

D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

Exportar muebles requiere del “Estado como partícipe activo en la búsqueda de mercados”

Pedro Reyna, vicepresidente de FAIMA, habló en exclusiva con D&F Muebles sobre éste y otros temas relacionados con la industria del mueble y con la cadena de valor foresto industrial en general. Reyna agregó que la búsqueda de mercado externos para muebles “también tiene que ver con la estructura mental del empresario PyME, que requiere necesariamente de pensar en una idea de asociatividad que permita desarrollos conjuntos”. Planteó la necesidad de que haya reformas impositiva y laboral en paralelo.



“En algún momento tiene que haber una unificación de impuestos para que el sistema sea transparente”, señaló Pedro Reyna.

- Quería preguntarte cuál es la actualidad de la exportación de muebles.

Continúa en Pag.: 2-3

Diseño

ALADI celebró sus 40 años con una variada agenda de actividades

Cristina Amalia López, miembro del equipo de Prensa de la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) escribió el siguiente artículo a pedido de D&F Muebles. En este año de pandemia “ALADI tomó un camino de desarrollo virtual exponencial, ampliando los horizontes de las actividades, instalando el factor diferencial del Diseño en el saber hacer”, señaló. Material exclusivo. Contacto: prensad@disenioaladi.org



Milano Design Week.

Los 40 años de ALADI se festejaron este 2020 repletos de virtuosa comunicación y actividades diseñadas.

La virtualidad llegó para quedarse y transformar las relaciones institucionales. Sin embargo, en este nuevo desafío ALADI tomó un camino de desarrollo virtual exponencial, ampliando los horizontes de las actividades, instalando el factor diferencial del Diseño en el saber hacer.

Y en el caso específico del sector mueble, inter-

Continúa en Pag.: 8-9

Lanzamiento

Casa FOA renovada: fija la agenda de diseño del 2021 con atractivas propuestas

Ver en Pag.: 13

Reactivación incipiente

La producción de muebles creció en septiembre un 21% respecto de igual mes de 2019

Ver en Pag.: 5



HERRAJES CONFIABLES



Entrevista exclusiva

Exportar muebles requiere del “Estado como partícipe activo en la búsqueda de mercados”

De Pag.:1

- Hablaba ayer (por la primera semana de diciembre) con el jefe de Gabinete (NdR: Santiago Cafiero). La cadena de valor foresto industrial está trabajando a full. El inicio de la cadena de valor, que son la exportación de rollos y tablas, está funcionando a full. Las empresas más grandes, que son exportadoras, están funcionando. Y esto ha generado también un tema que tiene que ver con el abastecimiento del insumo y que servirá, a mi juicio para poner en movimiento el resto de la composición del segmento. Las grandes exportan, pero están las chicas que tienen que incrementar su producción para poder abastecer el mercado interno.

- Hay fabricantes de muebles que han avisado que hay faltante de insumos, o piezas parte para muebles.

- Avanzando en la cadena de valor y yendo directamente al mueble, evidentemente hace falta acomodar algunas cuestiones de orden impositivo y de financiamiento. Hay industrias grandes del mueble, pero son las menos. Y la exportación es un tema muy interesante que se puede dar, no precisamente ahora. Y explico por qué. Pensar que puede haber exportación sin mercado interno es no conocer la estructura de las PyMEs de Argentina.

- Claro.

- Todos aquellos que estuvimos trabajando en el tema -yo estuve cinco años presidiendo el consorcio Muebles Argentinos con



Otro prototipo de Proyecto Deseo, presentado a mediados de 2017. Pixel, de En Bruto para Federici Amoblamientos. Se trata de un módulo pixel contenedor de funciones.

sede en Miami- sabemos que hay una serie de gastos de para introducir productos a un mercado que es muy importante. Y tiene que tener un soporte económico financiero hasta generar la posibilidad de prefinanciación de exportaciones.

- Es ese momento hubo un gran apoyo para las PyMEs de parte de los gobiernos para salir a buscar mercados. Se había formado Fundación Export Ar, lo que les permitía participar en exposiciones y buscar mercados. Sin ese apoyo, muy pocos fabricantes de muebles podrían salir a intentar exportar por su cuenta.

- Esto requiere de un concepto básico fundamental: el Estado como partícipe activo en la búsqueda de esos mercados. Hablando de las PyMEs que carecen del soporte financiero de lanzamiento. Y también tiene que ver con la estructura mental del empresario PyME que requiere necesariamente de pensar en una idea de asociatividad que permita desarrollos conjuntos. Es decir, para participar en una exposición sería bueno que cinco, diez empresas se presenten y puedan compartir todos los gastos, lo que sería de gran ayuda. Pero para lograr asociarse hay que tener la cabeza preparada para salir de una

estructura mental de dueño de una empresa y factótum total, a ser parte y componente de un engranaje desarrollado para la exportación. Es decir, aceptar el consenso de cada acción a seguir. Incluso, yo pensé que está en vigencia la ley de promoción de exportaciones, que tiene algunos instrumentos que son interesantes para el desarrollo de consorcios. Por ejemplo, el subsidio para generar el cargo de coordinador del consorcio. Había un reintegro que iba directamente a los consorcios para su sustento y soporte. Había medidas que hacían que el peso total del financiamiento no recayera sobre cada una de las

empresas, sino en el resultado. Si exportabas, tenías un reintegro. Y ese resultado alimentaba al consorcio. Yo creo que esto se puede recuperar en algún momento.

- Comparto totalmente.

- La inteligencia comercial es una herramienta que, por algunas reuniones que hemos tenido, pasó a estar en manos del Ministerio de Relaciones Exteriores. La promesa del ministro (Felipe) Solá es una participación activa de las diferentes embajadas en todo el mundo, que habría que profesionalizar en el esquema de comercio exterior. Lamentablemente nos cayó la pandemia y estas intenciones se postergaron.

- Otra de las patas para exportar sería el diseño y en eso se ha avanzado muchísimo.

- La propia experiencia de la Federación con Proyecto Deseo fue muy interesante en el desarrollo de diseño, de relaciones. Era una relación de ganadores, diría yo. ¿Por qué? Porque se seleccionaban estudios de diseño y se elegían a las empresas productoras. E ir al revés de

taba para su producción y comercialización, se lo daba a este estudio seleccionada previamente y el estudio trabajaba sobre hechos concretos. Así que fue un proyecto no menor, que incluso les servía a los estudios para incursionar en la profesión. A veces se diseñaba con el criterio del diseñador y después se ve cómo se fabricaba. El proyecto éste solucionaba ese problema.

- A veces el fabricante consideraba que no era necesario un diseñador.

- Se copiaba. La copia era el diseño argentino (risas).

- El arquitecto Ricardo Blanco decía: “Prefieren pagar un pasaje a Italia y no nos pagan a nosotros”.

- Claro, exactamente. Pero eso se ha revertido. Ahora hay muchos diseñadores industriales trabajando en las empresas.

Acuerdo Económico y Social

- Sé que participaste de la reunión del Acuerdo Económico y Social (AEyS) que encabezó el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas. ¿Qué marco tiene ese espacio con relación a las mesas sectoriales que se



Proyecto Deseo. Sistema de contenedores modulares Mokoke, realizado por la empresa Leko. El diseño da la posibilidad de fabricar muebles para diferentes situaciones de uso.

todo. El estudio de diseño normalmente diseñaba y les planteaba a los fabricantes que quería producir esa idea, entonces no llegaba a funcionar esa relación. Pero sí funcionaba si la empresa definía un criterio de producto que necesi-

vienen desarrollando?

- Cuando asume este gobierno, y en función que tiene la Federación con las nuevas autoridades, se conformó un Mesa de Foresto-Industria con las características de un grupo de trabajo. Esa Mesa

Dealer of

SP 2020 CV TP

Antonio Norez 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

más diseño,
más negocios

Producto FLEX para RICCHEZZE

Proyecto Deseo

siguió trabajando hasta que se produce la confirmación del gobierno de constituir un Consejo Económico Social y convoca a 10 sectores productivos para su integración. En ese momento nosotros no estábamos. Se siguió el trámite de incorporación y se hizo la primera reunión oficial de la Mesa Foresto-Industrial, que ya estaba integrada al Consejo Económico y Social. Es uno de los instrumentos que va a trabajar en cada uno de los sectores para después conformar una acción y la generación de instrumentos que posibiliten desarrollo y crecimiento. Estamos hablando de una situación que plantea planificación estratégica a futuro. La Mesas sirven para resolver las problemáticas del día a día, pero la idea a desarrollar una planificación estratégica para el crecimiento y la consolidación. Y como dijo el presidente, que me pareció excelente la expresión: "Para no caer en los mismos errores y tener un país distinto al que tropezó varias veces". No es un tema menor. Estamos hablando de discursos y después hablaremos de hechos. En el discurso habla también de la necesi-

haber nadie que las esté discutiendo. Entonces el conjunto de los que podemos actuar, tanto en el plano económico como en el social, vamos a ver si eso se plasma en la realidad para todos los argentinos.

- *Ustedes plantearían en el Acuerdo Económico y Social lo mismo que se trabajaba en las Mesas, pero con la posibilidad de tener un alcance mayor al intervenir otros sectores económicos. ¿Es así?*

- Hay que pensar que en la Mesa sectorial estaban Secretaría de Vivienda, Secretaría de Industria y Ministerio de Desarrollo Productivo, y en el AEyS deberían estar, en cada caso, todas las reparticiones vinculadas con los temas a tratar. FAIMA ya participó en una Mesa anterior que tenía esas mismas características y fue muy efectiva porque quien tenía que tomar la decisión para solucionar el problema estaba sentado ahí. Y es por eso que nosotros ya teníamos una Mesa funcionando, dado que había sido una experiencia positiva en ese sentido.

- *Sí. Y me parece que es positivo que este gobierno*



: Matías Kulfas, ministro de Desarrollo Productivo (MDP), habla ante representantes sectoriales en la última reunión presencial del Acuerdo Económico y Social. Arriba a la izquierda, Leandro Mora Alfonsín, hoy funcionario del MDP y ex director Ejecutivo de FAIMA hasta diciembre de 2019.

ticas tan particulares que tiene el sector madera y muebles. Y lo presentamos como un sector que tiene un potencial enorme (enfatisa) porque regenera sus propios recursos. Cuando vos explotás una mina o extraés petróleo, el recurso es limitado a lo que tenés abajo. Pero nosotros podemos regenerar año a año, partiendo de 1,3 millones de hectáreas que tenemos plantadas, la posibilidad de tener a mano el insumo.

- *Y además tiene mucha incidencia en la generación de mano de obra en provincias. Y con fuerte incidencia en la cadena de*

caso. Por eso trabajamos muy fuertemente en el tema de casas de madera. Porque casas se necesitan en todo el país y carpinterías hay en todo el país. Esa unión de elementos hace que sea un sector con posibilidades futuras ilimitadas.

Reactivación del mercado

- *Hablamos hace dos meses con un gerente de Riqueza y nos dijo que estaban trabajando bien. ¿Ustedes tienen esa misma percepción?*

- Sin duda, sin duda. Además, lo dan los números (ver nota aparte). Hay

ños y medianos aserraderos en el caso de la madera. Estamos girándole todos los viernes al secretario de Industria (Ariel Schale) un detalle de las SIMI ("Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones", permisos de importación) vinculadas a la producción nacional que se encuentran trabadas por algún motivo. Son insumos como herrajes, algunos tipos de telas y algunos productos químicos.

- *Es la misma idea que nuestras fuentes nos decían.*

- Todo ese proceso está siendo tratado por la Federación en cuanto a la estructura nacional de insumos y con el gobierno, aprovechando nuestra excelente relación y el hecho de estar generando la mesa sectorial. Tenemos un camino directo entre la Federación y las autoridades. No es un tema menor.

- *Pero lo que se consideraba un veranito se está sosteniendo en el tiempo.*

- En principio, consideramos que sí. Las empresas van encontrando su equilibrio. No hemos tenido ni en el AMBA ni en las provincias problemas serios con el COVID-19. Aparentemente dieron resultados los protocolos y las diferentes protecciones.

- *Pareciera que la industria no llegó a ajustarse e incorporar nuevos operarios o trabajar un turno más.*

- Es un tema muy delicado que es horizontal a todas las ramas de la industria. Los líderes sindicales están de acuerdo en generar un encuentro directo y manifestar cuáles son los requerimientos. Lo que está pasando en la madera, que es que los

empresarios no quieren incorporar más personal porque la problemática de la legislación laboral argentina es en contra de la empresa, generalmente. Sería interesante plantearlo para el futuro de las empresas nacionales.

- *Mi pregunta final era si en la reforma impositiva, de la que tanto habla (el ministro de Economía, Martín) Guzmán, ustedes pudieron conversar estos temas. Vos has planteado que para las PyMEs no es lo mismo el pago de impuestos.*

- La reforma impositiva y la reforma laboral son paralelas. No puede ser que haya 160 impuestos nacionales, provinciales y municipales. Se tiene que acabar esto. Hay que unificar el sistema impositivo y potenciar la idea que el impuesto sea un aliciente. Si yo compro una máquina, pago menos impuestos. Porque la propia máquina es una fábrica de impuestos. Cuando la máquina produce, paga impuestos.

Es un círculo virtuoso que tenemos que tener en cuenta. Sucede que no es el pensamiento general. El pensamiento general es seguir cazando en el zoológico; no tener esos factores y medir con la misma vara al tipo que compra una máquina y al tipo que compra un Mercedes.

- *Y la economía informal sigue creciendo.*

- Claro. El gasto público no decreció en ningún momento. Hay una Ley PyME 2 en elaboración entre los funcionarios del área. Por ejemplo, higiene y seguridad en el trabajo debería ser una tasa fija, eventualmente, pero para la mayor parte de las intenciones es un porcentaje sobre las ventas. Es una aberración. En algunos casos se paga el 0,8 por ciento de las ventas totales. ¿Qué relación tienen la higiene y seguridad con las ventas? Es un mecanismo recaudatorio. En algún momento tiene que haber una unificación de impuestos para que el sistema sea transparente. Y nosotros pensamos que se puede dar un traslado de recursos de la carga burocrática hacia la actividad productiva.

Fotos: Gentileza ASORA y archivo D&F Muebles.

