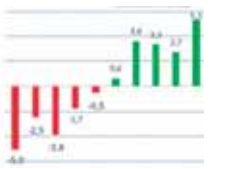
En línea....!
maderamen.com.ar
Una clara propuesta editorial
Información actualizada día a día
Año XXIII Nº 158- Marzo 2018

- ***La certificación "made in Italy" y marca de calidad es una propuesta de CATAS, y COSMOB. La certificación, tiene como objetivo lograr una "marca" real, una etiqueta que, colocada en los muebles, certifica de manera creíble su origen y calidad italianos.*** *Ver Pag. 16*

- *Datos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) muestran que la cadena de valor madera y muebles es, junto con los rubros calzado y marroquinería, uno de los más perjudicados en la coyuntura económica.* *Ver Pag..:3*



D&F Muebles
Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

FAIMA: muchas PyMEs con pérdida de rentabilidad y algunas con trabajo sostenido

D&F Muebles dialogó telefónicamente con Pedro Reyna, presidente de CAFYDMA y secretario General de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA). Respecto del aumento de importaciones, el entrevistado dijo: "Dentro de la Mesa sectorial en la que trabajamos con el Ministerio de Producción Nacional estamos intentando llevar adelante algún tipo de negociación con las grandes superficies".

Pedro Reyna abordó en Bogotá la experiencia de la entidad en su trabajo conjunto con el sector público para la cadena de valor argentina.

- Leí recientemente un artículo en un diario donde se sostenía que la industria del mueble es uno de los subsectores más afectados por las importaciones. Se decía que los ingresos del exterior habían aumentado hasta de un 50 por ciento. Me pareció una exageración.

- Nosotros tenemos números que dicen que hubo un importante respecto de nuestra visibilidad en Internet y en redes sociales. Si bien nosotros teníamos nuestra página web desde 2000, eso nos permitió estar muy bien posicionados. Él tomó a su cargo el tema de la página web para, nos sólo mostrar, sino con la idea de vender a través de Internet, algo que pasa hace ya dos o tres años. Que era un poco un riesgo. Porque siempre se percibía en el rubro que había como un miedo a mostrar los precios. Fuimos los primeros que mostramos los precios al público. Mucha gente, tanto clientes como no clientes, utilizan a la página para presupuestar permanentemente; y él lo hizo con una idea que me gustaría que la explique. Que nos permitió llegar al día de hoy a vender, no sólo por la página, sino también utilizar otros medios de venta. A nosotros MecadoLibre, particularmente, nunca nos interesó, salvo en el caso de oferta de saldos. Pero nos diferenciamos básicamente de la mayoría, que utiliza a MercadoLibre como medio de venta por Internet.

- Herrajes San Martín cumplió 90 años. ¿Cuántas generaciones lleva?

Marcelo Szlifman- Cuatro.

- En estas cuatro generaciones hubo muchos cambios que se pueden percibir a simple vista, como reestructuración del local y la implementación del sistema de franquicias. Les pregunto los detalles a ustedes.

MS- Javier, que es mi hijo, se incorporó hace siete años. Su incorporación produjo un cambio

Javier Szlifman- Para com- *Continua en Pag : 8-9*

Usos contemporáneos

Muebles multifuncionales, una solución práctica para los mono y microambientes

Los muebles multifuncionales de madera son elementos que otorgan gran practicidad y aprovechan un espacio mínimo para cumplir el rol de al menos dos muebles al mismo tiempo. Por ejemplo, un sofá con cajones debajo, una mesa que puede almacenar en su interior sus correspondientes sillas plegadas, un sofá que se convierte en cama, y muchos más.

Hoffice, espacios flexibles para trabajar desde casa

Si estos muebles de madera además son de diseño, le otorgan al espacio un plus de confort y pueden resolver las necesidades de decoración, ya que en los espacios reducidos es aconsejable optar por pocos detalles, colores neutros y madera natural para dar sensación de amplitud.

Los muebles multifuncionales han surgido a raíz de la realidad socioeconómica y la necesidad creciente de vivir en espacios cada vez más reducidos, donde los proyectos inmobiliarios suman metros cuadrados a los espacios comunes y los restan de los espacios privados. Para aprovechar al máximo un departamento de 30 metros cuadrados o a veces menos -ahora están de moda los microambientes, que sólo tienen 20 metros cuadrados- este tipo de muebles son esenciales.

Que las viviendas sean cada vez más pequeñas no es novedad, sino que viene sucediendo hace décadas, siendo su principal motivo el factor económico, lo que hace que la sociedad vaya adaptándose y los jóvenes tengan que optar por opciones de departamentos cada vez más minúsculos.

Continua en Pag: 10

Feria internacional

FIMAR Córdoba 2018 se realizará del 12 al 14 de abril junto a ELECTRODOM

Ver en Pag.: 7

Academia e industria

La calidad en la industria maderera: un escenario desafiante y a la vez benefioso

Ver en Pag.: 5

Entrevista exclusiva

Herrajes San Martín: "Argentina tiene un modelo de distribución muy particular"

D&F Muebles visitó el local comercial porteño de Herrajes San Martín, empresa dedicada al rubro desde hace noventa años y que se ha mantenido a través de cuatro generaciones. Marcelo y Javier Szlifman, padre e hijo que personifican la tercera y cuarta generaciones al frente de la empresa, explicaron particularidades y actualidad del negocio. Los cambios que ha producido la venta a través de comercio electrónico, y la importancia de capacitación y asesoramiento a profesionales.

Entrevista exclusiva

FAIMA: muchas PyMEs con pérdida de rentabilidad y algunas con trabajo sostenido

De Pag.:1

incremento importante de importaciones a nivel del 31%. Es un tema que es preocupante cómo está limitada la información por parte de Aduana. Antes teníamos posibilidades de informarnos directamente por Aduana mes a mes sobre los volúmenes de importación, incluso hasta si porcentualmente como estaba constituido la canasta de los importadores. Aparecen importaciones, fundamentalmente, de sillas de procedencia china, algo de Brasil. Pero, fundamentalmente, chino. Y que no tenemos la certeza. Pero sí creemos que la estructura comercial sigue estando en las mismas manos. Está en manos de grandes superficies; si vos sumas lo que importan Fallabella, Coto o Cencosud (Jumbo y VEA), ahí tenés una idea. Eso en lo que hace al mueble de hogar. Si se revisan los catálogos de las grandes superficies y se observan las sillas como muebles de oficina, aparecen sillas de distintos tipos. En el mueble de oficina hay una situación diferente. Hay otro mercado. Es un mercado un poco más denso. Las operaciones, individualmente, son de cantidades mayores y esto permite una incursión en la importación de gente que normalmente no había importado.

Pedro Reyna, secretario General de FAIMA, afirmó que los datos oficiales marcan que se han incrementado las importaciones de muebles en un 31 por ciento.

- ¿Vos decís que arquitectos o algunos fabricantes de muebles de oficina están importando sillas?

- Los números son grandes y la gente está tomando anticipos, lo que les permite moverse con más comodidad en cuanto a financiamiento. Ése es el problema que se genera entre los importadores, el financiamiento. En algunas operaciones concretas de muebles de oficina, se traen cantidades que, por el volumen, a veces son compradas por el mismo usuario.

- Por ejemplo, una empresa remodela sus oficinas e importa directamente todas las sillas.

- Ha habido casos concretos en los cuales ciertas empresas importaron directamente con su propia razón social. Han aparecido esos casos en el pasado reciente. Ahora hay preocupación entre los fabricantes de muebles. Por ejemplo, el mueble de oficina convencional -escritorio, biblioteca, etcétera- no estaba siendo muy afectado por la importación. Y ahora algunos jugadores están trayendo ese tipo de muebles. Incluso dentro de la Mesa sectorial en la que trabajamos con el Ministerio de Producción Nacional estamos intentando llevar adelante algún tipo de negociación con las grandes superficies. Y, evidentemente, las licencias no automáticas no han servido para establecer una barrera que tenga en cuenta la condición de mercado.

- Las licencias no automáticas no fueron una solución.

- Las licencias no automáticas tuvieron una función retardatoria de las importaciones, como está previsto que lo sean. Evidentemente, ahora las únicas defensas que tenemos -y en las que estamos trabajando fuertemente- son las de orden técnico. Que los productos tengan condiciones -de orden ergonómico, de orden de construcción- que se puedan verificar. Normas técnicas.

- Con el objetivo de que se eleve la calidad del producto.

- Exactamente. Aparte de lo que significa el dumping en sí mismo, que los productos tengan las condiciones técnicas requeridas. El aumento de las importaciones impacta más cuando el consumo no reacciona (ver datos de CAME en nota aparte). En este caso, se está reduciendo lo que se podría llamar el mercado de sustento de la industria del mueble. Tendría que revivir el mercado, algo que no está sucediendo en el rubro muebles. No sucede así en el sector de la construcción, donde está habiendo un mayor consumo de tableros multilaminados fenólicos, tableros de partículas. Todo lo que es producto primario para la construcción se está produciendo bien. Además, es un mercado provisto por no muchas empresas. Ese mercado está funcionando. Y, además, el mismo mercado del mueble tiene particularidades. Puede suceder que al haber fábricas de muebles del mismo rubro y de la misma región, unas estén en dificultades y otras estén trabajando muy bien. Estamos viendo ese tipo de casos.

