

En línea....!

**m maderamen.com.ar**  
Una clara propuesta editorial

Información actualizada día a día

Año XXIII N° 164- Junio 2019

D&F Muebles publica nuevamente un artículo sobre diseño, en exclusiva, pergeñado por la pluma de Cristina Amalia López. Profesional de este campo disciplinar, López integra tanto la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) como BOOK 21. Facebook: BOOK 21. Ver.: 4



Toco Madera es un workshop organizado conjuntamente por la CAM- MEC, las Cátedras de Equipamiento B y Arquitectura 1D apoyado por la Secretaría de Extensión de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD) de la UNC. Ver.: 5



# D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Feria internacional

## FIMAR+ELECTRODOM reunió a cuatro mil compradores calificados en Tecnópolis

La 15° edición de la Feria Internacional del Mueble Argentino, y la 2ª edición de ELECTRODOM, la Feria Internacional de Electrodomésticos, Tecnología y Hogar se desarrolló del 23 al 25 de mayo en Tecnópolis, Buenos Aires, con más de 100 expositores.

“Sabemos del sufrimiento y de los padecimientos. Ha sido un año muy difícil para todos.

Quizás este sector estuvo entre los más castigados por la caída del consumo interno”, dijo el ministro Sica.



Tradicional corte de cintas inaugural. Desde la izquierda, Gustavo Viano -FIMAR-, Dante Sica -ministro de Producción de la Nación-, Pedro Reyna -presidente FAIMA- y Roberto Fontenla, presidente de CEMA.

La 15° edición de FIMAR, la Feria Internacional del Mueble Argentino, y la 2ª edición de ELECTRODOM, la Feria Internacional de Electrodomésticos,

Continúa en Pag.: 2-3

Innovación y sustentabilidad

## Diseño, interiorismo y arquitectura en la primera edición de Córdoba Muestra

\* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

La arquitectura, el diseño y el interiorismo se lucieron en la primera edición de esta Exposición de Arquitectura y Diseño llamada Córdoba Muestra que se realizó entre el 24 de abril y el 1 de junio en el Castillo del Jockey Club Córdoba. La Fundación Aprender a Ser Hacer es la entidad a la que se destinó parte de lo recaudado.



“Pasión por el orden”, de Carot Carpintería.

Córdoba Muestra, según los organizadores, es un espejo de la capacidad evolutiva que posee la región desde los principales referentes hasta las nuevas generaciones de estudiantes que honran el apodo “La docta” con espacios innovadores, originales y sustentables, como los más de treinta que componen Córdoba Muestra.

Las tres plantas del Castillo en el corazón de Barrio Jardín albergan a 30 espacios entre residenciales, comerciales, de trabajo y exteriores diseñados a libre criterio de cada uno

Continúa en Pag.: 8-9-10

Feria mundial líder

## Feria mundial líder Innovativa e internacional, interzum 2019 convocó a 74.000 visitantes profesionales

Ver en Pag.: 11

Feria internacional

## FITECMA 2019 se realizará del 2 al 6 de julio en Costa Salguero

Ver en Pag.: 15

**E EUROHARD**

HERRAJES CONFIABLES



Feria internacional

# FIMAR+ELECTRODOM reunió a cuatro mil compradores calificados en Tecnópolis

De Pag.:1

Tecnología y Hogar, que se llevó a cabo del 23 al 25 de mayo en el predio de Tecnópolis de la ciudad de Buenos Aires reunió a cuatro mil compradores calificados y más de un centenar de expositores entre los principales fabricantes, distribuidores y representantes de ambas industrias.

"Tuvimos un Tecnópolis a pleno con el 100% del espacio cubierto y con una muy importante afluencia de público. Asimismo, fue muy auspicioso el nivel de ventas en virtud de cómo se encuentra el mercado. También y como siempre el expositor de FIMAR ELECTRODOM agradeció la calidad de la convo-



Dante Sica, ministro de Producción de la Nación.

cialización de todo el país", comentó Gustavo Viano, presidente del Comité Ejecutivo de Fimar+Electrodom.

Producción de la Nación, Dante Sica, se proyectó un objetivo y una expectativa de exportación de los productos de estos sectores.

Asimismo, en un contexto muy complicado, se avizora una industria que está de pie, que va a seguir fortalecida y va a buscar no caer. Estamos convencidos que hay que prepararse para un 2020 con un nivel de actividad económica con una mejor performance", remarcó Viano.

de FIMAR con cámaras empresariales de amplia trayectoria y base en Buenos Aires como la Cámara de Empresarios Madereros y Afines



Se generaron reuniones de negocios, como es tradicional en FIMAR.

catoria de la mano de pequeños y grandes empresarios de la comer-

"En el marco del encuentro y junto a la presencia del Ministro de

"Institucionalmente, lo más destacado de la feria fue la concreción de alianzas estratégicas por parte



Espacio de Tornillos Caser (Casermeiro) en FIMAR 2019.

(CEMA) y la Cámara de los Fabricantes de

este año, el encuentro sumó dos auditorios abiertos que contaron con una jornada de charlas y capacitaciones inspiradoras y motivadoras. Además, se destacó un nuevo sector

- "Gracias por la invitación. Con ustedes hemos venido trabajando durante todo el año. Sabemos del sufrimiento y de los padecimientos. Estuvimos reunidos en Cañada de

**La empresa Sinlac presentó una nueva línea de productos en FIMAR Tecnópolis**

Sinlac, Sintéticos y Lacas, empresa cordobesa especializada en la producción de acabados sobre superficies de madera, lanzó una nueva línea de productos.

Se trata de látex al agua -interior y exterior-, impermeabilizante para techos, fijador, enduido, impermeabilizante para ladrillos de la marca Olicol.

Además, la empresa lanzó una línea Sinlac de esmaltes sintéticos de colores, anti óxidos, impregnantes que se presentan en envases de 1 litro, 4 litros y 18 litros.

Sinlac ofrece para la cadena de valor madera muebles los siguientes productos: tintas, diluyentes, poliuretanos -incluso una línea especial para MDF-, acabados, esmaltes, pinturas especiales -ultravioleta, metalizadas y perlizadas, pátinas, marmolados, graníticos, decapes-, nitrocelulósicos -selladores, lacas, masillas-; impregnantes, poliuretanos componentes, acrílicos, sintéticos -antióxidos, barnices-, ureicos y poliésteres.

arn+salum  
Innovación & Estrategias

Dealer of  
SP 2020 CV TP

Antonio Nemes 5195 (5021) Córdoba  
+ 54 3543 42204  
estudio.arn.salum@gmail.com

**ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES**

diseño de productos  
imagen corporativa  
arquitectura comercial  
asesoramiento estratégico  
formación

más diseño,  
más negocios

Producto FLEX para RICCHEZZE



Salón del Mueble Argentino (SMA)

diferenciado para fabricantes especializados en el segmento corporativo, quienes se reunieron con profesionales del rubro, desarrollistas y empresas consumidoras de este tipo de mobiliario.

También hubo Ronda de Negocios Nacionales e

Gómez. Ha sido un año muy difícil para todos. Quizás este sector estuvo entre los más castigados por la caída del consumo interno;

- "Todo el trabajo que estamos haciendo es para tratar de terminar con los vaivenes de la economía.



La idea de que cada dos o tres años tenemos frustraciones por lo que han sido las crisis recurrentes. Yo tengo 62 años. Una persona de 65 años pasó por lo menos por 4 defaults, tuvo nueve recesiones, tres hiperinflaciones y en los últimos 35 años le sacamos 13 ceros a la moneda. Realmente, que todavía haya empresarios, una industria nacional... es muy difícil. Todos ustedes en el fondo son héroes. Por lo tanto, todo lo que estamos haciendo es para que esos avatares no hagan que dentro de tres años tenga-



Sinlac presentó nuevos productos (ver recuadro).



Dorking apoyó el evento con su participación.

### Premios y menciones

En el marco de la muestra, se premiaron a los mejores stands y productos destacados entre los más de cien expositores.

La elección estuvo a cargo de un prestigioso jurado que otorgó el primer premio "Ernesto Humeler" al mejor stand de la feria a la firma Vahume, de la localidad de Humboldt, provincia de Santa Fe.

Asimismo, se otorgó una Mención Especial a la Comunicación e Imagen del Stand a la empresa Häuse Möbel, de la ciudad de Córdoba, y la Mención Especial a la Atracción de Stand para la empresa Adamóbili, de San Francisco, provincia de Córdoba.

Por su parte, el premio "Ernesto Humeler" al mejor producto de la feria fue para la línea Dendra de Häuse Möbel, mientras que la Mención Especial a la Innovación del Producto se la llevó la "Mesa Blanca" modelo Roma de Fred, de la localidad bonaerense de Malvinas Argentinas. En tanto, la Mención Especial a la Exposición de Producto fue para el "Sistema Operativo 4 de Vahume", de Humbolt, Santa Fe.

Por otro lado, el sector de ELECTRODOM también recibió sus galardones. En esta línea el Premio Electrodom – En Retail al Fomento de la Industria Nacional fue para la firma Alladio (Luque-Córdoba), quien también recibió el Premio Electrodom – En Retail al Mejor Stand de la Feria.

Finalmente, el Premio Electrodom – En Retail a la Presentación de Producto fue para el Grupo Fixon (Ciudad de Córdoba) y el Premio Electrodom – En Retail a la Innovación fue para la firma Chimak.

mos que estar lamentando una nueva crisis;

- "Si no logramos quitar las fuentes primarias de la inflación, nunca vamos a tener moneda. La fuerte presión tributaria empuja muchas veces a las PyMEs a la informalidad. Hay que atacar el gasto, para resolver este tema y poder bajar impuestos. Los más distorsivos. La otra gran esfera es la financiera. No sólo es



Espacio de Vahume, premiado como mejor stand.

tener inflación;

- "Y la tercera esfera que tenemos que trabajar es la esfera laboral. Y tenemos que trabajar en todo lo que tiene que ver con la modernización (sic) de los sistemas de contratación. No sólo porque los avances impactan en los procesos productivos, sino porque tenemos 4 millones de trabajadores en el sistema informal".

### ELECTRODOM

Por su parte, ELECTRODOM sumó más de treinta empresas entre las más importantes del sector de electrodomésticos, hogar y tecnología como Whirlpool, Indelplas, J.M.Alladio, Grupo Fixón, Florencia, Singer, Llanos Acero, TGW, TAS-EME, entre otras, quienes expusieron sus propuestas y realizaron lanzamientos en

miento para empresas, oficinas y espacios comerciales, dirigido a compradores mayoristas como profesionales, constructores y desarrollistas referentes de las compañías de todo el país.

Alguno de los expositores que integraron esta propuesta con las últimas tendencias fueron Vahume, Fontenla, Sofa Duvete, Unimate, Scarpatti, Manifesto, Sediana, Simmons, Sprigwall, entre otros.

El encuentro estuvo organizado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba, la Cámara de la Madera y Afines de San Francisco, la Cámara de la Madera y Afines de Río Cuarto, y la Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gomez, y reali-

un problema de la tasa de interés de hoy, sino el problema es que no tenemos sistema financiero. Argentina tiene solamente el 13 por ciento de porcentaje de préstamos sobre el PBI.

Es varias veces menos que nuestros vecinos de la región. En la década del 90 eran del 21 por ciento. Y no tenemos sistema financiero porque no tenemos moneda. Y para tener moneda no tenemos que



Stand de Manifesto.

el marco del evento.

Además, FIMAR estrenó un nuevo Sector Corporativo, integrado por fabricantes especializados en mobiliario y equipa-

zados por Deyce, a través de sus socios Diego Ligorria y Cristian Sprljan.

Fotos: D&F Muebles y gentileza organizadores.

Gicovate tuvo un stand.



Material ALADI

## Ciencia asociada a procesos de diseño: El afecto societatis y las industrias 4.0

D&F Muebles publica nuevamente un artículo sobre diseño, en exclusiva, pergeñado por la pluma de Cristina Amalia López. Profesional de este campo disciplinar, López integra tanto la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) como BOOK 21. Facebook: BOOK 21.

Desde la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) entendemos que el valor de la Ciencia asociada en los procesos de Diseño desafía el esquema tradicional de los proyectos y en esta construcción de conocimiento en la era del 4.0 caminamos hacia un nuevo paradigma.

Si bien el complejo tecnológico diseña los espacios de "con=vivencia", la relación entre pares de un equipo interdisciplinario debe conducirse con los principios de convivencia -donde la formación humanística del diseñador- lo convierte en el actor articulador de las vinculaciones del equipo.

