

▪ Cada vez está más extendida la compra de artículos por Internet. Tal es ya la madurez y estabilidad del mercado digital que hasta productos como el mobiliario que tradicionalmente no eran habituales de las tiendas online, dado que presentaban verdaderos problemas a nivel logístico y de transporte. Ver Pag.: 7



▪ La Federación realizó pedidos concretos surgidos del 140° Congreso Maderero, realizado en Misiones el 28 de junio. Mauricio Macri, presidente de la Nación, anunció medidas para las PyMEs y para otros sectores el 14 de agosto en la Quinta de Olivos. Ver Pag.: 3



# D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Caída del consumo

## La industria del mueble tuvo su peor semestre desde 2002: caída de 20,3% de la producción

El sector de madera y muebles se contrajo 15,1% en la primera mitad del año. El sector más afectado fue el mueblero, que se contrajo 20,3%. Son datos publicados por el Observatorio de la Industria de la Madera y el Mueble (OIMyM) que elabora la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA). El informe completo.

El impacto de los cambios en Ahora 12 pueden influir positivamente en las ventas del sector en el tercer trimestre, pero esto queda en duda por los efectos de la corrección cambiaria producidos tras las elecciones PASO del 11 de agosto. Al cierre de esta edición, el dólar se había estabilizado a un precio de \$60, siendo que llegó a costar \$63 el miércoles 14 de agosto.

Preocupa muy profundamente al sector la ausencia de alternativas de financiamiento ante la elevada tasa de interés en el marco de crisis cambiaria.

### Producción

La producción del bloque de madera y muebles se contrajo un 15,1% en el primer semestre de 2019. La industria del mueble es el segmento más afectado, mostrando una baja del 20,3% en su nivel de producción, mientras que la producción de madera cayó 4,1%.

Esta es la mayor caída para un primer semestre desde la crisis del 2002. Los datos surgen del informe presentado a mediados de agosto por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) a través del Observatorio FAIMA de la industria de la Madera y el Mueble.

Continúa en Pag.: 2

Material ALADI

## Los “knowmads”, nuevos actores en el escenario del diseño

En el mundo de los negocios hoy aparece un nuevo perfil laboral: “el knowmad” (nómada del conocimiento), una persona apreciada por su conocimiento que, sin tener rasgos de edad definidos, se caracteriza por su capacidad versátil para la labor. D&F Muebles publica nuevamente un artículo sobre diseño, en exclusiva, escrito por Cristina Amalia López. Profesional de este campo disciplinar, López integra tanto la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) como BOOK 21. Facebook: BOOK 21.



Hoy en día se requiere un profesional que tenga un perfil comunicacional capaz de interactuar de manera efectiva, un liderazgo capaz de generar trabajo en equipo, motivación, con conocimientos de psicología aplicada.

En el mundo de los negocios hoy aparece un nuevo perfil laboral: “el knowmad”. Es una persona apreciada por su conocimiento que, sin tener rasgos de edad definidos, se caracteriza por su capacidad versátil para la labor.

En general, es independiente en su tarea, es innovador e imaginativo, es capaz de trabajar en equipo sin limitaciones de horarios formales ni lugar físico determinado; desarrolla tareas de manera eficiente donde se encuentre, interactuando, creando y gene-

Continúa en Pag.: 8-9

Feria internacional

**La feria alemana interzum se expande en la región: mayo de 2020 en Bogotá, Colombia**

Ver en Pag.: 15

Feria internacional

**FITECMA 2019 tuvo 130 expositores y más de 400 marcas en Costa Salguero**

Ver en Pag.: 4-5

**EUROHARD**

HERRAJES CONFIABLES



Caída del consumo

# La industria del mueble tuvo su peor semestre desde 2002: caída de 20,3% de la producción

De Pag.:1

La caída del consumo es el principal factor que explica este retroceso. A su vez, los datos revisados para 2018 corrigen a la baja la caída anual, que fue de 10%, al doble que el ritmo de la industria manufacturera en general. El sector de madera y muebles muestra un volumen de producción 13% inferior a 2015.

**Perspectivas**

Si bien las perspectivas para el tercer trimestre se enfocaban en que la crisis encuentre su piso, cimentada en los estímulos al consumo que imprimió la baja de tasa Ahora 12, su

incrementos del 32% en el rubro de muebles y 34% en el de colchones, mientras que los incrementos en julio fueron del 53% y del 50%. Las perspectivas previas al salto cambiario eran de continuidad de este rebote.

Pedro Reyna, presidente de FAIMA, señaló: "Entendemos lo delicado del contexto. Y nuestra única respuesta a esto es trabajar. En el marco de la Mesa Sectorial

**La industria manufacturera es el sector más afectado por la crisis y no morigeró su ritmo de caída**



La industria manufacturera es el sector más afectado por la crisis y no morigeró su ritmo de caída.

Por su parte, el Director Ejecutivo de FAIMA, Leandro Mora Alfonsín, afirmó: "El bloque presenta una dinámica heterogénea hacia adentro. Mientras que las principales urgencias se observan en el rubro muebles y en el segmento de aserraderos pequeños; los grandes jugadores del sector amortiguan el ciclo en base a oportunidades de exportación abiertas para la actividad primaria y primeros eslabones de la cadena de valor".

tor madera y muebles es la contracción del consumo.

Qué se espera para los próximos meses: efectividad de estímulos e impacto inflacionario

- La baja de la tasa del Programa Ahora12 y sus derivados (3, 6, 12 y 18), su extensión de lunes a domingo y modificaciones para que puedan venderse bajo Ahora12 muebles, colchones y materiales de construcción en supermercados y grandes superficies es un estímulo que puede influir directamente en el sector;

- Se espera que en el tercer trimestre esto repercuta positivamente en el nivel de producción. No obstante, el episodio cambiario desatado en agosto y el consecuente salto inflacionario que se espera ponen en duda la evolución del consumo, más allá de las medidas que mitigan la

merma de ingresos (SMVM, Ganancias, etc.);  
- Se ve con preocupación que el estímulo de tasa tiene vencimiento en diciembre.

**Avances y propuestas de trabajo**

En esta línea, este informe incluye los avances y las propuestas de trabajo más urgentes que FAIMA eleva a la mesa de Competitividad Foresto-Industrial encabezada por la Presidencia de la Nación. Se destacan:

- Relanzamiento de la Línea de Crédito de Inversión Productiva (LCIP) para mitigar el grave problema de financiamiento PyME en el actual contexto de tasas altas;

- En su defecto, lanzar línea de financiamiento a tasas diferenciales de emergencia, similar a la lanzada en febrero de 2019 (descuento de cheques al

- Normalizar la liquidación de saldos del Programa Ahora 12 en 48 horas, como era originalmente;

- Marcha atrás con el retiro de los beneficios del decreto 814/2001, que estimulaban el empleo formal en economías regionales.

El Observatorio de la Industria de la Madera y el Mueble (OIMyM) es una iniciativa integral estadística de FAIMA que busca saldar el faltante histórico de datos de la cadena foresto industrial.

Busca ser una herramienta de mejora de la competitividad del sector a través de la publicación de información precisa y actualizada que contribuya a la toma de decisiones y a una mejor interlocución de la Federación y sus Cámaras socias con autoridades públicas.

El OIMyM mantiene una agenda de trabajo e intercambio con institucio-

**El sector maderero sigue siendo uno de los sectores más afectados, acelerando el ritmo de su contracción en la primera mitad del 2019**

	2018	I semestre 2019
Producción de Muebles y colchones	-11,5%	-20,3%
Producción de madera y productos de madera	-1,3%	-4,1%

Fuente: FAIMA en base a INDEC

El sector maderero sigue siendo uno de los más afectados.

extensión de lunes a domingo y la inclusión de muebles, colchones y materiales de construcción en el catálogo de venta de supermercados bajo este programa; el nuevo episodio cambiario dota de incertidumbre los próximos meses, por su impacto en la inflación, el consumo y los costos.

En el margen, las ventas bajo el programa Ahora 12 en Mayo/Junio mostraron

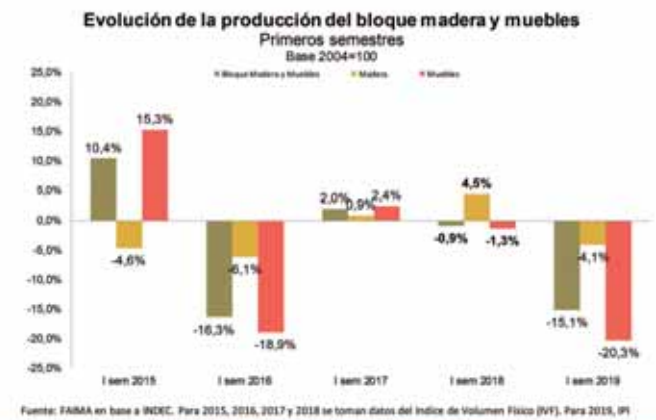
que mantenemos directamente con el Presidente de la Nación hemos logrado que se activen estímulos vía el Programa Ahora 12. Para que pueda maximizarse su aprovechamiento, estamos trabajando en el lanzamiento de una semana de descuentos y promociones en los sectores de muebles y colchones, similar al concepto de Semana de la Moda u otros similares".

actividad primaria y primeros eslabones de la cadena de valor".

En la microeconomía sectorial las principales preocupaciones pasan el financiamiento de empresas tanto en capital de trabajo como inversión (se observa la liquidación de stocks a precios por debajo de márgenes para cubrir compromisos financieros) y la carga impositiva.

El principal factor explicativo de la caída del sec-

**El primer semestre del 2019 fue la peor primera mitad del año desde la crisis de 2002 para el tramo mueblero**

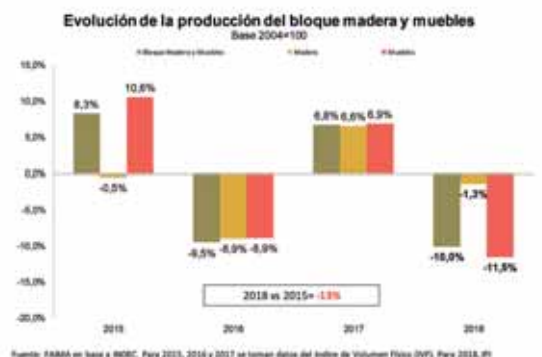


El primer semestre de 2019 fue la peor primera mitad para el sector mueblero desde 2002.

29% y 32%), la cual fue consumada el 10/5; pero con mejor diseño de política para que los bancos no

nes públicas y privadas como el INTI y el Ministerio de Agroindustria.

**Los datos revisados para 2018 confirman una baja aun mayor de la registrada (-10%). La producción está un 13% por debajo del nivel de 2015**



La producción está un 13 por ciento por debajo de la de 2015.

tengan comportamientos abusivos;  
- Facilitar el acceso PyME a las SGR para el aval de documentos;  
- Instrumentar urgente la ampliación efectiva del uso de factura de crédito electrónica;

Más información: [www.faima.org.ar](http://www.faima.org.ar)  
Imágenes: Gentileza OIMyM.

Situación empresarial

# FAIMA pidió a Macri por la presión fiscal y las condiciones de financiamiento

**FAIMA, AFoA y AFCP participaron el 2 de julio de una nueva Mesa de Competitividad Foresto Industrial en Casa Rosada. La Federación realizó pedidos concretos surgidos del 140° Congreso Maderero, realizado en Misiones el 28 de junio. Comunicado de FAIMA. Al cierre de esta edición, y tras el resultado electoral de las PASO, el presidente de la Nación anunció medidas para las PyMEs y para otros sectores de la sociedad (ver recuadro).**

En una nueva reunión de la mesa sectorial forestal liderada por el presidente de la Nación, Mauricio Macri, FAIMA hizo hincapié en la necesidad de implementar medidas fiscales que alivien al sector: suspender el scoring, mejoras en planes de facilidades AFIP.

También se pidió por restituir línea de descuento de cheques a tasas subsidiadas.

La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) participó el 2 de julio de la octava reunión de la Mesa Forestal liderada por el presidente junto a las entidades colegas de la cadena de valor forestal Sociedad Rural, AFCP y AFoA.

El encuentro consistió en el repaso de avances de las submesas de trabajo que tratan los temas de Industria, Logística y transporte y Medio Ambiente; y en el planteo de inquietudes y temas al presidente de la Nación que son de interés para la cadena de



Mauricio Macri, presidente de la Nación, anunció medidas para las PyMEs y para otros sectores el 14 de agosto en la Quinta de Olivos.

vamente pero que se aprobó horas antes de la reunión”, dijo Pedro Reyna, presidente de FAIMA.

Y agregó: “También agradecemos que el secretario de Comercio, Ignacio Werner, se comprometiera a realizar la Semana del Mueble para incentivar el consumo. Más allá de esto, hicimos hincapié en las contradicciones sobre las que recaen las últimas medidas de AFIP en un contexto donde el financia-

tuvo lugar la inauguración de la fábrica de viviendas industrializadas de madera más grande del país, que incrementará en un 40% la capacidad instalada en este campo, generará hasta 2.500 empleos formales e implicó una inversión de 10 millones de dólares.

### Pedidos elevados a Macri

El sector maderero, al igual que el resto de la industria manufacturera, está atravesando una crisis muy aguda. La producción mueblera cayó 17,9% en el primer cuatrimestre de 2019 y la maderera 3,8%, empujado por una muy notoria caída de la demanda.

De acuerdo al relevamiento del Observatorio FAIMA de la industria de madera y mueble impulsado por FAIMA, en algunas regiones persiste la caída de ventas, sin vistas de recuperación, mientras que en algunos segmentos empieza a verse una morigeración del ritmo de caída por iniciativas como la baja de tasa de Ahora 12, aunque sin un impacto fuerte hasta el momento.

### En este sentido se solicitó:

1- Mínimo No Imponible (MNI) a aportes patronales

Se reiteró la solicitud de adelantamiento del beneficio del mínimo no imponible a las contribuciones patronales, contemplado en la reforma tributaria, a

todas las CLAE de la cadena de valor maderera, incluyendo forestales e industriales; además de las dos que ya lo detentan: muebles y aserraderos. El Secretario de Industria,



Imagen de archivo de una de las últimas reuniones de la Mesa de Competitividad Foresto Industrial en Casa Rosada.

Fernando Grasso, comentó que muy probablemente esto se concrete la próxima semana.

