

Empresas sectoriales consultadas por FAIMA resaltaron la importancia de contar con un "contenido visual profesional". Aumentó un 14 por ciento la cantidad de empresas que venden on line. El documento se publicó en agosto. Fuente: FAIMA. Ver.: Pag. 4



Román Queiroz, presidente de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA). "Tanto los muebles de madera como la madera contrachapada son productos muy sensibles la importación (...). Ver. Pag.3



D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

CAMMEC: "La cuestión es estar preparados para el período post pandemia"

Lo afirmó Beatriz Bederián, presidenta de la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba (CAMMEC), en diálogo exclusivo con D&F Muebles.

Bederián reconoció que el sector muebles atraviesa un "veranito" de ventas, pero instó a los fabricantes a prepararse para lo que vendrá. La entrevistada dirige la empresa Maconta, proveedora de pisos y revestimientos.

- De manera general, ¿cuáles serían los objetivos de su gestión al frente de CAMMEC?

- La personalización no sirve. Me gusta el trabajo de la institución colegiada. El objetivo es que absolutamente todos los socios tengan conocimiento de los más



Beatriz Bederián es, desde mayo, nueva presidenta de CAMMEC. proyectos de la cámara. Para eso se propondrá una apertura hacia todos. Se buscará en mi gestión generar herramientas de trabajo e involucrarse con los distintos estamentos de gobierno: municipal, provincial y nacio-

Continúa en Pag.: 2-3

Análisis

Creatividad y negocios en la industria del mueble en medio de la pandemia por COVID-19

*POR ELISABET ARN

El mueble es uno de los sectores en el que los efectos de la pandemia han impactado de manera positiva en Argentina. Pareciera ser que muchos factores se entrelazan para que este fenómeno se esté dando en nuestro país. Hay aspectos vinculados a las necesidades de las personas en este momento histórico, como otros de orden macroeconómico. "Estamos convencidos de que este momento es realmente estimulante desde el punto de vista del diseño", afirmó la autora.



Chaise Longue LC4, reproducida mundialmente e ícono del diseño moderno, fue creada por Le Corbusier, su primo Pierre Jeanneret y la arquitecta Charlotte Perriand. Este producto fue inspirado en los enfermos de tuberculosis que debían pasar mucho tiempo sentados al sol.

Nosotros desde el estudio de Diseño ARN + SALUM estamos convencidos de que este momento es realmente estimulante desde el punto de vista del diseño.

Es un momento bisagra donde algunos cambios que venían gestándose se aceleraron y otros comenzaron a aflorar: están surgiendo nuevos hábitos de vida, y eso traerá aparejado nuevos espacios y nuevos muebles.

De hecho, no es la primera vez que sucede que a una pandemia le siguen profundos cambios.

Continúa en Pag.: 8-9

Feria internacional

La edición de FITECMA 2021 ya está en marcha

Ver en Pag.: 7

Datos de CAME

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

Ver en Pag.: 6



HERRAJES CONFIABLES



Entrevista exclusiva

CAMMEC: “La cuestión es estar preparados para el período post pandemia”

De Pag.:1

nal. A nivel personal he participado en proyectos de trabajo con el BID y el Banco Mundial, pero no Maconta. En definitiva, los proyectos se llevarán adelante con la participación de todos los socios que quieran intervenir. Un tema que yo hablo con mucha pasión es el de la construcción de viviendas sustentables, para que la madera pase a ser un material de uso tradicional.

Generamos hace dos años un proyecto, que afortunadamente tuvo el acompañamiento de la ADEC, la Agencia de Desarrollo Económico de Córdoba.

- La Agencia siempre los ha apoyado.

- Siempre nos ha apoyado. Junto al Colegio de Arquitectos de Córdoba surgió la idea de hacer un concurso de diseño, para dejar de lado la estigmatización sobre la vivienda de madera.

- ¿Cómo están trabajando las fábricas ante esta situación de pandemia? Directivos de otras cámaras de fabricantes de mue-



La entrevistada dirige la empresa Maconta, proveedora de pisos y revestimientos.

bles nos han dicho que no era malo el volumen de producción y de ventas

- Coincido. Ha sido y es un momento complejo, muy complejo para toda la actividad en general. Es transversal. Este año está cargado de crisis en todo sentido.

Desde ese punto de vista, las herramientas y la materialidad cambiaron de golpe. Eso demanda mayores esfuerzos. Porque hay que reactivar el empleo y hay que reactivar la actividad económica, pero bajo nuevos paradigmas, nuevas lógicas y nuevas ideas.

Hoy por hoy nuestro sector, hay que ser francos, está viviendo un veranito. La cuestión es estar preparados para el período post pandemia. Así como hay un veranito muy importante, desde el punto de vista comercial —y de manera transversal— se revela una vacancia de locales que es cada vez mayor (enfatisa). Hablo en general. Y ese cierre de locales aumenta el desempleo, lo cual es una cadena porque esa situación te da mayor vulnerabilidad, evidentemente.

- Un informe de FAIMA señala que han crecido mucho las ventas por Internet. ¿Qué está ocurriendo en Córdoba en ese sentido? ¿Pensás que esos locales que cerraron no van a reabrir? ¿Cómo ves a futuro la evolución de la comercialización de muebles o, en el caso de tu empresa, de pisos?

- Como te decía, con nuevos paradigmas y con nuevas herramientas, necesariamente. Hace años que las empresas vienen registrando que, de a poco, la incorporación de herramientas tecnológicas. Pero la pandemia nos obliga a que, de golpe, se acelere el proceso. Obviamente, de manera urgente tenemos que estar preparados para incorporar herramientas y plataformas especiales, como el e-commerce. Hay que trabajar sobre eso, que implica un nuevo modelo de negocios. Pero hay que hacerlo porque ya llegó.

- Y ese nuevo modelo de negocios va a tener una logística totalmente distinta.

- Obviamente. Es decir,

la omnicanalidad exige tener en cuenta muchísimas circunstancias.

CAMMEC ante el cambio de paradigma

- ¿Qué participación va a tener la cámara en este cambio de paradigma?

- Tenemos participación permanente y se lo hemos podido plantear al ministro de Industria y a todo se equipo de trabajo (ver recuadro). Ésta es una manera de ir hacia un paraguas colectivo y asumir juntos todo lo que viene.

Nosotros les planteamos cuáles son los mecanismos para revalorizar el rol de la PyMEs.

Además, solicitamos medidas para incentivar al sector foresto industrial y comercial; articulación con los programas que tiene la provincia; organizar una Semana del Mueble con el apoyo financiero de la provincia; participar de un consejo consultivo PyME; sumar nuestras cámaras a la Mesa de Comercio Electrónico que se vienen impulsando

La provincia trabaja para desarrollar el sello “Hecho en Córdoba”

Autoridades de las tres cámaras de la madera y el mueble de la provincia de Córdoba se reunieron a fines de agosto con autoridades de la Provincia, informó La Voz del Interior.

La posibilidad de desarrollar un sello propio que identifique a la industria a la madera producida en Córdoba es una de las propuestas que están trabajando las tres cámaras que representan a las empresas del sector para incrementar la producción y las ventas.

Ése fue uno de los temas que debatieron los titulares de las entidades de Córdoba, Beatriz Bederián; San Francisco, Luis Alberto; y Río Cuarto, Marcelo Capaldi; en un encuentro con el ministro de Industria, Comercio y Minería, Eduardo Accastello; y del que participaron también los secretarios de Industria, Fernando Sibilla, y de Comercio, Pablo Inglese; y el subsecretario PyMEs, Miguel Ángel Quaglia.

Clúster y comercio electrónico

“Se abordaron temas vinculados con la fabricación de muebles en Córdoba, el acompañamiento al clúster de la construcción, el fortalecimiento del comercio electrónico, el impulso del sello Hecho en Córdoba, el valor agregado que surge de la conjunción de diseño y ciencia con el que cuentan los productos cordobeses, y cómo ganar competitividad para extender las fronteras a nivel nacional y para exportar”, precisaron desde el Ministerio de Industria.

Asimismo, “los madereros están trabajando en una ambiciosa agenda para diversificar al sector y tener más peso en la construcción de viviendas, tendencia que crece en todo el mundo por su calidad de diseño, costos, tiempos y reducido impacto ambiental pero que aún en Córdoba no alcanza su punto clave”, agregaron.

Panorama

Además de un diagnóstico de la situación en cada sector de la cadena maderera, el empresario forestal Eduardo Valls aportó otro dato importante sobre cómo se puede también potenciar el negocio desde un punto de vista ecológico, en el sentido de incrementar las plantaciones para reducir la huella de carbono y también para prevenir inundaciones en ciertas zonas de la provincia.

Por su parte, Roberto Patria, industrial de Villa del Rosario, manifestó su preocupación por los insumos que necesitan las industrias para trabajar, los planes de empleo y el apoyo a las PyMEs que son las generadoras de valor, trabajo y actores clave para salir de la crisis económica que deja la pandemia.

A su turno, Accastello habló sobre la nueva matriz productiva Córdoba 2030 que apunta a potenciar a cada empresa y producto que se fabrica en Córdoba.

También describió los detalles del programa “Un pueblo, un desarrollo productivo”, que busca fortalecer a las localidades del interior provincial.

Maconta, pisos y revestimientos

Ésta es la presentación de Maconta en un su sitio web.

“Somos una empresa pionera en Córdoba, dedicada a la venta y mantenimiento de pisos y revestimientos. Desde 1967 contribuimos con el sueño de muchas personas de crear ambientes perfectos para cada rincón del hogar.

Trabajamos con marcas líderes del sector y nos aseguramos que la elección siempre se ajuste a cada proyecto. Contamos con profesionales especializados en cada área para el asesoramiento de nuestros clientes.

En estos 53 años de trayectoria hemos conformado un equipo interdisciplinario para asegurar el éxito en cada proyecto de nuestros clientes. Nuestra experiencia nos permite brindar el mejor servicio.

En el 2017 cumplimos 50 años, y queremos agradecer a quienes nos acompañaron e hicieron posible este sueño, de una empresa de Córdoba, la más antigua en el rubro, y que hoy se presenta al mercado con un equipo joven, sumando trayectoria, experiencia y frescura. De este último concepto se desprende este slogan que proponemos para esta nueva etapa: Viví Maconta”.



desde empresas y desde la Universidad Nacional. Hay un tema que es aberrante, y que es la suba del costo de la materia prima.

- En algún momento se formaron grupos de compras entre varias empresas para abaratar costos. ¿Están pensando en acciones de este tipo?

- Estamos trabajando mucho con la idea de la clusterización, que significa generar una masa crítica de socios, de empresas, de proveedores, de universidades, de colegios, en los cuales haya beneficios para los participantes.

- En algún momento se habló de establecer un Parque Industrial del Mueble en la ciudad de Córdoba. ¿Se avanzó en esa idea?

- Nuestras empresas está distribuidas en distintos departamentos de la provincia, así que habrá que ver.

- ¿Consideran la posibilidad de fomentar exportaciones desde la Cámara?

- Sí, por supuesto. Hay algunas pocas empresas que exportan. Los costos no nos ayudan a poder competir.

- Sé que les es muy difícil a las PyMEs de manera individual, por eso mi pregunta apuntaba a fomentar algún tipo de trabajo asociativo.

- Tenemos diálogo con las autoridades y tenemos contacto fluido inter-cámaras.

Agrupar empresas para que exporten de manera conjunta no es fácil. De todas maneras, si armamos un cluster –que está en una etapa incipiente, pero con avances- se puede mejorar la capacidad empresarial. Ése es uno de los conceptos básicos del concepto de cluster.

- ¿Además del aumento de las materias primas, le han planteado algún otro tema transversal al ministro?

- Hemos trabajado mucho el tema de las tarifas de servicios. Fundamentalmente el caso de la empresa EPEC, proveedora de energía eléctrica, que tiene un costo muy alto respecto a lo que ocurre en el resto del país.

Fotos: Gentileza entrevistada y archivo D&F Muebles.

Entrevista exclusiva

FAIMA: “Necesitamos la regulación del comercio” de ciertos productos importados

D&F Muebles dialogó por medio del sistema de teleconferencias Zoom con Román Queiroz, presidente de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA). “Tanto los muebles de madera como la madera contrachapada son productos muy sensibles la importación (...) A esos productos, por suerte, se les han aplicado licencias no automáticas. Que no es una traba (levanta la voz) fuerte y eficaz, pero genera que se aun poco más engorrosa la importación”, afirmó. La charla se produjo en julio.

- ¿Hizo FAIMA alguna presentación para resguardar al mercado interno del ingreso de muebles importados? Cuando hay crisis de demanda mundial muchos países suelen colocar sus saldos exportables a bajo precios a terceros mercados, como Argentina.

- En realidad, tanto los muebles de madera como la madera contrachapada –que son los tableros de fenólico- son productos muy sensibles la importación. Y no porque la industria argentina no sea eficiente (enfatisa), sino porque son productos con mucho valor agregado y que siempre desde Brasil o desde China nos inundan.

En los grandes hipermercados antes había muchos muebles Made in China o Made in Brasil. Pero a esos productos, por suerte, se les han aplicado licencias no automáticas. Que no es una traba (levanta la voz) fuerte y eficaz, pero genera que se aun poco más engorrosa la importación.

No obstante, necesitamos la regulación del comercio de esos productos por parte del gobierno y la autorización de acuerdo al consumo que haya en el país de cada producto, según el consumo local. Si hay mayor demanda, sí, que se pueda importar. Nunca queremos que el mercado esté desabastecido, pero tampoco queremos que esté abastecido totalmente por productos extranjeros. Es una lucha permanente que tenemos con el gobierno nacional y nos han dicho que están regulando la importación. Y lo estamos notando.

- ¿Qué sucede con la importación de herrajes y de productos para laqueado, por ejemplo? ¿Se están importando sin inconvenientes?

- No, no hay inconvenientes. Hubo algunos problemas al inicio de la pandemia, pero enseguida se



Román Queiroz, presidente de FAIMA.

solucionó. En este momento no hay inconvenientes. Puede haber demoras en casos puntuales, pero es muy ágil la dinámica para que haya aprobación para importar los productos necesarios. La idea es que la importación no sea un problema para el fabricante de muebles.

- ¿Hay alguna cuestión que quisieras agregar o que no te haya preguntado?

- El programa Ahora 12 es fundamental (enfatisa) para la venta de muebles.

- ¿Qué información tienen respecto de las ventas de muebles en locales comerciales (NdR: La entrevista se realizó ante de las aperturas de locales hechas en agosto)?

- Hay una queja, que es real, de por qué se permite la venta de muebles en hipermercados y no en mueblerías. Pero tenemos información de que pronto van a abrir las mueblerías. Porque no todos compran por Internet. Hay muchos a los que les gusta ir a ver los muebles a las mueblerías, mirarlo, tocarlo, sentarse.

- Si bien se incrementó la venta on line, todavía en Argentina el consumidor en general no está acostumbrado a comprar de manera masiva por ese medio.

