

En línea....!

maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial

Información actualizada día a día

Año XX VII N° 168- Marzo 2020

▪ España: creen que la pandemia Covid-19 tendrá un impacto superable en el sector de la madera. **El empresario Eduardo Márquez describe el escenario presente y futuro del sector de la madera, desde su perspectiva.** Ver.: Pag. 3



▪ **Guía de Prevención del COVID-19: empleados, ambiente de trabajo y protocolos específicos** Contempla recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de instituciones sanitarias locales. Ver.: Pag. 6



D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

Mehring: actualidad y dificultades de un fabricante de muebles en medio de la pandemia

Actualidad y dificultades de un fabricante de muebles. D&F Muebles habló en la primera semana de abril en exclusiva con Gustavo Mehring, presidente de la Cámara de Industriales Madereros y Afines de Esperanza, Santa Fe. "Las empresas estamos en un caos tremendo que no sabemos para dónde disparar. Para el pago de sueldos en esta quincena (NdR: por la segunda de marzo), mal que mal, las empresas pudieron pagar o van a ir pagando a los operarios", señaló. La opinión de la fábrica RAD SRL, de Villa Allende, Córdoba, y de la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI). Datos de ventas minoristas.



Gustavo Mehring es presidente de la Cámara de Industriales Madereros y Afines de Esperanza, Santa Fe.

D&F Muebles dialogó con Gustavo Mehring, director de la empresa homónima de Esperanza, Santa Fe, respecto de la actualidad de las empresas en medio de un aislamiento social que ha empezado a flexibilizarse para fabricantes de muebles.

- Queríamos consultarlos respecto de cómo está la situación para poder difundir

Continúa en Pag.: 2-3

Diseño e innovación

Proyecto Deseo, una nueva manera de mirar la industria, la innovación y las marcas

* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

Proyecto Deseo es el resultado de mirar hacia el interior del sector mueblero argentino y vincular las mejores empresas con los mejores diseñadores nacionales en un marco experimental. A ese desafío se abocaron 10 empresas muebleras nacionales junto a un grupo de diseñadores especializados en el sector y dieron a luz una serie de objetos que buscan repensar al próximo mueble argentino. Artículo originalmente publicado en agosto de 2017.



Escritorio de la Línea Nexa, realizado por Muebles Orlandi en base a un diseño de Mauro Nagalli. Prototipo resultante de Proyecto Deseo. "El camino para lograr competitividad sostenida en el largo plazo está vinculado con la calidad, la diferenciación, el diseño y la construcción del valor de las marcas. Ésa es la evidencia prácticamente indiscutida puertas adentro en el sector y esta experiencia no hace más que resaltarlo", afirmó la autora del artículo.

Proyecto Deseo es una iniciativa de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) que tiene como objetivo principal revalorizar el mueble argentino proponiendo una nueva forma de abordaje con el foco puesto en la innovación.

"¿Cómo crear una marca país en el contexto del mueble? ¿Es esto posible en momentos de crisis económica y en el sector local? Sí, si se mira para adelante y se pone el foco en el trabajo conjunto y la innovación: lo mejor del

Continúa en Pag.: 8-9

Feria internacional

La edición de FITECMA 2021 ya está en marcha

Ver en Pag.: 13

Carta abierta

Carta abierta de un fabricante de muebles: mensaje a todos los muebleros

Ver en Pag.: 5

EUROHARD

HERRAJES CONFIABLES



Entrevista exclusiva

Mehring: actualidad y dificultades de un fabricante de muebles en medio de la pandemia

De Pag.:1

exactamente qué es lo que están viviendo los fabricantes de muebles. Las fábricas estuvieron cerradas de muebles desde el 20 de marzo y fueron habilitadas a volver a trabajar desde el 3 de abril.

- El año pasado la industria del mueble tuvo una baja interanual de casi el 11 por ciento, sumado a esta pandemia que nos deja totalmente parados productivamente, comercialmente. Más de un 80 por ciento de las empresas del sector están en una situación financiera muy complicada, porque esto corta las cadenas de pagos. Al abrir el clearing bancario sin que tengamos actividad comercial hace que estén volviendo cheques todos los días. Y se va a hacer muy difícil sostener esta situación sin ayuda de parte del Estado.

- Desde el Estado se plantearon una serie de ayudas, pero no se contempló la situación de los cheques de vuelta. Las PyMEs no tienen cómo cubrirlos y no hay una respuesta inmediata sobre eso.

- Claro. Además, hasta ahora el Estado hizo anuncios de ayudas, pero ayudas concretas no tuvimos ni una. Porque lo primero que habían establecido por DNU (decretos de necesidad y urgencia) que nos iban a pagar los formularios 931 (NdR: Cargas sociales de AFIP).

Eso después se derogó y quedó sin efecto. Ahora el nuevo anuncio es que el que pague el formulario 931 de marzo, con el de abril puede tener plazos para pagar sin intereses o estará exceptuado en hasta

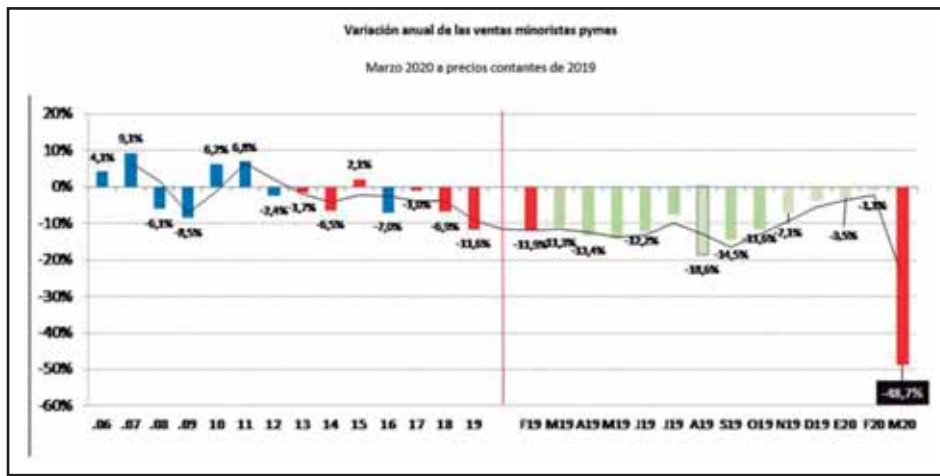


Imagen de la brutal caída de ventas producida en marzo de 2020 tras 19 días de trabajo y 12 días de cierre por aislamiento social obligatorio a raíz de la pandemia de coronavirus.

un 95 por ciento. Pero todavía no está reglamentado, no hay nada concreto. Igual con la ayuda para el pago de salarios a empresas de menos de 25 empleados, y en menor porcentaje para empresas de entre 26 y 60 empleados. Pero tampoco está reglamentado. En principio, se pensó que era para los sueldos de marzo, pero ahora se dijo que va a ser para los sueldos de abril, que se tienen que pagar en mayo.

- Como también las líneas de crédito al 24 por

cento a empresas que tienen deuda previsional. Otro inconveniente es el aval crediticio del Estado (NdR: FOGAR) pero los bancos no lo toman en cuenta.

- Pareciera que la voluntad del gobierno está, pero las medidas no se concretan.

- Los bancos no tienen reglamentadas estas operaciones nuevas que se anunciaron o hay muchos DNUs que se lanzan, pero no están operativos. Las empresas estamos en un

pagar o van a ir pagando a los operarios. Tomando créditos a tasas del 50 por ciento anual, con descuentos, o dejando de pagar algunas otras cosas. Pero la próxima quincena son muy pocas las empresas que están en condiciones de afrontar el pago de salarios.

Es una realidad que se muestra. Nosotros, que estamos en contacto permanente con FAIMA, sabemos que toda la cadena de valor de madera y muebles están en las mismas condiciones. Si no tenemos respuestas de parte del gobierno o de parte de las entidades financieras, va a ser imposible el pago de la próxima quincena. En su gran mayoría. Creo que más del 80 por ciento de las empresas no lo va a poder afrontar.

- La Decisión Administrativa 450/2020 del viernes 3 de abril declara como servicios esenciales a "fábricas de productos de madera", con lo cual pueden volver a trabajar. Pero no queda bien claro si se refiere a fábricas de muebles. ¿Qué interpretación hacen ustedes? ¿Tienen información adicional?

La opinión de RAD SRL

La empresa RAD SRL, de Villa Allende, Córdoba, publicó el siguiente comentario en el sitio www.maderamen.com.ar:

"Nos habilitan a trabajar, pero nuestros clientes no pueden trabajar porque en el caso de las mueblerías no están habilitadas para abrir sus bocas de comercialización. Por lo expuesto, nos están poniendo un salvavidas de plomo y encima de eso nos ofrecen créditos para pagar sueldo, los cuales no vamos a poder pagar si no podemos vender nuestros productos".

ciento anual.

- Eso no existe. Hoy por hoy los bancos no están dando esos créditos. Hay bancos que no dan los cré-

ditos a empresas que tienen deuda previsional. Otro inconveniente es el aval crediticio del Estado (NdR: FOGAR) pero los bancos no lo toman en cuenta.

- Sí, la verdad es que no está especificado claramente. En Esperanza desde el municipio y CIMAE estuvimos coordinando y las fábricas empezaron a trabajar. No el comercio de venta al público. Las fábricas de muebles empezaron a trabajar desde ayer (por el lunes 6 de abril), siempre tomando los recaudos necesarios en el área de higiene y seguridad para los empleados.

- ¿Amaron algún protocolo de sanidad para poder empezar a trabajar? ¿Lo manejaron con el sindicato?

- No, el sindicato lamentablemente está ausente en estas ocasiones. Se usa el protocolo sugerido por el gobierno nacional respecto del distanciamiento de la gente. Inclusive, hay empresas que están hacien-

que tenían insumos y trabajos por entregar, pero esta rueda se va a cortar a corto plazo si no empiezan a trabajar los proveedores de insumos.

- Si las mueblerías no abrieran desde el lunes 13 de abril, ¿para quiénes podrían trabajar ustedes en ese caso?

- Una de las razones para habilitar a volver al trabajo a las fábricas de muebles fue la necesidad de camas y de mesas de luz para abastecer al sector de salud. Hay muchas cosas que se tienen que articular, como el traslado de la mercadería. Hay municipios que han cerrado las entradas a sus ciudades. Hay que sortear esas complicaciones para trabajar con mayor normalidad.

Ventas minoristas de PyMEs cayeron 48,7%

Nivel de cobertura	% de empresas
Cubrí el 100% de los cheques entregados	24%
Cubrí entre el 75% y el 99% de los cheques entregados	7%
Cubrí entre 50% y el 74% de los cheques entregados	7%
Cubrí entre el 25% y el 49% de los cheques entregados	7%
Cubrí menos del 24%	11%
No cubrí ninguno	44%

Según el relevamiento de CAME, el 76% de las empresas no cubrió todos sus cheques, mientras que el 62% de las PyMEs cubrió menos del 50% de sus cheques o ninguno.

do horarios rotativos, entonces hay menos personal en planta por cada turno. También se implementó el uso de barbijos en áreas en las que no se utilizaban, además de guantes y alcohol en gel.

anual en 19 días de trabajo de marzo

D&F Muebles comparte este informe difundido por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en el segundo fin de semana de

Postura oficial de la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI)

"La opinión del presidente de CIMAR, Gustavo Mehring, es coincidente con la mayoría de la industria PyME nacional, ¡por no decir toda! ALADI adhiere a la misma. La situación es dramática para todos los sectores de la cadena de valor. Los profesionales y estudios de diseño están paralizados, los proyectos en curso y aquellos en agenda han sido suspendidos cuando no anulados. Nuevos productos, folletos, stands, exposiciones, etc., han quedado fuera de este año de NO trabajo. La parálisis desborda y afecta a los mismos sistemas de educación especializada, como diseño de producto, diseño gráfico, diseño de interior, marketing. Se cuestionan el sentido y esfuerzo en su formación para un mercado inexistente. Gracias por leernos. ALADI".

- Todavía no se habilitó la venta al público de mueblerías.

- La venta al público todavía no se puso en marcha. Y otro rubro que va a generar problemas si no se libera desde el 13 de abril es el de suministro de los insumos. Hay empresas

abril. Documento completo.

Fue un mes atípico, con 19 días de actividad ya marcada por el Covid-19 y 12 días en cuarentena. En ese contexto, las ventas cayeron 48,7% anual en el mes, medidas a precios constantes. Incluye tanto

arn+salum
Innovación & Estrategia

Dealer of
SP1 2020 CV TP

Antonio Noves 5195 (5021) Córdoba
+54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

más diseño, más negocios

Producto FLEX para RICHZEZE

modalidad online como en locales físicos.

Desde CAME estimamos que por cada día de aislamiento preventivo en marzo el comercio minorista perdió ventas por \$10.360 millones. A su vez, sólo el 24% de los negocios pudo cubrir la totalidad de sus cheques y el 74% de las pymes cree que una vez finalizada la cuarentena tardarán más de cinco meses en volver a la normalidad.

Cantidades vendidas

Las cantidades vendidas por los comercios minoristas cayeron 48,7% en marzo frente a igual mes de 2019, medidas a precios constantes.

Así surge de la medición de CAME en base a 1100 negocios de todo el país relevados entre el miércoles 1° de abril y el viernes 10 de abril por un equipo de 30 encuestadores localizados en las capitales del país, el conurbano bonaerense y la Capital Federal.

Las ventas estuvieron muy marcadas por la restricción de circulación de gente y luego la cuarentena que obligó a cerrar a gran parte de los rubros.

En ese contexto, y siendo que la crisis alcanzó a todos los sectores, pero se profundizó entre aquellos que no pudieron trabajar, desde CAME este mes presentamos una encuesta realizada a los comercios

Según la encuesta realizada a los comercios relevados, el 44% no pudo cubrir ningún cheque desde la cuarentena, y sólo 24% cubrió la totalidad.

El 76% de las empresas no cubrió todos sus cheques, mientras que el 62% de las PyMEs cubrió menos del 50% de sus cheques o ninguno.

En cuanto a las líneas de ayudas y crédito anunciadas, no terminan siendo un gran aliciente para los comercios PyMEs. Las líneas al 24%, el 71% no las solicitó, en buena medida porque no creen que las consigan o les parecen costosas. Y en cambio sólo el 3% las obtuvo y sin inconvenientes.