### 2- Financiamiento

Se solicitó que se restituya una línea de financiamiento a tasa subsidiada para capital de trabajo como la anunciada en febrero y que se consumió el 10 de mayo. Pero con un mejor diseño para evitar que bancos obstaculicen o antepongan condiciones que alejen a las PyMEs de la posibilidad de acceder

3- Aspectos tributarios e impositivos

A- Scoring: suspensión por 180 días del sistema de

calificación de los contribuyentes. Si bien el año pasado se ajustaron los parámetros, hay numerosas PyMEs que tienen las calificaciones D y E;

B- Tasas AFIP: AFIP subió la tasa de intereses resarcitorios del 3,76% al 4,73% mensual (56,76% anual), mientras que los punitivos (cuando se inicia el cobro por vía judicial) también subieron de 4,61% a 5.76% (69,12% anual). Esta medida no comprende la gravedad de la recesión que alcanza a los contribuyentes. Sin una visión sistémica de la situación, caeremos siempre en estas contradicciones, con planes de facilidades que no pueden ser usados y un mercado de crédito cerrado a las PyMEs;

C- Plan de facilidades: En orden de que sea efectivo el plan de facilidades anunciado hace 40 días, extender la fecha de obligaciones que incluye. El plan vigente comprende deudas hasta el 31/1. Solicitamos que se extienda hasta el 30/6;

D- Acceso al crédito con deudas previsionales: La resolución 4.128/2017 estableció las condiciones a partir de las cuales las

que implican. Sobre el Acceso al crédito con deudas previsionales se informó que el problema no es la resolución si no una vieja ley y que están elaborando un proyecto junto con el Ministerio de Producción para cambiarla.

Participaron de la los gobernadores de Entre Ríos y Corrientes, Gustavo Bordet y Gustavo Valdés; Guillermo Dietrich, ministro de Transporte de la Nación; Luis Miguel Etchevehere, secretario de Agroindustria; Sergio Bergman, secretario de Ambiente y Desarrollo Sustentable; Fernando Grasso, secretario de Industria; Lucila Rainuzzo, directora Nacional de Uso del Suelo y Nicolás Laharrague, director Nacional de Desarrollo Foresto-Industrial.

En representación de FAIMA y su red de 28 cámaras participaron Pedro Reyna, presidente de FAIMA; Román Queiroz, secretario General de FAIMA; Guillermo Fachinello, presidente de APICOFOM; Daniel Loutaif, presidente del Centro de Obreros

### Medidas para PyMEs tras los resultados electorales en las PASO

Estas breves líneas reproducen información publicada el mismo 14 de agosto en Clarin.com:

- AFIP lanza un plan que les da 10 años de plazo para ponerse al día a las pequeñas y medianas empresas (y también a los autónomos y monotributistas). En este plan se podrán incluir deudas vencidas hasta el 15 de agosto con tiempo para inscribirse hasta fin de octubre;

- Además, se ampliará de 6 a 10 la cantidad de planes permanentes que pueden tener abiertos al mismo tiempo las PyMEs

valor.

Dentro de la agenda de la reunión, FAIMA ofició como vocera de las submesas de Construcción con madera e Industria de la Madera y el mueble.

“Le agradecemos al presidente que se hayan atendido varias de nuestras propuestas, como la baja de tasa de Ahora 12 y que puedan ofertarse en supermercados muebles bajo las distintas modalidades del programa Ahora 12, algo que íbamos a solicitar hoy nue-

miento es imposible y en donde la crisis de nuestra actividad aun no encontró un claro piso”.

Los pedidos elevados surgieron de la puesta en común de la situación sectorial que tuvo lugar en el 140° Congreso Maderero, celebrado el pasado viernes 28 de junio en Posadas, Misiones, con la presencia de 150 representantes de la industria maderera de las 28 cámaras que integran la red FAIMA en todo el país.

A su vez, en el Congreso

del Norte, Mercedes Omeñuka, presidenta de AMAC; Jorge Rigoni, presidente de IMFER y Leandro Mora Alfonsín, director Ejecutivo FAIMA.

También participaron Marcos Pereda (SRA), Osvaldo Vasallo y Claudia Peirano (AFOA) y Claudio Terres (AFCP), que junto a FAIMA componen la Mesa Nacional de Competitividad Foresto Industrial.

Fotos: Archivo D&F Muebles y Clarin.com

empresas con deudas previsionales pueden acceder al crédito bancario, dotando a los bancos del rol de agente de fiscalización. Solicitamos, de la misma manera que hacemos con el scoring, que se suspenda la vigencia.

Respecto de estos puntos, Sergio Rufail -AFIP- comentó respecto al tema de scoring que en el último plan de facilidades el SIPER no tiene incidencia, en virtud de cambios que le practicaron.

Respecto del plan de facilidades se llevaron la inquietud para extender el plazo de las deudas a las

Feria internacional

# FITECMA 2019 tuvo 130 expositores y más de 400 marcas en Costa Salguero

FITECMA 2019 volvió a ser el punto de encuentro de la cadena de proveedores de la industria del mueble de la Argentina. Se desarrolló del 2 al 6 de julio en el predio porteño de Costa Salguero, con la presencia de 130 expositores. Participaron de la inauguración oficial los ministros correntinos de Industria, Raúl Schiavi, y Producción, Jorge Vara, y el secretario de Industria de la Nación, Fernando Grasso. Dos Enviados Especiales de D&F Muebles participaron del evento.

La feria se inauguró oficialmente el 2 de julio, con la presencia del secretario de Industria de la Nación, Fernando Grasso, del director Nacional de Desarrollo Foresto Industrial, Nicolás Laharrague; de los ministros de Corrientes de las carteras de Industria, Raúl Schiavi, y Producción, Jorge Vara; del presidente de FAIMA; Pedro Reyna, y del presidente de ASORA, Osvaldo Kovalchuk, entre otros dirigentes empresarios.

Kovalchuk afirmó en su alocución:

- “Quisiera resaltar algunos números de FITECMA 2019, 14ª edición. En



Corte de cinta inaugural. Desde la izquierda, Fernando Grasso -secretario de Industria de la Nación-, Raúl Schiavi -ministro de Industria de Corrientes- y Osvaldo Kovalchuk, presidente de ASORA.

esta oportunidad se han cubierto los cuatro pabellones de Costa Salguero,

con más de 130 expositores que representan a más de 400 marcas. Desde mediados de 2018 ha pasado de todo en el país, en medio de un fuerte proceso inflacionario, pero aquí estamos para poner de pie a nuestras empresas. Sabemos que el mayor mérito de esto les corresponde a las empresas del

González Tudanca se presentó en el stand 422.



**MUEBLES**

Toda la gama completa de insumos y máquinas para la industria del mueble.

**DORKING®**  
CLAVOS Y GRAMPAS

ventas@dorking.com.ar  
www.dorking.com.ar



Cadesa se presentó en el stand 442.

en relación a la madera y el medio ambiente. Una es la construcción sustentable en madera y la otra es la bioenergía. Ya en 2017 mencionamos que en Europa se empezaba a extender entonces el concepto de Industrias 4.0 y que, según los expertos, se perfilaba como la cuarta revolución industrial. Y tecnologías que parecían tan lejanas hace dos años hoy se han convertido en una realidad tangible en el mercado. Sin dudas, las soluciones inteligentes marcarán la evolución futura de toda la industria. La digitalización y la automatización pasarán a ser prioritarias en la agenda de las empresas, sin importar su tamaño;

- “No quiero dejar de mencionar los avances que se han producido en Mesa

prórroga por 10 años más de la ley 25.080 y su financiamiento con el Seguro Verde, y el proceso de digitalización de expedientes forestales, encarado por la Dirección Nacional de Desarrollo Forestoindustrial para agilizar el pago de los incentivos económicos no reintegrables. Hoy ASORA, entidad organizadora de FITECMA, renueva su compromiso para contribuir al desarrollo integral de la cadena de madera y muebles de nuestro país. Muchas gracias”.

Por su parte, Raúl Schiavi -ministro de Industria de Corrientes- señaló lo siguiente:

- “En representación de la provincia de Corrientes también me acompaña el ministro de Producción,



Provincia de Corrientes confirmó su apoyo a la cadena foresto industrial con su participación en el stand 167.

- “Esperamos que a lo largo de cinco jornadas lleguen más de 10.000 visitantes de todo el país. Dos líneas de negocios se abren

de Competitividad Foresto Industria, que encabeza el presidente de la Nación, ingeniero Mauricio Macri. Uno de los logros fue la

Jorge Vara. Primero, les transmito un saludo del gobernador (NdR: Gustavo Valdés), que por temas de agenda no pudo llegar.

**TORNILLOS CASER INDUSTRIA ARGENTINA**

<p><b>CASER-Fix</b> Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALIZADAS</p>	<p><b>CASER-Drill</b> Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO</p>
<p><b>CASER-Wall</b> Tornillos Rosca Drywall Punta Agua para MADERAS Y METALES DELGADOS</p>	<p><b>CASER-Plast</b> Roscas para Fijar sobre PLASTICOS</p>
<p><b>CASER-Max</b> Tornillos Para Ensamble de MUEBLES</p>	<p><b>CASER-Rosc</b> Roscas Autoroscantes MULTIPROPOSITO</p>
<p><b>CASER-Maq</b> Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NI)</p>	<p><b>CASER-Form</b> Tornillos de Cuerpo y Rosca TRIL DRULAR para formación de Roscas</p>

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net



Cebe SACIFI participó en el stand 338.

Pero les hace llegar un afectuoso y cálido abrazo porque cree que este tipo de eventos son necesarios para fortalecer y dinamizar la actividad económica privada, que es la que realmente nos interesa;

- “Queremos felicitar a la gente de ASORA por la 14ª edición. Nos sentimos un poco decanos, porque hemos acompañado a cada una de las ediciones y en esta oportunidad tenemos nuevamente nuestro stand.

Nos acompañan representantes del sector privado y asociaciones, así que espero que todos puedan hacer buenos negocios. Más allá de que cada empresa muestre sus productos, la idea es que

pueda generar buenos negocios;

- “Todos destacaron la Mesa de Competitividad Foresto Industrial y yo también lo tengo que hacer, porque es un faro para las otras mesas de competitividad. La provincia de Corrientes, siendo hoy la provincia con mayor cantidad de forestaciones con sus 517.000 hectáreas, según el último censo, genera una posibilidad de negocios enorme.

Tenemos más de 250 aserraderos en toda la provincia y también seremos líderes, seguramente, cuando las plantas de biomasa que produzcan energía estén funcionando. En la zona de Virasoro, con dos proyectos importantes

do. Y, seguramente, con la papelería tan anhelada por la provincia para poder integrar a todo el sector estaremos generando mayor actividad económica para que haya más empleo. Muchas gracias”.

tir e intercambiar ideas e informaciones.

El detalle de los seminarios que se realizaron es el siguiente:

- Introducción a la Industria 4.0 y desafíos para la región. Expositor: Cristian Sandre -

Responsable de Tecnologías para Industria 4.0 en INTI;

- Transformación Digital: Primeros pasos en el mundo digital e introducción a las herramientas disponibles. Expositor: Santiago Maiztegui - Representante de Totvs;

- Expertos

Alemanes para potenciar su empresa: Programa de cooperación técnica dirigido a PyMEs a través del cual acceden a profesionales alemanes que brindan asesoramiento in situ.



Casermeiro SRL-Tornillo Caser estuvo en el stand 418.

de la misma empresa; en la zona donde está nuestro primer Parque Foresto Industrial del país, en Santa Rosa; y en la zona de Santo Tomé, con un proyecto que está comenzan-

**Hubo un variado programa de seminarios**

Hubo en FITECMA 2019 una variada oferta de seminarios y espacios para difundir novedades o deba-

**Faplac presentó en FITECMA 2019 siete diseños nuevos y dos nuevas texturas**



Faplac montó su espacio en el stand 446.

Faplac, marca de Arauco Argentina S.A., participó en FITECMA 2019 en el stand 446. Presentó en esta exhibición desarrollada en Costa Salguero, Capital Federal, siete diseños y dos texturas.

Un enviado especial de D&F Muebles dialogó en el espacio de Faplac con Jorgelina Carrió, Jefe de Producto de la empresa, sobre las presentaciones realizadas en esta feria técnica bienal.

“Faplac presentó en FITECMA 2019 siete diseños nuevos y dos nuevas texturas. Por un lado, presentó la nueva línea Étnica. Es una colección que tiene como característica principal una nueva textura exclusiva llamada Deep Matt que se destaca por su toque único, suave y elegante”, señaló.

La entrevistada explicó: “Deep Matt crea una sensación aterciopelada que, al combinarse con su especial acabado mate profundo, la estructura cumple su promesa: sientes lo que visualmente esperas”.

Componen línea Étnica seis diseños nuevos “de colores plenos sobrios, modernos y vanguardistas seleccionados especialmente para ser combinados con otros materiales”: HIMALAYA, SAHARA, EVEREST, SAFARI, TUAREG y TRIBAL.

**Más novedades**

Por otro lado, Faplac presentó en FITECMA 2019 el diseño AMBERES, un mármol negro tipo Marquina, que se incorpora a la línea Urban, también con el nuevo acabado Deep Matt. Además, a los diseños HOME, STREET y VIENA de esta misma línea, se le incorporó una nueva textura piedra llamada Stucco “muy profunda al tacto, que resalta los detalles de cada diseño, dándole una sensación natural a la vista y al tacto”, agregó Carrió.

Por último, la entrevistada se refirió a las expectativas: “Esperamos que estas novedades sean bien recibidas en el mercado y las incorporen en sus proyectos. Creemos que hoy tenemos una variedad de diseños muy completa, muy vanguardista, que está en línea con las tendencias mundiales”.