- ¿Por qué suceden este tipo de situaciones?

- Por el carácter PyME de las empresas. Si vos me das a mí cuatro edificios para equipar, yo te tengo que decir

Comienza en mayo el Posgrado en Dirección Estratégica de PyMEs FAIMA-UNGS

Está abierta la inscripción al Curso de Posgrado Semipresencial en Dirección Estratégica de PyMEs Industriales de la Madera y el Mueble, desarrollado de manera conjunta por la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) y la Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS). El curso inicia el 4 de mayo y la inscripción está abierta hasta el 16 de abril. Informes e inscripción: posgrados.idei@ungs.edu.ar o al (54-11) 4469-7581 de lunes a viernes de 11 a 17.

El programa de capacitación está dirigido a quienes elijan especializarse profesionalmente en la dirección de empresas PYME del rubro Maderas y Muebles; profesionales vinculados con los diversos eslabones de la cadena industrial; propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas industriales y de servicios; personal directivo de empresas. Como así también a funcionarios públicos y especialistas de organismos y ONGs nacionales e internacionales; docentes universitarios y profesionales de carreras afines que se desenvuelvan en el sector y consultores independientes.

El objetivo del curso es contribuir a mejorar la competitividad de las PyMEs en la Argentina, promoviendo un mayor profesionalismo en la dirección empresarial específica para este tipo de industria, adecuándola a las necesidades de productividad, calidad y diseño que demandan los mercados nacionales e internacionales. Para ello, se promoverá la formación de profesionales en áreas como dirección estratégica, análisis financiero, recursos humanos, procesos productivos, administración de la calidad, diseño, comercialización, logística, etc. específicos para las PyMEs industriales.

El curso de posgrado semipresencial en Dirección Estratégica de PyMEs Industriales de la Madera y el Mueble se desarrollará desde 4 de mayo hasta el 27 de octubre.

Está constituido por doce seminarios: diez seminarios de los módulos de Dirección Estratégica y dos seminarios del módulo de la PyME de la Madera y el Mueble.

Cada seminario, está conformado por cinco clases en total: cuatro clases virtuales y una clase presencial de cuatro horas.

Las clases presenciales tendrán lugar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Los estudiantes deberán contar con la disponibilidad para presentarse a las tres clases presenciales, de dos días cada una, en los meses de julio, septiembre y octubre. Tendrán lugar un día viernes y sábado en FAIMA, avenida Belgrano 355, 5to piso, Capital Federal.

Las clases virtuales se habilitan durante cuatro viernes consecutivos, comenzando desde ese momento la interacción entre el docente y los estudiantes a partir de las distintas temáticas y consignas propuestas, mediante de la utilización de foros, archivos, links de interés, etc.

Finalmente se realiza la clase presencial con el objetivo de trabajar y/o consolidar las temáticas desarrolladas en el seminario.

Ante cualquier consulta sobre informes e inscripción, comunicarse directamente con el equipo de la Universidad Nacional de General Sarmiento a posgrados.idei@ungs.edu.ar o llamar al (54-11) 4469-7581 de lunes a viernes de 11 a 17.

Más información: www.faima.org.ar / Twitter: @FAIMAargentina / Facebook: FAIMAargentina / Linkedin: FAIMA

FAIMA participó del 6 al 9 de marzo de una feria en Bogotá

FAIMA participó en la XIV Feria Tecnológica e Industrial del Mueble y la Madera, realizada del 6 al 9 de marzo en Bogotá, Colombia, donde disertó sobre diferentes temas relacionados con la madera y el mueble. La feria es la más importante del sector en Colombia y el área Andina.

Durante los cuatro días de intensa actividad los constructores, arquitectos, decoradores y diseñadores industriales, ebanistas, carpinteros, tapiceros, fabricantes de muebles y objetos en madera y representantes de las marcas nacionales e internacionales más reconocidas, tuvieron la posibilidad de conocer las nuevas tendencias y avances relacionados con los procesos productivos e insumos para la industria del mobiliario en madera.

En representación de FAIMA participaron Rodolfo Martin, Presidente; Pedro Reyna, Secretario General; Carolina Martínez, Asesora de Bienes Finales y Leandro Mora Alfonsín, Director Ejecutivo, a cargo de diversos paneles.

"Para FAIMA ha sido muy importante participar de esta feria porque nos permite poder mostrar a escala latinoamericana el trabajo que venimos haciendo en materia de plantear una estrategia para la cadena foresto industrial, explorar los negocios que serán el futuro de la actividad, mostrar nuestras acciones con el gobierno y con las instituciones intermedias socias", señaló Pedro Reyna, Secretario General de FAIMA. "También nos permitió conocer las experiencias de colegas de otros países. Colombia es un país industrial y de peso dentro de la región y la complementariedad que puede tener con Argentina es muy fuerte. Es una oportunidad y un reconocimiento a nuestros planes de acción, de asistencia técnica, de capacitación, de Proyecto Deseo, de construcción con madera", agregó.

La primera conferencia a cargo de FAIMA fue sobre un "Panorama global de la industria de madera y muebles" y estuvo a cargo de Leandro Mora Alfonsín, Director Ejecutivo de FAIMA, quien realizó un repaso sobre las estadísticas globales y latinoamericanas del sector, las tendencias, los líderes del mercado a nivel mundial.

Continuó con la conferencia "El diseño como clave de innovación y diferenciación", a cargo de Carolina Martínez, asesora de Bienes Finales de FAIMA, que expuso acerca de cómo la diferenciación de producto y el desarrollo de capacidades en las empresas muebleras se vuelven fundamentales para competir.

Otra de las conferencias fue: "Construcción con madera, una oportunidad", dada por Leandro Mora Alfonsín, en la que expuso acerca de que muchos países de Latinoamérica muestra importantes déficits habitacionales a los que la construcción con madera brinda soluciones eficientes, de calidad, a menor costo y menor consumo energético

Por último, FAIMA cerró con la conferencia "Una política de desarrollo público/privado: el caso argentino", a cargo de Pedro Reyna, Secretario General de FAIMA, quien trató la experiencia de FAIMA delineando la estrategia junto al sector público para la cadena de valor local.

La Feria Tecnológica e Industrial del Mueble y la Madera, organizada por el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá (Corferias) y Koelnmesse esta segmentada en madera, insumos y complementos, maquinaria y equipo e insumos y forestal y tiene por finalidad ser una experiencia completa para el profesional que busca conocer lo que impone la industria a nivel mundial, actualizar sus conocimientos y generar alianzas comerciales a nivel local, regional, nacional e internacional.

que me está yendo bárbaro. Y les tendría que decir a mis clientes que por tres o cuatro meses no me llamaran. Pero es más, muchísimo más, el número de empresas que están trabajando con situación de pérdida de rentabilidad que las que tienen demanda sostenida.

Costos, puertas y vereda

- A fines de la década del noventa hubo aumento de importaciones ante un mercado local recesivo, pero entonces había mucho para trabajar en las fábricas argentinas respecto de incorporación de diseño y mejora en los procesos. Ese trabajo se hizo unos años después. En la actualidad no sé si hay mucho margen para mejorar en esos ítems, en los que también mejoraron mucho los competidores de China y de Brasil.

- La acción nuestra está bien orientada, porque estamos trabajando en calidad (ver nota aparte de la Asociación Latinoamericana de Diseño). Proyecto Deseo camina en ese sentido. Y queremos innovar en lo fundamental: incorporar diseñadores y que trabajen en conjunto con los empresarios. Por otro lado, también estamos trabajando para mejorar los niveles de productividad de los establecimientos, por medio de un acuerdo que tenemos con el INTI. Da la posibilidad de que un grupo de empresas haga lo mismo que Proyecto Deseo: que un grupo de empresas contrate a un profesional experto en temas de productividad. Por eso, no es que nos quejemos de las importaciones y no estemos haciendo nada para sostener la estructura industrial en un grado de cierta competencia.

- Yo me refería a eso. Que no es que las empresas no se hubieran actualizado y no hayan llegado a ciertos estándares de calidad. Cuando se lo plantea al ministro (Francisco) Cabrera, ¿se comprende que hay que fijar un límite las importaciones o propiciar una situación para que las PyMEs sigan trabajando? Muchos fabricantes enfatizan que los costos chinos y brasileños son distintos a los nuestros en logística, puertos, etc.