Viviendas de madera y ProCreAr

- *¿Cuál es la actualidad del sector viviendas de madera? ¿Cómo está funcionando el ProCreAr?*

- Hemos generado un Departamento en la Federación que se ocupa exclusivamente de casas de madera y del uso de la madera en la construcción. Tuvimos reuniones con representantes del Ministerio del Hábitat y la Vivienda, tuvimos reuniones con la gente que maneja el ProCreAr y seguimos en contacto. Ahora hubo cambios de autoridades y hay que volver a trabajar sobre el tema. Es lo que estamos haciendo en este momento, tratando de que hay un porcentaje del total en viviendas de madera; que haya un cierto uso de madera en la construcción no maderera. Estamos bien encaminados porque el diálogo existe. Ahora queremos ver si se plasma en la realidad. Hablamos también sobre el tema de financiamiento, la necesidad de que todos los bancos asuman el financiamiento de viviendas de madera como algo normal.

- *En una reunión técnica que participé se explicaba que la necesidad de financiamiento es distinta en el caso de la construcción en madera porque en tres meses puede llegar a estar terminada.*

- Es un tema no menor. Es fundamental la velocidad del desembolso, porque en este caso vos terminás la obra cuando en el caso de la construcción tradicional ni siquiera se dio el anticipo. En eso estamos. Porque si querés construir en madera, se te otorga el crédito y no podés pagar al nivel de la velocidad de ejecución de la obra, se queda sin capital de trabajo el desarrollador.

dad de un capitalismo real. No el otorgamiento de subsidios y de bonos, etcétera, sino que las empresas se conformen, inviertan y generen la necesidad de mano de obra sustitutiva de todos esos planes sociales que en emergencia se otorgaron pero que, evidentemente, no pueden seguir persistiendo por mucho tiempo.

- *La única salida es la generación de trabajo y las industrias son las que generan trabajo.*

- Si se toman esas palabras del presidente no debe

continúe con las Mesas, que le habían dado resultados al gobierno anterior.

- Exactamente.

- *Y lo que noto, al menos en el plano discursivo porque la pandemia trastocó todo, es que por primera vez un ministro del sector madera-muebles, como lo hizo (Matías) Kulfas. Es una buena señal.*

- Sin dudas, porque éste es un trabajo de relacionamiento que hizo la Federación desde la primera hora en donde les presentamos a los diferentes funcionarios las caracterís-

pequeñas y medianas empresas.

- Esa situación pasa en todos los pueblos y en todas las ciudades del Interior. En algunos casos son productoras del insumo y en otro caso son elaboradoras del insumo. Pero no debe haber ninguna ciudad o pueblo de cierta importancia que no tenga una carpintería.

A esa posibilidad de generar trabajo federal equilibrado lo único que le hace falta son los incentivos adecuados para poder hacer las inversiones del

un crecimiento respecto del año pasado del 24 por ciento. Esto hace que todo el sector mobiliario en general tenga alguna dificultad con la provisión de insumos. Eso está preocupando mucho a la gente. Al contrario de lo que pasó durante años, hoy la demanda supera a la oferta. Que le falte madera de pino a los fabricantes de muebles de pino es como que le faltara naranjas al Paraguay. Pero es lo que se está dando. Al haber mucha exportación hay que tratar de potenciar la producción de los peque-

FAIMA, AFCP, AFoA y ASORA formaron el Consejo Foresto Industrial Argentino

FAIMA, AFCP, AFoA y ASORA anunciaron en la primera semana de diciembre la creación del Consejo Foresto Industrial Argentino (CONFIAR), en el marco del brindis de fin de año realizado en conjunto por primera vez con los asociados de las cuatro entidades. “Toda la cadena de valor, desde la forestación hasta el mueble, tiene un enorme potencial. Es un eje central que permite reactivar economías regionales, expandir el consumo mientras se piensa en el mercado externo”, señaló Román Queiroz, presidente de FAIMA. Gacetilla de CONFIAR.

El objetivo de la nueva entidad es actuar en forma conjunta en los temas sectoriales con mayor fortaleza y articulación en la representación de toda la cadena foresto-industrial.

La agenda sectorial cada vez más compleja e interrelacionada y la experiencia positiva en la Mesa Foresto Industrial contribuyeron a la formación de CONFIAR.

AFCP, AFoA, ASORA y FAIMA anunciaron hoy la creación del Consejo Foresto Industrial Argentino (CONFIAR) en el marco del brindis de fin de año realizado en conjunto por primera vez con los asociados de las cuatro entidades.

Evento

En el inicio del evento se dio la bienvenida a los presentes y se comentó cómo y por qué surge esta nueva figura.

CONFIAR tiene el objetivo de seguir actuando en forma conjunta en temas sectoriales con mayor fortaleza y articulación en la

El objetivo de la nueva entidad es actuar en forma conjunta en los temas sectoriales que se relacionan con toda la cadena de valor de la industria forestal, del mueble y de la construcción en madera.

competitiva, socialmente responsable y ambientalmente sostenible en el contexto conceptual de una bioeconomía circular.

Imagen

Se presentó el logo de CONFIAR y se explicó que cada hoja se asocia con el color de la entidad a la que representa y a su actividad principal: el verde representa a AFoA por las plantaciones; el blanco a AFCP por la industria del papel y la celulosa; el naranja representa a FAIMA por la

directos; 7000 PyMEs de distinto nivel de transformación de la madera.

Plan 2030

El sector foresto industrial tiene amplias posibilidades de expandirse rápidamente y puede colaborar con un impacto positivo en empleos y divisas de manera inmediata.

Las entidades que se unen en CONFIAR participaron de la realización del Plan Estratégico 2030 (<https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/sycf/publicacion-forestales-11-diciembre-2019.pdf>) con

amplia participación público-privada en el cual se muestra la posibilidad de atraer US\$7.000 millones en inversiones, la creación de 186.000 empleos y el aumento de las exportaciones en US\$2.600 millones.

Además de ser un motor de crecimiento, el sector puede dar respuestas inmediatas de empleo con la expansión de las plantaciones forestales, la protección y gestión sostenible de bosques.

También a la construcción con madera, generación de energía eléctrica y térmica con biomasa forestal y otras actividades foresto industriales, así como generar divisas a través de las exportaciones.

A continuación, los presidentes de las cuatro enti-

dades detallaron por qué es importante para cada una de las instituciones trabajar en forma conjunta en el marco de CONFIAR.

AFoA

El presidente de la Asociación Forestal Argentina (AFoA), Osvaldo Vassallo destacó:

- “Como forestales sabemos que para llegar a ese árbol perfecto – que será contribución al bienestar de las personas, como vivienda, mueble o libro – se necesita tiempo, cuidados, esmeros;

- “El resultado que estamos viendo ahora, en donde los representantes de la cadena de valor forestal se unen para tener más fuerza para representar el sector es eso. El resultado de muchos años de trabajo conjunto que generó la confianza de que podemos – y debemos – articularnos para cumplir los objetivos del sector;

- “Somos ramas de un mismo árbol y son más los intereses que nos unen a aquellos que, circunstancialmente, pueden hacerlos tener una mirada divergente;

- “Nuestra experiencia previa en la participación en las mesas de competitividad y la elaboración del Plan Estratégico Foresto Industrial 2030 nos mos-

traron que una mirada amplia de la cadena productiva forestal agrega valor y fuerza;

- “Sin madera no hay industrias, sin agregado de valor, no hay crecimiento de plantaciones ni bosques como fuente de arraigo y empleo. Por todo esto, este paso es imprescindible para atender los múltiples desafíos que nos toca en un mundo cada vez más incierto, pero en el cual el sector foresto-industrial es un protagonista indiscutible por su aporte a una bioeconomía sustentable;

- “Es nuestra responsabilidad utilizar el diálogo para avanzar en una agenda compleja. Para cerrar y parafraseando al Talmud, podemos decir, si no somos nosotros, ¿quién? Si no es ahora, ¿cuándo?”, finalizó Vassallo.

AFCP

Por su parte, Claudio Terrés, presidente de la Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP), expresó:

- “Somos un sector con una cadena de valor con

Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA), sostuvo:

- “Toda la cadena de valor desde la forestación hasta el mueble tiene un enorme potencial con una capilaridad que llega a todos los rincones del país;

- “Es un eje central que permite reactivar economías regionales, expandir el consumo mientras se piensa en el mercado externo. Nuestro trabajo como empresarios industriales no se limita a nuestro saber hacer del día a día dentro de la fábrica;

- “Somos creadores de empleo, somos creadores de marca país, somos nuestras horas en las asociaciones y federaciones, donde buscamos destapar el potencial para un país cada vez más grande e inclusivo;

- “Ya nos hemos trazado un norte en nuestro Plan Estratégico Foresto Industrial Argentina 2030, que reunió a eslabones distintos y hasta con intereses de corto plazo contradictorios dentro de la misma cadena de valor. No obs-



Osvaldo Kovalchuk, vicepresidente de la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera (ASORA).

representación de toda la cadena foresto industrial, desde la actividad forestal hasta el agregado de valor en todas sus formas.

Con el objetivo de promover el desarrollo de la forestación, de la industria de base forestal y sus industrias y servicios de apoyo en todo el territorio de la República Argentina en forma económicamente

madera; el gris a ASORA en relación a la tecnología y maquinaria para la industria.

En el evento se destacó que CONFIAR pasa a representar un sector y a su industria asociada que involucran 1,3 millones de ha. de plantaciones forestales; 53 millones de ha. de bosques nativos; exportaciones por 550 millones de dólares; 100 mil empleos



Román Queiroz, presidente de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA).

alto potencial de crecimiento por condiciones naturales, pero con dificultades estructurales. Una cadena es tan fuerte como su eslabón más débil. Por eso, es necesario fortalecer a todos sus eslabones;

- “El desafío es generar las condiciones para atraer inversiones de alto valor, que potencien el desarrollo de las economías regionales, aumenten las exportaciones y mejoren la balanza comercial del sector;

- “El compromiso es hacerlo a través de una gestión sustentable, en donde la forestación contribuye a la mitigación del cambio climático y la reciclabilidad potencia la Economía Circular”.

FAIMA

Román Queiroz, presidente de la Federación

tante, lo hicimos juntos, discutiendo, debatiendo, trabajando;

- “Esa experiencia, ese ejercicio y aprendizaje es parte de la semilla de CONFIAR que debemos llevar a los espacios que cultivarán los consensos en Argentina;

- “Tenemos todo para recuperar ese dinamismo necesario para crecer. Necesitamos darle centralidad a la confianza entre los actores de toda la cadena para potenciar nuestro trabajo y defender nuestros objetivos”.

ASORA

Osvaldo Kovalchuk, vicepresidente de la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera

(ASORA), destacó:

- “Durante la próxima década la actividad foresto industrial se verá influenciada decisivamente por el creciente protagonismo en la sociedad de los temas medioambientales;

- “En este contexto, la industria deberá dar respuestas a las nuevas exigencias de un mercado donde los consumidores y la tecnología jugarán un rol fundamental en las líneas de negocios que se perfilan como dominantes en el mediano y largo plazo;

- “La tecnología 4.0 comienza a marcar el rumbo que tomarán en el futuro las industrias y la cadena de valor de la madera no podrá estar ajena;

- “La organización de los medios de producción en torno a una fabricación interconectada que pueda adaptarse con mayor flexibilidad y velocidad a las exigencias de la demanda, nos ponen, a juicio de los expertos, ante una nueva revolución industrial sin importar en esto el tamaño de las empresas;

- “Es una evolución que no puede ignorarse, pero para formar parte de ella las PyMEs deben contar con los recursos económicos necesarios. Queda claro entonces que en el futuro nada será fácil, pero las PyMEs quieren seguir de pie produciendo y dando empleo;

- “Estamos convencidos de que trabajando juntos con objetivos en común, en el futuro cuando se hable de foresto industria la palabra ‘potencialidad’ se reemplazará definitivamente por ‘realidad’”.

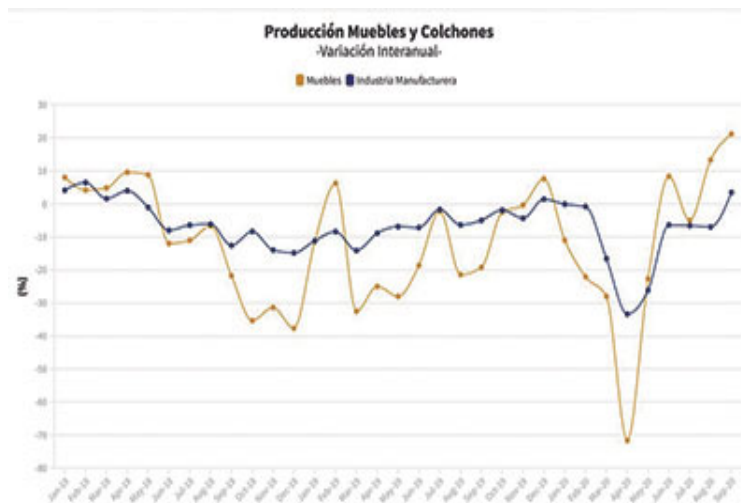
En el cierre, los representantes de las organizaciones brindaron junto a los participantes por el cierre del año e informaron que en los próximos meses se continuará definiendo la agenda de trabajo y el plan de acción de CONFIAR, que serán difundidos en marzo.

Fotos: Gentileza CONFIAR.

Reactivación incipiente

La producción de muebles creció en septiembre un 21% respecto de igual mes de 2019

FAIMA relevó datos de INDEC en los que se registró un fuerte aumento de la producción de muebles y colchones en septiembre de 2020 en comparación con el mismo mes de 2019, cuando aún no había llegado la pandemia de COVID-19. Impactos positivos del programa de Asistencia al Trabajo y a la Producción (ATP) y de la vuelta del pago en cuotas con Ahora 12. Fuente: FAIMA.



Fuente: FAIMA en base a INDEC

En el rubro muebles y colchones INDEC registró en septiembre una suba del 21 por ciento respecto de septiembre de 2019, muy por encima de la mejora interanual del 3,45 por ciento de la industria manufacturera en general.

La industria del mueble ha mostrado un excelente dinamismo y un gran nivel de actividad en el marco de la recuperación de la pandemia.

El último dato de producción relevado por el INDEC arroja un crecimiento del 21% en setiembre en comparación con el mismo mes del año anterior.