Más expectativas hay en las ayudas para pagar salarios: el 45% de las PyMEs consultadas planea solicitarlas.

Foto e imágenes: Archivo D&F Muebles y gentileza CAME.

Recesión mundial

España: creen que la pandemia Covid-19 tendrá un impacto superable en el sector de la madera

D&F Muebles difunde un artículo publicado en *Infomadera.net* (AITIM) en el que el empresario

Eduardo Márquez describe el escenario presente y futuro del sector de la madera, desde su perspectiva.

Márquez es presidente la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM) y de la Asociación

de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (FAPROMA). La pandemia

llegó a España antes que a Argentina y quizás se puedan tomar sus experiencias para el mercado local.

Texto completo

Eduardo Márquez, presidente la Federación Española de Industrias de la Madera (FEIM) y de la Asociación de Fabricantes de Paletas y Productos de Madera para la Manutención (FAPROMA), describe el escenario presente y futuro del sector de la madera, desde su perspectiva:

“Concluye con la Semana Santa un parate de casi dos semanas en el suministro generalizado de mercancías. Solo se mantiene el suministro a aquellos sectores que se han considerado esenciales; esto es, los sectores de la alimentación y el sanitario. Ahí está habiendo un flujo de mercancías por encima de lo habitual, y se está produciendo una ineficiencia en la cadena de suministros. Los pallets no se están recuperando con la normalidad de otras épocas y, por lo tanto, ha habido más demanda de pallets nuevos a los fabricantes, para compensar esta situación. Está entrando en el circuito mucho pallet nuevo que más adelante, cuando la situación se normalice, se regularizará.

Tres realidades del mercado

El mercado muestra en la actualidad tres realidades esenciales:

- Parte de la demanda está bloqueada;
- Dificultad para evacuar subproductos;
- Bloqueo a la exportación de elaborados a Estados Unidos.

La primera transformación está produciendo aquello que demanda la segunda transformación. Por ende, la explotación forestal se acomoda a la parte de la primera transformación que está abierta. Esta realidad varía según las regiones del país.

En el País Vasco, la primera transformación está funcionando prácticamente al cien por cien; los aserraderos están trabajando y la explotación forestal está manteniendo el ritmo que

tenía antes de estallar la pandemia.

Sin embargo, en zonas como Burgos y Soria se registra un paro significativo en la actividad de primera transformación, y la explotación forestal asociada a ese consumo, se ha frenado. Parece que la primera transformación también está funcionando en Cataluña, en general.

Caída en tableros

Un factor que ha bloqueado en parte la actividad en la cadena forestal es la caída de producción, principalmente en la industria del tablero, y algo también en la industria del papel. Del territorio nacional y de nuestro entorno, en particular el sur de Francia.

La primera ha frenado muchísimo, y este frenazo ha hecho que parte de los subproductos que estaban absorbiendo, ahora no se puedan absorber. Hay empresas que, ante la imposibilidad de evacuarlos o estocarlos de manera razonable, han tenido que parar. De nuevo aparecen Burgos y Soria como zonas sensibles en este sentido.

Independientemente de que llevemos más de una semana de parate en el sector, todos los productos que utilizan la madera para ser exportados, principalmente al mercado americano y también en gran medida al mercado europeo, están también bloqueados.

Con carácter general, a partir de ahora las exportaciones serán complicadas, porque hay asimetría en el impacto que está teniendo la pandemia en diferentes países. Varía por días cómo está cada país en cada momento.

La semana siguiente

Todas aquellas obras de construcción que están abiertas se iban a reanudar el 13 de abril. Todo lo que



Plaza Mayor casi sin visitantes por efecto de la pandemia de COVID-19.

ha estado parado, volverá a arrancar. Salvo que el gobierno de España decida paralizar ese sector durante más tiempo.

Sin embargo, una parte de aquellas obras nuevas que venían de cara a los próximos meses, no van a arrancar. O se van a demorar. No sabemos cuáles arrancarán y cuáles no. Y, en el caso de las que se inicien, cuánto se retrasará su puesta en marcha.

En FEIM damos por seguro un retraso generalizado de las nuevas obras, y contamos también con que muchas obras planificadas no se terminen haciendo.

La crisis originada por la pandemia sí va a provocar un impacto en el sector de la construcción.

Otro sector que se encuentra parado en la actualidad es el de las grandes superficies de bricolaje. Las cuales, eviden-

temente, generan un movimiento importante de madera y derivados. Ahora están cerradas, y no están vendiendo. Está por ver el ritmo de actividad que muestren cuando se recobre la normalidad.

Consecuencias de la pandemia

En el sector del embalaje, habrá pérdida de mercado y pérdida de volumen de negocio este año; afectando sobre todo a los productos que se exportan a Estados Unidos y, en menor medida, a Europa. El impacto global no será muy grande.

En el sector de la madera para la construcción, el impacto dependerá del grado de demora o cancelación de obras nuevas (insistimos: las obras que están iniciadas, se van a terminar).

Y en el sector de la car-

pintería industrial, el impacto mayor va a ser también para la exportación al mercado americano, y también para el producto para rehabilitación del sector terciario (turismo) y del sector doméstico.

Esto es, de aquellos hoteles que incluían en sus proyectos de renovación productos de madera o derivados de la madera. La demanda en este segmento va a frenar, porque el impacto de la pandemia en este sector ha sido brutal. También otra parte de lo que se iba a renovar en vivienda (renovación de puertas, ventanas, suelos, escaleras...).

Con todo, el contrato o decoración generalizada del sector terciario será una de las actividades más afectadas por la crisis que viene. Hasta que no se vea el horizonte claramente despejado, y Europa no garantice que los países del sur van a tener ayudas para poder continuar.

En la cadena de valor forestal el impacto que va a tener la pandemia del Covid-19 va a ser perfectamente superable. Habrá un impacto, en unos sitios mayor, en otros menor, pero no generará una adversidad insuperable. Esto es, el temible rosario de empresas que empiezan a cerrar. Dure lo que dure la crisis, una parte importante de la cadena va a mantener la actividad”.

Fuente: www.infomadera.net (AITIM)

Breves

Brasil: cayó un 3% en 2019 el consumo de paneles de madera

Según reportes del mercado de Brasil, cayó en 2019 un 3 por ciento en consumo de paneles de madera, informó el portal colombiano *Notifix*.

Según reporta Industria Brasileira de Árboles (IBÁ), en 2019 el consumo de tableros de madera en Brasil alcanzó los 6,7 millones de metros cúbicos, lo que representó una caída del 3 por ciento respecto de los 6,91 millones de metros cúbicos alcanzados en 2018. Los valores de exportación de tableros de madera brasileños en 2019 llegaron a los US\$ 265 millones, una fuerte caída del 14,5 por ciento en comparación con los US\$ 310 millones exportados en igual periodo del año anterior.

América latina fue el principal mercado regional de exportación de tableros de madera brasileños en 2019, con US\$ 164 millones (2018: US\$ 179 millones), lo que representó una caída de 8,4 por ciento. El mercado norteamericano siguió con US\$ 70 millones, el mismo nivel logrado en 2018. En 2019 los volúmenes exportados por parte de los fabricantes brasileños de paneles de madera presentaron una fuerte caída de 16,1 por ciento (1,02 millones de metros cúbicos respecto de los 1,22 millones de metros cúbicos exportados en 2018). IBÁ es la asociación que reúne la cadena productiva de árboles plantados para fines industriales. La Asociación está dirigida por Paulo Hartung, quien asumió la presidencia ejecutiva de la entidad el pasado 18 de marzo de 2019.

Cientes exigentes

Cuando el diseño es algo personal: grandes cambios en el mercado argentino de 2001 a hoy

* POR GONZALO SAVOGIN

El mercado del mueble en Argentina ha presentado cambios muy importantes en los últimos años. Si bien podemos considerar varios períodos cronológicos, tal vez lo más relevante para notar los últimos acontecimientos sea considerar lo ocurrido desde la crisis del 2001 hasta la actualidad. Artículo editado en junio de 2014.

Si consideramos lo ocurrido en referencia al diseño de muebles en Argentina, veremos inmediatamente en este período una interesante e intensa actividad que ha ido enriqueciendo, mediante la incorporación del diseño, a la actividad industrial y comercial. Todo esto ha ocurrido como consecuencia de varios factores, algunos de los cuales consideraremos a continuación.



Ambientación de un living en Miami.

A comienzos del 2000 la industria del mueble aún sufría en varios rubros por la presencia de muebles importados con los cuales no se podía competir en términos económicos, haciéndose difícil para los fabricantes concebir y

fabricar productos competitivos en todo aspecto. Por lo cual una alternativa era sencillamente sacrificar calidad y materiales en función de bajar el costo, esto prácticamente sin

tener en cuenta la cuestión de diseño que parecía tan distante. No obstante, si bien los industriales conocían perfectamente las ventajas competitivas e innovadoras que el diseño

les ofrecía, se hacía aún difícil incorporarlo. Por esos tiempos, ya varias capas de diseñadores industriales, arquitectos dedicados al mueble, interioristas y otros profesionales de diversas ramas del diseño, ya se encontraban desde hace años trabajando en la investigación, el diseño y el desarrollo de muebles.

Esto significaba para el país una importantísima cantidad de recursos humanos y know-how en proceso de acumulación, que, aunque los frutos de su labor no hubieran visto la luz aún, sumaba un potencial muy importante



"El desafío para el mueble argentino ya está implícito y proviene del cliente mismo, quien exige casi con el mismo nivel que alguien quien vive en cualquier otro país del mundo", afirma el diseñador Gonzalo Savogin.

a futuro, cosa que luego con los años se concretaría.

Asimismo, los empresarios de la industria de la madera y del mueble en Argentina tenían por entonces no sólo capacidad ociosa, sino infraestructura, máquinas y equipos que habían adquirido e incorporado con anterioridad en épocas de la convertibilidad económica, lo cual suponía una base muy fuerte para poder concretar una producción industrial de importancia, aunque de momento no existiera una demanda verdadera.

Luego de la devaluación y del cataclismo económico, vino una época de oportunidad para el mueble tanto a nivel nacional como internacional. En Argentina, importar muebles ya no era posible en la manera en la que se había hecho libremente antes, y entonces los empresarios se encontraron con que tenían la oportunidad de abastecer a distintos niveles de mercado, desde pequeños negocios hasta grandes cadenas comerciales, y de inmediato tuvieron que recurrir a una herramienta competitiva o innovadora: el diseño.

Así incorporaron profesionales que pudieron sumar su aporte a la industria produciendo muebles diferentes donde dentro de los parámetros de calidad que el cliente apreciaba, ahora, se sumaba su diseño.

Otra oportunidad importante significó la posibilidad de exportar muebles a

varios destinos internacionales, tanto en países limítrofes como en otros más distantes. En estos casos la tarea fue ardua pero intensa, donde el know-how aquí no era posible desarrollarlo de manera interna, sino que había que sumar a los equipos interdisciplinarios de trabajo a expertos, diseñadores,



Vista aérea del living de una casa en Miami.

directivos y vendedores extranjeros. Muchas empresas argentinas lograron con éxito diseñar y producir muebles para exportación a destinos específicos, lo cual contribuyó a sumar también oportunidad, experiencia y oferta de estos productos para el mercado nacional.

Durante este período entonces los empresarios fueron paulatinamente incorporando al diseño como parte de sus actividades, ya sea con profesionales trabajando en relación de dependencia, con consultores externos o desarrollando proyectos a manera de joint venture.

El aporte del diseño a la industria del mueble como factor de diferenciación que permite ofrecer un producto competitivo o innovador, ya no estaba en

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

FRUND STARK ARGENTINA

Fábrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER: Góoc. S. Bagni 2140
 523008DJ RAFAELA (SF) Argentina - Tel. + 54 (3492) 422784 (Líneas rotativas)
 Fax + 54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: + 54 (351) 153198585
 Of. Buenos Aires: Solter 3483 AVELLANEDA Tel. + 54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar
 ventas@frund-stark.com.ar

Sinlac
 SINTÉTICOS Y LACAS

Ruta Provincial N° 10 - Km 133,5 - CP5965 Colazo
 Provincia de Córdoba - República Argentina
 Tel.: 03532-493511 - Cel.: 03532-15408864
 info@sinlac.com.ar

www.sinlac.com.ar



Carta abierta

tela de juicio, y la creciente competencia entre fabricantes nacionales hizo que la variedad y cantidad de nuevos diseños se incrementara de manera progresiva y consistente. Se pasó de viejos productos que se fabricaban por años, a varias introducciones nuevas por año para reforzar y diversificar la oferta.

Con el paso del tiempo y llegando hasta nuestros días, la situación del país cambió mucho y los modelos de negocio también. Dada la actual situación cambiaria, ya es muy difícil exportar pues el país no es competitivo en términos económicos, por lo cual toda la experiencia en el desarrollo de nuevos diseños y la capacidad productiva de aquellos que exportaban fue cambiando desde 2006 hasta la actualidad, siendo actualmente destinada a abastecer al mercado argentino. Los altos estándares de calidad y diseño que se les eran exigidos en otros países dejaron a varias de estas empresas en capacidad de ofrecer, actualmente, muebles de calidad y diseño internacional, pero al mercado local.

Otra situación relevante para la industria del mueble ha sido la financiación que, mediante acuerdos con bancos y tarjetas, ha permitido a muchos fabricantes llegar a gran cantidad de clientes, los cuales se han refugiado de la inflación en la compra financiada de muebles y otros productos, hecho que ha elevado la demanda en los últimos tiempos. No obstante, dados los ciclos económicos y la situación actual, los cambios están siempre a la espera y representarán otro reto para la industria.

Ya hacia fines del período al cual nos dedicamos a analizar, se ha sumado otra oferta compuesta por diseñadores que realizan auto-producción de sus diseños. Si bien esta corriente todavía se encuentra en sus comienzos en términos de volúmenes, seguramente se convertirá en una tendencia fuerte dada su capacidad de adaptación y poca inercia ante los cambios.

¿Qué ha ocurrido entonces con los clientes en Argentina? Gracias a la creciente oferta, a la variedad de diseño y a la competencia, a los medios de comunicación y a Internet, actualmente el cliente argentino se encuentra muy

educado, tiene muchísimo más conocimientos y capacidad de decisión de lo que tenía a comienzos del 2000, y por ello es mucho más demandante, y sabe exactamente lo que quiere.