También lo convierte en el promotor del afecto societatis que tan necesario es, al resultado del proyecto en curso.

La affectio societatis es invocada allí donde se observa colaboración voluntaria, activa, interesada y a menudo entre iguales, pares y en los equipos interdisciplinarios. El carácter voluntario y activo de la colaboración la distingue de las agrupaciones involuntarias, por lo que se busca, que es el acuerdo de



Según Laboral Club, *afecto societatis* "es un deber que posee todo el que sea socio o forme parte de la sociedad en la que vivimos", con lo cual "deben prestar un servicio o colaborar en algún plan que sea más importante que ellos mismos" (Imagen: Gentileza Laboral Club).

conocimiento a partir del aporte individual a los proyectos desde conjunto.

El carácter interesado distingue la sociedad de la mera asociación. No hay, sin embargo, siempre real colaboración entre los asociados, en particular cuando estos son meros poseedores pasivos de títulos en bolsa.

La igualdad no es entre personas, pero entre las partes sociales: hay a menudo socios mayoritarios y socios minoritarios en las sociedades.

### Revolución

Es inminente darnos cuenta de que tanto la realidad aumentada como la virtual son factores que están provocando el cuarto movimiento de la revolución industrial, las industrias 4.0, transformando el escenario laboral, el productivo y el de los mercados.

La "inteligencia artificial" es señalada como elemento central de esta transformación. Por lo tanto, la educación, recuperando tiempos perdidos, debe posicionarse en estos desbordantes escenarios. Posicionarse, no

desde la "locus académica", sino desde una nueva praxis metodológica que convoque a la innovación, con el ingreso exponencial a las nuevas formas de acceso al conocimiento que afectan significativamente el limitado espacio áulico.

A este espacio llegan nuestros alumnos en la búsqueda de respuestas, de soporte de vida a futuro, en una realidad que ellos desconocen y que dan por supuesto, que los docentes dominamos.

Y, claramente, esta industria de las capacitaciones genera un enorme potencial de aldea de diálogo en el universo de los diseñadores: La tecnología está revolucionando la producción y la innovación es la que marca el rumbo.

Las TIC ofrecen posibilidades de experiencias laborales diferentes, con sistemas productivos eficaces y diferenciados de los métodos tradicionales. La tecnología pone a disposición la posibilidad de optimizar los procesos de producción, interviniendo en cada uno de sus etapas, obligando a proyectistas y operadores a una renovada gimnasia de adaptación al cambio

y, por ende, a nuevos procesos creativos y de mejora en la oferta productiva.

Es la puesta en marcha de fábricas inteligentes (en inglés, smart factories) capaces de una mayor adaptabilidad a las necesidades y a los procesos de producción, como a la asignación eficiente de recursos.

Se abren caminos a una nueva revolución industrial en la que se encuentra Internet, los Sistemas Ciberfísicos, la Cultura del hágalo Usted mismo, la Fábrica 4.0. Al enfatizar y acentuar la idea de una creciente y adecuada digitalización y coordinación cooperativa en todas las unidades productivas de la economía, recibe otras denominaciones como: Usina Digital, Industria Digital, Fabricación Avanzada, Sistema de manufacturación Inteligente etc., consolidando un nuevo hito en el desarrollo industrial que marca importantes cambios para la década en curso.

### Nuevos profesionales

En este contexto al que nos estamos adaptando capacitaremos desde la educación formal e informal a nuevos profesionales, preparados para gestionar proyectos que tengan un impacto tangible en una sociedad ávida, aún sin saberlo, de sustentabilidad, ya que en ellos les va el futuro de supervivencia.

Por consecuencia, decimos que los objetivos de sostenibilidad, los ODS son un eje central a discutir, debatir y aplicar (Documento "Acuerdo PNUD - Asociación Latinoamericana de Diseño/ ALADI / Producción Limpia", signado en Congreso ALADI 2000 Santiago de Chile), un tremendo desafío para la industria en su conjunto y en particular para las pequeñas y medias empresas, que conforman el noventa por ciento del sistema productivo latinoamericano.

Se trata de un escenario virgen y agresivo para los más de 600 mil jóvenes profesionales en formación en las especialidades del diseño en el continente.

Fuente: ALADI.

Toco Madera se realiza en la ciudad de Córdoba desde el año 2014. Para esta edición, los organizadores presentaron la actividad con un dispositivo en Córdoba Muestra, que se desarrolló hasta el 2 de junio en el Castillo del Jockey Club.

[MH] Mueble Habitable es el dispositivo en el cual se trabajaron e investigaron nuevos modos de habitar, las relaciones subjetivas entre el objeto arquitectónico y el equipamiento, pero también las relaciones intersubjetivas de estas dos entidades mediadas por la mirada del hombre.

El desafío ahora es que nuevos equipos conformados por cátedras de la FAUD-UNC, empresas socias de CAMMEC y más de 200 estudiantes de dichas carreras puedan realizar y materializar este mismo ejercicio para el mes de septiembre en un workshop que promete generar intervenciones innovadoras que quedarán



Cetol (eando). Esta marca del grupo AkzoNobel proveyó material para el cuidado de la madera utilizada.

en espacios públicos de la Ciudad.

### Flexible

"Toco Madera es un workshop flexible, que año tras año va generando nuevas reglas del juego para los que participan y nos permite que bajo esas condiciones nos encontremos al final de las jornadas, con dispositivos innovadores, provocadores, que invitan a vivirlos, habitarlos, con la madera de Córdoba como protagonista de ese encuentro. Son trabajos que demuestran el potencial y la creatividad que surge de la vinculación entre el sector productivo local y la Universidad, beneficiando luego a quie-

**Sinlac**  
SINTETICOS Y LACAS

Ruta Provincial N° 10 - Km 133,5 - CP5965 Colazo  
Provincia de Córdoba - República Argentina  
Tel.: 03532-493511 - Cel.: 03532-15408864  
info@sinlac.com.ar

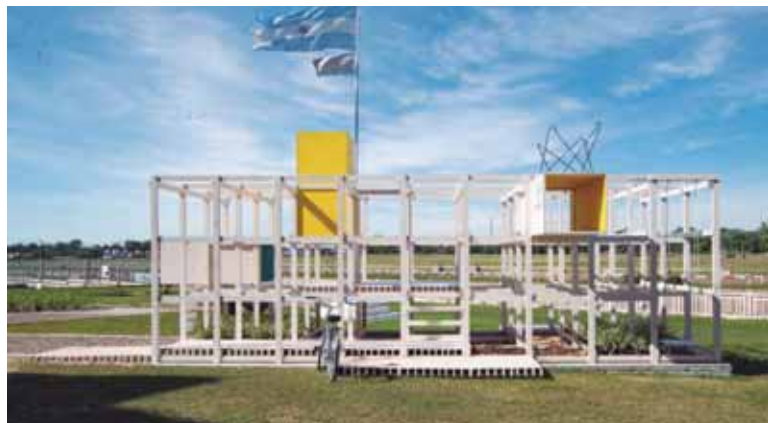
www.sinlac.com.ar

Diseño y construcción

# Workshop Toco Madera se presentó con el dispositivo Mueble Habitable en Córdoba Muestra

\*POR MARÍA JOSÉ VERÓN

Toco Madera es un workshop organizado conjuntamente por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba (CAMMEC), las Cátedras de Equipamiento B y Arquitectura 1D apoyado por la Secretaría de Extensión de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD) de la UNC. El objetivo es promover el uso de la madera de Córdoba en estudiantes de carreras de diseño y en la construcción.



[MH] Córdoba Muestra. PH Gonzalo Viramonte.

nes se apropiaron de las intervenciones, las tocan, las viven”, expresó Enzo Moriconi, director ejecutivo de CAMMEC.

Desde la cátedra de Equipamiento B se trabajan e investigan los nuevos modos de habitar, las relaciones subjetivas entre el objeto arquitectónico y el equipamiento, pero también las relaciones intersubjetivas de estas dos entidades mediadas por la mirada del hombre.

Entendemos al equipa-

culo real y práctico con el material, y para el usuario final es una invitación a experimentar lugares posibilitando acciones, armando constantemente los escenarios de sus propios acontecimientos. Es interpelar el espacio, construir miradas y liberar el habitante.

El equipo de proyecto estuvo integrado por I@s arquitect@s Jonny Gallardo + María José Verón + Gabriela Mengo + María Figueroa + Florencia



Equipo de Proyecto Mueble Habitable. En la foto, arquitectos Verón, Mengo, Figueroa, Liberati y Dunkler. No estuvieron para el registro de la imagen Gallardo, Gianfelici ni Machuca.

miento como una interfase que permite significar, determinar y habilitar el objeto arquitectónico y su relación con el hombre. Toco Madera busca colonizar sitios para transformarlos en habitables.

Para el estudiante es una invitación a experimentar el hacer a través de un vín-

Liberati + Ariel Machuca + Lucas Dunkler + Marcos Gianfelici, todos Docentes de Equipamiento B de la FAUD UNC.

La construcción del dispositivo contó con un equipo de trabajo conformado por docentes de la Cátedra, además de un importante equipo de apoyo desde la

CAMMEC a cargo del Arq. Jose Godino quien desarrolla capacitaciones en la misma, algunos alumnos de estas así mismo colaboraron en la ejecución del [MH].

La edición

2019 se concretará en septiembre y en los próximos meses lanzarán las inscripciones. La 6ta edición cuenta con el apoyo de la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC); de Aserradero del Sur, empresa cordobesa con bosques propios manejados con calidad de exportación; y de Cetol, marca líder del grupo AkzoNobel en el



Vista de Mueble Habitable desde el eje de ingreso.

cuidado de la madera, que protege cada una de las creaciones de los amantes de este noble material.

“Cada mueble es el encofrado de esa sustancia concreta que es el cuerpo humano” (Santiago de Molina).

\* María José Verón (arq.mariajoseveron@gmail.com), arquitecta y docente de la Universidad Nacional de Córdoba, es columnista de D&F Muebles.

Representante Exclusivo en Argentina de:








**Fijaciones, Herramientas Neumáticas, Manuales, Eléctricas y a Gas para la Industria y la Construcción**  
Líneas Automáticas para Pallets y Carretes

- Para el Mueble:**  
Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Atornilladores, Clavos, Grapas, Clavillos de Terminación
- Para la Tapicería:**  
Grapadoras Neumáticas y Manuales, Grapas, Mesas Neumáticas.
- Para el Embalaje:**  
Clavadoras Neumáticas, Clavos, Conectores, Atornilladores, Hojas de Sierra.
- Para la Construcción:**  
Atornilladores, Reparadores de Madera, Clavadoras a Gas y Neumáticas.













**LÍNEAS AUTOMÁTICAS Y EQUIPOS**

Para fabricación y reparación de PALLETS y para fabricación de CARRETES



**Ventas: 0810-666-0232 | ventas@cebe-sa.com.ar**

[www.cebe-sa.com.ar](http://www.cebe-sa.com.ar)

**CEBE S.A.C.I.F.I.**  
Jose Cortejarena 3558 • (B1738CPF)  
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina  
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388  
Fax: 237 469-7440



Un servicio ágil, confiable y económico.  
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar



Pasión por el diseño

## ALADI tuvo un stand en FIMAR 2019 y sigue con actividades permanentes

La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) participó de FIMAR 2019 con un espacio institucional. Esto le permitió a la entidad que encabeza Paolo Bergomi dar a conocer las actividades del diseño y la producción latinoamericana, por ejemplo, difundiendo la muestra itinerante “Bauhaus 100 años. Influencias y Confluencias”. Material enviado por ALADI.

En un año de pleno desarrollo institucional ALADI ha participado con gran éxito de FIMAR 2019, en su 15° edición, contando con un stand institucional en Tecnópolis. Esto nos ha permitido dar a conocer las actividades del diseño y la producción latinoamericana, difundiendo la muestra itinerante de la BAUHAUS 100 años Influencias y Confluencias.

La muestra estará tam-



Stand de ALADI en FIMAR 2019, con Paolo Bergomi, Beatriz Segni, Alfredo Igoa, Mariana Taverna y Enrique Vieytes.

bién en Nueva Escuela de Diseño y Comunicación en exhibición a partir del 29 de julio. Coincidirá con la realización del encuentro

“Unidos por el Diseño”, el 2 de agosto, que se realiza en la sede de avenida Callao 67, CABA, con presencia de referentes académicos e instituciones latinoamericanas que con-

forman el colectivo ALADI.

