En línea....!
maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial
Información actualizada día a día
Año XXIII Nº 164- Junio 2019

- **DArA montó una muestra homenaje al diseñador Juan Azcue en el Museo de Arte Decorativo**

Un homenaje al diseñador de muebles Juan Azcue realizó DArA del 4 de octubre al 2 de noviembre. : *Ver. Pag.12*

- **FAIMA: Un enfoque sectorial:** ***El contexto probable hacia fin de año es el de la conformación de un pacto social en el que intervengan el próximo gobierno, representantes de empresas y sindicatos.*** *Ver pag.: 2*

D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

Mehring S.A.: "Se puede volver a exportar"

D&F Muebles viajó a Esperanza para realizar la cobertura de EXPODEMA 2019. Se entrevistó en exclusiva allí con Carlos Correa, director de Marketing de Mehring S.A., empresa que exportó ininterrumpidamente desde 1988 a 2010. Se necesita "menos burocracia, más promoción a las exportaciones", afirmó. "Por ejemplo, teníamos un 10 por ciento del valor FOB de las exportaciones como pago a cuenta de Ganancias, eso fue una medida extraordina-

Para exportar "debe existir un apoyo incondicional por parte del gobierno nacional, que tiene que conformar lo que equivaldría a lo que fue en su momento el programa PyMExporta o a la Fundación ExportAr", dijo Carlos Correa.

ria", señaló.

- Una de las preguntas que se hace muchos en el sector es si, con la reciente devaluación, es posible que

Continua en Pag.: 2-3

Diseño y arquitectura

Las tendencias de la arquitectura y el diseño pasaron por Casa FOA Círculo Olivos

Finalizó la edición de este año de la principal exposición nacional de arquitectura, industria, diseño interior y paisajismo. El racionalismo y el coliving fueron dos conceptos que atravesaron la muestra. El recorrido por los 55 espacios distribuidos en 5.730 metros cuadrados -2.230 metros cuadrados asignados a interiorismo y 3.500 metros cuadrados destinados a paisajismo- se convirtió en el centro de las conversaciones sobre la actualidad del diseño y la arquitectura.

Espacio Nº 14. Medalla de Oro a la Arquitectura y Diseño de Interior, María Delia Zaccagnini.

Casa FOA, la exposición nacional de arquitectura, diseño interior, paisajismo e industria, cerró sus puertas al público hasta el año que viene con un balance muy positivo por asistencia e impacto.

El recorrido por los 55 espacios distribuidos en 5730 metros cuadrados - 2.230 metros cuadrados asignados a interiorismo y 3.500 metros cuadrados destinados a paisajismo- se convirtió en el centro de las conversaciones sobre la actualidad del diseño y la arquitectura.

"Gracias a la creatividad

Continua en Pag.: 8-9-10

Diseño y arquitectura

La 3° edición de Expo EstiloCasa superó las expectativas en Córdoba capital

Ver en Pag.: 6

Feria internacional

EXPODEMA 2019 tuvo 12.000 visitantes y la asistencia de 20 operadores comerciales

Ver en Pag.: 4

Entrevista exclusiva

Mehring S.A.: “Se puede volver a exportar”

De Pag.:1

algunas empresas vuelvan a exportar. Mehring S.A. tiene una historia en ese sentido.

- Nosotros arrancamos en el 88 y exportamos hasta el 2010. Así que pasamos por todas. Pasamos por la hiperinflación, por la convertibilidad y siempre exportamos. Con el “1 a 1”, con el final del gobierno de Alfonsín.

- Igualmente, con subas y bajas.

- Noo, siempre con dificultades. Desde 1999, cuando fuimos a una feria en Puerto Rico con varias empresas de tres provincias -Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe-, que el CFI había pagado el espacio. Era una feria que se hacía en un hotel en San Juan de Puerto Rico. Desde 2000 hasta 2008 hubo más de una empresa que, desde Esperanza, exportó. En ese momento, lo más fuerte eran juegos de dormitorio y participábamos seis empresas de Esperanza, si bien Mehring era la cara visible del negocio exportador. Fueron casi diez años.

Mehring hacía las camas de madera maciza y el resto de las fábricas hacía cómodas, mesas de luz, chifoniers, mesas de comedor. Mehring hacía también las sillas.

- Y también habían participado en la feria de High Point, en Estados Unidos, ¿no?

- Fuimos en 2005 y en 2007 a High Point. Incluso, antes de eso, habíamos hechos en 1997 la primera Feria de Muebles Argentinos en Nueva York, en el consulado que está en pleno centro de Nueva York. Habíamos ido varias fábricas de Argentina. Y también habíamos logrado exportar. Concretamente, Mehring pudo exportar sillas a Estados Unidos durante muchos años. En una época nos juntamos con Dadone y con Genoud para exportar futones, porque nuestro cliente nos pedía muchos más futones de los que podíamos exportar. Mehring tenía el cliente y lo compartió con esas dos empresas y con Oscar Más.

Stand de Mehring S.A.

- Eso fue hace bastante tiempo, pero se hizo.

- Se hizo.

- ¿En este momento están exportando?

- No, no. Prácticamente, desde 2010 que no exportamos. Ya hace nueve años. No conozco a ningún fabricante de muebles que esté exportando. Y si lo está haciendo, posiblemente estén haciendo algo muy chico.

- ¿Se puede exportar con un dólar a $60?

- Con este dólar, si sacamos una foto hoy que acaba de comenzar octubre, un dólar de $60 permitiría exportar con rentabilidad una silla como la que nosotros exportábamos años atrás. Lo que sucede es que ahora seguramente se van a venir una recomposición salarial y hay que ver cómo sigue toda esta película. Si el dólar se mantuviera en términos reales… Hay que ver cómo aumentan los costos.

- Además del dólar, ¿qué condiciones se habían dado en ese momento y qué diferencias o similitudes hay con las reglas que hay hoy para exportar? ¿Qué habría que optimizar para volver a salir al mercado externo?

- En primer lugar, lo que debe existir es un apoyo incondicional por parte del gobierno nacional, que tiene que conformar lo que equivaldría a lo que fue en su momento el programa PyMExporta o a la Fundación ExportAr que estaba en Cancillería. Todos aquellos programas que ayudaban a exportar. ¿De qué manera? Pagando, fundamentalmente, la promoción de las empresas en el exterior. Poder ir a una feria, poder ir a una ronda de negocios, poder hacer una buena folletería. Todos esos pequeños programas que, incluso, en el 85 (Roberto) Lavagna como secretario de Industria y Comercio Exterior lo había plasmado en una ley de promoción a las exportaciones. Debería volver eso. Pero, por sobre todas las cosas, debe haber una simplificación absoluta de los trámites. Yo me acuerdo que, en las últimas exportaciones, seguían agregándole burocracia. Sellos de goma de todo tipo para que una pequeña empresa saque un contenedor. Eso es inadmisible. Todo era burocracia, costos innecesarios, documentación que no cumplía ninguna función.

- En 2010 ustedes exportaban a Estados Unidos.

- Nosotros exportamos ininterrumpidamente desde 1988 a 2010.

- En esa época el mundo empezó a sentir los coletazos de la crisis de las hipotecas que estalló en 2008 en Estados Unidos.

- Sí. A nosotros lo que nos mató fue la falta de competitividad del tipo de cambio. El dólar estuvo muchísimo tiempo sin grandes variaciones, a pesar de haber una inflación anual de entre el 25 por ciento y el 30 por ciento.

- ¿Solamente el valor del dólar es determinante? Porque recuerdo que hemos hecho entrevistas con vos por aquellos años y siempre se resaltaban las trabas burocráticas.

- Había costos internos altísimos. Todo lo que tiene que ver con el manejo portuario, por ejemplo. Había una serie de renglones del costo marítimo que sumaba cifras astronómicas. Hoy, sinceramente, no sé cómo está ese ítem. Pero en aquel momento eran una traba. La aberración más grande fue que siguieron existiendo los derechos a las exportaciones. Y no solamente a los productos primarios de bajo valor agregado, sino que existían retenciones, lisa y llanamente, a las exportaciones industriales. Cuando todo el mundo está tratando de incentivar las exportaciones, acá les ponemos retenciones. Eso es aberrante.

Todos los stands presentaron intervenciones de diseñadores. “Las empresas que sobrevivieron a todos estos años es porque se han aggiornado en diseño”, señaló el entrevistado.

- Igualmente, siempre pensando en el futuro, a través de FAIMA quizás haya reuniones para empezar a hablar de exportaciones.

- Ojalá, ojalá.

- No se sabe qué puede ocurrir si hay cambio de gobierno. Voceros de dos candidatos presidenciales dicen que hay que apostar a las PyMEs y el objetivo es que la mayor parte de ellas exporte. ¿Cuál sería las tres o cuatro condiciones básicas que necesita una PyME para exportar, además del equivalente de lo que fue Fundación ExportAr en su momento?

- Menos burocracia, más promoción a las exportaciones. Ayudar a la empresa PyME a que vuelva a situaciones que ocurrieron anteriormente. Por ejemplo, teníamos un 10 por ciento del valor FOB de las exportaciones como pago a cuenta de Ganancias, eso fue una medida extraordinaria (enfatiza).

La ley de promoción de exportaciones tiene que incluir incentivos impositivos; tenemos que desgravar de retenciones o de derechos de exportaciones a las exportaciones industriales e incentivarlas con reembolsos, con un tipo de cambio competitivo y disminuir las trabas burocráticas. Con esos cuatro o cincos aspectos, y siendo que el primer punto sea ayudar en la promoción de las exportaciones, se puede volver a exportar.

- Otro tema son los costos de transporte internos, más allá de la logística del puerto.

- Bueno… Eso también. En su momento, un contenedor valía US$ 1.200, US$ 1.400 si se lo traía vacío a Esperanza y después se lo llevaba cargado al puerto de Buenos Aires. Era un valor altísimo en comparación con lo que valía un contenedor lleno de muebles.

- ¿No exportaban desde Rosario?

- No, porque el costo que te ahorraban en la logística terrestre te lo gastabas en logística de barcazas que iban a Buenos Aires haciendo el trasbordo. Siempre fue más competitivo hacerlo desde Buenos Aires directamente.

- Para ir cerrando, planteaste cuatro o cinco medidas que había que tomar para que el sector recupe-

re el mercado externo.

- Como decía, incentivos fiscales, como ya existió en otro momento. Por ejemplo, darles a las empresas la devolución de una parte del valor FOB de lo que exporte en el año a cuenta del Impuesto a las Ganancias; menos burocracia; más promoción de exportaciones. Ayudar a las PyMEs a que pueda hacer el viaje. Sin pagarle el pasaje, pero pagar un espacio en una feria…

- …una isla con distintos productos argentinos que se puedan exportar, promocionada por Cancillería, como se hizo en otros momentos.

- Claro. La organización de una ronda de negocios. Ayudar a que las PyMEs profesionalicen su forma de promoción.

Por ejemplo, darle apoyo para que contraten fotógrafos profesionales o que pueda armar un catálogo para que puedan ofrecer de manera profesional el producto. Y restarle burocracia, y la PyME vuelve a exportar. En el mueble yo estoy convencido de que tenemos productos para nichos, definitivamente. Cualquier fábrica de Brasil exporta más o produce más que todas las PyMEs del mueble argentinas juntas. Una sola fábrica de Brasil de Bento Gonçalves.

- ¿Coincidís en que, al menos, en materia de diseño Argentina hoy es competitiva?

- Estamos aggiornados.

- Por ejemplo, quien visita EXPODEMA puede ver que todos los stands están bien puestos. Con mucho diseño. En ese sentido estamos totalmente actualizados.

- Sí, sí. Las empresas que sobrevivieron a todos estos años son porque se han aggiornado en diseño. Volviendo a las condiciones para volver a exportar, hay que facilitarles las cosas a las PyMEs. No puede ser que en la era digital para exportar tengamos que recorrer un camino que termina costando un dinero que casi significa hipotecar la ganancia de la exportación.

- Muchas empresas hacen el consolidado de mercadería para exportar desde sus propias plantas industriales. ¿Se puede hacer desde Esperanza?

- Sí, se puede hacer. Las últimas exportaciones las hicimos de esa manera y eso simplificó en parte la operación. Pero, reitero, después nacen sellos innecesarios que hacen que se encarezca el trámite. Y en aquel momento cada sello eran US$ 250 o US$ 300. Para la exportación de una PyME, que en aquel momento un contenedor quizás sumaba entre US$ 30.000 y US$ 35.000, era el 1 por ciento del costo el despachante, otro 1 por ciento el certificado del origen de la madera.

- Cuando los márgenes no eran tan grandes.

- Los márgenes netos finales eran de menos del 10 por ciento. La exportación siempre te da la garantía de volumen de producción y de estabilidad. Por eso nosotros logramos durante muchos años que el negocio exportador representara alrededor del 30 por ciento de la producción y estuvimos muy cómodos con esa experiencia. Pero, lamentablemente, se fue esa posibilidad.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a EXPODEMA 2019).

Las propuestas de la UIA para la recuperación productiva

La Unión Industrial Argentina (UIA) presentó el 9 de octubre sus propuestas para el próximo gobierno. Pide una "macroeconomía para el desarrollo productivo" con previsibilidad del tipo de cambio, volver rápidamente a una inflación del 2 por ciento mensual, nueva reforma tributaria, eliminación de retenciones a productos industriales y manufacturas de origen agropecuario, mejorar el financiamiento productivo, promover reformas laborales en el marco de las negociaciones colectivas y reducir el costo de la energía para usuarios industriales. Las propuestas ya fueron presentadas a Alberto Fernández y Roberto Lavagna y esperaban el encuentro con Mauricio Macri. “Se necesitan 13 años de subas al 3 por ciento para recuperar el nivel industrial per cápita de 2011”, advierten en la UIA, en donde esperan que el nuevo ciclo político les sea más favorable.

“La industria atravesó una profunda recesión en los últimos años, más intensa que la de la actividad general”, dice la UIA, informó el matutino porteño Página/12. Los datos de la central fabril marcan que, desde 2011, el sector industrial sufrió un achicamiento del 15,1 por ciento. Luego de los últimos años de crecimiento industrial fuerte en 2010 y 2011, con mejoras anuales del 11,9 por ciento y del 8,3 por ciento, el segundo gobierno de Cristina Fernández mostró un desempeño industrial algo negativo, con una caída del 2,5 por ciento en 2012, seguida de una suba del 1,9 por ciento en 2013, luego otra baja del 4,9 por ciento en 2014 y un alza del 1,1 por ciento en 2015. Con el gobierno de Macri la industria empeoró, con una merma del 4,7 por ciento en 2016 seguida de una recuperación parcial del 2,6 por ciento en 2017. En los últimos dos años, la situación se volvió crítica, con una caída del 4,3 por ciento en 2018 y del 5 por ciento esperada para 2019. El nivel industrial per cápita de 2011 fue el máximo histórico detrás de 1974, antes del “Rodrigazo” y la dictadura.

