMA-, Leandro Mora Alfonsín.

CONFIAR tiene el objetivo de actuar en forma conjunta en temas sectoriales con mayor fortaleza y articulación en la representación de toda la cadena foresto industrial, desde la actividad forestal hasta el agregado de valor en todas sus formas; con el objetivo de promover el desarrollo de la forestación, de la industria de base forestal y sus industrias y servicios de apoyo en todo el territorio de la República Argentina en forma económicamente competitiva, socialmente responsable y ambientalmente sostenible en el contexto conceptual de una bioeconomía circular.

CONFIAR representa a un sector y a su industria asociada que involucran 1,3 millones de ha. de plantaciones forestales; 53 millones de ha. de bosques nativos; exportaciones por 550 millones de dólares; 100 mil empleos directos; 7000 Pymes de distinto nivel de transformación de la madera.

El sector foresto industrial tiene amplias posibilidades de expandirse rápidamente y puede colaborar con un impacto positivo en empleos y divisas de manera inmediata. Las entidades que se unen en CONFIAR participaron de la realización del Plan Estratégico 2030 (<https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/sycf/publicacion-forestales-11-diciembre-2019.pdf>) con amplia participación público-privada en el cual se muestra la posibilidad de atraer 7 mil millones de dólares en inversiones, la creación de 186.000 mil empleos y el aumento de las exportaciones en 2,6 mil millones de dólares. Pero, además de ser un motor de crecimiento, el sector puede dar respuestas inmediatas de empleo con la expansión de las plantaciones forestales, la protección y gestión sostenible de bosques, la construcción con madera, generación de energía eléctrica y térmica con biomasa forestal y otras actividades foresto industriales, así como generar divisas a través de las exportaciones.

Foto: Gentileza CONFIAR.

Legislación tributaria

Impuesto a las Ganancias: el 90% de las PyMEs pagará menos del 35% previsto para 2020

Fuentes oficiales explicaron que con los cambios introducidos el 10% de las empresas tendrán que pagar la alícuota más alta del 35%. Por su parte, el 90% de las empresas -del segmento PyME- pagará menos que las alícuotas previstas en el periodo fiscal 2020. Fuentes: Ámbito Financiero e Iprofesional.com

Iprofesional.com

El oficialismo revisó el proyecto original que eleva el impuesto a las Ganancias a las empresas, e introdujo modificaciones en las escalas, aumentando la progresividad del impuesto.

De esta manera, se estima que sólo el 10% de las empresas tendrán que pagar la alícuota más alta del 35%.

Los cambios se decidieron después de una reunión que mantuvieron el jefe de Gabinete Santiago Cafiero, el presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa, y el ministro de Economía Martín Guzmán con parte del gabinete económico y los diputados y senadores del oficialismo.

Durante el encuentro se planteó la necesidad de avanzar con "progresividad en las medidas que hay que tomar", como por ejemplo el descongelamiento de las tarifas.

Tramos

Con las modificaciones, las empresas pagarán un 25% para un primer tramo de beneficios de hasta \$5 millones anuales, un 30% para un tramo intermedio de \$5 millones a \$20 millones anuales, y para los beneficios superiores a ese umbral se aumentará al 35%.

En tanto que se mantendrá la alícuota del 7% para dividendos distribuidos en todos los casos.

Con el proyecto original el Gobierno apuntaba a que el 75% de las empresas pagaran una alícuota del Impuesto a las Ganancias más baja que la vigente en el periodo fiscal 2020.

Con las modificaciones al impuesto desde el oficialismo indicaron que casi el 90% de las empresas que pertenecen al universo de las pymes pagarán una alícuota del 25%, y el 10%

de las compañías -de las consideradas grandes- que deben cumplir con el tributo pasará a pagar el 35%, es decir, una alícuota más elevada que la actual.

Según fuentes oficiales, la iniciativa revierte la reforma tributaria del 2017, que tuvo un carácter regresivo, debilitó al fisco y no tuvo un impacto positivo en términos de aumentar la producción, el empleo y la inversión.

El proyecto del oficia-

lismo sobre las sociedades busca compensar la baja de recaudación por el proyecto de ley que eleva el mínimo no imponible de Ganancias a 1,2 millón de trabajadores y jubilados.

Deuda histórica

La titular de la AFIP, Mercedes Marcó del Pont, brindó un informe junto al secretario de Política Tributaria, Roberto Arias, sobre la ley que establece un esquema progresivo entre el 25 y el 35 por ciento a las ganancias

que deben pagar las empresas.

"La reforma del Impuesto a las Ganancias de Sociedades garantiza fuentes de financiamiento genuinas para las políticas públicas, permite profundizar la progresividad del tributo y saldar una deuda histórica con las PyMEs", sostuvo la titular de la AFIP.

En su informe, la funcionaria destacó que los cambios propuestos apuntan a gravar las

ganancias, no la facturación.

Marco del Pont señaló que "la incorporación de tasas marginales tiende a evitar la subdeclaración, ya que pasar de un tramo a otro solo da como resultado pagar la tasa más alta por el monto excedente, y no por la totalidad como sucede con las tasas directas o planas o con los esquemas que diferencian alícuotas según tamaño de empresa".

Fuentes: Ámbito Financiero e Iprofesional.com



Representante Exclusivo en Argentina de:

CeBe

KMR BeA

CAPE BAK

Fijaciones, Herramientas Neumáticas, Manuales, Eléctricas y a Gas para la Industria y la Construcción

Líneas Automáticas para Pallets y Carretes

Para el Mueble:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Atornilladores, Clavos, Grapas, Clavillos de Terminación

Para la Tapicería:
Grapadoras Neumáticas y Manuales, Grapas, Mesas Neumáticas.

Para el Embalaje:
Clavadoras Neumáticas, Clavos, Conectores, Atornilladores, Hojas de Sierra.

Para la Construcción:
Atornilladores, Reparadores de Madera, Clavadoras a Gas y Neumáticas.

LINEAS AUTOMATICAS Y EQUIPOS

Para fabricación y reparación de PALLETS y para fabricación de CARRETES

Ventas: 0810-666-0232 | ventas@cebe-sa.com.ar

www.cebe-sa.com.ar

CEBE S.A.C.I.F.I.
Jose Cortezarena 3558 • (B1738CPF)
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388
Fax: 237 469-7440

CeBe TRACK
Un servicio ágil, confiable y económico.
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar

Entrevista exclusiva

“Antes no dabas abasto para entregar, ahora llamás a tus clientes para venderles”

De Pag. 1

- Vamos a separar. El veranito que tuvimos desde agosto hasta noviembre del año pasado, se fue. Eso no existe más. Se perdió. Eso de que estábamos todos a full, de que no dábamos abasto y de que no teníamos materia prima para entregar, se fue todo. Desde que abrieron (las restricciones de circulación) en noviembre la gente salió a comprar ropa para diciembre y la gente también se gastó la plata en las vacaciones. Nuestro rubro empezó a bajar desde noviembre. Y bajó en noviembre, diciembre, enero y febrero. Yo te puedo decir que en el interior pueden andar bien alguna mueblería y alguna fábrica, pero por lo que



Nueva línea del sillón asimétrico modelo Francis que ha lanzado Gicovate.

hacía valer. Fue así. Bajó de noviembre a febrero, y en marzo empiezan las clases. Y en abril, que tendría que ser el mes de nuestra

clientes para venderles. Es lo que pasa. Antes te llamaban y te decían: “Mandame”. Y si tenías dos, tres o cinco, te pedían que les mandaras todo, Y ahora, no.

- ¿Eso sucedió en toda la industria en general?

- En toda la industria en general. Todo: colchones, camas, mesas, sillas. También lo podés estudiar desde otro lado: también se puede pensar que la gente que tenía la necesidad latente de comprar muebles, al quedarse mucho tiempo en su casa (en 2020), dijo “lo hago”. Porque no podía viajar ni comprar dólares. También puede decirse que ese boom fue un adelanto de compra de las necesidades que tenía la gente en su casa.

- Estas nuevas restricciones a la circulación de personas, en teoría, debería encontrar a la industria más preparada para realizar ventas on line o no del todo presenciales a la



Puff resultante del reciclado de materiales. Los conceptos de economía circular y de sostenibilidad corporizan en este caso la teoría de las tres “R”: “Reutiliza”, “Recicla” y “Reduce”.

hablo con mis colegas a todos les bajó el trabajo.

- Como vos decís, hasta diciembre del año pasado los fabricantes se peleaban por conseguir materia

recuperación, recrudescen la pandemia y nos cierran algunas cosas. Vamos a ver qué sucede porque la vez pasada, cuando la gente se quedó en su casa, a noso-

do estuvo todo cerrado el año pasado. Y creo que

también les va a ir muy bien ahora. Yo les vendo a ellos, así que sí me sirve que funcione el comercio on line. Los muebleros ya están más acostumbrados a esta modalidad de venta.

- Entonces se podría esperar un repunte de ventas si se intensifican los cierres de circulación por la pandemia (NdR: La entrevista se realizó en los primeros días de abril, cuando no se habían suspendido las clases presenciales por dos semanas ni estaban saturando las camas de terapia intensiva en todo el AMBA).

- Esperemos que no nos cierren. Esperemos que la gente tome conciencia y se cuide, porque si se restringe un poco el horario de circulación nocturna y nodos nos cuidamos un poco, no tenemos por qué cerrar. Es un tema de edu-

cación.

Comercio exterior

- ¿Tenés idea formada respecto de exportaciones e importaciones?

- En cuanto a importaciones, está casi todo parado. Y exportar es muy difícil. Porque vos vendés a \$98 y cobrás a \$91 menos la comisión que te saca el banco. Si a eso le sumás que nuestros costos suben en dólares -porque el dólar queda fijo, pero todo sube en Argentina-, exportar se nos hace muy difícil.

- Una idea que se mencionó es que las PyMEs fabricantes de muebles necesitan mucho apoyo del Estado para exportar.

- Más que apoyo del Estado, vos necesitás que tu economía... Por ejemplo, si el arreglo de exportación es vender un contenedor por mes durante un



Par de sillones Francis en color gris. En la izquierda de la imagen se resalta el carácter asimétrico del producto.

Asistencia técnica a empresas que ofrece INTI

La siguiente información se extrajo del sitio oficial de Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), a la que se puede acceder en el enlace www.argentina.gob.ar/inti

Las tecnologías de gestión de producción son herramientas de bajo costo de implementación que ayudan a aumentar la productividad de las empresas mediante la mejora de la organización y el uso eficiente de los recursos.

Desde INTI:

- Promovemos el desarrollo de tecnologías aplicables a maderas, sus derivados, muebles y bienes finales;

- Establecemos criterios de calidad y contribuimos al desarrollo de nuevos productos y mejoras en los procesos con el objetivo de apuntalar la competitividad de la industria;

- Evaluamos sanidad, calidad y respondemos consultas sobre características, cuidados y aplicaciones de la madera;

- También brindamos asistencia técnica para la construcción con madera y establecemos criterios técnicos, para la elaboración de normas y reglamentos que contribuyen a mejorar la calidad de producto.

Diagnóstico empresario

Lo principal es conocer qué son las pérdidas en la producción y analizarlas para luego lograr la reducción de tiempos de producción.

En esta primera etapa se identifican las problemáticas, en colaboración con el empresario durante la primera visita.

Puesta en marcha de mejoras

Gracias a un seguimiento pautado, se logran soluciones sencillas sin inversión para lograr reducción de tiempos de producción y pérdidas.

Siempre teniendo como objetivo principal establecer condiciones de trabajo seguras.

Se realizó una capacitación virtual sobre método Kaizen en industrias madereras

La capacitación virtual arancelada sobre “Método Kaizen en Industrias Madereras” fue una propuesta de FAIMA que se desarrolló el 7 de abril. El método Kaizen de mejora continua tiene por objetivo maximizar la producción mediante la mejora constante del aparato productivo empresarial. Se busca reducir las ineficiencias para aumentar la competitividad de la empresa en el mercado. Con el auspicio de un grupo de asociaciones gremiales y de empresas, fueron disertantes la ingeniera Marcela Hoyos y el ingeniero Maximiliano Umlandt.

prima.

- Sííí, porque no había poliéster, no había madera, no había fileteador todavía. Y era como en el caso de los autos: te cobraban lo que quería porque el que tenía la materia prima, la

tros nos movió las ventas.

- ¿Notaste alguna recuperación incipiente en los primeros días de abril?