- Totalmente. Como te decía, a los argentinos nos gusta ver lo que compra-

mos, probarlo, sentirlo, vivirlo. Y para eso están las mueblerías.

Veranito de consumo de madera

¿Cuál es tu evaluación del panorama actual y de lo que puede venir desde tu nuevo rol de presidente de FAIMA?

- Sí. Convengamos que cuando decimos que estamos sorprendidos hablamos de un movimiento dentro de la pandemia y cuarentena que estamos atravesando. Estamos en valores similares a febrero, que fue el último mes que se trabajó completo antes de que se declarara la pandemia y comenzara la cuarentena (NdR: El

se iban a caer en alguna medida, pero no. En la gran mayoría de los casos las exportaciones siguen vigentes. Entonces sucede que hay muchos aserraderos que están exportando y eso da un espacio para el mercado interno. Por lo menos en la zona del Alto Paraná, en el centro y norte de Misiones, que es donde están los aserraderos más grandes de la provincia y del país. Esos aserraderos están exportando mucho y el mercado interno queda liberado, por llamarlo de alguna manera para los aserraderos más pequeños.

Y pese que en el AMBA está todavía la actividad paralizada, nos sorprende la demanda que estamos teniendo de productos de pino. Machimbre, tirante, vigas multilaminadas, bueno, todos los productos en general. El análisis que hacemos tiene que ver con las exportaciones, por un lado, y también que hay efectivo en la calle.

Hay 9 millones de IFEs (Ingreso Familiar de Emergencia) por \$ 10.000. Hay miles de millones de pesos en efectivo por mes y la gente gasta menos dinero en otras cuestiones por efecto de la cuarentena. Entonces siempre sobra un pesito para inver-

similares a febrero, cuando no había cuarentena. Febrero es tradicionalmente un mes de poca actividad. Pero nosotros intuíamos que, durante la cuarentena, principalmente en el AMBA, íbamos a estar con serias dificultades de producción. También porque nos imaginábamos que iba a haber una brusca caída en las exportaciones. Pero por suerte eso no sucedió. Por suerte el mercado interno reaccionó rápido, porque abril y mayo fueron meses duros. Junio y julio vienen bien. Y, ni hablar, cuando vuelva la actividad en el AMBA. Ahí creo que vamos a estar a con niveles de producción un poco más elevados.

- Algunos dicen que el AMBA representa entre el 50 por ciento y el 60 por ciento del mercado interno. ¿Ustedes manejan esa cifra?

- Diría que, al menos, el 50 por ciento. Después, depende del producto. En madera contrachapada y tableros fenólicos el AMBA mueve el 50 por ciento, por lo menos. En otros productos podría llegar a representar un porcentaje mayor. Hablamos de mercado interno, no de producción del sector en general.

- ¿A qué atribuis este nivel de demanda relativamente auspicioso? Algunos hablan de un veranito por recomposición de stocks en los depósitos o que, al haber un cierto dinero en la calle, la gente lo invierte en su casa en lugar de comprar dólares.

- A ver, hay algunas cuestiones. Primero, el distribuidor o el comprador tienen pesos y si no pueden comprar dólares, compran mercadería. También está el IFE que cobra un sector de la población. Pero yo creo que cuando este veranito se termine, va a estar la obra pública que va a traccionar el gobierno nacional. Sabemos que la salida de esta pandemia va a ser con mucha obra pública y con mucho crédito para obra privada. Entonces se va a seguir manteniendo el nivel de consumo de madera. Estamos esperanzados en que se va a salir de esta situación tan caótica con una inyección fuerte de dinero para la obra pública y privada.

Foto: D&F Muebles.

La necesidad de políticas que fomenten el consumo

“El mueble necesita políticas para fomentar el consumo, como el Ahora 12. Convengamos que el mueble no es un producto de primera necesidad y hay que ver cómo queda la situación económica en los próximos meses. Entonces vamos a necesitar políticas, de manera urgente, para que el sector del mueble pueda recuperar el mercado perdido.

Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio se estableció desde el 20 de marzo en todo el país). Nos sorprendió la reactivación pese que en el AMBA todavía la obra pública y privada está prácticamente paralizada.

Y es un sector que mueve mucho la aguja. Incluso, uno pensaba que los pedidos de exportación

tir en un pequeño arreglo o modificación en la casa. Llama la atención el gran movimiento que hay.

- A ustedes les resulta inesperado.

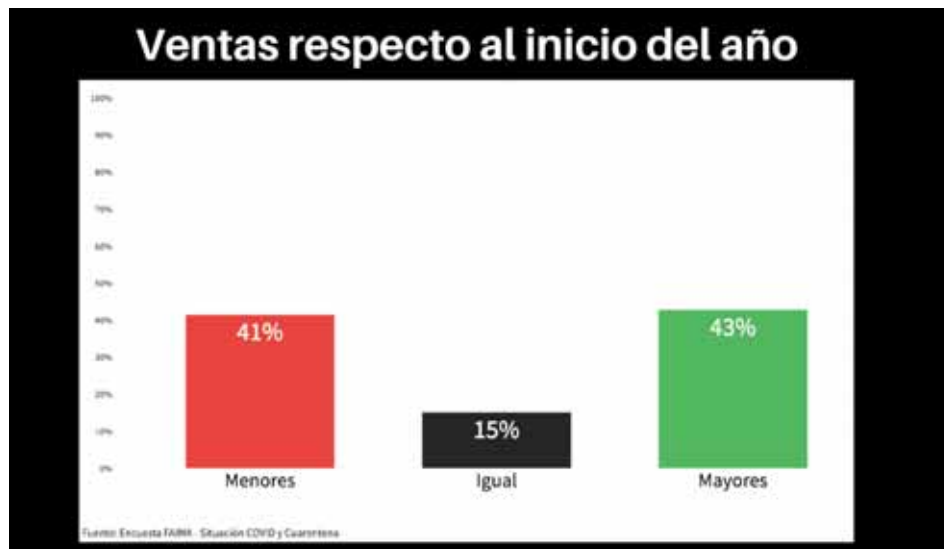
- O sea, no estamos diciendo que estemos en valores históricos, pero resulta inesperado. Dentro de lo que es la cuarentena, estamos sorprendidos. Estamos en valores muy

Empresas marcan rol de redes sociales y de “contenido visual profesional” como eje de ventas

Empresas sectoriales consultadas por FAIMA resaltaron la importancia de contar con un “contenido visual profesional” en redes sociales y sitios web. Aumentó un 14 por ciento la cantidad de empresas que venden on line. El documento se publicó a comienzos de agosto. Fuente: FAIMA.

Relevamiento

- El 43 por ciento de las empresas vende más que al comienzo de la pandemia, mientras que el 41% registra ventas menores;
- Casi el 70 por ciento de las empresas marca el incremento del costo de la materia prima como una de las principales dificultades de la operación;
- El 58 por ciento de las empresas vende de manera online lo que representa un incremento de 14 puntos porcentuales respecto al



inicio de la pandemia

Dos velocidades y nuevo escenario

Según el relevamiento realizado por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA), se observan en las empresas del sector dos realidades muy marcadas que dan cuenta de una economía a dos velocidades.

El 41 por ciento de las empresas registra ventas menores en comparación con el inicio de la pandemia mientras que el 43 por ciento vende por encima de esos niveles.

En particular se registra un 20 por ciento con caídas por encima del 50 por ciento que coinciden con la región más afectada del AMBA.

Estos datos surgen del último relevamiento reali-

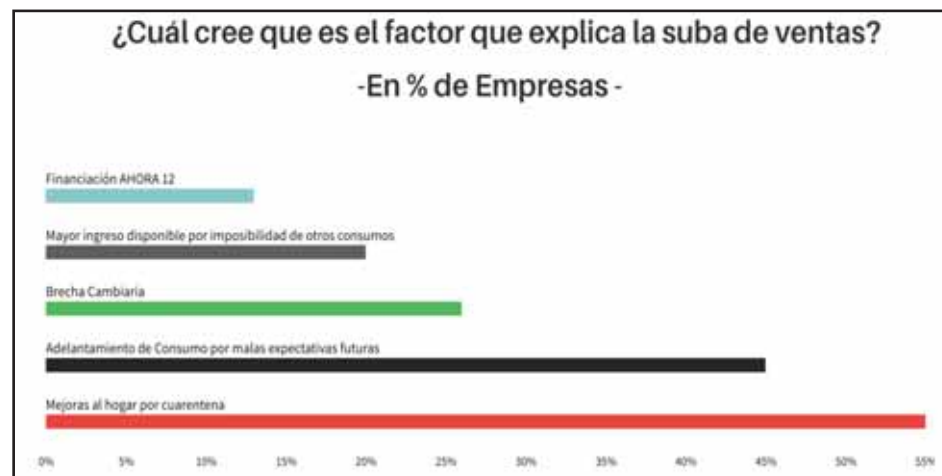
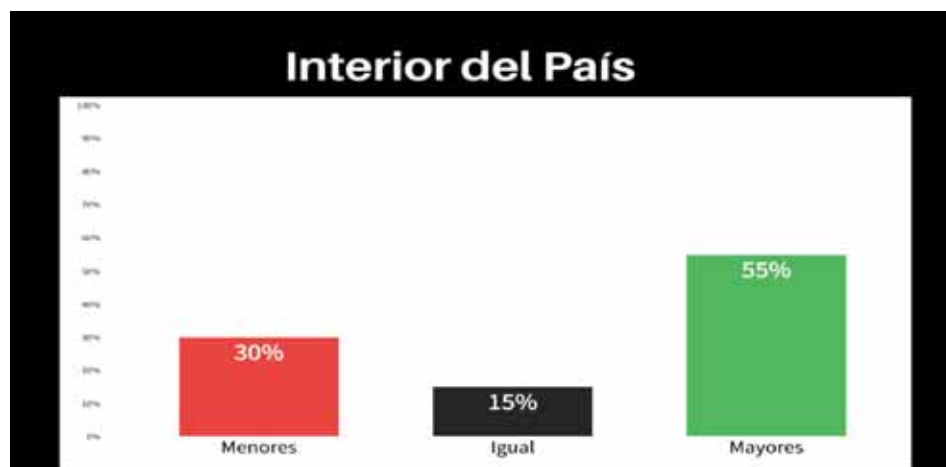
50 por ciento de las empresas tiene problemas hoy de falta de insumos. Aquellas empresas que operan hoy con buen nivel de ventas tienen problemas para obtener los insumos necesarios para la producción.

AMBA y provincias

“En el interior del país se observa un buen volumen de ventas y el foco hoy está puesto en cómo garantizar la sostenibilidad del mismo”, destacó Román Queiroz, presidente de FAIMA.

Y agregó: “La articulación de medidas con el gobierno resulta fundamental para apuntalar a las empresas y sostener a aquellas que todavía se encuentran en situación crítica”.

Uno de los aspectos positivos de la cuarentena



Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

FRUND STARK

FRUND STARK ARGENTINA
 Fabrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER: Gdor. S. Biegni 2140
 S2300BDJ RAFAELA (SF) Argentina - Tel. +54 (3492) 422784 (Líneas rotativas)
 Fax +54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: +54 (351) 153198585
 Of. Buenos Aires: Solter 3483 AVELLANEDA Tel. +54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar
ventas@frund-stark.com.ar

zado en el que participaron más de 260 empresas del sector.

Respecto a los motivos que explican la suba de ventas que se dan principalmente en el interior del país los empresarios del sector marcan que tiene carácter transitorio.

Se observan compras para mejoras del hogar por la cuarentena, adelantamiento de consumo por posibles presiones infla-

fue el impulso de las ventas online. En ese marco casi el 60 por ciento de las empresas del sector venden de manera electrónica.

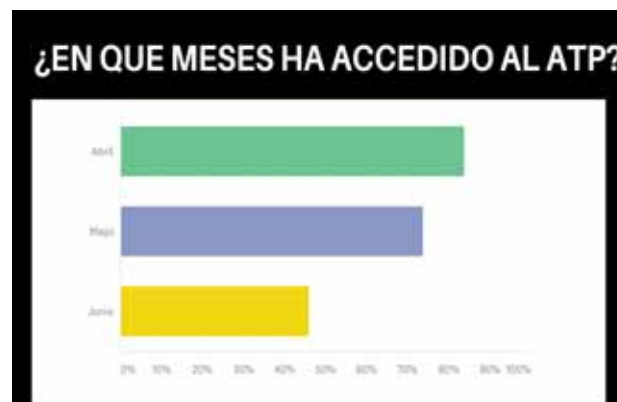
Un 15 por ciento más de las empresas en comparación con la encuesta de abril han comenzado a utilizar canales de ventas online.

Al mismo tiempo, se observa un incremento importante del peso de la facturación online sobre el

Sinla
 SINTETICOS Y LACAS

Ruta Provincial N° 10 - Km 133,5 - CP5965 Colazo
 Provincia de Córdoba - República Argentina
 Tel.: 03532-493511 - Cel.: 03532-15408864
info@sinlac.com.ar

www.sinlac.com.ar



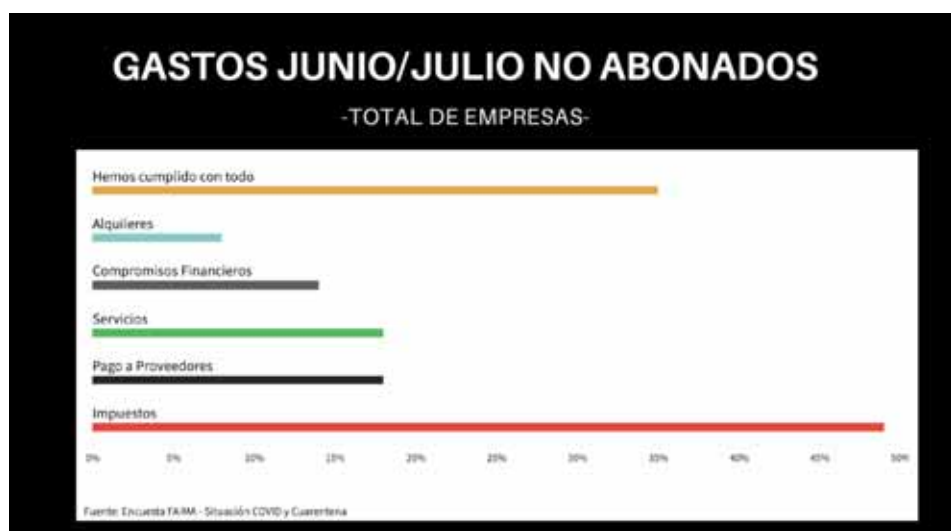
cionarias y brecha cambiaria.

Respecto a las principales dificultades de operación actualmente casi el 70 por ciento de las empresas marca el incremento del costo de la materia prima como uno de los ejes centrales. Al mismo tiempo el

total.

Los encuestados marcan el rol central que tienen las redes sociales para alcanzar nuevos clientes y la importancia de un contenido visual profesional como eje de ventas.