La industria manufacturera agregada registra un crecimiento del 3,45% en comparación. Entre los 80 sectores relevados la industria del mueble y colchones se encuentra entre los primeros 15 lugares de crecimiento de su producción para el mes de septiembre.

Impacto del programa ATP

Esta recuperación del sector del mueble y colchones se da luego de varios años de caídas de producción y ventas.

El sector del mueble pudo dar respuesta rápida-

mente a una crisis histórica como la registrada en marzo y abril de este año.

En este marco el programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP) ayudó a las empresas sectoriales a sostener la producción en un escenario complejo.

En el marco de la cuarentena, los consumidores se relacionaron de forma distinta con su hogar revalorizando los bienes durables como los muebles e

La financiación que ofrece el programa Ahora 12 ha tenido un fuerte impacto en el aumento de ventas de muebles, que ya se registró desde mayo, tras el impacto negativo inicial que produjo la pandemia en abril.

incrementando la demanda de los mismos.

Financiamiento

El financiamiento fue otro de los ejes centrales. El programa AHORA 12 fue uno de los principales escogidos por los consumidores.

Como se observa en el gráfico adjunto durante mayo-junio-julio se registraron ventas con este sistema que duplicaban las regis-

tradas en marzo de 2020.

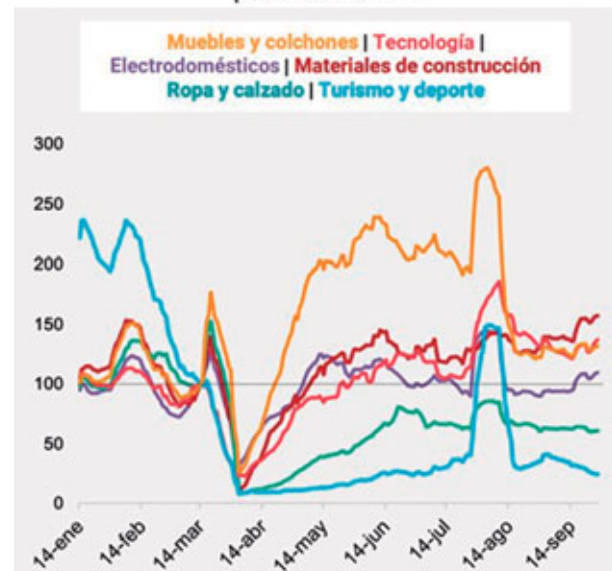
El último dato marca una suba del 80% en comparación con el inicio de la pandemia de las ventas registradas con este programa.

Este dinamismo se da en un entorno donde se pone en valor el mueble argentino con un eje de diseño y calidad al mismo tiempo que las importaciones de muebles registran una caída del 22%.

“La financiación de bienes durables es una de las variables que explican el proceso. Lo muestran los datos y lo que expresan los consumidores de muebles

VENTAS POR AHORA 12, POR RUBROS

Primera quincena de marzo = 100; media móvil 14 días; precios constantes



y colchones”, afirmó Gonzalo Rondinone, director Ejecutivo de FAIMA.

Este año el sector del mueble ha realizado una fuerte inversión en comercio electrónico (e-commerce).

De acuerdo al último relevamiento de FAIMA un 15% más de las empresas realizan ventas online en comparación con el período previo a la pandemia.

Esto fue acompañado por una mayor presencia en redes sociales, con Instagram como red predilecta de las empresas de muebles.

Esta realidad, fruto del esfuerzo conjunto de las empresas y el sector público, pone en cuestión nuevos desafíos propios de las tensiones del crecimiento.

La renovada demanda implica la necesidad de mayores insumos, tanto locales como importados, para poder garantizar la entrega de producto en tiempo y forma.

Al mismo tiempo, existe un desafío para la cadena de valor para coordinar internamente y dar respuesta a este nuevo contexto.

“El trabajo conjunto en el marco del Consejo Económico y Social será clave para darle sustento a este renovado empuje de la industria del mueble”, afirmó Román Queiroz, presidente de FAIMA.

Fuente e imágenes: Gentileza FAIMA.

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

FRUND STARK

FRUND STARK ARGENTINA

Fábrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER, Gdor. S. Begni 2140

S230080J RAFAELA (SF) Argentina - Tel. +54 (3492) 422784 (Líneas rotativas)

Fax +54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: +54 (351) 153198585

Of. Buenos Aires: Solier 3483 AVELLANEDA Tel. +54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar

ventas@frund-stark.com.ar

M. CASEROS

Soluciones integrales para la industria de la madera

59 AÑOS

MAQUINAS CNC PARA PRODUCCION DE MUEBLES EN RED

Software de Diseño y Gestion Seccionadoras CNC MARZICA QUADRA Pegadoras MARZICA MARATHON CNC MARZICA ULTRAFLEX

Av. Cnel. Francisco Uzal 3431 - Olivos - Buenos Aires - Tel. (+54 11) 4794 1699 Email: mcaseros@mcaseros.com

- Asesoramiento Comercial.
- Stock de Entrega. Maquinas Nuevas y Revisiónadas.
- Stock de Piezas Partes y Recambios
- Servicio Técnico Post-Venta.
- Asistencia Técnica Online.

EGGER presenta soluciones en tableros y laminados para espacios de uso intensivo

EGGER, fabricante de tableros, presenta los nuevos Laminados Compactos y Laminados PerfectSense TopMatt. Además, la nueva colección de diseños Egger ofrece 78 diseños e innovadoras texturas en línea con las tendencias mundiales. Fuente y fotos: Departamento de Prensa de EGGER.

Los nuevos Laminados Compactos y Laminados PerfectSense TopMatt de EGGER son ideales para uso horizontal en ambientes que requieren alta resistencia al desgaste y a la humedad.

La nueva colección de diseños EGGER incluye una solución técnica y estética para aquellos lugares donde se requiere un producto que sea resistente a la humedad y al desgaste.

Laminado Compacto

Los tableros de Laminado Compacto son ideales para uso horizontal en mesadas de cocina, baño, laboratorios, hospitales, restaurantes, oficinas, etc., así como en plano vertical como divisores, puertas de baños o gabinetes de ducha.

Sus principales características son:

- Resistentes al rayado, a la abrasión y al desgaste;
- Inocuos para los alimentos y resistentes a la luz;
- Higiénicos y lavables;
- Resistentes a la humedad y al calor;
- Estabilidad dimensional y autoportante;
- Material homogéneo y mecanizable.

Detalles de la placa



Laminado PerfectSense Topmatt, con propiedades antihuellas.

La placa tiene una medida optimizada de 2790 x 2060 mm.

Está disponible en los diseños:

- W1100 ST9 Blanco Alpino con núcleo negro – 8 mm de espesor;
- W1101 ST9 Blanco Alpino sólido – 13 mm de espesor;
- U9631 ST9 Gris Sombra sólida - 13 mm de espesor.

Los tableros con núcleo sólido tienen el centro en el mismo color que el revestimiento.

Laminado

PerfectSense Topmatt

Otra propuesta de Egger

Colección Decorativa es el Laminado PerfectSense Topmatt.

Se caracteriza por su elevada resistencia a los rayones y su acabado extra mate, cálido y aterciopelado.

Está disponible en una medida de 2800 x 1310 mm, con un espesor de 0,8 mm para aplicar como revestimiento de diversos tableros de soporte como MDF, tableros de partículas, etc.

Se puede utilizar en superficies horizontales sometidas a un uso intensivo y en planos verticales como frentes de muebles, gracias a sus propiedades anti-huellas dactilares.

Algunas aplicaciones

son:

- Mesas de trabajo, superficies de escritorio y estantes;
- Mesadas;
- Frentes de muebles;
- Elementos de puertas.

Nuevo color

Esta colección incorpora un nuevo color U727 Gris

Cantos combinados

Los detalles hacen la diferencia, los cantos EGGER con calidad ABS combinan en diseño y textura con todos los tableros que integran la colección.

Además, para lograr un efecto de diseño de forma fácil y económica los cantos Accent son un concepto innovador, ya que generan detalles especiales en las terminaciones.

Están disponibles en la combinación Blanco-Natural, Negro-Natural y Negro-Oro

App EGGER

Colección Decorativa

La nueva App EGGER Colección Decorativa le permite tener la colección al alcance de su mano.

A través de filtros intuitivos podrán acceder a toda la información de productos y diseños, disponibilidad, vista en 2D y 3D y, gracias a la función escaneo, es posible vincular las muestras reales con la información digital.

Registrándose en myEgger además puede guardar sus elecciones en Mi Colección y solicitar muestras de los diseños elegidos.

personal. La emoción juega un papel crucial en este caso, es lo opuesto a la diversidad y la falta de compromiso del mundo digital.

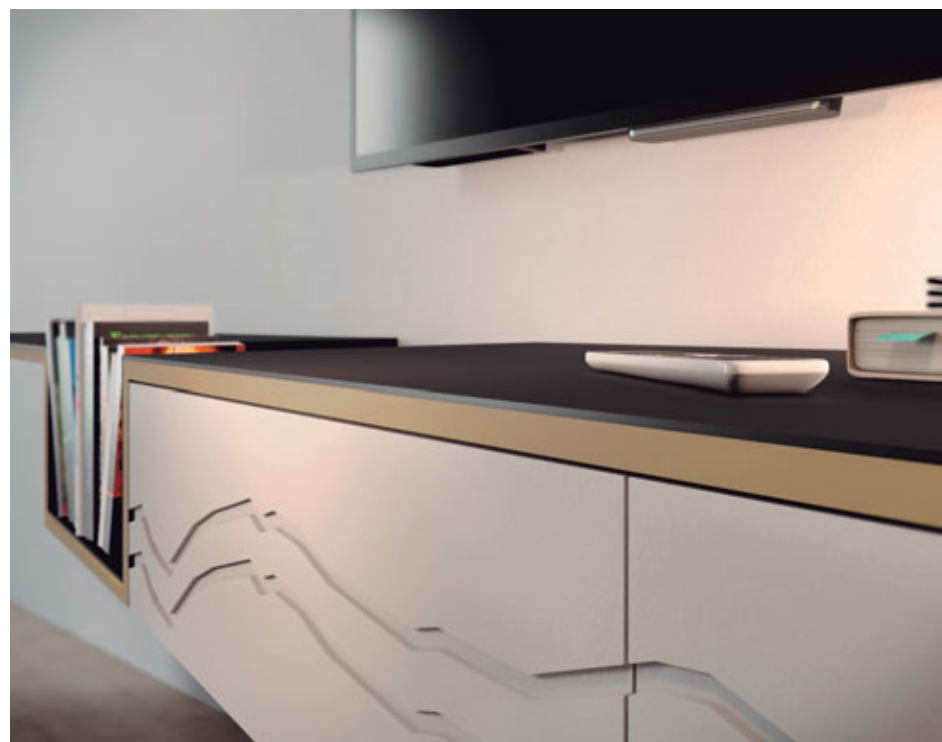
La nueva colección de diseños Egger está guiada por el término "ConnectEmotion", combinado productos con emociones, organizados en nueve mundos de tendencias.

"ModernClassics" combina clásicos conocidos de las familias del arce, el cerezo y el roble, que siguen siendo populares por su aspecto natural, pero moderno y atemporal. El esquema de color de estas reproducciones de madera se ha adaptado para permitir combinaciones con materiales modernos y unicolores.

Algunos diseños

Algunos de los diseños que integran esta tendencia son: H3170 Roble Kendal Natural y el H3012 Coco Bolo, este último resalta aún más su carácter lineal gracias a la textura ST22 Deepskin Linear.

"FutureRetro" se exhibe con materiales clásicos como mármol, textil o nogal. Aquí encontrará reproducciones modernas y texturas naturales. Los clásicos se redescubren en combinaciones con temas



Cantos Accent, brindan un efecto de diseño a las terminaciones.

Arcilla, que se suma a los ya conocidos: W1100 Blanco Alpino, U999 Negro y U732 Gris Macadán.

Todos los diseños de Laminado PerfectSense Topmatt están disponibles también en Tablero melamínico, Tableros laqueados PerfectSense Gloss y Matt y canto combinado, lo que permite elegir el producto ideal para cada uso sin tener que resignar el diseño.

Los Laminados Compactos y Laminados PerfectSense Topmatt son antibacteriales, certificados por JIS Z 2801 / ISO 22196.

Tendencias mundiales en colores

La nueva colección de diseños Egger ofrece 78 diseños e innovadoras texturas en línea con las tendencias mundiales.

La innovación está fuertemente orientada hacia dos mega-tendencias: por un lado, redes impulsadas por la digitalización que multiplican el conocimiento, a la vez que complejizan la vida.

Por otro lado, la individualización, que exige de todos los productos e innovaciones un alto nivel de personalización y conexión

de tendencia como el negro o el metal.

Podrán elegir entre reproducciones de maderas como H1253 Robinia Branson Marrón Trufa, H1714 Nogal Lincoln cuya textura Premium ST19 Deepskin Excellent combina partes florecidas con áreas lineales; el grano de madera mate y brillante de la textura le da al diseño un aspecto general llamativo y al mismo tiempo natural.

Esta tendencia también incluye diseños como F205 Pietra Grigia Antracita y textiles como F424 Lino

Una clara propuesta editorial

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES ¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

Inicio NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

NOTICIAS

FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

SELO DE RESPALDO

Empresas en línea....

Sinla, TORNILLOS CASER, Cebe, M. CASEROS, GONZALEZ TUDANCA, FA PLAC, EI EUROHARD, DELL AVO, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, Herrajes ARB, FCM, CADESA



Laminado Compacto, ideal para mesadas de cocinas y baños, gabinetes de ducha, etc.

Topo cuya paleta terra se adapta a la perfección con maderas color gris cálido y unicolores. Incluso la apariencia rugosa del textil se ve reflejada gracias a la textura ST10 Deepskin Rough.

Pura naturaleza

Los tipos de madera auténticos y el encanto de los productos hechos a mano se encuentran en la tendencia "PureNature".

Las superficies de poros sincronizados de Feelwood recrean la sensación de estas reproducciones de madera. Las grietas se notan y los nudos se profundizan, el diseño H1181 Roble Halifax Tabaco es un fiel representante del estilo "PureNature".

Otro diseño que integra esta tendencia es el H3131 Roble Davos Natural que presenta elementos naturales, como nudos e inclusiones, con una interacción de colores oscuros. Su textura ST12 Omnipore Matt le da una sensación suave y agradable.