- Vamos a ponerlo al revés: mientras que antes no dabas abasto para entregar, ahora llamás a tus

vieja usanza. ¿Ustedes exploraron esa área?

- Nosotros no vendemos al público y por eso no tenemos comercio on line. Pero a los muebleros que utilizaron el comercio on line les fue muy bien cuan-

año, vos tenés que congelar el precio. Subas de más de un 5 por ciento anuales no existen en el mercado externo. La madera subió más de un 50 por ciento de enero a abril. ¿Cómo le explicás eso a una persona que no sabe lo que es la inflación?

- La alta inflación y la inflación en dólares son cuellos de botella insuperables para los argentinos.

- En este caso, ni siquiera eso. La madera pasó de valer \$22 el pie en enero a costar \$50 el pie en abril. El mismo rubro te ahoga. Y lo peor es que la madera se está exportando. Al haber poca madera, el que la tiene cobra un sobreprecio

terrible.

- El gobierno no se cansa de decir que las PyMEs son el motor de la economía. La modificación del Impuesto a las Ganancias que se votó recientemente...

- ...van a pagar menos las PyMEs.

- ¿Hay otro tipo de beneficios para PyMEs que se hayan puesto en funcionamiento en el marco de este razonamiento favorable a las pequeñas empresas?

- Te lo planteo desde varios puntos de vista. Es cierto que las PyMEs emplean al 98 por ciento del personal que está ocupado en la Argentina. Y que

Gicovate y una experiencia en economía circular

- ¿De qué manera está trabajando Gicovate con el concepto de economía circular? ¿Podés explicar brevemente a qué alude el concepto?

- Economía circular es utilizar materia prima que otras empresas tienen para reciclar para fabricar un producto nuevo tuyo. Dos cosas me pasaron. Una, cuando mi hijo -que hizo su tesis de graduación sobre este tema- me dijo: "Pa, poné que es reciclado". Yo le respondí que, si yo llegara a poner que es un producto reciclado, yo mismo no lo compraría.

- Claro (risas), todavía no tenemos esa visión

- Y él me dijo: "Vos no, pero mis amigos, sí". La realidad es que la generación de los chicos de 20, 30 años saben que si cuidan el medio ambiente tienen para vivir muchos años. Ellos tienen una visión del medio ambiente, de cuidar y de reciclar, que nosotros no vivimos. Quizás yo tendría que aprender a ofertar un producto como reciclado. Creo que el Gobierno de la Ciudad ahora va a empezar a hacer publicidad con el tema de economía circular. Hace poco me dieron la idea de ofrecer esos productos en consignación a mis diez mejores clientes para sacar el stock cuando se llena la empresa. Y decirles que difundan la idea de que son productos elaborados con materiales reciclados y que, por lo tanto, se cuida el medio ambiente. El producto es buenísimo (ver fotos adjuntas).

- Tengo la idea de que debe haber un trabajo conjunto entre tu proveedor y vos.

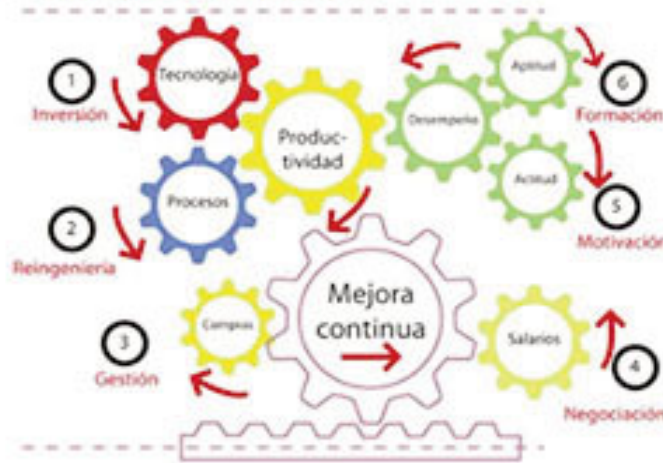
- Eso lo tenemos. Lo que pasa es que, cuando esto empezó, el Gobierno de la Ciudad tampoco tiene dinero para invertir en publicidad. Está todo abocado a la pandemia, pero en algún momento lo van a poder hacer.

- ¿Qué rol juega el diseño?

- Es de dos maneras. En algunos casos se aprovecha el producto y se trabaja directamente sobre él tal como viene. En otros casos tenés que desarrollar y pensar un diseño para el material reciclado que vas a traer de otra empresa.

Gestión y Procesos Productivos Pasos

- 1 Diagnóstico empresarial
- 2 Puesta en marcha de mejoras
- 3 Entrenamiento y capacitación al personal
- 4 Propuestas de mejoras



Oferta de tecnologías de gestión de producción que brinda INTI. Pasos de la gestión y de los procesos productivos

facturan el 70 por ciento y el 30 por ciento restante lo hacen las grandes empresas, que emplean al 2 por ciento de los trabajadores. Pero la realidad es que estamos en una pandemia en la que el gobierno no tiene dinero ni para comprar vacunas. No es un momento para pedirle mucho. Igual, salió una norma según la cual, si tomás personal, creo que no pagás aportes durante el primer año, el segundo año pagás el 50 por ciento y el tercer año el 75 por ciento. Están intentando, pero es una época difícil para ellos también.

- Sin dudas, se percibe que no hay plata en el Estado. Todo está dirigido a combatir la pandemia.

- La voluntad está y te escuchan.

- ¿Salió esa iniciativa respecto de la facturación de las empresas?

- Eso salió ahora, para que las empresas puedan presentar sus facturas y descontarlas. La verdad es que hoy con el echeq (che-

que electrónico), en vez de hacer un cheque te mandan los echeq por mail a tu cuenta y vos los podés endosar mil veces y transferirlos, o los podés descontar. Fue lo mejor que pudieron hacer (NdR: entraron en vigencia a mediados de 2019) porque la tasa del echeq es mucho más baja que la tasa de

2020 que se realizó tras un convenio entre FAIMA e INTI) que organizaron FAIMA e INTI.

- Fue excelente.

- ¿Podrías explicar cuál fue el programa? ¿Cómo trabajaron?

- El programa se llamó de "Reconversión industrial". Consiste, con la menor inversión posible,

gente, ya que el personal es que más sabe. Se buscó mejorar la productividad de cada fabricante en entre un 20 por ciento y un 25 por ciento. Y también se buscó ver cómo corregir las fallas.

- ¿Obtuvieron buenos resultados? ¿Considerás muy positivo el hecho de haber participado del programa?

- Fue un programa en el que venía a tu empresa la gente de INTI (ver recuadro) a trabajar y a evaluar los problemas que había. Ellos de afuera ven un montón de cosas que nosotros de adentro no observamos. Por lo general, el de afuera ve mucho más que el que está adentro todo el día. Encima, están afuera y saben. Con lo cual, en un rato lo ven y te dicen: "Hacé esto así, o trabajá distinto así". Realmente vale la pena. Decí que la pandemia cortó el programa, porque si saliera de vuelta a mí me faltaría una segunda parte. Nos enseñaron a hacer costos y un montón de cosas que no sabíamos. Detalles que no tomábamos en cuenta.

- Este tipo de programas son muy interesantes para las PyMEs, que se tienen que reorganizar para nuevos desafíos productivos.

- Con el agravante de



descuento de cualquier cheque.

INTI y mejora continua

- Varios fabricantes de muebles participaron de un programa de mejora (NdR: "Programa de Mejora de la Competitividad" 2019-

en ver los problemas que tiene tu taller producción, en el hecho de que salga mal la mercadería o por problemas de fabricación y, quizás, replanteando el layout de planta, reacomodando máquinas y trabajando distinto con la misma gente. Y también dándole opinión a esa

que en empresas como las nuestras el dueño es el gerente, también está en las máquinas, se encarga de la facturación... Hacemos un montón de cosas que en las empresas grandes no pasa.

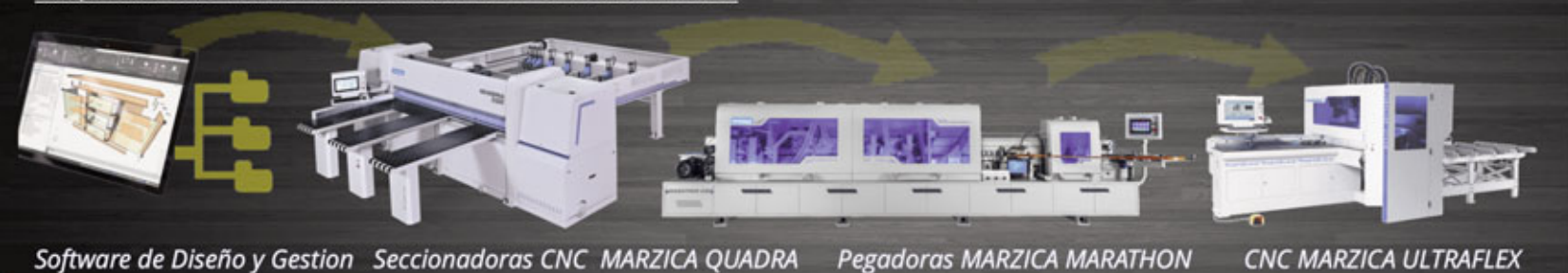
Fotos: Gentileza INTI, ALADI y Gicovate.

M. CASEROS

Soluciones integrales para la industria de la madera

59 AÑOS
MCASEROS.COM

MAQUINAS CNC PARA PRODUCCION DE MUEBLES EN RED



Software de Diseño y Gestion Seccionadoras CNC MARZICA QUADRA Pegadoras MARZICA MARATHON CNC MARZICA ULTRAFLEX

Av. Cnel. Francisco Uzal 3431 - Olivos - Buenos Aires - Tel. (+54 11) 4794 1699 Email: mcaseros@mcaseros.com

- Asesoramiento Comercial.
- Stock de Entrega. Maquinas Nuevas y Revisiadas.
- Stock de Piezas Partes y Recambios
- Servicio Técnico Post-Venta.
- Asistencia Técnica Online.

Encuesta de CAME

Ventas minoristas de muebles crecieron 13,3% interanual en marzo

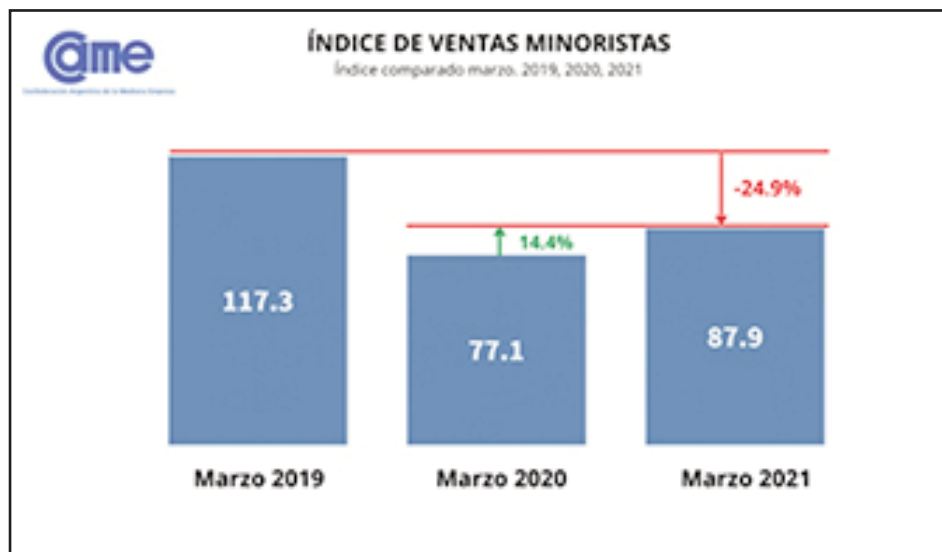
De a poco el consumo comienza a recuperarse frente al año pandémico, pero sin la fuerza suficiente para encontrar niveles similares a 2019. El índice de ventas marca una suba del 14,4% anual en marzo, pero fue 24,9% inferior al mismo mes de 2019. El 60% de los comercios tuvo progresos en la comparación anual, pero con tasas moderadas y aún persiste un 40% que no crece o sigue cayendo. Gacetilla de CAME.

- Las ventas minoristas pymes tuvieron un rebote importante en marzo y crecieron 14,4% anual. Se esperaba esa reacción siendo que se compara contra el mes de arranque de la cuarentena, marzo 2020, cuando los negocios se mantuvieron 10 días cerrados y algunos incluso bajaron la persiana días antes de decretarse el aislamiento.