Preocupaciones



"Tenemos preocupación por el incremento del costo de la materia prima y la dificultad para conseguir insumos que detectamos en muchas de las empresas en nuestro relevamiento",

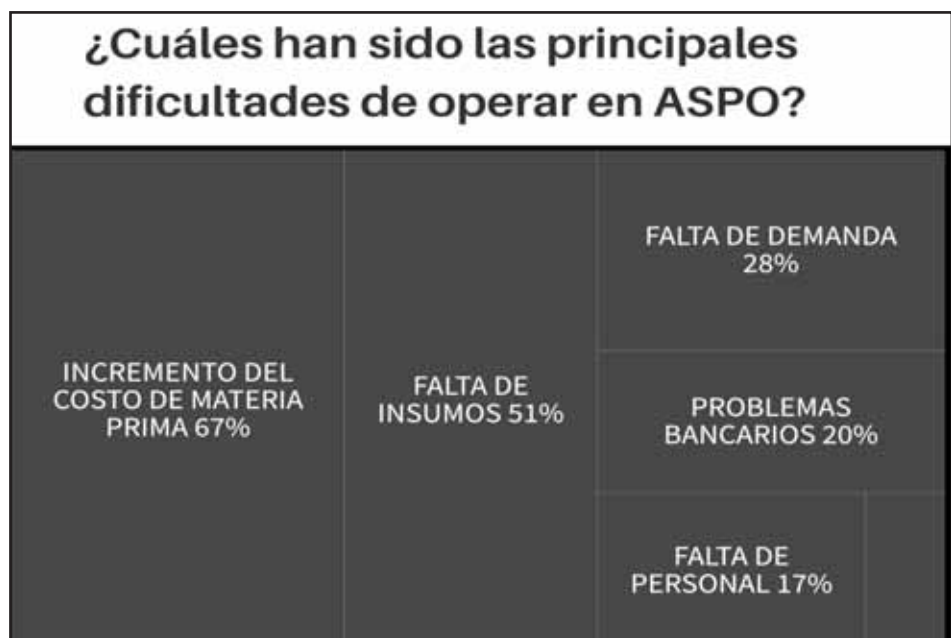
obligaciones priorizando el pago del salario y aguinaldo.

El 35 por ciento de las empresas informan que han abonado todo durante el mes de junio/julio coinci-

al Trabajo y la Producción (ATP).

Agenda

En este marco los ejes que surgen del relevamiento sectorial son planteados



expresó Soledad Milajer, secretaria General de FAIMA.

Respecto del aspecto financiero casi el 50 por ciento de las empresas han pospuesto el pago de impuestos respecto a otras

den con aquellas que se encuentran fuera de la zona del AMBA.

Al mismo tiempo se destaca, aún en aquellas empresas con mejoras de las ventas, la importancia del programa de Asistencia

en las mesas sectoriales coordinadas por el gobierno nacional que celebraban su segundo encuentro a principios de agosto.

Se plantea allí desde FAIMA una agenda sectorial que incluya los distin-

tos entramados de la industria manufacturera con las particularidades específicas de cada sector.

La articulación público-privada que resultan clave para definir estrategias de política.

Desafío

"Vemos claramente una economía de dos velocidades. El desafío, como sector, es convertir el shock positivo de ventas de carácter transitorio en uno permanente al mismo tiempo que auxiliamos a las que continúan fuertemente afectadas", remarcó Gonzalo Rondinone, director Ejecutivo de FAIMA.

Para realizar el informe "Estado de Situación de la Industria de la madera y el mueble" se encuestó a más de 260 empresas del sector de la madera y el mueble.

La muestra abarca casi todas las provincias argentinas y refleja el alcance de la cadena foresto industrial y muestra la gravedad de la situación.

El sector madera y muebles está integrado por PyMEs en un 98,7 por ciento y genera 110.000 puestos de trabajo entre directos e indirectos.

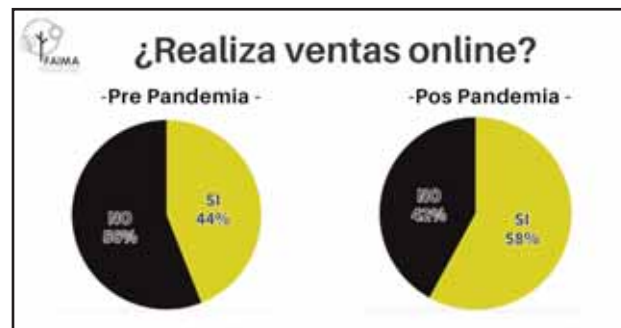
Sobre FAIMA

FAIMA es la única entidad de segundo grado que representa a la cadena de valor foresto industrial, agrupando a 28 cámaras de todo el país y concentrando a los pro-



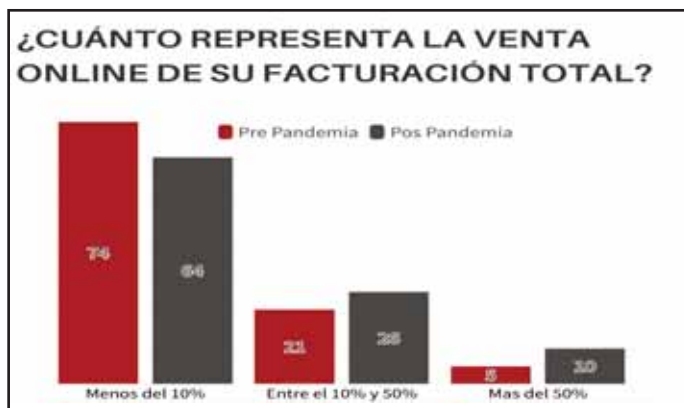
ductores de todos los eslabones de dicha cadena, incluyendo productores de envases y pallets, pisos y revestimientos, molduras,

pellets de madera, viviendas industrializadas, muebles y demás remanufacturas de madera.



aserraderos, carpintería en general, fabricantes de aberturas, maderas y pie-

Fuente e imágenes: FAIMA.



zas para la construcción, láminas, chapas, maderas compensadas, tableros de partículas y de fibras,



M. CASEROS

Soluciones integrales para la industria de la madera

MAQUINAS CNC PARA PRODUCCION DE MUEBLES EN RED

Software de Diseño y Gestion Seccionadoras CNC MARZICA QUADRA Pegadoras MARZICA MARATHON CNC MARZICA ULTRAFLEX

Av. Cnel. Francisco Uzal 3431 - Olivos - Buenos Aires - Tel. (+54 11) 4794 1699 Email: mcaseros@mcaseros.com

59 AÑOS

- Asesoramiento Comercial.
- Stock de Entrega. Maquinas Nuevas y Revisionadas.
- Stock de Piezas Partes y Recambios
- Servicio Técnico Post-Venta.
- Asistencia Técnica Online.

Datos de CAME

Producción industrial PyME de madera y muebles cayó en julio 14,6 por ciento

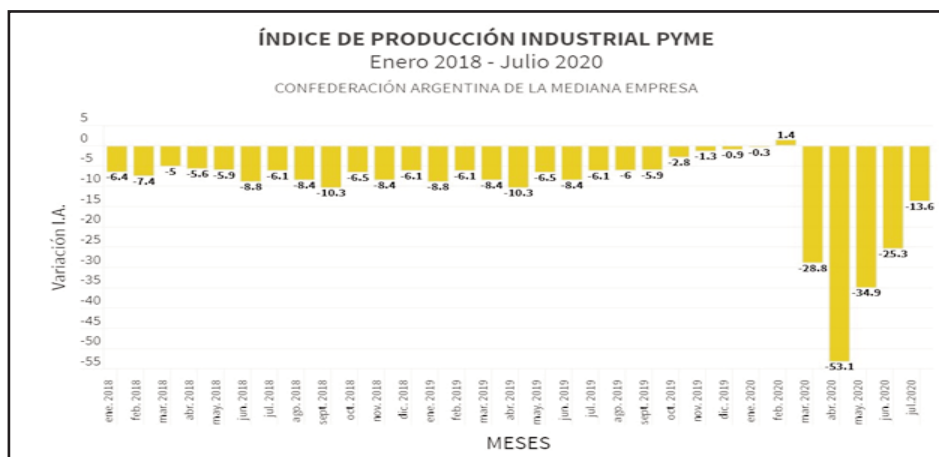
D&F Muebles difunde los últimos datos que publica periódicamente la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAMEA). En julio el uso de la capacidad instalada de la industria PyME subió a 58,3%, desde el 52,9% de junio y el 47,4% de mayo. El uso de la capacidad instalada PyME fue en julio de 2020 del 58,3 por ciento, cuando en julio de 2019 había sido de 57,4 por ciento. Fuente: CAME.

- La producción de las Pymes Industriales cayó 13,6% en julio 2020 frente a igual mes del año pasado. El levantamiento de la cuarentena, en prácticamente la totalidad de los rubros del área, impulsó la reducción en la tasa de declive anual del sector manufacturero.

De todos modos, se continúa trabajando con bajos niveles de uso de su capacidad instalada.

- En los primeros siete meses del año, la industria pyme acumula un descenso anual de 22,2%.

- Un dato positivo del mes, es el crecimiento del



El gráfico es elocuente: la pandemia frenó la incipiente recuperación del aparato productivo, que en marzo de 2020 había crecido 1,4 por ciento.

ramo Productos de caucho y plástico (+4,6%).

- En cambio, un signo menos auspicioso es la dis-

paridad de la baja entre las empresas más grandes y las más chicas. Las firmas con más de 50 empleados

cayeron 7,5% anual mientras las que tienen menos de 50 empleados declinaron 14,2% (siempre vs. julio 2019).

- Los datos surgen de la Encuesta Mensual Industrial de CAME entre 300 industrias pymes de

todo el país. El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) se ubicó en 63,4 puntos en julio.

Comparación interanual

- En la comparación anual, el menor declive ocurrió en Productos electrónicos e Informática, con un retroceso interanual de 7,8%. Hubo mayor demanda de estos productos lo que alivio al sector.

- En Alimentos y bebidas la baja anual fue de 8,8% con mucha disparidad entre empresas. Algunas crecieron normalmente, por ejemplo, las de elaboración de vinos, y otras continúan con una situación difícil.

- Sectores como Calzado y marroquinería continuaron con caídas muy profundas (44,5%), debiendo cerrar por varias semanas algunas fábricas frente a la escasa demanda y la reducción de los ATP del gobierno.

- Otro de los rubros que estuvieron entre los descensos más profundos en la comparación anual, fue

Indumentaria y Textil con una disminución de 34,2%. Incide la cantidad de comercios cerrados que aún persisten en ese sector, y los protocolos de una persona por vez, que reduce la eficiencia del negocio que se traslada a los pedidos industriales.

- Material de transporte declinó 10% anual en el mes, notándose mayor demanda de acoplados como inversión en los sectores que lo usan como transporte.

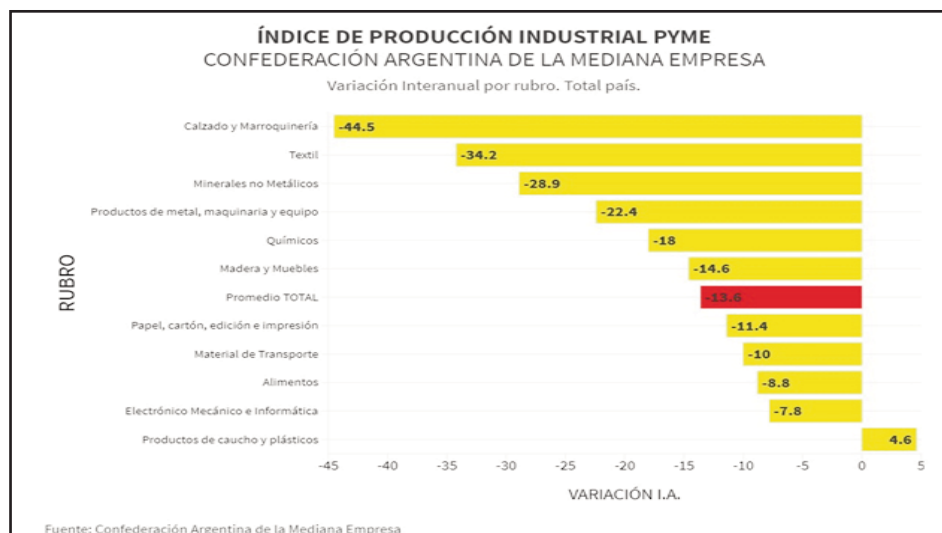
A su vez, debido a la baja actividad en otros rubros, el transporte fue uno de los nichos usados para sumar ingresos.

Encuesta cualitativa a pymes industriales

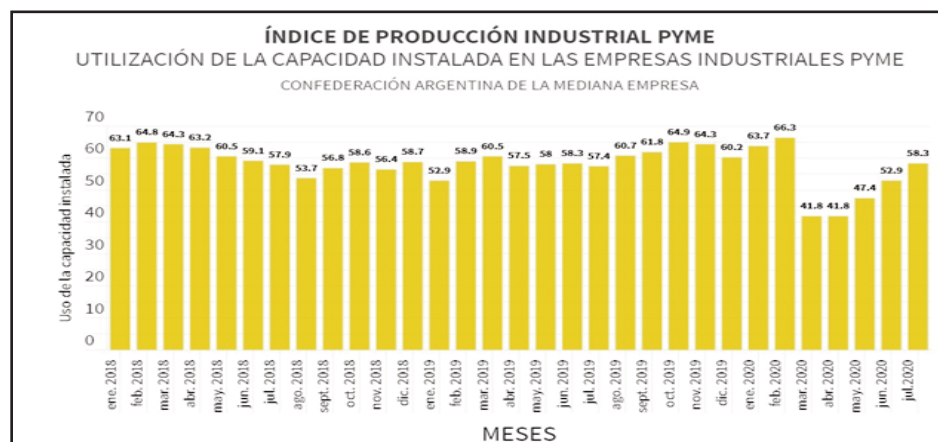
- En julio el uso de la capacidad instalada de la industria pyme subió a 58,3%, desde el 52,9% de junio y el 47,4% de mayo.

- En cuanto a los niveles de rentabilidad, para el 27% de las empresas fue negativo, con una importante mejora frente a junio. A su vez, otro 36% mantuvo rentabilidad positiva, y

El uso de la capacidad instalada PyME fue en julio de 2020 del 58,3 por ciento, cuando en julio de 2019 había sido de 57,4 por ciento.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa



Horizonte financiero

CAME: acuerdo por la deuda da “certidumbre y previsibilidad” para “recuperación productiva”

CAME difundió el 4 de agosto un comunicado oficial en el que expresa su posición respecto del acuerdo por deuda con bonistas privados que alcanzó el gobierno argentino esta madrugada. Comunicado oficial.

El Gobierno nacional ha dado un paso fundamental con la resolución del frente externo, para brindar un marco de certidumbre y previsibilidad que permita enfocarse de lleno en la agenda de la recuperación productiva de nuestro país.

El presidente Alberto Fernández nos dijo, hace pocos días, que las pymes son sus principales aliados, y en CAME estamos convencidos de ello.