Hemos tenido el honor de participar del acto inaugural de FIMAR, que contó con la presencia de autoridades nacionales. Se pudo dialogar con el Ministro de Producción y Trabajo de la Nación, Dante Sica, con quien nos liga una trayectoria de coincidencias para trabajar en proyectos de desarrollo.

También conversamos con el presidente de la Cámara de Empresarios Madereros y Afines (CEMA), Roberto Fontenia, el Presidente de la Cámara de Fabricantes de Muebles, Tapicerías y Afines (CAFYDMA),

Mariana Taverna, miembro ALADI, presentó en FIMAR “El diseño de muebles multifunción”.

Fabián Parada, enalteciendo el esfuerzo por poner en valor la industria maderera.

Agradecemos desde ALADI a Diego Ligorria por la oportunidad de ser parte de FIMAR y a Fernando Maya, de D&F Muebles, por la permanente cooperación con ALADI en la tarea de realzar el Diseño en nuestro país y en la región.

### Más actividades

La activa participación de ALADI en Expo Eventos reafirmó el contacto con el Nodo Tecnológico de Santiago del Estero. Se firmó un convenio de cooperación con la Secretaría de Ciencia y Tecnología, aportando al proyecto de desarrollo del diseño en la región NOA y con el objetivo de generar un Polo Promotor del Diseño.

ALADI también tuvo presencia en EXPO GRAFIKA gracias a la vinculación con el Lic. Ricardo Montenegro, Secretario de Ciencia y Tecnología de Santiago del Estero; y Ernesto del Burgo, presi-

con el CEPRODI NOA, liderado por la María Alejandra Uribe/UN Tucumán.

El acto de apertura estuvo presidido por el vicegobernador de la provincia, José Emilio Neder, el director de Gestión Pública, Ricardo Montenegro y el organizador de la Expo, Héctor Palermo. Ellos estuvieron acompañados por el ministro de Gobierno, Seguridad y Culto, Dr. Marcelo Barbur, y el secretario de Deportes de la provincia, profesor Carlos Dapello.

Por otro lado, por segundo año consecutivo se realizó en la Provincia de Tucumán la Feria de Artesanos “Diseño Nuestro”, coordinada por María Alejandra Uribe del CEPRODI NOA de ALADI. Es una muestra que pone en valor la creatividad e innovación de los diseñadores de nuestro país.

Dentro de las actividades internacionales, ALADI celebró el Día Mundial del Diseño Interior con nuestra partner en Bolivia, Fabiola Herbaz, de la localidad de Sucre.

controladas por computadoras, dedicado a fomentar el libre uso de herramientas de fabricación digital. El objetivo es compartir en un multiespacio, el conocimiento entre los participantes e interrelacionar las diferentes disciplinas que convergen en el laboratorio. Diseñadores, ingenieros, mecánicos, industriales, entusiastas e inventores todos unidos para crear cosas nuevas.

Los FAB-LAB conforman ya una red internacio-



Presentación en Casa Rosada del Proyecto 4.0. En la imagen, Paolo Bergomi y Arq. Luis Sorgentini, referente de ALADI CEPRODI La Plata.

nal interactiva que, trascendiendo el valioso impulso del MIT que le dio origen, intercambia proyectos y experiencias globales. Son la “punta de lanza” del futuro en el mundo en desarrollo y la herramienta de transformaciones que permiten a las sociedades y personas aisladas de las posibilidades que daba el mundo urbano e industrial, participar de la construcción del mundo que viene.

Por eso ALADI está desarrollando junto al Foro de Ciencia y Tecnología para la Producción, liderado por Conrado González, el camino de capacitación para Industrias 4.0. Recientemente realizamos un seminario con el especialista Antonio Arciénaga, con gran auge entre los participantes directivos interesados en avanzar en estas capacitaciones.

Fotos: Gentileza ALADI.



**maderamen.com.ar**  
Una clara propuesta editorial

Todas las noticias, en todos tus dispositivos

**RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES**

**¡RE-DESCUBRILA!**

ENCES NOTICIAS FERIAS Y CONGRESOS MERCADOS SERVICIOS EMPRESAS PRODUCTOS MÁS

**NOTICIAS**

**Las mejores soluciones para el interiorismo de hoteles se exhiben en InterHOTEL 2017**

**FAIMA en 136º Congreso: sí al "contrato de trabajo", no al "oportunistismo litigioso"**

**FIMAR 2017 mostró indicios de reactivación y se prepara para su próxima edición**

**En marzo 2017 se realizó la Mesa Factorial del Mueble**

**Creóle su Cradle: el ciclo de vida de los productos internamente viable**

**SELLO DE RESPALDO**

**Empresas en línea....**

### Agenda Book 21 sigue emitiendo cada viernes de 17 a 18 por radio Conexión Abierta

ALADI invita a quienes estén interesados en diseño a seguir todas las noticias del campo en Agenda Book 21. Es éste el programa de la entidad sobre el Diseño, la Tecnología y la Producción de América latina.

Se emite por radio Conexión Abierta ([www.conexionabierta.com.ar](http://www.conexionabierta.com.ar)), emisora de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) los viernes de 17 a 18 horas en vivo. En la semana siguiente se puede escuchar el archivo grabado en la misma dirección de Internet.

dente de CAITA.

ALADI contó con un stand en el que se expusieron trabajos de los alumnos de diseño de las escuelas latinoamericanas y el taller del ALADI IAPRO, del Lic. Francisco Maidana, dentro de la Plataforma EMPREN- DER. Se trata de una alianza estratégica para poner en valor “Los beneficios de implementar Sistemas de Gestión” y la cooperación

El Fab Lab Design Club, liderado por el Arq. Luis Sorgentini, secretario de ALADI, está llevando adelante el proyecto de Olones y la presentación del espacio de diseño en la localidad de Berisso, en Ensenada. Ha realizado su presentación en Tecnópolis durante la feria FIMAR.

Se trata de un espacio de producción de objetos físicos a escala personal o local que agrupa máquinas

Innovación y personalización

## EGGER recibió tres Premios Interzum al diseño y materiales inteligentes 2019

Bajo el lema de la feria, "MORE+less" (Más+menos), EGGER mostró en un espacio de 600 metros cuadrados cómo las tendencias, las influencias y los materiales se pueden interpretar individualmente.

Tres de sus productos fueron premiados por la organización por su diseño de alta calidad y materiales inteligentes. Comunicado de prensa enviado por la empresa.



Material Inteligente PerfectSense Matt con canto duo. EGGER presentó una reproducción de mármol claro y oscuro con los diseños F204 PM Mármol de Carrara Blanco y F206 PM Piedra Grigia Negra.

EGGER, empresa fabricante de una amplia gama de productos a base de madera para la industria del mueble, el diseño de interiores, construcción y pisos, formó parte de una nueva edición de Interzum.

La feria internacional realizada del 21 al 24 mayo pasado en Colonia, Alemania se realizó bajo el lema "MORE+less".

"La forma en que vivimos y cómo nos organizamos está cada vez menos determinada por una sola tendencia, y más por la interpretación individual de tendencias, influencias y materiales individuales", explica Klaus Monhoff, Director de Decoración y Gestión de Diseño de EGGER. Los materiales para el diseño de

muebles deben ser opciones de alternativas que permitan al cliente identificar sus propios elementos clave en su "MORE+less" individual. "Siguiendo la tendencia, mostramos en Interzum ejemplos de conexiones opcionales", continúa Monhoff.

### Productos Premiados

- Material Inteligente:

PerfectSense Matt con canto duo

Las superficies de mármol mate transmiten elegancia.

Con los diseños F204 PM Mármol

de Carrara Blanco y F206 PM Piedra Grigia

Negra, EGGER presenta una reproducción de mármol claro y oscuro.

Ambos diseños tienen un tacto y una apariencia exclusivas gracias a la superficie mate de PerfectSense Matt.

PerfectSense Matt.

Dos nuevos cantos Duo son su complemento perfecto: la variante F8922 C1 presenta una apariencia de mármol blanco. Su veteado oscuro toma el popular diseño Negro que continúa en la segunda mitad del canto. La variante oscura F8924 C1 combina una



Mesada PerfectSense TopMatt con canto es una nueva solución nueva. Es resistente y con superficie aterciopelada y suave. Es anti-huella dactilar.

madera muy natural con una reproducción de mármol negro.

- Diseño de alta calidad: Mesada PerfectSense TopMatt con canto

Una solución nueva y muy atractiva es la mesada resistente y mate SuperSense Topmatt con cantos. Su superficie aterciopelada y suave destaca por su tacto y sensación, así como su cualidad anti-huella dactilar.

- Nueva textura ST75 Satinado Mineral

El diseño ST75 Mineral Satin fue desarrollado especialmente para mesadas. Otorga a las reproducciones de materias y unicolores un tacto mate y aterciopelado. Esta superficie funciona especialmente bien con el mármol, como se muestra aquí con el diseño F205 ST75 Pietra Grigia Antracita.

### Acerca de EGGER Argentina

En Argentina inició sus operaciones gracias a la incorporación de la planta de Concordia, Entre Ríos.

Se trata de la primera sede de producción de Egger por fuera de Europa, donde se mantuvo el equipo local, construyendo así durante 25 años una relación de cercanía con los distribuidores y profesionales del sector.

La planta de EGGER Concordia produce una gran variedad de tableros con innovadores diseños y texturas para la industria del mueble y la decoración.

Allí se fabrican y distribuyen más de 500.000 m<sup>3</sup> anuales de tableros de MDF, PB, Melaminas, Molduras y Revestimientos, abasteciendo a Argentina, el Mercosur, EE.UU. y Canadá.

EGGER es una empresa familiar fundada en 1961, en Austria con su sede central en St. Johann en Tirol. Bajo el lema "Crear más que madera", Egger se ha convertido en el grupo maderero líder en Europa hace

### EGGER fue sponsor oficial de Córdoba Muestra y proveyó a cinco espacios

La tradicional muestra de arquitectura y decoración se desarrolló en Córdoba capital del 25 de abril al 26 de mayo, donde EGGER fue sponsor oficial y tuvo presencia con una amplia gama de productos en los principales espacios exhibidos.

Los diseños de EGGER se lucieron a través de las creaciones de los arquitectos y decoradores cordobeses. Entre ellos, se destacaron los siguientes:

- El "Auditorio", nombre del diseño ganador, para el cual se utilizaron 30 placas de Perfect Sense Matt Negro y 9 placas Perfect Sense Gloss Negro para la realización de los paneles laterales del espacio, mientras que el piso fue enteramente EGGER Pro Laminat Roble Grove. La creación giró en torno al concepto de transición y se aplicó en las funciones de cada espacio, en la definición del color como envolvente espacial y en la transformación del material;

- "Move on Bikes" representó a un local de bicicletas, y expresó una sinergia de energía, dinamismo, y libertad. Se utilizaron las placas melamínicas de EGGER roble miel de 18 mm. y 5 mm. y placas melamínicas color negro, en 18 mm y 5 mm. para el armado de las costillas circulares, mueble de caja y estantes;

- "Espacio Hause Möbel", un espacio de gran escala para actividades de tipo coworking dirigido a usuarios de alto nivel, donde se respetaron las formas y los materiales aportados por el edificio. Las arquitectas y diseñadoras a cargo decidieron restaurar el piso original de madera maciza y en base a eso crear una caja de madera y envolventes grises que acompañarán el resto del diseño. Se utilizaron los productos Perfect Sense Matt Gris Macadan para los escritorios, placas Eurodekor Gris Humo para la biblioteca y los estantes y tableros Perfect Sense Matt Gris Macadan Laminat para la mesa;

- En "Loft Joven" se utilizó Piso Egger Pro Laminat Roble Norte Claro para todo el piso del espacio, la barra, y la base de cama; Perfect Sense Gloss Gris Macadan para los cajones de la cocina; Eurodekor Azul Acero para el armario y Eurodekor Santorini para el escritorio y los estantes. El loft fue pensado para un hombre joven, gente activa, que no les importe mostrar su espacio por completo, ya que en un loft no existe la privacidad, no hay nada que esconder. La elección de estos productos proviene principalmente de lograr un cierto aspecto de orden sin que sea estructurado;

- "Amor por el orden", por último, fue un vestidor de 45 m<sup>2</sup> realizado en una paleta de colores cálidos, teniendo en cuenta que el ruido visual lo aportan los colores del equipamiento. Siguiendo el concepto de "ruta de uso", que tanto en cocina como en vestidores permite organizar y utilizar el espacio de acuerdo a nuestros hábitos cotidianos. El producto protagonista de este espacio fueron las placas Eurodekor Ramio Plata que se utilizaron en todo el vestidor.