- Si bien ese rebote es sustancial, hay que considerar que en este periodo el consumo todavía resulta 24,9% inferior a marzo 2019, marcando que el proceso de recuperación recién está comenzando y a una velocidad más lenta de lo esperado.

- Con ese efecto, en los primeros tres meses del año las ventas acumulan una caída de 0,5% frente al mismo trimestre de 2020, pero una baja de 14,1% contra los tres primeros meses de 2019.

- Así surge del Índice de Ventas Minoristas PyME que elabora mensualmente CAME en base a respuestas de 1100 comercios del



Las ventas aumentaron un 14,4% anual respecto de 2020, pero la cifra sigue siendo un 24,9% menor a marzo de 2019.

país brindadas entre el 29 de marzo y el 3 de abril.

Observaciones

Algunas de las observaciones más repetidas que realizaron los comercios consultados fueron:

- a) los empresarios PyMEs están haciendo esfuerzos para no subir precios por la escasa circulación de dinero en las familias;
- b) se esperaba un rebote más fuerte;
- c) continuaron los faltantes de mercadería;

d) hay mucho temor a volver a Fase 1;

e) hubo locales que debieron cerrar algunos días por detectarse casos de COVID-19 en empleados.

Más datos

- El 64% de los negocios relevados vieron incrementar sus ventas en marzo (vs. marzo 2020), y en el 16,8% declinaron. En el resto se mantuvo sin cambios;

- Todos los rubros prosperaron en la comparación

anual. Las tasas más elevadas fueron en: Ropa y artículos deportivos y de recreación (+27%) y Electrodomésticos, artículos electrónicos, computación, celulares y accesorios (+21,9%);

- En cambio, los de menores tasas de crecimiento anual fueron

consumo de ese rubro había caído 12,8% a pesar de que muchos de esos locales continuaron abiertos. Es que, aun así, hubo fuerte traslado hacia negocios más grandes y a canales online que los comercios pymes no tenían habilitados. “El consumo se mantiene, pero de productos más económicos”, expresó la dueña de un almacén del Conurbano. “Nuestras ventas fueron mayores con respecto al año anterior porque desde el 11 de marzo 2020 ya se notó una caída estrepitosa por la inminencia de las medidas extremas tomadas en función del COVID-19. Además, este marzo estamos trabajando con mucho turismo interno que ayuda al consumo de alimentos y bebidas”, agregó el dueño de una despensa de San Martín de los Andes;

- Electrodomésticos, artículos electrónicos, computación, celulares y accesorios: aquí hubo un crecimiento de 21,9% comparado con un marzo 2020 donde se había registrado una baja de 40,3%. Frente al mismo mes de 2019 el expendio resultó un 27,2% menor. “Las ventas estuvieron mejor de lo que esperábamos, pero no sé si se va a sostener en los próximos tres meses”, señaló un comerciante de

etc.), por ahora las clases se recompusieron muy parcialmente. “La apertura de los colegios nos está salvando”, señalaron desde una librería de Rosario, aunque el propietario de otra librería de Mendoza aclaraba que “está muy tranquilo, todavía hay incertidumbre, la gente no se decide a comprar los libros escolares”;

- Textil indumentaria: el índice marcó un ascenso de 15,9% anual, pero está 31% debajo de marzo 2019. “Las ventas no fueron lo esperado, pero sí mejor que en febrero 2021 y marzo 2020”, dijeron desde una tienda de indumentaria de la ciudad de Santa Fe. A su vez, algunas de las observaciones más repetidas que hicieron los negocios consultados fueron:

- a) las ventas fueron buenas en los primeros 15 días y luego se cayeron;
- b) repuntaron, pero no es lo que se esperaba;
- c) se vende mucho por redes y con envío a domicilio;
- d) sigue faltando mercadería, hay muchas demoras de los proveedores;
- e) los comercios orientados a adolescentes fueron los que mejor anduvieron en el mes;
- f) la vuelta a clases hace que haya más gente circu-



Ventas minoristas de muebles crecieron un 1,1 por ciento menos que el promedio de todos los rubros minoristas relevados.

Alimentos y Bebidas (+8,6%) y Farmacias (+4,8%). Los dos sectores fueron los que menos descendieron en marzo del año pasado;

- Los comercios tenían mejores expectativas para este mes de lo que finalmente fue y frente a la situación sanitaria, que continúa siendo delicada, se ve un panorama muy incierto hacia adelante;

- Alimentos y Bebidas: las ventas en marzo se incrementaron 8,6% anual pero todavía se ubican 5,3% debajo de marzo 2019. El año pasado el

Santiago del Estero. “Mejoraron mucho nuestras ventas y pudimos retomar pautas publicitarias tanto en redes como en televisión. Las promociones de 3 cuotas sin interés y Cuenta DNI ayudaron”, observaron desde una casa de electrodomésticos de Mar del Plata;

- Juguetes y artículos de librería: las ventas subieron 18,6% frente a el mismo mes del año pasado, pero fueron 50,2% menores al marzo 2019. Es que si bien el inicio de clases impulsó a muchos negocios del sector librería (libros, material escolar,

lando y se mueva un poco más el consumo de ropa;

g) los descuentos y liquidaciones son los que salvan las ventas en muchos negocios.

- Sobre las expectativas, el porcentaje de comercios que cree que mejorarán en los próximos tres meses se redujo de 41,2% en febrero a 35,4% en marzo, básicamente por el temor a nuevas restricciones frente al avance de nuevas cepas del COVID-19.

Fuente e imágenes: CAME.

maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES ¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

Inicio NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

NOTICIAS

FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

Empresas en línea....

Sinla, TORNILLOS CASER, Cebe, M. CASEROS, GONZALEZ TUZANCA, FA PLAC, EI EUROHARD, DELL AVO, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, Herrajes ARB, FCM, CADESA

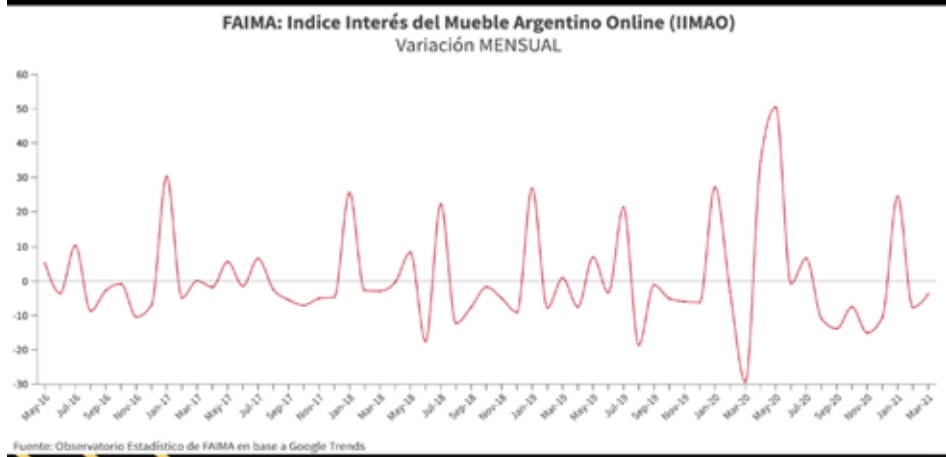
Monitoreo mensual FAIMA

Cayó 3,9% en marzo el interés on line de los consumidores por los muebles argentinos

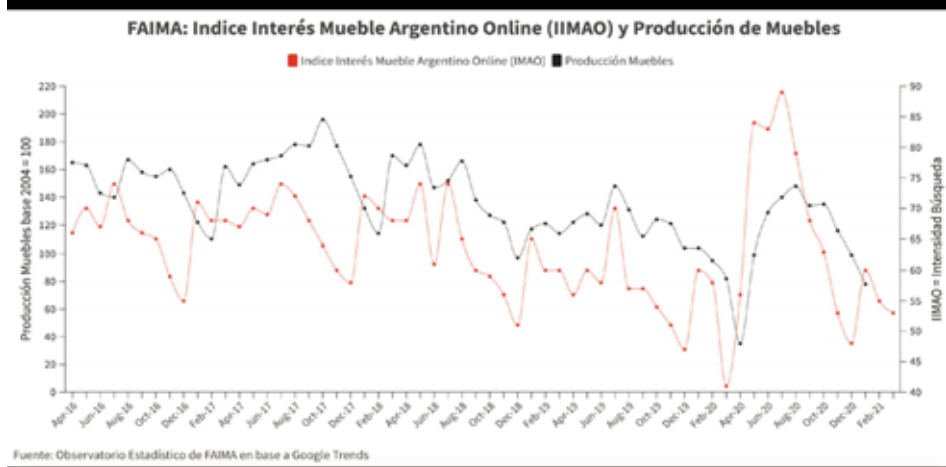
El interés on line por los muebles argentinos comenzó a ser monitoreado por FAIMA a través de un índice objetivo. Una herramienta interesante ante las restricciones que plantea la segunda ola de la pandemia. Gacetilla de FAIMA.



El gráfico muestra el comportamiento de la intensidad de búsquedas en Google a través del IIMAO y la producción industrial de los mismos.



Variación mensual de IIMAO.



Existe una correlación entre el índice (línea roja) y la efectiva producción de muebles (línea negra). Se observa cómo las búsquedas anticipan lo que sucede con la producción entre uno y dos meses después.

FAIMA lanzó el Índice Interés del Mueble Argentino on line (IIMAO), que releva el interés por el mueble argentino online a través de palabras clave para la industria y corroborar su evolución en el tiempo.

Las búsquedas online de muebles tienen correlación con lo que ocurre con la producción entre uno y dos meses después.

Caída en marzo

En marzo de 2021 se registró una caída mensual del 3,9% del interés

online de los consumidores en los muebles argentinos.

Es la segunda caída consecutiva del interés, luego de la leve recuperación de enero 2021. Estos datos surgen del nuevo Índice Interés del Mueble Argentino online (IIMAO) elaborado por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines que fue presentado ayer.

El objetivo del Índice es relevar el interés por el mueble argentino online a través de palabras

clave para la industria y corroborar su evolución en el tiempo.

Hábitos que quedarán

Durante la cuarentena se observó un fuerte interés por la búsqueda

“Esto coincide con el repunte de ventas observado y detectado en el relevamiento realizado por FAIMA entre las empresas del sector en la segunda mitad del año, en el que los empresarios consideraron que este incremento tenía un

el índice IIMAO que comienza a mostrar un descenso sostenido desde ese momento hasta el mínimo de diciembre de 2020”, agregó el director Ejecutivo de FAIMA, a cargo del desarrollo de este Indicador.



FAIMA lanzó en abril el Índice Interés del Mueble Argentino on line (IIMAO), que releva el interés por el mueble argentino online a través de palabras clave para la industria y corroborar su evolución en el tiempo.

de muebles o escritorio llegando al pico en junio y julio del 2020. No obstante, el efecto fue transitorio.

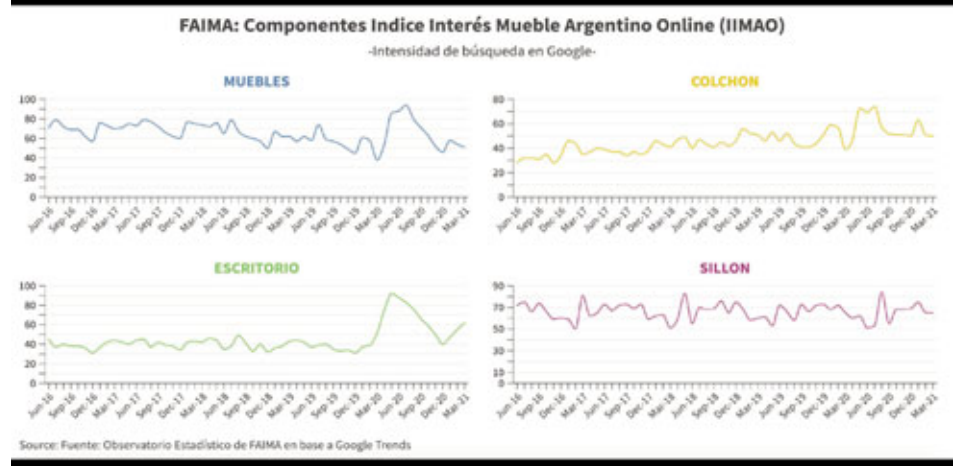
carácter transitorio”, explicó Gonzalo Rondinone.