Ver video del stand en D&F Muebles en [www.maderamen.com.ar](http://www.maderamen.com.ar)

**Nuevos diseños que harán de tus espacios un lugar único**

DISEÑOS DISPONIBLES EN LAMINADOS DE ALTA PRESIÓN APTOS PARA POSTFORMADO

**SHOWROOM**  
AV. DEL LIBERTADOR 1217 / VICENTE LÓPEZ  
TEL.: (54-11) 4791 - 8597  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

Solicite muestras a:  
[marketing@araucoargentina.com](mailto:marketing@araucoargentina.com)  
[www.faplac.com.ar](http://www.faplac.com.ar)

**FAPLAC**  
melamina

Feria internacional

# FITECMA 2019 tuvo 130 expositores y más de 400 marcas en Costa Salguero

De Pag. 5

Orientado a introducir mejoras en procesos productivos, implementación de normas de gestión de calidad, desarrollo de nuevas líneas de negocios y estrategias de marketing y capacitaciones a ejecutivos y técnicos. A partir de una red de 12.500 Expertos en más de 50 sectores económicos iniciamos una búsqueda del especialista adecuado para sumar valor agregado a su negocio.  
Expositora: Elena Kalbermatte -



Precor exhibió sierras cinta sin fin, de las cuales es compañía importadora, fabricante y exportadora, en el stand 200.

teórico-práctico en diferentes disciplinas técnicas Falugue - Gerente de Formación Profesional en Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina); - El Cuarzo en la Industria del Mueble: Historia y tendencias. Calidad y características técnicas.

Leonardo Barone (Gerente de Producto de Barone SRL);  
- Beneficios fiscales para fabricantes de bienes de capital forestoindustrial que incorporen innovación o desarrollo tecnológico: Se explicaron las novedades del régimen de beneficio fiscal para fabricantes de bienes de capital y su apoyo al desarrollo tecnológico, innovación e



Frund Stark S.A. ocupó el stand 304.

de Producción y Trabajo de la Nación;  
- Carpintería Inteligente: Generación de valor, producto y servicio. Potencialidades y comunicación de mi negocio. Expositor: Francisco Cambas. Diseñador Industrial (FADU-UBA) y carpintero;  
- INTI e IRAM "Reglamentos Técnicos

Expositores: Proceso de certificación a cargo del Ing. Guillermo Curi, Director de Certificación de IRAM; y Ensayos y reglamentos técnicos a cargo del Lic. Damián



Forestosur-Aserradero Ubajay, que comenzó a exportar a Uruguay, presentó productos remanufacturados en el stand 426.

Coordinadora de Formación Profesional (AHK Argentina);  
- Talento joven para empresas a través de la Formación Dual: Programa de formación

Comercialización. Expositores: Egidio Motetta (Director Comercial para América latina de Stone Italiana), Aníbal Barone (Representante en Argentina de Stone Italiana) y Arquitecto



Dorking presentó su línea de clavos, grampas, máquinas en el stand 342.

Industria 4.0 volcada a máquinas y herramientas. Expositor: Dr. Pablo Pejlatowicz - Director de Aplicación de Política Industrial del Ministerio

aplicables a tableros de madera": Resoluciones N°900/2017 y N°240/2019 emitidas por la Secretaría de Comercio Interior. Requisitos obliga-

Gherscovic. Responsable del Laboratorio Químico del INTI.  
Fotos: D&F Muebles (Enviados Especiales a Costa Salguero).

Presentación empresaria

## EGGER presentó en FITECMA 2019 las novedades que ofrece al mercado

EGGER Argentina ocupó los stands 460/476 en FITECMA 2019. La compañía realizó una presentación oficial el miércoles 3 de julio. Un Enviado Especial de D&F Muebles estuvo en Costa Salguero para acercárselo a sus lectores, que se complementa con información de prensa enviada por la compañía.

La feria que cubre los rubros de maquinarias y herramientas, madera para la construcción, insumos, e institucional y servicios tuvo lugar en el Centro Costa Salguero del 2 al 6 de julio.  
Los productos y propuestas de EGGER que se exhibieron durante el evento fueron:

### Mobiliario e interiorismo:

- Feelwood: tableros y cantos con innovadora tecnología de poro sincronizado en su acabado que le brinda la textura y apariencia real de la madera. La colección EGGER Feelwood con stock local permanente consta de 4 diseños: Roble Halifax Natural, Roble Halifax Tabaco, Alerce Marrón y Alerce Blanco. La línea Feelwood tiene como complemento los

cantos de corte transversal, para brindar mayor realismo a los trabajos. Son tableros de 2700mm x 2060mm en Aglomerado, Eurolight, Laminado XL, Laminado compacto y cantos ABS corte longitudinal y transversal.

- PerfectSense: tableros de MDF laqueados, de terminación Premium, que se comercializan en dos tipos de acabados: Gloss (brillante) y Matt (mate). Su acabado es resistente al microrayado y presenta un efecto brillo o mate extremo. Son resistentes al calor y a los golpes. Los diseños Matt tienen propiedades antihuellas, para evitar las marcas, y los diseños Gloss brindan mayor profundidad a los ambientes. Los diseños disponibles son stock local son Gris Macadán, Negro y Blanco Alpino. Son

Continúa en pag.: 12

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES ¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

NOTICIAS

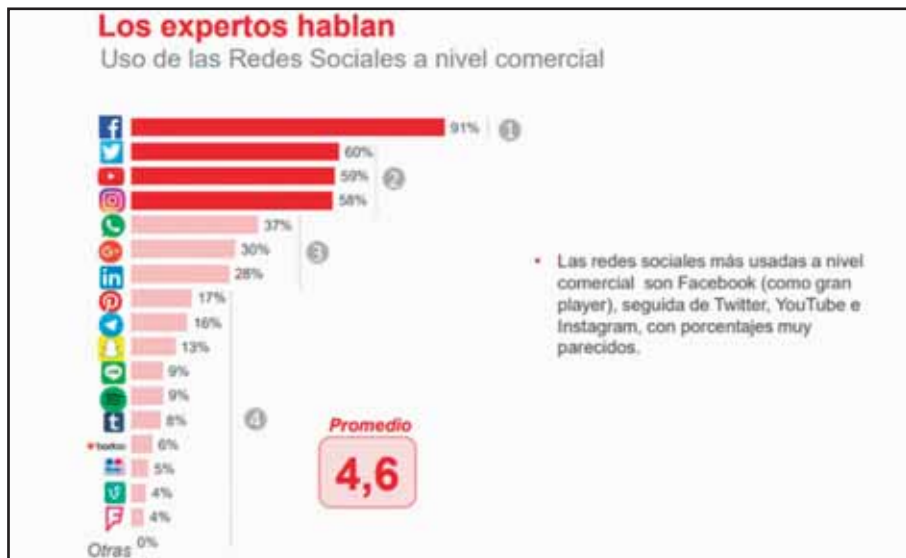
Empresas en línea.....

Sinla, CASER, Cebe, EGGER, GONZALEZ TUDANCA, FAPLAC, EUROHARD, HERRAJES SAN MARTIN, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, HERRAJES ARB, FCM, CADESA

Tendencia irrevocable

# España: venta de muebles online y particularidades del comercio electrónico

*Cada vez está más extendida la compra de artículos por Internet. Tal es ya la madurez y estabilidad del mercado digital que hasta productos como el mobiliario que tradicionalmente no eran habituales de las tiendas online, dado que presentaban verdaderos problemas a nivel logístico y de transporte, hoy en día tienen un flamante mercado en la red. Particularidades y experiencias en España, que se podrían tomar para analizar este mercado en Argentina.*



Usos de las redes sociales a nivel comercial en España: Facebook se utiliza en el 91 por ciento de los casos, seguidos por Twitter, YouTube (propiedad de Google) e Instagram (su dueña es Facebook) en porcentajes parecidos: 60 por ciento, 59 por ciento y 58 por ciento, respectivamente.

Comprar muebles online siempre ha sido uno de los sectores que más se ha resistido al mercado digital, pero 'esta tendencia ha cambiado y el 2019 será un muy buen año de ventas de muebles online, según Micasa10.com.

Si bien antaño, los consumidores y usuarios destinaban una buena suma de dinero en mobiliario de su hogar, hoy en día los precios de los muebles son mucho más asequibles, pudiéndose adquirir muebles de diseño de calidad a precios muy rebajados.

El secreto de que se pueda comprar muebles baratos online estriba en las ventajas que han traído consigo las nuevas tecnologías y las tiendas online. La reducción de costos y el poder llegar a un público muy superior dado que pueden enviar sus pedidos a toda España, han hecho posible esta reducción de precios.

Por otra parte, está la experiencia de los usuarios. Si bien los consumidores desean experimentar en primera persona la textura de un mueble, su robustez, sus acabados. Las nuevas tecnologías permiten que los usuarios puedan dejar constancia de sus impresiones tras su compra por medio de valoraciones, lo que garantiza la satisfacción del producto si ha recibido numerosos comentarios positivos. Cabría destacarse también que estos establecimientos garantizan la satisfacción de sus muebles ofreciendo la posibilidad de devolverlo tras su compra.

Por último, el éxito de la venta online de muebles se debe también en gran parte por la gran logística y el transporte que ponen a servicio de los consumidores y usuarios estas empresas comercializadoras. Los grandes distribuidores almacenan gran cantidad de artículos para que puedan ser transportados rápidamente a cualquier lugar de España casi de un día para otro, generalmente sin costes añadidos, lo que lo hace muy ventajoso e interesante.

Por suerte para el consumidor se ha avanzado mucho en todos estos aspectos y comprar muebles por internet es ya una realidad al alcance de cualquiera.

“Gracias a las nuevas tecnologías podemos comprar muebles, lámparas y todo tipo de artículos de decoración para nuestros hogares, de forma rápida, cómoda, barata y eficiente sin movernos de casa. Internet ofrece marketplaces enormes con los que poder surtirnos de todo lo necesario para el hogar, de ahí que montáramos el que esperamos convertir en el referente del

sector del mobiliario y la decoración, para poder contribuir a la tendencia establecida en el 2019”, según Micasa10.com.

El comercio electrónico en España: resultados del 2018 y tendencias para el 2019. Según V estudio anual de la IAB sobre los ecommerce en España de 2018, este país tiene casi 20 millones de compradores por Internet. El principal objetivo de este estudio fue conocer a profundidad las tendencias del sector del comercio electrónico, su evolución y las percepciones que tienen los profesionales de este sector.

Los resultados nos demuestran que en España el 71% del total de los usuarios de Internet (27,5 millones) compran en línea.

### 1. Perfil del comprador por internet en España

Según este estudio también sabemos que el perfil del comprador en línea en España está repartido por sexo -hombres (49%) y mujeres (51%)-, predominantemente está activo laboralmente (75%), es activo en redes sociales (89%), y compra principalmente utilizando ordenador de mesa, aunque el uso del móvil sigue creciendo.

Dentro de los resultados descubrimos que el consumidor online español de media tiene 41 años: un 39% de ellos se encuentra entre los 31 a los 35 años. Además, compra 3 veces al mes, con un gasto de 77 euros.

### 2. Razones por las que compran en internet

Existen diferentes razones por las que los usuarios de internet compran vía online, aquí te detallamos las 3 principales:

- Comodidad 42%
- Precio más barato 13%
- Disponibilidad de producto 13%

### 3. Qué compran los usuarios por internet

Dentro de los principales hábitos de compra podemos encontrar que, un 68% los usuarios consumen productos de entretenimiento y cultura, seguidos de un 66% que opta por viajes y estancias, y en tercer lugar un 61% de compradores que se decantan por la tecnología y comunicación.

Uno de los datos más relevantes de este estudio es dónde compran los usuarios vía online, y los resultados nos revelan que las 3 principales tiendas electrónicas, con un 63% del mercado, son Amazon, Aliexpress e Ebay.

### 4. Satisfacción de compra de consumidores en Internet

Dentro de los principales motivos por los que los

clientes están satisfechos, destacan: 56% por precio, 53% facilidad de uso, 48% lo que encuentro, 46% plazo de entrega, 45% calidad de producto, 45% confianza que inspira, 43% descuentos y promociones, 43% cambios, 40% medios de pago.

Por el contrario, la insatisfacción en el comercio electrónico se debe a los siguientes motivos: los precios altos, pocos descuentos o promociones, mala calidad de productos, largo plazo de entrega, mala usabilidad del sitio de compra online, pocos medios de pago, etc.

### 5. Uso de redes sociales a nivel comercial

Las redes sociales con mayor frecuencia de uso, por las marcas y empresas, para fines comerciales son, en primer lugar, Facebook con un 91%, seguido de Twitter con un 61% y en tercer lugar Youtube con un 59%. Luego vemos que siguen dentro del top 5 Instagram y Whatsapp.

Los profesionales del Ecommerce marcan dos principales tendencias, por un lado, utilizar como canal las redes sociales, y en segundo lugar la entrega cada vez más rápida.

Dentro de las principales tendencias encontramos:

- Creación de contenidos
- Canal de ventas en redes sociales
- Entrega de pedidos en menos de 1 día
- SEO
- Chatbots
- SEM

Dentro de los métodos de pago más comunes encontramos las tarjetas de crédito, paypal, transferencia bancaria, contra reembolso, financiación con un tercero como un banco, wallet, financiación con el comercio, o a través del operador de telefonía.

Vemos cómo las tendencias en el mercado digital van evolucionando positivamente, y para esto muchos profesionales se capacitan cursando un Máster en marketing digital, comunicación y redes sociales en Madrid, en donde se imparten materias relacionadas



Usos y hábitos de compra online en España: desagregación por tipos de productos y servicios. En España el 71% del total de los usuarios de Internet (27,5 millones) compran en línea.

con el comercio electrónico (ecommerce), para así, capacitarse con herramientas que les permitan ser líderes del sector.

### 6. Tendencias de los ecommerce para el 2019

Ahora analicemos las 18 tendencias que afectarán al comercio electrónico en el 2019.

#### A. Será el año de los móviles

Las compras a través del móvil seguirán creciendo. Cada vez más, los usuarios compran en caliente, sobre la marcha, allá donde están. Esperando el metro, durante una llamada de negocios o en una cola.

Por eso es tan importante adaptar los proyectos en internet al móvil desde el principio.

#### B. Triunfará el multicanal

La línea que separa lo virtual de lo real será cada vez más fina. La atribución multicanal es más importante que nunca. Hay que analizar y comprender qué canales y campañas están generando más (o menos) tráfico de visitas y más ventas. Para una estrategia y presupuesto eficientes, debes saber de dónde proceden tus visitas antes de comprar.

Material ALADI

# Los “knowmads”, nuevos actores en el escenario del diseño

De pag.: 1

rando proyectos.

Desde la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) hemos realizado una actualización de la demanda laboral, y hemos podido detectar que, tanto en las empresas como en el mundo de los negocios, está priorizando las habilidades blandas, y no solamente las competencias duras.