Nueva textura ST75 Satinado Mineral, que fue desarrollada especialmente para mesadas. Otorga a las reproducciones de materias y unicolores un tacto mate y aterciopelado.

más de 55 años. Hoy emplea 9.600 personas en 18 plantas donde produce una amplia gama de productos de madera para la industria del mueble y el diseño de interiores (Tableros de partículas y MDF crudos o revestidos con melamina, Revestimientos, Molduras), construcción en madera (OSB), así como para la industria de pisos (Laminados, Comfort y Design).

En el ejercicio 2017/2018 generó un volumen de negocios de 2.68 billones de euros. Tiene clientes globales en la industria del mueble, la construcción de madera y los minoristas de pisos, así como los mercados DIY.

Fotos: Gentileza EGGER.

Innovación y sustentabilidad

# Diseño, interiorismo y arquitectura en la primera edición de Córdoba Muestra

De pag.: 1

\* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN



Santiago Carot y Raquel Astorga dijeron que creen "en el trabajo artesanal de los detalles, en la nobleza de los materiales, en el tiempo dedicado para que cada producto sea único".

de los profesionales, diseñados especialmente para la ocasión y curados por los organizadores. El recorrido incluye la intervención de los espacios de transición, espacios exteriores.

Cada espacio se destacó por su originalidad y puesta en escena, se realizaron visitas guiadas y hubo una agenda diaria de eventos y charlas en los diversos espacios. Patricio Calderón, uno de los miembros del jurado de Córdoba Muestra, expresó: "Me siento orgulloso de

ser parte de este jurado y todos compartimos ese sentimiento, esta muestra es de un nivel altísimo, es un enorme placer ver la cantidad de talentos en los espacios que vimos, está todo hecho con mucho cariño, talento e inteligencia. Acá hay mucho sentimiento y la gente va a hablar mucho de Córdoba Muestra, a mí me emocionó muchísimo".

Por su parte, el reconocido arquitecto tucumano Martín Zanotti, también jurado de la exhibición, dijo estar gratamente sor-

prendido por lo expuesto. "Los expositores jerarquizan el mundo del diseño. Estamos impresionados por el nivel, es una muestra que se puede hacer conjuntamente por un buen objetivo. Seguramente la gente de la Fundación está muy contenta y lo estará más al final de la muestra. Todos los expositores deben estar orgullosos del trabajo y nosotros muy agradecidos de haber podido formar parte de este día. Estamos profundamente felices, es un ejemplo maravilloso, los quiero felicitar a todos. Quizás no toman magnitud, pero quienes venimos de afuera lo vemos y lo valoramos mucho".

Ezequiel Mallía, presidente del Jockey Club



"Dekton al asador" fue diseñado por Schlatterarquitectura.

sos y no tenga publicidad forme parte de cada muestra bianual. Queremos generar una toma de conciencia sobre el concepto de la arquitectura accesible, un nuevo modo -ya viejo en algunos países- de entender los espacios. La accesibilidad implica diseñar y construir entornos, para que puedan ser utilizados por todos".

"No podemos hablar de quienes somos sin mencio-

y trabajo que pusieron a pesar de todo", dijo la arquitecta Agustina Allende Posse, también co-organizadora.

"Una de nuestras metas fue posicionar el interiorismo, el diseño y la arquitectura que se hace en la provincia a nivel país, y que se muestren y se conozcan los trabajos de los cordobeses. Ése fue el principal motor tanto para crear este emprendimiento como para que le pongamos todo nuestro tiempo para que salga bien", agregó.

A medida que uno avanzaba en el recorrido, fue descubriendo que Córdoba tiene talento, recursos y tecnología de altísima calidad, y la prueba son estos espacios. A destacar es que desde la organización convocaron a egresadas y egresados de la Escuela de Artes Aplicadas Spilimbergo (institución de la Universidad Provincial de Córdoba, única que cuenta con la carrera de Diseño de Interiores en su oferta académica) a concursar presentando sus propuestas de intervención.

De allí surgió el espacio "Figura-fondo", el proyecto ganador que ocupa el espacio 25 de la muestra, diseñado por María Sol Carbó, Magalí Nahás



foto Roger Berta

"Cocina Moon" fue diseñada por Estudio Jonny Gallardo & Asoc., en conjunto con Cocinas Dwell.

Córdoba, dijo que el propósito era que se nutra de Cultura "y vaya que lo hemos logrado, es importantísima la presencia de la Fundación y formar un mejor entramado social, hacía sea aportando un granito de arena".

Por su parte, Santiago Bertotti -co-organizador del espacio-, señaló: "Una parte de Córdoba Muestra es detectar nuevos talentos que expongan y la segunda es la solidaria, que una entidad que necesite recur-

nar a los expositores, que son audaces como nosotros y los hemos visto trabajar con una alegría enorme, ha sido un placer verlos trabajar con entusias-



"Cocina Moon", espacio para Cocinas Dwell, se propuso como un condensador doméstico, un gran ambiente que recupera la bóveda y memorias del hacer. Muebles ordenadores, estanterías y muebles bajos completaron el conjunto.

mo, ilusión y contra viento y marea, han puesto todo y nada de esta muestra sería posible sin todo el talento

Combina y María Soledad Benítez (ver fotos). Egresadas en diciembre pasado, Córdoba Muestra

**HERRAJES SAN MARTIN**  
90 AÑOS DE EXPERIENCIA EN HERRAJES

BUENOS AIRES  
Av. San Martín 1942 (C1416CRU) - CABA  
Tel. (+54 11) 4581-0102  
consultas@herrajessanmartin.com

NUUESTROS LOCALES  
CARLOS CASARES, PCIA. DE BUENOS AIRES  
LA RIOJA, PCIA. DE LA RIOJA  
MERLO, PCIA. DE SAN LUIS  
RÍO GALLEGOS, PCIA. DE SANTA CRUZ

www.herrajessanmartin.com

maria jose veron  
[ arquitecta ]

investigación, docencia y producción en torno al diseño  
mjoeron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoeron :: t. @mjoeron :: + 54 351 156574075  
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

les brindó la posibilidad de concretar y materializar por primera vez todo lo aprendido durante su formación.

“Contamos con el apoyo de algunos profesores en el desarrollo del proyecto, pero desde otro lugar, no como alumnas, sino como colegas. Tener la primera experiencia de obra en una muestra, fue un aprendiza-

marcas que aprovecharon estas actividades para lanzar productos y mostrar las bondades de los mismos.

**Mis favoritos**

- Espacio 08, Move on bikes, por Estudio Btta Conti

Un espacio de fuerte impacto visual con una síntesis perfecta de un trabajo conceptual para un

expresan en este espacio donde la esencia de los amantes de las bicis se materializa en todos sus sentidos;

- Espacio 09, Espacio Häuse Mobil x Estudio Moraschi. Coworking de categoría, con delimitación de espacio de trabajo común y privados. Soledad Milajer, titular de Häuse Mobil, afirmó: “Como



“Dekton al asador” se planteó sobre la base del concepto que sostiene que los espacios actuales deben ser versátiles y dinámicos, aptos a los diferentes usos.

je y acelerado”, comentaron con algo de ansiedad en la previa de la inauguración.

Arquitectos, diseñadores de interiores e industriales, artistas, decoradores y

espacio comercial. Según los autores Move On es una síntesis de los que se apasionan por la vida sobre ruedas. Rodar, girar, andar. Esa sinergia de energía, dinamismo, y libertad, se

fabricantes de equipamientos para empresas y oficinas y en un entorno de elevada intervención de detalles optamos por un concepto expositivo que exalta a nuestra Línea Nodo y la



Espacio 25 ganó la Beca de Córdoba Muestra.

**Solidaridad**

En esta ocasión, parte de lo recaudado se destinó a la Fundación Aprender a Ser Hacer, que tiene como objetivo integrar a personas con diferentes realidades sociales. Tiene en cuenta sectores marginados que por sus condiciones objetivas no puedan acceder a herramientas suficientes para lograr suficiente desarrollo personal.

“A partir de la investigación de la particularidad de cada individuo, de su modalidad de aprendizaje, de su diversidad funcional, construimos un proyecto personal que les permita estructurar su ser a través de un hacer”, explica la entidad.

Las áreas de trabajo de Aprender a Ser Hacer son: Prevención y Estimulación, que se ocupa de realizar la prevención y la detección precoz de los problemas de aprendizaje y de la discapacidad promoviendo la estimulación temprana y la asistencia ante la dificultad; Aprendizaje Sistemático, dirigido a las personas desde el inicio de la educación formal en las distintas modalidades y niveles hasta su finalización; y Formación e Inclusión Laboral, dirigida a las personas que puedan iniciar su capacitación en oficios, profesiones e inserción laboral. Contacto: [aprenderaserhacer@gmail.com](mailto:aprenderaserhacer@gmail.com)



Otra mirada de Espacio 25

muestra en su plenitud de materialidad y versatilidad. Pensada para los espacios corporativos de las oficinas de hoy, demandantes de flexibilidad y resiliencia está plenamente adaptada para favorecer al

“trabajo colaborativo y descontracturado”.

Se complementa este espacio con la Línea Dendra, sistema de asientos de diseño propio que integran células acustizadas que favorecen a la

“intimidad y privacidad” dentro de un “espacio público”. Los detalles: la restauración del piso original del castillo y las lámparas artesanales.

- Espacio 21, Cocina

Continúa en pag.: 10

**TORNILLOS CASER INDUSTRIA ARGENTINA**

- CASER-Fix** Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIAL (ZADAS)
- CASER-Drill** Tornillos Auto perforantes Punta Mecha MULTIPROPOSITO
- CASER-Wall** Tornillos Rosca Drywall Punta Agua para MADERAS y METALES DELGADOS
- CASER-Plast** Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS
- CASER-Max** Tornillos Para Ensamble de MUEBLES
- CASER-Rosc** Roscas Autorroscantes MULTIPROPOSITO
- CASER-Maq** Tornillos Especiales Roscas con Paso Normalizado (MM / WW / NC)
- CASER-Form** Tornillos de Cuerpo y Rosca TRILBULAI para formación de Roscas

CASERMEIRO S.R.L. ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231 [info@e-casermeyro.net](mailto:info@e-casermeyro.net) / [www.e-casermeyro.net](http://www.e-casermeyro.net)

**MUEBLES**

- DORKING 100-50**
- DORKING 92-40**
- DORKING 84-16**
- GRAMPAS**

Toda la gama completa de insumos y máquinas para la industria del mueble.

**DORKING®**  
CLAVOS Y GRAMPAS

[ventas@dorking.com.ar](mailto:ventas@dorking.com.ar)  
[www.dorking.com.ar](http://www.dorking.com.ar)

Sistema de Gestión de Calidad Certificado ISO-9001:2008

# Diseño, interiorismo y arquitectura en la primera edición de Córdoba Muestra

\* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

De Pag. 9

Moon, por Estudio Jonny Gallardo & Asoc. y Cocinas Dwell. El espacio para Cocinas Dwell se propuso como un condensador doméstico, un gran ambiente que recupera la bóveda y memorias del hacer. La gran isla de dimensiones polémicas integra los procesos. El fuego, al agua y el barro. La gran lámpara central marca la órbita en torno a la isla. Muebles ordenadores, estanterías y muebles bajos completan el conjunto. Las palabras claves del espacio son: dramatismo, atmósfera, materiales y sensaciones.



Espacio Häuse Möbel y Estudio Moraschi obtuvieron Medalla de plata a la arquitectura y diseño exterior "Córdoba Muestra".

personalizado con el cliente. Somos apasionados de lo que hacemos, nos inspira ser facilitadores del orden, del uso optimizado y customizado de cada diseño que producimos. El espacio confirma estas palabras".

- Exterior 3, Toco madera, un mueble habitable [MH]. Por Catedra Equipamiento (FAUD UNC) y CAMMEC. Un mueble habitable que nació de un workshop de la Cátedra de equipamiento de la FAUD. Formas puras, materiales nobles de Córdoba y una invitación a experimentar (más información en nota especial aparte);

- Exterior 5, Dekton al asador, por Schlatterarquitectura. Los espacios actuales deben ser versátiles y dinámicos aptos a los diferentes usos. En la intervención del espacio se busca reinterpretar al emblemático "Quincho argentino". Generando situaciones

de 1918, fecha en que se autorizó al Jockey Club Córdoba a comprar 38 hectáreas. Con la ayuda de un préstamo otorgado por el Jockey Club de Buenos Aires se adquirieron las tierras donde actualmente se encuentra el Hipódromo de barrio Jardín.