En épocas anteriores el cliente compraba lo que veía, lo que había, y rara vez se "atreve" a pedir o preguntar por algo distinto. Actualmente todo esto ha dado un vuelco impresionante, y tal como pasa en cualquier negocio de Milán, Barcelona, Nueva York o París, el cliente ya no sólo es exigente, sino que además reclama ahora una cuestión que parece afirmarse como una impronta: la personalización.

Ya no se desea lo que miles tienen. El cliente quiere algo exclusivo, especial, con su toque personal. Años de exposición a productos cada vez mejores, años de experimentar las ventajas y el confort del diseño ya están mostrando sus consecuencias, las cuales parecen centrarse en la demanda permanente de una atención personal a las necesidades y deseos de quien precisa un nuevo mueble.

El desafío para el mueble argentino ya está implícito y proviene del cliente mismo, quien exige casi con el mismo nivel que alguien quien vive en cualquier otro país del mundo. El desafío supone una nueva etapa en todo aspecto para los empresarios argentinos, donde la personalización abrirá nuevas oportunidades y mercados lo cual no se discute, pero supondrá un reto importante que el diseño debe asumir para poder estar a la altura de las circunstancias.

Después de todo, no hay que olvidar que buen diseño significa buen negocio.

* Gonzalo Savogin (gsavogin@gmail.com) es diseñador Industrial. Coordina la carrera Licenciatura en Diseño Industrial (Facultad de Arquitectura, Universidad Católica de Santa Fe) y encabeza el estudio Savogin Design. D&F Muebles agradece la producción periodística de este artículo a la diseñadora Elisabet Arn, titular de Estudio Arn (arn.estudio@gmail.com).

Fotos: Gentileza Gonzalo Savogin.

Carta abierta de un fabricante de muebles: mensaje a todos los muebleros

D&F Muebles publica de manera textual el siguiente mensaje que el fabricante de muebles Pablo Cwik, titular de Gicovate, quiere hacer llegar a todos los integrantes de la cadena de valor.

Estimados colegas:

Ante todo, esperamos que se encuentren bien ustedes y sus seres queridos.

Venimos sufriendo las consecuencias de la pandemia Corona Virus COVID19: desastres a nivel sanitario y económico. Sabemos que cuando todo esto se termine, no será fácil volver a encausarnos nuevamente.

Los productos que fabricamos y que ustedes comercializan no son de primera necesidad. Nosotros, como ustedes, estamos pagando total o parcialmente a nuestros operarios y empleados.

Entendemos que se enfrentan a una disyuntiva: comprar a un fabricante nacional -con obligaciones y responsabilidades similares a las suyas-, o adquirir a un importador.

En el primer caso la fábrica posee un número de personal local, que sin dudas vuelcan sus salarios al consumo de productos como los suyos y otros rubros como textiles, calzado, librería, etc., dando sentido al círculo virtuoso de la economía.

En la segunda opción, al importador sólo le basta con contratar a dos peones que movilicen la mercadería para que llegue a ustedes y cuyo resultado económico no queda en nuestro país.

Tienen por delante la posibilidad de volver a recrear ese círculo virtuoso para que en su recorrido nos involucre a todos. El respaldo a la industria nacional no sólo significa una mayor cantidad de consumidores -potencialmente sus clientes- sino que sobre todo representa la reconstrucción de un vínculo, en el cual siempre se llega a un acuerdo mutuamente beneficioso.

La historia nos enseñó. Privilegiar la importación nos llevó a la crisis del año 2001: desocupación del 50 por ciento, fábricas cerradas, saqueos, compatriotas comiendo de los tachos de basura, incluso hasta los vecinos y amigos se vieron forzados a dejar de pagarnos.

Hoy es el mundo el que está en crisis. No alcanzará con una devaluación. Es altamente probable que cada país resuelva defender su mercado interno, tratando de que la rueda comience a girar nuevamente, asegurándose en primer término el bienestar de los suyos. Como pasa en cada familia.

Y es en esta familia, la nuestra, la del mueble y la decoración, la que hemos forjado durante todos estos años y que hoy los invito a cuidar.

Redoblemos el esfuerzo, teniendo memoria, viviendo la incertidumbre del presente, pero proyectando el futuro. Sabiendo que solo el producto del consumo de un bien nacional indefectiblemente volverá en forma de una nueva compra de sus clientes.

Asociémonos. Tenemos una nueva oportunidad: fabriquémos y vendamos lo nuestro.

¡Por todas nuestras familias!

Muchas gracias

Cordialmente.

Pablo Cwik - Gicovate.

CASA FOA
2019
CÍRCULO OLIVOS

DISEÑO AMBERES
[LÍNEA URBAN CONCEPT]

UNIDAD DE VIVIENDA: HUGO GALLEGO
PAMELA MARTOS - CESAR STIVALETTA

f @ FAPLACMELAMINA
SHOWROOM: AV. DEL LIBERTADOR 1217 / VICENTE LÓPEZ
TEL.: (54 - 11) 4791 - 8597 / BUENOS AIRES - ARGENTINA

arauco

FAPLAC
melamina

www.faplac.com.ar

Cuidados ante la pandemia

Guía de Prevención del COVID-19: empleados, ambiente de trabajo y protocolos específicos

La Asociación Forestal Argentina (AFoA) presentó una Guía de Prevención del COVID-19, que contempla recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de instituciones sanitarias locales. Pero es perfectamente aplicable a la industria del mueble. Contempla las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de las institucionales nacionales para que usted pueda adaptarlas a las características y necesidades de su actividad.

Es sabido ya que el virus es considerado extremadamente contagioso, por lo que se hace imprescindible reducir las probabilidades de contagios para proteger a nuestras familias y trabajadores.

El sector forestal y foresto industrial ha sido declarado esencial, y con ello, queda exceptuado de la cuarentena obligatoria.

Pero estas circunstancias nos obligan a ser más estrictos y responsables con respecto a las condiciones de prevención del contagio en el trabajo.

Es por ello que recomendamos enfáticamente su lectura, adaptación y adopción a la brevedad posible. Cada uno de nosotros podemos frenar el avance del virus.

Esta Guía no sustituye la normativa nacional o provincial en la materia en vigencia ni la que se dicte, la que debe ser monitoreada para su cumplimiento.

La Guía toma en consideración tres niveles pre-



Uso del barbijo en fábrica de muebles.

vención y agrega al final Protocolos específicos con condiciones particulares de áreas laborales.

- 1) Reducir la transmisión entre empleados
- 2) Mantener un ambiente de trabajo saludable
- 3) Influir en conductas saludables en las familias, comunidades y cadena comercial
- 4) Protocolos específicos (ver nota aparte)

Aislamiento

1.1. Aislamiento:

- 1.1.1. Implementar y

facilitar que los empleados en riesgo realicen su tarea desde el hogar (si es posible) y mantener el aislamiento: mujeres embarazadas; empleados mayores a 60 años y/o con enfermedades preexistentes (diabetes; EPOC; inmunodeficiencias) Ver Res. 207/2020.

1.1.2. Los empleados que tienen síntomas (fiebre, tos o falta de aire, dolores musculares) durante la jornada laboral deben notificar a su supervisor, dirigirse a sala de aislamiento y luego

comunicarse con las líneas habilitadas por el Estado para recibir las consultas por síntomas y seguir las instrucciones. Quedarse en su casa hasta el alta médica y que se cumplan los criterios para interrumpir el aislamiento en el hogar.

1.1.3. Los empleados que tienen síntomas (fiebre, tos o falta de aire, dolores musculares) en sus casas deben notificar a su supervisor y luego comunicarse con las líneas habilitadas por el Estado para recibir las consultas por síntomas y seguir las instrucciones. Quedarse en su casa hasta el alta médica y que se cumplan los criterios para interrumpir el aislamiento en el hogar.

1.1.4. Los empleados sanos pero que tienen un familiar enfermo en su casa con COVID-19 deben notificar al supervisor y mantener aislamiento en los términos determinados por la autoridad de salud.

1.1.5. Si se confirma que un empleado tiene una infección por COVID-19, los empleadores deben informar a los compañeros de trabajo sobre su posible exposición al COVID-19 en el lugar de trabajo y promover el aislamiento de las personas expuestas o las medidas que la autoridad de salud indique.

1.1.6. Promover la vacuna antigripal y el esquema secuencial contra el neumococo según recomendaciones nacionales.

Transmisión entre empleados

1. Reducir la transmisión entre empleados.

1.1.7. Los empleados que hayan viajado a zonas de alta incidencia del COVID-19 deben guardar 14 días de cuarentena antes de reintegrarse al trabajo.

1.2. Establecer pautas específicas de trabajo:
1.2.1. Control de síntomas vinculados al COVID-19 diariamente: toma de temperatura diaria al momento de abordar el transporte de la empresa o a la entrada y

salida del trabajo. Observación de signos de tos o dificultades para respirar. Quienes muestren fiebre (igual o más de 38° C), tos o dificultad para respirar al comienzo de la jornada laboral o que se enfermen durante el día, deben separarse inmediatamente de otros empleados y proceder a su derivación a la unidad de salud que corresponda.

1.2.2. Establecer claramente los procedimientos ante casos sospechosos de personas con COVID-19: responsables a quienes informar, teléfonos, registro. Difundirlo con cartelera en lugares claves de la empresa.

1.2.3. Todos los trabajadores deben recibir información actualizada sobre profilaxis, prevención de la transmisión para COVID-19 y el plan de acción ante contagio o sospechas de contagio.

1.2.4. Los trabajadores deberán participar de charlas -en lo posible virtuales y en caso no de no ser posible, presenciales- sin perjuicio de que la comunicación sea reforzada con carteles, folletos y cualquier otra vía audiovisual. Las charlas deben ser brindadas por personas con suficiente conocimiento en la materia como para poder responder a las consultas de los trabajadores participantes.

Al finalizar la actividad, todos los trabajadores deben conocer y comprender cómo protegerse y proteger a sus compañeros y cómo reconocer los síntomas y actuar ante la sospecha de contagio.

1.2.5. Se debe difundir la información actualizada sobre las mejores prácticas reconocidas para evitar la propagación de COVID-19 difundidas por la OMS y la autoridad sanitaria, evitando información que no provenga de estas fuentes:
1.2.5.1. Lavarse las manos con frecuencia con agua y jabón durante al menos 20 segundos. Usar desinfectante para manos con solución diluida de alcohol al 70%, o agua y jabón disponibles.

1.2.5.2. Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar (se recomienda utilizar la mano menos hábil para abrir puertas o ventanas).

1.2.5.3. Cubrirse la boca y la nariz con un pañuelo cuando tosa o estornude o use la parte interna del codo.

1.2.5.4. Tirar los pañuelos usados a la basura e inmediatamente lávese las manos con agua y jabón

durante al menos 20 segundos.

1.2.5.5. Evitar contacto social, tal como saludos con apretón de manos y otros.

1.2.5.6. Evitar compartir mates, vasos, tazas, utensilios, etc.

1.2.5.7. Evitar el uso de teléfonos, escritorios, oficinas u otras herramientas y equipos de trabajo de otros empleados, cuando sea posible. Si es necesario, limpiarlos y desinfectarlos antes y después de usarlos.

1.2.5.8. Cada trabajador debe mantener limpia rutinariamente todas las superficies que toca con frecuencia en su espacio de trabajo como escritorio, teclados, teléfonos, biromes, silla, etc. con toallitas desinfectantes o solución diluida de lavandina (10 cm3 equivalente a 2 tapitas de lavandina por 1 litro de agua), o solución diluida de alcohol (Alcohol 70% - Agua 30%). Reponer esta solución diariamente.

1.2.5.9. Practicar el distanciamiento social evitando encuentros y manteniendo la distancia de 2 metros de los demás cuando sea posible.

1.2.5.10. De no ser posible este distanciamiento social, se deberán utilizar los EPP correspondientes (antiparras, /barbijo/ protector visual, guantes descartables).

1.2.6. Usar barbijos descartables para trabajadores y visitantes.

Ambiente de trabajo

2.1. Implementar licencias por enfermedad flexibles y políticas y prácticas de apoyo: políticas flexibles que permitan a los empleados quedarse en casa para cuidar a un familiar enfermo o cuidar a los niños, debido al cierre de escuelas y guarderías.
2.1.1. Implementar sitios de trabajo flexibles (por ej., facilitar el trabajo desde el hogar).

2.1.2. Implementar horarios de trabajo flexibles (por ejemplo, turnos escalonados).

2.1.3. Aumentar espacio físico entre los empleados en el lugar de trabajo.

2.1.4. Aumentar espacio físico entre empleados y clientes.

2.1.5. Aumentar espacio y ampliación de horarios en los almuerzos y descansos.

2.1.6. Mayor frecuencia de transporte de trabajadores y distanciamiento en los lugares.

2.1.7. Implementar opciones flexibles de reunión y viaje (por ejemplo,

posponer reuniones o eventos no esenciales).

2.1.8. Brindar servicios de forma remota (por ejemplo, teléfono, video o web).

2.1.9. Considere minimizar el contacto entre empleados y rediseñar los espacios laborales que permitan mantener una distancia de 2 metros de otros trabajadores, clientes y visitantes.

2.1.10. Considere usar videoconferencia o teleconferencia cuando sea posible para reuniones y encuentros relacionados con el trabajo, los clientes y los grupos de interés.

2.1.11. Cuando no sea posible realizar videoconferencias o teleconferencias, celebre reuniones en espacios abiertos y bien ventilados.

2.2. Considere mejorar los controles de ingeniería utilizando el sistema de ventilación del edificio que aumente las tasas de ventilación y/o aumente el porcentaje de aire exterior que circula en el sistema.

2.3. Disposición de elementos de higiene personal: 2.3.1. Proporcione pañuelos desechables y recipientes de eliminación sin contacto.

2.3.2. Proporcione jabón y agua en el lugar de trabajo. Si no hay agua y jabón disponibles, use desinfectante para manos a base de alcohol que contenga al menos 60% de alcohol. Si las manos están visiblemente sucias, se debe elegir agua y jabón en lugar de desinfectante para manos. Asegúrese de mantener los suministros adecuados.

2.3.3. Coloque desinfectantes para manos en múltiples lugares para fomentar la higiene de manos.

Espacio laboral saludable

2. Mantener el espacio laboral saludable.

2.3.4. Coloque carteles que fomenten la higiene de las manos para ayudar a detener la propagación en la entrada de su lugar de trabajo y en otras áreas del lugar de trabajo donde es probable que se vean.