Agenda de las PyMEs

La agenda de las pymes es la agenda de la producción, el trabajo argentino y el consumo interno.

Siempre decimos que, como nos enseña el Papa Francisco, la unidad es superior al conflicto, unidos frente al afuera y la unidad de adentro van a permitir la reconstrucción, la recuperación, el rebote y el despegue, donde las pymes seremos un actor central.

Por eso, el acuerdo era esencial para poder empezar un proceso de recuperación económica que dé previsibilidad a los inversores.

Permitirá avanzar también con el FMI, para que Argentina pueda acceder a créditos internacionales y a una baja del costo de financiamiento externo, que van a repercutir favorablemente en toda la economía, con un plazo de pago acorde a lo que el país puede pagar.

Para las pymes exportadoras este avance con los bonistas privados significa que no se les cerrarán los mercados y podrán abrir nuevos.

Por eso, para Argentina es muy importante que al finalizar la pandemia el tema de la deuda esté resuelto.

Tras este gran acuerdo, el próximo paso es la reactivación productiva. En ese sentido, una carga impositiva diferencial por regiones para incentivar al interior profundo podría ser la clave, porque tiene ciertas ventajas contra el Covid-19 respecto a las grandes ciudades.

maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial
Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES ¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

NOTICIAS

FAIMA en 136º Congreso: el al "contrato de trabajo", no al "oportunisto litigioso"
Buenos Aires, 27 de agosto de 2019. El presidente de FAIMA, Dr. Roberto Fernández, participó en el 136º Congreso de la Asociación de la Industria Maderera y Mueblera (FAIMA) en Montevideo, Uruguay.

FAIMAR 2017 mostró índices de reactivación y se prepara para su próxima edición
Buenos Aires, 22 de abril de 2019. La Asociación Nacional de la Industria Maderera y Mueblera (FAIMA) presentó los resultados de la encuesta FAIMAR 2017, que se realizó del 20 al 26 de marzo.

Sello de RISPALDO

Empresas en línea....

Sinla, **TORNILLOS CASER**, **Rebe**, **M. CASEROS**, **GONZALEZ TUGANCA**, **FAPLAC**, **EUROHARD**, **DELL AVO**, **DORKING CLAVOS Y GRAMPAS**, **Herrajes ARB**, **F.C.M.**, **CADESA**

32% nula. Un 5% se abstuvo de contestar.

- Como datos positivos, sólo 11% de las firmas espera que la producción continúe bajando en los próximos meses, mientras que 27% espera aumentos.

Notas metodológicas

El Índice de Producción Industrial PYME (IPIP) mide el desempeño mensual en la producción manufacturera de las pequeñas y medianas industrias (PYMIS) argentinas.

La información se obtiene durante los primeros 20 días del mes en base a encuestas directas realizadas entre 300 pymes industriales del país.

Releva todos los meses un equipo de 30 encuestadores localizados en las ciudades capitales, Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires (Zona Sur, zona Norte y zona Oeste). A su vez, un equipo de 6 supervisores desde CAME controlan la calidad de la información recolectada y coordinan el equipo de encuestadores.

Las empresas relevadas han sido seleccionadas en función de tres variables:

1- Tipo de producto elaborado por la empresa: se determinaron productos que reflejen de manera más fehaciente el nivel de actividad del sector, ya sea en forma directa como indicador representativo de la fabricación, o en forma indirecta por constituir el insumo principal de otro sector.

2- Localización geográfica de la empresa: se seleccionaron firmas localizadas en regiones con predominancia en la elaboración de los productos preseleccionados.

3- Calidad de la información: se relevan empresas donde pudo comprobarse la calidad y precisión de los datos aportados.

Consideraciones particulares

El IPIP está dividido en 11 sub-ramas industriales. Para determinar el valor del IPIP se elaboran números índices de cada una de esos rubros y del nivel general que reflejan la evolución de la producción industrial en términos de volumen físico.

Los índices resultan útiles para homogeneizar a las variables, facilitando su comparación a lo largo del tiempo. El año base de la serie se estableció en diciembre de 2008.

Fuente e imágenes: CAME.

Feria internacional

La edición de FITECMA 2021 ya está en marcha

FITECMA 2021 ya está en marcha, con su 15ª edición a realizarse del 14 al 17 de julio de 2021, en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires. Gacetilla enviada por los organizadores.



“Estamos seguros que la próxima FITECMA superará todas las expectativas”, dijo Nicolás De Genaro, director Ejecutivo de la feria.

Y afirmó que “con toda la experiencia ganada a través de 14 ediciones y alineándose con la tendencia de las ferias del sector más importantes del mundo, se ha trabajado en un nuevo formato y la incorporación de múltiples servicios y actividades, que acentuarán el concepto de innovación sumando contactos especializados a todos los rubros de exhibición”.

Por primera vez la feria permanecerá abierta al público cuatro días, de miércoles a sábado y con nuevo horario: de 10:30 a 18:30.

“Nos hemos reunido con los patrocinadores y con las empresas más representativas de cada uno de los rubros y hubo coincidencia prácticamente unánime en los beneficios que podrían aportar estos cambios, tanto para el caso de los expositores como de los visitantes”, explicó Osvaldo Kovalchuk, vicepresidente de ASORA y miembro del Comité Organizador.

Además, “este concepto de concentrar la muestra en cuatro días está siendo adoptado también por las ferias internacionales más importantes. Es una forma de optimizar el tiempo de trabajo”, agregó.

Feria temática

Desde sus inicios, FITECMA ha venido desarrollando el concepto de feria temática de la madera “y estamos dispuestos a realizar las acciones necesarias para sumar a todos los sectores de la cadena de valor de la foresto industria”, indicó De Gennaro.

En esa línea vamos a impulsar la incorporación de empresas relacionadas con la construcción con madera y la bioenergía (biomasa forestal). “Son nuevas líneas de negocios que muestran mucha potencialidad en el futuro por lo que pensamos que tienen que tener su lugar en FITECMA 2021”, apuntó.

El desarrollo de una App mobile exclusiva de la feria; campañas de marketing digital especialmente direccionada a profesionales de la construcción con madera y el diseño de interiores; y una amplia difusión en redes sociales; se suman al FITECMA News y ASORA Revista; para conformar un importante programa de promoción con el que contará FITECMA 2021.

Al igual que en ediciones anteriores, la feria suma para la convocatoria a tres entidades representativas: CADAMDA – Cámara de la Madera; CEMA – Cámara de Empresarios Madereros y Afines; y CADEFHA – Cámara Argentina de

Fabricantes de Herrajes y Afines.

“Estamos convencidos de que para superar las dificultades de las PyMEs y mejorar las condiciones de competitividad sectorial, hay que trabajar juntos.

Y esa ha sido una política que llevó adelante ASORA desde su creación”, afirmó Nora Reznik, presidenta de ASORA.

La imagen que representará a la próxima edición

“M A D E R A INNOVACIÓN SIN LÍMITE” sintetiza la relevancia y potencialidad de la madera en el futuro.

Un mundo digital, robotizado, pero con mayor preocupación por el cuidado del ambiente, demanda de materiales renovables que aseguren una producción sustentable. La madera y la innovación se conjugan como agregado de valor para ganar competitividad.

“No se trató simplemente de buscar un eslogan. Es toda una definición que pretende hacer de FITECMA 2021 el lugar indicado para que expositores y visitantes puedan encontrarse en un clima donde primen los negocios y el conocimiento, que faciliten el desarrollo de toda la cadena de la foresto industria”, concluyó De Gennaro.

Seminarios en la

edición 2019

Hubo en FITECMA 2019 una variada oferta de seminarios y espacios para difundir novedades o debatir e intercambiar ideas e informaciones.

El detalle de los seminarios que se realizaron es el siguiente:

- Introducción a la Industria 4.0 y desafíos para la región. Expositor: Cristian Sandre - Responsable de Tecnologías para Industria 4.0 en INTI;
- Transformación Digital: Primeros pasos en el mundo digital e introducción a las herramientas disponibles. Expositor: Santiago Maiztegui - Representante de Totvs;
- Expertos Alemanes para potenciar su empresa: Programa de cooperación técnica dirigido a PyMEs a través del cual acceden a profesionales alemanes que brindan asesoramiento in situ. Orientado a introducir mejoras en procesos productivos, implementación de normas de gestión de calidad, desarrollo de nuevas líneas de negocios y estrategias de marketing y capacitaciones a ejecutivos y técnicos.

A partir de una red de 12.500 Expertos en más de 50 sectores económicos iniciamos una búsqueda del especialista adecuado para sumar valor agregado a su negocio. Expositora: Elena K a l b e r m a t t e n - Coordinadora de Formación Profesional (AHK Argentina);

- Talento joven para empresas a través de la Formación Dual: Programa de formación teórico-práctico en diferentes disciplinas técnicas y comerciales. Permite la adquisición y fidelización de jóvenes talentos. Formación acorde al mercado laboral y necesidades de cada empresa. Expositora: Yanina Falugue - Gerente de Formación Profesional en Cámara de Industria y

Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina);

- El Cuarzo en la Industria del Mueble: Historia y tendencias. Calidad y características técnicas. Comercialización. Expositores: Egidio Motetta (Director Comercial para América latina de Stone Italiana), Aníbal Barone (Representante en Argentina de Stone Italiana) y Arquitecto Leonardo Barone (Gerente de Producto de Barone SRL);

- Beneficios fiscales para fabricantes de bienes de capital forestoindustrial que incorporen innovación o desarrollo tecnológico;

Se explicaron las novedades del régimen de beneficio fiscal para fabricantes de bienes de capital y su apoyo al desarrollo tecnológico, innovación e Industria 4.0 volcada a máquinas y herramientas. Expositor: Dr. Pablo Pejlatowicz - Director de Aplicación de Política Industrial del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación;

- Carpintería Inteligente: Generación de valor, producto y servicio. Potencialidades y comunicación de mi negocio. Expositor: Francisco Cambas. Diseñador Industrial (FADU-UBA) y carpintero;

- INTI e IRAM “Reglamentos Técnicos aplicables a tableros de madera”: Resoluciones N°900/2017 y N°240/2019 emitidas por la Secretaría de Comercio Interior. Requisitos obligatorios para la comercialización de tableros compensados de madera y de tableros derivados de la madera de fibras y partículas respectivamente. Expositores: Proceso de certificación a cargo del Ing. Guillermo Curi, Director de Certificación de IRAM; y Ensayos y reglamentos técnicos a cargo del Lic. Damián Ghercovic. Responsable del Laboratorio Químico del INTI.

Fuente e imagen: FITECMA.

Análisis

Creatividad y negocios en la industria del mueble en medio de la pandemia por COVID-19

*POR ELISABET ARN

De pag.: 1

Arquitectura moderna

La arquitectura moderna caracterizada por grandes espacios sin ornamentación excesiva (donde se acumule polvo), ventanas enormes por donde ventilar y permitir la entrada de sol, interiores caracterizados por el blanco.

Junto a la mejora sanitaria de las ciudades nacieron en respuesta de una epidemia de tuberculosis que ocurrió a principios del siglo XX en buena parte de Europa y Estados Unidos.

El reconocido arquitecto y diseñador Le Corbusier, junto a Mis Van der Rohe y Alvar Alto, nombres que forman parte de los libros de la historia moderna de la arquitectura y el diseño, se inspiraron (en muchas



Hoy los muebles "compactos" o, como dicen en Italia, "salvaespacios", son ideales para liberar espacios y que los niños puedan hacer actividades por teleconferencia previstas por la escuela.

"Los muebles que permitan cargar dispositivos o integrarlos de forma estética al ambiente tendrán un plus de valor que irá creciendo", afirmó la autora.



de sus creaciones) en dar respuesta a una nueva forma de vida que asomaba, cuando aún no existían medicamentos y/o vacuna para los enfermos.

En aquel momento, igual que ahora, los médicos recomendaban a sus pacientes aislarse, permanecer el máximo de tiempo posible al aire libre y al sol.

Y comenzaron a aparecer los primeros sanatorios y hospitales para tuberculosos, alejados de los centros urbanos y con un gran espacio al aire libre que permitía realizar el tratamiento sugerido.

Puntualmente, Le Corbusier estaba obsesionado con la enfermedad y su arquitectura refleja su interés por dar una respuesta: evitar el contagio y ayudar a las personas a transitar mejor la enfermedad. Tanto es así, que en su propia casa instaló un lavamanos al lado de la puerta principal.

Le Corbusier comenzó a trabajar en 1922 junto a su primo Pierre Jeanneret, con quien formaban una gran



Le Corbusier estaba obsesionado con la epidemia de tuberculosis. Tanto es así, que en su propia casa -Villa Savoy- instaló un lavamanos al lado de la puerta principal.

dupla, y en 1927 decidieron sumar a su equipo a una arquitecta que venía "tomando vuelo": Charlotte Perriand.

Juntos diseñaron la famosa Chaise Longue LC4, reproducida mundialmente e ícono del diseño moderno.

Chaise Longue

Esta chaise longue consta de una estructura curva de acero tubular, en cromo pulido que sustenta el asiento y el respaldo -con reposacabezas ajustable-, tapizados en cuero de vaca o pony.

Esta estructura descansa sobre un soporte en forma de H, también de acero con acabado negro mate, y lo hace sin fijación alguna, lo que le permite bascular

italiana Cassina (cassina.com) lo comercializa a unos 2300 euros, con certificado de autenticidad.

Largo aislamiento

Hoy los hogares del mundo, pero sobre todos los argentinos, están pasando por un largo aislamiento, y las personas poco a poco van adquiriendo nuevos hábitos de vida.

Para muchos trabajar desde la casa era una opción impensada y desde hace meses vienen desarrollándose en el ambiente hogareño. Se mueven desde el estar al dormitorio, o el comedor, en busca de espacios que se adecúen más a sus necesidades tanto de aislamiento sonoro como visivo.

Otro paisaje inimaginable



IKEA lanzó este mueble diseñado para integrarse con la tecnología.

hacia delante o hacia atrás para adoptar la inclinación deseada.

Este producto fue inspirado en los enfermos de tuberculosis que debían pasar mucho tiempo sentados al sol.

Y este mueble -o "máquina de descanso", como lo denominó su creador- permitía mejorar la circulación de la sangre de las piernas. Además, cada persona podía fijar la posición más cómoda de uso, en contraposición a las rígidas estructuras de las clásicas chaise longue de la época.

Actualmente es un diseño que se replicó en todo el mundo, pero la empresa

do hace pocos meses es el de los niños escolarizados en la casa.