Las estadísticas nos dicen que el 15% del éxito en las actividades profesionales y laborales las genera el conocimiento técnico especializado, mientras que el 85% radica en las habilidades blandas. O sea, en la actitud, auto-determinación, capacidad comunicativa, predisposición al trabajo en equipos con pensamiento crítico. Hoy en día se requiere un profesional que tenga un perfil comunicacional capaz de interactuar de manera efectiva, un liderazgo capaz de generar trabajo en equipo, motivación, con conoci-



Los “knowmads” tienen la capacidad para utilizar herramientas para resolver diferentes problemas. Incluso en tiempo real porque no les pesa el trabajo en distintos horarios, se muestran disponibles a la tarea.

mientos de psicología aplicada.

Los saberes técnicos son importantes, pero también lo es el sentido del humor, la empatía y la capacidad de colaborar y negociar, y de favorecer el trabajo en equipo. Por eso, adaptarse a convivir en la diversidad y a cultivar una personalidad amigable, un liderazgo flexible, es el nuevo perfil

preferido en las empresas.

Es importante saber que estas habilidades no sólo revelan información sobre los demás, sino también dan pautas de nosotros mismos y de cómo logramos proyectar un lenguaje corporal eficaz y que demuestre confianza entre las partes. Por eso la capacitación que podamos brindar a nuestro personal es una inversión de un

valor estratégico más que potencial.

### Sentido común

Un liderazgo que genere confianza, como así también un manejo en redes, y un buen trabajo de

interrelación de equipos, prioriza el sentido común para resolver situaciones desde una mirada optimista.

Algunos estudios han demostrado que mientras las personas solo recuerdan un 10% de lo que oyen y un 20% de lo que leen, pueden recordar hasta un 80% de lo que ven. Por eso de que la imagen vale más que mil palabras, es necesario proyectar una imagen

corporativa capaz de trascender objetivos a corto plazo y dimensionar una relación con el ambiente y la comunidad, con ecodiseño.

La incorporación de la figura de los knowmads aporta talento y conocimientos a una organización, sea como empleado o en un emprendimiento personal, o en un momento concreto de la planificación, elaboración y concreción de los proyectos.

Tomando las definiciones de Cristóbal Cobo y John Moravec, definidas en su libro “Aprendizaje Invisible”, nos proponemos desde ALADI analizar para a [www.maderamen.com.ar](http://www.maderamen.com.ar) los diecinueve puntos propuestos como principales habilidades para ser reconocido como un “knowmad”, y compartir nuestra visión al respecto. Para enriquecer la reflexión hacia las nuevas miradas profesionales que estamos detectando en el mercado latinoamericano:

El knowmad es:

- El nómada de conocimiento, es un ser atemporal: no tiene una edad determinada;
- Es creativo e innovador. Fundamentalmente colaborativo, disfruta de armar equipos y está motivado. Motivando a sus pares;
- Maneja las herramientas digitales, la información disponible y genera conocimientos en diferentes contextos;

- Altamente inventivo, es intuitivo, capaz de producir ideas. Nunca deja de generar ideas entendiendo que no siempre son aplicables en todos los contextos y realidades;

- Capaz de crear sentido socialmente construido a partir de aceptar la diversidad;

- Investiga y bucea en la realidad circundante. No sólo busca acceder a la información, procura utilizarla abierta y libremente;

- Siempre conectados, normalmente son creadores de redes. Se relacionan con personas, comparten ideas, y se vinculan con organizaciones. Trabajan en un mundo en red;

- Tienen la capacidad para utilizar herramientas para resolver diferentes problemas. Incluso en tiempo real porque no les pesa el trabajo en distintos horarios, se muestran disponibles a la tarea;

- Se trata de un profesional alfabetizado digitalmente, comprende cómo y por qué funcionan las tecnologías digitales y las aplica eficazmente, incluso asesorando al cliente para un mejor provecho;

- Posee competencia para resolver problemas desconocidos en contextos diferentes;

- Se trata de personas capaces de desarrollar tareas sin fronteras. Aprende a compartir (sin límites geográficos);

- Se trata de personas adaptables a diferentes contextos y entornos;

- Consciente del valor de liberar el acceso a la información comparten conocimiento y proyectos;

- Atento a los contextos y a la adaptabilidad de la información, se vinculan de manera efectiva y ejercen el efecto societatis;

- Son personas capaces de aprender, desaprender rápidamente, y seguir sumando nuevas ideas;

- En la temática de horizontes sucesivos, es un profesional competente para crear redes de conocimiento horizontales;

- Su meta es el aprendizaje permanente y para toda la vida, bien sea aprendizaje formal como informal;

- Es un profesional que experimenta constantemente TIC (colaborativas);

- Fundamentalmente, no teme el fracaso. Conviven con el error y la frustración como parte del aprendizaje constante.

Analizando cada una de estas características nos damos cuenta de que la mayoría responden más bien a actitudes y experiencias que a habilidades netamente técnicas. Por tanto, podemos afirmar entonces que se priorizan las actitudes frente a las aptitudes.

En este nuevo escenario laboral estamos frente personas resilientes cuya transversalidad es preciada en un mundo que digitalmente nos está modificando la forma de vivir y desempeñarnos en el ámbito laboral y productivo.

Gracias por aprendernos.

Fotos: Gentileza Deposiphotos.

maria jose veron  
[ arquitecta ]

investigación, docencia y producción en torno al diseño  
mjooveron@hotmail.com :: [www.facebook.com/mjooveron](http://www.facebook.com/mjooveron) :: t. @mjooveron :: + 54 351 156574075  
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

**F.D.M.**  
www.fdm-srl.com.ar  
Desarrollos que satisfacen su necesidad

Diseño de perfiles de aluminio para cocinas y vestidores, tiradores, manijas y accesorios. Perfiles porta Led's. Inyección y matricería.

Visite [www.fdm-srl.com.ar](http://www.fdm-srl.com.ar) para conocer nuestras novedades

Perfiles porta Led's

Actuador Lineal

Manijas

Chubut 4443/49 - Ciudadela C.P.1702 - Buenos Aires, Argentina.  
Tel: (5411) 4653-3159 / 4488-3718 - WhatsApp: 11-5583-7958 - [ventas@fdm-srl.com.ar](mailto:ventas@fdm-srl.com.ar)

## El diseñador como intérprete del fabricante: de la idea al producto en una economía circular

Por Cristina Amalia López

Muchas de las dificultades que enfrenta un profesional del diseño en su relación laboral con una mini PyME, o una mediana o pequeña empresa, es la incorporación de nuevos lenguajes en la cotidianeidad de la actividad productiva, para adaptarse a la realidad del mercado que prioriza la economía circular.

Dar identidad a aquello que el cliente nos solicita, captar su mensaje, hablar en su mismo lenguaje, incluso asesorarlo para brindarle lo que necesita, condiciona al diseñador a aprender y saber cosas distintas para satisfacer al cliente. Debe ser, de alguna forma, intérprete del fabricante, del productor, del consumidor, del usuario, del cliente, sin descuidar el cuidado de los recursos naturales.

Cuando el cliente, el comitente, expresa su necesidad, es tarea del profesional de diseño lograr resultados en su exploración por alcanzar una propuesta posible. En el tránsito a la propuesta es indispensable el intercambio, la escucha permanente, aún de los silencios... el asesoramiento. Poner en juego el pensamiento lateral y la mente abierta son fundamentales en esta etapa del proceso.

Desarrollar una encomienda de proyecto conlleva a bucear en el mercado a recibirla, la necesidad de ir más allá del comitente. Incluso, abrirle las puertas, la mente; fundamentalmente, facilitarle el análisis.

La premisa es que no todos los clientes saben lo que quieren a ciencia cierta. Por ende, es superar sus deseos, focalizando sobre los reales y/o posibles deseos del mercado como así también, asesorarlo en la realización de una producción eco-lógica.

Cuando logramos definir aquello que vamos a proyectar, debemos centrarnos en la incógnita de cómo lo vamos a producir, en qué condiciones de trabajo, con qué maquinaria. Y no menos, pensar e identificar cómo vamos a accionar con el comitente para que nos permita acompañar el proceso productivo. Y, si fuera posible -y altamente deseable-, cómo llegaremos al mercado y cómo vamos a recibir la retroalimentación del mismo, de parte del usuario, para optimizar el producto con las sugerencias, quejas o ponderaciones recibidas.

En síntesis, cuando hablamos de estos temas desde la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI), estamos hablando de plantearse concretamente, el poder participar de un proceso de mejora continua, que si bien o mal, sucede en reducida escala, debería ser condición sine qua non de todo contrato de diseño.

En el caso, interesantemente deseable, de tener que trabajar en o con un equipo interdisciplinario, se hace indispensable la búsqueda de armonía en las acciones, decisiones y conductas. Por ende, la función de liderazgo implica el desafío de asumir la responsabilidad del conjunto. Para ello nos debemos exigir una capacidad profesional acorde a la carga, asumiendo las decisiones hacia el objetivo que nuestra tarea define. O sea, la orden de trabajo del comitente.

Finalmente, y como reflexión, tener en claro que en esta tensión de progresar desde la idea al producto debemos comprometernos éticamente a lo largo de todo el proceso. Tanto sea desde nuestra propia actuación profesional, como desde el lugar de la conformación de equipos para producir, teniendo la capacidad y el talento para recrear un elemento nuevo. Y hacerlo a partir de la identificación de una necesidad, que necesita ser resuelta, optimizando lo existente con más información, mayor tecnología, aplicación de nuevos materiales, atentos al llamado y la exigencia de la economía circular.

Por eso decimos que la relación profesional vs comitente, es un tema de diseño del lenguaje en el contexto organizacional de la empresa y/o emprendimiento en la búsqueda de la sostenibilidad y en el marco de una economía circular.

Arquitectura y e interiorismo

## Casa FOA anunció al proyecto ganador de la beca reservada a nuevos talentos

En el décimo aniversario de la convocatoria que premia a los nuevos talentos del diseño argentino, el jurado reconoció la unidad del criterio de integración y la buena síntesis en el uso de materiales de la propuesta. Andrea Cristina González y Micaela Rabinovich ejecutarán "Efímero" en la edición 2019 de la muestra. Gacetilla enviada por los organizadores.

Casa FOA, la exposición nacional de arquitectura, diseño interior, paisajismo e industria, anunció esta tarde los resultados de la Beca de Arquitectura y Diseño de Interior 2019. En esta oportunidad, el proyecto "Efímero", de las arquitectas Andrea Cristina González y Micaela Rabinovich, recibió el máximo galardón, mientras que "Tokyo" obtuvo la primera mención.

La convocatoria anual, lanzada hace una década para destacar, promover y



El jurado evaluó más de 20 proyectos

premiar a los nuevos talentos del diseño argentino, invitó este año a nuevos profesionales del sector provenientes de todo el país, de manera individual o en equipos de hasta cinco

personas, a proponer una "Sala de estar creativa" en un espacio de apenas 18 metros cuadrados.

Tras evaluar más de 20 proyectos, el jurado —

integrado por los arquitectos Carolina Day y Roberto Busnelli en representación de la Sociedad Central de Arquitectos (SCA), Carlos Galli en representación de Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados (DArA), y Casa FOA— reconoció la unidad del criterio de integración, la adecuada paleta de colores y la buena síntesis en el uso de materiales por parte de González y Rabinovich. Como premio, las arquitectas podrán ejecutar el espacio en Casa FOA

Continúa en pag.: 16

Representante Exclusivo en Argentina de:

Fijaciones, Herramientas Neumáticas, Manuales, Eléctricas y a Gas para la Industria y la Construcción  
Líneas Automáticas para Pallets y Carretes

**Para el Mueble:**  
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Atornilladores, Clavos, Grapas, Clavillos de Terminación

**Para la Tapicería:**  
Grapadoras Neumáticas y Manuales, Grapas, Mesas Neumáticas.

**Para el Embalaje:**  
Clavadoras Neumáticas, Clavos, Conectores, Atornilladores, Hojas de Sierra.

**Para la Construcción:**  
Atornilladores, Reparadores de Madera, Clavadoras a Gas y Neumáticas.

LINEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS

Para fabricación y reparación de PALLETS y para fabricación de CARRETES

Ventas: 0810-666-0232 | [ventas@cebe-sa.com.ar](mailto:ventas@cebe-sa.com.ar) | [www.cebe-sa.com.ar](http://www.cebe-sa.com.ar)

CEBE S.A.C.I.F.I.

Jose Cortejarena 3558 • (B1738CPF)  
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina  
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388  
Fax: 237 469-7440

Un servicio ágil, confiable y económico.  
[serviciotecnico@cebe-sa.com.ar](mailto:serviciotecnico@cebe-sa.com.ar)

Tendencia irrevocable

# España: venta de muebles online y particularidades del comercio electrónico

De Pag. 7

En Google Analytics puedes revisar en "Atribución" los datos que ofrece Google para determinar el valor relativo de los diferentes canales hasta llegar a la conversión (la venta).

Un reciente estudio por otro lado prueba que los usuarios que tienen contacto con la marca en dos o más canales, tienen un 166% más de interacción que aquellos usuarios que tuvieron un único impac-

to. Junto al multicanal, está el omnicanal, estrategia que permite, entre otras cosas, realizar la compra online y recoger el pedido en el establecimiento físico. Puedes reservar tu comida online para luego pasar a recogerla a una hora determinada. Cada vez más cadenas de restauración y supermercados admiten esta opción.

C. Más flexibilidad en opciones de pago

Actualmente, hay una gran variedad de métodos de pago. Digital Wallets (Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay...) Criptomoneda (Bitcoins), Instant Layby (AfterPay y ZipPay). En el futuro irá a más, porque cuanta más variedad de métodos



El consumidor online español de media tiene 41 años: un 39% de ellos se encuentra entre los 31 a los 35 años. Además, compra 3 veces al mes, con un gasto de 77 euros.

de pago haya, más posibilidades hay que el usuario complete la compra.

D. Personalización y minería de datos

Los usuarios quieren una experiencia de compra lo más personalizada posible. La personalización en el comercio electrónico se refiere a todas las maneras que hay de adaptar una tienda online a los distintos públicos y sus deseos.

Con el avance de la Inteligencia Artificial (AI), los negocios electrónicos lo tendrán más fácil para distinguir los distintos públicos para ofrecerles experiencias diferentes. En el 2019 veremos un desarrollo de la minería de datos y un

consiguiente incremento de los algoritmos de aprendizaje automático trabajando para mostrar a los usuarios páginas, contenidos y anuncios totalmente personalizados.