Posteriormente, se trazaron los nuevos planos, y el 23 de mayo de 1920 se inauguraron las instalaciones, entre ellas el histórico castillo. Seis años más tarde se amplió el terreno y al año siguiente se autorizó a la presidencia a construir los jardines.

Durante la presidencia de Elías Yofre se realizaron nuevas adquisiciones de terrenos y se ampliaron considerablemente las dimensiones de la propiedad, además de realizarse numerosas obras.

\* María José Verón (arq.mariajoseveron@gmail.com), arquitecta y docente de la Universidad Nacional de Córdoba, es



"Move on bikes", fue el favorito de la autora de este artículo.

- Espacio 29, Amor por el orden, por Carot Carpintería. Santiago

## Ganadores y menciones especiales

- Medalla de oro a la arquitectura y diseño interior "Córdoba Muestra" para Gonzalo Díaz Malbrán y Guillermo Cacciavillani, por el espacio Auditorio + Lab Creativo + Espacio de Muestra (en colaboración con Cima Equipamiento);
  - Medalla de plata a la arquitectura y diseño exterior "Córdoba Muestra": Espacio Häuse Möbel y Estudio Moraschi, por Estudio Moraschi. De Dis. de Int. Mariana Caruncho, Arq. Marta Moraschi y Lic. Soledad Milajer;
  - Mención especial "Córdoba Muestra" a Flex Office / Scarpatti, de Arq. Marcela Mangupli y Arq. Lis Melone;
  - Mención al mejor uso del espacio exterior "Córdoba Muestra" para Dekton al Asador, por Arq. Christian Schlatter, con quien colaboraron Arq. María Pía Montivero, Arq. Florencia Manzanet y Arq. Ezequiel Cejas;
  - Mención especial espacio "Encuentros", de Arq. Nené Herbera, Arq. José Lorenzo, Dis. Cristián Mohaded, Arq. Josefina Roca y Art. Santiago Lena;
  - Mención especial espacio "Move on bikes", de Estudio Btta Conti, por Dis. Federico Conti y Dis. Florencia Berretta Salcedo;
- Además, los principales patrocinadores entregaron menciones especiales.

RE-DISEÑAMOS NUESTRA WEB PARA INFORMARTE MEJOR SOBRE EL SECTOR MADERA Y MUEBLES ¡RE-DESCUBRILA!

D&F Muebles

NOTICIAS

Empresas en línea....

Sinla, CASER, Cebe, EGGER, GONZALEZ TUDANCA, FA PLAC, HERRAJES SAN MARTIN, DORKING CLAVOS Y GRAMPAS, HERRAJESARB, FIMAR, CADESA

Carot y Raquel Astorga expresaron: "Creemos en el trabajo artesanal de los detalles, en la nobleza de los materiales, en el tiempo dedicado para que cada producto sea único. Tenemos amor por el oficio de la carpintería y trato

Interior-Exterior para múltiples actividades, experiencias y encuentros: Asar-Cocinar-comer-juntarse-charlar-relajarse.

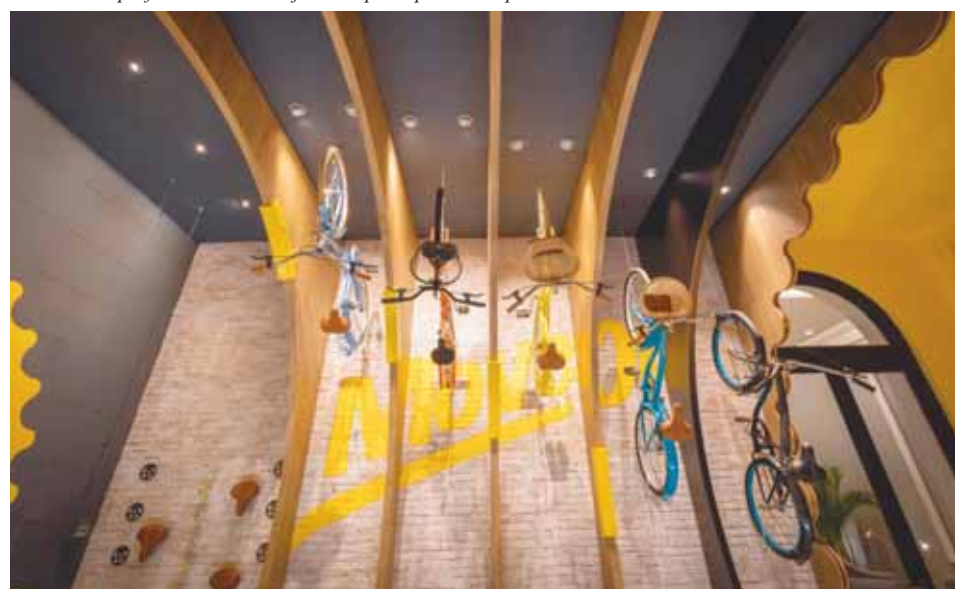
### Historia del castillo

La historia de la sede de Córdoba Muestra se remonta al 24 de octubre

columnista de D&F Muebles.

Fotos: Gentileza Córdoba Muestra.

"Move on bikes", diseñado por Estudio Btta Conti, fue para Verón "un espacio de fuerte impacto visual con una síntesis perfecta de un trabajo conceptual para un espacio comercial".



Feria mundial líder

## Feria mundial líder Innovativa e internacional, interzum 2019 convocó a 74.000 visitantes profesionales

La proporción de visitantes profesionales internacionales aumentó al 75%.

La industria fue cautivada por las soluciones innovativas para los hogares del mañana. Material enviado por los organizadores.



“CAPTin\_Kiel” ganó el premio VDID Newcomers por este diseño de transporte público ecológico (“Clean”-limpio) y autónomo. El galardón reconoce a actuales y próximos talentos del diseño industrial que presentaron sus trabajos en interzum 2019.

Interzum, feria líder de la industria proveedora de muebles y diseño de interiores, ubicada en Colonia, finalizó el 24 de mayo con resultados sobresalientes.

Durante cuatro días completos, interzum supuso una fuente de inspiración para el diseño de las viviendas futuras, y presentó las cualidades técnicas, visuales y táctiles de los estándares de amueblado por venir.

Con 1.805 expositores de 60 países (contrastando con los 1.732 de 59 países en 2017) la edición 2019 tuvo la mayor presencia de empresas expositoras hasta la fecha y las últimas novedades en una superficie de 190.000 metros cuadrados. Además del creciente número de expositores, la feria expandió considerablemente su participación internacional.

La proporción de visitantes profesionales no alemanes rondó el 75%, lo cual significa un aumento del 2% con respecto a 2017. De una audiencia total de 74.000 personas, 55.000 de ellas provinieron por fuera de Alemania. “Excedimos significativamente nuestra meta de superar la marca de 70.000 visitantes”, afirmó Gerald Böse, presidente y CEO de Koelnmesse, entusiasmado con los resultados.

“Éste ha sido prácticamente un mágico aniversario en

### interzum 2019 en cifras

- 1.805 empresas expositoras de 60 países (en 2017 fueron 1.732 de 59 naciones). Allí se incluyeron 356 expositores locales (contra 367 en 2017) y 1.449 empresas extranjeras (en contraste con las 1.361 del 2017);

- 80% de empresas no alemanas presentando sus productos (fue un 79% en 2017);

- 74.000 visitantes profesionales de 152 países diferentes (contra los 69.000 de 152 naciones en 2017).

La próxima interzum será del 4 al 7 de mayo del 2021 en Colonia.

todos los aspectos, al cual siempre recordaremos”. La industria demostró su inmensa capacidad de innovación con un impresionante estilo”, agregó.

Con los datos destacables de este año, interzum ha continuado con una historia de éxitos. Desde el 2015, el número de visitantes aumentó más de un 28%. La atmósfera del hall central de la feria fue excelente: los expositores y visitantes de todo el mundo se encontraron verdaderamente satisfechos con el evento.

Principales países

Junto con los asistentes alemanes, los principales países representando Europa fueron Italia, Francia, España, Polonia, Holanda y el Reino Unido. Hubo un significativo aumento de participantes asiáticos (22% más), particularmente provenientes de China (48% más), junto con el mayor número de visitantes de Centro y Sudamérica (24% más), Europa del Este (21% más) y Norteamérica (7% más).

Los expositores aseguraron haber concertado excelentes negocios y haber establecido nuevos contactos de carácter global. En su año aniversario, interzum logró un balance entre ser el punto de encuentro de visitantes profesionales, por un lado, y presentarse como núcleo del diseño creativo profesional, por el otro.

Un gran número de presentaciones inspiradoras de empresas aportaron a este último punto.

Este año interzum demostró no sólo ser una feria para



Además de familiarizarse con los productos de proveedores, productores, arquitectos y diseñadores tuvieron la posibilidad de acceder a una serie de materiales y procesos innovadores.

la industria proveedora, sino también proporcionó una visión de 360° respecto a las formas futuras de vivienda. Además de interzum, el portfolio de Koelnmesse incluye a otras ferias del rubro como imm cologne/ LivingKitchen y ORGATEC.

Además de familiarizarse con los productos de proveedores, productores, arquitectos y diseñadores tuvieron la posibilidad de acceder a una serie de materiales y procesos innovadores.

Con un amplio rango de eventos especiales, charlas, áreas de debate, “piazas” y workshops en materiales disruptivos, sistemas Smart, espacios de vivienda móviles y nuevas tecnologías, interzum 2019 unió un gran espectro de futuros asuntos y novedades en productos de los hogares del mañana.

Los temas sobresalientes de esta edición, que configurarán la dirección del futuro desarrollo, fueron el continuo ascenso de la individualización, eficiencia energética y sustentabilidad, luz LED, digitalización (incluyendo comandos por voz), “micro living” y “deslizar y esconder”.

Interzum Bogotá será en 2020



Durante cuatro días, interzum fue fuente de inspiración para el diseño de las viviendas futuras, y presentó las cualidades técnicas, visuales y táctiles de los estándares de amueblado por venir.

La feria Mueble y Madera ahora es Interzum Bogotá. Luego del éxito que tuvo la XIV edición de la Feria Tecnológica e Industrial del Mueble y la Madera, su próxima edición en 2020 cambiará su nombre y posicionamiento a Interzum Bogotá gracias a una alianza realizada entre Koelnmesse y Corferias, informaron los organizadores del evento por medio de un comunicado de prensa.

Koelnmesse es el principal organizador de ferias comerciales del mundo para las áreas de mobiliario, vivienda y estilo de vida.

Uno de sus eventos más importantes y de mayor trayectoria es Interzum, una marca constituida por ferias internacionales y comerciales sobre insumos para la producción de muebles y diseño de interiores, que comparten una visión global, donde se cierran los negocios más importantes y se crea un impulso para la industria internacional de suministro de muebles.

Visitantes de todo el mundo asisten para estar al día con las innovaciones en la industria y para establecer nuevos contactos.

La red está compuesta por Interzum Colonia en Alemania -a realizarse del 21 al 24 de mayo de 2019 y para la cual puede adquirir su entrada a través de AHK Argentina- Interzum Guangzhou en China, ZOW en Alemania y próximamente Interzum Bogotá en

Colombia. Siendo la primera, la más posicionada por la garantía de los estándares de calidad en los insumos que ofrece.

“La creciente internacionalización de la Feria del Mueble & la Madera confirma la importancia de Colombia como centro relevante para abrir nuevas oportunidades de negocio. Con su conocimiento global y su experiencia, Koelnmesse es un precursor y socio importante para la entrada de las empresas de la industria de los suministros para muebles y el procesamiento de la madera en mercados regionales prometedores”, explicó Gerald Böse, CEO de Koelnmesse GmbH.

Se espera que Interzum Bogotá (antes Mueble & Madera), que se realizará del 26 al 29 de mayo del 2020, expanda su oferta en producción de madera en los segmentos “materiales y naturaleza” y “función y componentes”, siguiendo el modelo establecido por Interzum global y que sea aún más atractivo para los expositores y para el público asistente.

Constructores, arquitectos, decoradores y diseñadores industriales, ebanistas, carpinteros, tapiceros, fabricantes de muebles y objetos en madera y representantes de las marcas nacionales e internacionales más reconocidas se darán cita nuevamente, para conocer las nuevas tendencias y avances relacionados con los procesos productivos e insumos para la industria del mobiliario en madera.

AHK Argentina es representante oficial de interzum y Koelnmesse en el país.