2.3.5. Coloque carteles con identificación de los teléfonos y datos de contacto para comunicarse a la empresa y a los centros de salud en caso de síntomas de la enfermedad: fiebre, tos, dolor de garganta, dificultades para respirar, dolores musculares.

2.3.6. El establecimiento debe exhibir, en lugares destacados que permitan la fácil visualización por parte de todos los trabajadores, el afiche que acompaña a la Resolución 29/2020 de la SUPERINTENDENCIA DE RIESGOS DEL TRABAJO (RESOL-2020-29-APN-SRT#MT).

2.3.7. Disposición de elementos de protección personal: de acuerdo al nivel de riesgo, determinar el uso y tener disponibles barbijos, protección visual, protección facial, guantes.

2.4. Intensifique la limpieza y desinfección ambiental de rutina: 2.4.1. Limpieza de zonas de trabajo común con agua y lavandina "la más concentrada" (10 cm³ equivalente a 2 tapitas de lavandina por 1 litro de agua), o solución diluida de alcohol. (Alcohol 70% - Agua 30%). Reponer esta solución diariamente. Antes de ingresar al trabajo, las oficinas deben haber sido limpiadas a la mañana temprano, o la noche anterior. Cada 3 a 4 horas, una persona de limpieza debe estar con un vaporizador y toallas descartables higienizando los picaportes y superficies de uso/contacto más frecuente.

2.4.2. Si las superficies están sucias, deben limpiarse con un detergente o agua y jabón antes de la desinfección.

2.4.3. Proporcione toallitas desechables para que los empleados puedan limpiar las superficies de uso común (por ejemplo, perillas de las puertas, teclados, controles remotos, escritorios, otras herramientas y equipos de trabajo) antes de cada uso. Para desinfectar, use productos que cumplan con los criterios de la EPA para usar contra el icono externo SARS-Cov-2, la causa de COVID-19, y son apropiados para la superficie.

2.4.4. Aumente la frecuencia de limpieza de baños y espacios comunes.

2.4.5. Realice una limpieza y desinfección mejoradas después de que las personas sospechosas / confirmadas de tener COVID-19 hayan estado en la instalación.

2.5. El establecimiento debe contar con un protocolo de aislamiento preventivo que incluya las medidas de profilaxis ante un posible traslado de una persona con sospechas de contagio con COVID-19. Este protocolo debe diseñarse considerando las directivas actualizadas del Ministerio de Salud de la Nación y cualquier otra autoridad interviniente.

Difundir conductas saludables

3.1. Colabore con información y guía para los empleados con respecto a los beneficios disponibles por el Gobierno

Nacional, Provincial y Municipal en la emergencia para él y sus familiares.

3.2. Difunda las mejores prácticas en sus comunidades y cadena de suministro, cámaras de comercio y asociaciones para mejorar los esfuerzos de respuesta de la comunidad.

3.3. Sensibilice por la no discriminación ni maltrato de personas identificadas como enfermas o como posible transmisor del COVID 19, ya sea porque presentan síntomas o tienen familiares o vecinos con la enfermedad declarada.

Protocolos específicos

Transporte de mercadería

4.1. Protocolo de Transporte de mercadería

4.1.1. Preparar una charla de concientización para los choferes con un médico sobre medidas de prevención y conciencia social. Entregar material didáctico de higiene, prevención y actuación en caso de síntomas.

4.1.2. Proveer de suficientes guantes, barbijos, alcohol en gel y elementos desinfectantes para los transportistas.

4.1.3. La espera debe llevarse a cabo arriba de su camión hasta tener indicaciones. Debe bajar del vehículo con barbijo y guantes. Al bajarse debe mantener las distancias



El uso de "tapabocas" en la calle y en medios públicos se fijó como obligatorio desde mediados de abril en Capital Federal y conurbano bonaerense.

sociales de 2 metros.

4.1.4. Están prohibidos los saludos que impliquen contacto físico (beso, abrazo, darse las manos). Las comunicaciones entre el personal de trabajo, camionero, productor, deben ser al aire libre y/o con la distancia correspondiente.

4.1.5. Antes de subir al vehículo, debe sacarse los guantes y el barbijo y tirarlos en un tacho de desechos sanitarios o en una bolsa cerrada.

4.1.6. Desinfectar volante, palanca de cambios, manijas y botones antes de continuar.

4.1.7. El chofer tiene la responsabilidad de dar aviso ante el mínimo síntoma de enfermedad: fiebre (igual o más de 38°C; tos seca, dificultades para respirar, fatiga y dolores musculares).

4.2. Protocolo de actuación con personal en el campo 4.2.1. Dar charlas de concientización para los trabajadores sobre higiene, prevención y actuación en caso de síntomas de enfermedad. Entregar material didáctico.

4.2.2. Disponer de suficientes guantes, barbijos, alcohol en gel para los trabajadores.

4.2.3. No permitir que se comparta cabina de las cosechadoras, tractor, camión.

4.2.4. Coordinar ingresos y egresos de camiones para evitar congestiones.

Protocolos específicos

4. Protocolos específicos

La Guía de prevención COVID 19 debería traducirse en Protocolos de acción de acuerdo con las necesidades de cada unidad productiva en particular. A modo de ejemplo se envían los siguientes Protocolos con indicaciones para actividades específicas:

4.2.5. La espera del camionero en el campo debe ser arriba de su camión, hasta tener indicaciones. Debe bajar del vehículo con barbijo y guantes. Al bajarse debe mantener la distancia social de 2 metros.

4.2.6. Prohibir los saludos que impliquen contacto físico (beso, abrazo, darse las manos). Las comunicaciones entre el personal de trabajo, camionero, productor, debe ser al aire libre y/o con la distancia correspondiente.

4.2.7. Prohibir compartir la bombilla del mate y elementos como teléfonos, vasos, cubiertos, tazas, etc.

4.2.8. No compartir megáfonos, micrófonos, radios, ni

teléfonos para solicitar el llamado de camiones u otras comunicaciones.

4.3. Transporte de Personal 4.3.1. Facilitar el transporte de personal en forma segura hacia el lugar de trabajo.

4.3.2. El transporte colectivo de personas debe realizarse en vehículos que sean desinfectados completamente (especialmente su interior) antes de iniciar cada tramo de su recorrido (al menos, al inicio y al final de cada jornada). Se usará una solución de hipoclorito de sodio al 0,1% u otra sustancia con igual o mayor poder viricida.

4.3.3. Los pasajeros deben aguardar el transporte colectivo en sitios o paradas que les permitan mantener la distancia mínima de 1 metro entre personas. La misma distancia mínima debe mantenerse en la fila durante el ascenso o descenso de los pasajeros al vehículo. En la puerta de acceso al vehículo de transporte colectivo debe colocarse un recipiente dosificador de alcohol en gel para que cada pasajero desinfecte sus manos antes de ingresar.

4.3.4. Los pasajeros de transportes colectivos se sentarán respetando una distancia mínima de un asiento entre ellos. Por esto, la cantidad de pasajeros a transportar no será mayor al 50% de la capacidad de pasajeros sentados del vehículo de transporte colectivo. No se permite el transporte de pasajeros parados.

4.3.5. La distancia mínima debe cumplirse también para el traslado de personas en vehículos livianos (automóviles, camionetas, vans o minibuses). En esos casos, sólo deberá ocuparse un sólo lugar por cada fila de asientos. No se permite transportar acompañantes en motocicletas.

Ingreso y desplazamiento en instalaciones

4.4. Ingreso y desplazamiento en las instalaciones 4.4.1. Se debe realizar un control de salud al ingreso al establecimiento. Este control debe iniciar con la medición de la temperatura corporal (idealmente a distancia con termómetro infrarrojo) y evaluar, adicionalmente, otros signos de contagio de COVID-19 (tos seca, dificultad respiratoria, etc.). Toda persona con claros signos de fiebre (temperatura corporal igual o superior a 38 ° C) y demás signos y síntomas, deberá ser aislado de inmediato (colocarse un barbijo N95 (o de mayor factor de protección) y separarse del contacto con otras personas). Posteriormente, el establecimiento deberá seguir el protocolo de actuación definido por el Ministerio de Salud de la Nación.

4.4.2. No deben permitirse aglomeraciones en ningún sector del establecimiento. Las filas de ingreso o egreso deben cumplir con la distancia mínima de 1 metro entre personas.

4.4.3. Las personas encargadas de la atención al público o proveedores, control de ingreso (vigilancia), etc. deben mantener en todo momento la distancia mínima de 1 metro con las demás personas. Será de utilidad la provisión de una barrera rígida (transparente) que les brinde protección adicional. El uso de antiparras, guantes y barbijos es una medida adicional de prevención del contagio pero que no sustituye al distanciamiento.

4.4.4. La flexibilización o el escalonamiento organizado de los horarios de ingreso y egreso ayudarán a evitar aglomeraciones en el establecimiento y amontonamientos en los medios de transporte colectivo públicos y particulares.

4.4.5. En los puntos de acceso al establecimiento y en las áreas de atención al público y proveedores, debe colocarse un recipiente dosificador de alcohol en gel para que cada persona desinfecte sus manos con frecuencia. Estos mismos sitios deben higienizarse (agua y detergente) y desinfectarse (hipoclorito de sodio al 0,1 % u otra sustancia con igual o mayor poder viricida) al menos dos veces durante cada turno o jornada de trabajo.

Puestos de trabajo

4.5. Puestos de trabajo y prácticas individuales recomendadas 4.5.1. Los puestos de trabajo deben higienizarse (agua y detergente) y desinfectarse (hipoclorito de sodio al 0,1 % u otra sustancia con igual o mayor poder viricida) al menos una vez en cada turno o jornada de trabajo. Esta medida es especialmente necesaria en lugares de uso común (salas de reunión, oficinas compartidas, recepción, etc.).

4.5.2. La ubicación de las personas en los puestos de trabajo debe permitir que se cumpla la distancia mínima de 1 metro entre personas. Cuando no sea posible respetar esta distancia, será de utilidad la provisión de una barrera rígida (transparente) que brinde protección adicional o la utilización permanente de barbijos N95 (o de mayor factor de protección).

Diseño e innovación

Proyecto Deseo, una nueva manera de mirar la industria, la innovación y las marcas

* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

De pag.: 1

diseño, lo último en tecnología, una producción nacional diferenciada”, aseguró Leandro Mora Alfonsín, director ejecutivo de FAIMA. Éste fue uno de los puntos de partida para este proyecto.

El espíritu del proyecto está en la exploración de materiales, la expansión del valor de las marcas, la búsqueda de nuevas tipologías, el diseño y las investigaciones orientadas a comprender al usuario de estos tiempos.

“Perseguimos el magnetismo de lo nuevo. Interrumpimos el descanso de la potencialidad y la abordamos con estrategias para concretar una ventana al futuro”, reza el manifiesto de Proyecto Deseo.

Toda innovación es sinónimo de transformación, de evolución. El sector muebler argentino está concentrado en generar nuevos desarrollos, ofrecer productos que sorprendan y adoptar procesos de producción superadores. Especialmente está enfocado en escuchar a los nuevos usuarios: identificarlos, entender sus gustos, sus necesidades y sus deseos.

Este proyecto se centra en la pregunta sobre el deseo: el de los usuarios, sus aspiraciones y sus nue-



Pixel, de En Bruto para Federici Amoblamientos. Se trata de un módulo pixel contenedor de funciones.

vos escenarios de consumo. El deseo de los fabricantes y su crecimiento con calidad e innovación. Y el de los diseñadores y sus desafíos por materializar todas esas búsquedas. El deseo en este proyecto funciona como un motor que imprime un gran impulso al ecosistema muebler nacional. “Desde Proyecto Deseo pensamos el deseo como una potencia, un motor. Buscamos poner en evidencia las potencialidades del sector muebler y exponerlas, asumiendo el desafío de estimularlo en una nueva etapa de experimenta-

ción”, dijo Carolina Martínez, una de las creadoras del proyecto.

El 14 de abril de 2016 comenzó la primera exposición Proyecto Deseo en el Museo de Arquitectura y Diseño de la Sociedad Central de Arquitectos. En ella se expusieron 50 prototipos conceptuales donde se vincularon empresas y diseñadores.

Para alcanzar el objetivo de lanzar una nueva mirada sobre la industria muebler argentina, analizar las tendencias a nivel internacional, y generar factores que identifiquen una producción nacional diferenciada,

con identidad propia y totalmente novedosa se convocó a diversas empresas, estudios y diseñadores, cuyos trabajos fueron evaluados por un comité integrado por Arq. Julio Oropel, Arq. Ricardo Blanco, Arq. Valeria del Puerto, DGV Carolina Guerendiain, DI Beatriz Sauret y Lic. Carolina Martínez.

La curaduría de los trabajos estuvo a cargo de un comité especializado conformado por: DGV Carolina Guerendiain, DI Beatriz Sauret y Lic. Carolina Martínez y contó con la financiación de la FAIMA, empresas del sector, fondos públicos y patrocinadores, entre los cuales están Masisa, Grupo Euro, Häfele y Kisp.

Esta apuesta de FAIMA convocó a empresas del sector que, junto con estudios de diseño locales, generaron nuevos desarrollos imaginando el próximo mueble argentino. Los resultados fueron sorprendentes en términos de tipologías, materialidades y propuestas novedosas para cada unidad productiva. Paralelamente, se sumaron al proyecto un grupo de estudios de diseño de todo el país que presentan sus desarrollos en el Salón Enlace (ver más adelante).

Las empresas que integraron originalmente Proyecto Deseo fueron: Ricchezza S.A., Federici Amoblamientos – Produmob S.R.L., Fabril Maderera S.A., Michael Thonet, Gicovate, Itar Amoblamientos, Springwall, Centro de Diseño Italiano y Fiplasto.

Los diseñadores que trabajan para el proyecto fue-

ron: Estudio Arn Salum, Gonzalo Díaz Malbrán, Alejandra Rumich, Ustatic SRL, Hernán Pratti, Grupo Bondi, Cristián Mohaded, Estudio Lascano y Estudio Mejías- Nikiel.

La segunda edición de Proyecto Deseo, desarrollada desde el 28 de abril al 14 de mayo pasado en el Buenos Aires Design, nos recuerda que el camino para lograr competitividad sostenida en el largo plazo está vinculado con la calidad, la diferenciación, el diseño y la construcción del valor de las marcas. Ésa es la evidencia prácticamente indiscutida puertas adentro en el sector y esta experiencia no hace más que resaltarlo.