Para la UIA, la principal causa del derrotero industrial desde mediados de los 70 no es la falta de protección frente a las importaciones o de reglas de juego claras, ni el nivel de los salarios ni la legislación laboral, como reza el libreto neoliberal. La central fabril define al principal problema como “la falta de divisas para financiar el crecimiento, que deriva en crisis externas”. “La corrección del déficit de cuenta corriente –saldo de entrada y salida de divisas—mediante fuertes variaciones del tipo de cambio derivó en episodios de caída de la actividad, destruye capacidades y aleja aún más la posibilidad de consolidar una trayectoria virtuosa de las exportaciones”, indica.

En términos de empleo, la situación industrial venía estancada hasta 2015. A partir de allí, se perdieron unos 140.000 puestos industriales. En tanto, desde 2011 las exportaciones industriales acumulan una caída en cantidades del 24 por ciento. En ese resultado tuvo trascendencia la crisis comercial global, que restringe posibilidades de inserción exportadora en otras regiones.

Para mejorar los “costos y la competitividad”, la UIA pide una nueva reforma tributaria, ya que advierte que la reforma puesta en marcha en 2017 quedó congelada con el Presupuesto 2018 –afectado por el plan de ajuste fiscal acordado con el FMI-. Los industriales piden promover inversiones a través de estímulos fiscales y mantener la reducción de alícuota del impuesto a las Ganancias para empresas. También piden unificación de regímenes de recaudación de provincias y municipios y devolución de saldos a favor que retiene el fisco.

En cuanto al financiamiento productivo, el plan pide más bonificación de tasas para capital de trabajo, créditos para inversiones productivas de mediano y largo plazo y financiación de exportaciones. Para las PyMEs, extender los planes de facilidades de pago, moratorias para empresas que generen empleo, suspensión de embargos, rebaja de Ganancias, extensión del Ahora 12, aplicación de planes “repro express” y más preventivos de crisis. En materia de exportaciones, la UIA propone la eliminación de retenciones industriales y a las manufacturas de origen agropecuario (como harina, pellets y aceite de soja) y más reintegros.

El documento pide “relaciones laborales para actualizarnos a las nuevas formas de trabajo”. Sin embargo, en lugar de reclamar una reforma laboral integral, sugiere “aprovechar la negociación colectiva como herramienta para responder a las características de los distintos sectores y empresas”. Los industriales también solicitan a las provincias que “implementen la nueva Ley de Riesgos del Trabajo” y la sanción de una ley de prevención de accidentes.

En materia de energía, la UIA advierte que “el costo de generación eléctrica para usuarios industriales en la Argentina es de US$ 74,7 por Mwh, por encima de Colombia, Brasil y México y muy por arriba de Alemania y Estados Unidos”. Mencionan la importancia del “desarrollo de recursos no convencionales para sustituir el gas importado y bajar el precio promedio de la energía y la reducción de la carga impositiva”.

Opinión

FAIMA: Un enfoque sectorial sobre los acuerdos que Argentina necesita

D&F Muebles difunde una nota de opinión escrita por Pedro Reyna, presidente de FAIMA, que se publicó en diario porteño El Cronista. El contexto probable hacia fin de año es el de la conformación de un pacto social en el que intervengan el próximo gobierno, representantes de empresas y sindicatos.

Pedro Reyna, presidente de FAIMA.

Esta semana (NdR: por la segunda de octubre) la Unión Industrial Argentina (UIA) presenta su agenda productiva 2020-2023 (ver recuadro), un documento base que ha sido compartido con candidatos presidenciales y sus equipos técnicos para transmitir la visión de agregado de valor e incremento de exportaciones del sector manufacturero. Su espíritu no se limita a plantear puntos cerrados, sino estimular su discusión intersectorial, destacando los importantes roles que no sólo los empresarios, sino también el Estado y los trabajadores, tienen en la construcción de una salida a la crisis basada en lo productivo.

No es noticia a esta altura decir que la industria está en crisis y que en sectores sensible y eminentemente PyMEs como la industria maderera esta crisis viene siendo más aguda y sostenida. El bloque de madera y muebles muestra un nivel de producción casi un 15 por ciento inferior a 2015. En los primeros 8 meses del año la industria del mueble, particularmente, ha mostrado un retroceso de 18 por ciento, un nivel de contracción sólo comparable a la crisis de 2002. Mientras que la producción de maderas y productos de madera (tablas, tableros, manufacturas simples, materiales para la construcción y decoración) cayó 3,8 por ciento.

Dado que la crisis es una realidad para toda la industria, pero sus incidencias, magnitudes y conflictos muestran heterogeneidades y particularidades, es importante pensar en acuerdos con una mirada sectorial. Considerando la dinámica reciente de los sectores y sus características singulares.

Y esta vocación de diálogo debe ser sincera y estructural. No es cuestión de limitarse a lo estrictamente vinculado a precios y salarios, sino en pensar cómo queremos salir de la crisis, con qué mejoras de productividad, sobre qué objetivos de mediano y largo plazo. Para que los incentivos estén alineados debemos atender lo urgente, sin lugar a dudas, pero no postergar avances sobre lo que supera a la coyuntura. No sólo debemos salir, sino que tenemos que preocuparnos por no volver a caer.

Esta necesidad cobra mayor dimensión cuando

Continua en Pag: 16

Feria internacional

EXPODEMA 2019 tuvo 12.000 visitantes y la asistencia de 20 operadores comerciales

La Feria Internacional del Mueble, Maderas y Aberturas, EXPODEMA 2019, se llevó a cabo "con gran éxito" en Esperanza, del 3 al 6 de octubre. Hubo 60 expositores. Un Enviado Especial de D&F Muebles registró detalles de la inauguración oficial y mantuvo un diálogo exclusivo con Gustavo Mehring, presidente de la Cámara de Industriales Madereros y Afines de Esperanza (CIMAE), entidad organizadora de la feria.

Zurschmitten SRL volvió a participar de la feria.

EXPODEMA 2019 contó con la asistencia de 12.000 personas, quienes se acercaron al Predio Ferial y disfrutaron de esta gran vidriera del mueble que cada dos años exhibe todo lo último en estilos y tendencias.

Desde la Cámara de Industriales Madereros y Afines de Esperanza (CIMAE) afirmaron estar "muy contentos y orgullosos porque el público ha respondido favorablemente y los expositores se han sentido a gusto", al igual que han podido concretar importantes negocios.

Además, 20 operadores comerciales de distintas provincias han visitado EXPODEMA. Estos potenciales compradores han recorrido y dialogado con cada empresario para justamente iniciar y en otros casos continuar con las relaciones comerciales.

Corte de cintas inaugural. Desde la izquierda, Rubén Pirola -senador provincial por el Departamento Las Colonias-, Ana María Meiners -intendenta de Esperanza-, Gustavo Mehring -presidente de CIMAE- y Carlos Fascendini, vicegobernador de Santa Fe.

Fueron cuatro días donde el turismo se ha adueñado de la ciudad, favoreciendo el sector hotelero, restaurantes, estaciones de servicios, entre otros.

EXPODEMA, además de tener su plus musical, concluyó con la realización en vivo del importante sorteo que incluía un total de $160.000 en órdenes de compra repartidos en cuatro sorteos.

A continuación, se detallan los ganadores:

- Primer sorteo: $20.000. El ganador fue Fernando Echeverría (Santa Fe);
- Segundo sorteo: $30.000. Ganadora: Eugenia Cuminetti (Paraná);
- Tercer sorteo: $40.000. Ganador: Lisandro Pontarelli (Esperanza);
- Cuarto sorteo: $70.000. La ganadora fue María Gudino (Esperanza).

"Tengo que reconocer y felicitar el tesón, el esfuerzo y la innovación permanente para sostener la feria y hacerla cada vez más conocida", sostuvo en al acto inaugural Carlos Fascendini, vicegobernador de Santa Fe.

Inauguración oficial

La inauguración oficial se desarrolló el jueves 2 de octubre desde las 19.

El primer orador fue Gustavo Mehring, presidente de la Cámara de Industriales Madereros y Afines de Esperanza (CIMAE), quien expresó:

- "Me llena de felicidad y de orgullo que una vez más pueda llevarse a cabo esta gran feria del mueble que es EXPODEMA, que sin dudas es ya una marca registrada de nuestra ciudad. Nuestro país se encuentra atravesando momentos difíciles, pero gracias al esfuerzo mancomunado de todo el grupo humano que trabaja en CIMAE hoy EXPODEMA puede ser posible;

- "También quiero agradecer el valioso aporte del gobierno de la provincia de Santa Fe (NdR: Destinó $2,5 millones a los organizadores, lo que permitió la presencia de pequeños emprendedores del rubro maderero), que por medio del Ministerio de la Producción permitió expositores puedan sumarse este año. Es enorme la lista de notables carpinteros que dieron fama a esta ciudad a través de grandes exponentes;

- "La constante preocupación por crecer y no quedarse estancados es el motor impulsor que permite innumerables beneficios a nuestra localidad. Por todo esto y mucho más estamos convencidos que EXPODEMA es una amplia posibilidad de salida ante la crisis".

Luego fue el turno de Ana María Meiners, intendenta de Esperanza, quien afirmó:

- "Quiero aprovechar la ocasión para seguir haciendo con todo y con todos, reforzando la importancia de trabajar juntos. Es la mejor manera de enfrentar este momento difícil que vivimos como país;

- "Para nosotros es un desafío diario trabajar en la articulación público-privada en busca de mejorar las expectativas de desarrollo en la ciudad y es por eso que desde siempre acompañamos a EXPODEMA. Es un evento que representa a un sector que, en materia de generación de mano de obra y dinamismo económico, es muy importante. Generar este círculo virtuoso se crea a partir de vínculos y contactos que en esta feria se dan de manera natural. De idéntica manera lo hacemos con el Instituto Tecnológico, ITEC, que es modelo en la

Todos los espectáculos

EXPODEMA 2019 fue una oportunidad para que los expositores se contacten de manera directa con diseñadores, arquitectos, y profesionales del sector, lo que conlleva a generar futuras relaciones comerciales.

Viernes 4

A partir de las 18:00 brindó su show el dúo "La Tía de las Ovejas", integrado por Camila García y Lucas Brossio.

Además, esa misma tarde, el Coro de la Facultad hizo su actuación, a través de diferentes voces que interpretarán variados temas musicales.

Una vez más CIMAE permitió que los expositores sean partícipes y disfruten de su cena agasajo, que tuvo un plus musical con la voz de María Natalia Clausen. La misma estuvo programada para después de las 21:00, luego de que la Feria cierre sus puertas al público.

Sábado 5

A partir de las 16:00 subieron al escenario dos reconocidas bandas locales: "Martín Leonards" y "Ésta y la de Juan".

Domingo 6

Hubo tres shows. A partir de las 18:00 cantó la esperancina Ludmila Ruiz, acompañada por su guitarra. Seguidamente, el dúo "La Clave", integrado por los hermanos Joaquín y Ezequiel Zurschmitten de San Jerónimo Norte hicieron su demostración musical con violín y saxo, respectivamente.

Como cierre actuó el dúo "Diego y Natalia", música de cumbia, de la localidad de Sarmiento.

provincia y en el país, como así también con el polo tecnológico o formando parte muy activa del Parque Industrial, además de desarrollar oportunidades de trabajo y capacitación desde la oficina de Empleo del área de Producción del Gobierno de la Ciudad. Son todos hechos muy concretos que destacan nuestro compromiso con el desarrollo productivo de nuestra ciudad, una característica central de nuestra manera de gobernar;

HH Muebles Creativos, fábrica situada en Esperanza.

- "Creemos firmemente que el crecimiento de una comunidad sólo es posible desde el esfuerzo y el trabajo. Una ciudad con industrias y pujante, sin dudas es una mejor ciudad. Como decía, trabajamos desde el primer día de la gestión en este fortalecimiento entre lo público y lo privado para que, finalmente, lleguemos en Esperanza a una asociación natural entre mano de obra, máquinas, administración y capital. Para finalizar, quiero agradecer a las autoridades de CIMAE por el trabajo en conjunto y a los microemprendedores, que llegan de nuestra mano, por su confianza. Esperamos que esta nueva edición sea tan o más exitosa que las anteriores. Muchas gracias".

El tercer orador fue Rubén Pirola, senador provincial, quien dijo lo siguiente:

- "Creo que el desafío es tal cual lo manifestaron Gustavo (Mehring) y Ana (Meiners). Si nos escuchamos, si tenemos la posibilidad de trabajar juntos y buscar objetivos comunes siempre es más fácil llevar las tareas adelante. EXPODEMA es una muestra cabal de ese esfuerzo de muchísimos dirigentes, de muchísimos emprendedores, de muchísimos expositores que pasaron por esta feria y hoy nuevamente apoyan. A pesar de la situación de crisis que tenemos, a pesar de la falta de crédito, de la inflación galopante que tenemos en nuestro país. Va a ellos el reconocimiento y las felicitaciones".

El último orador fue Carlos Fascendini, vicegobernador de Santa Fe:

- "En primer lugar, yo tengo que reconocer y felicitar el tesón, el esfuerzo y la innovación permanente para sostener la feria y hacerla cada vez más conocida. Estamos en una provincia en la que nos tenemos que sentir muy orgullosos, fundamentalmente de nuestra gente del capital humano que existe en nuestra provincia;

- "Tenemos todo tipo de producción en la provincia. Quiero destacar la enorme capacidad para agregar valor que hay en esta provincia. Y, justamente, la industria es la mayor generadora de trabajo digno. Y la industria de la madera para nosotros es un orgullo de la provincia de Santa Fe. Como esperancino siento más orgullo todavía;

- "Esta provincia ha definido un plan estratégico. Hemos podido encontrar los consensos para que la institucionalidad que hay en la provincia de Santa Fe, a pesar de que habrá cambio de gobierno y que otro partido político conducirá la provincia, garantice un rumbo a esta provincia. Y creo que tenemos la camiseta de santafesinos y tenemos que defender eventos con esta feria, como nuestra producción, nuestras industrias. Y tenemos que luchar juntos por el federalismo, no sólo desde los sectores públicos y desde los partidos políticos, sino también desde las instituciones y desde los sectores privados;

- "Creo que tenemos un gran desafío los argentinos. Tenemos que cerrar diferencias y trabajar juntos. No hay otro camino. La construcción de políticas de Estado se hace enormemente necesaria para que tengamos por un tiempo prolongado seguridad jurídica, para que las inversiones puedan venir a desarrollarse en nuestro territorio, para que las industrias no estén en zozobra permanente".