Para solicitar mayor información puede contactarse con:

Celeste Curone Claus | Ferias y Exposiciones  
Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana  
ccurone@ahkargentina.com.ar | (+54 11) 52194017

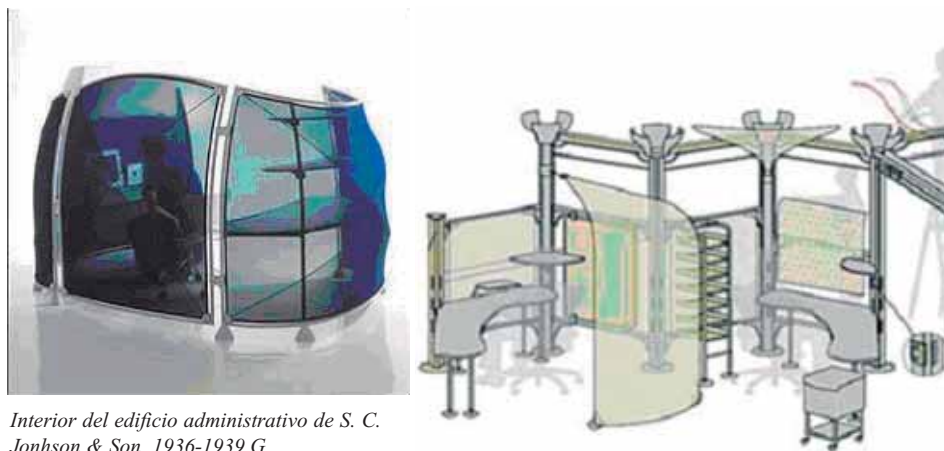
Fotos: Gentileza interzum.

Investigación

# Historia del diseño industrial: equipamiento para oficinas (parte I)

**D&F Muebles presenta en exclusiva una monografía que el alumno Pablo Venier realizó en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) sobre la historia del equipamiento para oficinas. Venier presentó esta investigación en la materia Historia del Diseño Industrial, cátedra Bernatene, en la carrera Diseño Industrial de UNLP. Artículo de archivo, que ya había sido publicado.**

**Introducción**  
 “El crecimiento de la administración de las empresas y del estado en el siglo XX trajo consigo un gran volumen de papeleo y documentación que había que archivar y almacenar, también en este caso se introdujeron de manera generalizada los sistemas modulares, que podían adaptarse a todo tipo de ubicaciones y ampliarse de acuerdo a las necesidades. Al principio los sistemas eran de madera, pero los progresos en las técnicas de prensado de metales hicieron posible la introducción de sistemas fabricados en serie...” ( ) “No se sabe exactamente cuándo se diseñó el primer sistema completamente modular, pero dichos sistemas comenzaron a aparecer en muchos países en los años ’30”, explica Heskett (Heskett, John, 1985; Breve historia del diseño industrial. Ediciones del Serbal. Barcelona. A diferencia de los diseños de unidades autónomas, un sistema modular



Interior del edificio administrativo de S. C. Jonhson & Son, 1936-1939. G

de muebles está formado por una serie de unidades aplicables a diversos usos que, al estar diseñados a base de múltiplos de las dimensiones, son compatibles y pueden disponerse de una manera flexible de acuerdo con el espacio disponible y las necesidades del usuario). Hacia finales del S. XX, se puede observar que, en la mayoría de los modelos, aunque los diseñadores se ocuparan del puesto de trabajo del empleado, los mayores esfuerzos en el diseño del

equipamiento y su disposición recaían en complacer al empleador y los intereses de las grandes compañías. “Muchas empresas se dieron cuenta de que la adopción indiscriminada de métodos tayloristas, basados en el ideal de eficiencia, producían un efecto negativo y que el trabajo continuo y concentrado en un entorno deshumanizado provocaba el agotamiento físico y psicológico del empleado con lo que disminuía su eficiencia”, explica Heskett.

Un recorrido por una selección de los casos de innovación más emblemáticos en sistemas de oficinas a nivel internacional, nos enfrenta directamente con la cultura organizacional de las empresas y el tipo de relaciones que se establece entre empleados y superiores, desde las más jerárquicas hasta las más horizontales. Aunque un mismo tipo de equipamiento se use por distintas culturas empresariales, lo cierto es que el mobiliario elegido por cada firma en

gran medida refleja el tipo de organización interna de la misma.

Por otro lado, los distintos proyectos de diseño se ven afectados por los paradigmas intelectuales vigentes en cada momento, ya sea que provengan del ámbito estrictamente científico-tecnológico - como el Sistema Americano, el Taylorismo, la noción de módulo o la Teoría General de los Sistemas de los años ’50 - o de influencias culturales más generales como la corriente Conductista, la Psicología Institucional, las Economías Creativas, las Organizaciones Abiertas al Aprendizaje, entre otras.

El mayor desafío que estos proyectos deben enfrentar es hacer compatibles un cierto grado de aislamiento con la necesidad de socialización a fin de evitar la pérdida de la concentración y la privacidad que se producía en los sistemas abiertos.

**Antecedentes históricos - Casos de análisis**

1- Oficinas de Johnson & Son, proyecto de F. L. Wright - EE.UU.

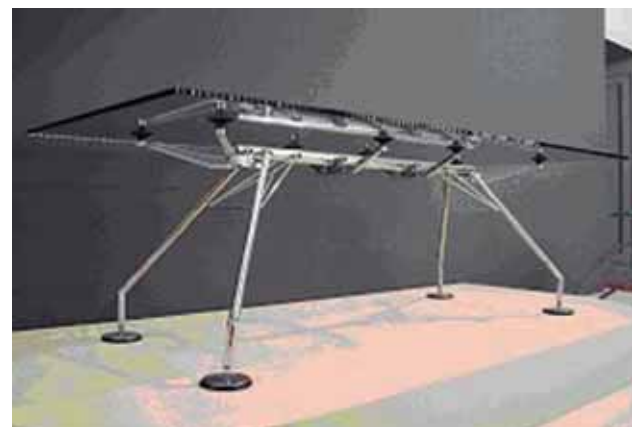
Más allá del buen diseño de los escritorios de F. L. Wright para la firma Johnson

so estético en varias obras arquitectónicas de Wright. Las formas curvilíneas hacen pensar que su autor pensó especialmente en empleados femeninos y el lucimiento de la madera todavía rememora un mueble para el hogar.

2- Sistema M125 S de Hans Gugelot - Alemania

Hacia 1961, en Alemania Hans Gugelot diseña un sistema modular M 125 S, integrado por escritorios de dos alturas que se combinan entre sí formando una cuadrícula y archivos independientes o adosados al muro que conforman los límites del espacio de trabajo. Su organización geométrica ortogonal permite varias configuraciones posibles, lineales y en islas.

Su imagen es fácilmente asociable a la metodología y la estética purista desarrolladas en la Hfg ULM, de quien Gugelot formó parte, pero en realidad está en línea con la tradición alemana desarrollada desde los años ’20, en cuanto a la racionalización y normalización del trabajo administrativo asociado a las normas DIN (norma industrial alemana) en cuanto a tamaño de hojas de papel, el “formato A”, “de acuerdo al cual todos los productos,



Sistema M125 S de Hans Gugelot, Alemania (1961). Sistema modular M 125 S, integrado por escritorios de dos alturas que se combinan entre sí formando una cuadrícula y archivos independientes o adosados al muro que conforman los límites del espacio de trabajo.



& Son, en 1936, con diferentes alturas para las distintas operaciones y formas orgánicas, la disposición del mobiliario en filas, en oficinas de planta abierta, respondía a un modelo de “fábrica” rutinaria y monótona, donde todos podían ser “vistos” y supervisados fácilmente, a menudo desde zonas elevadas, cual panóptico.

En este caso, los escritorios se configuraban con tres planos de diferentes alturas para acceder a todos los elementos de trabajo. Los planos en voladizo son un recur-

desde los sellos de correo hasta las grandes hojas, eran múltiplos o fracciones de una dimensión modular y por tanto guardaban entre sí una relación de estricta proporcionalidad” (Heskett, J., 1985. Las ventajas de este sistema eran tan grandes que a la larga constituyó la base de una norma internacional. Facilitaba la producción de sistemas de archivo y maquinaria de oficinas. Fue la base para la Norma Internacional ISO 216 adoptada por casi todos los países, excepto EE.UU. y Canadá).

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

**FRUND STARK**

FRUND STARK ARGENTINA  
 Fábrica: Hernández 328 · Adm. y Ventas: Bolívar 478 · PAER: Gdor. S. Begni 2140  
 S23006DU RAFAELA (SF) Argentina - Tel. +54 (3492) 422784 (Líneas rotativas)  
 Fax +54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: +54 (351) 153198585  
 Of. Buenos Aires: Solier 3483 AVELLANEDA Tel. +54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar  
 ventas@frund-stark.com.ar

**F.D.M.**  
 www.fdm-srl.com.ar  
 Desarrollos que satisfacen su necesidad

Diseño de perfiles de aluminio para cocinas y vestidores, tiradores, manijas y accesorios. Perfiles porta Led's. Inyección y matricería.

Visite [www.fdm-srl.com.ar](http://www.fdm-srl.com.ar) para conocer nuestras novedades

Perfiles porta Led's

Actuador Lineal

Manijas

Chubut 4443/49 - Ciudadela C.P.1702 - Buenos Aires, Argentina.  
 Tel: (5411) 4653-3159 / 4488-3718 - WhatsApp: 11-5583-7958 - ventas@fdm-srl.com.ar

3- El caso Herman Miller - EE.UU.

En la misma tendencia de pasar del mueble aislado a los conjuntos integrados, y del diseño de objetos al diseño de ámbitos de trabajo, entre 1964 y 1965, Herman Miller saca al mercado el sistema Action Office I, diseñado por George Nelson y equipo, en base a escritorios y módulos de almacenamiento que combinaban madera y bases de metal en bella armonía. Sus proporciones se ajustaban a relaciones ergonómicas y razones de estricta funcionalidad: los escritorios podían inclinarse, cerrarse cual secreter y guardar organizadores deslizables porta elementos. A tal fin Robert Propst había diseñado un taburete de dibujo que podía utilizarse para los tableros como para reuniones de trabajo informales alrededor de los mismos. Se combinaba privacidad individual con integración espacial de los equipos. Se podía comprar por partes y con bajo número de elementos se podían conseguir muchas combinaciones.

Sistema Action Office I

En 1968, sale al mercado el sistema Action Office II, investigación dirigida por Robert Propst, que obtuvo mayores ventas aún. Se basaba en un revolucionario sistema de módulos y particiones que se configuraba fácilmente para armar áreas de trabajo individuales o comunitarias. Las paredes y/o paneles eran utilizados para colocar los elementos necesarios (escritorios, superficies de trabajo o destinadas a las máquinas, archivos, estanterías abiertas o cerradas, exhibidores, etc.), todos complementarios entre sí.

Pero la funcionalidad y uso del Action Office II quedó opacada por las reducidas dimensiones en los escritorios que enfrentaban al empleado directamente a la pared y por una partición del espacio general de la oficina en pequeños espacios semi-cerrados, a 90°, llamados cubículos, dispuestos en forma lineal, que despertaron rechazo a la caja, por las sensaciones de encierro y enajenación que provocaban.

Ambos sistemas y posteriores reformulaciones, como el Action Office Encore buscaban brindar a empleadores mayor productividad a bajo costo y con altos beneficios de ocupación del espacio. El sistema terminó favoreciendo un desempeño productivista que fue asociado a conductas disciplinarias.

Esto lleva a la firma Herman Miller a buscar posteriormente otras particiones del espacio a 120°, en relaciones más dinámicas y abiertas, con mayor atención de los aspectos sensibles.

No fue hasta el año 2000 que Herman Miller encuentra

en el sistema "Resolve" de Ayse Birsel, una respuesta mejor. "El usuario debía entender que alguien pensó en ellos en la etapa de diseño", plantea Birsel.

Incluso desde su lanzamiento, las características del sistema "Resolve" han sido actualizadas, refinadas y se ajustan a una amplia variedad de entornos. En el mismo se han resuelto problemas de acústica, estabilidad, capacidad de ampliación, de almacenamiento y versatilidad con una estética sofisticada.

"Resolve" procura ofrecer ambientes relajantes que imitan a la naturaleza, con pan-

tallas y cubiertas, que evitan la sensación de encierro y permiten graduar la luz.

Se han incorporado accesorios para darle funcionalidades adicionales, desde dispositivos para apoyar un vaso, ordenar los elementos de trabajo o decorarlo.