La perfección se puede lograr con la ayuda de la última tecnología, pero esto no siempre es deseable en el diseño.

En la tendencia "PerfectImperfection", las irregularidades e imperfecciones, como grietas, astillas, elementos hechos a mano o la intemperie, se utilizan a propósito para agregar emoción y naturalidad a la perfección.

Los diseños H1387 Roble Denver Grafito y H3332 Roble de Nebraska Gris forman parte de esta tendencia. Ofrecen nuevas posibilidades en diseño de muebles gracias a su facilidad de combinación con unicolores y reproducciones de materiales.

La textura ST10 Deepskin Rough le da una apariencia auténtica a la superficie de madera visualmente rugosa.

Escandinavia

La influencia del diseño escandinavo continúa creciendo. Combinación de materiales, como el concre-

to y el metal, o incluso tonos neutros como los grises ayudan a crear una atmósfera urbana que caracteriza al estilo "LightUrban".

El diseño H3430 Pino Aland Blanco y el F638 Chromix Plata forman parte de esta tendencia, que incluye metálicos, textiles y maderas que permiten una combinación armoniosa entre sí y con unicolores cálidos.

El color negro ha vuelto a los diseños a través de accesorios como asas y marcos de metal.

El unicolor también se utiliza en la superficie y para obtener elegantes contrastes. Con "BlackOptions" EGGER presenta el negro en diferentes versiones: HighGloss, mate, en texturas de madera elegantes o naturales.

Esta colección cuenta con la opción de unicolor pero también novedades propuestas en maderas como H1137 Roble Sorano Negro-Marrón y H3406 Alerce Antracita que permiten diseñar superficies de colores oscuros que recuerdan levemente a la madera.

Esta característica suele usarse en mobiliario atemporal de alta calidad, aunque también puede crear un contraste leve en combinación con el blanco.

El público busca armonía, emoción y alegría en sus hogares. Esto se logra gracias a la asociación de colores como por ejemplo diferentes intensidades de una misma familia de colores.

Además de los unicolores, que van desde el natural, taupe y grises, la tendencia llamada "ColouredMonochrome" también incluye reproducciones de maderas y materiales.

Los textiles brindan luminosidad y son ampliamente utilizados en Arquitectura y diseño de interiores.

El diseño F417 Textil Gris ofrece un aspecto fabril, otras propuestas de esta tendencia son U767

reproducciones metálicas dentro de esta tendencia su aspecto y tacto auténticos.

F462 Metallic Azul Índigo y F784 Bronce cepillado son dos de las propuestas metálicas de esta colección que permiten numerosas combinaciones y contrastes.

Las superficies mate en el mundo de las tendencias

"MattEmotion" crean emociones táctiles muy sutiles. La superficie PerfectSense Matt otorga un acabado de alta calidad a los unicolores que integran esta colección. Este estilo se puede crear con los colores W1100 Blanco Alpino, U727 Gris Arcilla, U732 Gris Macadán y U999 Negro,

que también están disponibles en Tableros melamínicos y en acabo alto brillo para poder combinarlos y lograr contrastes en el ambiente.

En Instagram,
@eggerlatam

Más información:
www.egger.com

TORNILLOS INDUSTRIA ARGENTINA

CASER-Fix Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS	CASER-Drill Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO
CASER-Wall Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS	CASER-Plast Roscas para Fijar sobre PLASTICOS
CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES	CASER-Rosc Roscas Autorroscantes MULTIPROPOSITO
CASER-Maq Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)	CASER-Form Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILOBULAR para formación de Roscas

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net

Representante Exclusivo en Argentina de:

Fijaciones, Herramientas Neumáticas, Manuales, Eléctricas y a Gas para la Industria y la Construcción
Líneas Automáticas para Pallets y Carretes

Para el Mueble:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Atornilladores, Clavos, Grapas, Clavillos de Terminación

Para la Tapicería:
Grapadoras Neumáticas y Manuales, Grapas, Mesas Neumáticas.

Para el Embalaje:
Clavadoras Neumáticas, Clavos, Conectores, Atornilladores, Hojas de Sierra.

Para la Construcción:
Atornilladores, Reparadores de Madera, Clavadoras a Gas y Neumáticas.

LINEAS AUTOMATICAS Y EQUIPOS

Para fabricación y reparación de PALLETS y para fabricación de CARRETES

Ventas: 0810-666-0232 | ventas@cebe-sa.com.ar

CEBE S.A.C.I.F.I.
Jose Cortejarena 3558 • (B1738CPF)
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388
Fax: 237 469-7440

Un servicio ágil, confiable y económico.
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar

Diseño

ALADI celebró sus 40 años con una variada agenda de actividades

De pag.: 1



La Asociación Latinoamericana de Diseño cumplió 40 años.

cambiar experiencias profesionales con vistas a las temáticas de la inclusión desde el punto de vista funcional, así como la sostenibilidad, la innovación y la promoción de nuevas prácticas de enseñanza-aprendizaje y la investigación de mercados.

El escenario de la pandemia trajo aparejada una manera de relacionarse diferente, una comunicación más activa, que ha incrementado potencialmente las vinculaciones entre los miembros ALADI de Latinoamérica a través de las nuevas plataformas digitales.

Hubo una destacada participación de miembros ALADI como de conferencistas convocados por la institución en los múltiples espacios, para brindar nuevas visiones en el escenario del día siguiente.

En el arco del tiempo del 40 aniversario de la Institución se ponen en valor las acciones más relevantes que han congregado la intensa agenda de actividades, con la intervención de nuestras entidades miembro, y los organismos internacionales, ya sea con eventos propios como múltiples cooperaciones con entes de gobierno, alianzas con instituciones sectoriales y el ámbito académico.

Actividades

Destacada la iniciativa

PACE / Programa ALADI de Cooperación Emprendedora co-organizada exitosamente con la Plataforma Emprender del Nodo Tecnológico de Santiago del Estero, Polo CEPRODI ALADI local.

Se dio en el marco de la dinámica de “Consultorio para emprendedores”, con el asesoramiento sin cargo por parte de un selecto equipo de profesionales ALADI de Argentina, Paraguay y Uruguay. Estuvo dirigido a emprendedores nacientes, algunos del sector mueble artesanal, actividad interinstitucional en el marco de la celebración de los 200 años de Santiago del Estero.

Una vez más e ininterrumpidamente, se ha par-

Diseño; en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño y el Foro de Creatividad Solidaria y el Foro de Escuelas de Diseño, con destacados ponentes de nuestra organización y con 26 auspicios de instituciones

ALADI acompañando la Semana Internacional del Diseño.

Desde Presidencia se han coordinado actividades con las ALADI de otros países con valiosos resultados.

Las iniciativas en todo el continente demuestran una gran tarea comunicacional para desbordar las fronteras, cual mapa de raíces que fecundan el intercambio, generando lazos de confraternidad y compromiso institucional, profesional y académico.

Incorporaciones y nuevos convenios

En este contexto se incorporó como miembro ALADI a la reconocida Universidad Nacional de México (UNAM), al igual

Carolina del Norte y su College of Design, asimismo trabajando activamente con los Comités ALADI de República Dominicana, Perú y su representación del Instituto Poussin; con Chile en la Universidad de Valparaíso, con Cuba con el proyecto FAB LAB.

Se destaca la activa participación de nuestros calificados profesionales en la exitosa edición 2020 del Lima Design Week, puesta en valor por la comunidad internacional asistente. La integraron prestigiosos representantes de 26 países de los 5 continentes. Una concreta coincidencia con los 40 años de ALADI y el festejo de los 55 años de CONPANAC – Confederación Panamericana de Alta Costura, una vez más “UNIDOS POR EL DISEÑO”. Se resalta la importancia de la temática del diseño de interiores y equipamiento en las presentaciones.

Diseño inclusivo

En el mismo eje temático, en las Carreras de Interiorismo de la Universidad de Tucumán se desarrolló la cátedra de “Diseño Inclusivo” con la mirada dirigida al equipamiento para la ancianidad y las capacidades diferentes.

ALADI participa y auspicia las 3° Jornadas de Interiorismo del Centro del País y del 1° Congreso Nacional de Interiorismo y Equipamiento organizado en Córdoba.

En Neuquén se desarrollaron la XI Jornadas Patagónicas de Diseño, organizadas por la Escuela de Diseño en el Hábitat y en San Juan se realizaron actividades museológicas en el Día Nacional del Patrimonio Natural y Cultural, con la Secretaría de Cultura, a través de la

Dirección de Patrimonio Cultural.

Como parte de las actividades de la XXXIII° MES ALADI DISEÑO MERCOSUR, creado en 1997 por ALADI, en Argentina se realizó la Presentación institucional de ALADI durante la Semana Virtual del Artista organizada por la Universidad Nacional de Tucumán y el CEPRODI NOA.

A la par, el capítulo Paraguay efectuó un encuentro con profesionales del país para enfocar diferentes áreas del diseño local, colocando sobre la mesa los desafíos y anécdotas del día a día de la profesión. Por primera vez el evento se llevó a cabo en Casa Alamanda de Ciudad del Este, transmitiéndose a Latinoamérica.

Desde el Instituto Integral y junto con la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Tucumán, se desarrollaron actividades vinculadas al sector mueble y equipamiento convocando a especialistas de ALADI Latinoamérica y España.

Además, ALADI auspició junto con el Foro de Instituciones Educativas de Diseño de la Ciudad de Buenos Aires (FIEDBA) las VIII Jornadas de Investigación de la

acompañamos la 1ª Conferencia Industrial Gráfica y de Educación organizada por la Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines (FAIGA), las Jornadas del Mes del Diseño en Gutenberg, las actividades de Nueva Escuela de Diseño y Comunicación y los Encuentros de Diseño en la Universidad del Este.

Se desarrolló la Semana de los 40 años de ALADI con las Jornadas de Tucumán de Diseño de Interiores y las entrevistas a los diseñadores de interiores de España, así como las Jornadas “El lenguaje de los Ojos” del Instituto Integral.

Museos

Continuando con la política ALADI de apoyo a los museos, la actividad se centró en el MAP (Museo de Arte de Piriápolis) en Uruguay con la muestra “Una Casa una Historia” y la reciente inauguración de Museo de Artes de Lobos.

Destacadas son las conferencias por “Los 100 años de la BAUHUAS” con una especial dedicación al análisis del mobiliario bauhuasiano y su trascendencia a la actualidad, que fuera presentado en la UNAM en México, con repeticiones en Perú,

Espacio radial Agenda Book 21 cumplió ocho años al aire

En este 2020 se cumplieron 8 años de emisión ininterrumpida del programa radial ALADI, AGENDA BOOK 21, emitido por CONEXIÓN ABIERTA, la radio de la Universidad Abierta Interamericana – UAI.

Se realizaron entrevistas del proyecto “UNIDOS POR EL DISEÑO” a destacados invitados internacionales y por primera vez convocatorias múltiples de participantes. Por ejemplo, la celebración del Día del Diseño en Argentina y el Brindis Latinoamericano por los 40 años de la ALADI, obteniendo una amplia repercusión en las redes.

AGENDA BOOK 21 integra la programación de la radio dos veces premiada con el Martín Fierro Digital, hecho que nos enorgullece.

Desde este año el programa se re-transmite también desde España multiplicando la audiencia internacional.

Los invitamos a unirse a las redes ALADI donde seguimos celebrando el año de los 40 años, agradeciendo a D&F Muebles a la revista Maderamen por su permanente apoyo a la difusión de nuestras actividades.



Jornadas de Interiorismo y Equipamiento en Córdoba y Tucumán.

tipicado en las Jornadas de Diseño de la Universidad de Palermo en el XV Encuentro Virtual Latinoamericano de

que la Editorial Revista Ilustres del mismo país.

Un estratégico convenio de cooperación con la Universidad Nacional de

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjooveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjooveron :: t. @mjooveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

Facultad de Ciencias de la Comunicación UCES.

También el IX° Encuentro de Investigación en Periodismo y VI° Foro de Investigadores en Diseño, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas e Institucionales;

en Bolivia, y en las sedes ALADI Argentina. Por ejemplo, la conferencia de Paolo Bergomi en la 42° Edición de la Temporada de las Artes, en el Colegio Ward.

En el contexto patrimonial se auspició la Semana Art Decó Buenos Aires

organizada por ADBA para promover la participación internacional de jóvenes estudiantes, creativos y emprendedores de nuestras organizaciones.

ALADI colaboró con su auspicio y convocatoria a lo largo del año a las conferencias de TENDIEZ dedicadas al sector arquitectura. Asimismo, organizó junto a la Sociedad Central de Arquitectos (SCA) el evento "Diseño, perspectiva en el Mercosur" con directivos ALADI de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Chile como invitado.

También hubo participación ALADI en los dos encuentros de la iniciativa 2030 de integración Buenos Aires con Minas Gerais, PYME SUR y el INTI con la temática "Construyendo el futuro con plataformas para la acción".

Allí el presidente de ALADI se refirió a los destinos inteligentes, citando ejemplos como el Proyecto Totorá con la comunidad europea para promover el turismo. También se participó del Encuentro Internacional sobre "Tecnologías para el Bien Común: Construyendo el Futuro".

Interesante mencionar el periplo ALADI para unir los Polos CEPRODI del Litoral Argentino, con las visitas a Crespo en Entre Ríos (histórico Polo CEPRODI del sector de la madera), Rosario, Santa Fe, Casilda y Monte Caseros.

Continuando con su política de promoción del diseño en el sector del turismo, se presentó la actualización del programa ALADI "Turismo Diseñado" en la Feria Internacional Destinos Inteligentes / FIDI del Instituto Ciudades del Futuro.

Por otra parte, se tuvo una renovada y activa participación en la FIEXPO que generó los contactos con el grupo de universidades, entes de gobierno y turismo de Guayaquil en Ecuador, de Cali y Barranquilla en Colombia, como con entes de turismo de Argentina y Chile.

ALADI junto a CONPAC realizaron la apertura y clausura del evento DISEÑARTE BOLIVIA desarrollado en La Paz con el acompañamiento de la Secretaria de Culturas, y se auspició el 8° Laboratorio de Diseño de Autor y la

Pasarela con los nuevos talentos de las provincias.

En coincidencia, se auspició el 6° Congreso Alta Moda Veracruz en la novedosa versión de participación virtual a través de avatar y se creó el CEPRODI MODA en Veracruz – México.