Ellos necesitan no sólo atención, espacio y conectividad para realizar sus actividades escolares, sino también un entorno adecuado para desarrollar actividades recreativas, juegos, actividad física que les permita un desarrollo sano e integral durante este período. Claramente en muchos casos esos espacios no existen dentro de la casa, por ello hoy los muebles "compactos" o, como dicen en Italia, "salvaespacios", son los ideales, porque liberan espacios que pueden ser destinados al estudio o la recreación de

HERRAJES SAN MARTÍN
90 AÑOS DE EXPERIENCIA EN HERRAJES

BUENOS AIRES
Av. San Martín 1942 (C1416CRU) - CABA
Tel. (+54 11) 4581-0102
consultas@herrajessanmartin.com

• Visite nuestros showrooms exclusivos en nuestro local de Bo. As. / HAFELE - BLUM

/herrajessanmartin

NUUESTROS LOCALES
 CARLOS CASARES, PCIA. DE BUENOS AIRES
 LA RIOJA, PCIA. DE LA RIOJA
 MERLO, PCIA. DE SAN LUIS
 RÍO GALLEGOS, PCIA. DE SANTA CRUZ

www.herrajessanmartin.com

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoveron :: t. @mjoveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

los más pequeños, fuera de las áreas comunes de la casa.

Tecnología

Los adultos, se apegaron a las herramientas tecnológicas para disfrutar de películas, reuniones virtuales con amigos y familia, realizar las compras, etc., por lo cual los muebles que permitan cargar dispositivos o integrarlos de forma estética al ambiente, tendrán un plus de valor que irá creciendo

Hoy la higiene tanto personal como de la casa, y de los alimentos, pasó a tener un lugar central, y todo lo que pueda mejorar, optimizar o resolver esta labor también será de mucha ayuda. Por ejemplo, superficies de muebles que puedan ser desinfectadas sin sufrir deterioros.

La comida casera tomó la delantera: muchas cocinas estaban más preparadas para ser vistas que para ser usadas, y en otros casos, eran pequeños espacios donde se calentaba comida comprada o se cocinaba una vez por día (con los niños almorzando en el colegio y los padres fuera de casa).

Hoy es un lugar de “alto tránsito”, donde es necesario almacenar y “producir alimentos seguros”; de pronto, muchos nos damos cuenta de lo incómodo o mal pensado que esté el espacio.

En algunas partes del mundo, debido a las temperaturas extremas las viviendas disponen de un espacio al ingreso a la casa donde dejar abrigos, calzados para la nieve, bolsos, etc.

Ésta no es una costumbre argentina, pero que bien vendría en estos momentos para aquellos que salen a trabajar y al llegar a su casa dejan su ropa y calzado para desinfectarlo, antes de ingresar.

Bien, estos son solo algunos aspectos sobresalientes de los cambios que se está produciendo. Por ello los invitamos a reunirse con sus equipos creativos y reflexionar sobre todas las aristas que puede presentar este momento, y cómo desde sus empresas pueden atender esas nuevas necesidades, enfocadas en el usuario.

* Elisabet Arn (arn.estudio@gmail.com) es diseñadora e integra el Estudio ARN + SALUM.

Archivo

Proyecto Deseo, una manera de mirar la industria, la innovación y las marcas

* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

La difusión de este artículo, publicado en agosto de 2017, tiene como objetivo rescatar el espíritu de Proyecto Deseo: mirar hacia el interior del sector mueblero argentino y vincular las mejores empresas con los mejores diseñadores nacionales en un marco experimental.



Sistema de contenedores modulares Mokoke, realizado por la empresa Leko. El diseño da la posibilidad de fabricar muebles para diferentes situaciones de uso.

Proyecto Deseo es una iniciativa de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) que tiene como objetivo principal revalorizar el mueble argentino proponiendo una nueva forma de abordaje con el foco puesto en la innovación.

“¿Cómo crear una marca país en el contexto del mueble? ¿Es esto posible en momentos de crisis económica y en el sector local? Sí, si se mira para adelante y se pone el foco en el trabajo conjunto y la innovación: lo mejor del diseño, lo último en tecnología, una producción nacional diferenciada”, aseguró Leandro Mora Alfonsín, director ejecutivo de FAIMA. Éste fue uno de los puntos de partida para este proyecto.

El espíritu del proyecto está en la exploración de materiales, la expansión del valor de las marcas, la búsqueda de nuevas tipologías, el diseño y las investigaciones orientadas a comprender al usuario de estos tiempos.

“Perseguimos el magnetismo de lo nuevo. Interrumpimos el descanso de la potencialidad y la abordamos con estrategias para concretar una ventana al futuro”, reza el manifiesto de Proyecto Deseo.

Toda innovación es sinó-

nimo de transformación, de evolución. El sector mueblero argentino está concentrado en generar nuevos desarrollos, ofrecer productos que sorprendan y adoptar procesos de producción superadores. Especialmente está enfocado en escuchar a los nuevos usuarios: identificarlos, entender sus gustos,

Continúa en pag.: 10

TORNILLOS CASER INDUSTRIA ARGENTINA

CASER-Fix Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS	CASER-Drill Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO
CASER-Wall Tornillos Rosca Drywall Punta Agua para MADERAS Y METALES DELGADOS	CASER-Plast Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS
CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES	CASER-Rosc Roscas Auto roscantes MULTIPROPOSITO
CASER-Maq Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)	CASER-Form Tornillos de Cuerpo y Rosca TRIDRULAR para formación de Roscas

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net

Cebe

Representante Exclusivo en Argentina de:

KMR BeA CAPE BAK

Fijaciones, Herramientas Neumáticas, Manuales, Eléctricas y a Gas para la Industria y la Construcción

Líneas Automáticas para Pallets y Carretes

Para el Mueble:
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Atornilladores, Clavos, Grapas, Clavillos de Terminación

Para la Tapicería:
Grapadoras Neumáticas y Manuales, Grapas, Mesas Neumáticas.

Para el Embalaje:
Clavadoras Neumáticas, Clavos, Conectores, Atornilladores, Hojas de Sierra.

Para la Construcción:
Atornilladores, Reparadores de Madera, Clavadoras a Gas y Neumáticas.

LINEAS AUTOMATICAS Y EQUIPOS

Para fabricación y reparación de PALLETS y para fabricación de CARRETES

Ventas: 0810-666-0232 | ventas@cebe-sa.com.ar

www.cebe-sa.com.ar

CEBE S.A.C.I.F.I.
Jose Cortezarena 3558 • (B1738CPF)
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388
Fax: 237 469-7440

Cebe TRACK
Un servicio ágil, confiable y económico.
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar

Archivo

Proyecto Deseo, una manera de mirar la industria, la innovación y las marcas

* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

De Pag. 9

sus necesidades y sus deseos.

Este proyecto se centra en la pregunta sobre el deseo: el de los usuarios, sus aspiraciones y sus nuevos escenarios de consumo. El deseo de los fabricantes y su crecimiento con calidad e innovación. Y el de los diseñadores y sus desafíos por materializar todas esas búsquedas. El deseo en este proyecto funciona como un motor que imprime un gran impulso al ecosistema mueblero nacional. “Desde Proyecto Deseo pensamos el deseo como una potencia, un motor. Buscamos poner en evidencia las potencialidades del sector mueblero y exponerlas, asumiendo el desafío de estimularlo en una nueva etapa de experimentación”, dijo Carolina Martínez, una de las creadoras del proyecto.

Abril de 2016

El 14 de abril de 2016 comenzó la primera exposición Proyecto Deseo en el Museo de Arquitectura y Diseño de la Sociedad Central de Arquitectos. En ella se expusieron 50 prototipos conceptuales donde se vincularon empresas y diseñadores.

Para alcanzar el objetivo



Escritorio de la Línea Nexa, realizado por Muebles Orlandi en base a un diseño de Mauro Nagalli. Prototipo resultante de Proyecto Deseo. “El camino para lograr competitividad sostenida en el largo plazo está vinculado con la calidad, la diferenciación, el diseño y la construcción del valor de las marcas. Ésa es la evidencia prácticamente indiscutida puertas adentro en el sector y esta experiencia no hace más que resaltarla”, afirmó la autora del artículo.

de lanzar una nueva mirada sobre la industria mueblera argentina, analizar las tendencias a nivel internacional, y generar factores que identifiquen una producción nacional diferenciada, con identidad propia y totalmente novedosa se convocó a diversas empresas, estudios y diseñadores, cuyos trabajos fueron evaluados por un comité integrado por Arq. Julio Oropel, Arq. Ricardo Blanco, Arq. Valeria del Puerto, DGV Carolina Guerendiain, DI Beatriz Sauret y Lic. Carolina Martínez.

Sauret y Lic. Carolina Martínez.

La curaduría de los trabajos estuvo a cargo de un comité especializado conformado por: DGV Carolina Guerendiain, DI Beatriz Sauret y Lic. Carolina Martínez y contó con la financiación de la FAIMA, empresas del sector, fondos públicos y patrocinadores, entre los cuales están Masisa, Grupo Euro, Häfele y Kisp.

Esta apuesta de FAIMA convocó a empresas del

sector que, junto con estudios de diseño locales, generaron nuevos desarrollos imaginando el próximo mueble argentino. Los resultados fueron sorprendentes en términos de tipologías, materialidades y propuestas novedosas para cada unidad productiva. Paralelamente, se sumaron

Maderera S.A., Michael Thonet, Gicovate, Itar Amoblamiento, Springwall, Centro de Diseño Italiano y Fiplasto.

Los diseñadores que trabajan para el proyecto fueron: Estudio Arn Salum, Gonzalo Díaz Malbrán, Alejandra Rumich, Ustatic SRL, Hernán Pratti, Grupo Bondi, Cristián Mohaded, Estudio Lascano y Estudio Mejías- Nikiel.

Edición 2017

La segunda edición de Proyecto Deseo, desarrollada desde el 28 de abril al 14 de mayo pasado en el Buenos Aires Design, nos recuerda que el camino para lograr competitividad sostenida en el largo plazo está vinculado con la calidad, la diferenciación, el diseño y la construcción del valor de las marcas. Ésa es la evidencia prácticamente indiscutida puertas adentro en el sector y esta experiencia no hace más que resaltarla.

Los diseñadores que trabajaron para el proyecto en 2017 fueron: Estudio Arn+Salum, Mauro Nagali, En Bruto, Ustatic, Ari Doctors, Mauricio Santinelli, Estudio Concepto, Federico Varone, Facundo Spataro, Fernando Poggio, Andrés Jalif, En Bruto, Ges, Laborativo, Leko, Martín

Argentinos Asociados (DARA) como responsable de la conceptualización y del diseño del montaje de la exposición de la segunda edición de Proyecto Deseo. Y también Buenos Aires Design como patrocinador principal.

Estos son datos que completan el escenario donde se concreta el vínculo de actores necesarios para traccionar el sector: industriales, diseñadores, comunicadores, interioristas, arquitectos y comercializadores. Todos son miembros esenciales para la construcción de la vidriera nacional de muebles que se espera desarrollar.

La exposición

La propuesta rectora para la última edición de Proyecto Deseo se basó en el concepto de casa.

Los módulos diseñados para albergar diferentes productos remiten a un hábitat contenedor, brindando a la muestra un carácter de instalación bajo un ámbito arquitectónico y lúdico a la vez.

La forma de pirámide truncada en melamina blanca laca Masisa generó el marco homogéneo y aséptico necesario para la puesta en valor de cada producto.

Las fachadas inclinadas



Pixel, de En Bruto para Federici Amoblamientos. Se trata de un módulo píxel contenedor de funciones.

al proyecto un grupo de estudios de diseño de todo el país que presentan sus desarrollos en el Salón Enlace (ver más adelante).

Las empresas que integraron originalmente Proyecto Deseo fueron: Ricchezza S.A., Federici Amoblamientos – Produmob S.R.L., Fabril

Rambaldo, Gualicho Muebles, Patricia Lascano, Plywood, Cano Rolon, Gacé, Fol, Estudio Cabeza, Estudio Bazán, Federico Varone, Taller Posible, Oficios Asociados, La Feliz, Ries, Federico Churba y Juan Blas Doberti.

Este año se sumó Diseñadores de Interiores

y puntos de fuga generados permitieron al visitante recorrer el tótem, presentándole en su cara frontal al producto de forma plena y clásica, mientras en el lado

opuesto, a través de la abertura, el espectador puede espiarlo.

Productos seleccionados

maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial
Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES
¡RE-DESCUBRILAI

D&F Muebles

NOTICIAS

FAIMA en 136º Congreso: si al "contrato de trabajo", no al "oportunistismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

SEALLO DE RESPALDO

Empresas en línea....

Sinla, Tornillos CASER, Cebe, M. CASEROS, GONZALEZ TUGANCA, FAPLAC, EI EUROHARD, DELL'AVO, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, Herrajes ARB, FCM, CADESA



Biblioteca Latorna permite armar libres e infinitas configuraciones.

A continuación, se enumeran los productos seleccionados para la edición 2017 de Salón Enlace, concurso de productos innovadores provenientes de estudios de diseño de todo el país.

- Composición Curvas. Reformato. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Mesa de composición heterogénea con vetas de maderas reutilizadas entrelazadas con aluminio y cobre.

- Hauspack. Línea Autovía (ver fotos). Federico Churba (director creativo) y Masisa (materialidad). Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Hauspack es una marca basada en el concepto de muebles listos para armar. La primera colección, Autovía, está inspirada en la ruta, el camino de ida y vuelta. Sus líneas concretan la filosofía de Hauspack (dinamismo, calidad, agilidad) y su intención es ayudar a llegar de manera rápida al lugar deseado.

- Sillón Capone. Gualicho Muebles. Tandil, Buenos Aires. Sillón con tres puntos de apoyo y una firme estructura en madera de Guayubira. El usuario queda contenido en suspensión sobre las cálidas lonjas de cuero local que se amoldan anatómicamente al cuerpo.

- Saku. Patricia Lascano. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Poltrona de madera con asiento tapizado en cuero y un confortable respaldo elástico de chaguar, textil nativo producido y usado por la etnia wichí como red de pesca.

- Mikado. Cano Rolon, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Inspirado en el viejo juego de los palitos chinos, mikado es un objeto sencillo, pensado para cumplir dos funciones simultáneamente. Permite colocar tanto prendas como libros, en distintas posiciones generando un “juego” con el usuario. La combinación de materiales busca acentuar las diferentes zonas funcionales del objeto.

- Biblioteca Latorna (ver foto). En Bruto. Córdoba. Sistema estructural abierto que permite armar libres e infinitas configuraciones a partir de un juego de piezas y fijaciones. Latorna se despegó de la biblioteca tradicional, logrando no solo la función de alojar, sino de transformar, de crecer, articular, intercambiar, dinamizar el uso y el espacio.

- Sillón Coque. Garzón Maceda. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estructura de líneas puras en Petiribí macizo. Módulo compacto formado por asiento y respaldo curvo tapizados, este último pudiendo estar o no dividido en dos partes.

- Dual. Cano Rolon. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Un objeto, dos funciones. De líneas simples y puras. Sus dos funciones, sillón bajo o mesa ratona más almohadones, conviven afinadamente en un mismo objeto. A partir de los contrastes de estructura rígida y contención flexible, líneas y volúmenes.

- Silla cateto #2. Gacé. Córdoba. El concepto de la silla fue la resultante de una intensa búsqueda formal para lograr la mayor simpleza estructural: siendo este el justo equilibrio entre forma y función.