- Estás totalmente en lo cierto. En realidad, nuestra condición de puertas adentro es una en la cual se trabaja adecuadamente. Tiene (enfatiza), seguramente, que hacer algunas mejoras en ciertos establecimientos. Pero el tema es cuando saco el mueble y lo pongo en la vereda. Ahí viene todo el problema. Cuando se ven cargas sociales que son feroces, que la presión impositiva es feroz, que la luz te cuesta el doble de lo que pagabas, y en caso del gas pasa lo mismo, entonces, hay deseconomía (sic) producida por factores externos a la propia empresa que hace todo muy difícil. Hay una deseconomía particular del país que tiene que ser entendida. Fijate lo que sucede en el caso del tomate, que se importen millones de latas de tomate en la Argentina. Ahora el gobierno nos dice, y es cierto, que hay una Ley PyME. Pero que tiene un efecto a mediano y largo plazo. Las situaciones de crisis de consumo producen en industrias como ésta un shock en las empresas. Que tiene que ser evaluado en forma más particular. La presión impositiva tiene que ser tenida en cuenta.

Leandro Mora Alfonsín, director Ejecutivo de FAIMA, disertó a fines de febrero en la sede de la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba.

Fotos: Gentileza FAIMA y archivo D&F Muebles.

Relevamiento de CAME

Producción de PyMEs sectoriales: caída de 5,3% en febrero tras aumento de 6,1% en enero

Datos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) muestran que la cadena de valor madera y muebles es, junto con los rubros calzado y marroquinería, uno de los más perjudicados en la coyuntura económica. A pesar de estos dos datos negativos, el crecimiento en otros rubros hizo que la producción de la industria PyME promedio, al considerar once rubros, creciera un 1,5 por ciento en febrero. Los detalles. Fuente: CAME.

Aumentó en febrero por octavo mes consecutivo el indicador de producción industrial PyME, aunque más lentamente y con mayor inestabilidad. Volvió a caer la proporción de empresas que progresan (sólo 42%), y el uso de la capacidad instalada bajó a 66%. “Los costos fijos altos y la falta de ventas son dos problemas serios que enfrenta el industrial, además del encarecimiento del crédito y los atrasos en los pagos, que golpean la rentabilidad de la pyme”, dijo Fabián Tarrío, presidente de CAME.

- La producción de las Pymes Industriales creció 1,5% en febrero frente a igual mes del año pasado cumpliendo 8 meses consecutivos en alza y acumulando un incremento de 2,5% en los primeros dos meses del año. Hay que tener en cuenta que se compara contra un mes de mucha caída, como fue febrero 2017 cuando la producción se retrajo 5% anual.

- Frente a enero se registró un descenso de 6,8% (en la medición con estacionalidad) que se explica por la desaceleración de los pedidos y los menores días hábiles del segundo mes del año.

- Los datos surgen de la Encuesta Mensual Industrial realizada por CAME entre 250 industrias Pymes. El Índice de Producción Industrial Pyme (IPIP) registró un valor de 79,8 puntos en febrero.

- El progreso interanual alcanzó este mes al 42% de las industrias, cuando en enero aumentó el 50% y en diciembre había subido el 59,3%. La merma del consumo interno en sectores como calzados, maderas, muebles, o papel y cartón como consecuencia de las menores ventas minoristas, se sintieron en las empre-

Producción Industrial PyME	feb-18 Var. i.a.
Industria alimenticia	0,5%
Productos textiles y prendas de vestir	2,5%
Calzado y Marroquinería	-5,5%
Productos de Madera y Muebles	-5,3%
Papel, cartón, edición e impresión	-2,5%
Productos químicos	5,8%
Productos de caucho y plástico	5,5%
Productos minerales no metálicos	-1,2%
Productos de metal, maquinaria y equipo	4,5%
Prod. electrico-mecánicos, informática	3,0%
Material de transporte	5,6%
Promedio	1,5%

Fuente: CAME

Datos de febrero. Detalle por rubros de variación interanual de producción industrial PyME

Continua en Pag: 4

Relevamiento de CAME

Producción de PyMEs sectoriales: caída de 5,3% en febrero tras aumento de 6,1% en enero

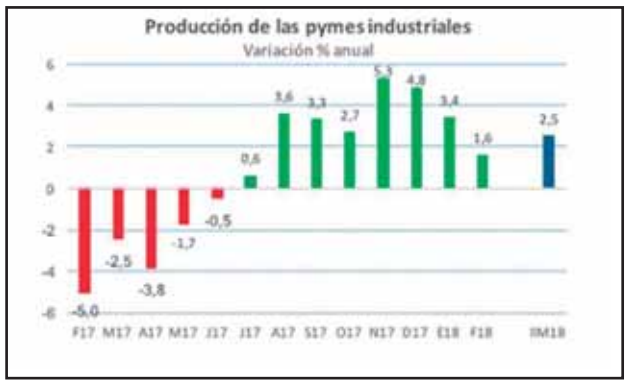
De Pag. 3

sas en febrero. Lo mismo que los mayores ingresos de mercadería importada. A su vez, la proporción de firmas en baja subió a 32%, cinco puntos por encima de enero y casi 10 arriba de diciembre.

- De los 11 sectores relevados, 7 crecieron y 4 descendieron. Tuvieron evolución anual: "Productos químicos" (5,8%), "Material de Transporte" (5,6%), "Productos de caucho y plástico" (5,5%), "Productos de metal, maquinaria y equipo" (4,5%), "Productos eléctrico-mecánicos e informática (2,0%), "Productos textiles y prendas de vestir" (2,5%), "Alimentos y bebidas" (0,5%).

- Hay rubros donde se observa mucha dispersión según subsectores. En productos de metal, máquinas y herramientas, creció bien la producción de productos como tanques de agua, aberturas de aluminio, filtros, zinguerías, maquinaria para el agro, o fabricación de autopartes. Pero tuvieron un desplome fuerte los pedidos y la producción en otras como máquinas para corte y plegado de chapa, o maquinarias vinculadas a la industria maderera, entre otras.

- Se movieron con bajas anuales: "Calzado y marroquinería" (-5,5%), "Maderas y Muebles" (-5,3%), "Papel, cartón, edición e impresión" (-2,5%) y 'Minerales no metálicos' (-1,2%).



Detalles del indicador de producción industrial PyME en los últimos trece meses considerados.

- En diciembre y enero muchas industrias estuvieron recomponiendo stocks, proceso que se vio interrumpido en febrero por la demanda más lenta. Así, el uso de la capacidad instalada se ubicó en 66%, lo que indica que la empresa tiene hoy margen para incrementar su fabricación con sus instalaciones actuales. Eso incide en los menores planes de inversión.

- En la encuesta realizando los primeros 20 días de marzo, se observó una nueva disminución en la proporción de industrias con planes de inversión para el año: del 41% de empresas que había contestado positivamente en febrero, se pasó a 35%. A su vez, un 19% lo está evaluando en función de cómo evoluciona la demanda, las condiciones y oportunidades de financiamiento. Incidió sin dudas la ausencia de líneas promocionales. Para el 75% de las empresas las condiciones para invertir son entre 'regulares' y 'malas'.

La industria Pyme arrancó el año en crecimiento y cumplió siete meses consecutivos en alza. Pero bajó la proporción de industrias que crecen. "En diciembre el 50% de las empresas crecieron en la comparación anual, y observamos más de ellas afectadas por el ingreso de mercadería importada", agregó Tarrío, presidente de CAME. En febrero, cuando se realizó la encuesta, la proporción de empresas con planes de inversión positivos bajó a 41% (de 46% en enero), pero como noticia positiva, aún esos planes no se cancelaron, sino que los pusieron en compás de espera.

Datos de enero

- La producción de las Pymes industriales creció 3,4% en enero, frente a igual mes del año pasado, cumpliendo siete meses consecutivos en alza. En la comparación mensual, frente a diciembre, la industria se retrajo 1,7% (sin desestacionalizar).

- Los datos surgen de la Encuesta Mensual Industrial realizada por CAME entre 250 industrias PyMEs. El Índice de Producción Industrial PyME (IPIP) registró un valor de 85,7 puntos en enero y, por primera vez en cinco años, crecieron todos los sectores relevados.

- Pero el crecimiento interanual alcanzó sólo al 50% de las industrias, cuando en diciembre creció el 59,3% de ellas. A su vez, subió a 26,8% la proporción de industrias en baja (22,2% en diciembre) y a 23,2% las empresas sin cambios en su producción.

- Los 11 sectores relevados tuvieron crecimiento anual, aunque en algunos casos fueron variaciones casi imperceptibles. Lideraron las subas: "Productos de metal, maquinaria y equipo" (7,6%), "Productos eléctrico-mecánicos e informática" (6,7%), "Minerales no metálicos" (6,3%), "Maderas y Muebles" (6,1%), "Alimentos y bebidas" (2,7%) y "Productos de caucho y plástico" (2,7%). Con variaciones menores se ubicaron: "Material de Transporte" (1%), "Productos textiles y prendas de vestir" (0,9%), "Productos químicos" (0,1%), "Calzado y Marroquinería" (0,2%), y "Papel, cartón, edición e impresión" (0,2%).