Listado de expositores

- Amoblamientos Schuck-Lang;
- Carmín;
- CICAE (Centro Industria, Comercio y Afincados de Esperanza);
- Clori Muebles & Deco;
- Daim Amoblamientos;
- Decor Muebles;
- Deja Vu S.A.;
- Oing Hoime Muebles S.A.;
- El Jadol S.A.-Dec Design;
- Fábrica de Sillas Esperanza;
- Fedro Objetos;
- H.H. Muebles Creativos;
- ITEC (Instituto Tecnológico El Molino);
- Jardín de Maderas;

Fue notorio el destacado nivel de diseño aplicado al montaje de stands y a la puesta de la feria en general.

- Josephine Maison;
- Lacapol S.A.-Expocolor;
- RF Living;
- Rimor SRL;
- Sucesores de Gerardo Mehring S.A.;
- Vahumê S.A.;
- Zurschmitten SRL;
- Los Forestales Maderas;
- Maderera Esperanza;
- Porá Maderas;
- Universidad Nacional de Rafaela;
- Villalonga Viviendas Industrializadas;
- Provincia Entre Ríos-Mi Viejo El Tigre Carpintería;
- Lienar Amoblamientos;
- Viviendas Diambro;
- Jugarte Arte Maderas;
- Aromas Artesanales;
- Nobrick;
- Zinguería Aguires;
- Innova Premoldeados;
- Artesanía Liz;
- Leitis Galletitas Artesanales;
- Gobierno de la Ciudad de Esperanza;
- Carpintería Torrens;
- Solo Maderas;
- Patron Muebles;
- Rojas;
- Bastus;
- Juntos y en Positivo;
- Aberturas Bonetti;
- Carpintería San Jerónimo;
- Herrería Kuxhaus;
- Carpintería Giuseppe;
- SZ Marmolería;
- Juan Carlos Nausneriz.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a Esperanza).

Diseño y arquitectura

La 3° edición de Expo EstiloCasa superó las expectativas en Córdoba capital

La exposición de interiorismo, mobiliario, diseño y arquitectura, que se llevó a cabo del 12 al 15 de septiembre en el Complejo Ferial Córdoba, premió a sus expositores. La muestra contó con la presencia de más de cien empresas del sector que ocuparon un predio de 10.000 metros cuadrados con productos y servicios necesarios para renovar, decorar y vestir el hogar, oficina o emprendimiento. Gacetilla de los organizadores.

La mención especial a la innovación y vanguardia fue recibida por "Cima Mobili", de la ciudad de Córdoba.

La tercera edición de EstiloCasa, la exposición de interiorismo, mobiliario, diseño y arquitectura que se realizó del 12 al 15 de septiembre en el Complejo Ferial Córdoba, convocó a más de 20.000 personas y superó las expectativas en cuanto a ventas y cantidad de expositores.

La tercera edición de EstiloCasa convocó a más de 20.000 personas y superó las expectativas en cuanto a ventas y cantidad de expositores.

"Estamos muy contentos con los resultados de esta edición por la importante respuesta del público y también por la cantidad y calidad de nuestros expositores, que pese a la situación difícil que estamos viviendo en el país, confiaron en esta iniciativa con una gran apuesta en innovación, diseño y creatividad", destacó Soledad Milajer, presidenta de la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba, entidad organizadora de la Expo EstiloCasa.

El premio al mejor stand fue otorgado a la empresa "Pintecord", de la ciudad de Córdoba.

La muestra contó con la presencia de más de cien empresas del sector que ocuparon un predio de 10.000 metros cuadrados con productos y servicios necesarios para renovar, decorar y vestir el hogar, oficina o emprendimiento.

"El éxito rotundo de la expo se cimentó en el esfuerzo de los expositores y un gran equipo profesional a cargo de la realización de la misma que generó como resultado un evento sin precedentes en el calendario nacional de ferias y exposiciones", dijo el arquitecto Diego Ligorria, Director de DEYCE, empresa realizadora de Expo EstiloCasa.

Conferencias y premios

Asimismo, en el marco de la exposición se llevó a cabo el segundo ciclo EstiloCasa Habla con conferencias magistrales a cargo de reconocidos profesionales del rubro.

Entre ellos, Adriana Grincwajg, Josefina Fombella, Milagros Irastorza, Manuel Rapoport, Gabriela Jagodnik, Alejandro Borrachia, Clara Losada, Cecilia Gil, Ana Rascovsky, Alejandra Esquivel y Brenda Haines.

Al igual que el año pasado, un jurado integrado por prestigiosos referentes del sector premió a los expositores de la exposición según la calidad de su espacio, identidad de marca, comunicación y exposición de sus productos, así como también la innovación y vanguardia.

El premio al mejor stand fue otorgado a la empresa "Pintecord" de la ciudad de Córdoba, en tanto que se entregó la Mención especial a la Identidad de Marca para la firma a "RAD" de la localidad de Villa Allende.

La Mención especial a la comunicación y experiencia fue para "MG2" de la localidad cordobesa de Huerta Grande; la Mención especial a la exposición de producto para "GyA Ascensores" de la ciudad de Córdoba; y la Mención especial a la innovación y vanguardia fue recibida por "Cima Mobili", de la ciudad de Córdoba.

Entre las empresas participantes estuvieron: 3DI, ADC Alarmas Del Centro, América Muebles, Amoblamientos Argentinos, André Kevin, Aurelio Sosa, Márquez Y Asociados, Mega Roller Cortinas, Mg2,Modernia, Mosaicos Blangino, Motos Triumph, Nubanet, Paclin Pinturas.

Cerraron el listado de participantes Patagonia Flooring, Piccolino Muebles, Pietra, Pintecord, Pinturería Nelson, Portones Enrollables, Proaco, Psa, Qcero Aberturas De Pvc ,Rad Muebles De Madera, Rayces, Rehau, Remodela Tu Casa, Revcon, Roller Pro, Rollpek - Cortinas Y Toldos, Sofá Hoy, Sql, Annet Cerámicos, Casa Doce, Cassaforma, Champagne Deco, Chemin De Fer, Chexa, Cia De Agua, Cima Mobili, Cimametal, Cmc Alarmas, Colombraro Deco, Concreto Revestimientos, Constructora Thor, Cuarzo Italiano, Cueros Especiales, Diseño Negro.

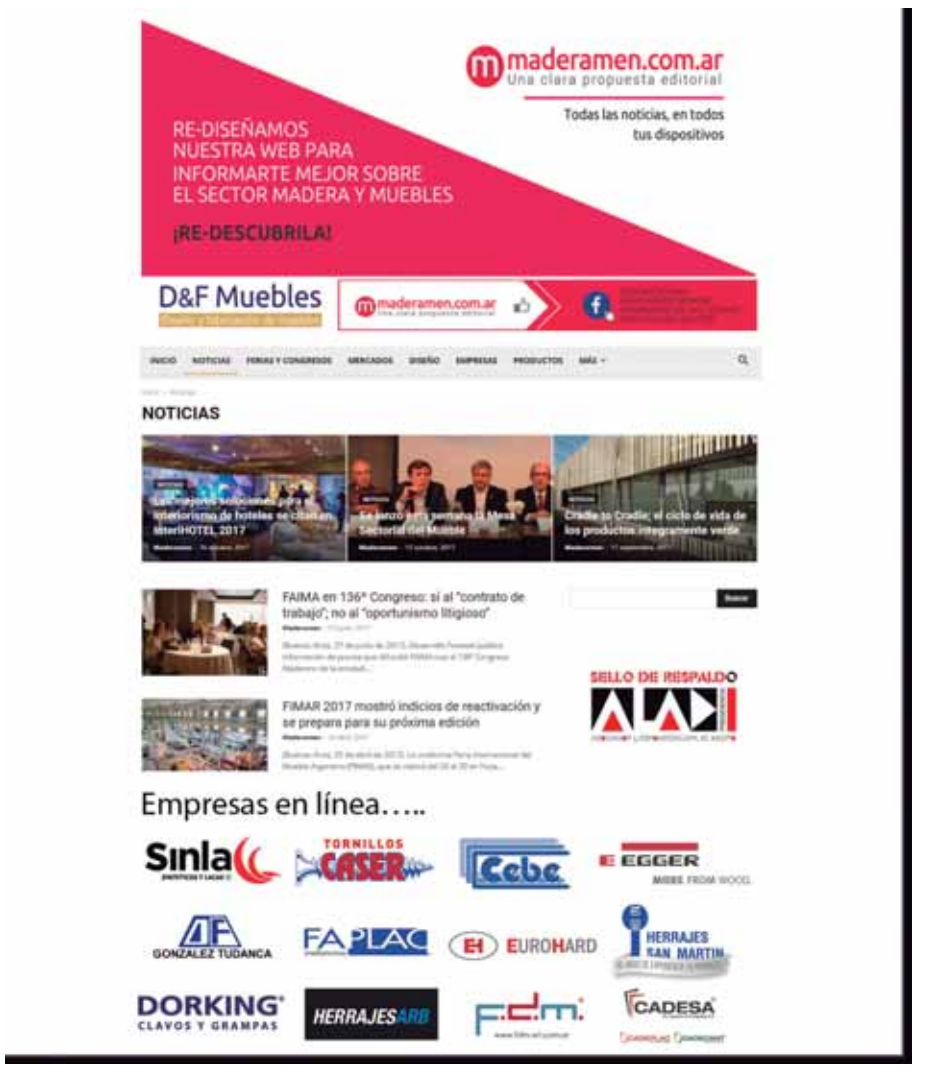
También estuvieron Ecoplastic, Enpolex - Panel Creat, Flom, Fusion Espacios, Galp, Genebre Group, Grunhaut, Grupo Gutti Portones Automáticos, Guillermo Ciocca Objetos, Gya Ascensores, Herrería Athelier, Hi Products, Hiper Platinum -Grupo Antunes, Impulsar Essen, Intikallpa, Jana Deco, Jcl, Kaiasul Wood Arg, La Cortinería, La Gioconda, Lagune By Indulplast, Loft Tienda Estudio, Madera Nativas, Maderpar, Marco Studio Cupla, Sumiagro, Teckto Arquitectura Textil ,Tejatech, Vaca Mística, Vecchio Pool, Verde Romero, Vitrales Mana – Balzaqui, Vitro Piscinas, Voda Piscinas, Wooden Create Home, Yesart Construcciones Y Yeso El Puntano

El evento es organizado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba, y realizado por DEYCE.

Cuenta con el apoyo del Gobierno de la Provincia de Córdoba, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Minería; y la Agencia Córdoba Turismo, como así también con el apoyo de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba y Agencia ProCórdoba.

Fotos: Gentileza organizadores.

"RAD", ubicada en la localidad de Villa Allende, recibió la mención especial a la Identidad de Marca.



Entrevista Exclusiva

CIMAE: "Gratamente sorprendidos" por preparación y exhibición de stands

D&F Muebles consultó a Gustavo Mehring, presidente de CIMAE, sobre la actualidad de EXPODEMA. La charla recorrió muchos temas de actualidad del empresariado PyME sectorial.

- Si bien la situación está difícil, la puesta de la Feria me parece que es muy interesante. Creo que está más completa que la edición 2017.

- Sí. Tuvimos una convocatoria mayor que en 2017. Y otra característica de la Feria es el buen diseño de los stands y la preparación para exhibir los muebles. Fue fantástica, estamos gratamente sorprendidos. Desde un inicio teníamos incertidumbre respecto de si llegábamos a convocar a gran parte del público que finalmente convocamos. Tuvimos una buena recepción. La gente entendió que EXPODEMA es una gran vidriera del mueble, una oportunidad para crecer y han venido clientes de muchas partes del país ya desde el primer día.

- Como resaltaste, hay que destacar la calidad de la puesta de los stands. Casi todos los espacios tienen diseño y tienen buena terminación. Está muy linda la Feria. Y respecto del otro tema, años atrás visitaban EXPODEMA muebleros de centros urbanos para llevarse productos y completar sus líneas en exhibición. ¿Sigue vigente esa modalidad de comercialización?

- Estamos en camino de que la Feria vuelva a cumplir ese rol, donde haya más convocatoria de fabricantes que vendan al mayorista. Porque siempre esta Feria tuvo un carácter mixto: fabricantes que le venden únicamente al público minorista y fabricantes que venden al comerciante mayorista, o fabricante que venden a mayoristas y minoristas. Ya en esta edición desde CIMAE hicimos una Misión Inversa en la que convocamos a clientes de distintos puntos del país a los que les pagamos parte de los viáticos. Eso nos aseguró la convocatoria de los principales clientes de nuestros expositores. Eso da un resultado muy bueno, porque el cliente que confirma que viene a la Feria viene a comprar.

- Además, siempre hay apoyo de parte del gobierno provincial, incluso cuando el Poder Ejecutivo esté por cambiar de signo político desde el 10 de diciembre.

Gustavo Mehring, presidente de CIMAE, junto a Ramón Baravalle, quien legó a sus hijos seguir Fábrica de Sillas Esperanza. Esta empresa hoy tiene 45 años y es manejada por sus nietos.

- Sí, la Provincia, a través del Ministerio de la Producción, ya desde el año pasado teníamos la certeza de que íbamos a tener este apoyo. Con el gobernador electo de otro partido, Omar Perotti, creo que va a seguir en esa misma línea, apoyando la producción. Ellos saben que tienen su rédito si apuestan a este sector productivo, que es muy importante para la provincia.

- Mi pregunta apuntaba a señalar que el sector muebles está reconocido por el Gobierno, que viene dando su apoyo hace rato.

- Sí, inclusive la ministra, Alicia Siciliani, me comentaba que ella compró sus muebles en Esperanza. Conocía la Feria. Y hablando uno se encuentra con esos comentarios que son gratamente alentadores.

- ¿Ya tuvieron alguna reunión con futuros ministros de la próxima gestión provincial?

- Todavía no nos reunimos personalmente, pero ya intercambiamos ideas a través de Whatsapp. Omar (Perotti) nos envió una nota en la que se disculpaba por no poder estar en la Feria. Él como rafaelino conoce muy bien el sector. Tenemos la confianza en que el próximo gobierno va a seguir apoyando.

- El esfuerzo se ve reflejado en los stands y el pabellón está completo.

- Sí, este año quedaron solamente dos espacios sin vender. Hay unos 60 productores de muebles exponiendo, más los espacios institucionales como CICAE, ITEC.