E. Compras sociales (Social Shopping)

La compra a través de las redes sociales seguirá creciendo. Las redes sociales se actualizan cada cierto tiempo para ampliar los formatos de venta a través de sus plataformas. Facebook tiene una opción de e-commerce para compartir los productos de tu tienda online.

En marzo de 2018, Instagram lanzó una nueva función que permite a las marcas etiquetar

hasta 5 productos en un mismo post. Las etiquetas muestran información del producto, como el precio, y un enlace a la tienda online.

Pinterest es otra red social que proporciona a las marcas múltiples formas de comercializar sus productos. Al ser una red social para compartir imágenes, la venta se produce en función de la calidad de las imágenes de los productos que se compartan. Tienen que llamar la atención a la vista.

Si quieres alcanzar al público adolescente, debes ir a Snapchat. Los usuarios pueden comprar directamente a través de esta app. Snapchat lo llama "Shoppable AR", una combinación de realidad aumentada y compras online.

F. Servicios de suscripción

Cada vez más tiendas online utilizarán contenidos tan variados como revistas, catálogos y whitepapers digitales para mostrar sus productos y diferenciarse de la competencia. Es una buena forma de conseguir suscriptores y correos electrónicos a cambio de que ellos reciban cada cierto tiempo contenidos de calidad.

7. Contenido generado por los usuarios.

Esta estrategia se utiliza cada vez más. Por ejemplo: La app para la venta de ropa wish, permite a los usuarios subir las imágenes de los productos una vez que los reciben y los prueban personalmente. En esta aplicación es fácil ver fotografías de ropa de

mujer del catálogo, con las fotos subidas por las usuarias probándose esa misma ropa en su propia casa. Al resto de usuarios les da una idea de cómo sienta ese producto en un cuerpo "real" y sin retoques fotográficos. Hace que la confianza crezca.

Esta interacción de los usuarios los fideliza y consigue incrementar las recomendaciones, lo que técnicamente se define como Ratio de Defensa de la Marca (RDM) es decir el número de personas que publicitan nuestra marca, dividido por el número de personas que la conoce.

8. Más Vídeos

Los contenidos multimedia crecen, porque generan más atención e interacción que el texto o las imágenes. Por ello, las tiendas virtuales incluirán más vídeos en sus estrategias de marketing online de cara al 2019.

9. Sistemas de reconocimiento de voz

Los asistentes inteligentes para el hogar y los sistemas de reconocimiento de voz surgirán como un nuevo campo de

10. Llegan las tiendas virtuales en 3D

El usuario o cliente potencial tendrá una experiencia única de compra en la que puede pasear por la tienda como lo haría en la realidad y comentar con sus amigos lo que está viendo. También podrá consultar los artículos expuestos ya que éstos tendrán fotos, vídeos y fichas con información adicional.

11. Más imágenes y videos de productos en vista panorámica de 360 grados

Una imagen en 360 grados es una fotografía (o vídeo) sobre un producto capaz de mostrarlo desde todos los ángulos posibles, diferentes perspectivas, a diferencia de las cámaras convencionales (solo visible desde un ángulo). Este tipo de imágenes/vídeos 360° son ideales para el sector inmobiliario y hotelero, que necesitan mostrar los inmuebles o habitaciones desde todos sus ángulos. El sector turístico también utilizará cada vez más este formato para dar a conocer sus destinos.

Puedes contratar a un profesional para que rea-

## Algunos datos en Argentina

Los siguientes datos fueron extraídos de Tiendanube.com

- Durante 2018, las tiendas Nube concretaron más de 1 millón de transacciones, ¡y eso se tradujo en más de 2.000 millones de pesos en facturación!

- En CyberMonday 2018, estas tiendas superaron los \$100 millones en ventas, ¡un 97% más que el mismo evento en 2017!

- 1 de cada 4 ventas concretadas de las tiendas Nube fueron de sesiones iniciadas desde alguna red social. Sí, ¡1 de cada 4!

- Se estima que, durante 2019, la venta online a través de redes sociales va a seguir creciendo, principalmente en Instagram.

batalla de comercio electrónico.

Según eMarketer, en 2017, 35.6 millones de estadounidenses usaron un dispositivo activado por voz al menos una vez al mes, un 128.9 por ciento en comparación con 2016. Y si piensa que 2019 este mercado seguirá en aumento. Amazon Echo, Google Home y Apple Homepod impulsarán a la industria, dejando a las marcas de comercio electrónico con la tarea de pasar a esos nuevos canales con experiencias de clientes con reconocimientos de voz.

lice las fotografías o vídeos en 360 grados, utilizar una cámara especial (algunos teléfonos smartphone ya la incluyen) o utilizar alguna app móvil como Google Street View, Sphere o HD Panorama.

12. Realidad Aumentada (AV)

La realidad aumentada no es más que una realidad mixta que conjuga elementos virtuales con el mundo real. Esta tecnología permite mostrar el catálogo de productos de una tienda virtual en realidad aumentada. Los usuarios pueden ver con

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES ¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo"; no al "oportunismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

Empresas en línea....

Sinla, Tornillos CASER, Cebe, EGGER, HERRAJES SAN MARTIN, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, HERRAJESARI, FCM, CADESA

detalle los productos e interactuar como ellos a su gusto. En 2019 se crearán catálogos de ropa, calzado, electrónica, muebles, accesorios y más.

Ikea Place es quizá el comercio electrónico (ecommerce) más famoso que usa realidad aumentada. Se trata de una aplicación lanzada en 2017 por IKEA que permite colocar de manera virtual sus productos en cualquier espacio. Con ella se puede poner mobiliario de Ikea en el espacio que desee el usuario, por lo que le permite ver si cabe y como quedaría.

### 13. Buscador avanzado de Productos

Implementar filtros avanzados de búsqueda para los productos de tu tienda virtual permitirá a los usuarios encontrar exactamente lo que están buscando rápidamente, con más opciones de búsqueda.

Es importante que tu tienda online tenga filtros de búsqueda como: tamaño, color, material, precio. Los usuarios reducirán el tiempo de búsqueda y harán compras más rápidas y eficaces.

### 14. Automatización

Una tienda virtual tiene muchos usuarios, pero requiere poco personal para atenderlo, puesto que puede automatizar todos los procesos. Desde la primera interacción del usuario hasta la última, la automatización mejorará la experiencia de usuario y la tasa de conversión.

### 15. Chatbots

Un chatbot es un programa diseñado para hablar y dar respuestas a los usuarios. Los chatbots han llegado para quedarse ya que ofrecen un buen soporte a las preguntas habituales en un comercio electrónico (aunque es cierto que los usuarios siguen prefiriendo ser atendidos por una persona). Estos chatbots se utilizan cada vez más para responder y acompañar al usuario en su compra. Pueden personalizarse. El más utilizado es el Facebook Messenger aunque hay empresas dedicadas a crear chatbots específicos para cada negocio.

### 16. Mejor logística

Los usuarios demandan servicios de entrega mejores y más rápidos.

Hay tiendas virtuales que ofrecen entregas en el mismo día o incluso entrega en 2 horas en zonas urbanas. La distribución está invirtiendo en mejorar los servicios de entrega de productos para hacer la vida más fácil a sus consumidores.

Por ejemplo, Amazon, ya ha probado en el Reino Unido el servicio de entrega de paquetes con drones.

Las devoluciones seguirán siendo en 2019 uno de los retos más importantes para las ventas en Internet, ya que el usuario no tiene la posibilidad de tocar y probar el producto antes de comprar. En línea con lo anterior, los consumidores quieren devolver los productos en el menor tiempo posible y con las mayores facilidades (a poder ser, desde su propio domicilio).

En el futuro próximo se desarrollará la programación de las devoluciones, el cliente puede comprar lo que quiera y si no le convence la tienda virtual le manda al transportista para recoger lo que no desea, en el lugar que éste mismo indique y en el día y hora que necesite.

### 17. Conectar lo virtual con lo real

Amazon presentó en 2016 una tienda de comestibles sin líneas ni mostradores de pago. Amazon Go, un espacio comercial ubicado en Seattle que permite a los compradores tomar los artículos que quieren y marcharse sin pagar. La orden se carga después a su cuenta de Amazon.

### 18. Simplificar la salida y cierre (checkout)

Simplificar el proceso de finalización de la compra en una tienda virtual es fundamental. Los estudios demuestran que los usuarios abandonan más el carrito cuando se encuentran con costes extra al finalizar el proceso de compra. Es necesario facilitar a tus compradores el cierre de la compra.

Fuentes: ecommerce-news.es y mastermarketingdigital.org, ambos españoles.

## Investigación

# Historia del diseño industrial: equipamiento para oficinas (parte II)

**D&F Muebles presenta en exclusiva una monografía que el alumno Pablo Venier realizó en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) sobre la historia del equipamiento para oficinas. Venier presentó esta investigación en la materia Historia del Diseño Industrial, cátedra Bernatene, en la carrera Diseño Industrial de UNLP. Artículo de archivo, que ya había sido publicado.**



*Sistema A3, de Knoll es un sistema de divisiones de oficina semitransparente, las cuales le brindan al usuario la capacidad de comunicarse con el resto de la oficina sin perder el sentido de privacidad.*

7- Análisis de casos con aportes conceptuales desde la bibliografía  
A fin de analizar los casos de diseño más innovadores desde 1960 a hoy, recurrimos a un grupo de autores que proporcionan sus perspectivas desde la antropología cultural, el estudio de las conductas y la filosofía del diseño: Martín Juez, Donald Norman y Bernard Bürdek, respectivamente, entre otros.

Siguiendo las ideas propuestas por Martín Juez, en un sistema de mobiliario para oficina, en primer lugar, debemos identificar el porqué y para qué fue concebido, con el fin de determinar el área de pautas principal (Área de Pauta: Caracterizan un diseño como una unidad y determinan su desempeño en relación a un contexto. Área: Región organizada y determinada por un contorno donde existe una distribución de relaciones ordenadas y pautadas. Pauta: Norma de una conducta.) y las secundarias. Si encontramos el propósito para el cual fue creado, claramente la tendríamos identificada. ¿Qué componente permite al objeto desempeñar su tarea primordial?

Sabemos que, en este conjunto de elementos, relacionados entre sí, que, conjugados armónicamente, constituyen un sistema (Inspiradas en la Teoría General de los Sistemas del alemán L. Von Bertalanffy, en las Ciencias Biológicas, publicada entre 1950 y 1968, se desarrollaron tanto la Ingeniería como la Arquitectura de Sistemas, entre otras aplicaciones profesionales, que comparten la mayoría de sus núcleos conceptuales. No obstante, desde mucho antes, tanto en el diseño como en la arquitectura se ensayaban propuestas basadas en la idea de sistema, aunque sin el sustento teórico que se les dio posteriormente, basadas en la adaptación entre partes, la flexibilidad organizativa y el crecimiento programado), creado para desempeñar tareas laborales, ya sean particulares o grupales, casi sin excepción, coexiste el plano de trabajo, en el cual apoyamos documentos, cuadernos, libros, bocetos, el teclado, el mouse, etc. Mayoritariamente, este elemento, es "el área de pautas principal" del sistema. Pero veremos casos donde esto no es así, como en las oficinas de la empresa Google. En estos casos, se ha requerido todo un replanteo filosófico y estratégico de las pautas de conducta laboral.

Juez expresa que el "área de pautas secundaria" suele ser producto de la relación con otros utensilios o modalidades de uso. Como "elementos que se le adhieren a los objetos y que permite que el hombre pueda utilizarlos y así realizar su función principal."

Entendemos que los paneles divisorios, sectores de guardado, tales como cajoneras coplanares, archiveros o inclusive la estructura que relaciona el conjunto de partes componentes del sistema definen el "área de pautas secundaria".

"El diseñador aprovecha la posibilidad de actuar sobre estas áreas de pautas secundarias para adaptar un objeto al uso, gusto, y características de un usuario". Con esta clara definición podemos enmarcar el sin número de sistemas que se presentan en el mercado a lo largo de la historia, en los cuales se repite el Plano de Trabajo, como elemento funcional y encontramos "áreas de pautas secundarias" de tipos, formas y tecnologías diferentes destinados a una infinidad de usuarios, ámbitos y actividades de distintos tipos.

A su vez, "las áreas de pautas nos permiten identificar metáforas y arquetipos de orden natural y cultural", conceptos claves que, aplicados al análisis de cada modelo de equipamiento nos permiten descubrir las visiones de cada momento histórico, los paradigmas de orden que afectan cada época, los "valores" de cada Cía. y las demandas de los distintos usuarios.

Juez define al Arquetipo como el "Modelo original y primario de un objeto", describiendo tres tipos diferentes: naturales, biológicos y culturales.

Entre los Arquetipos de Fuentes o Naturales (naturfactos), arquetipos que provienen de la naturaleza, encontramos el sistema de mobiliario A3 de Knoll donde las formas envolventes y acogedoras, nos remiten simbólicamente al cobijo del calor del hogar, a la matriz, al cuidado que recibimos desde que nos engendramos como humanos en un vientre materno.

Sistema A3, de Knoll es un sistema de divisiones de oficina semitransparente, las cuales le brindan al usuario la capacidad de comunicarse con el resto de la oficina sin perder el sentido de privacidad.

Entre las formas que remiten a Arquetipos Biológicos o Biotécnicos (mimfactos) podemos citar los rasgos que denota el mobiliario conce-

bido por Ayse Birsel, Resolve System, para oficina abierta de Herman Miller, presentado como "un acercamiento a lo natural", que intenta relacionar las áreas de trabajo a 120° y accesorios, como las pantallas, con formas presentes en la naturaleza y al aire libre. De núcleo central simple, construido en aluminio, por el cual circulan cables de datos y energía, se desprenden como ramas de un árbol, los más diversos accesorios.

En cuanto a los Arquetipos culturales o tecnológicos (artefactos), construidos completamente por un ser humano, ¿porqué no enmarcar el sistema Nomos de Foster como el más representativo? En su estética high tech - aunque a Foster le desagrade ser asociado a esta corriente-, claramente se denota la intervención de la mano del hombre, la modificación y manipulación de lo presente en la naturaleza, para que nos permita lograr lo difícil, levantar lo imposible y hasta explorar nuevos mundos con el fin de poder seguir avanzando y progresando de forma exacta y precisa.