- Banco Once. Laborativo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Once piezas de madera definen el espacio necesario de asiento. Sus líneas simples pero complejas en su concreción formal y material generan un banco cómodo al tiempo que cumple con la tarea de embellecer el hábitat. Las once piezas que componen el producto se ensamblan con precisión en un sistema formal y estructural.

- Cómoda Rama. La Feliz. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Cómoda contemporánea, de formas simples y colores personalizables. Laminado ureico sustentable.

- Mesa Tanga. La Feliz. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Esta mesa se caracteriza por tener una línea continua y fluida con foco en el trabajo de la morfología en cada detalle del producto.

- Colección Alpina – Serie #01. Ries. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Alpina es una colección de mobiliario que busca relacionarse con los espacios que ocupa en la esbeltez de sus líneas y su geometría

angular, no como volúmenes sino como un juego de vectores y planos en el aire. Indaga sobre la capacidad de mutar de una matriz con el fin de concebir piezas formales.

- Mesas Bee. Ries. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Bee es un conjunto de estructuras hexagonales de carácter etéreo que al reproducirse orgánicamente pretenden habitar y ser habitadas por una infinidad de objetos. Un ámbito donde cada uno de los elementos, diferentes entre sí, conviven y se



Connect, de Archivos Activos + Ustatic. Sistema de espacios de trabajo configurables.

relacionan descansando en tres planos suspendidos a diferentes alturas. Elegantes y modestas, las mesas Bee son una pieza de mobiliario versátil, capaz de adaptarse a diferentes escenarios y necesidades.

- Poltrona. Taller Posible. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Es un objeto cómodo, preciso y cálido. La poltrona es una trampa de siesta.

- Biblioteca Tee. Oficios Asociados. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Estantería de configuración variable customizable por el usuario. Parte de una propuesta que explora sistemas de unión entre la madera y el metal simples pero rupturistas.

- Silla Piano. Martín Rambaldo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La silla piano es plegable cantiléver con respaldo y asientos cortados como las teclas de un piano, de allí su nombre. Inspirada en la famosa silla cantiléver BRNO de Mies van der Rohe.

- Silla Comfy. Plywood. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Combinación de nuevas tecnologías de producción con métodos de trabajo en madera tradicional. Simplicidad, función y forma.

- Abrete&Cierrate. Federico Varone. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Exploración del material que abraza y rodea al contenido. Se trata de una “piel” que cubre el cabinet creando diferentes contrastes entre la luz que la atraviesa y la sombra proyectada entre las piezas que la conforman. La particularidad de la piel se encuentra en que está en una tensión constante. Cuando las puertas están cerradas la trama está abierta y al abrir la puerta la trama se cierra.

- Simoa_S2 (2016). ARQOM. Resistencia, Chaco. Bancos para espacios exteriores e interiores, públicos o privados. De diseño moderno y fresco, líneas simples, mayor resistencia y durabilidad. Se caracteriza por la incorporación del color, sus opciones combinan brindando mayor versatilidad.

- Línea Entreverada. MDS. Salta. Fusión entre diseño industrial y artesanía nortea. Familia de asientos de líneas sutiles que permite una lectura liviana gracias a los espacios que deja el tiento.

- Mokoke (ver fotos). Leko. Buenos Aires. Sistema de contenedores modulares que brinda la posibilidad de fabricación de mobiliario para diferentes situaciones de uso, mediante un sistema de piezas mínimo. Imagen cálida y personalizable.

- Butaca Sky. Fernando Poggio. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Líneas simples y elegantes. Un mueble clásico y al mismo tiempo de vanguardia.

- Mesa Blossom. Fernando Poggio. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Orgánica, simple y elegante.

- Familia Dona. Andrés Jalif (idea y realización) y Mobel Art (Carpintería). Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Conjunto de muebles bajos que se destacan por sus líneas y su funcionalidad. La identidad está definida por la combinación armónica de arcos de circunferencia con líneas rectas, y por el contraste material entre la resistencia y frialdad del metal con la calidez y nobleza de la madera.

- No Job. Estudio Bazán, Córdoba. Plataforma de recreación y trabajo

diseñada para llevar a cabo varias actividades individuales de forma lúdica e interactiva. Compuesta por un conjunto de soportes móviles que permite su completa personalización y ajustes.

- Banco Kova. Ges. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Simplicidad en la fabricación, bajo costo de producción y elevado

componente emocional pragmático.

- Sillón Doberti_poliBKF. Doberti Diseño. Buenos Aires. Sillón plástico individual de terminación pulido brillante. Reinterpretación de diseño del tradicional sillón BKF originario de 1936.

- Concepto CLG. Fol. Buenos Aires. Producto expansible de crecimiento lineal y unidireccional. Mediante la sumatoria de suplementos interdependientes puede lograrse que el módulo inicial se transforme en una mesa. La interdependencia se define en la relación necesaria entre módulos para perfeccionar el objeto.

- Sistema de maceteros Rama/Flor. Estudio Cabeza. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Surge de la necesidad de representar una muestra de la naturaleza. Constituido por dos piezas únicas, pensado con un criterio de asociación, da la posibilidad de un entramado que teje el paisaje haciéndole honor a la escala del mismo. Promueve la posibilidad de poseer muchos tipos de configuraciones y permite funcionar como un límite de distintas situaciones de uso.

* María José Verón (arq.mariajoseveron@gmail.com) es arquitecta y docente de la Universidad Nacional de Córdoba.

Fotos: Gentileza Proyecto Deseo.

España

La ventana de madera se reinventa

La ventana de madera ha recuperado su mercado. Se la identifica como un producto más aislante, resistente al exterior, respetuoso del medio ambiente y de una apariencia inalcanzable por otros materiales. Fuente: Revista AITIM 281.



Existe un importante nicho de mercado en la rehabilitación de edificios públicos por su eficiencia energética

Además de la obra nueva, existe un importante nicho de mercado en la rehabilitación de edificios públicos por su eficiencia energética.

Antes, un repaso de ventajas y prestaciones de las ventanas de madera.

Madera: natural y sostenible

La madera es una materia prima renovable, por lo que no tiene problemas de suministro; esta característica de "renovable" cada vez se valora más y supone una gran ventaja competitiva de la madera frente a otros materiales.

Además de respetuosa con el medio ambiente, se destaca su capacidad de fijación de CO2.

Las especies de madera utilizadas para la fabricación de ventanas proceden de bosques correctamente gestionados y disponen de sus correspondientes certificados de procedencia.

Hay en España una tendencia a utilizar especies latifoliadas en lugar de coníferas, lo que aporta una mejor apariencia estética, colores atractivos y una variedad de elección, que realzan la ventana.

Aunque la utilización de unas u otras especies apenas influye en sus prestaciones finales, el consumidor dispone de una amplia oferta para elegir.

Resistencia al viento, permeabilidad al aire y estanqueidad al agua

En estas propiedades, las ventanas de madera de dimensiones estándar (1,20 metros x 1,20 metros y 1,40 metros

x 1,40 metros) consiguen fácilmente las máximas prestaciones. Alcanzan así, en muchos casos, calificaciones superiores de estanqueidad al agua.

En ventanas de grandes dimensiones, tipo balconeras y correderas, la de madera se impone en prestaciones a los otros materiales. En efecto, en las grandes dimensiones la resistencia al viento es el factor determinante ya que la ventana funciona como una viga y, a igualdad de sección de perfil, la madera presenta un mejor comportamiento, ya que tiene mayor rigidez que el PVC o el aluminio (estos últimos deben reforzarse, con lo que se encarece enormemente la ventana).

Asimismo, el mayor peso de la madera tiene una influencia positiva indirecta en estas prestaciones, principalmente en la resistencia al viento.

Este hecho se constata en apertura y cierre: la ventana de madera comunica una sensación de mayor solidez que las otras, que presentan un aspecto hueco.

Los fabricantes mecanizan la madera seca y clasificada, y obtienen así perfiles para hojas y marcos. A ellas se incorporan, después de su armado, juntas de estanqueidad y herrajes.

Los constantes avances en maquinaria para elaborar madera, a través del control

numérico, producen una precisión y exactitud tal en los perfiles que ha cambiado radicalmente el concepto de carpintería artesanal hacia el de carpintería industrial altamente tecnificada.

Otro avance significativo en cuanto al peso ha sido la mejora de los herrajes, tanto de cierre como de movimiento. Cualquier maniobra (abatible, oscilobatiente, corredera-elevadora, guillotina, etc.) se puede realizar con gran facilidad y sin apenas esfuerzo.

Resulta sorprendente lo cómodo que es desplazar una hoja de una balconera de madera de 200 kilogramos con un simple movimiento de la mano.

Como en los herrajes y juntas, los vidrios son iguales en cualquier tipo de ventana. Por lo que, al final, las prestaciones del material del perfil es el que marca la diferencia.

mite instalar cristales con mejores prestaciones acústicas que mejoran el aislamiento acústico de la ventana. Llega y supera los 45 decibeles, lo que a otros tipos de materiales les costaría mucho conseguir si se tiene en cuenta el precio final de la ventana.

El valor del índice global de reducción acústica de las ventanas, junto con los otros elementos constructivos, se incorpora en las fichas justificativas del aislamiento acústico que se definen en el Código Técnico de la Edificación (CTE).

Aislamiento térmico, transmitancia térmica

A diferencia del aislamiento acústico, el térmico sí depende del material con el que se fabrica la ventana, medible por la transmitancia térmica (U).

Las ventanas de madera vuelven a presentar un mejor resultado de aislamiento térmico comparado con otros materiales si se



La madera es una materia prima renovable, característica que cada vez se valora más y supone una gran ventaja competitiva de la madera frente a otros materiales.

Aislamiento acústico

El aislamiento acústico depende principalmente de la permeabilidad al aire de la ventana -es el aire el que transmite el sonido-, del peso del perfil y del tipo de vidrio que incorpore. Cuanto más pesado y hermético sea el hueco mejor será su aislamiento acústico.

Como la permeabilidad hace referencia al paso del aire entre las hojas y el marco, la forma del perfil es el factor determinante. Y al ser los vidrios iguales para cualquier tipo de ventanas no hay diferencias significativas entre las ventanas de madera y las de otros materiales.

La facilidad de mecanización de los perfiles per-

utiliza el mismo tipo de vidrio.

El Catálogo de Elementos Constructivos español expone datos orientativos, dependiendo del tipo de vidrio utilizado, de la transmitancia térmica expresadas en W/m2.K de ventanas con perfiles de:

- madera, sus valores varían de 1,8 a 2,6;
- metálico sin rotura de puente térmico, de 2,6 a 3,3;
- metálico con rotura de puente térmico, de 2,2 a 3;
- PVC (2 y 3 cámaras), con valores similares a los de madera.

Fuente: Revista AITIM 281.



www.fdm-srl.com.ar

Desarrollos que satisfacen su necesidad

Diseño de perfiles de aluminio para cocinas y vestidores, tiradores, manijas y accesorios. Perfiles porta Led's. Inyección y matricería.

Visite www.fdm-srl.com.ar para conocer nuestras novedades







Chubut 4443/49 - Ciudadela C.P.1702 - Buenos Aires, Argentina.
Tel: (5411) 4653-3159 / 4488-3718 - WhatsApp: 11-5583-7958 - ventas@fdm-srl.com.ar

Actividades ALADI

Arteaga: “El diseño aúna dos elementos fundamentales: creatividad y técnica”

Agenda Book 21, programa radial que ALADI Argentina emite cada viernes por la radio on line

Conexión Abierta, dialogó por Zoom el 7 de agosto con Rosalía Arteaga, de Ecuador. Adelanto de una charla imperdible con una personalidad singular (ver recuadro).



AGENDA BOOK 21 se emite por Conexión Abierta y es un programa que refleja la realidad latinoamericana con ojos de Diseño.

AGENDA BOOK 21 un programa que refleja la realidad latinoamericana con ojos de Diseño. Una plataforma de pensamiento estratégico que te invita al diseño de un continente con futuro posible. Un espacio para el DISEÑO, la TECNOLOGÍA y la PRODUCCIÓN de América Latina:

Conducen la emisión Cristina Amalia López y Paolo Bergomi, presidente de la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI).

Según sus autores:

- “Desde BOOK 21 planteamos la importancia de pensar el país con cosmovisiones, teniendo en cuenta la diversidad y la inter disciplina, las destrezas innovadoras para el desarrollo sustentable y la importancia de la institucionalidad y la participación ciudadana en la vida del país y el continente;

- “Entendemos al diseñador como complemento de la industria, por eso analizamos el rol de la

educación, de los sectores públicos y privados, desde las empresas y organizaciones articulando el diálogo proyectista-emprendedor-productor;

- “Un mix de visiones y aportes desde la sociedad civil y sus protagonistas: Los ámbitos académicos, culturales, institucionales, y productivos, al servicio de la excelencia para una gestión directiva y empresarial de calidad”.

Auspicia AGENDA BOOK 21 ALADI y cuenta con el acompañamiento institucional de las siguientes organizaciones: CONPANAC – Confederación Panamericana de Alta Costura / ASOCIACION ARGENTINA DE LA MODA / UNITED GLOBAL ACADEMY / LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE - LAQI / CEPRODI – Centro Promotor del Diseño / INSTITUTO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN INTEGRAL DE ALEMANIA / MODELBA – Moda del

Bicentenario / Museo del Diseño y de la Industria HECHO EN ARGENTINA / Museo de Arte de Piriápolis en Uruguay – MAP.

A continuación, un avance de las afirmaciones que realizó Arteaga en diálogo con López y Bergomi.

Cultura como base del desarrollo

- “Es verdad. Hablaríamos de cultura y de educación. Cultura como sustrato que tenemos los pueblos, que tiene que ver con nuestra forma de hacer, de sentir. Dentro de lo cual entra el diseño, lo que ustedes practican y ejecutan todos los días. Sin calidad de educación no avanzamos a ningún lado. Y vemos que las falencias de muchos países tienen que ver con que sus sistemas educativos no están a la altura de las circunstancias.

- “Por ejemplo, con la pandemia hemos visto que ningún país estaba realmente preparado para enfrentar la educación a distancia. Y ahora tenemos que ir a marchas forzadas a una transformación que se veía venir, pero que ahora ya está encima de nosotros. Educación es clave para el desarrollo. Cultura, además, tiene que ver con valores. Tienen que ser cultivados desde la casa, se afirman en la escuela y florecen y se desarrollan en la

sociedad;

Oportunidad para el diseño, en tanto capacidad de pensar distinto

- “El diseño aúna dos elementos fundamentales. Por un lado, la creatividad y, por el otro, la técnica. En momentos como los actua-

les se dice que de las crisis surgen las oportunidades. Veo que hay oportunidades;

- “He sido educadora de nivel medio y sigo dando conferencias. Y uno dice que tras la bomba del coronavirus tiene que salir una sociedad nueva. Tenemos que preocuparnos por el cuidado del medio ambiente. En los últimos años habíamos incrementado el consumo de los recursos del planeta, entonces queda más próxima la fecha en que se acaba;

- “Tiene que haber una conciencia real respecto del tema. Y ahí vuelve otra vez el tema de la educación. Tiene que haber una conciencia sobre cómo salir fortalecidos de esta oportunidad que nos da una tragedia como el coronavirus. El mundo se está acostumbrando a trabajar on line, o de utilizar las plataformas de teleconferencia. Las compras on line, que antes nos parecían riesgosas, que eran un misterio, que eran difíciles, ahora hay que acostumbrarse a ellas porque nos dan seguridad. Hay que aprovechar la pandemia para cambiar ciertos hábitos, ciertos mecanismos. Tenemos que tratar de ver con optimismo esta situación y tratar de analizar cuál es el lado positivo”.