ALADI Argentina y ALAD Uruguay participaron del evento "Diseñando un ambiente sustentable" desde la Embajada de Italia en Montevideo. También se realizó la actividad "Uruguay diseña para el mundo" ciclo de



Simposio Bauhaus.

Meetings de Diseño, Innovación, Industrias Culturales y Creativas.

Como noticia final podemos anticipar que ALADI estará en la 60° edizione

del Salone del Mobile auspiciando y participando del Milano Design Week 2021. En el mismo tenor la presidencia ALADI concretó acuerdos de auspicio

y presencia en "GLOBAL Design & LOCAL Identities" y en la muestra "Agro Design/Economía Circular e Innovación", presentada por Objeto Brasil/ALADI BRASIL.

Recordamos que con motivo de la pandemia se trasladó el 20° Congreso ALADI, a realizarse en inicio en Sao Paulo 2020 al año próximo en coordinación con IFI, Federación Internacional de Diseñadores y Arquitectos de Interiores.

El escenario es el "adentro" o el "afuera". El adentro

es el equipo, la cohesión social, el trabajo de conjunto, el resultado multiplicado en cada quién de los participantes, el afecto societatis, la pertenencia. El afuera es lo otro, el espejo que siempre nos va a mostrar nuestra propia imagen... El Día Siguiente nos anticipa un fuerte desafío. ¡¡¡El equipo ALADI lo asume!!!

Sigamos diseñando el escenario del día siguiente.

Fotos: ALADI.

Descubra un mundo de oportunidades EGGER Colección Decorativa 2020

Con una amplia variedad de diseños, renovadas texturas, tableros y cantos combinados, nuevos productos y servicios, EGGER Colección Decorativa 2020 es el aliado ideal para el trabajo diario del profesional de la madera.

Una colección totalmente renovada:

- 81 diseños
- Nuevos diseños Perfect Sense Gloss y Matt
- Nuevos diseños Feelwood
- Nuevos e innovadores laminados
- Nuevos cantos decorativos

Descubra todo el potencial de EGGER Colección Decorativa descargando la App



» Conozca más en: www.egger.com

MORE FROM WOOD.

EGGER

Diseño e historia

La bicicleta Thonet de madera curvada, una creación del inglés Andy Martin

Este producto fue un encargo hecho a Andy Martin, diseñador y arquitecto londinense, por parte de Thonet. Esta empresa fundada en 1819 en Boppard del Rin, Alemania, es mundialmente famosa por el curvado de madera de haya maciza. Esto le permitió a su creador, Michael Thonet, comenzar a fabricar desde 1859 la llamada “silla n° 14”, conocida como la silla de café vienés, la primera en ser fabricada de manera industrial. Thonet es sinónimo de muebles de primera calidad, innovadores y elegantes.

Fuente y fotos: revista AITIM (www.aitim.es) número 291 y www.thonet.de.

Andy Martin, arquitecto y diseñador londinense, recibió a finales de 2010 el encargo de Thonet para desarrollar una bicicleta siguiendo los sistemas artesanales de curvado de la madera de haya utilizados por Thonet en sus muebles de los años 1930.

Martin presentó tres prototipos en 2012, entre los cuales se escogió el que se muestra en las fotos por su belleza, su mayor sencillez y por adecuarse mejor a los sistemas de fabricación mencionados.



En la fabricación se utilizó perfil de madera de haya maciza de sección circular, que fueron curvados al vapor.

Estructura de la bicicleta

Como la mayoría de las bicicletas, la Thonet está formada por el bastidor y la pieza delantera que se unen entre sí a través de una articulación.

El bastidor tiene forma de rectángulo descuadrado con un saliente que realiza el apoyo a la pieza delantera, la cual está constituida por el manillar, la horquilla y la rueda delantera. Por su parte, el bastidor recibe en su parte superior opuesta al manillar el sillín unido con barras metálicas.

El bastidor se bifurca en la zona de la rueda trasera para formar la horquilla que aloja el eje de ésta, volviéndose a unir en la parte horizontal inferior donde se sitúa el disco de los pedales.

En la parte inclinada próxima a la rueda delantera el bastidor se curva en paralelo al arco de ésta para ascender finalmente en vertical para resolver el encuentro con la pieza delantera. Este encuentro se realiza quedando

do el bastidor en medio de las dos piezas de la horquilla mediante un herraje que conecta los tres perfiles.

Todos los bordes del bastidor están curvados para asegurar la continuidad del perfil de haya. Continuidad que sólo se rompe en los dos extremos de la bifurcación (donde se abre y donde se cierra) cuyas juntas se resuelven mediante una unión micro-dentada.

En todos los casos se trata

de un perfil de madera de haya maciza de sección circular. Se curvan al vapor, sobre un molde de forma especial, y así se constituye un sistema de fabricación low tech según los deseos de la empresa.

Todas las uniones y articulaciones son de diseño especial y están hechas en titanio. Los ejes están integrados en las propias ruedas, que tienen tres radios y son de fibra de carbono.

Pocas prestaciones

La bicicleta es de piñón fijo, aunque está equipada con varias conexiones de transmisión intercambiables. No tiene frenos. El sillín es también de madera y está montado con dos varillas amortiguadoras. Su precio aproximado es de US\$ 70.000.

Se trata de una edición



La bicicleta diseñada por Martin es de edición limitada y cuesta alrededor de US\$ 70.000.

limitada. Es definitivamente de exhibición y sólo para personas adineradas, pero abre caminos interesantes para el diseño.

Thonet, pionera de la historia del mueble

La base fue una nueva técnica, el doblado de la madera maciza, que Michael Thonet perfeccionó en la década de 1850, lo que hizo posible que, por primera vez, se pudieran producir muebles en serie. A esto también contribuyó una nueva y sencilla estética y un precio asequible. La consecuencia fue una revolución en el estilo de decoración: de repente las casas, los restaurantes y las cafeterías parecían diferentes, estaban menos sobrecarga-

dos.

La trayectoria de éxitos de la empresa Thonet comienza con la obra del maestro carpintero Michael Thonet (1796-1871). Desde que él fundó su primer taller en Boppard del Rin (Alemania) en 1819, el nombre de Thonet es sinónimo de muebles de primera calidad, innovadores y elegantes.

En la actualidad, Thorsten Muck dirige esta empresa, cuya sede social y de producción está en Frankenberg/Eder (Alemania). La quinta y sexta generación de descendientes de Michael Thonet trabajan activamente en la empresa como socios y representantes comerciales. La colección está compuesta por célebres muebles de madera curvada, clásicos de tubo de acero de la época de la Bauhaus y diseños actuales de famosos arquitectos y diseñadores contemporáneos.

De la carpintería a la producción industrial: muebles de Thonet de madera curvada

En su taller fundado en 1819 en Boppard del Rin (Alemania), Michael Thonet experimentó con nuevas técnicas para doblar la madera. Los primeros diseños de madera laminada curvada surgieron en 1830. Cuando el príncipe de Metternich

completo y, por tanto, se podía fabricar siguiendo un proceso basado en fases. La silla ocupaba poco espacio y se empaquetaba fácilmente para exportarla a todo el mundo: en una caja de un metro cúbico cabían 36 sillas desmontadas. Todo esto ayudó a que la moderna silla tuviera un precio muy atractivo, y así la n° 14 se convirtió en un producto muy solicitado. Ya en la década de 1870, Thonet abrió oficinas de venta en todo el mundo, desde Hamburgo y Francfort hasta Moscú, Chicago y Nueva York, pasando por Bruselas, Barcelona y Roma.

Hasta hoy se han vendido más de 50 millones de ejemplares, sin contar los numerosos plagios. En aquella época, la silla n° 14 preparó el camino para que Thonet se convirtiera en una empresa de alcance mundial. Después vinieron muchos otros muebles de madera curvada. Algunos modelos se convirtieron también en íconos de la historia del diseño: la mecedora n° 1 del año 1860; los exitosos modelos n° 18 y n° 56 de finales del siglo XIX; la elegante 209 con sus apoyabrazos curvados lanzada hacia 1900, que entusiasmó a Le Corbusier, o la butaca modernista 247 creada en 1904 por Otto Wagner, llamada la “silla de la

Postsparkasse”, por citar algunos ejemplos. La producción de Thonet alcanzó su máximo nivel en 1912: ese año se fabricaron dos millones de artículos diferentes que se vendieron en todo el mundo.

Ya en 1857, los hijos de Michael Thonet encargaron, como “Gebrüder Thonet” (hermanos Thonet), la construcción de la primera fábrica de muebles Thonet en Koritschan (Moravia, República Checa), tal y como había planeado su padre. Durante los años siguientes se crearon otras cinco plantas de producción en Europa del Este; en 1889 se sumó a ellas la séptima y última: la fábrica de Frankenberg en Hesse, Alemania, donde hoy se encuentra la sede principal de la empresa.

Un nuevo material con espíritu modernista: muebles de Thonet de tubo de acero

El segundo material importante dentro del programa de Thonet es el tubo de acero. En la década de 1930 la empresa era el mayor productor mundial de los —por aquel entonces novedosos— muebles de tubo de acero, diseñados por

Una clara propuesta editorial

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES ¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

Inicio | Noticias | Ferias y Congresos | Mercados | Diseño | Empresas | Productos | Más

NOTICIAS

Interiorismo de hoteles en ciudades
Muebles - 10 de octubre de 2017

El primer premio de la Mesa Sectorial del Mueble
Muebles - 13 de octubre de 2017

Creación Cradle, el ciclo de vida de los productos integralmente verde
Muebles - 11 de septiembre de 2017

FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunismo litigioso"
Muebles - 27 de junio de 2017

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición
Muebles - 20 de junio de 2017

SELO DE RESPALDO

Empresas en línea....

Sinla

TORNILLOS CASER

CEBE

M. CASEROS

GONZALEZ TUDANCA

FAPLAC

EUROHARD

DELL AVO

DORKING CLAVOS Y GRAMPAS

Herrajes ARB

F.C.M.

CADESA

célebres arquitectos como Mart Stam, Ludwig Mies van der Rohe, Marcel Breuer, Le Corbusier, Charlotte Périand o A. Guyot. Hoy en día, los primeros muebles de tubo de acero se consideran un hito en la historia del diseño. Sus formas claras, abiertas y sencillas eran la expresión de una nueva actitud en la cultura cotidiana y en la arquitectura, que se dio a conocer con el nombre de “nueva objetividad”. La “creación” más importante de la época fue la silla cantilever, una silla con asiento voladizo por estar desprovista de las patas traseras, la cual se considera actualmente una de las innovaciones más importantes del diseño del siglo XX.



En 1925, Marcel Breuer empezó a experimentar en la Bauhaus con el tubo de acero doblado en frío, lo que hizo posible el efecto oscilante de la silla. En 1926, el arquitecto holandés Mart Stam diseñó la silla cantilever. La exposición “Die Wohnung” (la vivienda) de la Deutscher Werkbund celebrada en el complejo urbanístico Weißenhof de Stuttgart en 1927 fue muy importante para la exitosa historia del tubo de acero: en ella se presentaron por primera vez al público muebles de tubo de acero de los arquitectos Mart Stam y Ludwig Mies van der Rohe, entre otros. La exposición tuvo gran repercusión internacional.

Sin embargo, en un primer momento, la sociedad vio con ojos críticos aquellos muebles hechos con un material tan novedoso. A finales de la década de 1920, Thonet adquirió una tecnología de producción completamente nueva y los muebles de tubo de acero se hacían en la fábrica de

Frankenberg/Eder. Gracias al compromiso de Thonet, el concepto del tubo de acero finalmente consiguió una dimensión y una difusión totalmente nuevas, ya que, como inventora del ligero y económico mueble de madera curvada, la empresa no sólo era conocida por un gran público y apreciada por vanguardistas como Adolf Loos, Josef Hoffman o Le Corbusier, sino que también participaba en la incipiente construcción de viviendas sociales. La cartera de productos de Thonet cuenta actualmente con numerosos modelos clásicos de éxito, como las primeras sillas cantilever S 33 y S 43 de Mart Stam; los modelos S 32, S 64 y la butaca cantilever S 35 de Marcel Breuer y la S 533 de Ludwig Mies van der Rohe.

Productos atemporales: muebles de Thonet en la actualidad

Como consecuencia de la II Guerra Mundial, las fábricas que Thonet tenía en los países del Este fueron expropiadas y la oficina de ventas situada en la plaza de San Esteban de Viena también quedó destruida.

Entre 1945 y 1953, Georg Thonet, bisnieto del fundador de la empresa, Michael Thonet, reconstruyó la fábrica de Frankenberg/Eder (Hesse del Norte, Alemania), que había quedado totalmente destruida. El éxito económico enseguida regresó, y también se intentó nuevamente colaborar con destacados diseñadores: Egon Eiermann, Verner Panton, Eddie Harlis, Hanno von Gustedt, Rudolf Glatzel, Pierre



Andy Martin, arquitecto y diseñador londinense, recibió a finales de 2010 el encargo de Thonet para desarrollar una bicicleta siguiendo los sistemas artesanales de curvado de la madera de haya utilizados por Thonet en sus muebles de los años 1930.

antes como ahora, productos innovadores pensados para durar que destacan por la calidad de los materiales empleados y su lenguaje de formas atemporal.

Distribución: en Alemania a través de tiendas especializadas, en muchos países a través de importadores y tiendas especializadas. Mercados de exportación: todos los países de Europa, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Japón, Singapur, Hong Kong, Oriente Medio, Rusia.

Colecciones para los siguientes ámbitos de uso: conferencias y reuniones, equipamiento de grandes espacios, formación y seminarios, comedores y viviendas, restaurantes, recepciones y salas de espera, exteriores

Hasta hoy, los derechos de la marca Thonet, tanto en Alemania como en la mayoría de los países del mundo, son propiedad de Thonet GmbH, con sede en Frankenberg (Alemania). Thonet GmbH está orgullosa de sus 195 años de tradición fabricando muebles. Para mantener esta tradición, la empresa cuida su patrimonio de muebles de madera curvada y tubo de acero y, al mismo tiempo, innova constantemente al desarrollar sus productos. En la actualidad, los muebles de Thonet están representados en las colecciones más importantes del mundo, como en el museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York, en el Centro Pompidou y en el museo d'Orsay de París, en el museo Vitra Design de Weil am Rhein, en la Pinakothek der Moderne de Múnich, en el museo de Artes Aplicadas de Viena, en el museo Británico y en el museo de Victoria y Alberto de Londres y en muchos otros museos nacionales e internacionales de artes aplicadas. En las subastas, los muebles históricos de Thonet consiguen los precios más altos.