“Esto fue captado por

Uno de los gráficos que acompaña este artículo muestra el comportamiento de la intensidad

Continúa en pag.:16

Se destaca el incremento en la búsqueda de escritorios, que llegaron a niveles de interés que no se registraban en la serie histórica de datos. Además, existe una tendencia creciente sostenida de búsqueda de información sobre colchones de manera online.



TORNILLOS CASER INDUSTRIA ARGENTINA

CASER-Fix Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS	CASER-Drill Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO
CASER-Wall Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS	CASER-Plast Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS
CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES	CASER-Rosc Roscas Autorroscantes MULTIPROPOSITO
CASER-Maq Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)	CASER-Form Tornillos de Cuerpo y Rosca TRIBOLULAR para formación de Roscas

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

FRUND STARK

FRUND STARK ARGENTINA

Fábrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER: Gdor. S. Begni 2140 S2300BDJ RAFAELA (SF) Argentina - Tel. + 54 (3492) 422784 (Líneas rotativas)

Fax + 54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: + 54 (351) 153198585

Of. Buenos Aires: Solier 3483 AVELLANEDA Tel. + 54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar

ventas@frund-stark.com.ar

Opinión

Diseño de muebles en Argentina: El lado B de la pandemia

*POR ELISABET ARN

De pag.: 1

minución de las importaciones de muebles y un mercado que como nunca antes enfocó sus elecciones de compra en mejorar el confort de su casa (ya sea porque es poco seguro optar por invertir en vacaciones), como por la necesidad de usar y disfrutar más del interior de los hogares.

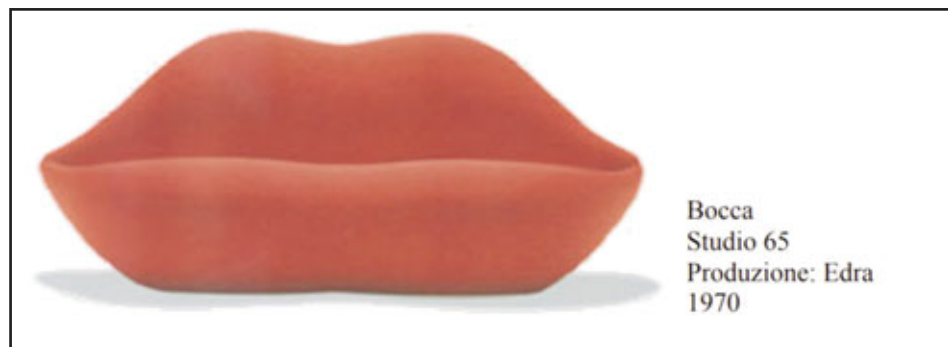
Estas condiciones fueron el viento que impulsó la vela de estos barcos, que estaban en el medio del mar, en muchos casos sin una ruta muy bien trazada.

Se necesitan propuestas y diseños

Como nuestro estudio se especializa en servicios orientados a mejorar la performance de las empresas del sector del mueble, a través de enfoques creativos en sus distintas áreas, tenemos la oportunidad de escuchar y conocer tanto a



Diseñadora Elisabet Arn.



Bocca Studio 65, para Edra. Año 1965.

fabricantes como distribuidores o comerciantes.

Estos últimos se inquietan por la falta de nuevas

propuestas, de nuevos diseños, de productos que traccionen ventas, generando deseo de cambio.

Hay muchos, no obstan-

te, que "se sientan a que les compren lo que hay". Pero el mundo cambió y cambiará aún más, y en ese mundo no habrá lugar para



Poltrona Joe
De Pas - D'Urbino - Lomazzi
1970
Celebrazione di Joe di Maggio,
grande giocatore statunitense di
baseball di quegli anni.

Poltrona Joe. Año 1970.



Vespa MP6
Corradino D'Ascanio
Produzione: Piaggio
1945

Moto Vespa, fabricada en 1945.

genuina.

En este punto quiero citar un texto de Robert Frit: "La creatividad ha tenido más impacto, poder, influencia y éxito que cualquier otro proceso en la historia. Las artes, las ciencias, la arquitectura y toda la era tecnológica y científica en la que vivimos, existen gracias al proceso creativo de la razón". Es hora de pensar en grande.

* Elisabet Arn es diseñadora. Cofunder estudio ARN + SALUM
www.arnsalum.com
facebook @arnsalum
ig. estudio.arn.salum

ba) estén mejor preparadas que antes para generar ventas.

Que este período sea un trampolín para crecer, desafiarse e ir más allá, ganar una posición de fortaleza en el mercado.

No podemos seguir mirándonos el ombligo. Somos parte de un mundo que tarde o temprano nos empujará, y cuando ocurra tendremos que estar bien

estructural, transforma por completo un sector industrial.

Nosotros no creemos que eso pueda funcionar para nosotros, los argentinos.

Nosotros tenemos que encontrar nuestro camino, nuestra fórmula. Pero de algo estamos seguros: que cuantas más empresas comprendan el gran valor que pueden obtener a través de incorporar procesos



Superleggera
Gio Ponti
Produzione: Cassina
1956

Silla "Superleggera", de Gio Ponti, para Cassina. Año 1956.

ese modelo.

Cada vez será más importante ofrecer productos con un enfoque orientado al usuario, su manera de vivir, pero también su forma de pensar, sus valo-

plantados, y utilizarlo como impulso y no como un golpe mortal.

El caso italiano y noso-

y productos innovativos en las diferentes áreas, más oportunidades tendrá el sector en su conjunto de crecer de forma sólida y

res y sentimientos. Los mecanismos de compra cada vez son más sofisticados, y cuando la coyuntura pandémico-económica cambie, será importante que las empresas (esos barcos de los que hablamos más arri-

tros Italia, que es un país líder en el mercado del mueble, como todos saben, hace 70 años estaba literalmente destruida, sumido en grandes hambrunas. No había un piso desde donde partir, no había nada, era tiempo de posguerra, solo había esperanzas: esperanza de vivir.

Ellos han creado una industria del mueble de prestigio a nivel mundial basados principalmente en la creatividad y la innovación, han tejido un sistema sofisticado en el cual cada miembro es responsable de ofrecer una novedad, una oportunidad de mejora que, cuando se vuelve

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoveron :: t.. @mjoveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

Pandemia COVID-19

España: tendencias que revolucionan los espacios de trabajo

Más de un año después de la irrupción de una pandemia que llegó para cambiarlo todo, las empresas siguen adaptándose a una nueva realidad que condiciona enormemente la forma en que las personas trabajan, interactúan y socializan. Fuente: AITIM (<https://infomadera.net>).

A medida que las organizaciones reabren espacios, ajustan procesos y vuelven a acoger a sus equipos en sus lugares de trabajo, se ha vuelto imprescindible repensar la nueva relación entre los espacios y las personas.

El paulatino y organizado regreso a la oficina se ha convertido en uno de los grandes hitos para muchas empresas debido a la necesidad de imponer estrictos protocolos con el fin de garantizar la seguridad de sus equipos.

Desde ISS España, compañía líder en workplace, aseguran que es imprescindible entender que nos encontramos ante una nueva forma de interacción entre los empleados y el entorno.

En este sentido, y gracias a su experiencia en la gestión de espacios, desde la compañía apuntan cinco de retos de presente y de futuro para los espacios de trabajo.

Cinco retos: 1-
Teletrabajo y vuelta a la
oficina

1- Trabajo remoto y la vuelta a la oficina

El teletrabajo ha llegado para quedarse. Independientemente del grado de aceptación que acabe teniendo en las dinámicas de las empresas una vez se normalice la situación sanitaria, el hogar de los trabajadores se ve ya como un reto a gestionar a largo plazo.

En palabras de Raquel Cruz, directora de la división Integrated facility services de ISS España, “es necesario repensar el enfoque de la experiencia en el espacio de trabajo. No se trata solo de pasar de lo presencial a lo virtual, sino también de reconocer que será necesario dar un paso más y adaptarnos a un



El paulatino y organizado regreso a la oficina se ha convertido en uno de los grandes hitos para muchas empresas.

nuevo concepto de workplace y con ello a una nueva forma de trabajar.

En este sentido, e independientemente de dónde trabajen los empleados, la adecuación de los espacios es igual de fundamental en las oficinas corporativas que en el hogar de los empleados.

Se trata de seguir manteniendo en el centro a las personas y que, pese a la distancia física, siga existiendo un vínculo con la cultura corporativa de cada empresa”.

De esta forma, las condiciones de seguridad y el bienestar de los empleados siguen siendo los grandes objetivos de cualquier compañía, aunque lo serán en un entorno en el que concepto de workplace expandirá sus límites más allá de la propia oficina.

2- Workplace Experience Manager: una figura clave para las empresas

Los nuevos tiempos y las demandas del mercado laboral han modificado las habilidades que se necesitan en el personal que vela por el bienestar de los empleados a través del entorno laboral.

En este sentido, las

empresas han pasado de apostar por perfiles muy técnicos, con formación en ingeniería, a otros que aporten también una dimensión más empática.

“Con los cambios que se han sucedido y las nuevas formas de establecer vínculos dentro de la empresa, el perfil objetivo ha virado hacia uno que domine las softskills como la empatía o la asertividad, pero que controle la gestión de espacios a partes iguales”, expresa Raquel Cruz.

El cambio de paradigma en el workplace impulsará a una figura como la del Workplace Experience Manager, que genera experiencias valiosas en el espacio de trabajo para los empleados, hacia órganos con mayor capacidad de decisión e impacto.

“Actualmente, cada vez son más las compañías que han decidido incorporar esta figura a los comités de empresa, donde podrán aportar su conocimiento para gestionar los servicios internos”, comenta Raquel Cruz.

3- Nuevos espacios y nichos de gestión

La gran heterogeneidad de espacios, situaciones y condiciones

Un grado de heterogeneidad y especialización que siempre estará vinculado con las necesidades de la compañía.

De esta manera, se espera que cualquier lugar de trabajo pueda contar con un profesional que entienda su funcionamiento y cómo llevar al máximo sus capacidades.

4- El horizonte de la digitalización

Desde la comunicación con cualquier departamento hasta el desarrollo y uso de aplicaciones, los espacios de trabajo y sus dinámicas se construirán en torno a la innovación digital y tecnológica.

“Cada vez más, el workplace y la tecnología irán de la mano. La optimización de tareas y la conectividad entre espacios de trabajo dependerán de un sistema digital, así como de la búsqueda constante de innovación para alcanzar un mejor rendimiento”, explica la directora de Integrated facility services.

Otro ejemplo es cómo la globalización y la multipolaridad del sistema empresarial dará situaciones en las que un profesional tenga que controlar espacios

que se encuentren alejados de él.

5. Las grandes empresas, la punta de lanza del cambio de paradigma

Todos estos movimientos, y otros con los que aún no contamos, aparecerán progresivamente en las estrategias de las grandes empresas españolas.

Las empresas del IBEX35 serán quienes comenzarán a aplicar estas directrices en sus dinámicas de trabajo.

Sabiendo dónde se sitúan las novedades de estos entornos laborales, será más fácil advertir las novedades que llegan al sector.

Grandes empresas del ámbito bancario han demostrado ser la punta de lanza de los cambios del espacio de trabajo durante los últimos años.

Estas compañías señalarán cómo se deben instaurar estos avances y los procesos que esto suponga, lo que las convierte en la vanguardia de este cambio de paradigma.

Fuente y foto:
Gentileza AITIM.

MUEBLES

A blue and silver Dorking 100-50 pneumatic nailer shown against a white background.

DORKING 100-50

A blue and silver Dorking 92-40 pneumatic nailer shown against a white background.

DORKING 92-40

A blue and silver Dorking 84-16 pneumatic nailer shown against a white background.

DORKING 84-16

A collection of various metal brackets (grampas) of different shapes and sizes, arranged in a fan-like pattern.

GRAMPAS

A close-up photograph showing a person's hand operating a large blue and silver Dorking pneumatic nailer to drive a nail into a wooden frame. The background shows more wooden structures.

Toda la gama completa de
insumos y máquinas para
la industria del mueble.

DORKING®
CLAVOS Y GRAMPAS

The IRAM logo, which consists of the letters "IRAM" inside a circular emblem.

CERTIFICADO
DE CALIDAD
IRAM-ISO 9001:2008

A circular logo indicating a Certified Quality System, featuring the text "SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD CERTIFICADO" around the perimeter.