- He visitado la feria desde hace más de 25 años y recuerdo un comentario del arquitecto Ricardo Blanco, quien planteaba la idea de Polos Muebleros. Yo siempre creí que Esperanza se consolidó como uno de ellos y llegó a exportar muebles. ¿Con un dólar a $60 están dadas las condiciones para que se pueda volver a exportar?

- Yo, particularmente, creo que es un mercado muy interesante. El dólar puede ser que esté a un valor competitivo, pero el mercado está muy inestable todavía como para salir al exterior a buscar mercados. Ante tanta incertidumbre, la inversión que hay que hacer para llegar a exportar es muy grande. No siento la confianza de salir hoy a ofrecer nuestros muebles afuera siendo que quizás en tres meses podamos llegar a quedar fuera de mercado por cambios monetarios.

- El diseño daría la sensación de estar a un nivel como para exportar sin problemas. ¿Hay equipamiento tecnológico como para exportar? ¿Se pudo invertir en los últimos cuatro años?

- Yo creo que la gran mayoría de las empresas medianas que hay en la ciudad tienen la capacidad productiva y la maquinaria necesaria para lograr la calidad que se necesita. Mal que mal, siempre tenemos esa idea de seguir invirtiendo en maquinaria, por más que no estén dadas las condiciones ideales. Por eso yo creo que se siguen manteniendo las industrias. Y esta Feria, que se va renovando, uno de los secretos por los cuales se mantiene desde 1978 es por la innovación permanente que impulsamos los productores, las mismas cámaras empresarias.

- Si mañana te llamara un funcionario del nuevo gobierno y te pidiera que le dijeras tres o cuatro puntos que desde CIMAE necesitan para afianzarse en el mercado interno y volver a exportar. ¿Qué le pedirías?

- Yo creo que lo principal es tener estabilidad económica. Tener en claro las reglas de juego; si el dólar va a valer $60, $80 o $50. Pero tener una estabilidad y un panorama, por lo menos a mediano plazo de las reglas de juego comerciales. En lo que respecta a PyMEs, yo creo que hay que seguir trabajando en el tema de la reforma laboral. Pero no viendo la reforma laboral como una simpleza que algunos dicen que es para bajar los sueldos o para quitar leyes sociales. O para que haya despidos.

- Porque ese empleado puede ser un consumidor de muebles.

- Además, hay otra cuestión. En este sector, particularmente, la capacitación de los empleados por lo general se da en las mismas fábricas. Un empleado quizás ingresa sin conocimientos sobre carpintería, porque tampoco hay una oferta educativa nacional de capacitación para el rubro muebles, y esa capacitación que se da en las fábricas los industriales no la quieren perder. En definitiva, un buen empleado es lo que más queremos retener nosotros los industriales. Hay que estudiar bien ese tema, por los costos comparativos con otros países son muy diferentes. Sin ir más lejos, en comparación con Chile o Brasil. Es una de las cuestiones que hay que mejorar. Aparte, estamos hablando de convenios laborales de la década del 70.

- Más allá de la tasa de interés de referencia, que está en valores que impiden que se trabaje, ¿la logística no es otro tema a abordar?

- Sí, también. Tanto en el mercado interno como para operaciones en el exterior. Porque los costos aduaneros portuarios todavía son altos, si bien este gobierno trabajó para reducir un poco esos costos. Pero para los productores de nuestra zona la logística es un problema, porque no tenemos líneas directas para todo el país. Uno puede vender en nuevas zonas del país, pero la primera complicación es el flete, el transporte. Por los costos, porque quizás no hay muchos fletes capacitados para trasladar muebles.

Fotos: D&F Muebles

Escultor Juan Carlos Nausneriz y su obra hecha especialmente para la Feria. Este artista de renombre internacional es oriundo de San Carlos Centro y tiene 20 años de experiencia con trabajos en madera. Para esta obra utilizó cedro azul.

Diseño y arquitectura

Las tendencias de la arquitectura y el diseño pasaron por Casa FOA Círculo Olivos

De pag.: 1

de los expositores, Casa FOA ofreció respuestas concretas a una pregunta tan sencilla como relevante: ¿cómo habitamos en la actualidad?", afirmó Marcos Malbran, director general de Casa FOA.

"Los diseñadores tomaron el racionalismo rioplatense, el estilo bajo el que se construyó el Círculo Militar, para hacerlo propio. Hay guiños a este concepto en distintos espacios, con la utilización de formas puras y de geometría", explicó Catalina Ulloa, arquitecta de Casa FOA, sobre una de las tendencias más presentes.

Espacio Nº 11. Medalla de Oro al Paisajismo, Eva y Martín Gomez Soto.

El otro concepto que cruzó la muestra fue el coliving, un concepto en alza entre residentes y un modelo cada vez más atractivo para inversores. Alineado al fenómeno del coworking, esta tendencia se mostró en la planta alta, con unidades de vivienda completamente equipadas con espacios comunes para realizar distintas actividades, como estudiar, trabajar y compartir.

Espacio Nº 22. Tienda Medalla de Plata a la Arquitectura.

La planta baja del edificio, en tanto, sorprendió al público con propuestas de espacios de trabajo de las más diversas profesiones, desde aquellas relacionadas al arte y el diseño hasta otras vinculadas al mundo del deporte y la gastronomía.

El nivel superior dedicó, a su vez, un área a las temáticas convencionales de Casa FOA. El itinerario se completó con la puesta en escena de un departamento completo con dimensiones reales, mientras que el arte estuvo presente en todo el recorrido.

En definitiva, Círculo Olivos fue el espacio que distintas generaciones de apasionados por la arquitectura y el diseño eligieron para conocer lo último en tendencias durante los 38 días de la muestra.

Impacto y legado

Las empresas más importantes del país eligieron Casa FOA como plataforma para presentar sus productos y servicios de la mano de los mejores profesionales de la Argentina. Alberto F. Robredo, gerente general de la exposición, explicó: "El talento volvió a ser clave. Casa FOA hoy es el referente de la excelencia entre el diseño y la industria en la Argentina y esto se da también gracias al aporte de diseñadores y arquitectos".

La muestra fue declarada de interés municipal por el Concejo Deliberante del partido de Vicente López y sirvió, como en cada uno de los 34 años de vida de Casa FOA, para recaudar fondos para la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbran (FOA).

El legado de la muestra será también una donación de diferentes materiales que se usaron para la exposición y ahora llegarán a familias que lo necesitan a través del corralón de materiales de la fundación Vivienda Digna. La iniciativa, denominada "sostenibilidad al cubo", incluye también la participación de SCA Une, de la Sociedad Argentina de Arquitectos, que acercó voluntarios durante el desarme, y Casa FOA, que canalizó la donación.

Como en cada edición, además, durante el mes y medio que duró la exposición, la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbran estuvo presente con su campaña de recolección de anteojos que luego serán donados a personas de bajos recursos que los necesiten.

En esta nueva edición acompañaron a Casa FOA como sponsors oficiales las siguientes empresas: Alba, Roca, Patagonia Flooring, Knauf, Grass by Luan, Rosen, Ternium, Faplac, Río Uruguay Seguros, Johnson Acero, Dekton, Gorenje, Silestone, Vite Porcellanato, Canteras del Mundo, Atrim, Klaukol, Rehau, Rielamericano y Citroën.

Premios Medalla de Oro y Plata Mercedes Malbrand e Campos

Casa FOA premió los espacios más destacados y relevantes de Círculo Olivos. En la tradicional ceremonia, que dio por comenzada la 36° edición de la muestra, un jurado de notables arquitectos y diseñadores, junto a representantes de los sponsors oficiales, entregó medallas y menciones especiales a las propuestas más audaces y creativas.

María Delia Zaccagnini, recibió la Medalla de Oro a la Arquitectura y Diseño de Interior Mercedes Malbran de Campos. En su caso, el proyecto conmovió por su impecable resolución, su coherencia, la armonía del color y equilibrio, y el notable desarrollo del producto.

En tanto, la Medalla de Oro al Paisajismo Mercedes Malbran de Campos fue para los hermanos Eva y Martín Gómez Soto, cuya propuesta encandiló al jurado por su excelente interpretación y concreción ambiental del paisaje. Pero, aún más importante, por mostrar la fragilidad del siste-

Espacio N° 47. Terraza. Hugo Gallego, Pamela Martos y César Stivaletta. Medalla de Plata al Paisajismo.

maria jose veron
[arquitecta]
investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com : : www.facebook.com/mjoveron : : t. @mjoveron : : + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

ma y por ayudar a generar conciencia. Por hacernos pensar.

Medalla de Plata al Paisajismo Mercedes Malbran de Campos: Hugo Gallego, Pamela Martos y César Stivaletta, "Terraza espacio exterior".

Medalla de Plata a la Arquitectura y Diseño de Interior Mercedes Malbran de Campos: Carola Moris y Patricia Mezzadra, "Tienda"

Casa FOA premió a los espacios más destacados de su 36° edición

En el marco del evento inaugural, el prestigioso jurado, junto a representantes de los sponsors oficiales, entregó medallas y menciones especiales a las propuestas más audaces y creativas. Eva y Martín Gómez Soto y María Delia Zaccagnini recibieron los máximos galardones.

Casa FOA premió en la tarde de ayer a los espacios más destacados y relevantes de Círculo Olivos, la nueva sede de la exposición nacional de arquitectura, diseño interior, paisajismo e industria, edición desarrollada junto a Zentrum Developers y la constructora Belary. En la tradicional ceremonia, que dio por comenzada la 36° edición de la muestra, un jurado de notables arquitectos y diseñadores, junto a representantes de los sponsors oficiales, entregó medallas y menciones especiales a las propuestas más audaces y creativas.

La Medalla de Oro al Paisajismo 2019 Mercedes Malbran de Campos fue para los hermanos Eva y Martín Gómez Soto, cuya propuesta encandiló al jurado por su excelente interpretación y concre-

Continua en pag.: 10

Espacio Nº 10. Loft con espacio de trabajo. Hugo di Marco y Josefina Badía 3° mención a la Arq y Diseño de Interior.

Listado de premios Casa FOA Círculo Olivos 2019

- Premio Casa FOA 2019 a la mejor instalación artística: Romina Maribel González y Stella Brieva. Del espacio N° 29 - Instalación artística;
- Premio Casa FOA 2019 al mejor arte aplicado: Isabella Despujols y Maria Belén Márquez. Del espacio N° 12 - Instalación artística;
- Premio Casa FOA 2019 a la mejor instalación institucional: UADE. Del espacio N° 24 - Pasillo de las universidades;
- Mención al Concurso de Diseño de Asientos Flexible Casa FOA 2019: Asiento Quadra, de Pedro David Vilchez;
- Mención al Concurso de Diseño de Asientos Flexibles Casa FOA 2019. Asiento MO, de Josefina Fernando Lara y María Victoria Castro;
- Primer premio del Concurso de Diseño de Asientos Flexibles Casa FOA 2019. Asiento LOG, de Leandro T. Manavella y Diego A. Massio;
- Premio Casa FOA 2019 al nuevo talento: Carola Moris y Patricia Mezzadra. Del espacio N°22 – Tienda;
- Premio Casa FOA 2019 Beca de Arquitectura y Diseño de Interior. Andrea Cristina González y Micaela Rabinovich. Del espacio N°30 - Sala de estar creativa;
- Tercera mención Casa FOA 2019 a la Arquitectura y Diseño de Interior: Josefina Badia y Hugo di Marco. Del espacio N°10 - Loft con espacio de trabajo;
- Segunda mención Casa FOA 2019 a la Arquitectura y Diseño de Interior: Juan Caram, Flavio Domínguez y Diego Segoura. Del espacio N° 35 - Espacio coworking;
- Primera mención Casa FOA 2019 al Paisajismo: Cari Calvo. Del espacio N° 52 - Espacio Citroën Origins - 100 años;
- Primera mención Casa FOA 2019 a la Arquitectura y Diseño de Interior. Coty Larguía, Del espacio N°45 - Cuarto de chicos;
- Medalla de Plata al Paisajismo 2019 Mercedes Malbran de Campos. Hugo Gallego, Pamela Martos y César Stivaletta. Del espacio N°47 - Terraza espacio exterior;
- Medalla de Plata a la Arquitectura y Diseño de Interior 2019 Mercedes Malbran de Campos: Carola Moris y Patricia Mezzadra. Del espacio N° 22 – Tienda;
- Medalla de Oro al Paisajismo 2019 Mercedes Malbran de Campos: Eva Gómez Soto y Martin Gómez Soto, Del espacio Nº 11 – Paisajismo;
- Medalla de Oro a la Arquitectura y Diseño de Interior 2019 Mercedes Malbran de Campos: María Delia Zaccagnini, Del espacio N° 14 - Cocina de autor by Johnson Acero;