4- Sistema NOMOS de Norman Foster & Partners

Fabricado por Tecno desde 1986 el Sistema de mesas para Oficina direccional incluye variables para Conferencia / reunión, Mobiliario de biblioteca, de universidad, escritorios individuales, Mesas de lectura /

estudio, mesas y escritorios colectivos para 2, 3, 4 y 6 personas, escritorios ejecutivos, entre otras piezas para varias configuraciones espaciales.

"Nomos", que en griego significa: "justa, clara y limpia distribución", comenzó a proyectarse en el '81, en 3 niveles: estructura, superestructura y remate de iluminación. A partir del tablero incluía unidades de almacenaje complementarias, soportes electrónicos y precisos componentes combinables que podían variar de altura y distribución, en un sistema de puestos de trabajo muy

versátil.

Se buscaba responder a la necesidad de un entorno cambiante en el que se realizan varios proyectos a la vez y la composición de los equipos es variable.

Privilegiaba la comunicación interpersonal y el contacto visual, por tanto, se eliminaban los paneles, volviendo a una organización de oficina abierta, no territorial, apuntando a una despersonalización de los puestos de trabajo.

Aunque Foster rechaza la idea de la tecnología como causa última y prefiere enten-

derla como un instrumento sensible, el uso de superficies de cristal y bases de acero con tensores aportaba una imagen de liviandad y ligereza, en el límite entre el mueble y el mecanismo, en una clara referencia al ámbito de la técnica y lo ingenieril.

Fuente y fotos: Pablo Venier (monografía realizada para la materia Historia del Diseño Industrial, cátedra Bernatene, en la carrera Diseño Industrial de la Universidad Nacional de La Plata).



**OSB 2. Un tablero, múltiples aplicaciones.**

[www.egger.com](http://www.egger.com)

Los tableros EGGER OSB 2 están diseñados para un uso estructural en medio seco y encolados sin formaldehídos. Se fabrican con superficie no pulida. Entre sus aplicaciones encontramos el acondicionamiento de locales comerciales, la construcción de estructuras y el embalaje. EGGER desde hace más de 55 años desarrolla productos y soluciones a base de madera.

**MORE FROM WOOD.**

**E EGGER**

## Breves

### SCM presentó en Ligna, Alemania, la fábrica digital "Smart & Human" de SCM en Ligna

SCM presentó en Ligna 2019 la fábrica Smart & Human, que ocupó un lugar central en el stand de SCM. Bajo el lema "Nunca trabajará solo" la fábrica digital de SCM ha demostrado cómo se puede integrar el trabajo humano con el de la industria. Robots colaborativos en células de vanguardia que son abiertas y seguras, para liberar a los operadores de trabajos de bajo valor agregado y permitirles concentrarse en la supervisión del proceso de producción. La exposición de SCM también se hizo única por la presencia de una mesa de 12 metros en madera kauri antigua, del destacado fabricante Riva1920, diseñada por Renzo y Matteo Piano y la piedra angular del stand. Una elección simbólica que ha querido remarcar la función de la plaza como lugar de encuentro y de negociación.

También las negociaciones y los contactos empresariales han experimentado un aumento respecto a las anteriores ediciones. Se ha constatado un enorme interés por todos los nuevos modelos diseñados y desarrollados por el Grupo para cada fase de trabajo de la madera; los integrados en la fábrica digital a medida del hombre, como el flexstore hp, el almacén automático de altas prestaciones de tableros con formato, integrado en el nuevo centro nesting morbidelli x400, y los "stand alone". En la isla para el tratamiento de las superficies se observó una enorme curiosidad por la tecnología de lijado dmc system integrada por los sistemas superfcí de pintura con pistola y aplicaciones de cola robotizadas y por la nueva prensa sergiani 3d form. Entre las tecnologías destinadas a la madera maciza, muy valorados fueron los nuevos centros de trabajo CNC hypsos y balestrini power y, para la carpintería, oikos x por su exclusivo grupo operador de 6 ejes. También muchas novedades entre las máquinas para carpintería, empezando por la nueva sierra circular de carro móvil class px 350i. Fuente: Notifix.

### Plan de facilidades AFIP y aumento de la tasa estadística

FAIMA informó novedades sobre el plan de facilidades anunciado para pagos de AFIP a fines de abril y el aumento de la tasa estadística. 1) Plan de Pagos de 60 cuotas: el Gobierno publicó los detalles del plan de pagos de 60 cuotas. Entre los beneficios de la iniciativa se destacan para las MiPyMEs, monotributistas y autónomos una tasa máxima del 2,5% mensual y un pago a cuenta de solo el 1% de la deuda. La tasa máxima del 2,5% mensual también rige para el resto de los contribuyentes que realicen un pago inicial a cuenta del 20% de su deuda; en tanto,

aquellos que opten por un pago a cuenta del 5 o del 10% no gozarán de este beneficio. No obstante, las obligaciones incluidas comprenden deudas hasta el 31 de enero y no hasta el 31 de mayo, como fue solicitado por FAIMA, la UIA y numerosas cámaras empresarias de distintos rubros. La primera cuota del plan de facilidades vencerá el 16 de septiembre de 2019, cualquiera sea la fecha de ingreso al plan.

El nuevo plan tendrá una cantidad máxima de 60 cuotas, mientras que el monto mínimo del pago a cuenta y de la cuota mensual será de \$1.000. Los contribuyentes podrán ingresar al plan entre el 15 de este mes y el 31 de agosto de este año, excepto aquellos que opten por el pago a cuenta del 20%; en este caso, el plan solo estará disponible hasta el 25 de junio. 2) Aumento de la tasa estadística: Se establece hasta el 31 de diciembre de 2019 que las importaciones paguen tasa estadística de 2,5%, aplicable a las destinaciones definitivas para consumo y a las destinaciones suspensivas de importación temporaria. Deja sin efecto excepciones (tendrán que corregir normativa para que no afecte exportaciones). Topes en Anexo pueden variar alícuota. Esto implica un fuerte incremento en la tasa de estadística de importaciones que puede afectar los costos de operadores con altos volúmenes de compra a este respecto.

### INTA creó una App para responder demandas y consultas desde cualquier punto de la Argentina

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) ha generado "Agencia Virtual en tus manos", una nueva forma de responder a consultas, informó el boletín Novedades Forestales. Es una aplicación para dispositivos móviles que acerca demandas y consultas desde cualquier lugar del país. Conocida como "Agencia Virtual", involucra a toda la estructura organizacional del INTA, ya que permite el seguimiento e intervención de Agencias, Estaciones Experimentales, Centros e Institutos que el organismo posee a lo largo y ancho del país.

Para quienes no la conocen, la "Agencia Virtual" tiene un formato simple, de fácil manejo, que permite enviar consultas adjuntando imágenes a través del teléfono celular. Gracias a la georreferenciación, la consulta es derivada a la Agencia de Extensión más cercana al usuario. Así, un responsable designado recibe una notificación y la responde o deriva a un especialista para que el usuario obtenga una respuesta en un lapso de tiempo no superior a las 72 horas. Una serie de alertas permite realizar el seguimiento de las consultas en las AER y Experimentales. Un dato importante es que la app funciona tanto online como offline, dado que transmite los datos ni bien capta una señal disponible. Esta es una característica muy relevante, ya que gran parte del área rural de nuestro país aún carece de cobertura 3G/4G. La aplicación, para dispositivos Android y de descarga gratuita a través de Play Store, permite expandir el ámbito de intervención tradicional de los extensionistas, brindando un mayor servicio a la comunidad y, por ende, ampliando la llegada del INTA hacia otros ámbitos.

### FAIMA recibió a autoridades estatales, que presentaron líneas de acción hacia 2030 para exportar muebles

Visitó FAIMA el equipo de la Subsecretaría de Inserción Internacional, Agencia Nacional de Inversiones y Comercio Exterior, INTI, Sello del Buen Diseño y Secretaría de Industria del Ministerio de Producción para presentar líneas de acción para la exportación de muebles de con 2030 como horizonte. La exportación de muebles diferenciados por diseño y otros intangibles vinculados a la experiencia del usuario es un eje clave del trabajo de FAIMA.

La entidad se concentró en dos dimensiones: gestión de intereses para mejorar condiciones de competitividad en un diálogo fluido y proactivo del sector público; y asistencia técnica y capacitación a empresas sectoriales para que mejoren su capacidad exportadora e innovadora. La estrategia de FAIMA integra estas dimensiones en iniciativas como Proyecto Deseo, Al Invest, asistencias técnicas con INTI y cursos de capacitación con UCAR y la Agencia Argentina de Inversiones. El trabajo con el

Ministerio es fundamental para trazar una estrategia a 2030 para incrementar el valor agregado de las exportaciones de base foresto-industrial, con "el objetivo de evitar la tentación de la primarización de la oferta exportable, que no asegura impactos positivos de largo plazo". Fuente: FAIMA.

### Ahora 12 cuenta con tasas de interés anual del 20% desde junio al 31 de diciembre

Es del 20% a partir del 01/06/2019 y hasta el 31/12/2019, informó FAIMA. El presidente de la entidad, Pedro Reyna estuvo en el anuncio por parte del Ministro de Producción y Trabajo, Dante Sica y el Secretario de Comercio Interior, Ignacio Werner, de la baja de tasas para el Programa Ahora 12 y sus derivados (3,6,12 y 18) a una TNA de 20% a partir del 01/06/2019 y hasta el 31/12/2019.

Esta medida implica una reducción de 25 puntos porcentuales respecto de la tasa que hasta ayer regía para el Programa. Dentro de nuestro universo de productos, alcanza a muebles y colchones. En el mismo anuncio, Sica instó al sector privado a acompañar el esfuerzo de baja de tasa, permitiendo que el consumidor pueda acceder a TNA 0% a través de descuentos extra que aporten y asuman las empresas. También pueden consultar una presentación explicativa sobre el impacto de la medida y como adherirse al Ahora 12 aquellas empresas o comercios que aún no hagan uso del Programa. Esta medida responde al pedido que representantes de PyMEs han estado elevando los últimos 12 meses ante las autoridades pertinentes y en espacios como la Mesa Sectorial con el presidente de la Nación, Mauricio Macri.

Esto se suma a las gestiones que estamos haciendo para que la "Semana del Mueble y el Colchón" tenga lugar la primera semana de julio, estando actualmente a la espera de confirmación y aprobación por parte de las autoridades.

Para potenciar el impacto de la medida, será importante una adecuada fiscalización del origen nacional de los productos cuya compra es financiada a través de este mecanismo. Destacamos también la necesidad de complementar esta medida con el otorgamiento de créditos al entramado productivo en similares condiciones. Pueden acceder a los detalles técnicos a través del enlace <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/208681/20190603>

### Acuerdo salarial con USIMRA hasta mayo de 2020

Rige nueva paritaria para la cadena de valor madera muebles para el período comprendido entre el 1° de junio de 2019 y el 31 de mayo 2020, informaron fuentes de FAIMA. En la última reunión realizada con USIMRA se discutió la nueva paritaria para el periodo 1 de junio de 2019 al 31 de mayo de 2020, en la que se acordó otorgar una suma fija de \$ 1.000 en el transcurso del mes de mayo de 2019, no remunerativos por única vez y se convino un porcentaje de aumento del 28% para el periodo 1 de junio al 31 de mayo de 2020, con las siguientes características:

- Trimestre junio-julio-agosto 2019: un 10 % sobre los salarios al 31/05/2019, no remunerativos ni acumulativos, que se incorporan al salario al final de este periodo;
- Trimestre septiembre-octubre-noviembre 2019: un 6 % sobre los salarios al 31/05/2019, no remunerativos ni acumulativos, que se incorporan al salario al final de este periodo;
- Trimestre diciembre 2019-enero-febrero 2020: un 6% sobre los salarios al 31/05/2019 no remunerativos ni acumulativos, que se incorporan al salario al final de este periodo;
- Trimestre marzo-abril-mayo 2020: un 6% sobre los salarios al 31/05/2019 no remunerativos ni acumulativos, que se incorporan al salario al final de este periodo, con las siguientes condiciones: Se pactó una cláusula de revisión al final de cada trimestre mencionado más arriba para discutir la diferencia resultante entre lo acordado para el trimestre y el IPC del GBA publicado por el INDEC.

En esta revisión se garantiza comenzar la discusión con una base del 25% de esa diferencia revisándose el 75% restante. Lo negociado se reconoce para el trimestre posterior.