- En enero más empresas se vieron afectadas por el ingreso de productos importados terminados. Efectivamente, el 41,4% dijo verse perjudicado cuando en diciembre ese número fue del 34%. Un rubro muy afectado en enero fue 'Calzados', que además de competir con precios muy inferiores que ingresan de Asia y Brasil se ve afectado por los cambios de moda en

Producción Industrial PyME	ene-18 Var. i.a.
Industria alimenticia	2,7%
Productos textiles y prendas de vestir	0,9%
Calzado y Marroquinería	0,2%
Productos de Madera y Muebles	6,1%
Papel, cartón, edición e impresión	0,2%
Productos químicos	0,1%
Productos de caucho y plástico	2,7%
Productos minerales no metálicos	6,3%
Productos de metal, maquinaria y equipo	7,6%
Prod. electrico-mecánicos, informática	6,7%
Material de transporte	1,0%
Promedio	3,4%

Fuente: CAME

Detalle por rubros de variación interanual de producción industrial PyME en enero.

Ventas cayeron 2% en San Valentín

San Valentín movilizó $ 645 millones este año. Si bien existió casi la misma cantidad de festejantes que en 2017, se registraron menos niveles de consumo. Se estima que muchas personas festejaron el fin de semana largo. "Este año, al caer tan cerca del feriado, la fecha perdió adeptos para celebrar en el día oficial; sin embargo, San Valentín es un día comercial que sigue cobrando relevancia", dijo Fabián Tarrío, presidente de CAME.

San Valentín 2018 vino con mucho amor y poco consumo. Es que este año el festejo cayó a mitad de semana y muy pegado a un fin de semana extra largo récord, lo que le restó liquidez para gastos.

Se estima que 1.290.000 personas habrían festejado el miércoles 14, un 2,1% más que el año pasado, generando un gasto total de $ 645 millones sólo por los regalos realizados entre parejas y enamorados. Si no hubiera sido por cómo se pegó al feriado, la fecha hubiera finalizado mucho mejor.

Según los comercios consultados, las ventas de bienes y servicios vinculados a esa festividad (medidas en cantidades) cayeron 2% frente a San Valentín 2017.

Se vendieron bien rubros de menor valor como 'Flores y plantas', 'Bombones y golosinas', o 'Perfumería y cosméticos'. En cambio, hubo menos consumo que el año pasado en 'Indumentaria, lencería, ropa interior y calzados', 'Joyerías o bijouterie', 'Bazar y regalos'. Y definitivamente no fue una buena fecha para 'Hoteles, días de campo y spa', aunque el buen movimiento del fin de semana hizo pasar más desapercibida la baja demanda. Lo mismo sucedió en 'Restaurantes, casas de comida, desayunos y cenas a domicilio', donde este año se registraron menos reservas que en 2017.

Según los relevamientos realizados por CAME entre 450 comercios del país y por Focus Market entre 2.842 consumidores, el gasto por persona rondó los $500, un 11,1% por encima de San Valentín 2017. No obstante, si bien el gasto total fue 13,5% mayor al del año pasado ($645 millones en 2018 vs. $568,3 millones en 2017), si se quita el efecto inflacionario de un 25% anual aproximadamente a febrero, el consumo habría caído este año 9,2% a precios constantes frente a la misma fecha del año pasado. Hay que tener en cuenta que en 2017 sucedió algo similar: San Valentín cayó martes y muchas parejas ya habían festejado por anticipado el fin de semana, pero ahora ese efecto se notó más.

Hubo mucho marketing en medios gráficos, virtuales y televisivos, y eso fue muy importante para darle entusiasmo a la fecha. Además, reconocidos personajes mediáticos se sumaron a resignificar el festejo por las redes sociales, invitando a la población a sumarse. Pero igual, las ventas no alcanzaron a reaccionar

Internet fue un gran captador del consumo del día del amor este año, y canalizó el 32% de las ventas, según la encuesta de Focus Market, mientras que otro 32% se realizó en comercios de centros comerciales y barrios. Menos significancia tuvieron los supermercados y shopping.

el sector, donde el cuero y la lona vienen perdiendo terreno frente a los materiales sintéticos en los cuales Asia es muy fuerte.

- En general, la actividad industrial de enero estuvo marcada por altibajos. Eso está generando incertidumbre y demorando algunos proyectos. De hecho, en febrero volvió a caer la proporción de industrias con planes de inversión para el año: del 50% de empresas que había contestado positivamente en diciembre, se pasó a 46% en enero y a 41% en febrero. La cantidad de industrias con esa variable en evaluación subió al 24% en febrero (10% en enero). Es decir, la mayoría de las empresas que frenaron proyectos los pusieron en compás de espera, sin todavía cancelarlos.

- Para el 48% de las industrias su situación actual es regular, mala o muy mala, en línea con la indefinición de la tendencia de crecimiento y los problemas de rentabilidad que generan las constantes subas de costos. Para el 52% restante, buena o muy buena. La industria se mueve así sobre una frontera débil entre tomar fuerza o seguir haciendo equilibrio. La tendencia que prevalezca dependerá de las políticas que se jueguen en los próximos meses.

Posgrado para diseñadores en FADU (UBA), desde abril, sobre diseño de juguetes

El Posgrado de Actualización en Diseño de Juegos, Juguetes e Interfaces Lúdicas se realizará del 3 de abril hasta junio en la sede de la Facultad de Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, ubicada en Ciudad Universitaria. Los encuentros se desarrollarán martes y miércoles de 18:30 a 22. El posgrado está destinado a diseñadores y profesionales afines al universo del juguete que se hayan graduado en carreras una duración de cuatros años o superior. Más información: diju@fadu.uba.ar

Academia e industria

La calidad en la industria maderera: un escenario desafiante y a la vez beneficioso

Primera entrega de una serie de artículos coordinados por la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI), en una producción exclusiva para D&F Muebles. El texto principal de esta nota es obra de Lic. Francisco C. Maidana (aladiapro@gmail.com), director de IAPRO-ALADI ARGENTINA. En recuadro, reflexiones sobre el capital humano emprendedor escritas por Cristina Amalia López (ALADI / BOOK 21).

A los efectos de considerar una introducción al sistema de calidad para el sector se hará necesario desarrollar una agenda que considere asimilar en forma ordenada y progresiva los conocimientos y procedimientos, formalizándolos en un programa de módulos que faciliten el progreso en forma concreta y secuencial.

La Calidad no es una medida específica de un producto, sino que es, un sinnúmero de especificaciones, acuerdos y expectativas de carácter tecnológico, financiero, económico, sociológico, psicológico, geográficos, explícitos o esperables, así como de competitividad, productividad, competitividad, precio y durabilidad que generan compromisos de materialización en un objeto o servicio.

Calidad es el grado de cumplimiento de las permanentemente cambiantes especificaciones mencionadas.

En el tránsito a los objetivos requeridos se hace necesario desarrollar un programa de calidad que beneficie la producción a través de la aplicación de normas en gestión de diseño bajo la normativa ISO 9001. Este programa se está llevando adelante a nivel latinoamericano por parte de IAPRO ALADI, reconociendo el valor del diseño como agente de desarrollo industrial y factor de progreso social y económico para las comunidades. Presentado en el Congreso ALADI 2008 en Nicaragua ha progresado con su incorporación en los países asociados. Actualmente tiene su sede de gestión en la SICYC / Secretaría de Industrias Creativas y Culturales de la CGE en Buenos Aires.

Dentro de los conceptos que tal gestión involucra, se debe hacer foco en la capacidad de ver dónde no se mira habitualmente.

Aprender a ver los riesgos y oportunidades emergentes mediante un ejercicio de interpretación de la realidad por venir, más que en la realidad pasada y en los desvíos que concentraban la atención en las no conformidades, allá donde lo importante fue que no ocurra más lo que ya ocurrió.

La tarea inicial conlleva realizar un paneo de riesgos y oportunidades en cada Industria del sector, con el objetivo que trabajando con las inteligencias propias de cada empresa se logre construir un veraz mapa de tablero de comando de Riesgos y Oportunidades a efectos que la organización haga foco en el cumplimiento de sus objetivos.

Al referirnos a la industria del sector maderero lo hacemos sabiendo el universo de productos y servicios involucrados y atentos a que existen normativas de productos, especificaciones y ensayos, normativas aplicables a los materiales y materias primas consumidas, normativa de referencia sobre acabados.

Reciente reunión de ALADI en Buenos Aires.

La realidad es que estamos viendo y deseando una industria rotando conceptualmente, con la responsable inclusión de la visión ambiental, incorporando y desarrollando diseño, actualizaciones en su producción, logística manejos de uso y reutilización, reciclado y disposición sin impacto.