Sistema de Gestión
de Calidad Certificado
IRAM-ISO 9001:2008

ventas@dorking.com.ar
www.dorking.com.ar

Herrajes en la historia

De la falleba a L Espagnolette: el Siglo de las Luces

Louis XIV de Francia, el Rey Sol, anunciaba el 16 de noviembre de 1700 la proclamación de su nieto Felipe V de Borbón como nuevo rey de España. Acto seguido, se dirigió al jovencísimo rey diciéndole: “Pórtate bien en España, que es tu primer deber ahora, pero recuerda que naciste en Francia, para mantener la unión entre nuestras dos naciones, es ésta la manera de hacerlos felices y preservar la paz de Europa”. Fuente: Aitim.

En España, Felipe V, “El Animoso”, nunca olvidó sus orígenes. Hablaba y se escribía con su esposa e hijos en francés. Su séquito, el personal a su servicio, su confesor, salvo contadas excepciones, eran franceses.

A partir de su reinado se origina en España una tendencia de seguidismo por la pujante iniciativa francesa en el desarrollo de la nueva sociedad del s. XVIII que secundan y fomentan sus sucesores Fernando VI y Carlos III. En este marco de gusto reverencial por el modelo francés en el arte y en el pensamiento, siguiendo las directrices de Jean-Baptiste Colbert desarrolladas en Francia en el s. XVII, arranca una incipiente modernización de las estructuras del estado y se favorece el libre comercio, las ciencias, las letras y las artes.

En 1752 se crea la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.



Unidad completa de puerta-ventana, o balconera de finales del siglo XIX. Incluye: contraventanas con persiana, mallorquina articulada, hojas abatibles con cierre de espagnoleta y fraileros escamoteables en caja. Marco rematado con plinto en el encuentro con el rodapié.

Felipe V, en 1715, se acomete una profunda remodelación del Palacio de Aranjuez que continúa Fernando VI en 1752 y culmina Carlos III de la mano de Francesco Sabatini en

1777 con la transformación de sus fachadas y particularmente de sus carpinterías, remozando y enriqueciendo con las nuevas tendencias arquitectónicas neoclásicas la sobria archi-

tectura que comenzarían Juan Bautista de Toledo y Juan de Herrera.

Paralelamente, aprovechando el incendio en 1734 del antiguo Alcázar de los Austrias, Felipe V encarga a Fillippo Juvarra el proyecto del que será el mayor palacio de las cortes europeas, el Palacio Real de Madrid. Su discípulo Giambattista Sacchetti y posteriormente Francesco Sabatini culminan un palacio que se enmarca en el barroco clasicista que señala ya las tendencias que caracterizarán el incipiente estilo neoclásico que será seña de identidad a lo largo del s. XVIII y en el que los 1.110 huecos de ventanas y balcones que alberga tienen un protagonismo capital adoptando en su conformación el modelo francés de puerta-ventana.

Carlos III accede al trono a la muerte de su hermanastro Fernando VI en 1759 y su llegada viene acompañada de un elenco de arquitectos e ilustrados en los que se apoya para hacer las reformas que se adecuarán a la nueva corriente del pensamiento ilustrado que emerge en toda Europa. Entre los años de 1769 y 1768, Jacques Marquet, arquitecto francés, realiza el edificio de la Casa de Correos con unas particularidades arquitectónicas que no se han dado hasta la fecha e incluye un portón en su portada principal con el sistema de “Porte et Imposte” adoptado del modelo francés y de una configuración ajena al gusto de los arquitectos españoles de la época y calcada de las tendencias francesas que ya se repiten por doquier. Pedro Navascués señala el edificio, siendo coincidente con Chueca Goitia, como un proyecto de estilo Luis XV

francés con adherencias y detalles neoclásicos.

Un viaje de ida

RAE: “Falleba”. (Del árabe hispánico “hallába” y ésta de “mahlab” que significa “garra, hoz”)

l.f. Varilla de hierro acodillada en sus extremos, sujeta en varios anillos y que sirve para asegurar puertas o ventanas.

De forma más precisa, la falleba es un herraje que permite el cerramiento de carpinterías practicables, bien a una o a dos hojas e independientemente de su altura, mediante una varilla fijada en el larguero de cierre que se remata con ganchos en sus extremos y que dispone de una maneta que al accionarse en un giro de 90°, engarza en el cerco el gancho de la varilla y fija la ventana de una forma segura y manejable.

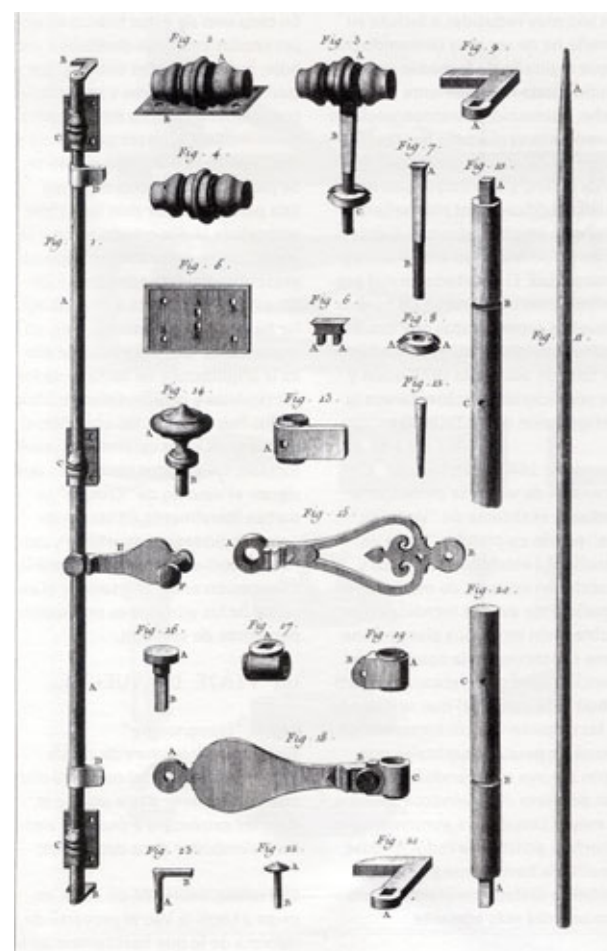
El desarrollo de la técnica de fundido del hierro en el norte de aire caliente por medio de trompas hidráulicas a finales del s. XIV, técnica llamada “forja Catalana” y que fue tomada por los franceses y de ellos el resto de Europa Central favoreció el desarrollo de la producción de forja y cincel. La colada que se conseguía era más pura, con menos escoria y el hierro más noble y acerado. La Rejería Plateresca

cultivo en donde se desarrollaron elementos imprescindibles para la conformación de las carpinterías barrocas. De esta forma se verán nacer los trinquetes, las ballestillas, los cierres de nariz, la clavazón decorada y por supuesto la falleba.

Ayudado por el desarrollo técnico de la forja y el cincelado que propició Felipe II y tuvo de máximo valedor al Cardenal Infante D. Fernando, hermano de Felipe IV, se crea la escuela de Madrid de cinceladores y cerrajeros.

Este hecho es significativo en lo formal puesto que se crean unos modelos de repujado del hierro con plancha calada que se repiten en la decoración de las fallebas, sus sostenientes, ballestillas y elementos de cerrajería para las carpinterías constituyendo una seña de identidad única en la cerrajería del s. XVII en España.

Según apunta María González Castañón en su estudio acerca de la restauración del Castillo de Cornatel en León, en la excavación correspondiente al patio, en el estrato que se sitúa en el último nivel de uso, entre finales del s. XV y los primeros años del s. XVI, se halló una “manecilla” de hierro que



Despiece de la Espagnoleta según la Enciclopedia Diderot y D'Alambert.

que tuvo su auge a lo largo del s. XV y XVI propició la plena implantación de una industria del hierro que vino a ser el caldo de

bien podría identificarse con las manetas que articulan la falleba que conocemos. Es un dato que parece muy temprano pero que

Una clara propuesta editorial

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES

¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

maderamen.com.ar

INICIO NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

NOTICIAS

FAIMA en 136º Congreso: sí al “contrato de trabajo”, no al “oportunistismo litigioso”

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

SELO DE RESPALDO

Empresas en línea....

Sinla, CASER, Cebe, M. CASEROS, GONZALEZ TUZANCA, FA PLAC, EI EUROHARD, DELL AVO, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, Herrajes ARB, FCM, CADESA



Maneta de falleba en el Palacio de Versailles.

bien pudiera corroborar un incipiente desarrollo del artificio que vino a llegar a ser.

España musulmana

Con anterioridad a esta fecha no consta el uso de este elemento. En la España musulmana en Aragón, Valencia, Córdoba, Toledo, en la Alhambra, con sus magníficos elementos de carpintería, ricos en adorno y factura, en los distintos ejemplos extendidos geográficamente a lo largo de casi toda la península, sus herrajes de cierre se basan en pasadores o cerrojos de mayor o menor tamaño, de acuerdo con el formato, ya sean portones, puertas o ventanas, tal cual lo eran en el resto de la península y la Europa medieval y renacentista.

Sorprende el hecho del hallazgo del origen etimológico la palabra “falleba” y no poder verificar ejemplos mudéjares del herraje. Incluso pudiera haber tenido un desarrollo morisco. Pero lo cierto es que la constatación de carpinterías anteriores al s. XVI con la participación de este herraje es un capítulo aún por dilucidar por cuanto los ejemplos, si los hubiere, están aún por descubrir.

A finales del s. XVI, la falleba se presenta en las carpinterías españolas de cuarterones como un elemento totalmente integrado y desarrollado. Este invento, significó una revolución en la conformación de los huecos que se practicaban en los muros puesto que no era óbice el tamaño de las ventanas, ni el de los portones y puertas, sin menoscabo de su seguridad y manejo cómodo.

De esta forma se desarrolla en España un sistema de carpintería de gran formato, realizada en Pino Silvestre, profusa de peínacería, emboquillada con pequeños tableros moldados y engargolados en la estructura, con postigos y montantes practicables e insertos en la propia hoja que se cerraban con ballestillas y carecían de cristales. Esta tipología, que comenzó a perfilarse en el Monasterio de El Escorial, era capaz de cerrar grandes varios y se convirtió en seña de identidad de un estilo netamente español en su concepto y sistema constructivo no teniendo parangón en el resto de Europa.

Y constatando esta tipología, este formato de carpintería plenamente desarrollado, encontramos ejemplos múltiples en conventos y palacios que se datan con precisión y que se muestran, como ejemplos más señalados, en las más tardías carpinterías del Monasterio de El Escorial, en 1588, la Casa de la Panadería en fdl.1619, el convento de San Plácido, en 1623, el monasterio de la Inmaculada Concepción de Loeches, en 1640, la Iglesia de San Ginés de Ariés, en 1645, el Convento de las Trinitarias Descalzas de Madrid, en 1673, y más, muchos, muchos más.

Todos ellos, ya presentan como elemento imprescindible de su conformación y desempeño a la falleba en un esplendor técnico y de calidad estética significativos. Este dato, que refleja un desarrollo estético y técnico consolidado, permite apuntar que su nacimiento debiera haber acontecido mucho antes, seguramente en la segunda mitad del s. XVI.

Este diseño de carpintería plenamente desarrollado a lo largo del s. XVII, permite dejar a un lado el antiguo diseño de pequeñas ventanas que se pareaban y superponían unas encima de las otras compartiendo bastidor con objeto de apurar los huecos intentando ganar altura, luminosidad y ventilación y que se cerraban con pasadores incómodos y de difícil acceso en alturas superiores al alcance

Florenia.

En el norte de Europa, el desconocimiento de este artificio, la falleba, condiciona notablemente el diseño de sus carpinterías quedando estancado su desarrollo en el formato renacentista de ventanas múltiples sobrepuestas y pareadas en un mismo vano, abatibles a una hoja con postigos de tabla adosados al interior de cada hoja.

La ventilación y luminosidad de estas carpinterías son muy reducidas e incluso su tamaño ha de ser muy contenido por lo que el diseño de fachadas se ve condicionado notablemente por este hecho. Asimismo, la transparencia de las ventanas venía dada por la utilización de lienzos de papel aceitado, paños de lino y con mayor suerte, en aquellas edificaciones más señeras, vidrios de emplomados que cubrían los vanos proveyendo aislamiento y luminosidad.

El resultado formal presentaba unas carpinterías de huecos pequeños superpuestos que daban lugar a estancias oscuras e insalubres por falta de adecuada ventilación y que condicionaban sobremanera la conformación de las fachadas.