Thonet y la cultura: El museo Thonet

El museo Thonet se encuentra en la sede central de la empresa, en Frankenberg/Eder (Alemania). Debe su existencia a la pasión por el coleccionismo de Georg Thonet: como bisnieto del fundador de la empresa, Michael Thonet, reunió un valioso tesoro de piezas históricas que, gracias a la inauguración del museo en 1989, puso al alcance del público.

En una superficie total de más de 700 metros cuadrados, se exponen antiguos muebles de madera curvada, muebles modernistas, muebles de tubo de acero de la época de la Bauhaus y muebles de posguerra.

Fuente y fotos: revista AITIM (www.aitim.es) número 291 y www.thonet.de.

Resumen de la historia de Thonet

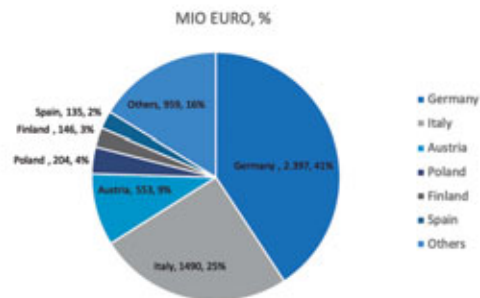
- 1796: Nacimiento del fundador de la empresa, Michael Thonet, en Boppard (Alemania)
- 1819: Fundación de la empresa Thonet en Boppard del Rin (Alemania)
- 1842: Traslado de Michael Thonet a Viena
- 1853: Cesión de la compañía a los hijos como empresa «Gebrüder Thonet» (hermanos Thonet)
- 1856: Fundación de la primera fábrica de muebles en Koritschan (Moravia, República Checa); los años siguientes se fundan otras cinco plantas de producción en Europa del Este: Bystritz (1862), Groß-Ugróecz (1866), Vsetín (1867), Halenkov (1867), Nowo-Radomsk (1880)
- 1859: Inicio de la producción de la silla n.º 14 (actualmente: 214)
- 1889: Creación de la séptima fábrica en Frankenberg/Eder (Alemania)
- 1921: Todas las empresas de Gebrüder Thonet se fusionan con la sociedad anónima Mundus y se convierte en el mayor fabricante de muebles del mundo.
- 1925: En la «Exposition des Arts Décoratifs» de París, Le Corbusier amuebla su «Pavillon de l'Esprit Nouveau» con sillas de madera curvada de Thonet.
- 1926: Mart Stam desarrolla la silla cantilever
- 1929: Adquisición de los derechos de los diseños de Marcel Breuer; inicio de la producción de los muebles de tubo de acero
- 1932: Inicio de la producción de muebles de tubos de acero en Frankenberg (Alemania)
- 1938: La familia Thonet compra las acciones de Thonet Mundus AG.
- 1945: Expropiación de las fábricas de Europa del Este y destrucción de la oficina de Thonet en Viena; bombardeo de la fábrica de Frankenberg (Alemania)
- 1945-1953: Georg Thonet reconstruye la fábrica de Frankenberg (Alemania)
- 1953: Exposición de Thonet en el Museo de Arte Moderno (MoMA) de Nueva York
- 1961: El Tribunal Federal Supremo alemán confirma los derechos de propiedad artística de Mart Stam sobre la silla cantilever
- 1972: Nombramiento de Claus Thonet como miembro de la junta directiva; incorporación de la quinta generación familiar a la dirección de la empresa
- 1976: Subdivisión de la empresa Thonet en una empresa alemana y una austriaca. Thonet Vienna perteneció durante un breve periodo al grupo Poltrona Frau, pero hoy es independiente. Thonet Vienna no tiene ningún tipo de relación con la familia Thonet.
- 1985: Peter Thonet se incorpora a la empresa y se encarga de dirigir el departamento de marketing
- 1989: Inauguración del museo Thonet en Frankenberg (Alemania); con Philipp Thonet, se incorpora también el tercer hijo de Georg Thonet a la empresa.
- 1990: Exposición itinerante «Das Prinzip Thonet» (entre otros lugares, en el Museo Nacional Germano, Nuremberg, en Praga, Brno, Bratislava, San Petersburgo, Kiev, Odesa, Moscú, Breslavia, Varsovia y Poznan)
- 1992: Exposición en la Bauhaus de Dessau y publicación del libro Ein Stuhl macht Geschichte (Una silla hace historia)
- 1993: Exposición de Thonet en el palacio Pillnitz (museo de Artes y Oficios)
- 1994: Exposición «Thonet, Pionier des Industriedesigns, 1830-1900» en el museo Vitra Design, Weil am Rhein (Alemania)
- 1996: 200.º aniversario de Michael Thonet. Exposición en Merano: «Eine Kulturgeschichte des Sitzens – Thonet-Stühle von damals bis heute». Exposición en Coblenza: «Biegen oder Brechen»
- 1998: Exposición «Designklassiekers van Thonet» en el museo Drents de Assen (Países Bajos)
- 1999: Exposición sobre el tubo de acero en el Congreso de los Diputados de Berlín
- 2000: Presentación del programa A 900 de Lord Norman Foster en la feria imm cologne (Colonia, Alemania).
- 2001: Exposición de la colección de Peter Ellenberg en la Pinakothek der Moderne, Múnich
- 2002 La Pinakothek der Moderne (Múnich) se queda con la colección Ellenberg; así nace la exposición permanente más extensa sobre muebles de madera curvada de Thonet. Como primer miembro de la sexta generación, Felix Thonet se hace cargo de la representación de la región de Colonia/Dusseldorf.
- 2006: De la empresa Gebrüder Thonet nace Thonet GmbH.
- 2009: Thonet colabora con la empresa comercial japonesa Muji y comercializa una versión especial simplificada de la 214.
- 2009: El 150.º aniversario de la silla 214 se celebra con el concurso fotográfico «214x214», entre otras cosas.
- 2011: Exposición «Möbeldesign: Roentgen, Thonet und die Moderne» en el museo Roentgen, Neuwied; Percy Thonet se hace cargo de la representación para Austria.
- 2013: Thonet se presenta con una página web nueva y actual; donación de cinco sillas Thonet actuales al museo de Artes Aplicadas de Viena; Thorsten Muck se convierte en el nuevo director.
- 2014: Introducción en el mercado del secreter S 1200 (Thonet Design Team, Randolph Schott). El S 1200 gana inmediatamente después los premios Interior Innovation Award e IF Product Design Award. Inauguración de la sala de exposiciones holandesa en la Concept Gallery de Ámsterdam. 2014 Exposición «SITZEN.LIEGEN.SCHAUKELEN. Möbel von Thonet» en el museo GRASSI de Artes Aplicadas de Leipzig y donación de 15 sillas de Thonet actuales al museo

Federación europea

Eumabois cumplió 60 años

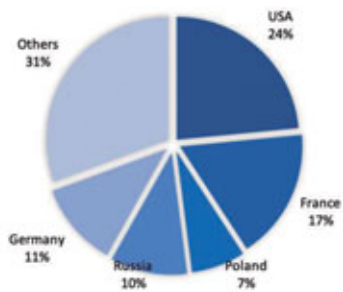
Eumabois, la Federación Europea de fabricantes de maquinarias y herramientas para el trabajo de la madera, conmemoró los 60 años de su fundación. Fuente: Departamento de Prensa de Eumabois.

Industry at a glance Woodworking Machinery and Tools Sector in Europe 2019 EXPORT



Exportaciones de países miembros de Eumabois en 2019. Alemania exportó el 41 por ciento del total, Italia el 25 por ciento y Austria el 9 por ciento.

Industry at a glance Woodworking Machinery and Tools Sector in Europe 2019 Market Destination of Eumabois Export*



Principales mercados de destino de las exportaciones de Eumabois. Estados Unidos representó el 24 por ciento del total.

Federación Europea de maquinarias y herramientas para el trabajo de la madera, Eumabois, cumplió 60 años. En 1958 y 1959, tras invitaciones de las asociaciones de

Francia y de Alemania, las primeras reuniones se realizaron para explorar la posibilidad de extender los contactos franceses y alemanes hacia la fundación de una asociación europea.

Un año más tarde el llamado "Comité Europeo de Constructores de Máquinas para Madera" se fundó el 22 de enero de 1960 en Neuilly, Francia, son la admisión inmediata de Austria, Suiza, Alemania, Francia, Gran Bretaña y Holanda. En 1964 se adoptaron el nombre Eumabois y su correspondiente isologotipo.

Actualidad

Hoy Eumabois, tras sesenta años de trayectoria, existen metas, logros, transformaciones y decisiones de esta entidad europea para beneficio de la industria europea de maquinaria y herramientas para el trabajo de la madera.

Eumabois nació de la decisión de algunos delegados de las principales asociaciones nacionales de fabricantes de maquinaria, con el propósito de estudiar y difundir aspectos técnicos específicos del sector. Y también para organizar espacios de exhibición comunes.

La Federación, con un estatuto sin fines de lucro, busca mejorar el conocimiento de legislaciones europeas e internacionales, requerimientos de seguridad, y otras condiciones de frontera legislativa para fabricantes de maquinaria para madera.

Hoy como antes, Eumabois sostiene las actividades de comités técnicos y científicos y la promoción de ferias comerciales.

Pandemia

Considerando la seriedad y el profundo impacto de la pandemia del Coronavirus sobre muchas industrias, especialmente las ferias comerciales, la Federación Europea decidió posponer la celebración de su 60º aniversario para 2021.

El éxito de Eumabois está dado por la representación de más de 850 compañías, a través de las asociaciones adheridas, que creen y sostienen la idea europea.

Imágenes: Gentileza Eumabois.

Subvención finlandesa

Armario que también funciona como gabinete de oficina, un diseño en respuesta a COVID-19

Los muebles se crearon en respuesta a la pandemia Covid-19, en la que el gobierno finlandés ofreció subvenciones a pequeñas y medianas empresas que presentaron nuevos productos o innovaciones mientras estaban encerradas.

Dezeen Showroom: el fabricante finlandés de muebles Adea ha lanzado Kabinett, un gabinete para la oficina en casa que fue imaginado por el diseñador de Estocolmo Alexander Lervik y que también funciona como mesa de trabajo.

Kabinett es parte de la gama Smartwork recientemente lanzada de Adea, que abarca dos productos que crean una configuración cómoda y ergonómica para trabajar desde casa.

Los muebles se crearon en respuesta a la pandemia

"La innovación radica en su función. De un mueble que no parece una mesa, se obtiene una mesa de trabajo que se puede subir y bajar", continuó.

"He puesto un gran énfasis en hacerlo estéticamente agradable y ergonómico. Su cuerpo no debería tener dolor porque trabaja desde casa".

Estocolmo

El gabinete fue concebido por el diseñador con sede en Estocolmo Alexander Lervik

Kabinett mide 69 centí-



Kabinett de Adea es un armario que se despliega en un escritorio

Covid-19, en la que el gobierno finlandés ofreció subvenciones a pequeñas y medianas empresas que presentaron nuevos productos o innovaciones mientras estaban encerradas.

Lervik diseñó la cómoda para aprovechar al máximo el espacio sin dejar de parecer un mueble elegante.

"A primera vista, Kabinett parece un gabinete normal. Pero tiene características integradas que permiten transformarlo en un mueble completamente diferente", dijo Lervik.

metros de alto y viene en tres formatos -Basic, Laptop y Screenlift- que tienen cada uno un tablero ajustable.

Producto: Kabinett
Diseñador: Alexander Lervik

Marca: Adea
Contacto: elin@lervik.se

Dezeen Showroom ofrece un espacio asequible para que las marcas lancen nuevos productos y muestren sus diseñadores y proyectos a la enorme audiencia global de Dezeen.

Más información: showroom@dezeen.com

www.fdm-srl.com.ar

Desarrollos que satisfacen su necesidad

Diseño de perfiles de aluminio para cocinas y vestidores, tiradores, manijas y accesorios. Perfiles porta Led's. Inyección y matricería.

Visite www.fdm-srl.com.ar para conocer nuestras novedades

Perfiles porta Led's

Actuador Lineal

Manijas

Chubut 4443/49 - Ciudadela C.P.1702 - Buenos Aires, Argentina.
Tel: (5411) 4653-3159 / 4488-3718 - WhatsApp: 11-5583-7958 - ventas@fdm-srl.com.ar

Lanzamiento

Casa FOA renovada: fija la agenda de diseño del 2021 con atractivas propuestas

Casa FOA, espacio de diseño sin límites, vuelve con todo. A pedido del público, la organización desarrolló un nuevo formato que se suma a su tradicional muestra. Lanza “Experiencias Satélites” y presenta su sede para el año entrante. Fuente: Casa FOA.

Se trata de “Experiencias Satélites Casa FOA”, exposiciones de arquitectura y diseño de menor superficie y tiempo de duración en relación a la exposición anual tradicional. Se llevarán a cabo en diferentes sitios con atractivos especiales ya sea por su arquitectura, por su ubicación o por su historia.

Buscan promover el buen diseño de forma abierta, descentralizada, en diferentes entornos, en todo el país y durante todo el año. Así como la muestra principal, el objetivo es aportar valor al lugar donde se desarrolla y provocar una reflexión sobre el diseño y el habitar.

Además, presenta la sede para el próximo año, y lo hace con el lanzamiento de una innovadora página web, que plantea una relación más cercana con su audiencia, aportando contenidos actualizados, tendencias y novedades.

Agenda para 2021

Verónica Guerrero, coordinadora general de la organización, dijo: “Casa FOA se propone un 2021 de mucho trabajo, donde esperamos contar con el fiel acompañamiento de los profesionales, las empresas y las institucio-



“Casa FOA Elcano- 37.ª Edición se realizará desde el 18 de septiembre hasta el 23 de octubre de 2021 y abarcará una manzana entera.

del diseño y el habitar contemporáneo”.

Biblioteca

El primer escenario de “Experiencia Satélite Casa FOA” ya se encuentra definido y se implementará el año entrante. Se trata del relanzamiento de la única biblioteca infanto juvenil pública de Buenos Aires: “La Reina Batata” (dependiente del Ministerio de Cultura de la Ciudad), que cumple 10 años en su homenaje a María Elena Walsh. Ubicada en la plaza Barrancas de Belgrano, fue construida en el año 1905 como casona para cuidadores

diseño y la industria nacional.