Las normas de Gestión, son un sistema en red que interactúa desde ángulos específicos de interés, bajo el mismo método mundial de gestión. Cada día mas, todas las normas de calidad, ambiente, seguridad, proyectos, informática, información, y un largo etc., tienen el mismo corazón y diferentes brazos.

Para la norma madre, ISO

Continua en pag.: 6

Academia e industria

La calidad en la industria maderera: un escenario desafiante y a la vez beneficioso

De Pag. 5

9004, "Éxito: es la forma de alcanzar objetivos empresariales".

Se hace necesario entonces edificar un escenario emergente convocante a diseñar la gestión, posicionarse delante de los riesgos y oportunidades del camino, para evitar el impacto negativo sobre los objetivos empresa.

El capital humano emprendedor y su coordinación con el Diseño logran la fórmula Ganar-Ganar

Por Cristina Amalia López (ALADI / BOOK 21).

El acto de emprender no sólo es característico del mundo de los negocios, sino que es transversal a la sociedad del tercer milenio. Hablamos de una sociedad que demanda respuestas que necesariamente involucran el Diseño, ya sea en la gestión como en la producción.

Esto implica la toma de decisiones y estrategias empresariales para un Diseño que resuelva problemas concretos de manera sustentable, incorporando a la cadena de valor, el talento emprendedor pero en este paradigma no necesariamente el diseñador tiene que ser el gestor del emprendedorismo sino el aliado perfecto para el éxito del proyecto.

Pensando al diseñador/a como la persona que aporta y se involucra en el tejido productivo, su rol es vital en el desarrollo del proyecto. No sólo desde la concepción del mismo y aún desde lo comercial generando beneficios, sino a la par que, con sus capacidades, resuelve de manera innovadora el problema, enfocado en el usuario/cliente; en el bienestar humano que trascienda lo meramente económico, ya que se involucra en el proyecto para atender los requerimientos técnicos y la sostenibilidad.

El diseñador/a no necesariamente debe convertirse en fabricante. Su rol está enfocado a acompañar el sistema productivo ya instalado, verificado y afiatado en el manejo de la producción y la comercialización, y con amplio conocimiento del mercado.

Hoy se impulsa al diseñador/a a convertirse en emprendedor y no todas las personas tienen las condiciones para serlo. Eso no es malo. Al contrario, nos invita al desafío de aprender a trabajar en equipo.

Para emprender se requiere no sólo una gestión inteligente del capital humano y aptitudes de liderazgo para ejecutar propuestas innovadoras, sino también contar con capacidad técnica para producir un diseño diferenciado.

Ciertamente, una gestión calificada del capital humano representa una ventaja competitiva para la empresa y también una oportunidad de superación para afrontar cambios en el proceso de desarrollo de un proyecto.

Los aspirantes a diseñadores tienen en esta instancia una gran oportunidad para ser parte de ese proceso, ya que, en su capacidad técnica y potencial creativo para resolver demandas, se halla el factor diferencial del producir con Diseño, Innovar y aplicar Tecnología, con una mirada totalmente visionaria y es allí donde insistimos en la importancia de insertar al diseñador en la cadena productiva.

El trabajo de concientización que realiza la Asociación Latinoamericana de Diseño /ALADI a este respecto incluso en la difusión de estas ideas a través de su programa de radio online AGENDA BOOK 21 han facilitado el instalar en el medio empresarial, la importancia de incorporar al diseñador/a en la cadena productiva y sin lugar a dudas el proceso de producción, se ve más que beneficiado en el resultado visible en el sector mueble, involucrando el Diseño desde el inicio del proyecto para Ganar-Ganar.

El programa radial AGENDA BOOK 21 se emite cada viernes de 17 a 18 por www.conexionabierta.com.ar, un espacio de la Universidad Interamericana Abierta (UAI).

Foto: Gentileza ALADI.

Historia de ALADI

Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI), que incluye diseño industrial, gráfico, textil y moda e interior, fue fundada el 12 de noviembre de 1980 en Bogotá, por representantes de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Perú y Venezuela. A partir de 1991 se han incorporado Uruguay, Paraguay, República Dominicana y Puerto Rico. Desde el 2004, cada 12 de noviembre se festeja el Día del Diseño Latinoamericano. En el 2007 se incorporó Bolivia.

Su misión es promover en forma global el proyecto y la producción del diseño latinoamericano, convocando a la acción plural e interdisciplinaria en una plataforma de igualdad de oportunidades y constante innovación.

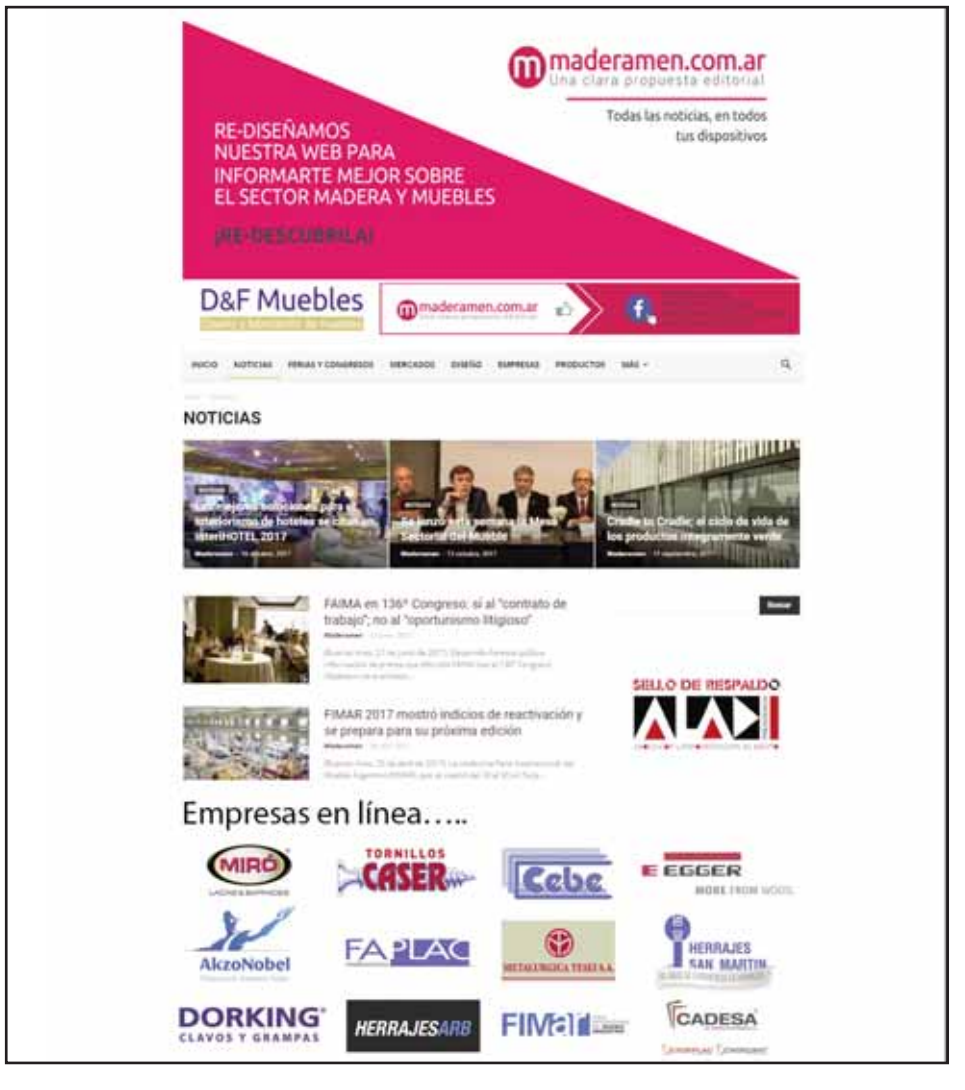
Actualmente es presidida por el Comité Argentino, representado por Prof. Paolo Bergomi.

Bergomi es ex Director del Programa Post Grado Diseño de Producto, Universidad Nacional La Matanza. Ex Director del Instituto Tecnológico de Diseño, Facultad de Arquitectura Diseño Arte y Urbanismo, Universidad de Morón. Miembro del Consejo Consultivo de la Carrera de Diseño Industrial del Tecnológico de Monterrey, sede Querétaro.

Diplomado Patrimonio Cultural Latinoamericano, Universidad Blas Pascal Córdoba. Director del Museo del Diseño y de la Industria "HECHO EN ARGENTINA" y Director del Museo de Arte de Piriápolis, Uruguay / MAP. Miembro ICOMOS.

Presidente de Bergomi SCA / GRUPPO BERGOMI creado en 1956. Diseños distinguidos con premios, menciones y publicaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Corea, Costa Rica, Ecuador, Finlandia, Italia, México y Uruguay.

Ha sido jurado de premios y becas en Argentina, Brasil, Ecuador, Guatemala y Uruguay.