A partir de 1640 el proceso de obtención de vidrio se perfecciona mediante el sistema de “Verre en plat” (vidrio en plato) y “Verre en manchon” (vidrio en manguito) y se obtienen cristales de mediano tamaño. Este avance tecnológico en la obtención de vidrios planos tiene como consecuencia la aparición del conocido diseño de ventana de “petite bois” (de palillería) que se dispone en las carpinterías, conformando una celosía de pequeños cristales que, según se vaya mejorando a fabricación de vidrio obteniéndose piezas de mayor tamaño, irá aumentando la superficie acristalada reduciéndose la palillería hasta conseguir la total superficie diáfana acristalada. Pero esto ocurrirá más adelante.

A lo largo del s. XVII, en Centroeuropa, en países como Francia, Países Bajos, Italia, Alemania o Inglaterra, se desarrolla una tipología de ventana que se dibuja en las fachadas mediante la conformación en “Croisée”(formas de cruz) en donde los huecos se estructuran en base a “Encadrements de Fenêtres”, que posteriormente acaban siendo de madera.

Esta tipología resuelve una conformación de los huecos de las carpinterías mediante ventanas pareadas enmarcadas entre el carteluz y el peínazo que conforman la cruz. En cada uno de estos huecos se alojan sendas ventanas abatibles a una hoja, independientes entre sí, que se cierran con pasadores y se acristalan con pequeños vidrios emplomados.

Este formato de ventana se repite en toda la Europa del Norte. Se juega con su diseño de forma que para conseguir más superficie acristalada la disposición en cruz se superpone sucesivamente haciendo presentar una fachada con mayor superficie acristalada a base de apilar bastidores acristalados fijos, no practicables. Claro ejemplo de ello es la arquitectura de fachada de los Países Bajos.

No obstante, el ejercicio de estas carpinterías resulta forzado, los grandes ventanales que siguen el modelo de “Croisée” se parten literalmente en secciones para acomodar sus aperturas y permitir la comunicación con el exterior. La conexión entre el interior y el exterior de los edificios es un aspecto pendiente de solución.

Fuente: Aitim N° 293, Boletín de Información Técnica.

del usuario. Esta tipología renacentista se constata singularmente en las salas que Machuca habilitó para Carlos V en los palacios Nazaríes de la Alhambra, en 1528, o el “cuarto Real” construido por Gaspar de Vega en 1555 en el Monasterio de Yuste, así como en innumerables ejemplos en la Europa renacentista en donde se destaca como modelo de referencia por la conservación de sus carpinterías originales el Palazzo Davanzati en

Diseño sencillo y comodidad

Muebles vanguardistas para espacios colaborativos

El estilo vanguardista ha sido una tendencia moderna en los últimos años, se encuentra tanto en obras de arte como en la arquitectura o diseño de interiores. Este estilo se caracteriza por tener espacios luminosos con espacios amplios y formas simples con diseño sencillo, ambos cuentan con mucha comodidad. Fuente: www.aristaint.com

El mobiliario vanguardista suele ser de madera, acero o aluminio. Se puede optar por sofás con diferentes estampados y colores que vayan de acuerdo a este estilo. Las mesas pueden tener un diseño rústico y como toque extra puede elegir lámparas, cuadros con fotografías, espejos, jarrones o esculturas. Algunas ideas de mobiliario vanguardista para espacios colaborativos son:



Este sofá es el ideal para su oficina si lo que busca es una mezcla de diseño con funcionalidad

Toques de madera que añaden un toque cálido

El confort, la naturaleza y la calidad son factores que muchas personas toman en cuenta para tener una sala ideal. Estos tipos de mobiliario vanguardistas hacen de un espacio colaborativo más cálido, único y elegante.

Convivencia y tranquilidad

El espacio perfecto para tener una conversación más privada con los colaboradores o clientes. Este sofá es el ideal para su oficina si lo que busca es una mezcla de diseño con funcionalidad, ya que tiene propiedades acústicas para que los demás no escuchen claramente lo que se está



Mobiliario al aire libre para buscar relajación y desestresamiento.

hablando.

La vista de un estudio vintage

Un estilo vintage, pero moderno en su oficina. Si lo que usted desea es un diseño rústico con colores cálidos para tener un espacio más acogedor este tipo de mobiliario es el ideal para su oficina.

Recargar energía y relajarse

No hay nada mejor que relajarse y estar todo el tiempo recargado de energía para ser más productivo. Este tipo de mobiliario al aire libre será la mejor opción para que pueda concentrarse, tomar decisiones y tener buenas ideas todo el tiempo.

Con estas ideas de mobiliario vanguardista para espacios colaborativos podrá tener el estilo y diseño que siempre ha deseado para darle un toque diferente a su oficina.

Fuente: www.aristaint.com

Variedad en reposeras de madera: de diseño futurista, rústicas, pintadas con colores y más

D&F Muebles difunde de manera textual este artículo elaborado por el Departamento de Prensa de CADAMDA, la Cámara de la Madera. Tratamientos para preservación del ataque de insectos y de hongos, y procesos de protección de los agentes atmosféricos son muy necesarios. Los especialistas sostienen que deben realizarse en forma independiente.

Los profesionales de CADAMDA exploran en esta oportunidad un elemento deco que siempre es protagonista. Fijas, reclinables y plegables, tipo sillón o mecedora.

Con la madera al natural o intervenida con dibujos o pintada de colores, recicladas con madera de pallets y siempre protagonistas de los espacios al exterior, las reposeras de madera se reinventaron para disfrutar del aire libre, del descanso, del sol y - por qué no -, de una reconfortante siesta.

Como en cada nueva temporada, dicen presente en terrazas, parques y hogares argentinos, con sutiles y preciosas combinaciones con mantas, almohadones, plantas, mesas de arrime para los infaltables tragos, mate o libros.

Decoración

La deco con reposeras, camastros y sillones de madera es una de las formas más simples de llevar hermosos muebles de descanso a espacios exteriores para poder disfrutarlos.



Clásicas reposeras de madera.

bién reclinables, para adaptar su forma al gusto de cada uso.

Desde un baño de sol o una siesta o un poco más sentados, para una grata lectura. Pueden o no tener apoyabrazos; muchas traen compartimentos especiales para apoyar vasos o copas, extensiones para los pies, pequeñas bandejas escondidas que salen por los costados para apoyar cosas.

Son perfectos aliados los almohadones y almohadas, colchonetas, mantas y otros textiles para una experiencia completa de disfrute.



Reposeras de dos plazas.

tar del jardín y de espacios al aire libre.

La reposera es tan buscada, principalmente, porque cumple la función de cama y reposera al mismo tiempo.

Y si el material que las compone es la madera, se trata de un combo simplemente perfecto. Está comprobado que la madera otorga una sensación única de saludable bienestar por su origen natural y puro.

De hecho, hoy la madera es un material considerado como el material de construcción del futuro gracias a sus características únicas.

Mayor resistencia al fuego, es sustentable, reciclable y aislante, está colmada de innumerables diseños, colores, tonos y formas que la naturaleza le otorga.

Además de su gran versatilidad y capacidad de adaptación a geometrías complejas y todo tipo de proyectos arquitectónicos.

CADAMDA explica cómo potenciar su uso en cada estilo.

Clásicas reposeras de madera

Si la idea es armar un rincón especial para un momento de descanso, la decoración suele ser de camastros fijos o con ruedas de madera, para una mayor facilidad de traslado.

La propuesta es personalizar esta área con enredaderas en paredes cercanas o luces colgantes, telas e incluso pequeñas mesas de arrime de madera para acompañar la velada.

Pueden ser plegables para guardarlas fácilmente y tam-

De colores

Todo está permitido y la creatividad no tiene límites. Desde tonos naturales y asociados con la naturaleza propia de la madera, ya sea pino, nogal, caoba, wengué, etc. O animarse a colores vivos, sólidos y estridentes. Se puede

optar por un único color o jugar con las combinaciones e intercambiarlos entre sillones, reposeras y mesas de arrime.

Modernos diseños

Las nuevas tendencias deco también se dejan ver en las reposeras y camastros.

Suaves líneas circulares que invitan a recorrer la forma del cuerpo y juegan con los caprichos del horizonte y los paisajes, casi imitando las olas del mar y jugando con el entorno.

El diseño juega un rol fundamental en este tipo de accesorios y si se desea impactar, estas son elecciones perfectas para lograrlo.

Reposeras de dos plazas

Una nueva opción poco conocida, pero que invita a la familia o a la pareja a un disfrute compartido.

Los diseños de dos plazas también son muy útiles para ahorrar el espacio y maximizar el uso.

Mecedoras

Las mecedoras ofrecen una variante muy buscada, porque otorga ese movimiento tan placentero de vaivén.

Perfectas para quienes buscan bajar los niveles de estrés y ansiedad.

Reposeras hechas con pallets

Es una de las ideas deco que surgieron en los últimos

años, que conjugan una cultura sustentable y de reciclaje con la idea de poder hacer los propios muebles.

Los pallets son materia prima rápida, accesible, súper versátiles al poder ser pintados, lijados, cortados, pegados, adosados, etc.

Además, se puede pensar en sets deco, ampliando la presencia de los pallets a otros accesorios como mesas de apoyo, bancos, etc.

La madera de pino, la más utilizada en los pallets, se viene imponiendo como una de las opciones para construir los muebles del hogar debido a su versatilidad y posibilidades de diseños.

Los avances industriales en los procesos de secado, las numerosas alternativas para tratar y preservar este tipo de madera y los avances en materia de diseño, hicieron de la madera de pino un material ideal para construir los muebles del hogar.

Pueden ser para decorar el dormitorio, la cocina, el living o cualquier espacio del hogar, porque permite acabados y entramados perfectos.

Es importante destacar, por otro lado, que este tipo de madera es un producto renovable y de sostenibilidad ambiental.

Reposeras rústicas

Con trozos de ramas y troncos como principal atractivo, este tipo de reposeras conservan intacta su impresionante esencia original.

En este tipo de proyectos la idea es la mantener a la madera en su estado más puro porque genera una inmediata sensación de bienestar ambiental al conectar con la naturaleza en su estado más primitivo.

Personalización: intervenciones con dibujos

Siempre con la madera en todo su esplendor y versatilidad como lienzo para estas ideas, una de las últimas oleadas deco habla de personalizar casi todos los objetos posibles.

Las reposeras también pueden tener detalles únicos que hablen por sí solos.

Generalmente en este tipo de muebles, se buscan decoraciones de tipo tropical, aves, océanos, plantas y otros diseños con de impronta infantil.

¿Qué maderas elegir?

La madera usada en este tipo de muebles deberá siempre estar preparada y tratada para su exposición al exterior con el fin de soportar las exigencias climáticas como la lluvia y el sol. Pino impregnado con CCA, pino, incienso, eucalyptus sp, lapacho, quebracho y timbó son las clases de maderas más frecuentemente utilizadas.

Los recubrimientos protectores son los que dan la terminación estética. Generalmente estas terminaciones son satinadas o mate al tener en su composición ingredientes hidrorrepelentes (ceras, sílices, etc.) y también por ser formadores de micropelículas.

Los diferentes productos ofrecidos tienen recomendaciones de aplicación diferenciadas según las marcas, por lo tanto, recomendamos leer previamente las instrucciones, y en caso de dudas llamar a los respectivos Departamentos Técnicos.

El mercado posee hoy gran variedad de maderas y productos para diseñar y construir fácilmente todo tipo de muebles, pisos y accesorios de madera para el exterior a elección de diseñadores y clientes.

El tratamiento correcto: preservación y protección

- Preservación de los insectos y hongos;
- Protección de los agentes atmosféricos.

Ambos procesos son muy necesarios y deben realizarse en forma independiente. Para el primero se recomienda usar preservadores aprobados por el SENASA y aplicarlos a pincel, inmersión o por vacío-presión (método industrial) previo a la protección.

Luego se debe proteger de los agentes atmosféricos (sol, lluvia, viento, nieve, polución) ofreciendo una película flexible, que no cuartee y mantenga la madera expuesta en buenas condiciones y que, además, soporte la abrasión.

En este paso además se decora y se procura la terminación estética a la madera que está siendo protegida.

Fuente y fotos: Gentileza CADAMDA.

Diseño y paisajismo

Llega la primera Experiencia Satélite Casa FOA, esta vez en puertos

Experiencia Satélite Casa FOA en puertos se recorrer de manera virtual en www.casafoa.com a partir de este viernes 23 de abril. Gacetilla enviada por los organizadores.



Puertos es una urbe con diversas opciones de barrios y departamentos, además de un centro comercial con oficinas y servicios.

Nueva propuesta de diseño, arquitectura, arte y paisajismo de una forma tan real que los usuarios sentirán que están allí.