Estudio Bazán, Federico Varone, Taller Posible, Oficios Asociados, La Feliz, Ries, Federico Churba y Juan Blas Doberti.

Este año se sumó Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados (DARa) como responsable de la conceptualización y del diseño del montaje de la exposición de la segunda edición de Proyecto Deseo. Y también Buenos Aires Design como patrocinador principal.

Estos son datos que completan el escenario donde se concreta el vínculo de actores necesarios para traccionar el sector: industriales, diseñadores, comunicadores, interioris-



Hauspack es una marca basada en el concepto de muebles listos para armar. La primera colección, Autovía, está inspirada en la ruta, el camino de ida y vuelta.

Los diseñadores que trabajaron para el proyecto en 2017 fueron: Estudio Arn+Salum, Mauro Nagali, En Bruto, Ustatic,

arquitectos y comercializadores. Todos son miembros esenciales para la construcción de la vidriera nacional de mue-

HERRAJES SAN MARTIN
30 AÑOS DE EXPERIENCIA EN HERRAJES

BUENOS AIRES
Av. San Martín 1942 (C1416GRU) - CABA
Tel. (+54 11) 4581-0102
consultas@herrajessanmartin.com

NUESTROS LOCALES
CARLOS CASARES, PCIA. DE BUENOS AIRES
LA RIOJA, PCIA. DE LA RIOJA
MERLO, PCIA. DE SAN LUIS
RÍO GALLEGOS, PCIA. DE SANTA CRUZ

www.herrajessanmartin.com

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoveron :: t. @mjoveron :: +54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

Manifiesto de Proyecto Deseo, el próximo mueble argentino

Creamos nuevas experiencias.
Cercanas a los nuevos escenarios de consumo, más enfocadas en la sociedad que conformamos hoy.
Más nuestras.
Buscamos ampliar el campo de conocimientos: explorar materialidades, nuevas tipologías, funciones y talentos.
Experimentamos, pensamos, actuamos.
Perseguimos el magnetismo de lo nuevo.
Interrumpimos el descanso de la potencialidad y la abordamos con estrategias para concretar una ventana al futuro.
Somos parte del rizoma que se expande en conexiones múltiples, que mejora y se reproduce haciendo que cada miembro del conjunto crezca y mejore.

Ari Doctors, Mauricio Santinelli, Estudio Concepto, Federico Varone, Facundo Spataro, Fernando Poggio, Andrés Jalif, En Bruto, Ges, Laborativo, Leko, Martín Rambaldo, Gualicho Muebles, Patricia Lascano, Plywood, Cano Rolon, Gacé, Fol, Estudio Cabeza,

bles que se espera desarrollar.

La presencia de DARa

Un actor clave para el sector muebler nacional son los arquitectos e interioristas que traccionan las tendencias, innovan en ideas y combinaciones, y muchas veces son los gran-



Pirámide truncada blanca. La propuesta rectora para la última edición de Proyecto Deseo se basó en el concepto de Casa.

des decisores de compras. Por esto la segunda edición de Proyecto Deseo contó con el apoyo de DArA, que de la mano de los arquitectos Julio Oropel, María Garzón Maceda y del diseñador José Luis Zacarías Otiñano conceptualizaron y diseñaron el espacio de exposición en Buenos Aires Design.

DArA es una asociación sin fines de lucro, constituida para desarrollar y promover la temática afín al Diseño y la Arquitectura de interiores. Creada en 1986, mantiene una actividad ininterrumpida, siendo la primera entidad que agrupa a decoradores, profesionales, comercios y empresas e institutos en la Argentina afines al diseño.

productos remiten a un hábitat contenedor, brindando a la muestra un carácter de instalación bajo un ámbito arquitectónico y lúdico a la vez.

La forma de pirámide truncada en melamina blanca laca Masisa generó el marco homogéneo y aséptico necesario para la puesta en valor de cada producto.

Las fachadas inclinadas y puntos de fuga generados permitieron al visitante recorrer el tótem, presentándole en su cara frontal al producto de forma plena y clásica, mientras en el

opuesto, a través de la abertura, el espectador puede espiarlo.

Salón Enlace

Cada año Salón Enlace

La exposición



Biblioteca Latorna permite armar libros e infinitas configuraciones.

La propuesta rectora para la última edición de Proyecto Deseo se basó en el concepto de casa.

Los módulos diseñados para albergar diferentes

completa la propuesta de productos de Proyecto Deseo. Se trata

de un concurso de productos innovadores provenientes de estudios de dise-

cción: innovación, calidad, novedad, vinculación material y diseño son algunos de los ejes que el comité evalúa para conformar una vidriera nacional de muebles destacados.

Los miembros del Comité Evaluador fueron:

- Julio Oropel. Arquitecto, diseñador de interiores y presidente de DArA. Es profesor de

arquitectura en UBA y en la Universidad de Belgrano. Cuenta con una vasta cantidad de premios y distinciones.

- Marcela Fibbiani. Editora y co-fundadora de revista 90+10, dedicada a difundir ideas y personas creativas del ámbito del diseño. Enviada especial a Milan Design Week, Design Miami y Dubai

Design Week. Escenografía por la Universidad Nacional de las Artes.

- Carolina Martínez. Licenciada en Comunicación Social. Realizó una Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. Se especializa en proyectos de comunicación estratégica y

Continúa en pag.: 10

TORNILLOS CASER INDUSTRIA ARGENTINA

- CASER-Fix** Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS
- CASER-Drill** Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO
- CASER-Wall** Tornillos Rosca Drywall Punta Aguja para MADERAS Y METALES DELGADOS
- CASER-Plast** Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS
- CASER-Max** Tornillos Para Ensamble de MUEBLES
- CASER-Rosc** Roscas Autorroscantes MULTIPROPOSITO
- CASER-Mag** Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)
- CASER-Form** Tornillos de Cuerpo y Rosca TRIBULAR para formación de Roscas

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8896 / 430-4231 info@ce-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net

Representante Exclusivo en Argentina de:

KMR BeA CAPE BAK

Cebe

Fijaciones, Herramientas Neumáticas, Manuales, Eléctricas y a Gas para la Industria y la Construcción
Líneas Automáticas para Pallets y Carretes

- Para el Mueble:** Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Atornilladores, Clavos, Grapas, Clavillos de Terminación
- Para la Tapicería:** Grapadoras Neumáticas y Manuales, Grapas, Mesas Neumáticas.
- Para el Embalaje:** Clavadoras Neumáticas, Clavos, Conectores, Atornilladores, Hojas de Sierra.
- Para la Construcción:** Atornilladores, Reparadores de Madera, Clavadoras a Gas y Neumáticas.

LINEAS AUTOMATICAS Y EQUIPOS Para fabricación y reparación de PALLETS y para fabricación de CARRETES

Ventas: 0810-666-0232 | ventas@cebe-sa.com.ar | www.cebe-sa.com.ar

CEBE S.A.C.I.F.I.
Jose Cortejarena 3558 • (B1738CPF)
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388
Fax: 237 469-7440

Cebe TRACK
Un servicio ágil, confiable y económico.
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar

Diseño e innovación

Proyecto Deseo, una nueva manera de mirar la industria, la innovación y las marcas

* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

De Pag. 9

desde hace varios años aborda el potencial comunicacional que tienen las estrategias de diseño para fortalecer al entramado productivo.

- Ricardo Blanco. Arquitecto y miembro de la Academia Nacional de Bellas Artes. Doctor en Diseño Industrial y Profesor Emérito de la UBA. Dirigió la carrera de Diseño Industrial en UBA por 20 años y actualmente dirige la carrera de posgrado "Diseño de Mobiliario".

- Carolina Guerendiain. Diseñadora en Comunicación Visual especializada en generación de estrategias de comunicación visual. Hace 9 años está a cargo de la generación de piezas comunicacionales del Plan Nacional de Diseño y del desarrollo del Sello de Buen Diseño Argentino.

- Valeria del Puerto. Arquitecta y socia en el estudio Del Puerto - Sardin. Miembro del Colegio de Asesores y Jurados de la Sociedad Central de Arquitectos (SCA). Miembro de la Comisión de Ética del Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo desde el año 2008.

- Beatriz Sauret.



Connect, de Archivos Activos + Ustatic. Sistema de espacios de trabajo configurables.

Diseñadora Industrial. Especializada en Desarrollo y eficiencia productiva y Desarrollo Local. Trabaja en vinculación con PyMEs desde hace más de 10 años generando estrategias para la incorporación de disciplinas vinculadas a la innovación y el diseño.

A continuación, se enumeran los productos seleccionados para la edición 2017 de Salón Enlace, concurso de productos innovadores provenientes de estudios de diseño de todo el país.

- Composición Curvas. Reformato. Ciudad Autónoma de Buenos

Aires. Mesa de composición heterogénea con vetas de maderas reutilizadas entrelazadas con aluminio y cobre.

- Hauspack. Línea Autovía (ver fotos). Federico Churba (director creativo) y Masisa (materialidad). Ciudad Autónoma de Buenos

Aires. Hauspack es una marca basada en el concepto de muebles listos para armar. La primera colección, Autovía, está inspirada en la ruta, el camino de ida y vuelta. Sus líneas concretan la filosofía de Hauspack (dinamismo, calidad, agilidad) y su intención es ayudar a llegar de manera rápida al

lugar deseado.

- Sillón Capone. Gualicho Muebles. Tandil, Buenos Aires. Sillón con tres puntos de apoyo y una firme estructura en madera de Guayubira. El usuario queda contenido en suspensión sobre las cálidas lonjas de cuero local que se amoldan anatómicamente al cuerpo.

- Saku. Patricia Lascano. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Poltrona de

madera con asiento tapizado en cuero y un confortable respaldo elástico de chaguar, textil nativo

producido y usado por la etnia wichí como red de pesca.

- Mikado. Cano Rolon, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Inspirado en el viejo juego de los palitos chinos, mikado es un objeto sencillo, pensado para cumplir dos funciones

simultáneamente. Permite colocar tanto prendas como libros, en distintas posiciones generando un "juego" con el usuario. La combinación de materiales busca acentuar las diferentes zonas funcionales del objeto.

- Biblioteca Latorna (ver fotos). En Bruto. Córdoba. Sistema estructural abierto que permite armar libres e infinitas configuraciones a partir de un juego de piezas y fijaciones. Latorna se despegas de la biblioteca tradicional, logrando no solo la función de alojar, sino de

transformar, de crecer, articular, intercambiar, dinamizar el uso y el espacio.

- Sillón Coque. Garzón Maceda. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estructura de líneas

puras en Petiribí macizo. Módulo compacto formado por asiento y respaldo curvo tapizados, este último pudiendo estar o no dividido en dos partes.

- Dual. Cano Rolon. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Un objeto, dos funciones. De líneas simples y puras. Sus dos funciones, sillón bajo o mesa ratona más almohadones, conviven afinadamente en un mismo objeto. A partir de los contrastes de estructura rígida y contención flexible, líneas y volúmenes.

- Silla cateto #2. Gacé. Córdoba. El concepto de la silla fue la resultante de una intensa búsqueda formal para lograr la mayor simpleza estructural: siendo este el justo equilibrio entre forma y función.

- Banco Once. Laborativo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Once piezas de madera definen el espacio necesario de asiento. Sus líneas simples pero complejas en su concreción formal y material generan un banco cómodo al tiempo que cumple con la tarea de embellecer el hábitat. Las once piezas que componen el producto se ensamblan con precisión

Los Deseos 2017

Explorar y dejarse llevar por la creatividad para pensar en el mueble del futuro. Sin la presión del mercado. Eso es lo que se plantearon las empresas de la madera y un grupo de diseñadores industriales seleccionados para darle forma a Proyecto Deseo, una muestra que tiende un puente entre el diseño y la industria a partir de 50 prototipos novedosos y con el plus de una experimentación material destacada. Los productos de esta edición se enumeran y describen a continuación:

- Pixel (ver fotos). Federici Amoblamientos + En Bruto. Santa Fe. Un módulo píxel contenedor de funciones. Se puede combinar según las necesidades del habitar, abiertas a la personalización y a la interacción de actividades. Mueble, espacio y función.

- Línea Gina. Fiplasto + Zumdisegno. Buenos Aires. Mesas livianas y fáciles de armar. Una superficie de bajo espesor que formula diferentes usos y contextos. La propuesta juega con la mínima expresión de la resistencia.

- Connect (ver fotos). Archivos Activos + Ustatic. Buenos Aires. Sistema de espacios de trabajo configurables según las necesidades espaciales de sus usuarios y el tipo de ambiente requerido. Trabajar distendido es la respuesta a una nueva modalidad de trabajo en la que el escritorio ya no es el centro de la producción de una persona, sino el mayor confort posible para cada una de las tareas dinámicas con las que enfrenta cada día.

- Línea Nexa (ver foto de tapa). Muebles Orlandi + Mauro Nagalli. Santa Fe. La línea combina superficies planas con un vínculo externo que modula diferentes tipologías de productos. El eje conceptual busca innovar sobre productos RTA (Ready To Assemble) a partir de la vinculación con otras tecnologías.

- Línea DS. Genoud Muebles + Mauricio Santinelli Diseño. Buenos Aires. Línea de productos que plantea la combinación de materiales y tecnologías. La identidad morfológica está dada por la posibilidad de transformación de cada uno de los materiales

que componen la línea.

- Poltrona Andina y tablero escritorio Aurum. Casa Muebles + CONCEPTO Idea Creativa. Mendoza. Superficie de trabajo que se vincula por medio de perforaciones con elementos externos para brindar nuevos beneficios al usuario. Poltrona de fácil armado y simples encastres que propone una situación de reposo confortable.

- Silla Vaivén. Itar Amoblamientos + Federico Varone. Buenos Aires. Línea de sillas que abordan el concepto de transformación. El respaldo se amolda a los cuerpos para luego recuperar su forma original.

- Mobiliario Alabeado. Itar Amoblamientos + Federico Varone. Buenos Aires. Familia de productos que se conforma a partir de la repetición de placas y su rotación construyendo superficies alabeadas. Las superficies que se construyen proponen diferentes volúmenes que funcionan para el guardado.

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES

RE-DESCUBRILAI

D&F Muebles

maderamen.com.ar

NOTICIAS

FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunistismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

SELO DE RESPALDO

Empresas en línea.....