## D&F Muebles

### Una clara propuesta editorial

Director - Editor  
**Eduardo Rodrigo**  
Propietario

Dep. Administrativo

**Claudia Lucero**

### Área de Redacción

Noticias y Entrevistas de Actualidad

Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina

Tel.: (11) 4238-9818

E-mail: [dfediciones@maderamen.com.ar](mailto:dfediciones@maderamen.com.ar)

Tirada: 4000 ejempl. Bimestrales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)

La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados



La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

**27 Años de Vida Editorial**

Feria internacional

# FITECMA 2019 se realizará del 2 al 6 de julio en Costa Salguero

FITECMA 2019 se desarrollará del 2 al 6 de julio en el predio porteño de Centro Costa Salguero, informaron fuentes de ASORA, entidad organizadora. Empresarios, profesionales, constructores, carpinteros, técnicos, diseñadores, investigadores y funcionarios podrán acceder a todas las novedades en maquinaria para la cadena de valor madera muebles. Gacetilla enviada por los organizadores.

En su recorrida, se podrá tomar contacto con soluciones tecnológicas para la optimización de las distintas etapas comprendidas en la cadena madera – mueble, al igual que acceder a todas las innovaciones en materia de investigación, seguridad, informatización y automatización de procesos productivos.

Además, poder presenciar máquinas en funcionamiento, utilizar herramientas, interactuar en la aplicación de los nuevos insumos, recibir información en forma directa, permite que el visitante tenga una idea mucho más aproximada sobre el efecto que cada uno de estos productos o procesos tendrá en la mejora del layout de su empresa o taller, y esto sólo se consigue en una



FITECMA 2019 será la 14ª Feria Internacional de Madera & Tecnología.

artificial, la impresión 3D, y el Design Thinking son temas fundamentales que atraviesan a toda la industria, desde la primera transformación de la madera hasta la última etapa de agregado de valor.

Lo que se ha dado en llamar Industria 4.0 o “la cuarta revolución indus-

Morón, presentará un módulo estructural de madera en escala 1:1 que puede ser adaptado a diferentes usos: vivienda

Afines) con la presentación del Proyecto Deseo, tratando de continuar fortaleciendo su propuesta de contar al interior de la



La Facultad de Arquitectura de la Universidad de Morón, presentará un módulo estructural de madera en escala 1:1 que puede ser adaptado a diferentes usos: vivienda social; centro de información; sala de juegos. En la imagen, presentación hecha años atrás en Batimat Expovivienda.

social; centro de información; sala de juegos; etc.

En una isla de más de 100 metros cuadrados también se recreará una pasarela donde se podrá tomar contacto con los trabajos de construcción y restauración en madera efectuados en casas del Delta en la Provincia de Buenos Aires, por alumnos de la Facultad.

Y a través de la proyección de imágenes y la explicación de los profesionales y alumnos avanzados, se mostrarán las principales directrices de la arquitectura actual en madera.

Se está promoviendo la participación de FAIMA (Federación Argentina de la Industria Maderera y

cadena mueblera y al consumidor final el potencial innovador que tiene la industria del mueble en el país. Se tratará de un espacio donde la creatividad es protagonista, plasmándose en piezas únicas y de lo más innovadoras; los nuevos materiales, el diseño y la última tecnología se transformaron en muebles diferentes, con identidad propia y gran personalidad.

Innovación en todo tipo de materiales e insumos para la industria de la madera y el mueble; digitalización, automatización y flexibilidad en máquinas, sistemas y herramientas, se perfilan con protagonismo en la próxima edición de FITECMA.

“Aunar conocimiento y mercado es una de las claves. Y la feria es un lugar irremplazable para concretar ese objetivo”, aseguró Osvaldo Frund, miembro del Comité Organizador. Remarcando el atractivo especial que tiene la feria para los visitantes especializados.

## Productos para ganar competitividad

El software se ha convertido en un aliado insustituible para las empresas de la madera y el mueble, tanto en lo que se refiere a producción como a ventas.

Los fabricantes y representantes de las principales marcas de software integrado ya cuentan con stand en FITECMA 2019. Sistemas CAD-CAM para máquinas de control numérico; para diseño de todo tipo de amoblamiento; para diseño y producción de tabiques divisorios; para optimización de cortes de materiales; entre otros, conforman una amplia gama de productos que ofrecen todo tipo de soluciones ágiles y eficientes.

Todas las innovaciones que presenta el mercado en lacas y barnices para asegurar la mejor calidad en la terminación. Amplia variedad en herrajes para el mueble y la construcción que posibilitan múltiples soluciones en espacios reducidos.

En el mundo, las empresas relacionadas a procesos de fabricación con madera están en una permanente búsqueda de satisfacer las nuevas demandas del mercado con la utilización de materiales muy diversos y productos personalizados y para hacerlo de una forma competitiva recurren cada vez en mayor grado a la automatización y a la digitalización. Los principales exponentes de este rubro estarán presentes en la feria.

Fotos: Gentileza ASORA y archivo D&F Muebles.

## Micros gratis desde las provincias

Uno de los factores que tiene incidencia para conseguir el alto grado de representatividad geográfica del público, es la decisión de los organizadores de implementar en cada edición de la feria, un servicio de micros gratis provenientes de las principales plazas del interior que concentren polos productivos relacionados con la industria de la madera y el mueble.

Están confirmados transportes desde:

- Buenos Aires: Mar del Plata; Tandil; Pergamino;
- Córdoba: Córdoba capital; Río Cuarto; San Francisco;
- Entre Ríos: Chajarí; Concepción del Uruguay; Gualeguaychú; Villaguay; Colón;
- Santa Fe: Santa Fe capital; Avellaneda; Esperanza; Cañada de Gómez;
- Mendoza: Godoy Cruz.

feria en constante movimiento y evolución como FITECMA.

## Actividades especiales

El Comité Organizador de la feria se encuentra abocado al armado de una “Carpintería Modelo” con máquinas trabajando en línea con un layout que permitirá observar todo el proceso de fabricación partiendo desde el tablero hasta el mueble terminado. Y toda esta actividad contará con el asesoramiento de técnicos del INTI – Instituto Nacional de Tecnología Industrial.

La integración de los procesos productivos mediante la inteligencia

trial”, también tendrá su representación física en la feria. En una actividad especial que desarrollarán el INTI y ASORA se podrán apreciar las tecnologías para dar respuesta a los desafíos del mercado en el futuro.

Esta acción permitirá acercar una visión más aproximada de la dimensión que adquirirá el cambio de paradigma de concebir no solo una fábrica diferente sino un proceso de fabricación y comercialización totalmente nuevo.

En una actividad especialmente desarrollada para FITECMA, la Facultad de Arquitectura de la Universidad de

Tendencias

# Urban Styles: la respuesta de Schattdecor a la mega tendencia de la urbanización

Al realizar su investigación de las tendencias internacionales en curso, Schattdecor Alemania pone de relieve la mega tendencia de la urbanización. Los requisitos y demandas en el entorno de vida urbana presentarán a las empresas y proveedores de servicios de todo tipo con nuevas oportunidades y desafíos en el futuro. Fuente: Notifix.

En lugares donde muchas personas se encuentran, el espacio para vivir y trabajar se vuelve escaso y costoso. Las alternativas deben ser bien pensadas y servidas. Los lugares donde las personas pasan tiempo entre actividades también tendrán que satisfacer nuevas demandas y ofrecer opciones adicionales en el futuro.

Claudia Küchen, directora de diseño, marketing y comunicación de Schattdecor, dijo: "Entendemos el movimiento mundial y continuo de las personas en dirección a las grandes metró-



"Las ciudades fueron y siguen siendo el gran laboratorio para el desarrollo de innovaciones, digitalización, tendencias y conectividad", afirmaron desde la empresa.

polis y sus mediaciones. Las ciudades fueron y siguen siendo el gran laboratorio para el desarrollo de innovaciones, digitalización,

zación, tendencias y conectividad. Estas ofrecen una atractiva diversidad de oportunidades de infraestructuras inteligentes, empleos alternativos y educación de calidad. Este desarrollo impone nuevos desafíos a los espacios modernos relacionados a la vivienda, al trabajo, al modo de vida y también a nosotros, especialistas en superficies y creadores de decoraciones".

### Formas modernas de comunidad

Los nuevos modelos arquitectónicos, los modos de transporte pragmáticos y las formas modernas de comunidad y conexión crean soluciones no convencionales para un espacio de vida ideal. Esto también impone grandes exigencias a los desarrolladores de superficies decorativas, ya que los papeles decorativos y los conceptos deben reflejar las tendencias del futuro y responder al entorno requerido con respecto a la fun-

estructuras inteligentes, empleos alternativos y educación de calidad. Este desarrollo impone nuevos desafíos a los espacios modernos relacionados a la vivienda, al trabajo, al modo de vida y también a nosotros, especialistas en superficies y creadores de

ción, el uso y el diseño. El objetivo de Schattdecor es crear un paquete total personalizado para clientes de las industrias de productos de madera o muebles que cumpla con los requisitos del futuro para lo cual el especialista en decoración divide los lugares en los que pasamos nuestro tiempo en tres categorías: primer lugar, segundo lugar y tercer lugar. "Primer Lugar" describe nuestra propia casa. Nuevas y creativas soluciones son necesarias en respuesta a la escasez de viviendas y al constante crecimiento de las ciudades. Los altos precios de los inmuebles exigen soluciones creativas como las llamadas "Skinny Houses" (Tiny Houses).

Estas son una alternativa a la clásica casa propia, para pequeños espacios. Las superficies como el diseño Pyramide corresponden a las demandas por tonos de madera claros y cálidos y también por colores de materiales más naturales. Estas componen el estilo acogedor y agradable de una "Skinny House". Colores vivos dan la sensación visual de amplitud a los espacios más estrechos. Con su superficie gráfica, el Pyramide, considerado un moderno polivalente — ya sea usado como piso, panel de pared o diseño en muebles. Diseños como el Grey Caspio también son usados en todas las áreas residenciales y crean una atmósfera cómoda y acogedora.

"Segundo Lugar" comprende lugares de trabajo e instituciones de enseñanza. En un mundo de trabajo que está en constante cambio, nuevas posibilidades se están abriendo para el diseño no convencional de los espacios de trabajo. Inclusive el espacio urbano usado comercialmente es caro y escaso. Una buena alternativa son los espacios de coworking. Estos ofrecen ambientes corporativos creativos y completos para proyectos, reuniones, talleres y presentaciones. Con estos, surgen nuevas formas de networking y flexibilidad. Como los espacios para coworking son amoblados de forma muy acogedora y creativa, lo que no faltan son accesorios y muebles únicos.

Los materiales que transmiten comodidad se utilizan para las áreas de trabajo y lounges. En este escenario, plantas — que aumentan la sensación de calidez — combinadas con tonos claros de madera, como el diseño Frost Pine de apariencia escandinava, y estructuras tecnológicas, como el sistema de tomas y de carga de móviles integrados, responden a las demandas de funcionalidad y diseño de los nuevos ambientes de trabajo.

"Tercer Lugar" retrata lugares públicos en los que las personas se encuentren o pasan tiempo. Las plazas públicas, aeropuertos, estaciones de tren o metro, universidades, tiendas, restaurantes y bares, los Terceros Lugares desempeñarán un papel fundamental en el futuro con respecto a la calidad de vida. Aquí tiempo y comodidad son prioridades. Son justamente los habitantes de las grandes ciudades — para quien la distancia hasta las tiendas de muebles es grande y el trans-



Los nuevos modelos arquitectónicos, los modos de transporte pragmáticos y las formas modernas de comunidad y conexión crean soluciones no convencionales para un espacio de vida ideal.

porte es complicado — que usan cada vez más la opción de compra de muebles on-line. Para consumidores on-line exigentes, que aprecian comparar y probar productos reales, hay una creciente disponibilidad de tiendas pop-up en los espacios urbanos. Diferentes configuraciones de muebles hacen posibles soluciones personalizadas. Para que el aspecto visual se adapte a los diferentes ambientes, son necesarias opciones de combinación bien definidas. Diseños como Canyon Malibu Chestnut, son una excelente opción para estos ambientes, con su diseño moderno y elementos rústicos suaves, puede ser combinado con otras maderas, diseños o materiales.

Fuente y fotos: Notifix.

Nuevos diseños que harán de tus espacios un lugar único

LINEA URBAN CONCEPT

DISEÑOS DISPONIBLES EN LAMINADOS DE ALTA PRESIÓN APTOS PARA POSTFORMADO

**SHOWROOM**  
AV. DEL LIBERTADOR 1217 / VICENTE LÓPEZ  
TEL.: (54-11) 4791 - 8597  
BUENOS AIRES - ARGENTINA

Solicite muestras a:  
marketing@araucoargentina.com  
www.faplac.com.ar