Equipamiento urbano

Adicionalmente esta experiencia incluirá el lanzamiento del Concurso de Equipamiento Urbano, cuyo propósito será diseñar los bancos infantiles que estarán en la Plaza Barrancas de Belgrano en los espacios exteriores de la biblioteca.

Deberán contemplar las diferentes formas de uso como la lectura individual, lectura grupal, juego y otros usos didácticos.

“Nos enorgullece y entusiasmo enormemente llevar adelante esta acción colaborativa junto al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Fundación María Elena Walsh”, destacó Marcos Malbran, director de Casa FOA.

“Fieles a nuestros pilares fundacionales y junto a nuestros sponsors y diseñadores, desde Casa FOA ponemos en valor edificios emblemáticos de nuestro patrimonio y en este caso la obra de nuestra reconocida María Elena Walsh, devolviéndole a nuestra comunidad un espacio para compartir en familia”, agregó.

Próxima edición presencial

Por otra parte, ya plantó bandera en una zona residencial para desarrollar la tradicional exposición “Casa FOA Elcano- 37.ª Edición” el próximo año, desde el 18 de septiembre

nes.

Con posterioridad el emprendimiento llevará el nombre “Prima Belgrano”, proyectado por el Estudio 2PS, liderado por los arquitectos Roberto Parysow y Emilio Shargorosky.

Casa FOA es también un laboratorio de ideas. En esta edición –en la que se celebra el 35 aniversario y que fue postergada a causa de la pandemia que sufrimos durante 2020- invita a tomar consciencia de la importancia del diseño para proponer soluciones innovadoras que den una respuesta a las nuevas formas de habitar nuestras casas y espacios de trabajo.

Más que nunca se evidenció la necesidad de espacios verdes y al aire libre, lugares y equipamiento para trabajar en casa, espacios flexibles que se adapten a más de una función, y especialmente repensar la salud de los ambientes para garantizar más bienestar para los usuarios.

Bajo el lema “Diseñemos juntos un mundo mejor”, esta edición de la exposición es el ámbito donde los diseñadores, arquitectos, profesionales y empresas mostrarán al público cómo el diseño argentino es una herramienta para dar soluciones y producir cambios positivos, sustentables e inteligentes en pos de

mejorar la calidad de vida de las personas.

En conclusión, la renovada Casa FOA presenta propuestas con un diferencial de co-creación y transformación. Redescubre, junto a otros, cada uno de los lugares donde pone su mirada con sentido y su sello de calidad.

Casa FOA evoluciona, se reinventa, acepta el desafío de profundizar su huella en el diseño nacional, representando el talento argentino, dándole movimiento y fuerza.

Casa FOA, Espacio de Diseño, organiza desde 1985 una exposición anual de arquitectura y diseño de interiores, paisajismo e industria que es una referencia en la agenda cultural argentina y de gran prestigio en toda la región. Cada año la sede cambia de ubicación para dar a conocer al público edificios patrimoniales, áreas de la ciudad en proceso de transformación, e iniciativas inmobiliarias con propuestas de alto valor arquitectónico.

A partir de 2020, Casa FOA crece convirtiéndose en una plataforma de diseño que suma nuevas actividades a la exposición anual, como las exposiciones satélites, concursos de diseño y renovados contenidos para sus canales digitales.

Más información: www.casafoa.com



La única biblioteca infanto juvenil pública de la ciudad de Buenos Aires, “La Reina Batata”, será escenario de la primera “Experiencia Satélite Casa FOA”. Queda en la plaza Barrancas de Belgrano y fue construida en 1905 como casona para cuidadores del parque.

nes”.

Y agregó: “Este año se han visto acelerados varios cambios en nuestra forma de vivir. Es así que es momento de potenciarnos como comunidad para ofrecer las mejores soluciones a nuestra sociedad y diseñar juntos un futuro mejor, generando un espacio de diálogo y reflexión

res del parque.

En el 2011 se re inauguró como la primera biblioteca infantil en el marco de Buenos Aires Capital mundial del libro (UNESCO).

Ahora se trabajará en la puesta en valor de su edificio de 150 m2 y en la propuesta de contenidos que será interpretada y potenciada por el talento del

DORKING 100-50

DORKING 92-40

DORKING 84-16

GRAMPAS

Toda la gama completa de insumos y máquinas para la industria del mueble.

DORKING®
CLAVOS Y GRAMPAS

ventas@dorking.com.ar
www.dorking.com.ar

Sistema de Gestión de Calidad Certificado IRAM-ISO 9001:2008

Breves

BASF presentó productos para mejorar la protección del veteado de la madera

Los materiales naturales como la madera gozan de una creciente popularidad en el sector del mobiliario, una tendencia que se refleja en muebles y suelos que muestran vetas de madera contrastantes y claramente visibles. Tradicionalmente, este efecto está respaldado por recubrimientos para madera a base de solventes, que son muy efectivos en términos de rendimiento.

La legislación de la UE y las expectativas cambiantes de los consumidores han llevado a la cadena de valor a buscar alternativas más sostenibles. BASF ha desarrollado el nuevo portafolio Joncryl 953X para sistemas 1K a base de agua para proteger y resaltar la belleza de la madera al tiempo que satisface las necesidades de sustentabilidad. La gama de productos Joncryl® 953X incluye cinco dispersiones acrílicas simples. Todos ellos son multiusos y de partículas finas.

Los productos cumplen características de rendimiento clave para los revestimientos de madera, como una excelente resistencia a los productos químicos, resistencia al rayado, dureza y resistencia al bloqueo, así como una alta transparencia en húmedo y claridad en lata. Además, los clientes pueden elegir productos con una demanda de codisolventes baja o nula. “El interés por los revestimientos industriales para madera con apariencia mejorada está ganando impulso y fue excelente desde el principio. La apariencia y el tacto son cada vez más importantes como factores de compra para las superficies de madera”, afirmó el doctor Nick Gruber. Resinas de gestión industrial para muebles y suelos en BASF. “Nos complace poder ofrecer a nuestros clientes una gama de productos que combina una excelente mejora del grano con rendimiento y sostenibilidad. La nueva gama comprende diferentes productos, todos ellos diseñados para tener sus fortalezas particulares para que puedan satisfacer las diferentes necesidades de los clientes, permitiendo a los clientes seleccionar el producto más adecuado. Esta es una gran adición a nuestra cartera”.

La gama flexible de Joncryl® 953X: Joncryl® 9530: Excelente mejoramiento del grano y resistencia química; Joncryl® 9531: equilibrio óptimo entre bloqueo y resistencia química; Joncryl® 9532: Excelente resistencia al bloqueo, a los productos químicos y al rayado; Joncryl® 9533: Excelente resistencia al bloqueo temprano y 0% de demanda de codisolventes; Joncryl® 9534: gran compañero de mezcla para mejorar la resistencia al bloqueo y la dureza.

Fuente: Novedades Forestales.

Consumo brasileño de paneles de madera subió 21,5% en el tercer trimestre de 2020

Según reporta la Industria Brasileira de Árboles (IBÁ) en el tercer trimestre de 2020 (3T-2020) el consumo de tableros de madera (Aglomerado, MDF y Hardboard) en Brasil alcanzó los 2,18 millones de m³, una mejora del 21,5 por ciento en comparación con los 1,80 millones de m³ alcanzados en el 3T-2019. En el 3T-2020 las ventas consolidadas en el mercado interno de Brasil alcanzaron los 2,18 millones de m³, mejora del 21,4 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2019 (3T-2019: 1,79 millones de m³). Los valores de exportación de tableros de madera brasileños en los primeros 9 meses de 2020 (9M-2020) llegaron a los US\$ 196 millones, una leve caída del 3 por ciento en comparación con los USD 202 millones exportados en igual periodo del año anterior. América latina fue el principal mercado regional de exportación de tableros de madera brasileños en 9M-2020, con US\$ 95 millones (9M-2019: US\$ 129 millones), lo que representó una fuerte caída de 26,4 por ciento.

El mercado norteamericano siguió en importancia con US\$ 64 millones, con un incremento del 28 por ciento respecto a igual periodo de 2019 (9M-2019: US\$ 50 millones). China fue el mercado de mayor crecimiento para las exportaciones brasileñas de aglomerado al pasar de US\$ 7 millones en 9M-2019 a US\$ 17 millones en 9M-2020, un incremento del 142,9%. En 9M-2020 los volúmenes exportados por parte de los fabricantes brasileños de paneles de madera presentaron una mejora del 4,7 por ciento a 911.000 m³ en comparación con 870.000 m³ exportados en 9M-2019. IBÁ es la asociación en Brasil que reúne a la cadena productiva de árboles plantados para fines industriales. Fuente: Notifix.

Primeras pruebas de un estudio finlandés revelan que el contagio de coronavirus disminuye mucho más rápidamente en una superficie de madera

La supervivencia de virus en superficies de madera se estudia en un proyecto iniciado el verano pasado por las universidades del este de Finlandia y Jyväskylä, informó el portal colombiano Notifix. Las primeras pruebas parecerían indicar, entre otras cosas, que el contagio de coronavirus disminuye mucho más rápidamente en una superficie de madera que en otros materiales, como los plásticos.

El cartón y el papel también parecen funcionar mejor que los plásticos contra los coronavirus, aunque los virus sobreviven más tiempo en ellos que en la madera. “Esto demuestra que existen buenas razones para no utilizar papel moneda durante una epidemia de virus y para mantener una buena higiene de las manos”, dice el profesor asociado Antti Haapala de la Universidad del Este de Finlandia. El plástico tampoco es una solución ideal, por lo que, al pagar con tarjeta, los mejores métodos son aquellos que no requieren que la tarjeta se pase de una persona a otra. Incluso entonces, siempre debe lavarse las manos a más tardar al llegar a casa. Los datos sobre contagiosidad no dicen nada sobre la probabilidad de infección. La forma más probable de contraer el virus sigue siendo por vía aérea. “Desde la primavera pasada, sin embargo, se han publicado hallazgos que muestran que los coronavirus pueden sobrevivir en superficies durante horas, días e incluso semanas. Así que sentimos que era necesario estudiar cuánto tiempo permanecen contagiosos en diferentes superficies y en diferentes condiciones”, dice Haapala.

El proyecto compara la supervivencia y contagio de virus en superficies de madera y productos de madera, tanto tratadas como no tratadas. También estudia materiales de embalaje y productos de papel, así como superficies de vidrio, piedra, plástico y textiles. “Se podría decir que estamos estudiando todas las superficies con las que la gente entrará en contacto en su vida diaria”, dice Haapala.

La contagiosidad se estudia en diferentes periodos de tiempo, temperaturas y grados de humedad. El proyecto se extenderá hasta finales de 2021, y para entonces se espera que la lucha contra la pandemia actual se gane al

menos en parte, gracias a una o varias vacunas. Debido a esto, el proyecto también estudia el contagio de varios otros virus.

Fuente: Notifix.

Salón del Mueble de Milán 2021 pasó para septiembre

La sexagésima edición del Salón del Mueble de Milán, que reunirá por primera vez a todas las categorías de productos, se celebrará en 2021, no como es tradición en abril, sino del 5 al 10 de septiembre para asegurar su celebración en completa seguridad a la luz de la continua crisis de salud. El presidente del Salone del Mobile, Claudio Luti manifestó: “Creemos que el traslado de la feria a septiembre dejará suficiente tiempo para que la fase aguda en curso de la pandemia disminuya y que eso proporcionará una oportunidad real de poner en marcha el diseño a nivel mundial. Todos necesitamos el Salone en Milán. En los últimos meses, clientes y diseñadores de todo el mundo, y la prensa que nos sigue a nivel internacional, nos han pedido constantemente que confirmemos las fechas de esta edición. Estaremos allí, y estaremos aún más atractivos y motivados, tan motivados como las empresas que trabajan para diseñar y fabricar los mejores productos posibles.

Después de un largo período de distanciamiento físico y social en todas las esferas, nos gustaría poder ver el Salone como una oportunidad para la reunión y discusión, y una oportunidad para que todos compartamos nuestra emoción con una ciudad llena de nuevas ideas”. Lanzado en Milán en 1961 como un vehículo para promover las exportaciones italianas de mobiliario y accesorios, el Salone Internazionale del Mobile es el evento de referencia mundial para el sector del mobiliario y el diseño. Dos mil dieciocho fue un año de cambios para el Salone del Mobile Milano con el lanzamiento del Manifiesto, una declaración de intenciones orientada a aliar las fuerzas que trabajan juntas en Milán para preservar el liderazgo tanto de la feria como de la ciudad, poniendo en marcha un frente común dentro del mercado global para atraer ideas, proyectos y recursos. Fuente: Notifix.

Preocupa el Brexit a la industria alemana del mueble

El comercio exterior con Gran Bretaña es de gran relevancia para la industria del mueble alemana, ya que el Reino Unido representa el sexto mercado de exportación más grande para la industria. “En este contexto, el problema del Brexit está moviendo enormemente a nuestros fabricantes”, dijo Jan Kurth, Director Gerente de las asociaciones de muebles (VDM), en un seminario web VDM Brexit el 10 de diciembre, al que asistieron alrededor de 80 participantes. Como es bien sabido, Gran Bretaña abandonó la Unión Europea a finales de enero de 2020. La fase de transición acordada expirará a finales de este año sin que haya un acuerdo de seguimiento. El seminario web se dedicó especialmente a preguntas sobre la redacción de contratos con socios comerciales británicos, requisitos reglamentarios y requisitos de etiquetado de productos. Entre otras cosas, los fabricantes de muebles recibieron una recomendación urgente para revisar sus estructuras de suministro con Gran Bretaña, tanto con vistas a la compra como a la exportación. La industria del mueble ya ha sentido los efectos negativos del Brexit en los últimos años. De 2016 a 2019, las exportaciones de muebles alemanes a Gran Bretaña cayeron alrededor del 11 por ciento. En los primeros nueve meses de 2020, las exportaciones de muebles al Reino Unido cayeron aún más en un 14,4 por ciento a alrededor de 300 millones de euros. El director gerente de VDM, Kurth, subrayó la esperanza de que se concluya rápidamente un acuerdo comercial mutuamente beneficioso para finales de año. Esto facilitaría a las empresas planificar y estabilizar el volumen de comercio entre la UE y Gran Bretaña también en el sector del mueble. Fuente: Notifix.