Sinla, TORNILLOS CASER, Rebe, EGGER, GONZALEZ TUGANCA, FA PLAC, EI EUROHARD, DELL'AVO, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, Herrajes ARB, F.C.M., CADESA



Connect, de Archivos Activos + Ustatic. Sistema de espacios de trabajo configurables.

en un sistema formal y estructural.

- Cómoda Rama. La Feliz. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz.. Cómoda contemporánea, de formas simples y colores personalizables. Laminado ureico sustentable.

- Mesa Tanga. La Feliz. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Esta mesa se caracteriza por tener una línea continua y fluida con foco en el trabajo de la morfología en cada detalle del producto.

- Colección Alpina – Serie #01. Ries. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Alpina es una colección de mobiliario que busca relacionarse con los espacios que ocupa en la esbeltez de sus líneas y su geometría angular, no como volúmenes sino como un juego de vectores y planos en el aire. Indaga sobre la capacidad de mutar de una matriz con el fin de concebir piezas formales.

- Mesas Bee. Ries. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Bee es un conjunto de estructuras hexagonales de carácter etéreo que al reproducirse orgánicamente pretenden habitar y ser habitadas por una infinidad de objetos. Un ámbito donde cada uno de los elementos, diferentes entre sí, conviven y se relacionan descansando en tres planos suspendidos a diferentes alturas. Elegantes y modestas, las mesas Bee son una pieza de mobiliario versátil, capaz de adaptarse a diferentes escenarios y necesidades.

- Poltrona. Taller Posible. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Es un objeto cómodo, preciso y cálido. La poltrona es una trampa de siesta.

- Biblioteca Tee. Oficios Asociados. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Parte del colectivo MUNDO by La Feliz. Estantería de configuración variable customizable por el usuario. Parte de una propuesta que explora sistemas de unión entre la madera y el metal simples pero rupturistas.

- Silla Piano. Martín Rambaldo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La silla piano es plegable cantiléver con respaldo y asientos cortados como las teclas de un piano, de allí su

nombre. Inspirada en la famosa silla cantiléver BRNO de Mies van der Rohe.

- Silla Comfy. Plywood. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Combinación de nuevas tecnologías de producción con métodos de trabajo en madera tradicional. Simplicidad, función y forma.

- Abrete&Cierrate. Federico Varone. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Exploración del material que abraza y rodea al contenido. Se trata de una "piel" que cubre el cabinet creando diferentes contrastes entre la luz que la atraviesa y la sombra proyectada entre las piezas que la conforman. La particularidad de la piel se encuentra en que está en una tensión constante. Cuando las puertas están cerradas la trama está abierta y al abrir la puerta la trama se cierra.

- Simoa_S2 (2016). ARQOM. Resistencia, Chaco. Bancos para espacios exteriores e interiores, públicos o privados. De diseño moderno y fresco, líneas simples, mayor resistencia y durabilidad. Se caracteriza por la

incorporación del color, sus opciones combinan brindando mayor versatilidad.

- Línea Entreverada. MDS. Salta. Fusión entre diseño industrial y artesanía norteña. Familia de asientos de líneas sutiles que permite una lectura liviana gracias a los espacios que deja el tiento.

- Mokoke (ver fotos). Leko. Buenos Aires. Sistema de contenedores modulares que brinda la posibilidad de fabricación de mobiliario para diferentes situaciones de uso, mediante un sistema de piezas mínimo. Imagen cálida y personalizable.

- Butaca Sky. Fernando Poggio. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Líneas simples y elegantes. Un mueble clásico y al mismo tiempo de vanguardia.

- Mesa Blossom. Fernando Poggio. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Orgánica, simple y elegante.

- Familia Dona. Andrés Jalif (idea y realización) y Mobil Art (Carpintería). Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Conjunto de muebles bajos que se destacan por sus líneas y su funcionalidad. La identidad está definida por la combinación armónica de arcos de circunferencia con líneas rectas, y por el contraste material entre la resistencia y frialdad del metal con la calidez y nobleza de la madera.

- No Job. Estudio Bazán, Córdoba. Plataforma de recreación y trabajo diseñada para llevar a cabo varias actividades individuales de forma lúdica e interactiva. Compuesta por un conjunto de soportes móviles que permite su completa personalización y ajustes.

- Banco Kova. Ges. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Simplicidad en la fabricación, bajo costo de producción y elevado componente emocional pragmático.

- Sillón Doberti_poliBKF. Doberti Diseño. Buenos Aires. Sillón plástico individual de terminación pulido brillante. Reinterpretación de diseño del tradicional sillón BKF originario de 1936.

- Concepto CLG. Fol. Buenos Aires. Producto expansible de crecimiento lineal y unidireccional. Mediante la sumatoria de suplementos interdependientes puede lograrse que el módulo inicial se transforme en una mesa. La interdependencia se define en la relación necesaria



Plataforma de recreación y trabajo "No Job", diseñada para realizar actividades individuales de forma lúdica e interactiva. Realizado por Estudio Bazán.

entre módulos para perfeccionar el objeto.

- Sistema de maceteros Rama/Flor. Estudio Cabeza. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Surge de la necesidad de representar una muestra de la naturaleza. Constituido por dos piezas únicas, pensado con un criterio de asociación, da la posibilidad de un entramado que teje el paisaje haciéndole honor a la escala del mismo. Promueve la posibilidad de poseer muchos tipos de configuraciones y permite funcionar como un límite de distintas situaciones de uso.

Especial agradecimiento por el material aportado a la D.I. Beatriz Sauret Directora de la Dirección de Gestión de Diseño e Innovación Productiva. Subsecretaría de Gestión Productiva. Secretaría de Industria y Servicios. Ministerio de Producción de la Nación

Más información: www.deseo.com.ar

* María José Verón (arq.mariajoseveron@gmail.com), arquitecta y docente de la Universidad Nacional de Córdoba, es columnista de D&F Muebles.

Disertación

Impresión 3D e Industria 4.0 en el sector muebles, según dos emprendedores cordobeses

“La impresión 3D se está metiendo en todos lados y está cambiando la tecnología y el proceso productivo de nuestras industrias”, señaló el diseñador industrial Elián Vranisich, propietario de GO 3D Diseño Industrial. Junto a Lucas Martínez disertaron en FIMAR Córdoba 2018 sobre impresoras 3D, al presentar la charla “Tecnologías de fabricación digital”. Un enviado especial de D&F Muebles a Córdoba los entrevistó mano a mano tras la disertación. Material inédito y exclusivo del archivo de D&F Muebles.

FIMAR Córdoba 2018 presentó en la capital mediterránea el 3º Congreso Argentino de la Industria del Mueble y Electrodomésticos, titulado “La innovación como motor de crecimiento”.

Presentaron la charla “Tecnologías de fabricación digital”, sobre la tecnología de impresión 3D el diseñador industrial Lucas Martínez -propietario de GO 3D Diseño Industrial- y el técnico Superior en Robótica Elián Vranisich, titular de la firma Impresoras 3D y CNC.

Disertación

Elián Vranisich: Quería explicar conceptualmente qué es una impresora 3D, porque es una tecnología que parece prácticamente de otro mundo. Es una máquina que puede transformar datos digitales en un producto real, con una forma física. Por ejemplo, puedo tener una forma dibujada un programa de computadora y éste se ingresa en una impresora 3D a través de una memoria portátil. La impresora le va a dar forma al dibujo capa tras capa

Lucas Martínez: Capa tras capa se va a ir generando un volu-



Elián Vranisich, propietario de Impresoras 3D y CNC, es diseñador industrial. Presentó claves y ejemplos de funcionamiento de impresoras 3D junto a Lucas Martínez (Imagen: captura de pantalla de un video que se puede ver visitando <https://maderamen.com.ar/dyf-muebles/>).

men a través de distintos materiales. Se puede hacer con distintas tecnologías y, por ende, se pueden conseguir distintos resultados. Se está avanzando muchísimo en la impresión 3D, en distintos ámbitos.

Muchos me preguntan para qué sirve la impresión 3D, qué hacen mis clientes. Hacen tantas cosas, y tan distintas unas de otras, que es muy difícil explicarlo en una conversación. Miren en la pantalla y van a ver que en el extremo hay un mueble. La impresión 3D se está usando mucho para equipamiento, para mobiliario. No tanto para imprimir el mueble en sí, sino para hacer vínculos, para conseguir piezas que personalicen el mueble, para darle resoluciones difíciles de obtener de otra manera.

Puede ser que sean muy costosas. Por ejemplo, hacer un mueble a medida lleva mucho más trabajo que realizar una resolución más rápida y práctica con una impresora 3D.

También podemos ver calzas y se pueden hacer muchísi-

Decoración

Comodidad visual: ambientes que invitan a quedarse en casa

Hay ambiente que invitan a quedarse en casa. EGGER recomienda las últimas tendencias para lograr ambientes visualmente relajantes y perdurables. Conjunción de superficies elegantes y sobrias, decoración para crear ambientes que no saturan la visual. Material enviado por la empresa.



Roble Halifax Natural Gris Macadán ST37 H1180.

EGGER, empresa fabricante de una amplia gama de productos a base de madera para la industria del mueble, el diseño de interiores, construcción y pisos, ofrece una gran variedad de diseños para lograr una decoración que invite a quedarse.

Diseños durables y versátiles: la clave para no agotarse de un mismo ambiente

Crear ambientes modernos y con estilo sin que nos saturan al poco tiempo puede parecer un desafío. Existe también la creencia de que lo sobrio implica que todo sea similar, o aburrido.

Los diseños de mobiliario Eurodekor, Feelwood y PerfectSense Matt, junto a los pisos EGGER Pro Laminados muestran que se puede crear una conjun-

ción armoniosa de superficies muy diferentes unas de otras.

La clave para una decoración que nos invite a quedarnos en casa es elegir elementos sobrios y duraderos, y añadir toques de tendencias más temporales en complementos más fáciles de cambiar o mover, como almohadones, mantas u otros objetos decorativos.

Con la madera como elemento central, combinada con colores de baja intensidad, como los neutros, claros o mate, se pueden crear espacios que invitan a la relajación ya que no recargan el ambiente, no agotan la vista y son fáciles de combinar.

Gris y madera: colores y materiales sobrios

Una posible opción es la paleta de colores taupe,

mejor conocida como gris topo, que se puede combinar perfectamente con diferentes maderas y materiales gracias a su tonalidad neutra.

El color Taupe U7023 Visión STA4 Laca de la colección Eurodekor cuenta con amplias posibilidades de combinación. La línea Eurodekor es de tableros de partículas o MDF revestido por ambas caras de un papel decorativo impregnado de resina de melamina.

Es muy versátil ya que resulta extremadamente apropiada para una gran variedad de aplicaciones en mobiliario e interiorismo: armarios, roperos, revesti-

miento de paredes y mobiliario.

Para mantener el estilo sobrio, resulta una buena opción utilizar maderas claras, como el tablero de Alerce Blanco ST38 H3403 de la colección Feelwood de EGGER.

La durabilidad y la versatilidad son dos características esenciales para una decoración que no agote.

Los tableros Feelwood ofrecen la experiencia estética y táctil de la madera natural, con la ventaja de ser duraderos y resistentes a la luz, en comparación con el chapado o la madera natural.

De este modo, cualquier elemento de un mueble puede ser sustituido más adelante sin que exista variación de tono o de veteado. El poro sincroni-

zado Feelwood ofrece los diseños, colores y matices más variados. En combinación con superficies monocromáticas y lisas se logra la impresión de sencillez y funcionalidad modernas.

Unicolores

Siguiendo con los neutros, es una buena opción tener en cuenta los unicolores. Es una paleta que, basada en la creación de un equilibrio de tonos, incluye opciones del blanco, matices del beige y una amplia selección de grises.

Es una apuesta por colores elegantes que nunca pasan de moda y que puedan combinarse de forma armoniosa con diseños maderas.

En este sentido el diseño Feelwood Roble Halifax Natural ST37 H1180 puede ser combinado con un gris como el tablero laqueado mate PerfectSense Gris Macadán PM ST2 U732.

El gris Macadán pertenece a la línea de tableros laqueados de alta gama PerfectSense, disponible en acabado mate y brillante.

Este tipo de tablero es

mate o fríos, una buena manera de darle un toque especial al ambiente es usando un piso de madera en tono oscuro como un Roble Norte Cognac EPL100. Al ser visualmente neutro, realza los colores que tiene a su alrededor.

Otra opción de piso que combina idealmente con los tonos claros gracias a su carácter natural es el diseño en Roble Valley EPL014.

Es importante seleccionar pisos que sean capaces de soportar mucho desgaste y aun así brillar siempre.

Los pisos EGGER PRO laminados como el Roble Valley EPL014 y el Roble Norte Cognac EPL100 estarán siempre protegidos contra rayones y desgastes gracias a sus robustas superficies. Además de presentar un estilo moderno, son sencillos de instalar.

Combinar tonos delicados no significa crear un ambiente apagado, ni estático. El secreto está en organizar los espacios de tal manera que las variaciones estén en las texturas, y no en la paleta de



Piso Roble Norte Cognac EPL100.

aplicable igualmente a revestimiento de paredes, vestidores, puertas correderas o frentes de armario y ofrece un acabado con un bajo índice de reflexión, extremadamente opaco y con propiedades anti huellas, sin marcas de dedos.

Mientras que el acabado Gloss brinda elegancia y amplitud a los ambientes gracias a su alto nivel de reflexión.

La combinación de superficies tan diversas convierte muebles sencillos en una verdadera experiencia al tacto. La interacción entre un sedoso mate y la autenticidad del acabado cepillado del roble aporta carácter sin sobrecargar el ambiente.

Pisos con carácter

Cuando utilizamos tonos

colores.

Esto nos permite darle versatilidad al ambiente, y con tan solo algunos retoques decorativos, como en cambios de fundas, flores, butacas, entre otras cosas, tendremos la variación que necesitamos sin cansarnos de las paredes, los pisos y el mobiliario.

Los productos decorativos EGGER armonizan en conjunto creando espacios agradables y relajantes, que invitan a quedarse.

Todos los productos mostrados y mencionados son reproducciones.

Fuente y fotos: EGGER.

www.fdm-srl.com.ar

Desarrollos que satisfacen su necesidad

Diseño de perfiles de aluminio para cocinas y vestidores, tiradores, manijas y accesorios. Perfiles porta Led's. Inyección y matricería.