Premios Sponsors Oficiales Casa FOA Círculo Olivos 2019

- Premio Casa FOA 2019 y Grass by Luan al espacio con aplicación de producto más novedoso: María Ponce Quintero, Marcela Rodríguez y Lorena Spinola, Del espacio N° 40 - Bar y Cava;
- Premio Casa FOA 2019 y Canteras del Mundo a la mejor aplicación de piedra natural: Hugo di Marco y Josefina Badia, Del espacio N° 10 - Loft con espacio de trabajo;
- Premio Casa FOA 2019 y Canteras del Mundo a la mejor aplicación de Marmotech: Hugo Gallego, Pamela Martos y César Stivaletta. Del espacio N°46 - Unidad de vivienda;
- Mención Casa FOA 2019 y Silestone/Dekton al mejor uso de espesores: Marcela Rodríguez, María Ponce Quinteros y Lorena Spinola. Del espacio N°40 - Bar y cava;
- Premio Casa FOA 2019 y Silestone/Dekton a la mejor aplicación de Cosentino: María Delia Zaccagnini. Del espacio N° 14 - Cocina de autor by Johnson Acero;
- Mención Casa FOA 2019 y Patagonia Flooring a la mejor aplicación del producto: Diana Reisfeld. Del espacio N° 20 - Espacio de un escritor;
- Mención Casa FOA 2019 y Patagonia Flooring a la mejor aplicación del producto: Hugo Gallego, Pamela Martos y César Stivaletta. Del espacio N° 46 - Unidad de vivienda;
- Premio Casa FOA 2019 y Patagonia Flooring a la mejor aplicación del producto: Leandro de Ángelo y Maia Lauferman. Del espacio N° 41 - Cocina y comedor diario;
- Mención Casa FOA 2019 y Vite Porcellanato a la mejor aplicación del producto: Eugenia Landaboure. Del espacio N° 44 - Sala de baño;
- Premio Casa FOA 2019 y Vite Porcellanato a la mejor aplicación del producto: Juan Pinilla y Rosana Palazzo. Del espacio N° 37 Baño Público by Roca;
- Mención Casa FOA 2019 y Atrim a la mejor aplicación del producto: Eugenia Landaboure. Del espacio N° 44 - Sala de baño;
- Premio Casa FOA 2019 y Atrim a la mejor aplicación del producto: Juan Pinilla y Rosana Palazzo. Del espacio N° 37 - Baño público by Roca;
- Premio Casa FOA 2019 y Johnson Acero a la mejor aplicación del producto: Miguel Ángel Caisson. Del espacio N° 34 - Departamento flexible;
- Premio Casa FOA 2019 y Faplac a la mejor aplicación del producto: Hugo Gallego, Pamela Martos y César Stivaletta. Del espacio N° 46 - Unidad de vivienda;
- Segundo Premio Casa FOA 2019 y Rosen a la mejor exhibición del producto: Adriana Teplixke y Claudia Camisar. Del espacio Nº 42 - Cuarto principal;
- Premio Casa FOA 2019 y Rosen la mejor exhibición del producto: Alejandra Mahiques y Teresa Falcone. Del espacio Nº 54 - Cafetería y espacio flexible by Rosen;
- Premio Casa FOA 2019 y Rielamericano a la mejor exhibición del producto: Hugo Gallego, Pamela Martos y César Stivaletta. Del espacio Nº 46 - Unidad de vivienda;
- Premio Casa FOA 2019 y Knauf a la mejor creatividad e innovación en la utilización de productos Knauf: Hugo di Marco y Josefina Badia. Del espacio N° 10 - Loft con espacio de trabajo;
- Premio Casa FOA 2019 y Gorenje a la mejor exhibición de productos Gorenje: Hugo Gallego, Pamela Martos y César Stivaletta. Del espacio Nº 46 - Unidad de vivienda;
- Mención Casa FOA 2019 y ROCA al mejor diseño de baño: Samantha Kuperschmit y Laura Kalmus. Del espacio N° 6 - Baño público by Roca;
- Premio Casa FOA 2019 y ROCA al mejor diseño de baño: Eugenia Landaboure Del espacio Nº 44 - Sala de baño;
- Tercera mención Casa FOA 2019 y ALBA vení al color a la mejor aplicación de pintura como revestimiento protagonista: Pablo Pérez Raggio. Espacio N° 1 - Hall de entrada;
- Segunda mención Casa FOA 2019 y ALBA vení al color a la mejor aplicación de pintura como revestimiento protagonista: Inés Calamante y Virginia di Leoni. Del espacio N° 31 - Sala de estar;
- Primera mención Casa FOA 2019 y ALBA vení al color a la mejor aplicación de pintura como revestimiento protagonista: Juan Caram, Flavio Domínguez y Diego Segoura. Del espacio Nº 35 - Espacio coworking;
- Premio Casa FOA 2019 y ALBA vení al color a la mejor aplicación de Tendencias Color 2019: Hugo di Marco y Josefina Badia. Del espacio Nº 10 - Loft con espacio de trabajo

Diseño y arquitectura

Las tendencias de la arquitectura y el diseño pasaron por Casa FOA Círculo Olivos

Espacio Nº 35: Coworking, 2° Mención a la Arquitectura. Caram, Segoura y Domínguez.

De Pag. 9

ción ambiental del paisaje. Pero, aún más importante, por mostrar la fragilidad del sistema y por ayudar a generar conciencia. Por hacernos pensar.

María Delia Zaccagnini, en tanto, recibió la Medalla de Oro a la Arquitectura y Diseño de Interior 2019 Mercedes Malbran de Campos. En su caso, el proyecto conmovió por su impecable resolución, su coherencia, la armonía del color y equilibrio, y el notable desarrollo del producto.

El jurado de Arquitectura estuvo integrado por los arquitectos Jorge Muradas, Martín Zanotti, Paula de Elía, Roberto Busnelli y María Zunino; el de Paisajismo, por Cristina Le Mehauté, Ana Bajcura y Matilde Oyharzábal, y el del Concurso de Diseño de Asientos Flexibles, por los arquitectos Juan Vacas y Carolina Day.

De interés municipal

Casa FOA Círculo Olivos fue declarada de interés municipal por la intendencia de Vicente López. Designada de interés cultural por la ciudad de Buenos Aires en 2018, Casa FOA, una referencia indiscutida en la agenda cultural de América Latina, regresó este año a territorio bonaerense luego de 11 años.

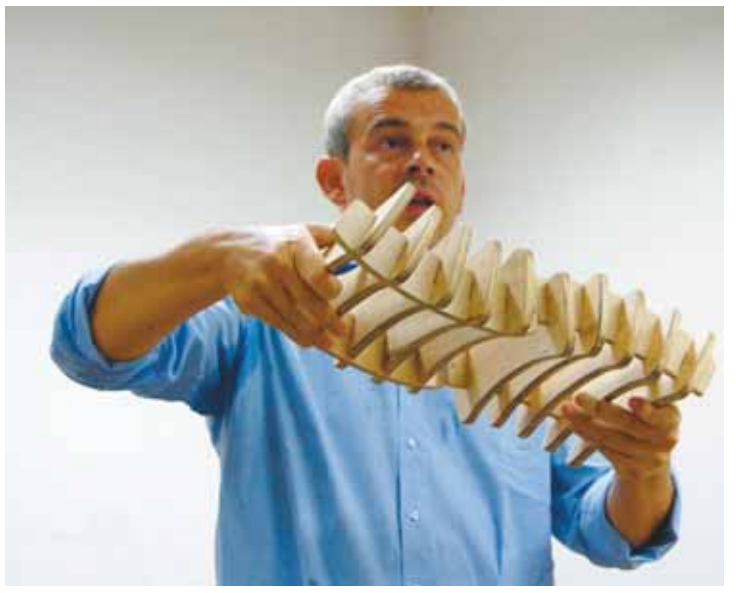
Desde 1985, la muestra ha recibido a 1250 arquitectos e interioristas participantes y más de cuatro millones de visitantes.

Fuente y fotos: Gentileza Casa FOA.

Diseño ecológico

Certificación ético-ambiental para la industria del mueble

El arquitecto y diseñador italiano Marco Capellini (info@matrec.it) relató en una edición anterior de la feria formoseña FEDEMA experiencias de Ecodesign y asesoramiento ambiental en el sector muebles. Titular del estudio Capellini Design & Consulting (www.capellinidesign.com), con sedes en Milán, Roma y San Pablo, propone una nueva visión en la que los conceptos sustentabilidad, diseño, responsabilidad y novedad van de la mano. Artículo de archivo publicado en una edición anterior del anuario Valor Agregado.



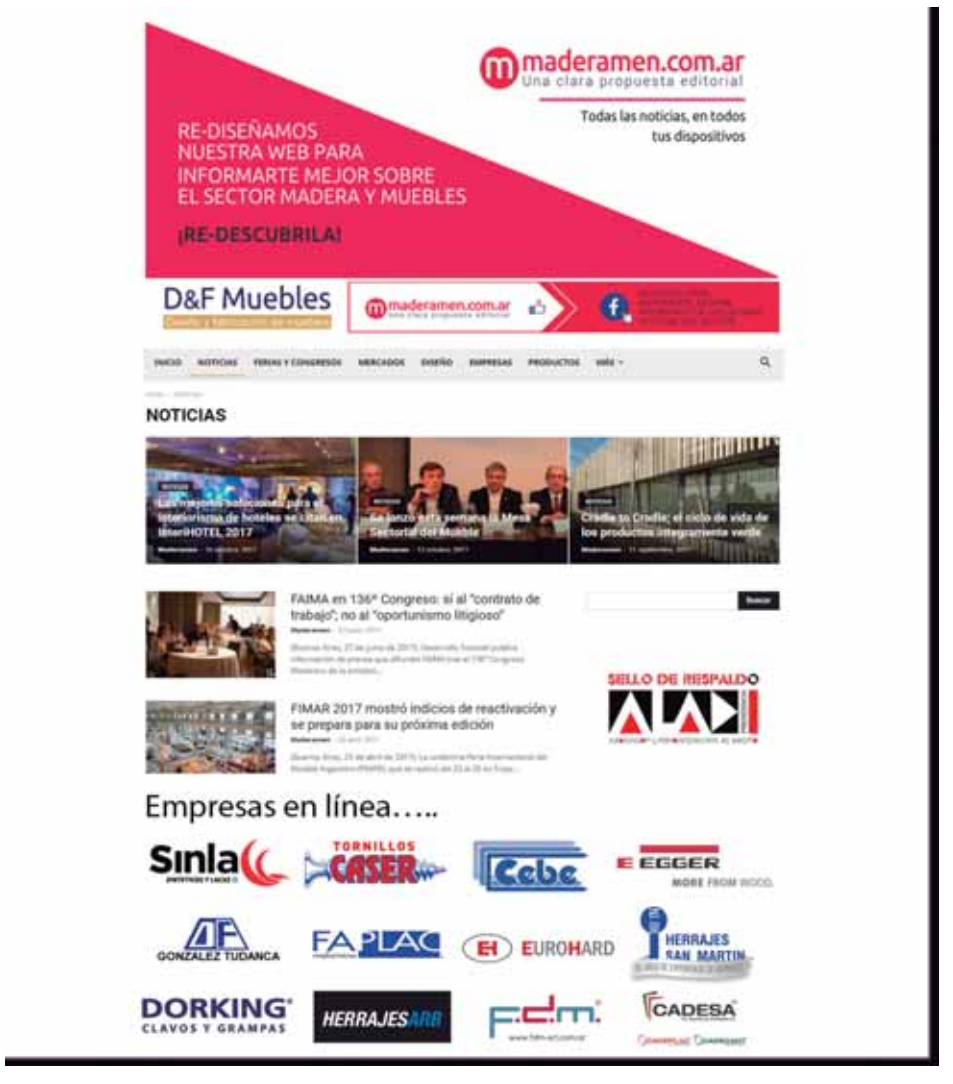
Arquitecto y diseñador italiano Marco Capellini.

Capellini concedió una entrevista exclusiva al enviado especial de D&F Muebles a la Feria Internacional del Mueble y la Madera (FEDEMA). Allí se refirió a las características de los actuales consumidores del mercado europeo y al diseño "no" como herramienta "sustentable" sino como "necesidad" para que las empresas ingresen a nuevos mercados.

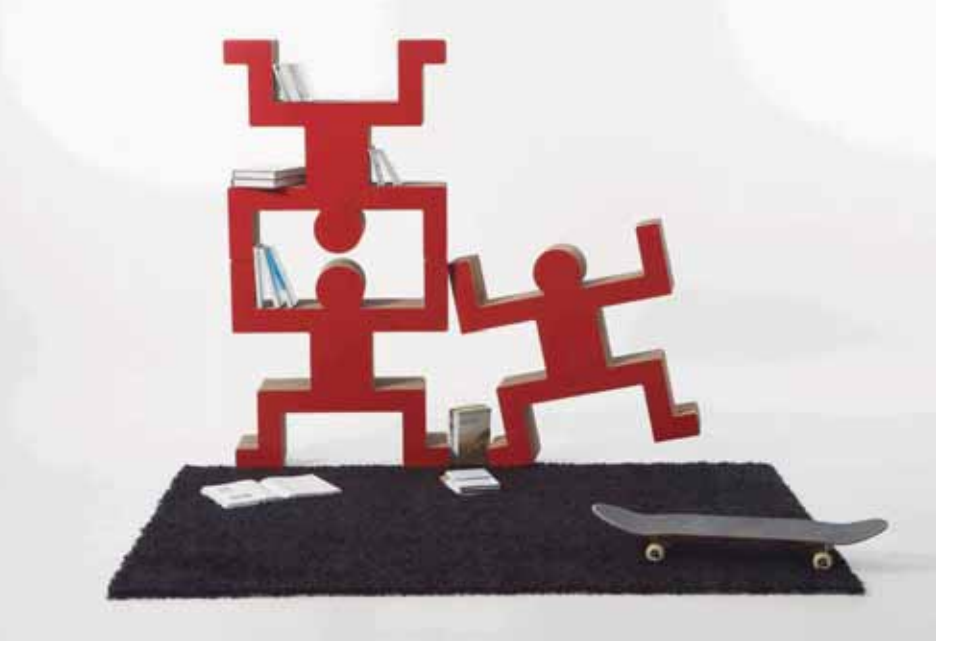
Capellini colabora con empresas, consorcios y administraciones públicas a nivel nacional e internacional como Indesit Company, Fiat Auto, Boffi, Tetrapak, ABB, 3M, MTS, Samsung, Nivea, Ministerio de Medio Ambiente. Coordina el Centro Investigaciones MATREC en la "Scuola Politecnica di Design" de Milán, en el que participan consorcios y asociaciones nacionales del reciclaje. Presentó y realizó el proyecto "Remade in Italy": primer proyecto nacional para el desarrollo de productos de material reciclado, que se extendió a nivel internacional en Portugal, Argentina, Brasil, Chile y Francia.

A continuación, la charla que Capellini ofreció en FEDEMA sobre Ecodesign, con traducción al castellano rioplatense de parte de la diseñadora María Sánchez, desgrabación de D&F Muebles y corrección del propio diseñador italiano:

"Este proyecto de extendió a nivel mundial y hoy, además de Italia, está en Portugal, Francia, Brasil y Argentina. Milán-Argentina ha sido impulsada por Mónica Cohen y ahora estamos tratando una



Spanky 1, un producto del estudio Capellini Design & Consulting.



Millepiedi y otros productos son distribuidos en Milán, Roma y San Pablo, capital industrial de Brasil.

red internacional.

El proyecto que les quiero presentar es un diseño realizado para el Ministerio de Ambiente. Se llama Diseño italiano para la sustentabilidad , en donde hemos seleccionado toda un serie de productos italianos, empresas de diseño para comunicar a los empresarios italianos el diseño del producto desde la sustentabilidad. Por lo tanto el diseño y la sustentabilidad se pueden conjugar. Lo importante es que además de la información técnica sobre el consumo energético, sobre los sitios de lavado, por cada producto hemos creado un ícono para hacer entender que, por ejemplo, existen lavadoras que permiten ahorrar energía y agua. El concepto fue crear niveles de comunicación con el consumidor. Publicamos un libro con nuestros productos, que está dividido en secciones, perfectamente organizado.