Muebles y regalería

Se realizó en La Rural Presentes Otoño 2018

Presentes cumplió su 16º aniversario del 14 al 17 de marzo en La Rural con un adelanto de las colecciones otoño-invierno. En su primera edición de 2018 y con las últimas tendencias de la decoración, la exposición reunió a comerciantes, mayoristas, distribuidores, hoteleros, gastronómicos y profesionales de los sectores Decoración, Iluminación, Muebles, Cuadros, Bazar, Regalos, Grandes Volúmenes, Marroquinería, Navidad, Textil para el Hogar, Bath & Body.

La exposición internacional Presentes festejó sus 16 años de consolidación en el sector. Se desarrolló en La Rural y fue exclusiva para profesionales y comerciantes de todo el país.

En su primera edición de 2018 y con las últimas tendencias de la decoración, la exposición reunió a comerciantes, mayoristas, distribuidores, hoteleros, gastronómicos y profesionales de los sectores Decoración, Iluminación, Muebles, Cuadros, Bazar, Regalos, Grandes Volúmenes, Marroquinería, Navidad, Textil para el Hogar, Bath & Body.

La feria contó con más de 320 expositores y 25.000 visitantes.

Presentes Otoño 2018 contó con más de 320 empresas expositoras y más de 25.000 visitantes. Hubo novedades, tendencias, vanguardia, diseño y oportunidades de negocios, que la consolidan como la exposición más grande de Argentina y una de las más importantes de su tipo en el MERCOSUR. Presentes es el espacio de negocios líder del sector, donde fabricantes e importadores presentan las novedades de la temporada que se viene.

El evento vincula a los expositores con los distintos visitantes: grandes y pequeños comerciantes del sector, hoteles, restaurantes, arquitectos, decoradores y diseñadores interesados, buscando un espacio de negocio estratégico, mejoras en la organización y logística.

La feria es Organizada por la empresa Comité Ejecutivo y se realiza desde el año 2002.

Presentes se ha constituido como la principal plataforma y exposición Internacional de Decoración, Iluminación, Muebles, Mesa, Bazar, Cocina, Regalos, Utilitarios, Textil para el Hogar y Navidad. Quienes participan de la misma obtienen un gran prestigio, logran un crecimiento profesional, de negocio, y una mayor inserción en el mercado.

Comité Ejecutivo es dirigida por Héctor Kandel, Gustavo Koroyan y Daniel Martínez Font. La empresa se dedica a la organización de exposiciones y eventos que representen oportunidades para empresarios, emprendedores, profesionales y comerciantes. Sus directores, integrantes de empresas líderes de fabricación e importación de productos de decoración, se reunieron hace más de doce años, con el objetivo de generar un espacio de intercambio comercial mayorista y federal que facilite los negocios y sea una plataforma comercial dirigida a compradores y vendedores de todo el país y la región. Así nació Presentes. Con experiencia en el sector del diseño, mobiliario y decoración, además de organizar dicha exposición, también comenzaron a desarrollar otros eventos, ferias y exposiciones que reúnen variedad de rubros y comercios.

Feria internacional

FIMAR Córdoba 2018 se realizará del 12 al 14 de abril junto a ELECTRODOM

FIMAR 2018, Feria Internacional del Mueble Argentino cuya edición Córdoba se producirá del 12 al 14 de abril en la capital mediterránea, en esta oportunidad en conjunto con la primera edición de ELECTRODOM, evento que convoca a distribuidores y comerciante del rubro electrodomésticos.

"ELECTRODOM surge como una necesidad latente del mercado de concentrar en un mismo lugar las novedades y los actores de la industria de electrodomésticos, tecnología y artículos para el hogar junto a compradores calificados de todo el país", señaló Diego Ligorria, director del evento.

FIMAR Córdoba 2018 se realizará del 12 al 14 de abril en Forja Centro de Eventos de la capital provincial, en esta oportunidad en conjunto con la primera edición de ELECTRODOM, evento que convoca a distribuidores y comerciante del rubro electrodomésticos.

Las convocatorias compartirán el formato mayorista, de compradores calificados de todo el país, mientras que la edición de FIMAR Buenos Aires tendrá lugar del 22 al 25 de agosto del año próximo en La Rural porteña, junto a Expo Presentes Primavera.

Organizan FIMAR la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba (CAMMEC) y las cámaras del mueble y afines de San Francisco y Río Cuarto -ambas de Córdoba- y de la santafesina Cañada de Gómez. Auspicia FAIMA y la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) otorga su sello de respaldo.

Diego Ligorria, director de ambas ferias, presentó detalles ante la prensa especializada en La Rural porteña.

que se llevó a cabo esta mañana en Buenos Aires ante los medios de prensa especializados y los principales referentes del sector de todo el país, entre los que se encontraban más de cincuenta representantes de las empresas más importantes de electrodomésticos, tecnología y hogar.

"ELECTRODOM es la primera feria en su tipo que surge como una necesidad latente del mercado de concentrar en un mismo lugar las novedades y los actores de la industria de electrodomésticos, tecnología y artículos para el hogar junto a compradores calificados de todo el país. Un escenario elegido estratégicamente en el centro del país para exponer, comprar y vender a gran escala, posicionar marcas, sumar valor agregado a través de nuevos diseños y lanzar productos", destacó Diego Ligorria, director de la feria.

Dielfe, mejor stand en FIMAR Córdoba 2017.

ELECTRODOM prevé generar negocios por más de $500 millones

La Feria Internacional de Electrodomésticos, Tecnología y Hogar, que tendrá lugar del 12 al 14 de abril de 2018 en Forja Centro de Eventos, junto a FIMAR Feria Internacional del Mueble Argentino, contará con más de sesenta expositores y espera la presencia de alrededor de ocho mil compradores calificados.

Así lo adelantó Diego Ligorria, director de ELECTRODOM y FIMAR, en el marco de la presentación

ELECTRODOM, la feria que tendrá lugar junto a FIMAR, ocupará un espacio de cuatro mil metros cuadrados y espera la presencia de cerca de ocho mil compradores calificados y un público específico de Argentina y otros países, integrado por operadores comerciales, encargados y gerentes de compras de grandes superficies –convocados con el apoyo de la Agencia Pro Córdoba y la Cámara de Comercio Exterior -, además de profesionales e interesados en el sector.

Asimismo, sumará más de sesenta expositores, entre empresas fabricantes, distribuidores y resellers de electrodomésticos como cocinas, hornos, anafes, lavarropas y heladeras, entre otros artículos de línea blanca, y tecnología como celulares, notebooks, televisores, y demás dispositivos.

Vale destacar que esta próxima edición también contará con una Ronda de Negocios con los grandes compradores especialmente convocados, un Congreso dirigido a temáticas de la industria del electrodoméstico y la tecnología dirigido al expositor como al público visitante, y un Espacio Demo para capacitaciones y demostraciones a cargo de las empresas expositoras.

Ambas propuestas, ELECTRODOM y FIMAR, conformarán un evento único en la plaza que a la vez consiste en un termómetro de la economía del sector y un fiel reflejo de la actividad.

La undécima edición de la Feria Internacional del Mueble Argentino, FIMAR 2017, convocó a más de 5.000 compradores calificados y resultó un marco propicio para concretar buenos negocios.

FIMAR es organizada por las cámaras de la Madera de Córdoba, San Francisco, Río Cuarto y Cañada de Gómez, todas entidades de valiosa y larga trayectoria, y fue declarada de Interés Provincial por los Gobiernos de las Provincias de Córdoba y Santa Fe, y de Interés Municipal por las Municipalidades de Córdoba, San Francisco, Río Cuarto y Cañada de Gómez.

Salón del Mueble Argentino tendrá su sexta edición consecutiva.

Es FIMAR Córdoba 2017 se resaltó la intención de los empresarios de seguir apostando a la industria a través del diseño y la innovación, a pesar de los vaivenes del mercado. Gustavo Viano, presidente del Comité Ejecutivo de FIMAR, dijo entonces que "hay que dejar de embromar con la grieta. Estamos hablando que al lado nuestro hay un argentino que es un hermano, que es un hombre de todos los días, que es un consumidor, que es un trabajador, que es un industrial, que es una persona común que necesita que a este país le vaya bien.

Todo es importante. Todo suma. Es un país (enfatiza). Es un país que pide a gritos manejarnos de otra manera: unidos y buscando un factor común de desarrollo hacia adelante. Porque está en juego la vida y el porvenir de todos nosotros. Entonces, humildemente desde aquí lo pedimos. Este país necesita que estemos todos juntos".

Por su parte, Roberto Avalle, ministro de Industria, Comercio y Minería de Córdoba, puso el foco el año pasado en los altos costos que afronta la industria argentina: "Simplemente quiero hace unos comentarios finales respecto de las posibilidades competitivas que tiene este sector industrial tan importante para nuestra provincia y tan importante para el país. Yo no me canso de repetir las dificultades que tienen las pe-que-ñas y medianas empresas trans-for-ma-do-ras (enfatiza cada sílaba) de materia prima para competir con sus similares de países vecinos, como es caso concreto de Brasil.