Así como para cada área de pauta, hay formas de arquetipo, también hay metáforas de dos clases, las de Orden Natural y las de orden cultural o comunitario, explica Juez (Juez define a la metáfora como "una propiedad emergente, una representación adherida al área de pauta que nos lleva, más allá del objeto mismo, hacia una idea u otro objeto, con el fin de sugerir un vínculo entre ambos").

Continuando con el caso de Norman Foster, entre los ejemplos de orden cultural o comunitario, entendemos que la metáfora del sistema Nomos tiene los "pies sobre la tierra", aunque esa tierra pueda ser la de la superficie lunar, en perfecta analogía al módulo Apollo VI, frío, de líneas puras y precisas, altamente tecnológica, convirtiéndose en la mesa preferida para Arquitectos e ingenieros.

Entre las metáforas de orden natural, que se refieren a eventos, objetos e ideas posibles en el mundo físico y biológico, es interesante detenernos un instante en el módulo denominado Eclipse Office Partition System, concebido por el joven diseñador australiano Marcus Ward Curran. El mismo está destinado a economizar espacio en la oficina. Es claramente versátil y configurable en función de las necesidades de cada momento del día. ¿Quién no asociaría inmediatamente éste módulo que permite tanto la integración al medio como el auto encapsulamiento,



*Sistema Resolve-Ayse Birsel para Herman Miller.*

para protegernos del peligro o cuando simplemente necesitamos aislarnos o nos volvemos vulnerables con un "Bicho Bolita", Este tipo de mobiliario se inscribe dentro de la tendencia denominada "Cocooning, o la vuelta al nido a través de espacios y productos envolventes.

- En tanto que las metáforas de orden cultural se refieren a enunciados comunicativos y eventos imaginarios que son exclusivos del ser humano.

En esta clase de metáforas, podríamos encuadrar el diseño del mobiliario, la decoración e inclusive la arquitectura utilizada en las oficinas de Google, de diversos países, fácilmente asociable al juego, a la diversión, analogías con plazas preparadas para niños o inclusive un pelotero, donde predominan los colores primarios, el contraste, donde se presentan un sinnúmero de objetos anti-sistema y poco ortodoxos para el diseño de una oficina "tradicional". Como en esta empresa lo primordial es desarrollar ideas para dispositivos y lenguajes virtuales e informáticos, la mesa de trabajo puede pasar a un segundo lugar (ver fotos de caso en Londres y en Suiza).

También en ejemplos de Google (ver fotos), se aplica perfectamente la idea de Donald Norman: "Pero ya es hora de reenfoque las cosas y pasar de diseñar cosas prácticas (funcionan bien, se entienden bien) a productos y servicios que se disfruten, que reporten placer y hasta diversión. Ese es el objetivo del Diseño Emocional: hacer que nuestras vidas sean más placenteras." "El aspecto emocional en un diseño, puede acabar siendo mucho más decisivo en el éxito del producto que sus elementos prácticos".

Valiéndose de colores primarios, intensos y brillantes, formas básicas e infantiles y/o lúdicas también se puede brindar un espacio de trabajo; así lo hacen los arquitectos y diseñadores de Google, que atraen el sentido más visceral (Norman, Donald (2005) El diseño emocional. Porqué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Ediciones Paidós. Barcelona. "Visceral es el aspecto del diseño que despierta reacciones inmediatas de aceptación (o rechazo) hacia un objeto o producto ya sea físico o no. Es una especie flechazo, es la sensa-

Continúa en pag.: 12

Presentación empresarial

## EGGER presentó en FITECMA 2019 las novedades que ofrece al mercado

EGGER Argentina ocupó los stands 460/476 en FITECMA 2019. La compañía realizó una presentación oficial el miércoles 3 de julio. Un Enviado Especial de D&F Muebles estuvo en Costa Salguero para acercárselo a sus lectores, que se complementa con información de prensa enviada por la compañía.

De Pag.: 6

tableros de 2700mm x 2060mm en MDF y Laminado. Cuenta con cantos ABS combinados.

- Diseños Eurodekor de producción local: Gran variedad de diseños y texturas (unicolores, maderas, piedras, textiles) disponibles en tableros de MDF y Aglomerado. Es la solución ideal para una gran variedad de aplicaciones en vertical u horizontal en proyectos de mobiliario e interiorismo: armarios, placards, bibliotecas, revestimientos de paredes y mobiliario en general. Son tableros de 1830 x 2600 mm, disponibles en 18mm y 5,5 mm de espesor.

- Cuenta como complemento con cantos PVC y melamínicos combinados.



Stand en Fitecma 2019

vicios de última tecnología.

- Cantos, producto destacado por su calidad, diseño y textura. Cumplen dos funciones fundamentales: proteger al tablero de la humedad para evitar que el

les: ABS, PVC y Melamínicos (pre-encolados).

- DecorMatch, la propuesta de valor de EGGER es ofrecer al profesional el mismo diseño y textura en diferente sustratos y productos, para que pueda ele-

Laminados, Laminado compacto y cantos.

- Pisos: las diferentes líneas de pisos a base de madera tienen un espacio protagónico para que los visitantes puedan probar la instalación. La colección EGGER PRO está compuesta por tres tipos de pisos, que totalizan 31 diseños con stock permanente en el país:

Pisos Laminados: 21 diseños de los cuales 2 son Aqua +

Pisos Comfort: 5 diseños  
Pisos Design: 5 diseños

EGGER es el único fabricante de este tipo de pisos con presencia local, asegurando la continuidad de productos y diseños. Las diferentes líneas ofrecen una solución para cada ambiente o necesidad, pudiendo utilizar el mismo diseño en las 3 categorías de pisos. Para complementar la propuesta EGGER cuenta con accesorios que incluyen: solución de escaleras, mantas y perfiles.

- Servicios y propuesta de los locales EGGER Haus: la red de distribución de EGGER que busca ayudar a los profesionales a alcanzar la perfección en sus proyectos, brindando asesoramiento técnico y de tendencias, a la vez que cuenta con tecnología de última generación para el corte de las placas y el pegado de cantos para simplificar su trabajo diario

“Desde EGGER estamos orgullosos de formar parte de muestras y ferias del sector alrededor del mundo, como lo es FITECMA, ya que nos permiten generar tendencia a nivel internacional. Buscamos apoyar a los profesionales de la indus-

tria poniendo a su disposición nuestra amplia variedad de productos y diseños para que puedan materializar sus proyectos y se luzcan en los diferentes ambientes. Consideramos que el contacto permanente con ellos es muy importante, porque trabajar juntos es la manera ideal para seguir creciendo e innovando a la par”, expresó Francisco Estruga, Gerente de Marketing para Latinoamérica de EGGER.

El stand incluyó un área de inspiración y contó con un espacio que refleja la estética de los locales EGGER Haus, en donde el OSB es el protagonista. En los últimos 6 meses EGGER llevó a cabo un plan de aperturas que

incluye locales en diferentes puntos del país. Desde octubre, que se inauguró el primer local EGGER Haus, hasta fines de abril se totalizaron 16 tiendas.

Para EGGER, su lema More from Wood significa ofrecer mucho más que madera, poner en marcha toda su innovación y capacidad productiva, en pos de brindar productos y soluciones adaptados a las necesidades específicas de la industria del mueble, pisos y construcción.

Fotos: D&F Muebles (Enviados Especiales a Costa Salguero).



Charla con periodistas

Producción local, stock permanente y rápida entrega.

- Para obtener un corte y pegado de alta calidad se recomienda realizar dichos trabajos en la red de distribución de EGGER que cuenta con máquinas y ser-

sustrato a base de madera se dañe y aportar el diseño y resistencia necesarios para acompañar la materialización de nuestras ideas con la calidad y el aspecto adecuado. En Argentina EGGER comercializa sus tapa cantos en 3 materia-

gir el producto ideal para cada aplicación obteniendo un Match perfecto entre sí. Los productos disponibles para alcanzar el Decor Match varían de acuerdo a la línea que se utilice pero incluyen tableros Eurodekor, Eurolight,

**HERRAJES SAN MARTIN**  
100 AÑOS DE EXPERIENCIA EN HERRAJES

BUENOS AIRES  
Av. San Martín 1942 (C1416GRU) - CABA  
Tel. (+54 11) 4581-0102  
consultas@herrajessanmartin.com

NIUESTROS LOCALES  
CARLOS CASARES, PCIA. DE BUENOS AIRES  
LA RIOJA, PCIA. DE LA RIOJA  
MERLO, PCIA. DE SAN LUIS  
RÍO GALLEGOS, PCIA. DE SANTA CRUZ

www.herrajessanmartin.com

### “Nuevas soluciones para el mercado”

“Estamos presentando nuevas soluciones al mercado que, en definitiva, tuvieron muy buena aceptación entre quienes diseñan y trabajan con estos productos”, afirmó Francisco Estruga.

“Por ejemplo, presentamos la colección de pisos de alta resistencia. El aeropuerto de Barcelona está equipado íntegramente con este tipo de piso que ofrece Egger al mercado. Es un piso bien de uso comercial de 5,5 milímetros de espesor. Un piso con corcho, con la solución comfort, reduce radicalmente el ruido para un ambiente. Para un dormitorio es realmente ideal”, agregó en rueda de prensa, de la que participó un Enviado Especial de D&F Muebles a Costa Salguero.

Además, Estruga afirmó:

- “Nosotros trabajamos a través nuestra distribución habitual, a través de los Egger Haus. Y desarrollamos desde EGGER el Departamento de Especificaciones: estamos permanentemente con un equipo visitando estudios de arquitectura y empresas constructoras. Estos estudios de arquitectura generalmente trabajan con las mejores cadenas de hoteles y las mejores marcas. Hoy tenemos especificados pisos en tres hoteles relevantes; las concesionarias Mercedes Benz están trabajando pisos Egger y tableros PerfectSense. En definitiva, son nuevas soluciones que están en el mercado y que han tenido muy buena aceptación entre arquitectos y otros profesionales que trabajan en el mundo del diseño;

- “Para las primeras dos obras en pisos que hicimos, una en Uruguay y otra en Buenos Aires, vino un equipo de técnicos especialmente desde Alemania para ayudarnos en la instalación de los pisos;

- “Estamos trabajando el OSB 2. Y pensamos traer el año que viene el OSB 3 y, por qué no, el OSB 4. Esos tipos de OSB tienen distinto tipo de resistencia, tanto estructural como a la humedad. EGGER tiene muy desarrollados estos sistemas constructivos. Para que se den una idea, tiene un OSB que actúa en reemplazo de la barrera de vapor exterior; tiene un MDF que actúa como separador de un tabique divisorio para un entrepiso; y, además, tiene un formato de OSB que está totalmente ranurado y una medida especial para que una sola persona pueda montar una pared completa. En definitiva, no es el producto sino pensar el sistema constructivo industrializado. Es una tendencia creciente en nuestro mercado;

- “Para los EGGER Haus surgió relevante en el diagnóstico invitar a marcas socias estratégicas del modelo de negocios, como es Häfele. ¿Por qué? Porque para el carpintero es importante entender que el futuro del mueble no se trata sólo del producto tablero para construirlo, sino entender hacia dónde va. Por medio de esta alianza con Häfele, y con otras compañías a las que estamos invitando, queremos desarrollar el modelo de negocio de EGGER Haus. El mueble cambió y hoy, por ejemplo, incluye puertos USB para la carga de teléfonos celulares o herramientas inalámbricas.

Investigación

# Historia del diseño industrial: equipamiento para oficinas (parte II)

De pag.: 11  
 ción de “lo quiero”, “lo necesito” que no resulta explicable racionalmente porque los mecanismos que disparan esta sensación de necesidad son subconscientes. Antes de la ergonomía, antes que la usabilidad pueda ser probada, antes incluso de la confirmación de que ese objeto hace lo que supuestamente debe hacer e incluso si no lo hace pero de igual forma despierta el irracional deseo de tenerlo”) del usuario, brindando un espacio de relax, análogamente a un parque diversiones o un club. Así se crean espacios donde trabajar deja de ser monótono y rutinario.

En el diseño visceral importa sobre y ante todo crear un impacto emocional inmediato. La cultura desempeña aquí un papel importante, determinadas formas pueden ser relevantes para algunos y no para otros, pero de todos modos existen consensos que nos unen como humanos.

En cambio en el nivel Conductual todo tiene que ver con el placer y la efectividad del uso, consiste en comprender el modo en el que el público utilizará el producto (Norman, Op. BIT.). Lo que aquí es realmente importante, son los cuatro componentes del diseño Conductual: la función, la comprensibilidad, la usabilidad y la sensación física. Comportamiento (Behavioral Design) es la evaluación del



Sistema Nomos, de Norman Foster: mática de grandes oficinas de proyectos. Quizás Foster, con esta mesa supera los límites en el mobiliario de oficina, imbricando el diseño, la arquitectura y la ingeniería.

8- Síntesis y conclusiones

Vivimos en una época donde se producen vertiginosos cambios. La oficina y el mobiliario que viste a las mismas, a lo largo del último siglo, ha migrado desde la “fábrica” al “club”, pasando por las nociones de diseño basadas en la idea de modulación y de sistema.

Si nos remontamos a las primeras décadas del año 1900 observamos oficinas de planta

ciega de la pared desmoralizaba a los trabajadores, favoreciendo la idea de una inhibición de su libertad.

El sistema Nomos de Foster que sale a la luz en 1986 de la mano de la firma Tecno, supo brindar una alternativa. Planos de trabajo vidriados y estructuras calculadas, precisas, ingenieriles, brillaban en el entorno.

Se puede criticar la apertura y exposición, la transparencia que nos deja desnudos, expuestos, sin privacidad, pero quizás éste fue el recurso de Foster para mostrar la “sensibilización de la tecnología”.

La “caja” ha sido muy debatida, pero hay razones para no condenarla. Pasar muchas horas en una oficina rodeados de un conjunto de elementos y personas que generalmente no elegimos puede significar una incomodi-

dad. Entonces ¿porqué no personalizar nuestro mobiliario? Estas razones hicieron que Resolve System haya ponderado esta opción y haya logrado distintas funciones para empleados y empleadores. Las formas orgánicas y curvas suaves de las pantallas, otorgan

versatilidad decorativa al entorno, graduando la iluminación y ambientación. Simplemente, “la humanización del Cubo”.