Muebles

En esta presentación les quiero enseñar rápidamente los contenidos de un estándar, definido en Italia y respaldado por la comunidad europea, del mueble ecológico. Después de ver una serie de productos en pino, eucaliptos, entre otros, les mostraré las tendencias, escenarios y cuáles productos se realizan en el mercado europeo de empresas que utilizan los mismos materiales. El objetivo es mostrar las nuevas tendencias detallando algunas en particular. En Argentina tienen muy buenos diseñadores de muebles sustentables. A la luz de la premiación del concurso que se hará esta noche van a ver nuevas propuestas y agradezco haber sido parte del jurado. Agradezco haber colaborado con excelentes diseñadores como Alejandro Sarmiento, Patricio Machado y Alejandra Rumich porque es una manera de confrontar. Son tres diseñadores muy buenos y es muy importante la confrontación entre las distintas culturas. Vengo a la Argentina hace unos años y cada vez me quedo más pasmado por la capacidad y la creatividad, pero sobre todo por la utilización del color, que es una característica muy sudamericana. Siempre que vengo tomo de ustedes algún secreto. Por lo tanto, los diseños que vamos a presentar son sólo un modo de confrontar los distintos estilos de proyectos y las diversas interpretaciones de lo que es el diseño de muebles.

Imagen computarizada del producto Puzzle.

Certificación ético-ambiental

Me interesa señalar este aspecto ético por el proceso de producción tanto de la madera como del mueble. Saben que muchas empresas europeas y americanas producen en China y en muchos casos se utilizan a niños menores de edad para trabajar. Ahora hay más controles restrictivos que dan certificación de tipo ético, de manera tal que todo el proceso sea ético y ambiental. Por lo tanto, esta certificación que se refiere al aspecto ambiental de los muebles se refiere tanto a los aspectos ambientales de los productos como a los relativos de los productos diseñados. El aspecto ambiental de los muebles depende mayormente del tipo de las características de los materiales y los adhesivos empleados en los distintos productos.

Los conceptos claves de la certificación son: a reducción de las sustancias peligrosas para la salud y el ambiente; la reducción de la cantidad de material empleado; utilizar el embalaje en material reciclado o reducir o facilitar la re-utilización o el reciclado en el embalaje; mejorar la duración del objeto, la máxima flexibilidad y desarmado del objeto; mejorar la reducción del consumo energético durante el proceso; y procurar reducir los volúmenes para los espacios de transporte y donde sea posible la inclusión de la modularidad y de la descomponibilidad.

Todos estos elementos para cumplir con la certificación del mueble, previa inspección que derivará en la decisión positiva o no de la certificación del mueble. Lo que es la base fundamental de estas certificaciones es que debe ser empleado un material de madera proveniente de plantaciones forestales realizadas según los criterios de la comunidad forestal. Así, brindan otras prestaciones como menor consumo de energía y los impactos ambientales más contenidos en relación a la parte de transporte. El elemento clave es la certificación del proceso desde la materia prima, por lo tanto la reforestación y la salvaguardia de las especies protegidas.

Ésta es la base de todas nuestras certificaciones.

Productos y experiencias

Tenemos equipamientos que están desapareciendo porque están entrando nuevas líneas. Tenemos productos híbridos que tienen una doble función, con un mercado pequeño. La nueva tendencia está marcada por los detalles de los productos. Un ejemplo de ello son dos sillas, de igual estructura y diferente sistema de acabado estético. La diferencia sustancial está en el asiento. Una comunica más estabilidad que la otra; por lo tanto, son diferentes y para el consumidor comienzan a ser más importantes.

Estos aspectos los encontramos en IKEA, que es una máquina de guerra. Ésta partió con productos bajos y de a poco contó con productos de gran nivel. Los productos realizado por IKEA son desmontables y permiten un disminución de los costos del proceso notable. La gente se divierte cuando va a comprar a los negocios de IKEA y, luego, cuando los tiene que montar. De esta manera, IKEA rebajó los precios de los productos. Lo interesante es que la calidad de los productos está aumentando. IKEA tiene muchos productos en pino y la particularidad de que trabaja sobre el detalle, trabajando sobre los acabados, sobre la curva, las sombras, sistemas de conexiones para elaborar un productos de bajo costo, pero de buena calidad.

Un ejemplo de ello es una mesita. Es muy limpia, sencilla, alargable. Jugaron mucho con los detalles de la pata derecha, que termina con una cierta curva empinada. Esconde un sistema de conexión y tiene un hermoso juego de sombras. El aspecto fundamental es el espesor del material, que trata de trabajar siempre en formas simples y lineales. Cuando el producto tiene un cierto espesor siempre tratan de alivianarlo con un juego de sombras; por lo tanto, el ojo no percibe la madera maciza sino la curva. Es un target diferente mucho más limpio, donde todo el juego está bien hecho con colores de distintos acabados.

Otro detalle son las manijas, fundamental. El mercado de las manijas de los herrajes de Europa es muy importante porque hace al detalle de producto. En cuanto a cajoneras, está la nueva de tendencia de usar cajones grandes. Otro estilo es el mismo sistema constructivo pero con diferentes acabados externos, cambio de la forma de las patas y de la manija. En el exterior, el pino nunca viene presentado como un color natural. Generalmente, el pino para exterior viene tratado o coloreado.

Hay estructuras muy simples de pino, en grandes casas, estructuras muy simples de diferentes terminaciones. Por lo tanto, se evidencia la simplicidad del producto con el cambio de acabados en diferentes contextos. El interior de las casas está marcado por la tendencia que represente una estructura de acero con madera maciza. Hay un separación con un elemento muy simple y limpio para alivianar el diseño. Se trabaja muchísimo sobre la horizontalidad para hacer desaparecer las líneas. Otro ejemplo de la horizontalidad del mueble está marcada con cajones y manijas grandes para romper la fachada de la cocina. Existe un juego de vacío que lo lleva a un sistema de cocina tradicional.

Con el eucalipto subimos de target. Esto es lo que está sucediendo, además de trabajar sobre las clásicas líneas. Los materiales se fusionan. Se utilizan estructuras metálicas y hay casos en donde el eucalipto se vuelve un acabado de otro. Entonces, tenemos una estructura metálica en donde el eucalipto va a ennoblecer esa estructura. Ahora se trabaja mucho sobre la curvatura de los productos.

Con la crisis muchas empresas van a utilizar las aplicaciones de MDF en términos de forma y de diseño, que no tienen nada que envidiar a otra madera en cuanto a calidad. Se busca la nobleza del producto. Así, tenemos una mesa con un soporte de MDF, estructura de acero o aluminio. Ese detalle superior caracteriza y ennoblece al producto. La conexión entre una estructura de acero y dos tornillos en la parte superior dan la sensación

El producto Sgabello Nuclear es un banco hecho con un 70 por ciento de material proveniente de residuos nucleares. El 30 por ciento restante es resina natural. La transparencia del material y la forma suave permite su utilización en diferentes ambientes y contextos. Núcleo central, que contiene los componentes de la energía nuclear nucleares reciclados, se ahogó en la caja de resina natural para evitar cualquier tipo de la dispersión o la cuestión. El producto es 100 por ciento reciclable. Nuclear es el primer prototipo de la colección.

de mayor resistencia, por lo tanto juega muchísimo sobre ese detalle y también sobre la separación final de la pata.

Otros elementos importantes son los equipamientos por encastre. Es un tema que siempre me resultó interesante, sobre todo para permitir la generación de equipamiento fácilmente transportable. Hay una empresa italiana que fabrica sólo muebles de encastre. Un ejemplo es un multiestrado que esta acoplado superficialmente a las piezas de MDF. Por lo tanto, el contraste entre colores es algo pesado".

Antes de finalizar la disertación hubo tiempo para una consulta puntual.

-¿Hay una nueva tendencia de posicionar en el mercado productos sustentables?

- Para mí no es una cuestión de tendencia. Es una cuestión de ser o no ser en el mercado. Hoy los productores europeos de electrodomésticos o respetan las reglas ambientales o no pueden vender más productos. Es una imposición. En algunos sectores estamos en una fase de transición en donde se están haciendo reglamentaciones, pero no son obligatorias. Las empresas más astutas anticipan estas reglamentaciones y se presentan en el mercado para salvaguardar la producción. Por lo tanto, dentro de poco la medida será utilizar solamente madera de reforestación y acabado externos con límites de presencias de sustancias peligrosas. Se va apretando el mercado. Si tengo que hablar de nueva tendencia, yo diría que es un nuevo camino. La gran pregunta es cuántas empresas logran anticipar esta oportunidad para ser competitivas en el mercado. Por eso tenemos que pensar dentro de unos años, que pueden ser 5 o 10 años, que la cuestión ambiental será intrínseca al producto. Hoy en Europa va mucho la certificación energética de los edificios y la construcción de edificios con material certificado. ¿Cuántas de las maderas están certificadas y quién lo hace? La demanda será sólo de esos productos.

Imágenes: Gentileza Marco Capellini.

Diseño

DArA montó una muestra homenaje al diseñador Juan Azcue en el Museo de Arte Decorativo

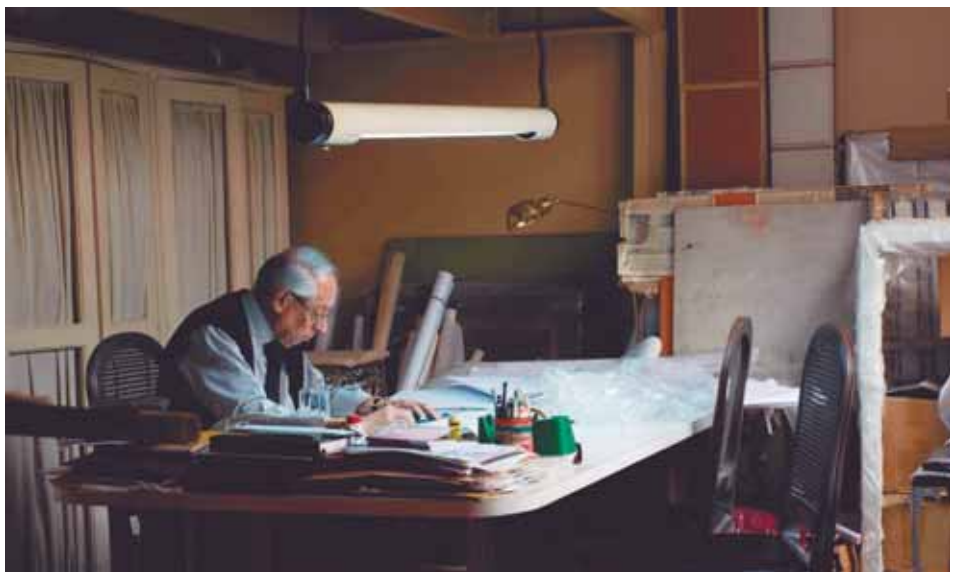
Un homenaje al diseñador de muebles Juan Azcue realizó DArA del 4 de octubre al 2 de noviembre, con una muestra dedicada a sus 40 años de trayectoria en el Museo Nacional de Arte Decorativo. EGGER acompañó esta iniciativa con la materialización de las pasarelas y espacios de exhibición.

Gacetilla de DArA.

La muestra Diseño 1: 1 es un homenaje a Juan Azcue (1940-2015) que se realizó del 4 de octubre al 2 de noviembre en el Museo Nacional de Arte Decorativo de la Capital Federal.

Juan Azcue, referente indiscutible del diseño que se inició en los años 80 en Buenos Aires, fue protagonista del movimiento más importante que tuvo el interiorismo en esa década y que hoy continúa vigente.

La carrera de Juan Azcue como diseñador tuvo dos grandes etapas: una primera que emula estilos clásicos con el virtuosismo que lo caracterizó toda la vida; y la siguiente, en la que Juan se atreve al desafío de dar verdadero cauce a su talento.



Juan Azcue fue un referente indiscutible del diseño en los años 80 en Buenos Aires.

Entonces las vidrieras de Azcue Diseños se convierten en instalaciones que integran con maestría el carácter, la inteligencia, la originalidad, el humor, el espíritu de síntesis y la saludable irreverencia que caracterizaron a cada una de las piezas allí exhibidas, tanto como a su autor.

En esos muebles confluyen la observación solitaria del mundo natural, la experimentación con diferentes tipos de maderas con esa cualidad manual y alegre que tiene el juego infantil; también los bocetos del aprendiz de dibujante que oscila entre la intuición acerca de su propio genio y una autoexigencia tortuosa.

Ese mobiliario también delata la fascinación por los movimientos de vanguardia que Juan Azcue recién llegado a la gran ciudad descubre y en los que se sumerge con avidez, porque eran el arte, la cultura y la bohemia que su pulsión estética le pedía a gritos.

Sillón Chapa '09, diseñado por Azcue.

Finalmente, si no aguza la mirada estudiando esas creaciones también entiende que las lecciones de las luces y las sombras de la galería y las formas primitivas del mundo rural resultaron tan determinantes en su impronta creativa como lo fueron los estudios formales posteriores.

Los autores del proyecto y curaduría, el arquitecto Martín Zanotti y el diseñador Eduardo Aldacour, convocados por DArA, han organizado y producido junto a Gabriela Reston (que posee el legado de la colección de Juan Azcue) y al Museo de Arte Decorativo la exposición.

Propusieron seis grandes pasarelas que recorren el edificio para dar acción a un gran desfile de mobiliarios y objetos del diseñador.

Habrá en ellas la sumatoria de muebles que inician el recorrido de una variante de objetos, mesas, sillas, sillones, sofás, elementos de guardado y de luminarias.

El recorrido de la muestra es libre y hace mención a una visión de la historia del diseñador llegado del campo de Tandil a la ciudad.

La esencia creativa de Juan Azcue está basada estructuralmente en los muebles rurales y en piezas agrícolas con un enfoque de pensamiento con terminaciones netamente contemporáneas.

Por tal razón la muestra se dividió en dos sectores: uno llamado Campo "donde se vio plasmado a modo de ganado su colección de muebles", y otro denominado Despacho, "donde se pudo apreciar el proceso de trabajo que hace valor y homenaje a los 40 años del diseñador en la gran ciudad".

No podría haber sido más oportuno que el teatro de esta gran puesta en escena sea el Museo Nacional de Arte Decorativo. Igualmente sagaz fue la decisión curatorial de asordinar el contexto para que las formas extravagantemente simples, los pulidos perfectos y las uniones cercanas al misterio que comparte la colección Juan Azcue no se perdieran entre el espeso bosque de eclecticismo imperante en los salones del Palacio Errázuriz Alvear.

El diseñador tuvo muchas veces "una autoexigencia tortuosa", señalaron en DArA.

Hacer de un espacio una experiencia única, vital y

estética es algo que Juan Azcue supo lograr con pocos recursos, pero de manera extraordinaria.

Sus muebles, interiores, escenografías e intervenciones lo legitiman a lo largo de 40 años como un creador notable; siempre marcando tendencia y el más alto nivel en el diseño argentino.

Azcue Diseños

Rogelio Polesello dijo una vez: “Cualquier diseñador, sea lo que sea que diseñe, sabe que cada mes y medio debe pasar por Azcue a ver la vidriera, porque es un ejemplo magistral de estética y clase”.