Visite www.fdm-srl.com.ar para conocer nuestras novedades

Perfiles porta Led's

Actuador Lineal

Manijas

Chubut 4443/49 - Ciudadela C.P.1702 - Buenos Aires, Argentina.

Tel: (5411) 4653-3159 / 4488-3718 - WhatsApp: 11-5583-7958 - ventas@fdm-srl.com.ar

Feria internacional

La edición de FITECMA 2021 ya está en marcha

FITECMA 2021 ya está en marcha, con su 15° edición a realizarse del 14 al 17 de julio de 2021, en el Centro Costa Salguero de la Ciudad de Buenos Aires. Gacetilla enviada por los organizadores.

“Estamos seguros que la próxima FITECMA superará todas las expectativas”, dijo Nicolás De Genaro, director Ejecutivo de la feria.

Y afirmó que “con toda la experiencia ganada a través de 14 ediciones y alineándose con la tendencia de las ferias del sector más importantes del mundo, se ha trabajado en un nuevo formato y la incorporación de múltiples servicios y actividades, que acentuarán el concepto de innovación sumando contactos especializados a todos los rubros de exhibición”.

Por primera vez la feria permanecerá abierta al público cuatro días, de miércoles a sábado y con nuevo horario: de 10:30 a 18:30.

“Nos hemos reunido con

los sectores de la cadena de valor de la foresto industria”, indicó De Gennaro.

En esa línea vamos a impulsar la incorporación de empresas relacionadas con la construcción con madera y la bioenergía (biomasa forestal).

“Son nuevas líneas de negocios que muestran mucha potencialidad en el futuro por lo que pensamos que tienen que tener su lugar en FITECMA 2021”, apuntó.

El desarrollo de una App mobile exclusiva de la feria; campañas de marketing digital especialmente direccionada a profesionales de la construcción con madera y el diseño de inte-



Faplac dio su apoyo en la edición 2019.

La imagen que representará a la próxima edición “MADERA INNOVACIÓN SIN LÍMITE” sintetiza la relevancia y potencialidad de la madera en el futuro.

Un mundo digital, robotizado, pero con mayor preocupación por el cuidado del ambiente, demanda de materiales renovables que aseguren una producción sustentable. La madera y la innovación se conjugan como agregado de valor para ganar competitividad.

“No se trató simplemente de buscar un eslogan. Es toda una definición que pretende hacer de FITECMA 2021 el lugar indicado para que expositores y visitantes puedan encontrarse en un clima donde primen los negocios y el conocimiento, que faciliten el desarrollo de toda la cadena de la foresto industria”, concluyó De Gennaro.

Seminarios en la edición 2019

Hubo en FITECMA 2019 una variada oferta de seminarios y espacios para difundir novedades o debatir e intercambiar ideas e informaciones.

El detalle de los seminarios que se realizaron es el siguiente:

- Introducción a la Industria 4.0 y desafíos para la región. Expositor: Cristian Sandre - Responsable de Tecnologías para Industria 4.0 en INTI;

- Transformación Digital: Primeros pasos en el mundo digital e introducción a las herramientas disponibles. Expositor: Santiago Maiztegui -

sumar valor agregado a su negocio. Expositora: Elena K al b e r m a t t e n - Coordinadora de Formación Profesional (AHK Argentina);

- Talento joven para empresas a través de la Formación Dual: Programa de formación teórico-práctico en diferentes disciplinas técnicas y comerciales. Permite la adquisición y fidelización de jóvenes talentos. Formación acorde al mercado laboral y necesidades de cada empresa. Expositora: Yanina Falugue - Gerente de Formación Profesional en Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina);

- El Cuarzo en la Industria del Mueble: Historia y tendencias. Calidad y características técnicas. Comercialización. Expositores: Egidio Motetta (Director Comercial para América latina de Stone Italiana), Aníbal Barone (Representante en Argentina de Stone Italiana) y Arquitecto Leonardo Barone (Gerente de Producto de Barone SRL);

- Beneficios fiscales para fabricantes de bienes de capital forestoindustrial que incorporen innovación o desarrollo tecnológico: Se explicaron las novedades del régimen de benefi-

cio fiscal para fabricantes de bienes de capital y su apoyo al desarrollo tecnológico, innovación e Industria 4.0 volcada a máquinas y herramientas.

Expositor: Dr. Pablo Pejlatowicz - Director de Aplicación de Política Industrial del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación;

- Carpintería Inteligente: Generación de valor, producto y servicio. Potencialidades y comunicación de mi negocio. Expositor: Francisco Cambas. Diseñador Industrial (FADU-UBA) y carpintero;

- INTI e IRAM “Reglamentos Técnicos aplicables a tableros de madera”: Resoluciones N°900/2017 y N°240/2019 emitidas por la Secretaría de Comercio Interior. Requisitos obligatorios para la comercialización de tableros compensados de madera y de tableros derivados de la madera de fibras y partículas respectivamente. Expositores: Proceso de certificación a cargo del Ing. Guillermo Curi, Director de Certificación de IRAM; y Ensayos y reglamentos técnicos a cargo del Lic. Damián Gherscovic. Responsable del Laboratorio Químico del INTI.

Fuente: FITECMA.

Fotos: Archivo D&F Muebles.



Presencia de la provincia de Corrientes en la última edición.

los patrocinadores y con las empresas más representativas de cada uno de los rubros y hubo coincidencia prácticamente unánime en los beneficios que podrían aportar estos cambios, tanto para el caso de los expositores como de los visitantes”, explicó Osvaldo Kovalchuk, vicepresidente de ASORA y miembro del Comité Organizador.

Además, “este concepto de concentrar la muestra en cuatro días está siendo adoptado también por las ferias internacionales más importantes. Es una forma de optimizar el tiempo de trabajo”, agregó.

Feria temática

Desde sus inicios, FITECMA ha venido desarrollando el concepto de feria temática de la madera “y estamos dispuestos a realizar las acciones necesarias para sumar a todos

rios; y una amplia difusión en redes sociales; se suman al FITECMA News y ASORA Revista; para conformar un importante programa de promoción con el que contará FITECMA 2021.

Al igual que en ediciones anteriores, la feria suma para la convocatoria a tres entidades representativas: CADAMDA – Cámara de la Madera; CEMA – Cámara de Empresarios Madereros y Afines; y CADEFHA – Cámara Argentina de Fabricantes de Herrajes y Afines.

“Estamos convencidos de que para superar las dificultades de las PyMEs y mejorar las condiciones de competitividad sectorial, hay que trabajar juntos. Y esa ha sido una política que llevó adelante ASORA desde su creación”, afirmó Nora Reznik, presidenta de ASORA.

MUEBLES

DORKING 100-50

DORKING 92-40

DORKING 84-16

GRAMPAS

Toda la gama completa de insumos y máquinas para la industria del mueble.

DORKING®
CLAVOS Y GRAMPAS

ventas@dorking.com.ar
www.dorking.com.ar

IRAM
Sistema de Gestión de Calidad Certificado
IRAM-ISO-9001:2008

Breves

EV-1, moto eléctrica de Newron Motors con diseño en madera

La moto eléctrica con diseño en madera cuenta con una batería que le brinda una autonomía de hasta 300 kilómetros y se puede recargar el 80 por ciento en 40 minutos. Newron Motors es un fabricante francés de motos que fue creada en 2016 por dos ingenieros aeronáuticos.

La marca acaparó la atención de los aficionados de estos rodados tras el anuncio de su vehículo eléctrico de altas prestaciones con un novedoso y exclusivo diseño exterior basado en madera. En detalle, la moto EV-1 de Newron Motors cuenta con una estructura metálica y un aspecto exterior de madera. En su cuerpo principal se destaca la presencia de la batería principal de 350 V con una alta densidad de energía, que ofrece una autonomía de



Moto eléctrica EV-1 de Newron Motors, con diseño en madera. Cuenta con una batería que le brinda una autonomía de hasta 300 kilómetros y se puede recargar el 80 por ciento en 40 minutos.

300 kilómetros en la ciudad y de 220 kilómetros en autopistas y rutas.

Su sistema de recarga rápida permite alcanzar el 80 por ciento de la capacidad de la batería en 40 minutos. Su motor le permite acelerar en menos de tres segundos de 0 a 100 kilómetros por hora, y puede alcanzar los 220 kilómetros por hora de velocidad máxima, limitada de forma electrónica. A su vez, sus llantas de carbono ultraligeras contribuyen a reducir el peso y darle más agilidad al rodado.

Las funciones principales del vehículo, como la velocidad, el nivel de carga de la batería y otros ajustes se pueden controlar desde la aplicación móvil. Con un precio de US\$ 66.630, la moto eléctrica EV-1 de Newron ya se puede reservar con un depósito reembolsable de US\$ 2.220 dólares, con una entrega prevista para 2021. Fuente y fotos: La Nación.

Ikea cerró temporalmente todas las tiendas de Estados Unidos desde abril

Ikea Retail U.S. cerró temporalmente desde el 1º de abril las 50 tiendas en los Estados Unidos y el Ikea Planning Studio en Manhattan. Esta decisión fue tomada por la dirección de Ikea como medida de precaución debido a la rápida evolución del nuevo coronavirus (COVID-19). Ikea Estados Unidos continuará ofreciendo compras en línea con la comodidad de la entrega a domicilio.

“Los tiempos sin precedentes requieren medidas sin precedentes. Esta es la forma más responsable en que Ikea puede continuar cuidando a nuestros compañeros de trabajo y a nuestros clientes de una manera saludable y segura”, dijo Javier Quiñones, presidente de Ikea Retail EE.UU. “Nos tomamos muy en serio nuestro papel para contener esta epidemia, y reconocemos el impacto positivo que nuestras acciones podrían tener para mejorar la vida de los millones de personas afectadas por esta crisis”.

Las ubicaciones de Ikea permanecerán cerradas al público para realizar compras, mientras permanecen operativas para cumplir con los pedidos en línea. La compañía ha implementado medidas adicionales para garantizar que el ambiente de trabajo esté limpio y desinfectado y que los compañeros de trabajo trabajen a una distancia social segura. “Los colegas de trabajo están en el corazón del negocio de Ikea, y el minorista se compromete a cuidar a sus 18.000 compañeros de trabajo de la mejor manera posible. Ikea continuará apoyando a sus compañeros de trabajo a través de su paquete integral de beneficios y su política de vacaciones pagadas. Se han cancelado todos los viajes de compañeros de trabajo no esenciales y las reuniones de grupos grandes. Ikea evaluará todas las medidas con regularidad”.

El 16 de marzo, Ikea anunció en un mensaje a los clientes que cerraría muchas tiendas o reduciría las horas por recomendación del Centro para el Control de Enfermedades (CDC) y las autoridades locales. Además, la compañía cerró preventivamente todas las áreas de juego “Småland”, los restaurantes y cafés y canceló todos los eventos y talleres en las tiendas de los EE. UU. A nivel mundial, hasta la fecha, Ikea ha anunciado cierres temporales en países muy afectados como Austria, Bélgica, Canadá, República Checa, Dinamarca, Alemania, Italia, Francia, Países Bajos, Polonia, Eslovaquia, España y Suiza. Con la situación en China ahora mejorando lentamente, las tiendas Ikea en ese país se están reabriendo gradualmente.

Fuente: Notifix.

EGGER inauguró en Catamarca un nuevo local EGGER Haus

EGGER inauguró en marzo en Catamarca un nuevo local EGGER Haus, junto a su distribuidor Hiperplaca, destinado a brindar productos y servicios de excelencia para el profesional de la madera. EGGER, empresa fabricante de una amplia gama de productos a base de madera para la industria del mueble, el diseño de interiores, construcción y pisos, realizó la inauguración de su nuevo local EGGER Haus en la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca, Catamarca.

El evento se llevó a cabo en la sucursal ubicada en avenida Presidente Castillo N°440 el 10 de marzo. Este espacio se integra al nuevo concepto de tiendas destinado a brindar al profesional de la madera todo lo necesario para mobiliario, pisos y construcción a la medida de sus proyectos. Desde octubre de 2018, cuando se inauguró el primer local EGGER Haus, EGGER lleva a cabo un plan de tres años que contempla como meta la apertura de un total de más de 40 tiendas en diferentes puntos del país y una inversión aproximada de US\$ 3 millones. EGGER ha inaugurado hasta la fecha más de 25 locales.

Durante este año la compañía continúa con dicho plan de inversiones para el crecimiento de esta red de distribución destinada al profesional de la madera. Todos los locales EGGER Haus comparten un mismo diseño y formato de exhibición y poseen un espacio de inspiración y experimentación llamado EGGER Studio. Se trata de un lugar de creación, con muestras para interactuar y probar diferentes combinaciones.

También ofrecen una plataforma VDS (Visualizador de

ambientes), que permite al cliente elegir entre más de 80 espacios ya creados y jugar con diferentes diseños de mobiliario y pisos, guardar el proyecto y compartirlo con quien desee. Todos los productos EGGER están a disposición, a través de muestras en gran tamaño, para apreciar la veta y textura y combinarlos entre sí.

En el caso de los pisos además el cliente puede probar los diferentes sistemas de instalación. El nuevo local está ubicado avenida Presidente Castillo N°440, en la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca. Su rediseño incluyó varios meses de trabajo y cuenta con un área de 150 metros cuadrados de exhibición de productos EGGER y complementarios, más el espacio destinado al área de servicios para que el profesional pueda alcanzar la perfección en sus proyectos.

Eficientizar el trabajo de los profesionales es una de las premisas que guían a EGGER Haus, que reúne en un solo lugar todos los productos EGGER y complementarios para realizar sus trabajos en madera. Dos socios estratégicos en este aspecto son Bosch y Häfele, que cuentan en cada local con un espacio destacado de exhibición, brindando a los clientes capacitación y asesoramiento. EGGER Haus busca ayudar a los profesionales a alcanzar la perfección en sus proyectos, brindando asesoramiento técnico y de tendencias, a la vez que cuenta con tecnología de última generación para el corte de las placas y el pegado de cantos para simplificar su trabajo diario. Fuente: EGGER.

FAIMA comenzaba una nueva edición del Posgrado en Dirección de PyMEs

La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) anunció que comenzaba en abril la edición 2020 del posgrado dirigido a quienes conducen PyMEs de la cadena de valor. El Curso de Posgrado a Distancia en Dirección de PyMEs Industriales y PyMEs de la Madera y el Mueble es coordinado por FAIMA y organizado por la Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS). El curso, que cuenta con el apoyo financiero de la DIPROSE, está destinado a mandos medios, propietarios y profesionales vinculados con los diversos eslabones de la cadena foresto industrial, informó FAIMA.