Por otra parte, la forma envolvente y curvilínea que presenta Knoll con A3, desarrollada por Rashid y su esposa Lise-Ann Couture, es una respuesta al cubo del año 2000. Más bien parece un dispositivo para el teletrabajo y cuesta imaginarlo en una oficina de planta abierta, pero seduce por su sensación de protección.

Estas experiencias resumen las variables tipológicas “combis”, que combinan concentración con comunicación.

Las oficinas de firmas tales como Google, Facebook, Microsoft presentan un nuevo concepto del espacio y su mobiliario, con áreas libres, puestos no asignados y áreas de relax que se convierten en espacios destina-

dos a motivar e incentivar la innovación y el pensamiento original. ¿Podríamos extrapolar estos conceptos a una oficina de ingeniería, a un Call Center, a un banco? No, al menos por ahora.

Si bien la enorme variedad de nuevos diseños más amigables no escapa a las reglas productivistas del mercado vigentes desde hace 300 años, en la actualidad se busca del empleado un rol más comprometido, se privilegia su protagonismo y creatividad, se estimula el crecimiento personal y se busca retener el talento. Esto incentiva la mejora continua en el equipamiento.

9- Estrategias

A partir de los ‘90 nace un nuevo diseño de oficinas centrados en el individuo, que es lo más importante. Así, éstas se organizan de forma ágil y dinámica, en jerarquías más planas y fomentan el trabajo en equipo. Conceptos como los espacios individuales o los muebles muy grandes están dando paso a espacios compartidos y versátiles, con muebles de tamaño mucho más ajustado.

Para una actividad, integrada y proactiva, se deberían solucionar estaciones de trabajo grupales, con opción a puestos individuales utilizables entre distintos colaboradores, en ambientes amoblados de manera creativa y funcional.

Desde un punto de vista conceptual, los elementos sobre los cuales conviene trabajar son: la integración e interacción humana, la personalización y el orden.

Desde el punto de vista funcional se debería cumplir con:

- Sectorización por célula de trabajo.
- Desarrollo de áreas particulares y áreas de uso común.
- Integración de las áreas particulares con las áreas comunes.
- Guardado de la distinta información.

- Adaptación a los diferentes espacios arquitectónicos.
- Posibilitar la integración de dos o más miembros circunstanciales.
- Adaptación ergonómica según antropometría del operario.
- Adaptaciones y modificación según tarea a realizarse.

La estrategia para el desarrollo del sistema de mobiliarios de oficina, debería estar centrada en la relación de los trabajadores determinada por la actividad, el trabajo grupal e independiente y la adaptabilidad del mismo con el entorno.

Deberíamos comprender claramente las necesidades de estos usuarios para proporcionarles un conjunto de objetos de trabajo aptos, donde paradójicamente puedan, ellos, proyectar soluciones para el mundo.

BIBLIOGRAFÍA

- Juez, Martín (2002) Contribuciones para una antropología del diseño, Ed. Gedisa. Barcelona
- Bürdek, diseño, (1994) Ed. GG. Barcelona.
- Norman, Donald (2005) El diseño emocional. Porqué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Ediciones Paidós. Barcelona.
- Norman Donald A. (1998) La psicología de los objetos cotidianos. Ed. Nerea
- Heskett, John (1985) Breve historia del diseño industrial. Ediciones del Serbal. Barcelona-Torrent y Marín-(2005) Historia del Diseño Industrial - Ed. Cátedra - Madrid

Fuente y fotos: Pablo Venier (monografía realizada para la materia Historia del Diseño Industrial, cátedra Bernatene, en la carrera Diseño Industrial de la Universidad Nacional de La Plata).



En el diseño visceral importa sobre -y, ante todo- crear un impacto emocional inmediato.

aspecto funcional del diseño, la calidad de uso, la performance y cómo esto se relaciona con las expectativas generadas. Es una evaluación más lenta y racional).

En esta rama podríamos encuadrar varios de los sistemas analizados (Actino Office, Resolve, Knoll), en su mayoría el diseñador ha intentado a través del bienestar de los trabajadores y condiciones adecuadas de uso, aumentar la productividad.

En tanto que en el nivel Reflexivo el diseño se ocupa de la racionalización y la intelectualización de un producto (Norman, Op cit.). Reflexivo (Reflective Design) es el proceso que relaciona al objeto con la persona y su auto-imagen al usar o poseer el objeto, producto o marca. Al ser reflexivo involucra lo emotivo, el orgullo, la satisfacción y la carga de sensaciones e incluso los valores que estos elementos proyectan en su persona).

Podríamos encuadrar dentro de Diseño Reflexivo, el sistema Tecno Nomos, pionero de casi todos los sistemas de estructura compartida, ya que hace una clara referencia a las disciplinas proyectuales.

Desde su creación, rápidamente se convirtió en la mesa emble-

abierta y mobiliario despojado de todo tipo de ornamentación, limitándose a otorgar un aspecto funcional a los objetos, olvidado del hombre. “La rutina ocupaba un papel importante en estos trabajos y la minuciosidad en su desarrollo era de gran importancia. La tecnología de información y comunicaciones se reducía a máquinas de escribir y teléfonos. ( ) El control por parte de los directivos era estricto y la forma de actuar correspondía a lo que hoy denominamos una estructura muy jerárquica”.

Comenzando los ‘60, mediante una investigación, la firma americana Herman Miller desarrolla uno de los sistemas iconos en el mundo, el Action Office I: elegante, construido en materiales nobles, constituido por unidades independientes de diferentes alturas y accesorios.

El alza en el valor del m2 de planta dio lugar a una nueva generación de muebles, que Herman Miller llama Action Office II. En el afán de optimizar el espacio y mediante el uso de paneles que particionaban el entorno en una cuadrícula, aparecieron los cubículos que fueron luego muy cuestionados. La poca profundidad del plano de trabajo y la altura

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

FRUND STARK ARGENTINA

Fábrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER. Gdor. S. Begni 2140  
 523008DJ RAFAELA (SF) Argentina -Tel. +54 (3492) 422784 (líneas rotativas)  
 Fax +54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: +54 (351) 153198585  
 Of. Buenos Aires: Solter 3483 AVELLANEDA Tel. +54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar  
 ventas@frund-stark.com.ar

Sinlac

SINTETICOS Y LACAS

www.sinlac.com.ar

Ruta Provincial N° 10 - Km 133,5 - CP5965 Colazo  
 Provincia de Córdoba - República Argentina  
 Tel.: 03532-493511 - Cel.: 03532-15408864  
 info@sinlac.com.ar

## Breves

### EXPODEMA se realizará en Esperanza del 3 al 6 de octubre

La Cámara de Industriales Madereros y Afines de Esperanza (CIMAIE) ultima detalles de lo que será la 19ª edición de la Feria Internacional del Mueble y la Madera – EXPODEMA, que se llevará adelante del 3 al 6 de octubre en el Predio Ferial del CICAIE, informó FAIMA. Allí, industriales madereros de Esperanza y la región tendrán la posibilidad de mostrar al público todo su potencial en lo referente a diversos estilos, diseños innovadores, calidad y buen gusto. Al mismo tiempo, sin dudas es una oportunidad que le permite a los expositores entablar un contacto directo con diseñadores, arquitectos, y profesionales del sector, lo que conlleva a generar futuras relaciones comerciales. Además, se informa que todavía hay tiempo para ser parte de este evento que convoca a gran cantidad de público, y que promete las mejores expectativas para sus organizadores. Por su parte, la Municipalidad de Esperanza a través de la Secretaría de la Producción pone a disposición un espacio gratuito para todos aquellos pequeños empresarios del sector mueblero que quieran ser parte de esta Feria y no puedan adquirir un stand por sus propios medios. A nivel provincial, el Ministerio de la Producción también convoca a aquel que quiera estar presente, dándole la posibilidad también de mostrar su propuesta a cada uno de los visitantes que la recorra. Por ello, pone a disposición medios de contacto a través de la página web del Gobierno de Santa Fe. Esta Feria año a año ha ido creciendo y fortaleciéndose, logrando ser una de las más importantes de la región Centro del país, en la cual públicos de diferentes edades encuentra lo más novedoso en innovación y diseño. Toda aquella persona que desee mostrar sus productos y/o servicio puede contactarse al correo cimae@cimae.org.ar o llamar al (03496) 425525.

### Grandes marcas confirman presencia en Movelsul Brasil 2020

Movelsul Brasil, la principal feria de muebles para minoristas e importadores de América Latina, ya tiene el 75% de sus espacios vendidos para la próxima edición, que tendrá lugar del 16 al 19 de marzo de 2020 en Bento Gonçalves. Grandes marcas como Bertolini, Carraro, colchones Castor, Caemun, Kappesberg, Moval, Herval, DJ Furniture y Tramontina están confirmadas. La feria espera 200 expositores de gran escala en los segmentos de muebles para el hogar, muebles diseñados a medida y muebles corporativos. Un programa intenso de actividades paralelas amplía el atractivo de Movelsul Brasil para el público nacional e internacional, asegurando un entorno empresarial asertivo para la industria del mueble, con audiencias calificadas de al menos 30 países. Se llevarán 400 minoristas, con los gastos pagos por la feria, con un

alto potencial de negociación: 300 compradores nacionales y 100 internacionales para las rondas de negocios del Proyecto Comprador. El presidente de Sindmóveis, Vinicius Benini, señala que Movelsul Brasil tiene el sello de ser una feria del sector del mueble para el sector del mueble, con competencia para reunir a los principales actores de la cadena para la promoción de negocios y para que la industria comunique al minorista e importador sus inversiones en innovación, tecnología y productividad. “Estamos trabajando para aumentar el número de visitantes profesionales calificados que tienen potencial para hacer negocios directos con las empresas expositoras”, dice. Movelsul Brasil es la mayor feria de muebles de América Latina en área de exposición y número de expositores y es realizada desde 1977 por Sindmóveis (Sindicato das Indústrias do Mobiliário de Bento Gonçalves). Fuente: Notifix.

### FAIMA: más de 600 personas se capacitaron en los cursos organizados por cámaras asociadas

La Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) informó que este logro se alcanzó entre marzo y junio de 2019. Las temáticas abordadas tienen que ver con una amplia variedad de cuestiones relacionadas con la construcción con madera, el diseño, la producción, la gestión empresarial. Preparar trabajadores para la permanente adaptación que impone un mundo cada vez más competitivo, con cambios tecnológicos y productivos constantes es un desafío de toda la industria manufacturera argentina. No solo se trata de entrenar habilidades para una mejor pericia, sino de “enseñar a aprender” para que puedan incorporarse habilidades forma continua ante nuevos métodos y nuevos elementos de trabajo.

### Ikea cerrará su única fábrica en Estados Unidos

Ikea anunció que cerrará su única planta de fabricación en los Estados Unidos y ubicada en Danville, Virginia, informó el portal colombiano Notifix. La planta ha estado operando desde 2008 y produce principalmente estanterías Kallax y unidades de almacenamiento de sala de estar Besta para las tiendas Ikea en América del Norte. Ikea explicó que los costos de la materia prima en los Estados Unidos son demasiado altos para justificar la planta. La fábrica permanecerá abierta hasta fin de año. Con el cierre de la planta se perderán 300 empleos. “Esta fue una decisión extremadamente difícil de recibir. Hicimos todos los esfuerzos posibles para mejorar y mantener la competitividad de esta planta, pero desafortunadamente no existen las condiciones de costo adecuadas para continuar la producción en Danville, Virginia, a largo plazo”, dijo Bert Eades, gerente de IKEA Industry Danville. “Haremos todo lo que podamos en los próximos meses para apoyar a nuestros compañeros de trabajo a través de este cambio mientras buscan nuevos empleos y oportunidades de capacitación”. La planta de Danville es parte de Ikea Industry, la operación de fabricación del Grupo Inter Ikea y el mayor productor de muebles a base de madera del mundo. Ikea Industry se dedica a la silvicultura, los aserraderos, la producción de tableros y componentes para muebles, el desarrollo de productos, con su enfoque principal en la producción de muebles. Ikea Industry produce aproximadamente el 10-12% del portafolio total de Ikea, con 43 unidades de producción en 9 países: China, Hungría, Lituania, Polonia, Portugal, Rusia, Eslovaquia, Suecia y los Estados Unidos.

### AFIP amplió el régimen de facilidades de pago para deudas vencidas al 31/04/2019

Mediante la RG 4541/219 del 31/07/2019, la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) amplió el régimen de facilidades de pago, incluyendo las deudas de obligaciones impositivas y de los recursos de la seguridad social vencidas hasta el 30 de abril último.

Esto da respuesta a un pedido que FAIMA ha elevado a través de diversos medios en reuniones directas con AFIP, a través de la UIA e incluso ante el presidente de la Nación, a quien el presidente de FAIMA, Pedro Reyna, le planteó este punto en la Mesa de Competitividad Foresto-Industrial. En esta nueva etapa se permite incluir obligaciones regularizadas en planes de facilidades de pago anteriores cuya caducidad haya operado durante el mes de julio pasado, fecha que se amplía con esta nueva medida,

ya que la resolución original establecía que el día límite para las caducidades era el 15 de mayo último.

Asimismo, las PyMEs y el resto de los contribuyentes que hicieran un pago a cuenta del 20% de la deuda regularizada, poseen una tasa diferencial de 2,5% (TEM) vigente hasta el 31 de agosto. Cabe recordar que para consolidar el plan se deberá tener actualizado el Domicilio Fiscal Electrónico, declarar una CBU en el servicio “Declaración de CBU” para que se debiten las cuotas, y haber presentado todas las declaraciones juradas determinativas de las obligaciones impositivas y de los recursos de la seguridad social, antes de la fecha de adhesión al régimen. La fecha límite para adhesión al nuevo régimen era el 31 de agosto próximo. Fuente: FAIMA.

### Exportaciones colombianas de muebles de madera crecieron 37,7% en el primer cuatrimestre

Las exportaciones colombianas de muebles de madera crecieron 37,7% en los primeros cuatro meses de 2019 (4M-2019) y alcanzaron US\$ 13,6 millones en comparación con US\$ 9,88 millones en 4M-2018. Panamá fue nuevamente el principal destino externo para los muebles de madera colombianos en 4M-2019 con US\$ 3.74 millones, un 18.1% más en comparación con 4M-2018 (US\$ 3.16 millones). Estados Unidos fue el segundo mercado externo en 4M-2019 con US\$ 3.35 millones para una mejora de 69.3% en comparación con 4M-2018 (US\$ 1.98 millones). México siguió con US\$ 2.87 millones y fue el mercado externo de más rápido crecimiento en 4M-2019 (+ 230.4%) en comparación con 4M-2018 (US\$ 870 mil).