Hay en Azcue Diseños una trayectoria que como en casi todo lo mejor de la cultura argentina es ecléctico, complejo y contradictorio. Su producción combina, desde un "aquí y ahora" entre rural y urbano, entre local y cosmopolita, una modernidad refinada y austera que nunca dejó de evolucionar y sorprender. Un gran respeto por la materia y por la rigurosidad en los procesos artesanales, una obsesión por las relaciones cromáticas y una intuición sublime en el diálogo entre los objetos y el espacio, hacen de Juan Azcue un diseñador con mayúsculas. Trabajador meticuloso, amante del detalle y creador de modos hápticos siempre admirables, llenos de intuición, sutileza y riesgo.

En sus icónicas piezas y diseños atemporales es posible descubrir guiños cultos a destacados "form givers" de la modernidad como Charles Mackintosh, Henry Van de Velde, Josef Hoffmann, Marcel Breuer o el transgresor Grupo Memphis y, al mismo tiempo, lograr con un minúsculo gesto transformar una piedra, una rama caída o unos tientos de cuero en algo sorprendente.

Azcue fue protagonista del movimiento más importante que tuvo el interiorismo en la década del 80 en Buenos Aires.

En sus palabras: "Sacarle el jugo a lo simple" y "Hacer de lo ordinario, algo extraordinario", apuntó el Arquitecto Martín Marcos, director de MNAD.

Esta muestra exhibe los 40 años de trayectoria de Juan Azcue y pretende reflejar su importancia en la historia del diseño argentino se puede visitar en el Museo Nacional de Arte Decorativo, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación -Avenida del Libertador 1902- de martes a domingo de 12:30 a 19:00 desde el 4 de octubre hasta el 2 de noviembre. Entrada libre y gratuita.

Fotos: Daniela Mac Adden.

Ficha técnica de la uestra “Juan Azcue Diseño 1:1”

Muestra retrospectiva de un diseñador argentino

- Fecha: 4 de octubre al 2 de noviembre
- Propuesta Creativa: Estudio Arquitecto Martín Zanotti, Estudio Eduardo Aldaocour
- Curaduría: Gabriela Reston, Martín Zanotti, Eduardo Aldacour
- Proyecto de Iluminación: Estudio Arquitecto Arturo Peruzzotti, Huup iluminación
- Textos: Sol Dellepiane
- Vestuario de sala: Pablo Ramírez

Agradecimientos: Minnie Firpo, Susi Aczel y Ana Ruvira; Museo Nacional de Arte Decorativo, arquitecto Martín Marcos y Hugo Pontoriero; Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

EGGER Argentina Patrocinador Oficial.

Acompañan: Alfombras Kalpakian, Hupp Iluminación, Bodegas La Rural e Interieur Forma.

PerfectSense. Acabado perfecto.
Su mejor elección para
una terminación de alta gama.
Colección Egger 2018 – 2019

U732 PM/ST2
Gris macadán

Todos los diseños mostrados y mencionados son reproducciones.

El aspecto cálido y aterciopelado de PerfectSense Matt le permite crear un ambiente acogedor y elegante en la habitación. Las propiedades anti-huellas en los tableros laqueados Perfectsense Matt MDF y laminados previenen huellas dactilares en sus muebles. Los colores mate transmiten un delicado ambiente de alta calidad. PerfectSense Gloss ofrece por el contrario una sensación de profundidad con alto grado de reflexión y una superficie perfectamente lisa.

» Conozca más en: www.egger.com/perfectsense

MORE FROM WOOD.

EGGER

Breves

Se realizó la 5° Mesa Técnica de Construcción con Madera

El 2 de octubre se realizó la reunión de la 5º Mesa Técnica de Construcción con Madera, la cual tuvo lugar en la sede de APICOFOM en Misiones. En el inicio del encuentro, Nicolás Laharrague, Director Nacional de Desarrollo Foresto Industrial del Ministerio del Agro y la producción de Nación, presentó el "Plan Estratégico Forestal y Foresto Industrial 2030" (enviado a ustedes en la CIRCULAR Nº 19-5701 el pasado 24/9), luego de las palabras de bienvenido de Guillermo Fachinello, presidente de APICOFOM. Otro aspecto destacado en la jornada fue la presentación del "Manual de construcción con madera", a cargo del arquitecto Diego García Pezzano, que tiene como finalidad "prever un marco de referencia para facilitar el diseño y construcción de edificios de estructura de planta bajo y un piso de altura, con el sistema de entramado de madera". El manual es el primero en su tipo y es de libre acceso, ya que está disponible online.

Laharrague agregó que este manual abarca "un conjunto de detalles técnicos de las diferentes etapas constructivas", aclaró que "este volumen no tiene carácter reglamentario" y subrayó que "sí es una guía y apoyo para el desarrollo de construcciones realizadas dentro del sistema de entramado de madera". En el marco de la Mesa, FAIMA estuvo a cargo de presentar la actualidad de las capacitaciones en el marco del Convenio FAIMA - DIPROSE.

La exposición estuvo a cargo de Diego Eskiviski, asesor de Foresto Industria de la Federación. También se presentaron otros temas, como "Estándares mínimos de calidad para viviendas de interés social", por Lucila Rainuzzo (de la Secretaría de Vivienda); "Avances en el Rotulado voluntario de madera estructural", por Carolina Llavallol (DIPROSE); "El sistema nacional de certificación y formación continua en el sector forestal y de la madera", por Claudia Peirano (AFoA). El encuentro cerró con una visita a la fábrica de viviendas de madera industrializada, ubicada en el Parque Industrial de la ciudad de Posadas.

La importancia de esta 5º Mesa estuvo marcada además por la asistencia de autoridades de las entidades foresto industriales de la región (APICOFOM, AMAYADAP Y AMAC, entre otras), de referencias sectoriales de la provincia de Entre Ríos; de representantes de INTI Misiones (Andrea Acosta) e INTA Concordia (Ciro Mastrandrea); de autoridades de FAIMA; de arquitectos a cargo de departamentos técnicos de empresas dedicadas a la construcción de viviendas industrializadas; de la Fundación Plácido Nosiglia; y de representantes de empresas aseguradoras entre otros. Fuente: FAIMA.

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero
Area de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic.Fernando Maya
Dto.Ventas
Jorge Manteiga
A.del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina
Tel.:(11)4238-9818
E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar
Tirada: 4000 ejemp. Bimestrales
Distribución: Todo el país y Paises limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabilizapor los conceptos vertidos en los trabajos firmados

La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

27 Años de Vida Editorial

Alemania: fabricante de muebles produce climáticamente neutral y sostenible

Häcker Küchen ahora produce de manera neutral al clima y recientemente fue honrado como una compañía neutral al clima por la DGM. Para este propósito, el fabricante de muebles de cocina de Rödinghausen tenía sus propias emisiones registradas, compensaba los ahorros positivos ya realizados dentro de la empresa y compensó el delta restante adquiriendo certificados de protección de clima. Con estos certificados, Häcker apoya un proyecto de reforestación en Uruguay por Verified Carbon Standard, un proyecto de energía eólica en India, así como un proyecto de energía hidroeléctrica en Mali, bajo los auspicios de las Naciones Unidas. Hacker, uno de los mayores fabricantes de muebles de cocina en Europa, existe desde 1898. Desde 1965, produce cocinas modernas en Rödinghausen, Westphalia del Este, en el centro de la industria alemana de muebles de cocina. En 2018, más de 1,738 empleados generaron una facturación de 602 millones de euros. La cuota de exportación es actualmente de alrededor del 39 por ciento. Fuente: Notifix.

Otro fabricante de muebles le apuesta al ensamblaje de muebles sin herramienta

El último fabricante de muebles en renunciar a los conectores / herramientas en favor de la tecnología Threespine® click es el fabricante con base en Hong Kong de muebles para niños ANCA. Los nuevos productos de ANCA con tecnología Threespine se lanzarán a principios de 2020. Producidos en China, Anca se especializa en muebles para niños de diseño y asequibles creados por su equipo de diseño con sede en Europa. Con este paso la Compañía reconoce el gran impacto que tendrá el ensamblaje de muebles sin herramientas en el futuro.

Su director, Mark Quint, expresó su satisfacción con respecto a la firma del nuevo acuerdo de licencia. “Estamos muy contentos de haber descubierto Threespine® y de haber encontrado un socio en Välinge. Threespine nos permitirá hacer que nuestra próxima generación de muebles sea más respetuosa con el medio ambiente, así como más fácil y rápida de ensamblar para los padres. Además de eso, también vemos nuevas e interesantes posibilidades de diseño”. Fuente: Notifix.

Grupo Weinig con ventas récord de 463 millones de euros en 2018

Las ventas del Grupo Weinig alcanzaron los 463 millones de euros en 2018, lo que representó un crecimiento del 9.5 por ciento en comparación con 2017 y una nueva cifra récord para los ingresos anuales por ventas. También fue el quinto año consecutivo que el Grupo Weinig ha registrado un aumento en las ventas. En vista de una desaceleración global en la actividad económica, la recepción de órdenes de compra fue de 444 millones de euros en 2018 lo que representó una disminución del 6 por ciento en comparación con la cifra del año anterior.

En la distribución regional de ventas y entrada de pedidos la UE representó la mayor parte nuevamente en 2018 con un poco más del 50 por ciento. América del Norte siguió siendo el principal mercado del Grupo Weinig fuera de Europa con una participación de poco más del 25 por ciento de los recibos de pedidos y alrededor del 20 por ciento de los ingresos por ventas del grupo. La compañía informó que los ingresos por ventas y los recibos de pedidos de Rusia y China no alcanzaron las expectativas.

La participación extranjera de la entrada de pedidos fue aproximadamente del 85 por ciento en el 2018. Weinig no dio detalles sobre sus resultados para 2018. Según el último informe comercial 2017 publicado en la Gaceta Federal electrónica, el resultado consolidado antes del impuesto sobre la renta ascendió a 36,6 millones de euros y el resultado consolidado del año a 25.6 millones de euros. Grupo Weinig es el fabricante líder de máquinas y plantas para procesar madera maciza a nivel mundial. El segmento de paneles a base de madera está representado por HOLZ-HER como una marca independiente. Fuente: Notifix.

Rehau presenta #edge is digital, un paso hacia la digitalización de la industria

Rehau, uno de los principales fabricantes de tapacantos con más de 20,000 diseños diferentes, tres grupos de productos y una amplia gama de acabados de superficie, presenta #edge is digital, un servicio innovador hacia el futuro de la Smart Factory. Actualmente, se invierte mucho tiempo en el almacenaje, la gestión y el ajuste de la maquinaria.

Tanto es así, que la logística y la planificación de la producción a menudo requieren más tiempo que la producción de los componentes de la máquina. Además, estos son propensos a errores debido a la gran cantidad de pasos que deben realizarse manualmente. Para reducir tiempo y fallos en la fabricación de tableros y mejorar así el día a día de carpinteros, fabricantes y otros profesionales de la industria del mueble, Rehau introdujo #edge is digital; un servicio adicional para todos los cantos que incluye las cadenas de transporte, producción y almacenamiento que permite una producción más inteligente y eficiente.

Se trata de un gran paso hacia la digitalización de la industria del mueble. En términos de producción, #edge is digital simplifica el manejo y funcionamiento del dispositivo, ahorra tiempo y minimiza los errores y riesgos de la producción manual. Los cantos se conectan a la máquina del cliente mediante “datos en tag” (código de barras/código 2D/código QR) en la bobina del canto o a través de una conexión a la nube, proporcionando datos reales, tales como el ancho, el espesor, el material, la versión, el color o incluso la longitud de la bobina.

Este servicio facilita los funcionamientos de varios departamentos, como por ejemplo la gestión de almacenes, la entrada de mercancías y la planificación de materiales. Según Matthias Hacker, director de proyecto e ingeniero senior de la división de bandas angulares de Rehau, “esto marca un gran avance en términos de control de procesos y gestión de calidad, marcando el camino para Industry 4.0 en el campo de la producción de muebles industriales”. Fuente: Notifix.

Vauth-Sagel en SICAM 2019: sistemas flexibles para espacios abiertos

En la feria italiana de proveedores SICAM, Vauth-Sagel aborda una tendencia central del presente: la fusión de las diferentes zonas habitadas. La empresa responde a esta tendencia mostrando productos que funcionan no sólo en la cocina, sino también en la sala de estar o en el cuarto de ropas.

La separación clara entre los distintos espacios habitados es cada vez más una cosa del pasado. En su lugar, los espacios vitales se fusionan. Hay mayor demanda por viviendas con espacios integrados con elementos, colores y formas recurrentes. Vauth-Sagel ya demostró esto en la interzum y ahora lo reforzará en la SICAM de Pordenone, Italia a realizarse en octubre. “Nos estamos abriendo a todos los espacios habitados", afirma Claus Sagel, Director General de Vauth-Sagel. “Como desarrollador de sistemas con un alto nivel de experiencia en materiales, podemos crear componentes de uso universal”. Para visualizar esta diversidad, Vauth-Sagel dividirá su stand en diferentes zonas: vida, zona de servicio, cocina - los productos se muestran donde se utilizan en la vida diaria.

La particularidad: las ubicaciones ya no están establecidas. Los sistemas funcionan tanto en la sala de estar como en la cocina o en la zona de servicio, por lo que el visitante del stand encuentra productos con más de un uso. Desde hace más de 55 años Vauth-Sagel, regida por su propietario, desarrolla, produce y distribuye componentes de sistema destinados a la industria de las cocinas y los muebles en general y se centra en la necesidad de confort de las personas. Con una competencia de muchos años en lo relativo a los materiales, unos 1000 empleados producen anualmente más de 85 millones de productos de alta calidad Made in Germany. Fuente: Notifix.

Cercanía comunitaria

EGGER acompañó en Concordia la segunda edición de EGGER Runs

La compañía refuerza su compromiso con la comunidad de Concordia sumándose con su programa EGGER Runs en la 7º edición del Cruce de Salto Grande. Es la principal carrera de aventura de la región, y se realizó el 5 y 6 de octubre en Concordia, Entre Ríos. EGGER participó en septiembre como sponsor de charlas en Córdoba y en Tucumán. Además, apoyó una muestra de arte que se realizó en Capital Federal durante todo el mes de octubre.

EGGER, empresa fabricante de una amplia gama de productos a base de madera para la industria del mueble, el diseño de interiores, construcción y pisos, continuó promoviendo la participación de sus colaboradores en las carreras que se llevan a cabo en la ciudad de Concordia, bajo el lema "Cada kilómetro cuenta, la meta es ayudar".