Nuevas soluciones en materiales, productos y desarrollos de espacios en línea con las nuevas formas de habitar de la mano de marcas líderes y profesionales destacados.

Nuevo formato

A pedido del público, la organización de Casa FOA desarrolló un nuevo formato condensado, flexible, que le permitirá estar activa todo el año, en todo el país, y que se suma a su tradicional muestra.

Esta vez el lanzamiento será, por el momento virtual, lo que representa la oportunidad de disfrutar de la exposición en cualquier punto de Argentina y a cualquier hora.

La muestra también podrá visitarse en forma presencial una vez que se flexibilicen las medidas de restricción y prevención por el COVID-19.

Puertos

La materialización tiene lugar en Puertos, Escobar. Espacios reales, creados

por profesionales destacados de la arquitectura, el diseño, arte y paisajismo, protagonizarán esta iniciativa.

Además, podrán verse aplicados las últimas soluciones de firmas líderes del mercado en cada metro cuadrado a recorrer, tan solo a un clic de distancia.

Puertos, la urbanización desarrollada en Escobar por Consultatio, crece como una ciudad concebida en el marco de un entorno natural único, rodeada de verde y espejos de agua, con todos los servicios y el confort de la vida actual.

Tres viviendas

Aquí Casa FOA toma tres viviendas completas del edificio Residencias del Lago -del Estudio Adamo Faiden- de la mano de interioristas y arquitectos como Viviana Melamed; Arenal Estudio, de Maia Elin Lauferman y Leandro De Angelo; y Hugo Gallego y Pamela Martos.

La intervención de arte está a cargo de Cíclope, de María Pilar Tolosa y Julián Facundo Razquin y el paisajismo en manos de Tomás Nadares.

sentan además sus últimos lanzamientos en materia de productos y servicios.

Arte y ambiente

Marcos Malbran, director General de Casa FOA, dijo:

- “Nos enamoramos de este escenario que combina de manera única el valor artístico, paisajístico y ambiental, para comenzar con este nuevo formato;

- “Nos propone la promoción del buen diseño de forma abierta, descentralizada, con un entorno natural sin igual;

- “Invitamos a todos los argentinos a descubrir este espacio desde cualquier punto del país y a cualquier hora. La virtualidad hoy nos hace estar lejos, pero sentimos cerca;

- “Una vez que se flexibilicen las medidas de restricción y prevención por el Covid-19 nos volveremos a encontrar para recorrer juntos Experiencia Satélite Casa FOA Puertos”.

Por su parte, Ignacio Ruiz Jáuregui, coordinador General de Puertos, declaró:

- “Puertos ofrece en sus 1.400 hectáreas una propuesta de urbanización

natural. Una ciudad donde disfrutar, a cada paso, lugares de encuentro amigables;

- “Desde el diseño, apostamos a crear espacios que promuevan un nuevo modo de vivir lo privado, lo público, la naturaleza, el deporte y la cultura;

- “Programas como Casa FOA hacen posible que más personas conozcan el estilo de vida Puertos hoy de forma virtual”.

Urbe con opciones

Puertos es una urbe que proyecta un estilo de vida diferente con diversas opciones de barrios, departamentos y townhouses; un centro comercial con oficinas, servicios, consultorios, tiendas, gastronomía y salida náutica a un lago central de 200 hectáreas.

Además, dispone de playa y hasta una frondosa reserva natural junto al Río Luján. Una ciudad activa, natural y cultural a sólo 40 minutos de CABA, emplazada en el kilómetro 45 de Panamericana ramal Escobar

Casa FOA evoluciona, se reinventa, acepta el desafío de profundizar su huella en el diseño nacional, representando el talento argentino, dándole movimiento y fuerza. Redescubre, junto a otros, cada uno de los lugares donde pone su mirada con sentido y su sello de calidad.

Fuente y foto: Gentileza Casa FOA.

HERRAJES SAN MARTÍN
90 AÑOS DE EXPERIENCIA EN HERRAJES

BUENOS AIRES
Av. San Martín 1942 (C1416CRU) - CABA
Tel. (+54 11) 4581-0102
consultas@herrajessanmartin.com

NUESTROS LOCALES
CARLOS CASARES, PCIA. DE BUENOS AIRES
LA RIOJA, PCIA. DE LA RIOJA
MERLO, PCIA. DE SAN LUIS
RÍO GALLEGOS, PCIA. DE SANTA CRUZ

Visite nuestros showrooms exclusivos en nuestro local de B.As. / HÁFELE - BLUM

www.herrajessanmartin.com

Una clara propuesta editorial

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES (RE-DESCUBRILA!)

D&F Muebles

Inicio NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

NOTICIAS

Las mejores soluciones para el interiorismo de hoteles se citarán en InterHOTEL 2017

Se lanzó esta semana la Mesa Sectorial del Mueble

Crédito al Crédito, el ciclo de vida de los productos integradamente verde

FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

Empresas en línea....

Sinla, TORNILLOS CASER, Cebe, M. CASEROS, GONZALEZ TUDANCA, FAPLAC, EI EUROHARD, DELL'AYO, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, Herrajes ARB, F.C.M., CADESA

Breves

FAIMA organiza el 13 de mayo un taller arancelado sobre mejora de producción en carpinterías

FAIMA anunció que el jueves 13 de mayo se desarrollará un nuevo Encuentro Virtual dentro del ciclo de capacitaciones organizado por la Federación, informó CAFYDMA. Tiene un costo de \$500. En esta oportunidad, de la mano del ingeniero Maximiliano Umlandt, se presentará la charla "Siete pérdidas de la producción: su implementación en talleres de carpintería". El encuentro se desarrollará de manera virtual el jueves 13 de mayo de 17 a 20. Informes e inscripción: capacitacion@faima.org.ar Para conocer más sobre CAFYDMA visitar el sitio www.cafydma.org

BICE lanzó una línea de crédito para empresas provinciales, con 2 años de gracia

El banco estatal BICE lanzó una línea de crédito para proyectos estratégicos de empresas productivas provinciales, informaron fuentes de CAFYDMA. El Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, anunció, a través del Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE), el lanzamiento la Línea de Inversión Productiva para Proyectos Estratégicos de Empresas Productivas Provinciales. Estará destinada para proyectos que impulsen las cadenas de valor provinciales por un monto total de \$1.000 millones y tasas bonificadas por el Fondo Nacional de Desarrollo Productivo (FONDEP). Esa línea está específicamente dirigida a empresas de los sectores industrial, agroindustrial y servicios industriales que tengan formalmente una participación estatal.

Para aplicar deberán completar, a través de la plataforma online Trámites a Distancia (TAD), un certificado de elegibilidad del Ministerio que analizará si el proyecto a financiar involucra una o más de las siguientes variables:

- Impacto en exportaciones/sustitución de importaciones;
- Incorporación de empleo;
- Incorporación de tecnología, I+D;
- Desarrollo de proveedores locales;
- Perspectiva de género;
- Impacto Local y/o Regional;
- Cuidado del medioambiente/incorporación o impulso a energías renovables.

El trámite de elegibilidad puede gestionarse en paralelo a la solicitud en el BICE, pero no es vinculante.

- El monto mínimo es de \$70.000.000 y máximo de \$250.000.000;
- El plazo de hasta 7 años, incluido el período de gracia, que es de 2 años;
- La tasa de interés está bonificada por el FONDEP en

un 10% nominal anual en pesos;

- La tasa de interés es tasa Badlar Privada + 6% nominal anual, sobre la que se va a aplicar la bonificación del FONDEP del 10% nominal anual para los primeros 60 meses. El monto máximo bonificable es de \$369 millones;

- Se va a financiar hasta el 80% del proyecto presentado. El 20% restante será financiado por la empresa beneficiaria del crédito;

Esta línea estará disponible hasta el 31 de diciembre del corriente o hasta agotar cupo.

ACIMALL: cierre de 2020 con optimismo para fabricantes italianos de maquinaria

Fuente de ACIMALL señalaron que el cierre de 2020 "trajo algo de optimismo" para un año "complicado" por la pandemia de COVID-19 para fabricantes de maquinaria italianos. ACIMALL, Asociación Italiana de Fabricantes de Tecnología para el Trabajo de la Madera, informó que el cierre de 2020 "trajo algo de optimismo para una tendencia económica que había sido realmente complicada debido a la emergencia sanitaria global". Además, sostuvo:

- La industria proveedora de tecnología para fabricantes de muebles y empresas de la cadena de valor maderera registró un aumento de órdenes de compra del 3,7 por ciento para el período octubre-diciembre de 2020 en comparación con el último trimestre de 2019;

- Llegaron desde el mercado doméstico (por el italiano) señales alentadoras, con un incremento del 7,3 por ciento, mayor al aumento de pedidos desde el extranjero (+4%);

- La encuesta trimestral de la oficina de estudios de ACIMALL indica que la reserva de órdenes de compra llega a 3,2 meses (frente a los 3,1 meses del trimestre anterior), con un incremento de precios del 1,2 por ciento respecto de comienzos de 2020 (los ingresos han aumentado un 17,2 por ciento respecto del último trimestre de 2019);

- Las entrevistas dieron una clara respuesta en la encuesta cualitativa: el 50 por ciento de la muestra señaló que existe una tendencia positiva en cuanto a producción, frente a un 6 por ciento que la calificó como "negativa", al tiempo que un 44 por ciento indicó que luce estable;

- El empleo se registra estable para el 78 por ciento de los encuestados, decrece para un 6 por ciento y aumenta para el restante 16 por ciento;

- Stocks disponibles permanecen estables para el 56 por ciento de las compañías encuestadas, aumenta para un 11 por ciento y se reduce para el restante 33 por ciento;

- Un 50 por ciento espera que las exportaciones sigan estables, un 39 cree que se consolidará la recuperación y un 11 por ciento teme que se reduzcan;

- Por último, son diferentes las expectativas respecto del mercado italiano: un 45 por ciento cree que el negocio crecerá más, un 33 por ciento espera una tendencia estable y un 22 por ciento espera una reducción de las ventas.

Fuente: ACIMALL.

ASOMA, nueva entidad cordobesa, presentó el marketplace FIMAR on line al secretario Schale

La comisión directiva de ASOMA le presentó la nueva institución y el marketplace FIMAR on line al secretario de Industria de la Nación, Ariel Schale, informaron fuentes de CAFYDMA. La reunión sirvió para presentar la nueva institución, sus alcances y las líneas de acción proyectadas a futuro. Se aprovechó la oportunidad para presentar el nuevo marketplace FIMAR online, que fue visitado y navegado por el secretario, quien expresó la felicitación por la iniciativa y su potencial.

Luego se abordaron las problemáticas del sector, que generó un intercambio de opiniones y permitió algunas definiciones trascendentes de parte del secretario. Schale explicó la gravedad de las variables económicas que tiene la economía en Argentina desde años precedentes y que afectan y condicionan las posibilidades de crecimiento y el desarrollo en la actualidad. Y después se fijaron definiciones para los industriales del mueble:

- Schale aseguró que hasta el final del mandato de la

gestión actual las importaciones de muebles estarán cerradas absolutamente;

- Ante el planteo de las bajas calificaciones crediticias de las PyMEs muebleras, el secretario adelantó un plan próximo a salir que atacará fuertemente esta problemática generando condiciones para el acceso al crédito, principalmente a través de la banca pública;

- Por último, se trataron las condiciones de conflictividad laboral "a la que nos enfrentamos, para lo cual coincidimos en comenzar a trabajar con el sindicato para abordar juntos este tema frente a los poderes judiciales laborales", señalaron desde ASOMA.

Además, el secretario recibió una iniciativa para la formalización del parque industrial en Las Higueras, Córdoba, a la cual le otorgó el total apoyo. Agregó que es una política de la Presidencia de la Nación apoyar todas las iniciativas de parques industriales en el país.

Se celebró el 15 de abril el Día Mundial del Arte

El Día Mundial del Arte se conmemora el 15 de abril desde 2012, informó la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI). Texto completo de la información:

Esta fecha es elegida como homenaje al nacimiento de uno de los mayores artistas del mundo, uno de los polímatas más reconocidos: pintor, escultor, diseñador, arquitecto, poeta... Hablamos del gran Leonardo Da Vinci, el hombre del Renacimiento. Para reconocer su importancia, el Día Mundial del Arte fue declarado por la UNESCO, más concretamente por la Asociación Internacional del Arte (IAA) en el año 2012.