Foto: Gentileza ALADI.

Una personalidad singular

D&F Muebles extrajo de Wikipedia los siguientes datos de la entrevistada de lujo que tuvo

Agenda Book 21 en su emisión del viernes 7 de

agosto por la radio on line Conexión Abierta:

- Rosalía Arteaga Serrano (Cuenca, 5 de diciembre de 1956) es una activista social, escritora y política ecuatoriana, ejerció como presidente de Ecuador entre el 6 y 11 de febrero de 1997. Fue la primera mujer presidente y vicepresidente constitucional del Ecuador;

- Preside la Fundación para la Integración y Desarrollo de América Latina (FIDAL), una ONG que pone todos sus esfuerzos para generar una conciencia medioambiental sostenible, mejorar el sistema educativo nacional, colaborar con la democracia en el país a través de foros y conferencias, entre otros aspectos;

- Para Rosalía Arteaga, la distribución desigual del conocimiento es una de las principales causas de la pobreza. Arteaga considera una prioridad contar con educadores capacitados para la educación con el fin de salvaguardar el derecho al conocimiento. A través de FIDAL, Rosalía ha tratado de dar las bases necesarias para contribuir con un acceso a la educación más equitativo.

- Bajo su tutela, la Fundación ha implementado la premisa “enseña a los profesores”, la cual cada año, confiere el Premio Internacional de Excelencia Educativa a aquellas personas que se destacan en la educación. Este incentivo busca incrementar la visibilidad de las historias exitosas en la educación y premiar a los métodos de enseñanza más innovadores.

Más información en www.maderamen.com.ar

Más información sobre ALADI en el Facebook: [aladipresidencia](https://www.facebook.com/aladipresidencia)

Breves

Se reactivó en mayo y junio la producción de muebles en Brasil

Con la vuelta gradual de las actividades, después un periodo de cuarentena con industrias cerradas y equipos reducidos, el sector del mobiliario brasileño empieza a mostrar reacción, informó el portal colombiano Notifix. Los datos se obtienen del informe “Coyuntura y comercio externo del sector de muebles en Brasil”, con datos de mayo y junio, producido por IEMI-Inteligencia de Mercado, a pedido de la Asociación de las Industrias de Muebles del Estado de Rio Grande do Sul (Movergs), entidad organizadora de FIMMA Brasil. La producción de muebles en Brasil fue de 22 millones de piezas en mayo, lo que representó un aumento de 53.4% en comparación con el mes anterior. Rio Grande do Sul, principal cluster del mobiliario nacional también registró alta de 42.1% con relación al mes de abril. Tanto en mayo como en junio, las exportaciones de muebles de Brasil presentaron una respuesta positiva.

Mientras en mayo fue registrada un alza de 25.9% totalizando US\$ 36,4 millones en comparación con abril, en junio hubo un aumento de 18.9%. En junio, los Estados Unidos lideraron como país destino de las exportaciones de muebles de Brasil con 41.1% de los valores, seguido por Uruguay con 9.9% y Reino Unido, con 9.5%. Cabe destacar también el crecimiento expresivo de las exportaciones para Canadá en comparación con el mes anterior. De acuerdo con el presidente de Movergs, Rogerio Francio, a partir de junio, las empresas comenzaron a volver a la normalidad con el retorno casi total de las actividades. “Creo que vamos a superar también este momento. Esperamos que en el segundo semestre podamos intensificar esa retomada ya señalizada y recuperemos las pérdidas del primer semestre. En junio ya empezamos a verificar un movimiento positivo, especialmente para el mercado externo. Ya en el mercado interno, el segmento online está muy fuerte, lo que da un aliento para los empresarios”, dijo.

Breves

Se aprobó en CABA el protocolo para fletes que incluyan provisión de muebles y mudanzas

Fue mediante gestiones llevadas a cabo por CAFYDMA y está destinado para el funcionamiento cuidado de los fletes y minifletes, ya sea para mudanzas como para provisión de mobiliario, informaron fuentes de la cámara. El protocolo “es de aplicación al personal sea propio o contratado afectado a las actividades de fletes y mini fletes para mudanzas y para provisión de mobiliario, contemplando el correspondiente trabajo de instalación y/o montaje de los mismos”, agregaron las fuentes. La actividad de fletes y mini fletes deberá realizarse exclusivamente durante los fines de semana, con excepción de aquellas que deban realizarse a raíz de relocalizaciones en el marco del programa de Regularización Urbana que lleven adelante el Instituto de Vivienda de la Ciudad (IVC) y la Secretaría de Integración Social y Urbana dependiente del Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Algunas de las recomendaciones son:

- Identificar, preguntar y registrar al personal que ingresa al establecimiento si posee algunos de los síntomas indicados para el COVID-19;
- Realizar higiene de manos de manera frecuente, ya que es la medida principal de prevención y control de la infección, principalmente: antes y después de manipular basura, desperdicios, alimentos, de comer; luego de tocar superficies públicas (mostradores, pasamanos, picaportes, barandas, etc.), manipular dinero, tarjetas de crédito / débito, llaves, animales, etc.; después de utilizar instalaciones sanitarias y de estar en contacto con otras personas;
- Mantener una distancia mínima de 1,5 metros con cualquier persona;
- Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca;
- Usar protección ocular cuando haya riesgo de contaminación de los ojos a partir de salpicaduras o gotas;
- No compartir elementos de uso personal (vasos, cubiertos, mate, etc.);
- Limpiar todas las superficies de trabajo con agua y detergente, y desinfectar las mismas con solución con lavandina al 0,5 por ciento (10 ml de lavandina de uso doméstico en 1 litro de agua) o alcohol al 70 por ciento. Puede utilizarse un envase con pulverizador y secar con un paño limpio. Fuente: CAFYDMA.

Nace el Laboratorio de Innovación Biesse

Grupo Biesse ha anunciado el lanzamiento en Italia del Laboratorio de Innovación Biesse / Biesse Innovation Lab, informó Notifix. Se trata de un nuevo proyecto en el campo de la Investigación y el Desarrollo y la Innovación

que servirá como acelerador de nuevas ideas y empresas. Pretende ser un entorno para cultivar vínculos con el mundo académico, las universidades y los centros de investigación, y con otras aceleradoras, firmas de capital de riesgo y empresas, con miras a potenciar aún más el ecosistema de innovación del Grupo. El Laboratorio de Innovación Biesse fue creado de acuerdo con una serie de objetivos basados en la innovación de alto nivel, con la intención de buscar soluciones no solo dentro de la organización sino también fuera de ella, a través de la interacción con sus puntos de referencia en Israel e Italia. De hecho, el Laboratorio de Innovación de Biesse cuenta con una identidad dual: en Israel, se desarrollará en colaboración con el Observatorio de Tecnología AdlerInlight, una organización creada con el fin de reunir la industria y la innovación en el territorio italiano, y en Italia, el Laboratorio será desarrollado con el apoyo de Manifattura, una empresa con experiencia en la implementación de iniciativas de innovación abierta y con experiencia en la gestión de proyectos innovadores en el sector manufacturero. “Abrir los límites de nuestra empresa para ampliar los horizontes de nuestras mentes: este es el principio bidireccional según el cual Biesse Group busca liderar el Biesse Innovation Lab. El proceso de transformación digital que vivimos actualmente implica cambios a todos los niveles, y solo aprovechando cada oportunidad que ofrece esta revolución podremos seguir siendo innovadores”, explicó Roberto Selci, CEO de Biesse Group, en el evento que tuvo lugar el lanzamiento formal del proyecto. “Cuando se trata de Innovación, realmente tenemos el pie en el acelerador, y esto es algo que ha sido posible no solo por nuestra experiencia interna, sino también, y, sobre todo, por el hecho de que podemos mirar hacia afuera, permitiendo que las oportunidades y soluciones fluyan en ambos sentidos, desde el exterior hacia el interior de la empresa y viceversa. Nuestro objetivo es convertirnos en un acelerador de la innovación y la investigación, creando un entorno fértil y flexible del que puedan beneficiarse todos los implicados - añadió Paolo Tarchioni, Director de Innovación del Grupo Biesse. La nueva organización, creada por Biesse Group en colaboración con el resto de actores implicados en el proyecto, integrará temas tecnológicos, empresariales y organizativos a través de un equipo centrado en el desarrollo multifuncional, formado por personal tanto dentro como fuera de la organización, con la participación de gerentes, analistas, creativos, ingenieros y expertos en marketing y ventas. En el corazón del proyecto se encuentra un enfoque estratégico que abarca la interacción y el intercambio y la difusión de conocimientos, comprendiendo el valor de fomentar una sinergia entre diferentes organizaciones y de intercambiar habilidades. Fuente: Notifix.

Cayeron 50,9% las importaciones de piezas y accesorios de bienes de capital en el último año

El dato surge del Informe de Coyuntura de IERAL (Fundación Mediterránea) difundido el 27 de agosto. Se afirma que la balanza comercial arrojó un superávit de US\$ 18.978 millones en el acumulado de los últimos doce meses hasta julio, con exportaciones por US\$ 60.762 millones e importaciones por US\$ 41.787 millones. En julio, las exportaciones cayeron un 16,3% interanual, mientras que la merma en las importaciones fue de 30,1%, cuando en el segundo trimestre esa caída había sido de 27,7% interanual. Además, en los últimos doce meses, el saldo energético registró un superávit de US\$ 533 millones, con exportaciones de combustibles por US\$ 3.812 millones e importaciones de US\$ 3.279 millones. Según los datos del Intercambio Comercial Argentino (ICA), publicados por el INDEC, la balanza comercial acumuló un superávit de US\$ 1.476 millones en el mes de julio. Este dato se explica por una caída interanual de 16,3% en las exportaciones y una baja de 30,1% de las importaciones. En el análisis por rubros, los combustibles y lubricantes fueron los que más cayeron, con una merma de 54,8% con respecto a igual mes un año atrás, seguido por los vehículos automotores de pasajeros (-51,6%) y las piezas y accesorios de bienes de capital (-50,9%). Asimismo, los bienes de consumo y bienes intermedios profundizaron la caída del segundo trimestre del año, registrando en julio caídas de 16,7% y 15,9%, respectivamente. Por su parte, los bienes de capital cayeron un 24,0%.

Se reactivó en mayo y junio la producción de muebles en Brasil

Con la vuelta gradual de las actividades, después un periodo de cuarentena con industrias cerradas y equipos reducidos, el sector del mobiliario brasileño empieza a mostrar reacción, informó el portal colombiano Notifix. Los datos se obtienen del informe “Coyuntura y comercio externo del sector de muebles en Brasil”, con datos de mayo y junio, producido por IEMI-Inteligencia de Mercado, a pedido de la Asociación de las Industrias de Muebles del Estado de Rio Grande do Sul (Movergs), entidad organizadora de FIMMA Brasil. La producción de muebles en Brasil fue de 22 millones de piezas en mayo, lo que representó un aumento de 53,4% en comparación con el mes anterior. Rio Grande do Sul, principal cluster del mobiliario nacional también registró alta de 42,1% con relación al mes de abril. Tanto en mayo como en junio, las exportaciones de muebles de Brasil presentaron una respuesta positiva. Mientras en mayo fue registrada un alza de 25,9% totalizando US\$ 36,4 millones en comparación con abril, en junio hubo un aumento de 18,9%. En junio, los Estados Unidos lideraron como país destino de las exportaciones de muebles de Brasil con 41,1% de los valores, seguido por Uruguay con 9,9% y Reino Unido, con 9,5%. Cabe destacar también el crecimiento expresivo de las exportaciones para Canadá en comparación con el mes anterior. De acuerdo con el presidente de Movergs, Rogerio Francio, a partir de junio, las empresas comenzaron a volver a la normalidad con el retorno casi total de las actividades. “Creo que vamos a superar también este momento. Esperamos que en el segundo semestre podamos intensificar esa retomada ya señalizada y recuperemos las pérdidas del primer semestre. En junio ya empezamos a verificar un movimiento positivo, especialmente para el mercado externo. Ya en el mercado interno, el segmento online está muy fuerte, lo que da un aliento para los empresarios”, dijo.

Comenzó a utilizarse el Sello “Furniture Made in Germany” en el comercio minorista alemán

Los consumidores finales en Alemania han encontrado desde el 1 de agosto una nueva etiqueta en las tiendas que les brinda información sobre la calidad de los muebles: el sello “Furniture Made in Germany”. Desarrollado por la VDM (Asociación de la Industria Alemana del Mueble) en cooperación con el Instituto RAL (Instituto Alemán de Garantía de Calidad y Etiquetado), el sello con el registro RAL 0191 garantiza que la construcción, el montaje y las pruebas de calidad de los muebles se llevan a cabo en Alemania, y el cumplimiento de los criterios es verificado por la Asociación Alemana de Calidad del Mueble (DGM). El director gerente de DGM, Jochen Winning, enfatiza: “Muchos consumidores esperan alta calidad de los productos de Alemania per se. Con la nueva garantía de origen 'Furniture Made in Germany', nos aseguramos de que estas expectativas se confirmen plenamente y otorgamos un sello de aprobación al lugar de origen y la promesa de calidad que se le atribuye”. “Furniture Made in Germany” significa que según el registro RAL 0191, la construcción, el montaje y las pruebas de calidad se realizan en Alemania. Además, el proceso de fabricación relevante para la calidad debe tener lugar principalmente en Alemania. Los fabricantes de muebles interesados han podido registrarse para la nueva certificación desde el 1 de junio de 2020. Los primeros 31 fabricantes ya han sido aprobados y certificados con la garantía geográfica de origen. Se les permite marcar sus programas de muebles con la nueva etiqueta de una manera claramente visible para el consumidor final. Los fabricantes de muebles de cocina Express, Häcker, Impuls, Nobilia, Nolte, Rotpunkt y Schüller, así como los fabricantes de muebles de baño Burgbad y Nolte Spa ya han recibido la certificación. Actualmente se están realizando auditorías en varios otros fabricantes de muebles. Un total de 78 empresas ya han registrado su interés en la etiqueta. “Originalmente queríamos certificar a 50 fabricantes de muebles para fin de año. Aparentemente superaremos este objetivo y, por lo tanto, provocaremos un efecto de importante en el país y en el extranjero para los muebles de calidad de Alemania”, expresó Winning optimista sobre el futuro. Fuente: Notifix.