La segunda edición de Egger Runs en Argentina se realizó el 5 y 6 de octubre en Entre Ríos.

El programa EGGER Runs es un programa interno, que se lleva a cabo en todos los países donde la compañía está presente, promoviendo la actividad física con un fin solidario, donando un porcentaje de dinero por cada kilómetro que sus colaboradores corran en una actividad deportiva. El objetivo final es ayudar a una entidad benéfica local.

En su 2ª edición en la Argentina, cada kilómetro recorrido por los colaboradores de EGGER Concordia en el "Cruce de Salto Grande" se transformó en $150, que serán donados a Cáritas Concordia para colaborar con las obras que lleva a cabo en la comunidad.

"En EGGER Runs todos ganan porque la meta es ayudar. Esta actividad es muy valorada internamente, ya que permite participar de un evento importante para la comunidad, compartirlo con compañeros de trabajo y, al mismo tiempo, colaborar con los que más lo necesitan", comentó Oscar Accinelli, gerente de Recursos Humanos de EGGER Argentina.

La carrera tuvo lugar los días 5 y 6 de octubre en la zona del Lago de Salto Grande, ubicado en Concordia, y reunió a corredores de distintas ciudades de Argentina, Uruguay y la región.

Por segundo año se realizarán los 50K que se llevarán a cabo en dos etapas de 25K cada una. La primera fue el 5 de octubre, con largada en el Hotel Ayuí, recorriendo un circuito especialmente trazado por la zona.

La segunda etapa se realizó el 6 de octubre en el lago de Salto Grande, también con largada en Hotel Ayuí, pero con un circuito totalmente diferente. El resto de las distancias de 25K, 12K y 5K se realizaron directamente el domingo 6 de octubre en el lago de Salto Grande.

En la 1° edición de EGGER Runs en 2018, más de 50 colaboradores de EGGER Argentina se animaron a ser parte de este desafío, motivados en cada kilómetro por la solidaridad. De esta forma se sumaron los primeros 640 kilómetros del programa, que sumados a otros 325 kilómetros que recorrieron los colaboradores de EGGER en las carreras Ciudad de Concordia y Maratón de Reyes, totalizaron $121.500 que fueron donados a Cáritas Concordia y la Parroquia Nuestra Señora de Lourdes para las obras que llevan a cabo en la Ciudad.

Este año, ya hay 100 empleados registrados, el doble que el año anterior, lo que demuestra un fuerte interés y compromiso con la iniciativa.

Más detalles sobre el Cruce de Salto Grande:

Ubicación: Lago de Salto Grande, Concordia, Entre Ríos, Argentina.

Fecha: 5 y 6 de octubre

Horarios de apertura: de 10:00 a 22:00 será la recepción de participantes.

Largadas:

50K primera etapa 08:00 horas (día sábado) / segunda etapa 08:30 horas (día domingo)

25 k largada 08:30 horas (día domingo)

12 y 5 k largada 09:00 horas (día domingo)

#CadakilómetroCuenta #LaMetaEsAyudar

Actividades de diseño en Córdoba, Tucumán y Buenos Aires

EGGER participó en septiembre como sponsor de charlas en Córdoba y en Tucumán. Además, apoyó una muestra de arte que se realizó en Capital Federal durante todo el mes de octubre.

EGGER acompañó durante los meses de septiembre y octubre diversas actividades que se abordaron dentro de la esfera del diseño en las provincias de Córdoba, Tucumán y Buenos Aires.

El 10 de septiembre, EGGER apoyó la charla del arquitecto brasileño Guto Requena que se realizó en Córdoba dentro del ciclo de charlas denominadas "1+1, Diseñador + Empresa", organizado por DArA (Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados).

Requena es egresado de la Universidad de San Pablo y en 2008 fundó su propio estudio; su trabajo demuestra una permanente reflexión sobre la memoria, la cultura y las narraciones poéticas en diferentes escalas de diseño, como objetos, espacios y ciudades.

El encuentro se realizó en el Auditorio de la UCC.

Tucumán

Por su parte, el 26 de septiembre la compañía también apoyó el evento "Walks of Design", organizado por DArA Tucumán.

La propuesta se basa en que los diseñadores puedan mostrarse de una manera diferente de lo habitual.

Por eso, las vidrieras de los locales fueron intervenidas por artistas y los diseñadores realizaron instalaciones especiales para presentar productos y colecciones novedosos.

El recorrido se realizó por las calles de Yerba Buena, Tucumán, y finalizó con un cóctel con música en vivo.

Capital Federal

Por último, del 3 de octubre al 3 de noviembre en el Museo de Arte Decorativo se desarrolló una muestra homenaje a Juan Azcue (ver aparte), considerado uno de los diseñadores de muebles e interiores más prestigiosos y perfeccionistas del país.

El diseño de la muestra estuvo a cargo del arquitecto Martín Zanotti, dedicado al interiorismo, diseño y decoración.

No es la primera vez que EGGER acompaña este tipo de proyectos. De esta manera busca reforzar su compromiso, acompañamiento y cercanía con los profesionales del diseño una vez más a través de su presencia en las últimas tendencias.

EGGER en Argentina

EGGER inició en Argentina sus operaciones a partir de la incorporación de la planta productora de MDF de Concordia, Entre Ríos. Se trata de la primera sede de producción de Egger por fuera de Europa, donde se mantuvo el equipo local, construyendo así durante 25 años una relación de cercanía con los distribuidores y profesionales del sector.

La planta de EGGER Concordia produce una gran variedad de tableros con innovadores diseños y texturas para la industria del mueble y la decoración.

Allí se fabrican y distribuyen más de 500.000 metros cúbicos anuales de tableros de MDF, PB, Melaminas, Molduras y Revestimientos, abasteciendo a Argentina, el Mercosur, Estados Unidos y Canadá.

EGGER es una empresa familiar fundada en 1961 en Austria, con sede central en St. Johann en Tirol. Bajo el lema "Crear más que madera", Egger se ha convertido en el grupo maderero líder en Europa hace más de 55 años.

Hoy emplea 9.600 personas en 19 plantas donde produce una amplia gama de productos de madera para la industria del mueble y el diseño de interiores (Tableros de partículas y MDF crudos o revestidos con melamina, Revestimientos, Molduras), construcción en madera (OSB), así como para la industria de pisos (Laminados, Comfort y Design).

Tiene clientes globales en la industria del mueble, la construcción de madera y los minoristas de pisos, así como los mercados DIY.

Fotos: Gentileza EGGER.

Opinión

FAIMA: Un enfoque sectorial sobre los acuerdos que Argentina necesita

De pag.: 3

se observa que el mundo que enfrentará el próximo gobierno será más desafiante. No sólo por las restricciones externas que Argentina muestra en materia de crédito y perfil de riesgo, sino porque la economía mundial se desacelera, los conflictos comerciales entre potencias presionan a las monedas de países emergentes y el comercio mundial acumula ya dos años de desaceleración. Si en este marco los agentes políticos y civiles de nuestra sociedad no trazamos consensos básicos, será más difícil atravesar años que asoman complejos.

La productividad y competitividad deben estar en el eje de estas discusiones. Estos dos pilares son los que hacen dialogar al corto con el mediano plazo. Necesitamos empresarios y obreros mejor capacitados, con mejor entendimiento del mundo en el que les toca trabajar, con acceso a la tecnología para no profundizar las brechas que nos condicionan. Mientras la macro gane estabilidad, serán fundamentales los estímulos que se inyecten vía líneas de crédito diferenciales a una cadena de pagos que presiona sobre el pago de salarios y el vínculo entre empresas y proveedores; de la misma forma, recuperar poder adquisitivo del salario para que empiece a girar la rueda virtuosa del consumo, que deriva en la inversión. Sobre todo, tomando en cuenta que el verdadero problema de las PyMEs está en esa macro con la tasa de interés y una estructura impositiva compleja y regresiva, las que implican hoy un costo extra que limita competitividad, no el salario.

En la discusión de aspectos laborales será también importante llevar adelante una estrategia sectorial en orden de que eventuales reformas sean efectivamente en función de lo que empresarios, trabajadores y Estado (tanto Ejecutivo como Legislativo) calibren como prioritario y eficiente a través del diálogo. Aquí será necesario un paraguas legal que contemple estas estrategias para que no entren en contradicción con la ley laboral vigente. Y para todo eso, mantener la lógica de mesas sectoriales, que en el caso forestoindustrial han arrojado interesantes avances micro. Es un elemento a considerar con especial atención.

Por eso, para abordar los tiempos y señales de este proceso, los acuerdos y la vocación de diálogo son fundamentales. En este sentido, los pronunciamientos conjuntos de la UIA y de la CGT sobre temas de alta sensibilidad son la base para los acuerdos que Argentina necesita. Lo propio debe ocurrir en cada cámara con su contraparte, para dotar de solidez a estos avances y entre todos sacar adelante a la Argentina productiva de la actual crisis.

Foto: Archivo D&F Muebles.

La UIA presentó su Plan Productivo 20/23

Los técnicos de la UIA trabajaron sobre los pilares "Macroeconomía para el Desarrollo" y "Políticas Productivas", que a su vez abordan temas puntuales como costos y competitividad; productividad y nuevas tecnologías y PyMI-Desarrollo Regional.

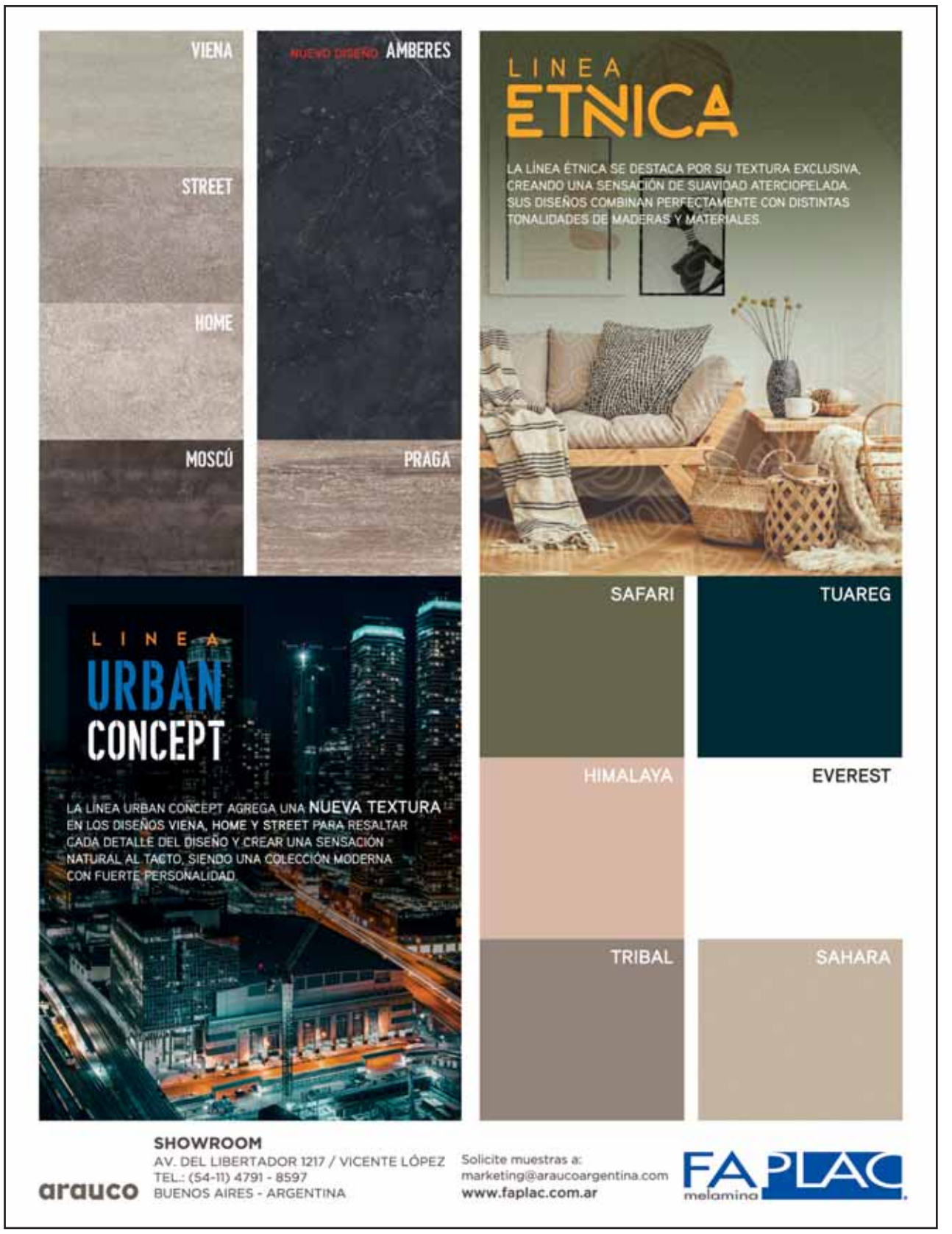
La Unión Industrial Argentina (UIA) presentó el 9 de octubre el Plan Productivo 20/23 con propuestas de políticas monetaria, cambiaria, fiscal y de ingreso "consistentes" para logar la estabilidad macroeconómica necesaria para el desarrollo, informó Télam.

"Argentina puede y debe explotar su potencial encarando un proyecto de desarrollo productivo con una fuerte impronta industrial", señaló el presidente de la entidad, Miguel Acevedo, en la apertura del encuentro.

El trabajo, elaborado por el Centro de Estudios (CEU) y los departamentos técnicos de la institución, se diseñó con el objetivo de crear un entorno económico competitivo y previsible, que permita generar las divisas necesarias para sostener el crecimiento económico.

La UIA ya entregó este documento a los candidatos presidenciales con los que mantuvo sendos encuentros con el Comité Ejecutivo de la entidad (Alberto Fernández, Juan José Gómez Centurión y Roberto Lavagna), con un minucioso desarrollo de 11 ejes, 40 áreas y más de 150 propuestas.

El director ejecutivo de la UIA, Diego Coatz, brindó el marco conceptual que enmarca al Plan Productivo, a partir de la "potenciación del mercado interno y un incremento en la incorporación de valor agregado en las exportaciones".

Por su parte, el titular del CEU, Pablo Dragún, expuso sobre "el contexto en el que se desempeñó la macroeconomía en los años recientes, su impacto en el sector industrial y la importancia de potenciar a la industria en función de sus derrames virtuosos en términos de recaudación, creación de tecnología y generación de puestos de trabajo".

A su turno, el jefe de los departamentos técnicos, Gabriel Vienni, brindó detalles sobre los principales problemas que plantea la coyuntural para el desarrollo del sector, el modo en que se estructura el plan productivo y sus ejes principales.