En donde obtienen las materias primas, incluidas las que utilizan los industriales madereros, un 30 por ciento más barato en Brasil de lo que cuesta acá. Es verdaderamente inaceptable. Este 30 por ciento pareciera ser un número mágico.

Un número muy extraño que se presenta en las industrias maderera, siderúrgica, aluminio, petroquímica. Es decir, donde hay proveedores concentrados de este tipo de insumos industriales en todos los casos estos cuestan entre un 25 por ciento y un 30 por ciento más caros que en Brasil. Que es nuestro competidor más cercano y más fuerte". Habrá que ver si algo cambió en doce meses o si los discursos vuelven a tener el mismo tono y abordan los mismos temas.

Fotos: D&F Muebles

Entrevista exclusiva

Herrajes San Martín: “Argentina tiene un modelo de distribución muy particular”

De Pag.: 1

obre la página web, la idea fue convertir al portal institucional a un portal de venta electrónica. El paso lo dimos en 2014. Fue con la idea general de ofrecer a los clientes la mayor cantidad de información posible de nuestros productos. Información técnica, fotos, videos, códigos, precios, algo que hasta hace un tiempo no era tan común. Bajo esa idea hicimos, en conjunto con la página, un catálogo propio.

- Te iba a consultar eso. Porque esa idea ya se venía gestando hace un tiempo.

JS- Nosotros habíamos hecho un catálogo en 2007-2008 para los 80 años. La idea fue modernizar y actualizar el catálogo. Fuimos trabajando en tándem con el catálogo y la página. Lanzamos la página, que hoy en día es el único portal de herrajes y accesorios que hay en Argentina. Y después lanzamos el catálogo.

- Entonces, la idea siempre es estar un paso adelante. Y no solamente vender, sino buscar dar un servicio con una cierta diferenciación.

JS- Y en Internet hemos subido videos y otro tipo de informaciones que en el catálogo no podemos difundir. Bajo esa línea de ofrecer información, implementamos un programa de capacitación para clientes. Ya estaba, pero a partir de 2011 lo profundizamos con jornadas permanentes para clientes, totalmente gratuitas, organizadas en conjunto con los proveedores.

- ¿Tenés idea cuántas jornadas de este tipo se han hecho y cuántos profesionales han podido participar de tales jornadas?

JS- En 2017 han pasado más de 500 personas. Y entre jornadas y eventos, hemos hecho más de 20 encuentros para clientes. También vamos a escuelas técnicas en las que damos charlas para alumnos; también a centros de formación profesional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

- Ustedes son distribuidores de herrajes de primeras marcas mundiales y también de productos locales. ¿Qué características tienen las capacitaciones y cuál es el enfoque que le dan ustedes?

Javier y Marcelo Szlifman recibieron a D&F Muebles en el local de avenida San Martín.

MS- El público es dispar y varía según el tema que tratemos. En las escuelas técnicas, básicamente, hablamos de gente que desconoce el producto totalmente. En ese caso, mostramos dos o tres líneas que queremos ratificar que son nuestras, que son la flexibilidad del espacio y el armado de muebles de manera moderna. También, son reuniones prácticas. Por un lado, el carpintero tiene una demanda de público que le exige nuevos productos con tecnologías nuevas, que desconoce cómo se colocan. Por otro lado, hay gente que quiere aprender un oficio. Participamos también con un grupo de la Universidad de Buenos Aires, de la Facultad de Arquitectura, que integraba gente que aprendía oficios. Entonces, nuestra idea respecto de esos grupos que quieren aprender un oficio es insertarnos con nuevas tecnologías. Y, por otro lado, a los alumnos de escuelas técnicas que son diseñadores y constructores, enseñarles no solamente nuevas tecnologías sino también lo que es el herraje. Yo estuve hace poco en Río Gallegos, donde estuve por espacio de tres días. En esos tres días di cuatro jornadas para distintos públicos, tanto carpinteros como arquitectos. Tengo la sensación de que conforme te alejás de Buenos Aires, Rosario, Córdoba o Mendoza, es como que el producto no se conoce. Entonces, hay una necesidad de transmitir esa idea. Nosotros siempre estamos dispuestos y nos interesa tomar contacto con profesionales de localidades más alejadas.

- La idea de la empresa siempre fue brindar atención y servicio personalizados, aún con el local anterior, que tenía un mostrador bien claro y definido. Hablábamos de que Herrajes San Martín puede brindar un servicio técnico que quizás no pueden dar otro tipo de distribuidores.

MS- Yo trato de mirar el futuro y ver hacia dónde va el negocio. He visitado otros países. Es cierto que Argentina tiene un modelo de distribución muy particular. Es un país muy grande. La red de distribuidores que hay en Argentina es relativamente mediana, ni grande ni chica. Y, por otro lado, la oferta de productos -como consecuencia de que no existe una red de distribución fuerte- se va a ir completando por otro lado. Por ejemplo, si un producto no llega a una determinada provincia, llegará una gran superficie y lo venderá. Yo creo que el sector tiene que fortalecerse. Y desde nuestro lugar, ir hacia un lugar más técnico. Es lo que veo como futuro del negocio.

- De asesoramiento técnico.

MS- De asesoramiento técnico y de venta de producto un poco más técnico. Porque nuestras amenazas, como podrían ser un comercializador de gran superficie o una maderera, hacen que nos tengamos que fortalecer como distribuidores. Porque el carpintero también compra algunos herrajes en las madereras o en Easy. Yo veo el futuro de nuestra empresa como una casa que tiene que vender cada vez más productos técnicos y posicionarse como ese negocio que sabe exactamente resolver situaciones de espacios, de productos, de demanda. La gente a veces ve un producto por Internet y lo quiere, a pesar que en el país es difícil de conseguir. Yo creo que ése es nuestro futuro.

Vista actual del salón de ventas, remodelado el año pasado para modernizar la exhibición de productos y de muebles reales en funcionamiento.

- ¿Esa visión ya la tenías cuando implementaron el sistema de franquicias?

MS- Sí. Nosotros buscamos ir a lugares donde no existe oferta (ver recuadro). La última que abrimos fue en Río Gallegos. Por ejemplo, hay allí un distribuidor de muebles de Johnson Acero. O sea, que la demanda está (enfatiza). Pero el carpintero nunca en su vida vio un cajón de Blum, ni de Häfele. No sabe qué es un cajón con estructura de

Ciclo de Jornadas de Capacitación, con cupos limitados

La empresa Herrajes San Martín informó fechas y temas de ciclo de Jornadas de Capacitación hasta mitad de año, que se realizará en su local comercial ubicado en avenida San Martín 1942, Capital Federal.

Son libres, gratuitos y requieren inscripción previa, dado que hay cupos limitados.

- Miércoles 25 de abril a las 9:30

Jornada sobre sistemas de iluminación para muebles línea Häfele. Sistema Loox para dar fina iluminación a los muebles. Modelos disponibles, especificaciones técnicas. Demostraciones prácticas de armado

- Jueves 3 de mayo de 2018 a las 12:30

Jornada sobre compases abatibles Blum para muebles. Sistemas Aventos para módulos superiores de muebles. Modelos y especificaciones. Concepto Dynamic Space para organizar los espacios de la cocina.

- Martes 22 de mayo a las 9:30

Jornada de sobre sistema plantillas Häfele para armado de muebles. Plantillas para colocación de sistemas minifix, rafix y maxifix. Accesorios disponibles. Demostraciones prácticas.

- Martes 29 de mayo a las 12.30

Jornada sobre muebles de cocina. ¿Cómo organizar los espacios de este ambiente? ¿Cómo diseñar los muebles? ¿Cómo tomar contacto con el cliente para ofrecer accesorios modernos y funcionales? Miembros de Blum Argentina explicarán cómo diseñar cocina con estos herrajes y accesorios.

- Jueves 14 de junio a las 9:30

Jornada sobre accesorios para cocina y placard línea Häfele. Canastos y accesorios extraíbles. Cestos de basura. Accesorios funcionales para estos ambientes.

Consultas e inscripción: marketing@herrajessanmartin.com

Opinión de cómo comienza le mercado en 2018

“Nosotros esperamos que este año el mercado sea un poco más regular de lo que fue el año pasado -dijo Marcelo Szlifman-. Tuvimos un año muy inestable con picos de crecida y de caída muy bruscos. No podemos hablar de febrero porque siempre es un mes medio complejo, ya que tiene muy pocos días de trabajo. Pero el año empezó relativamente bien y tenemos algunas operaciones interesantes en vista. Yo creo que este año va a ser un poco más estable. No tengo una seguridad de que haya mucha demanda, porque realmente el herraje bueno es costoso”.

doble pared. Entonces, si hay una demanda, quiere decir que algo ahí falta o falla. Y como ese caso debe haber muchos lugares.

- ¿Puede ser que antes el herraje fuera secundario para el mueble y hoy ha tomado mayor protagonismo?