Fabricante Ashley Furniture completó una de las instalaciones de paneles solares más grandes de Estados Unidos

A principios de 2019 Ashley Furniture Industries, Inc., el mayor fabricante de muebles de Estados Unidos, se comprometió con un esfuerzo de varias fases para reducir la huella energética de la empresa. Pronto, los 28.776

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo

Claudia Lucero

Área de Redacción

Noticias y Entrevistas de Actualidad

Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina

Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

paneles solares montados en el techo en las instalaciones de fabricación y distribución de Ashley en Leesport, Pensilvania, producirán más de 9,630,600 kWh de electricidad por año. Esto es aproximadamente equivalente a la cantidad de energía consumida por 786 hogares estadounidenses promedio en un año.

En los Estados Unidos existen pocos sistemas solares en azoteas de esta magnitud. Según los registros de instalación de energía solar fotovoltaica rastreados por SEIA, la asociación comercial nacional para la industria solar de Estados Unidos. El proyecto es el sistema de energía solar para tejados más grande del estado de Pensilvania y se encuentra entre las instalaciones solares comerciales de tejados más grandes del país. El consumo de energía eléctrica anual actual de la instalación supera los 10 millones de kWh (kilovatios hora). Se espera que la energía solar compense el 90% de las necesidades de energía eléctrica de la instalación. "El proyecto de paneles solares que tenemos en Ashley es solo un ejemplo más de los esfuerzos de sostenibilidad de Ashley para nuestro mercado global y comunidades locales", dijo Todd Wanek, presidente y director ejecutivo de Ashley Furniture Industries, Inc. "Además de reducir la huella energética de nuestra empresa, también podemos ahorrar en costos de energía que, a su vez, se pueden transferir a nuestros clientes". Ashley se asoció con SunPeak, un desarrollador líder en la industria solar, para diseñar e instalar los sistemas solares. "El proyecto se destaca por su escala", señaló Tim Paap, ingeniero profesional y director de ejecución de proyectos de

SunPeak. "Puede ser difícil comprender qué tan grande es el sistema cuando se habla de megavatios de potencia. El sistema completo ocupa 53,800 metros cuadrados, o más de 10 campos de fútbol americano, y produce tanta potencia como dos locomotoras. Y está en el techo de una instalación que de otro modo no se utilizaría".

Además de la instalación de Leesport, se han construido y puesto en marcha sistemas solares en la azotea en otros dos centros de distribución y venta minorista de Ashley en Romeoville, Illinois y Lathrop, California. La movilización ha comenzado en las próximas dos instalaciones en Redlands y Colton, California. "Necesitamos mucha energía para fabricar nuestros productos y solo tiene sentido utilizar fuentes renovables", dijo Ron Wanek, fundador y presidente de Ashley Furniture Industries, Inc. "Esta es una inversión a largo plazo, no solo para Ashley, sino por nuestro medio ambiente."

Estamos tomando medidas proactivas y esperamos ver a otros en nuestra industria unirse a nosotros". La iniciativa de energía solar de Ashley complementará sus instalaciones de fabricación de clase mundial. La energía solar respaldará las operaciones de fabricación y almacenamiento de la empresa, que incluyen sistemas de IoT (Internet de las cosas), automatización y robótica, y vehículos industriales a batería.

Fuente: Notifix.



Pan de jengibre

IKEA lanza el juego de muebles Gingerbread HÖME en paquete plano

IKEA ha desarrollado instrucciones sobre cómo ensamblar la estantería Billy y algunos de sus otros diseños de muebles seminales utilizando pan de jengibre y glaseado en lugar de tornillos y MDF



"En la verdadera moda de IKEA, cada cookie de muebles está diseñada para ser fácil de ensamblar", dijo la compañía.

Los kits de montaje de Gingerbread HÖME, que se pueden descargar e imprimir en casa, se asemejan a los manuales de instrucciones tradicionales de la empresa, que incluyen todo, desde el inventario hasta las ilustraciones paso a paso.

El kit Gingerbread HÖME permite a los usuarios crear versiones de pan de jengibre en miniatura de los muebles icónicos de IKEA.

Pero también vienen con una página completa de plantillas, mostrando cada uno de los diferentes elementos que componen un mueble.

Desde los apoyabrazos inclinados de la silla Strandmon hasta las formas geométricas simples del armazón de la casa Malm, estos se pueden colocar en láminas de masa de pan de jengibre enrollada y trazar para recortar las formas.

Las plantillas se pueden recortar del manual de instrucciones y trazarlas en la masa enrollada

Una vez horneados, pueden combinarse en muebles completos en miniatura.

ra utilizando la guía adjunta.

"En la verdadera moda de IKEA, cada cookie de muebles está diseñada para ser fácil de ensamblar", dijo la compañía. "La mejor parte es que no se necesita una llave Allen".

Las piezas resultantes están diseñadas para hacer que las casas de jengibre tradicionales y escasamente amuebladas se sientan como una verdadera casa de pan de jengibre.

Fuertes para niños encerrados

"Cada año se crean muchas casas de pan de jengibre, pero sabemos que

siempre falta algo", dijo IKEA.

"El Gingerbread HÖME transformará su casa de pan de jengibre existente con todos los deliciosos muebles para el hogar que necesita para llevarla al siguiente nivel".

Para aquellos que quieran continuar la tradición año tras año, IKEA también ha diseñado archivos 3D del kit de muebles de pan de jengibre que se pueden descargar e imprimir en 3D para hacer cortadores de galletas reutilizables.

A principios de este año, IKEA lanzó otro conjunto de manuales de ensamblaje que detallan cómo construir fuertes usando sus muebles y artículos para el hogar, para mantener a los niños entretenidos durante el encierro por coronavirus.

El ingeniero de software estadounidense Akiva Leffert también ha utilizado las infografías instructivas distintivas de la compañía para ilustrar una baraja de Tarot, con la carta de los Amantes visualizada por una pareja



Los kits de montaje de Gingerbread HÖME se pueden descargar e imprimir en casa.

El kit tiene el formato de los manuales de montaje clásicos de IKEA.

que está a punto de ensamblar un mueble.

HERRAJES SAN MARTIN
90 AÑOS DE EXPERIENCIA EN HERRAJES

BUENOS AIRES
Av. San Martín 1942 (C1416GRU) - CABA
Tel. (+54 11) 4581-0102
consultas@herrajessanmartin.com

NUESTROS LOCALES
CARLOS CASARES, PCIA. DE BUENOS AIRES
LA RIOJA, PCIA. DE LA RIOJA
MERLO, PCIA. DE SAN LUIS
RÍO GALLEGOS, PCIA. DE SANTA CRUZ

Visite nuestros showrooms exclusivos en nuestro local de Bz.As. / HÁFELE - BLUM

www.herrajessanmartin.com

maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES
¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

INICIO NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS DISEÑO EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

NOTICIAS

Las mejores soluciones para el interiorismo de hoteles se cierran en InterHOTEL 2017

Se cierran esta semana II Mesa Sectorial del Mueble

Crédito to Credit: el ciclo de vida de los productos integradamente verde

FAIMA en 136º Congreso: si al "contrato de trabajo", no al "oportunistismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

Sello de Respaldo

Empresas en línea....

Sinla TORNILLOS CASER Cebe M. CASEROS

GONZALEZ TUDANCA FA PLAC EI EUROHARD EVO DELL'AYO

DORKING CLAVOS Y GRAMPAS Herrajes ARB F.C.M. CADESA

Feria internacional

La edición de FITECMA 2021 ya está en marcha

FITECMA 2021 ya está en marcha, con su 15° edición a realizarse del 14 al 17 de julio de 2021, en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires. Gacetilla enviada por los organizadores.

“Estamos seguros que la próxima FITECMA superará todas las expectativas”, dijo Nicolás De Genaro, director Ejecutivo de la feria.

Y afirmó que “con toda la experiencia ganada a través de 14 ediciones y alineándose con la tendencia de las ferias del sector más importantes del mundo, se ha trabajado en un nuevo formato y la incorporación de múltiples servicios y actividades, que acentuarán el concepto de innovación sumando contactos especializados a todos los rubros de exhibición”.

Por primera vez la feria permanecerá abierta al público cuatro días, de miércoles a sábado y con nuevo horario: de 10:30 a 18:30.

“Nos hemos reunido con los patrocinadores y con las empresas más representativas de cada uno de los rubros y hubo coincidencia prácticamente unánime en los beneficios que podrían aportar estos cambios, tanto para el caso de los expositores como de los visitantes”, explicó

Oswaldo Kovalchuk, vicepresidente de ASORA y miembro del Comité Organizador.

Además, “este concepto de concentrar la muestra en cuatro días está siendo adoptado también por las ferias internacionales más importantes. Es una forma de optimizar el tiempo de trabajo”, agregó.

Feria temática

Desde sus inicios, FITECMA ha venido desarrollando el concepto de

feria temática de la madera “y estamos dispuestos a realizar las acciones necesarias para sumar a todos los sectores de la cadena de valor de la foresto industria”, indicó De Gennaro.

En esa línea vamos a impulsar la incorporación de empresas relacionadas con la construcción con madera y la bioenergía (biomasa forestal). “Son nuevas líneas de negocios que muestran mucha potencialidad en el futuro por lo que pensamos que tienen que tener su lugar en FITECMA 2021”, apuntó.

El desarrollo de una App mobile exclusiva de la feria; campañas de marketing digital especialmente direccionada a profesionales de la construcción con madera y el diseño de interiores; y

una amplia difusión en redes sociales; se suman al FITECMA News y ASORA Revista; para conformar un importante programa de promoción con el que contará FITECMA 2021.

Al igual que en ediciones anteriores, la feria suma para la convocatoria a tres entidades representativas: CADAMDA – Cámara de la Madera; CEMA – Cámara de Empresarios Madereros y Afines; y CADEFHA – Cámara Argentina de Fabricantes de Herrajes y Afines.

“Estamos convencidos de que para superar las dificultades de las PyMEs y mejorar las condiciones de competitividad sectorial, hay que trabajar juntos. Y esa ha sido una política que llevó adelante ASORA desde su

creación”, afirmó Nora Reznik, presidenta de ASORA.

La imagen que representará a la próxima edición

“M A D E R A INNOVACIÓN SIN LÍMITE” sintetiza la relevancia y potencialidad de la madera en el futuro.

Un mundo digital, robotizado, pero con mayor preocupación por el cuidado del ambiente, demanda de materiales renovables que aseguren una producción sustentable. La madera y la innovación se conjugan como agregado de valor para ganar competitividad.

“No se trató simplemente de buscar un eslogan. Es toda una definición que pretende hacer de FITECMA 2021 el lugar indicado para que expositores y visitantes puedan encontrarse en un clima donde primen los negocios y el conocimiento, que faciliten el desarrollo de toda la cadena de la foresto industria”, concluyó De Gennaro.

- Talento joven para empresas a través de la Formación Dual: Programa de formación teórico-práctico en diferentes disciplinas técnicas y comerciales. Permite la adquisición y fidelización de jóvenes talentos. Formación acorde al mercado laboral y necesidades de cada empresa. Expositora: Yanina Falugue - Gerente de Formación Profesional en Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina);

- El Cuarzo en la Industria del Mueble: Historia y tendencias. Calidad y características técnicas. Comercialización. Expositores: Egidio Motetta (Director Comercial para América latina de Stone Italiana), Aníbal Barone (Representante en Argentina de Stone Italiana) y Arquitecto Leonardo Barone (Gerente de Producto de Barone SRL);

- Beneficios fiscales para fabricantes de bienes de capital forestoindustrial que incorporen innovación o desarrollo tecnológico: Se explicaron las novedades del régimen de beneficio fiscal para fabricantes de bienes de capital y su apoyo al desarrollo tecnológico, innovación e Industria 4.0 volcada a máquinas y herramientas. Expositor: Dr. Pablo Pejlatowicz - Director de Aplicación de Política Industrial del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación;

- Carpintería Inteligente: Generación de valor, producto y servicio. Potencialidades y comunicación de mi negocio. Expositor: Francisco Cambas. Diseñador Industrial (FADU-UBA) y carpintero;

- INTI e IRAM “Reglamentos Técnicos aplicables a tableros de madera”: Resoluciones N°900/2017 y N°240/2019 emitidas por la Secretaría de Comercio Interior. Requisitos obligatorios para la comercialización de tableros compensados de madera y de tableros derivados de la madera de fibras y partículas respectivamente. Expositores: Proceso de certificación a cargo del Ing. Guillermo Curi, Director de Certificación de IRAM; y Ensayos y reglamentos técnicos a cargo del Lic. Damián Ghercovic. Responsable del Laboratorio Químico del INTI.

Fuente e imagen: FITECMA.







¡AHORA PODÉS COMPRAR ONLINE!

Visitanos en www.faplaonline.com.ar

SHOWROOM: AV. DEL LIBERTADOR 1217
VICENTE LÓPEZ - BUENOS AIRES
TEL.: (54 - 11) 4791 - 8597

araucó

Seminarios en la edición 2019

Hubo en FITECMA 2019 una variada oferta de seminarios y espacios para difundir novedades o debatir e intercambiar ideas e informaciones.

El detalle de los seminarios que se realizaron es el siguiente:

- Introducción a la Industria 4.0 y desafíos para la región. Expositor: Cristian Sandre - Responsable de Tecnologías para Industria 4.0 en INTI;

- Transformación Digital: Primeros pasos en el mundo digital e introducción a las herramientas disponibles. Expositor: Santiago Maiztegui - Representante de Totvs;

- Expertos Alemanes para potenciar su empresa: Programa de cooperación técnica dirigido a PyMEs a través del cual acceden a profesionales alemanes que brindan asesoramiento in situ. Orientado a introducir mejoras en procesos productivos, implementación de normas de gestión de calidad, desarrollo de nuevas líneas de negocios y estrategias de marketing y capacitaciones a ejecutivos y técnicos. A partir de una red de 12.500 Expertos en más de 50 sectores económicos iniciamos una búsqueda del especialista adecuado para sumar valor agregado a su negocio. Expositora: Elena K a l b e r m a t t e n - Coordinadora de Formación Profesional (AHK Argentina);