D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo

Claudia Lucero

Area de Redacción

Noticias y Entrevistas de Actualidad

Lic.Fernando Maya

Dto.Ventas

Jorge Manteiga

A.del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina
Tel.:(11)4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

EGGER y el uso de tableros: consejos para armar escritorios y bibliotecas

¿Cómo elegir el tablero apropiado para cada uso? Tener en cuenta su resistencia en uso vertical u horizontal permite alargar la vida útil de los muebles. En este momento, donde el trabajo y la escuela se mudaron a nuestras casas, muchas veces es necesario incorporar nuevos muebles para el momento del trabajo o para favorecer el orden y guardado. Fuente: EGGER.

En este momento, donde el trabajo y la escuela se mudaron a nuestras casas, muchas veces es necesario incorporar nuevos muebles para el momento del trabajo o para favorecer el orden y guardado.

Tener un espacio cómodo para trabajar es fundamental, ayuda a concentrarnos y a evitar malas posturas. Al momento de diseñar un escritorio es aconsejable que tenga como mínimo 50 cm de profundidad x 72cm de alto y preferentemente 1,40m de largo.

Para uso horizontal, como es el caso de la tapa de los escritorios, se recomienda utilizar tableros de partículas (aglomerado), ya que gracias a su mayor resistencia a la flexión soportan el peso sin modificarse.

En estos casos también se recomienda utilizar el tablero Eurolight. El tablero alveolar tiene una estructura tipo sandwich, constituida por dos revestimientos de tableros de partículas de 8mm de espesor y un núcleo alveolar de cartón reciclado.

Principales características

Sus principales característi-



cas son:

- 60% más ligero que un tablero de partículas del mismo espesor.
- Permite la integración de iluminación LED y de cables en su interior.
- Elevada resistencia.

Las bibliotecas son ideales para ampliar el lugar de guardado, ya que se pueden adaptar a diferentes espacios y estilos: pueden ser de pie, colgantes, en esquina, etc. En este caso se aconseja utilizar para los estantes el tablero de

aglomerado, y en los laterales el tablero de MDF que por su composición tiene mayor resistencia a la compresión, manteniendo la estructura rígida.

Al momento de elegir el diseño EGGER ofrece tableros melamínicos en base MDF y Aglomerado, disponibles en una gran variedad de diseños: unicolores, maderas y materiales, en un espesor de 18mm y una medida de 1,83 x 2,60.

Los tableros melamínicos

son una solución estética y fácil de trabajar para construir muebles. Además, gracias a su acabado totalmente sellado los tableros melamínicos EGGER son antibacteriales, reduciéndose el 99,9% de los gérmenes y bacterias de la superficie en 24hs (Testeados según normas ISO 22196 / JIS Z2801).

Los productos que elegimos para nuestros pisos y muebles pueden ayudarnos a mantener un ambiente limpio y desinfectado.

Los pisos y tableros para mobiliario EGGER son fáciles de limpiar y su superficie cuenta con propiedades antibacteriales que eliminan el

99,9% de los gérmenes y bacterias en 24%.

Las bacterias se transmiten de persona a persona o a través de objetos y superficies. Para ayudar a tener un ambiente saludable, es muy importante tener en cuenta la facilidad de limpieza y las propiedades antibacterianas de los productos durante la planificación del diseño de muebles o la elección de los pisos a instalar.

Diseño y seguridad combinados:

- Gracias a los tableros para mobiliario y pisos EGGER no hay que elegir entre estilo o seguridad, tiene libertad de diseño e higiene garantizada gracias a su propiedad antibacteriana certificada.

Propiedad antibacteriana en superficies

- En 24 horas los gérmenes y las bacterias se reducen considerablemente en un 99,9%.

- Testeados según normas ISO 22196 / JIS Z2801 y certificados por "Hohenstein", un instituto de pruebas independiente.

- No se añaden aditivos: la propiedad antibacteriana se logra a través de la superficie de melamina termo endurecida.

- La limpieza regular del hogar es suficiente para mantener la propiedad antibacteriana de la superficie.

EGGER cuenta con una gran variedad de tableros y soluciones para diferentes ambientes y aplicaciones en viviendas, espacios comerciales y lugares que requieren altos estándares de higiene, como consultorios y servicios vinculados a la salud.

EGGER cuenta con 3 categorías de pisos: Laminados, Comfort, Design adecuados

para instalar tanto en ambientes comerciales como privados, en lugares de alto tránsito o áreas de descanso que requieren mayor silencio y calidez. Gracias a su superficie sellada, todos los pisos EGGER son fáciles de limpiar, pasar un paño húmedo o aspirarlo es suficiente para mantenerlos higiénicos. El piso laminado Aqua+ y los pisos Design pueden incluso limpiarse con vapor.

Algunos consejos

Es mejor mantener la suciedad alejada de su piso utilizando felpudos que la atraen. Cuando se genera suciedad, simplemente aspirar el piso con el cepillo de su aspiradora normalmente ayuda. Dependiendo del nivel de uso de su espacio, tenga cuidado en limpiar el piso de forma habitual. Para ello, utilice un paño humedecido y asegúrese de limpiar las fibras a lo largo.

Limpiar pisos laminados y eliminar las manchas

En el caso de las manchas difíciles como las manchas de café, té, refrescos, fruta o leche, el agua tibia a menudo es suficiente y, en caso necesario, un limpiador de hogar estándar es suficiente.

Cómo proteger mejor su piso EGGER:

- Coloque fieltros debajo de todas las patas de los muebles.

- Utilice ruedas de muebles blandas (tipo W).

- No arrastre los muebles al moverlos, levántelos.

- Retire la humedad inmediatamente.

Más información en www.egger.com/shop/es_AR

Fuente y fotos: EGGER Argentina.

Crisis sanitaria

Se postergó Casa FOA para el primer semestre de 2021 por la pandemia de COVID-19

Se postergó la 37ª edición de Casa FOA para 2021 a causa de la pandemia.

"Nos tenemos que cuidar entre todos, por eso hemos decidido postergar la edición presencial 2020 para el primer semestre del año próximo", informaron los organizadores. La exposición nacional de arquitectura, industria, diseño interior y paisajismo volverá en forma presencial el próximo año.

Los organizadores se encuentran elaborando los protocolos sanitarios necesarios para la ejecución de las obras y para que el público pueda visitar la muestra de forma segura como lo viene haciendo desde hace 35 años.

"Vamos a dar cumplimiento a las indicaciones del Gobierno Nacional y de la Ciudad de Buenos Aires. Nos tenemos que cuidar entre todos por eso hemos decidido postergar la edición presencial 2020 para el primer semestre del año próximo", anunció Marcos Malbran, director general de Casa FOA.

"Mientras tanto, en los próximos meses, realizaremos una serie de acciones que teníamos proyectadas hace tiempo y que la pandemia aceleró. Vamos a apoyar nuestro formato presencial con acciones digitales y presencia en canales virtuales a lo largo de todo el año", agregó.

Nuevo enfoque

Casa FOA presentará un nuevo enfoque sensible a la realidad que el mundo está viviendo y en la que el diseño en todas sus especializaciones tendrá una participación fundamental.

Dentro de las acciones previstas están el lanzamiento de un nuevo sitio web y las redes sociales con contenidos renovados y un evento presencial-virtual para el lanzamiento de sede 2021 previsto para octubre de este año.

La edición Casa FOA 2021 tendrá muchas razones para festejar: el reencuentro con el público que acompaña la muestra todos los años, la ampliación del alcance de su misión de difundir el diseño nacional a través de los canales digitales y la celebración de los 35 años ininterrumpidos de presencia en el mundo del diseño y la arquitectura en Argentina y en toda la región.

Fuente y foto: Casa FOA.



maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial
Todas las noticias, en todos tus dispositivos

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES
(RE-DESCUBRILAI)

D&F Muebles **maderamen.com.ar**

FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunistismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

Sello de respaldo

Empresas en línea....

Sinla **TORNILLOS CASER** **Rebe** **M. CASEROS**

GONZALEZ TUCANCA **FA PLAC** **EUROHARD** **DEL AYO**

DORKING CLAVOS Y GRAMPAS **Herrajes ARB** **F.C.M.** **CADESA**

Feria internacional

FIMMA Brasil promueve conexiones para que empresas tengan mejores oportunidades de negocios

Atemporalidad es la premisa de la nueva FIMMA Brasil. Desde hace tres décadas referencia de la cadena madera y muebles, ella pasa a tener otros movimientos de mercado y a estar más presente en el día a día de las empresas. Gacetilla oficial de FIMMA Brasil.

Todavía más colaborativa y presente en el día a día de las empresas, FIMMA Brasil se ha reinventado y convertido en un movimiento de conexiones humanas para negocios. Ahora, pasa a ocupar también el medio digital, a través del proyecto FIMMA Inova y el Innovation Bussines Game, de agosto 2020 a abril de 2021, promoviendo intercambios reales de conocimiento y experiencias en un "game" para innovación.

La tradicional feria internacional continúa, repaginada, FIMMA Conexiones y Negocios será realizada de 26 a 29 de abril de 2021 repleta de novedades e inno-

vaciones.

Otro importante movimiento, que busca ampliar el abanico para sus públicos es el proyecto FIMMA Summit, el mayor encuentro de generación y compartimiento de contenido del sector, de 27 a 29 de abril de 2021, y que, así como la feria ocurre en Bento Gonçalves.

Período ilimitado

Con esos significativos cambios, FIMMA Brasil pasa a actuar en período ilimitado, sirviendo a los propósitos de sus públicos, trabajando para contribuir con la cultura de la innovación e incentivando la transforma-

ción digital en las prácticas del sector.

Promovida por la Asociación de las Industrias de Muebles del estado de Río Grande do Sul (Movergs), FIMMA Brasil mantiene su esencia de ser del sector para el sector y garantizará experiencias y soluciones para la cadena del mobiliario en tiempo integral, estando aún más presente en el cotidiano de fabricantes de muebles, proveedores, asociados y comunidad.

FIMMA Conexiones y Negocios llega a su 15ª edición y además de la feria presencial muchas otras iniciativas están siendo prepa-

radas, como Arenas de Innovación temáticas.

Cultura de innovación

El presidente de FIMMA Brasil, Euclides Rizzi, resalta que todas las acciones pensadas para el evento tienen la intención de inspirar la retomada de los negocios, pues es hora de volver a pensar en el futuro de todo el sector y de manera todavía más próxima.

"Queremos aproximar aún más proveedores, incentivar la visión estratégica e incluir la cultura de la innovación en las empresas, por ello estamos trayendo novedades para agregar valor a las industrias y ejecutivos

focalizando principalmente en los visitantes, expositores y asociados", comentó Rizzi.

FIMMA Inova

A fin de ser inspiración para que los negocios repensen prácticas para una nueva cultura de innovación, FIMMA Brasil da inicio en agosto al proyecto FIMMA Inova, con la primera edición del Innovation Bussines Game (IBG).

Se trata de un osado programa que contará con los mejores especialistas en innovación del país y del mundo de los negocios, permitiendo asumir el protagonismo de elevar no solamente el concepto sino también los resultados, en una transformación comportamental para fabricantes de muebles y proveedores del sector.

Con curaduría de la Sociedad Brasileña de Desarrollo Comportamental (SBDC), el IBG traerá para la práctica el mejor contenido de innovación con los mejores profesionales de Brasil y las principales tendencias y metodologías de la innovación, contextualizados al segmento del mobiliario.

El "game" será formado por diversos grupos de hasta 30 participantes y que en algún momento van a inte-

Ronsoni, presidente del SBDC, FIMMA Inova será inolvidable.

"Es muy transformador y, seguramente, quien participe, tendrá un antes y un después en su modo de pensar negocios, de pensar innovación fuera de lo común y la forma como la organización hace la innovación. Es mucho más que un entrenamiento innovador, es un programa para transformación digital, englobando desde cuestiones técnicas, como comportamentales, algo extremadamente diferente, profundo, motivador, envolvente y animador".

FIMMA Conexiones y Negocios

De 26 a 29 de abril de 2021, de la 1pm. a las 7pm., FIMMA Conexiones y Negocios, llega a su 15ª edición y ahora, reinventada promete muchas novedades para el visitante, con soluciones e innovaciones en servicio y tecnología productiva para la cadena de madera y muebles.

Vale la pena destacar en la edición 2021, las arenas de innovación, espacios pensados para una mejor aplicación de las soluciones presentadas por los expositores, permitiendo visiones estratégicas para su negocio.

Detalle de cada evento de FIMMA BRASIL

- Evento: FIMMA Inova
 - Data: a partir de agosto de 2021
 - Evento: FIMMA Conexiones y Negocios
 - Fecha: 26 a 29 de abril de 2021
 - Horario: 1pm. a 7pm.
 - Local: Parque de Eventos de Bento Gonçalves
 - Evento: FIMMA Summit
 - Fecha: 27 a 29 de abril de 2021
 - Horario: 9am. a 12am.
 - Local: Parque de Eventos de Bento Gonçalves
- Para participar: a www.fimma.com.br

ractuar en equipos, que colocarán en práctica el contenido, a través de los retos propuestos por los mentores.

Cada grupo empieza con dos días de inmersión, seguido de encuentros quincenales con especialistas, siendo la primera actividad prevista para 21 y 22 de agosto, con la finalidad de trabajar la mentalidad innovadora y con focalización en la cultura de innovación.

El game también contará con webinars, inmersiones, consejeros y equipos para resolución de problemas en el estilo hackathon, además de personal responsable por la evaluación. Al final, habrá un equipo vencedor y participante destacado, con base en el grado innovador alcanzado.

De acuerdo con Marcus

FIMMA Summit

Entre los días 27 y 29 de abril de 2021, FIMMA Summit será un gran encuentro de compartimiento de contenidos sobre innovación, ventas, cultura digital y tendencias, que aproximará la cadena y sorprenderá con nuevos caminos para el sector.

Durante tres días, en el turno de la mañana, de las 9am a las 12am, profesionales renombrados de los más diversos segmentos que envuelven la cadena productiva de madera y muebles estarán en Bento Gonçalves para inspirar, humanizar y proyectar los negocios.

Fuente y foto: FIMMA Brasil.



FAPLAC
melamina
www.faplaonline.com.ar

¡AHORA PODÉS COMPRAR ONLINE!

Regístrate en
www.faplaonline.com.ar

✓

- Optimizador de corte integrado
- Stock garantizado de productos
- Facilidades de pago
- Catálogo digital
- Simulador de ambientes
- Y mucho más!

Inspírate en nuestras RRSS y conocé las mejores combinaciones!

[f](#) [i](#) [t](#) @faplaonline

SHOWROOM: AV. DEL LIBERTADOR 1217
VICENTE LÓPEZ - BUENOS AIRES - ARGENTINA
TEL.: (54 - 11) 4791 - 8597

araucó

CASA FOA
2019
CÍRCULO OLIVOS

MONOAMBIENTE CON LAUNDRY
ANA MARÍA LUJÁN RODRIGUEZ