Aparte de reconocer la grandiosidad del arte, sobre todo se ensalza la importancia del pensamiento creativo para la humanidad. Es decir, esta jornada fomenta la conciencia de la actividad creativa en todo el mundo. Todas las expresiones artísticas aumentan la concentración, el pensamiento complejo, la imaginación y la creatividad. Asimismo, promueven la autoestima, la tolerancia y la ética, fomentando el interés por todo lo que nos rodea. ¡Hay arte en todas partes! Solo hay que saber mirar con los ojos adecuados.

INET organizó el Foro Sectorial de la Madera y el Mueble

El último Foro Sectorial de la Madera y el Mueble fue organizado recientemente por el Instituto Nacional de Educación Técnica (INET). Los Foros Sectoriales tienen como objetivo cumplimentar los contenidos de la ley 26.058 de Educación Técnica Superior, validando los distintos perfiles profesionales que definirán las ofertas formativas, asegurando la pertinencia productiva de los títulos y certificados. Con el fin de construir el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones, INET organizó este primer encuentro del que participaron FAIMA y AFoA como representantes del sector foresto industrial, INTI Concordia, RITIM y distintos actores del Consejo Nacional de Educación Técnica y Profesional (CoNETyP).

Se identificaron en el evento familias profesionales con el objetivo de determinar carencias formativas en el mundo productivo y a su vez actuar como puente para el desarrollo de políticas de empleo. En este encuentro se procedió al análisis del perfil profesional de Operador/a de clasificación, corte y armado de bastidores de madera. Fuente: FAIMA.

Herman Miller firmó un acuerdo para comprar Knoll

Herman Miller Inc. y Knoll Inc. Anunciaron en Estados Unidos que han firmado un acuerdo definitivo en virtud del cual Herman Miller adquirirá Knoll en una transacción en efectivo y acciones valorada en US\$ 1.800 millones. Se espera que la transacción, que ha sido aprobada por unanimidad por los Consejos de Administración de ambas compañías, se cierre a fines del tercer trimestre del año calendario 2021, sujeto al cumplimiento de las condiciones de cierre. Según los términos del acuerdo, los accionistas de Knoll recibirán USD 11,00 en efectivo y 0,32 acciones ordinarias de Herman Miller por cada acción ordinaria de Knoll que posean.

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero

Área de Redacción

Noticias y Entrevistas de Actualidad

Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

Una vez completada la transacción, los accionistas de Herman Miller poseerán aproximadamente el 78% de la empresa combinada y los accionistas de Knoll poseerán aproximadamente el 22%. Esta combinación altamente complementaria creará el líder preeminente en diseño moderno, catalizando la transformación de los sectores del hogar y la oficina en un momento de disrupción sin precedentes.

Herman Miller y Knoll tienen colectivamente 19 marcas líderes, presencia en más de 100 países en todo el mundo, una red global de distribuidores, 64 salas de exposición a nivel mundial, más de 50 sedes físicas de venta minorista y capacidades de comercio electrónico multicanal globales.

La compañía combinada tendrá ingresos anuales de aproximadamente USD 3.600 millones y un EBITDA ajustado de aproximadamente USD 552 millones, basado en los últimos 12 meses informados de cada compañía e incluyendo los USD 100 millones de sinergias de costos anticipadas, lo que implica márgenes EBITDA ajustados de aproximadamente 16 %.

“Esta transacción reúne dos íconos pioneros del diseño con negocios sólidos, carteras atractivas y una larga historia de innovación”, dijo Andi Owen, presidente y director ejecutivo de Herman Miller. “A medida que los modelos de trabajo distribuidos se convierten en la nueva norma para las empresas, las empresas están reinventando la oficina para fomentar la colaboración, la cultura y el trabajo centrado, al mismo tiempo que respaldan una base de empleados remota cada vez mayor.

Al mismo tiempo, los consumidores están realizando importantes inversiones en sus hogares. Con una amplio portafolio, presencia global y capacidades digitales avanzadas, estaremos preparados para encontrarnos con nuestros clientes dondequiera que vivan y trabajen. Juntos, ofreceremos un amplio portafolio de marcas, tecnología, talento e innovación para crear oportunidades de crecimiento significativas en todas las áreas del negocio combinado”. Fuente: Notifix.

Alemania

Interzum 2021 se desarrollará del 4 al 7 de mayo de manera totalmente virtual

La feria alemana Interzum realizará su edición 2021 de manera virtual del 4 al 7 de mayo, como un evento puramente digital, informó el portal colombiano Notifix. La idea primigenia era organizar un evento semi-presencial, dada la llegada de la primavera europea en marzo, pero la pandemia de COVID-19 forzó un cambio de planes.

Originalmente, la dirección de la exposición quería realizar el evento de proveeduría como un evento híbrido, es decir, con expositores presentes en las salas de exposición y una plataforma de presentación digital.

“Nuestros expositores ahora necesitan seguridad en la planificación. Debido al continuo desarrollo dinámico de la pandemia, decidimos, en estrecha coordinación con la industria, realizar el Interzum de forma puramente digital”,

dijo Oliver Frese, director de operaciones de Koelnmesse.

Plataforma para innovaciones

Y agregó:

- “Diseñamos deliberadamente la feria de tal

manera que podamos cambiar de híbrido a digital en cualquier momento”;

- “Con nuestra solución digital interzum ofrecemos a los proveedores para la industria del mueble y el diseño de interiores una plataforma muy atractiva

para presentar sus innovaciones en un escenario mundial digital que sin duda puede contarse entre los más avanzados”.

La dirección de la feria enfatiza que interzum es la feria internacional líder para la industria de proveedores y un think tank para la industria del mueble.

La muestra ofrece a las empresas la infraestructura y el carácter de evento que necesitan para monitorear las tendencias actuales y definir cambios estructurales fundamentales en la industria y la sociedad.

Fuente: Notifix.
Imagen: Interzum.

ANUARIO 2021

Valor Agregado

La Industria Maderera en Cifras

1991-2020

28 años difundiendo las actividades forestal, maderera y del mueble nacional e internacional

Vigésima Cuarta Edición

Monitoreo mensual FAIMA

Cayó 3,9% en marzo el interés on line de los consumidores por los muebles argentinos

De pag.: 5

de búsquedas en Google a través del IIMAO y la producción industrial de

los mismos.

Se observa cómo las búsquedas anticipan lo que sucede con la pro-

ducción entre uno y dos meses después.

“Esto es importante porque la información de

producción es publicada con dos meses de retraso por INDEC. El indicador IIMAO elaborado por FAIMA provee información la primera semana de cada mes”, explicó Rondinone.

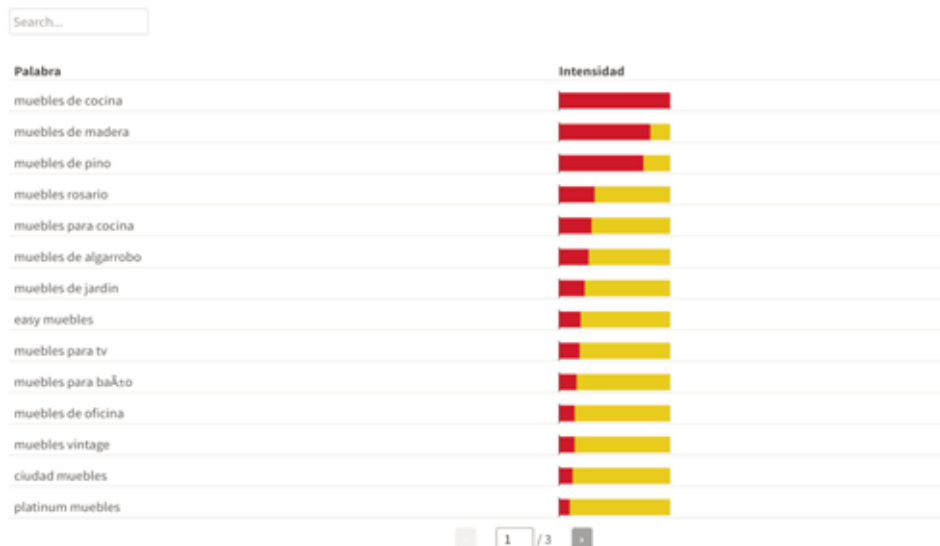
Escritorios

Según el IIMAO de marzo, se destaca el incremento en la búsqueda de escritorios, aunque aún lejos de los niveles picos del año previo.

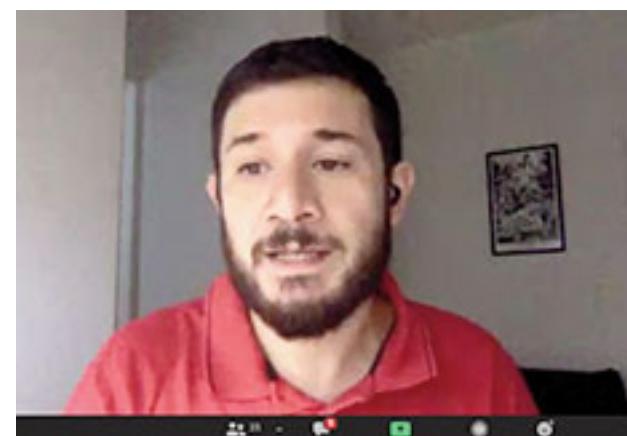
Existe una tendencia creciente sostenida de búsqueda de información sobre colchones de

Palabras más buscadas al lado del vocablo “muebles” en enero-marzo de 2021. “Muebles de cocina” fue lo más buscado.

Palabras más buscadas junto a Muebles en Argentina -Últimos 90 días-



Fuente: Observatorio Estadístico de FAIMA en base a Google Trends



Gonzalo Rondinone, director ejecutivo de FAIMA.

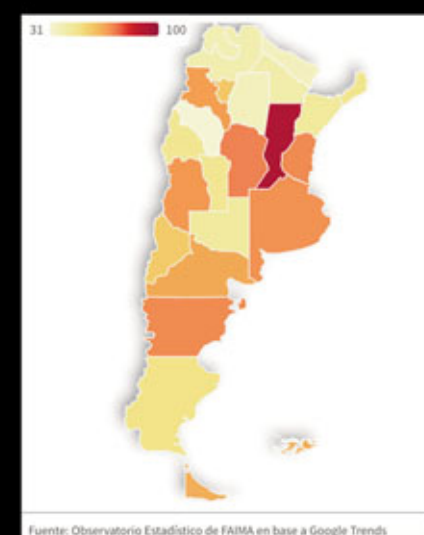
manera online.

Colchón (5%).

La palabra mueble tiene un comportamiento más cíclico. El indicador IIMAO elaborado por FAIMA da cuenta de todos estos componentes

Las mismas revisten significatividad para la industria y medidas individualmente correlacionan con la producción industrial mueblera.

INTENSIDAD DE BÚSQUEDA PALABRA MUEBLES POR PROVINCIA -últimos 90 días-



Intensidad de búsqueda de la palabra “Muebles” por provincia en el trimestre enero-marzo de 2021. Santa Fe, Córdoba y Capital Federal integran el podio.

juntos.

Al relevar la intensidad de búsqueda de la palabra mueble por provincia, se destacan la Ciudad de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba con los mayores valores, mientras que los menores valores se registran en provincias de Formosa, Santiago del Estero y La Rioja.

“Las búsquedas online de muebles tienen correlación con lo que ocurre con la producción entre uno y dos meses después. Dicho de otra manera, las búsquedas online anticipan lo que sucede con la producción de muebles. Por eso se vuelve relevante seguir de cerca este indicador.

Google Trends

Para elaborar este Índice se tomó la base de datos de Google Trends, que mide la intensidad de búsqueda de ciertas palabras en el territorio argentino por semana.

Como Federación creemos esencial trabajar con datos para la industria del mueble”, comentó Román Queiroz, presidente de FAIMA.

El mismo es un número entre 0 y 100 que indica el interés por un tema particular.

Este informe se presentará de manera mensual en el marco del Observatorio Estadístico de FAIMA coordinado por Rondinone, que busca proveer información para la toma de decisiones temprana para el sector de la madera y el mueble.

Se construyó un índice llamado IIMAO “Índice Interés del Mueble Argentino Online”, compuesto por las palabras Muebles (80%), Sillón (10%), Escritorio (5%) y

Fuente e imágenes: FAIMA.

IAHORA PODÉS COMPRAR ONLINE!

Visitanos en www.faplaonline.com.ar

SHOWROOM: AV. DEL LIBERTADOR 1217 VICENTE LÓPEZ - BUENOS AIRES TEL.: (54 - 11) 4791 - 8597

arauco