### Ministerio de Producción incluyó a Muebles y colchones en el Plan AHORA 12

A través de la Resolución 426/2019, el Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación informó cambios en “Ahora 12”, que impactan positivamente en el sector, informó FAIMA.

En primer lugar, se oficializó la inclusión de muebles y colchones como productos susceptibles de ser vendidos en supermercados y grandes superficies bajo el Programa Ahora 12 y sus derivados (3/6/12/18). En segundo lugar, se incorporan materiales para la construcción como productos abarcados por el Programa, incluyendo maderas entre estos materiales. Por último, se han incorporado también instrumentos musicales al catálogo de productos que pueden venderse en cuotas bajo Ahora 12. Estos requerimientos fueron elevados por FAIMA al presidente de la Nación, Mauricio Macri, en el marco de la Mesa de Competitividad Foresto-Industrial y trabajados con el Secretario de Comercio Ignacio Werner para su implementación.

### EE.UU. aplicará aranceles sobre los USD 4.4 mil millones en muebles importados de China

El Departamento de Comercio de los Estados Unidos anunció en agosto la imposición de aranceles sobre los US\$ 4.400 millones de importaciones de muebles de cocina y baño producidos en China. El gobierno de los Estados Unidos, que tomó esta medida luego de una queja de la organización de fabricantes de gabinetes de cocina (AKCA), estimó que los muebles de madera hechos en China se exportan a bajo precio a los Estados Unidos porque se beneficia de los subsidios del gobierno. “La determinación de hoy le da a la industria estadounidense de gabinetes de cocina la esperanza que necesita en nuestra lucha contra las prácticas comerciales injustas de China”, dijo Stephen Wellborn, director de desarrollo de productos e investigación de Wellborn Cabinet y miembro de AKCA. “Los estadounidenses merecen saber que estamos de su lado, luchando por su derecho a un trabajo que se ha extendido por generaciones con una verdadera tradición estadounidense de gabinetes ‘Made in the USA’. Con más de 250.000 empleos estadounidenses en peligro, esta es una determinación positiva para el pueblo estadounidense en general y agradezco al Departamento de Comercio su decisión”. El Departamento de Comercio estima que los exportadores chinos de este tipo de muebles obtienen ayuda estatal de entre el 10,97 por ciento y el 229,24 por ciento de su valor. Esta decisión sale a la luz una semana después de que Washington anunciara que impondrá nuevos aranceles a US\$ 300.000 millones en bienes importa-

## D&F Muebles

### Una clara propuesta editorial

Director - Editor  
**Eduardo Rodrigo**  
Propietario

Dep. Administrativo

**Claudia Lucero**

### Área de Redacción

Noticias y Entrevistas de Actualidad

Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina  
Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: [dfediciones@maderamen.com.ar](mailto:dfediciones@maderamen.com.ar)

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)

La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

**27 Años de Vida Editorial**



Feria internacional

## La feria alemana interzum se expande en la región: mayo de 2020 en Bogotá, Colombia

La feria Mueble y Madera ahora es Interzum Bogotá. Luego del éxito que tuvo la XIV edición de la Feria Tecnológica e Industrial del Mueble y la Madera, su próxima edición en 2020 cambiará su nombre y posicionamiento a Interzum Bogotá gracias a una alianza realizada entre Koelnmesse y Corferias.

### Gacetilla de prensa.

Koelnmesse es el principal organizador de ferias comerciales del mundo para las áreas de mobiliario, vivienda y estilo de vida.

Uno de sus eventos más importantes y de mayor trayectoria es Interzum, una marca constituida por ferias internacionales y comerciales sobre insumos para la producción de muebles y diseño de interiores, que comparten una visión global, donde se cierran los negocios más importantes y se crea un impulso para la industria internacional de suministro de muebles.

Visitantes de todo el mundo asisten para estar al día con las innovaciones en la industria y para establecer nuevos contactos.

La red está compuesta por Interzum Colonia en Alemania, Interzum Guangzhou en China, ZOW en Alemania y próximamente Interzum Bogotá en Colombia. Siendo la primera, la más posicionada por la garantía de los estándares de calidad en los insumos que ofrece.

### Internalización

“La creciente internacionalización de la Feria del Mueble & la Madera confirma la importancia de Colombia como centro relevante para abrir nuevas oportunidades de negocio. Con su conocimiento global y su experiencia, Koelnmesse es un precursor y socio importante para la entrada de las empresas de la industria de los suministros para muebles y el procesamiento de la madera en mercados regionales prometedores”, explicó Gerald Böse, CEO de Koelnmesse GmbH.

Se espera que Interzum Bogotá (antes Mueble & Madera), que se realizará del 26 al 29 de mayo del 2020, expanda su oferta en producción de madera en los segmentos “materiales y naturaleza” y “función y componentes”, siguiendo el modelo establecido por Interzum global y que sea aún más atractivo para los expositores y para el público asistente.

dos de China a partir del 1 de septiembre. Fuente: Notifix.

### Oppein, con sede en China, eligió a Homag para la implementación de su estrategia de Industria 4.0

Con cerca de 14.000 empleados y cinco ubicaciones, el mayor fabricante de muebles y cocinas de China, Oppein, con sede en Guangzhou, confía a Homag la implementación de su estrategia de Industria 4.0. Actualmente, Oppein produce cocinas de alta calidad, así como muebles de baño y hogar en alrededor de 1.700 máquinas Homag, informó el portal colombiano Notifix. Hasta ahora, las máquinas y sistemas instalados están diseñados principalmente para la producción en serie. Sin embargo, en los últimos años, Oppein ha comenzado a invertir fuertemente en la producción de lotes de tamaño 1 para satisfacer la creciente demanda de muebles específicos para el cliente. Oppein ahora quiere dar el siguiente gran paso y entrar en el mundo de la producción de muebles en red. Para lograr esto, la compañía está optimizando sus procesos logísticos y automatizando la producción.

Para este objetivo Homag estableció su propio proyecto por separado, realizó varias visitas al cliente, analizó la producción y elaboró opciones para implementar con éxito la estrategia Industry 4.0 de Oppein. Oppein, impresionado con los resultados iniciales y con la forma en que todas las opciones recibieron la misma consideración, le encargó a Homag que desarrollara soluciones más detalladas. Homag presentó las propuestas a Oppein en la Ligna de este año en Hannover y como resultado Oppein optó por confiar a Homag la implementación de su estrategia de Industria 4.0, con Homag como socio estratégico para los conceptos de producción holística, incluidas las soluciones de automatización, intralogística y software. Fundada en 1994, Oppein ha crecido hasta convertirse en el mayor fabricante de gabinetes en Asia. Hoy en día, Oppein proporciona empleos directamente a 14,00 empleados y cuenta con un centro de fabrica-

ción de 500.000 metros cuadrados que implementa un sistema de gestión de producción de vanguardia. La producción diaria de Oppein es de más de 1800 juegos de gabinetes de cocina, más de 1200 armarios, más de 550 gabinetes de baño y más de 800 puertas interiores.

### ForMóvil 2020, en Brasil, se enfoca en la Industria 4.0

La 9a edición de ForMóvil - Feria Internacional de la Industria de Muebles y de Madera discutirá las oportunidades, desafíos y tendencias de la Industria 4.0 en el sector del mueble.

El tema está en la agenda de las asociaciones internacionales más grandes del sector y ha estado recibiendo inversiones de los principales actores del mercado. Un ejemplo, es la iniciativa de la Federación Europeo de Fabricantes de Máquinas para Madera - Eumabois, que está alentando a los fabricantes a desarrollar tecnologías únicas para la fácil integración de las máquinas y, por lo tanto, permitir que diferentes industrias apliquen los conceptos de la Industria 4.0 de manera simple y eficiente. En ForMóvil 2020, el espacio “Industria del Futuro” organizará conferencias y debates con grandes nombres del mercado que presentarán a los visitantes de industrias del mueble cómo pueden beneficiarse de la Industria 4.0 y utilizar sus conceptos para mejorar sus producciones y rentabilidad. Para la edición 2020, la feria está preparando un programa con contenido gratuito de calidad a todos los interesados en el tema. ForMóvil, considerada una de las principales ferias de la industria de la transformación de la madera en América Latina, tiene como objetivo reunir a más de 600 marcas nacionales e internacionales y recibir a más de 60 mil visitantes de más de 30 países en busca de nuevas tecnologías. Organizada por Informa Markets, la feria tendrá lugar entre el 30 de junio y el 3 de julio, en Centro de exposiciones y convenciones Expo São Paulo, en San Pablo. Fuente: Notifix

Constructores, arquitectos, decoradores y diseñadores industriales, ebanistas, carpinteros, tapiceros, fabricantes de muebles y objetos en madera y representantes de las marcas nacionales e internacionales más reconocidas se darán cita nuevamente, para conocer las nuevas tendencias y avances relacionados con los procesos productivos e insumos para la industria del mobiliario en madera.

AHK Argentina es representante oficial de Interzum Colonia e Interzum Bogotá en el país.

### Cifras del mercado de Colombia

La actividad forestal tiene un potencial de 24 millones de hectáreas aptas en Colombia, pero sólo se aprovecha el 1,9% del total (450.000 hectáreas). De esto el 55% es actividad de extracción ilegal. El sector forestal representa el 0,2% del PIB de Colombia y genera en promedio 74.000

empleos.

El bajo desarrollo se genera en parte por la baja tecnificación en la extracción maderera y poca inversión en esta actividad agrícola.

Colombia ocupa el puesto 41 como productor de madera en rollo industrial en el mundo y participa con apenas el 0,2% del total de la producción mundial.

La balanza comercial colombiana en madera, carbón vegetal y manufacturas de madera es deficitaria y principalmente satisfecha por importaciones.

Los principales productos de importación para la cadena productiva son las láminas para enchape, tableros aglomerados

como MDF, triplex, etc.; la ferretería necesaria para la construcción y ensamble de muebles y la pasta química de madera.

En los últimos años se ha identificado un dinamismo en la balanza de muebles terminados en donde crecen tanto las importaciones como las exportaciones, sin embargo, este resultado sigue siendo deficitario comercialmente.

El principal producto exportado es la madera moldurada (para construcción) y muebles (incluye recipientes en madera).

Para más información, contactar al (54-11) 5219-4042  
www.interzum-bogota.com  
www.interzum.com  
www.ahkargentina.com.ar

## interzum bogotá

La feria del procesamiento industrial de la madera y la fabricación de muebles  
26.-29.05.2020  
en Corferias Bogotá - Colombia



RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES (RE-DESCUBRILA)

D&F Muebles

NOTICIAS

FAMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunistismo litigioso"

FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición

Empresas en línea....

Sinla, CASER, Cebe, EGGER, GONZALEZ TUDANGA, FA PLAC, EI EUROHARD, HERRAJES SAN MARTIN, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, HERRAJES ARB, FCM, CADESA

Arquitectura y e interiorismo

## Casa FOA anunció al proyecto ganador de la beca reservada a nuevos talentos

De pag.: 9  
2019.

La exposición, que este año tendrá lugar en Círculo Olivos, abrirá sus puertas entre el viernes 13 de septiembre y el domingo 20 de octubre.

### Características

“Efímero” introduce el coliving como un espacio

multifuncional que combina el intercambio y las actividades propias, con diferentes planos que se apropian del ambiente para generar un uso flexible y cambiante.

El jurado, además, otorgó una primera mención a la propuesta “Tokyo”, presentada por las arquitectas

María Dolores Fernández Navarro, Clara Chediack y Laura Blanco. Inspirada en la arquitectura japonesa, apuesta a generar un espacio de desconexión y relajación, ideal para el ocio.

El último año, y bajo la temática “Comedor diario”, el proyecto vencedor de la beca resultó

“Habitart”, obra de los arquitectos Federico Romano Lorenzi, Pablo Martín Danna, Catalina Gatsch Becerra y María José Cáceres Díaz.

### Casa FOA

Casa FOA es la exposición nacional de arquitectura, industria, diseño interior y paisajismo.



“Efímero” combina el intercambio y las actividades propias, con diferentes planos que se adecúan del ambiente para generar un uso flexible y cambiante.

Impulsada por iniciativa de Mercedes Malbran de Campos en el año 1985 para recaudar fondos para la Fundación

Oftalmológica Argentina Jorge Malbran.

Se trata del evento anual de arquitectura, diseño interior, paisajismo e industria. Fijó en 2018 su sede en el ex Convento Nuestra Señora de la Misericordia, en Villa Devoto.

El Convento de la Misericordia es considerada una joya arquitectónica de más de 120 años. Tiene 3.000 metros cuadrados de claustros, patios y vegetación son los escenarios donde los diseñadores y arquitectos desplegaron toda su creatividad.

Todos los años los organizadores alternan el recorrido con los espacios para el descanso y la contemplación como los patios y las galerías del convento. Las artes plásticas también tienen espacios destinados a diferentes galerías de arte, tema que será uno de los programas a resolver por de los diseñadores.

Casa FOA evoluciona sin perder su espíritu original. A lo largo de estos 33 años 1.250 arquitectos e interioristas participaron de la muestra y 4.152.100 visitantes la disfrutaron.

Empresas y los más importantes productores de materiales y soluciones para el mundo del diseño encuentran en la muestra un lugar de experimentación y creatividad inigualable. Las propuestas de los diseñadores recorren todos los estilos: desde los clásicos y los tradicionales hasta el diseño contemporáneo y la vanguardia. Las alianzas estratégicas con la industria y con los desarrolladores inmobiliarios convierten a Casa FOA en una plataforma de nuevas ideas y en un espejo de los cambios que vive la sociedad a través del habitar.

Más información:  
www.casafoa.com

Fotos: Gentileza Casa FOA.



**OSB 2. Un tablero, múltiples aplicaciones.**  
www.egger.com

Los tableros EGGER OSB 2 están diseñados para un uso estructural en medio seco y encolados sin formaldehídos. Se fabrican con superficie no pulida. Entre sus aplicaciones encontramos el acondicionamiento de locales comerciales, la construcción de estructuras y el embalaje. EGGER desde hace más de 55 años desarrolla productos y soluciones a base de madera.

**MORE FROM WOOD.**