El objetivo general del curso es contribuir a mejorar la competitividad de las PyMEs en la Argentina, promoviendo un mayor profesionalismo en la dirección empresarial específica para este tipo de industria. Se busca adecuar la dirección empresarial a las necesidades de productividad, calidad y diseño que demandan los mercados nacionales e internacionales. Para ello, se promoverá la formación de profesionales en áreas como dirección estratégica, análisis financiero, recursos humanos, procesos productivos, administración de la calidad, diseño, comercialización, logística, etc., específicos para las PyMEs industriales.

El plan de estudios incluye los siguientes temas:

- 1- Estrategias de comercialización y marketing;
- 2- Gestión impositiva;
- 3- Análisis económico y financiero;
- 4- Dirección estratégica;
- 5- Administración de los Recursos Humanos;
- 6- Comercio Exterior;
- 7- Organización de la producción;
- 8- Calidad y mejora continua;
- 9- Logística y Embalaje;
- 10- Diseño e innovación;
- 11- Gestión productiva y tecnológica del sector;
- 12- Gestión administrativa y comercial del sector.

El posgrado cuenta con una modalidad de clases 100% a distancia, lo que facilita la participación de alumnos de todas las regiones del país. Se dicta del 24 de abril al 30 de octubre de 2020.

Más información: capacitacion@faima.org.ar

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero

Área de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs. As. Argentina
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 4000 ejemplares. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

Disertación

Impresión 3D e Industria 4.0 en el sector muebles, según dos emprendedores cordobeses

De pag.: 11

mos productos de indumentaria.

En Córdoba se ha hecho un desfile con productos de este tipo y se está avanzando mucho en ese rubro, vinculándolo con tecnología de información y de datos.

En medicina, por ejemplo, podemos ver su aplicación en una dentadura, sino en el ámbito de la medicina en general.

En China se ha desarrollado la impresión de casas. En Córdoba se está desarrollando, por ejemplo, y da muy buenas soluciones para lugares inhóspitos, donde es muy difícil acceder con maquinaria y materiales.

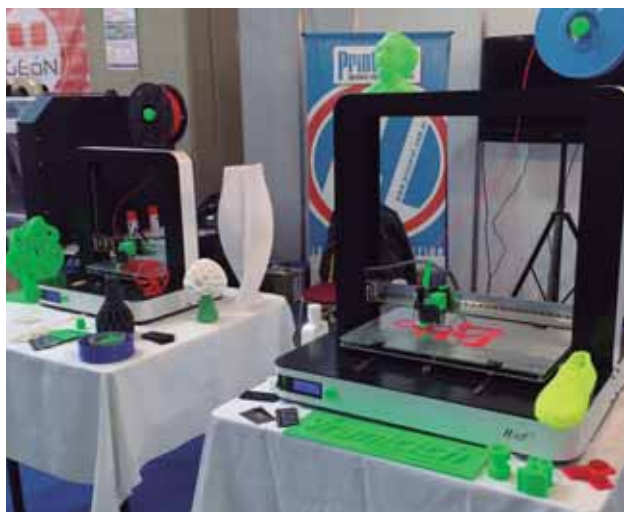
En aviación y en la industria automotriz la impresión 3D se viene aplicando hace décadas. Por ejemplo, en prototipado. Hay drones que permiten hacer reconocimientos en campos sobre humedad, terrenos e índices de cultivos.

Alguien puede pensar que la impresión 3D genera terminaciones rugosas y no es así. Dependiendo de la tecnología que se aplique en la impresión vamos a tener distintos resultados. Se puede imprimir en metal, en plástico, en cerámica, en cemento. Incluso, se pueden imprimir circuitos eléctricos en plástico. Con esto les quiero decir que la impresión 3D se está metiendo en todos lados y está cambiando la tecnología y el proceso productivo de nuestras industrias. Forma parte de la tecnología 4.0 que, junto con la robótica vienen a generar un cimbronazo en la industria y a hacer un cambio permanente en lo que conocemos como una fábrica hoy por hoy.

Ejemplo práctico

EV- Quisiera agregar un ejemplo práctico, después de esta explicación. Por ejemplo, piezas que antes las hacía un modelista a mano o con máquinas muy rudimentarias, hoy en día este proceso se modifica dibujando una pieza en la computadora e imprimiéndola luego en 3D. Con lo cual, el estudio de esa pieza es mucho más científico. En este caso, es una turbina.

LM- Me suelen preguntar si la pieza impresa en 3D sirve, si funciona. Me preguntan qué es lo que cambia radicalmente dentro de la empresa. Es importante destacar que la impresión 3D no es solamente para una aplicación industrial o para un hobby. En ambos casos es muy valioso. En el campo del diseño industrial la impresión 3D permite acortar tiempos y hacer comprobaciones prácticas mucho más rápidas. Obtenemos un



Dos modelos de impresoras 3D presentadas en FIMAR Córdoba 2018. En el video aludido se las puede ver trabajando.

mejor resultado en menos tiempo y sin depender de un tercero que nos haga una matricería. Y evitamos invertir lo que cuesta un trabajo de matricería.

EV- Tanto en lo funcional como en lo estético, e incluso en la comunicación –en un grupo de diseño donde puede haber ingenieros, arquitectos– es interesante este intercambio físico, no de dibujos. Acá estamos viendo la pieza, estamos haciendo un estudio de marketing con una pieza impresa, sin invertir demasiado tiempo ni dinero. Una pieza impresa puede ser un repuesto de una máquina terminada.

Entrevista exclusiva

“Soy el diseñador y constructor de estas impresoras 3D. Son de diseño y fabricación propios”, dijo Elián Vranisich.

- ¿La plancha en la que se solidifica el material funciona con calor?

- Sí, es una plataforma que trabaja a temperaturas de entre 60°C y 100°C, según los distintos tipos de plástico que uno imprime. En este caso, el plástico llamado PLA con 60°C en la plataforma se logra adherir la primera capa. Después se baja la temperatura a 40°C.

- ¿Qué tipos de piezas se pueden imprimir?

- Mientras se pueda dibujar en algún programa de computadora, no hay límites formales. Se puede imprimir lo que sea. No hay límite en cuanto a la cantidad de productos a fabricar. Es una tecnología lenta. Hacemos piezas, prototipos, no matrices. Sí se pueden hacer pequeñas series.

- El prototipo sirve para ajustar el diseño.

- Exactamente.

- ¿Cómo se adapta a las industrias del mueble y de la construcción?

- Para la industria del mueble creo que es una máquina

que debería tener cualquier empresa para su departamento técnico. Cualquier vínculo entre piezas –por ejemplo, entre una pata y una tabla de una mesa– puede ser inyectado en plástico, puede ser inyectado en aluminio, puede ser fundido en aluminio o en otros metales. El paso previo es hacer un modelo. Es decir, el primer paso es hacer el diseño en la computadora. El segundo es hacer el prototipo y el tercer paso es hacer el modelo para poder fundirlo. Entonces, sin esta tecnología se debería hacer a mano como se utilizaba en las fábricas hace años. Y este proceso es muy lento.

- En la industria del mueble existe el ebanista, que hace piezas especiales. ¿Vos podrías hacer patas de sillones, por ejemplo?

- Sí, sí. De hecho, como diseñador de esta máquina uno la puede diseñar de manera tal que sea más esbelta, más fina o más lata para hacer cualquier cosa. Siempre en plástico. He hecho máquinas que imprimen con arcilla, pero traje estas dos impresoras, que son las que fabrico de modo estandarizado. Puedo llegar a fabricar patas para sillas de jardín, pero no veo viable hacer 100 patas de sillas de jardín por mes con esta máquina. Si es que se trata de la misma pata para silla. Ahora, si es un diseño personalizado y no hay otra igual, es interesante. Para ese caso es la tecnología ideal. Si es una repetición constante, es caro. Funciona distinto a una inyectora de plástico, donde se bajan costos produciendo en serie. Acá cada pieza vale lo mismo, pero la ventaja es que cada pieza puede llegar a ser distinta.

Fotos y video: Exclusivos D&F Muebles (Enviado Especial a FIMAR Córdoba 2018).

Cuidados ante la pandemia

Guía de Prevención del COVID-19: empleados, ambiente de trabajo y protocolos específicos

De pag.: 7

4.5.3. En las reuniones, los asistentes se ubican respetando la distancia mínima de 1 metro entre personas.

4.5.4. Se debe fomentar el mantenimiento de la higiene del puesto de trabajo y la ejecución de rutinas de profilaxis personal (lavado de manos, recambio de barbijos y guantes, lavado de antiparras, etc.).

4.5.5. Se recomienda el lavado de manos con abundante agua y jabón o detergente para manos (fregado enérgico de 20 segundos como mínimo). Utilizar toallas descartables para el secado. El uso de alcohol en gel es una medida de desinfección adicional y no debe usarse como sustituto del lavado con agua y jabón o detergente de manos.

Vestuarios y baños

4.6. Vestuarios y baños
4.6.1. Los vestuarios y baños deben ser limpiados y desinfectados antes del ingreso de los trabajadores, entre cada turno o jornada de trabajo. Además, se debe incrementar la frecuencia de aseo de baños para garantizar su limpieza y desinfección en todo momento.

4.6.2. Los vestuarios y baños deben ser utilizados manteniendo la distancia

mínima de 1 metro entre personas.

4.6.3. Las personas encargadas de la limpieza y desinfección de vestuarios y baños, deben tener a disposición y utilizar los elementos de protección personal necesarios (camisolín de mangas largas descartable, guantes impermeables, antiparras y barbijo descartable).

Cocinas y comedores

4.7. Cocinas y comedores

4.7.1. Las instalaciones de la cocina y el comedor deben ser higienizadas y desinfectadas al inicio de cada jornada o turno. Las zonas de tránsito y permanencia de los trabajadores (recepción de la comida, mesas y sillas, recepción de cubiertos, bebidas, aderezos, etc.) deben limpiarse y desinfectarse entre cada grupo o turno de comida.

4.7.2. En el ingreso al comedor se deben colocar recipientes dosificadores de alcohol en gel para que cada trabajador desinfecte sus manos antes de ingresar (se aconseja previamente lavarse las manos enérgicamente con agua y jabón o detergente para manos por 20 segundos).

4.7.3. Tanto para el ingreso como para la per-

manencia en el comedor, los trabajadores deben mantener la distancia mínima de 1 metro entre personas. La distribución de mesas y sillas debe asegurar este distanciamiento mínimo.

4.7.4. No compartir cubiertos, vasos, servilletas, etc.

4.7.5. Las personas encargadas de la elaboración de los alimentos deben utilizar un barbijo descartable y guantes impermeables (sin perjuicio de la vestimenta definida para cumplir con requisitos específicos de seguridad alimentaria).

4.7.6. Las personas encargadas de la entrega o distribución de los alimentos deben utilizar un barbijo y guantes descartables y antiparras (sin perjuicio de la vestimenta definida para cumplir con requisitos específicos de seguridad alimentaria).

4.7.7. Las personas encargadas de la limpieza y desinfección de las cocinas y comedores deben tener a disposición y utilizar los elementos de protección personal necesarios (al menos, un barbijo descartable y guantes impermeables).

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES (RE-DESCUBRILA!)

FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunistismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

Sello de HISPALDO

Empresas en línea....

Sinla, TORNILLOS CASER, Cebe, EGGER, GONZALEZ TUÑANCA, FAPLAC, EUROHARD, DELL'AYO, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, Herrajes ARB, F.C.M., CADESA

Pandemia y recesión

Decisión Administrativa 450/2020: fábricas de muebles vuelven a trabajar desde el 3 de abril

Dos altas fuentes de FAIMA interpretaron que fábricas de muebles están habilitadas para volver a trabajar según Decisión Administrativa 450/2020 de hoy. Preocupan la aplicación de protocolos sanitarios y los permisos para circular en la vía pública.

La Decisión Administrativa 450/2020 publicada el 3 de abril en el Boletín Oficial amplió “el listado de actividades y servicios declarados esenciales en la emergencia”, por lo que se habilitó para volver a producir a los

siguientes sectores:

- Venta de insumos y materiales de la construcción provistos por corralones;

- Actividades vinculadas con la producción, distribución y comercialización

forestal;

- Aserraderos y fábricas de productos de madera, fábricas de colchones.

- Actividades vinculadas con el comercio exterior: exportaciones de productos ya elaborados e importaciones esenciales para el

funcionamiento de la economía.

Interpretación sectorial

“Por consultas hechas con directivos de la Federación (FAIMA) y con funcionario de la pro-



Planta industrial de Hipólito Dadone e Hijos en Colazo, Córdoba (Archivo D&F Muebles).

vincia de Santa Fe, aparentemente el mueble estaría incluido entre los sectores que pueden volver a trabajar”, le dijo a este medio un fabricante de muebles.

“En la resolución (por Decisión Administrativa 450/2020) no queda bien claro si los fabricantes de muebles podemos volver a trabajar. Está en un gris”, agregó.

Efectos económicos

Tras ver los efectos económicos de dos semanas de aislamiento, se tomó esta determinación.

“La realidad de la implementación del aislamiento social, preventivo y obligatorio ha demostrado la necesidad de incorporar otras actividades y servicios con carácter de esenciales con el fin de mitigar los efectos ocasionados por las medidas adoptadas”, se argumentó entre los considerandos del anuncio”.

A partir de la entrada en vigencia de este anuncio, las personas comprendidas deben tramitar el Certificado Único Habilitante para Circulación (CUHC), que desde el 6 de abril será el único permiso válido para transitar por la vía pública.

CUHC reemplazará al emitido por la Ciudad de Buenos Aires y por las provincias, salvo las excepciones especificadas.

Este trámite tiene el carácter de declaración jurada para los aplicantes, por lo que el eventual falseamiento de datos “dará lugar a sanciones que resulten aplicables según la normativa vigente”.

Foto: Archivo D&F Muebles.



Los tableros EGGER OSB 2 están diseñados para un uso estructural en medio seco y encolados sin formaldehídos. Se fabrican con superficie no pulida. Entre sus aplicaciones encontramos el acondicionamiento de locales comerciales, la construcción de estructuras y el embalaje. EGGER desde hace más de 55 años desarrolla productos y soluciones a base de madera.

MORE FROM WOOD.