MS- Exactamente.

JS- Yo iba a agregar que con relación a los 90 años también se hizo una renovación del salón de ventas en Buenos Aires para modernizar la exhibición de productos y de muebles reales en funcionamiento. Para que el cliente pueda probar el funcionamiento de los productos.

- Y la página web está actualizada.

JS- Sí, se actualiza permanentemente. También la conectamos con redes sociales y tenemos un newsletter que enviamos a los clientes. Y el programa de jornadas para clientes incluyó recientemente descuentos especiales para clientes.

MS- Nosotros insistimos mucho a proveedores troncales que hagamos un esfuerzo conjunto para que podamos certificar alguna colocación de herrajes específicos. A nosotros nos interesa que el cliente que viene a comprar acá tenga la tranquilidad que hay un grupo de carpinteros que si compra un cajón tal o quiere poner una puerta corrediza determinada, tenga alguien que lo coloque. Y eso nosotros el año pasado lo trabajamos mucho con Blum y con Häfele para que se comience a hacer este año.

- Como una cadena de custodia: compran el herraje, arman el mueble y ustedes certifican que todo funcione una vez entregado el producto.

MS- Exactamente. Esa gente que participe en las jornadas de capacitación va a recibir esa certificación.

JS- Para que nosotros el día de mañana podamos recomendar a esos carpinteros o esos colocadores, teniendo la certeza de que saben trabajar con el producto que vendemos. Las jornadas de 2018 incluyen esa novedad.

Fotos: D&F Muebles.

Una empresa nacida en 1927

Herrajes San Martín es una empresa fundada en el año 1927. Dio sus primeros pasos cuando los inmigrantes europeos trajeron sus conocimientos en fabricación y lustrado de muebles, desde su ubicación entre los barrios porteños de Villa Crespo y La Paternal. “Mi abuelo fue quien, con su trabajo incansable, sin importar días y horas semanales, apoyó a esa gente sin recursos, estando en la misma situación, otorgándoles créditos, y así ellos pudieron crear las primeras fábricas de muebles en nuestro país”, recordó Marcelo Szlifman, director de la empresa.

Abraham Szlifman, segunda generación al frente de Herrajes San Martín, en una imagen de archivo de 2007, en ocasión del 80º aniversario de la firma.

El barrio de Caballito, muy cercano a La Paternal y Villa Crespo, entonces una zona obrera, se llenó de carpinterías y otros emprendimientos afines, absorbiendo a los inmigrantes recién llegados al país. Así la empresa se convirtió en Ferretería San Martín, y aun hoy, luego de más de 90 años, para muchos esta sigue siendo la marca que lo identifica.

En los años 70, con los avances producidos en Europa en la industria del mueble, hubo un cambio importante en el mercado y se trabajó en la posibilidad de adaptar esa tecnología a la producción local, facilitando la calidad de los productos y el ahorro en los costos. Seguidos por los clientes, se avanzó y se incorporó constantemente nuevos productos, para estar siempre a la vanguardia con los últimos adelantos.

“Actualmente, seguimos comprometidos a ofrecer productos y servicios de calidad. Es objetivo de la empresa profundizar en los próximos años una política de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), para desarrollar sus tareas en un marco ético responsable, que la comprometa interna y externamente en relación a sus clientes, sus proveedores y con el cuidado del medioambiente”, agregó el director de la firma.

La empresa lleva adelante su tarea proporcionando a los clientes un servicio personalizado, de alta calidad, a través de empleados que trabajan diariamente bajo estos valores de ética y responsabilidad a la hora de la venta y la atención al público.

La empresa cuenta en la actualidad con dos locales en Capital Federal y otros dos showrooms de exhibición de productos. Además, Herrajes San Martín cuenta con locales en Carlos Casares, provincia de Buenos Aires; Merlo, San Luis; Reconquista, Santa Fe; Río Gallegos, Santa Cruz; y La Rioja capital.

Visión: ser identificados como el distribuidor de herrajes más idóneo e innovador de la Argentina con espíritu integrador, y organización interna eficiente y profesionalizada; y desarrollar la tarea dentro un marco ético y responsable.

Misión: comerciar herrajes para muebles y obras para satisfacer las necesidades de profesionales, fabricantes de muebles, pequeños, medianos y grandes, y usuarios en general, interesados en recibir variedad de productos de alta calidad y asesoramiento profesional; transferir el conocimiento adquirido, transformarlo en valor para clientes, empleados y el mercado de los herrajes en general; ser referentes de aquellos que buscan nuevas tendencias, novedades e innovación; participar activamente en el desarrollo del mercado articulando la vinculación entre los distintos actores que lo componen.

Feria sectorial

Se desarrolló en Costa Salguero CAFIRA INNOVA OTOÑO 2018

CAFIRA INNOVA Otoño 2018, exposición de diseño, decoración y regalería, fue fuente de inspiración e invitó a disfrutar de nuevas experiencias para descubrir tendencias y revisar lo clásico pero renovado. La muestra se desarrolló del 14 al 17 de marzo en el predio porteño de Costa Salguero, en coordinación temporal con Presentes Otoño. Material de prensa enviado por los organizadores.

CAFIRA Innova es una exposición internacional de fabricantes e importadores de artículos de decoración, regalos y afines de nuestro país. Participan en cada edición más de 130 empresas líderes, todas destacadas por la excelencia y la calidad de realización de sus productos. Los mismos son presentados a comerciantes y profesionales relacionados con los sectores de diseño, iluminación, decoración, muebles, ambientación, etc.

Como todos los años, si existe un lugar de referencia para descubrir las nuevas tendencias, ese lugar es: "Espacio Innova”, donde temporada a temporada el auditorio reúne y expone lo que viene.

Éstas son algunas de las tendencias para elevar la inspiración:

- Estilo Wabi Sabi: Esta filosofía japonesa se fundamenta en una comprensión del mundo basada en lo fugaz, en el carácter transitorio de la vida. Su principio fundamental es que nada dura, nada está terminado y nada es perfecto. Los interiores de estilo Wabi-Sabi apuestan por una estética basada en la búsqueda de la sencillez y la naturalidad. En una cultura tan tradicional y con unos principios tan arraigados, apostar por una decoración que nunca pasa de moda, donde los elementos naturales son los protagonistas, tiene todo el sentido del mundo.

- Tendencia Peacock (pavo real): Estilo caracterizado por muebles de fibras naturales, es exótico y se complementa con colores vibrantes inspirados en el plumaje del pavo real (verde, violeta, azul y amarillo son el must de la temporada) de ahí su denominación. La decoración de habitaciones con cabeceros y sillas Peacock es un acierto seguro. Estos muebles de fibras naturales caracterizados por sus laboriosos entrelazados impregnan las habitaciones de un novedoso exotismo, y si te gustan los ambientes alegres y los colores vibrantes es la perfecta elección.

CAFIRA Innova es un lugar para explorar todo el universo de la regalería y el diseño, es el polo de atención de todo profesional. La exposición explora cada universo de decoración y de estilo: renovar ideas, cambios, inspirarse para crear su propio universo. CAFIRA Innova es un verdadero punto de referencia de la decoración, de la creación y del diseño, mosaico de las tendencias, nuevos talentos y nuevos conceptos.

CAFIRA Innova PRIMAVERA INSPIRACIÓN se realizará del 22 al 25 de agosto en Costa Salguero.

Usos contemporáneos

Usos contemporáneos

Muebles multifuncionales, una solución práctica para los mono y microambientes

De Pag. 1

Los muebles multifuncionales de madera son elementos que otorgan gran practicidad y aprovechan un espacio mínimo para cumplir el rol de al menos dos muebles al mismo tiempo.

A la generación millenial, por ejemplo, le cuesta mucho establecer límites entre los espacios de trabajo y descanso, por eso desde la arquitectura y el diseño de interiores cada vez se ponen más esfuerzos en generar espacios multifuncionales que puedan equilibrar ambas actividades con flexibilidad.

Sofá de dos plazas con almacenamiento de Arauco.

Muebles multifuncionales de madera en Casa FOA 2017

Esta tendencia se vio reflejada en la Casa FOA 2017, cuya temática se enfocó en la forma en que viven los millenials y las parejas jóvenes y adultas, donde, entre otros, hubo dos ejemplos a destacar.

Por un lado, el "espacio multifunción para un millennial" fue el proyecto ganador de la Beca de Arquitectura y Diseño de Interior de Casa FOA. Desarrollado por el estudio Platz, se tiraron abajo las paredes que separaban la cocina del living y el baño para conseguir un espacio único de 37 metros cuadrados y se colocaron estructuras dinámicas que separaban la cama del resto del ambiente a la hora de dormir, o podían cerrar el baño, que cuando no estaba en uso se integraba al resto del monoambiente.

Por otro lado, uno de los espacios que también destacó fue el concepto Hoffice; haciendo referencia a la evolución del home office, espacios residenciales para trabajar en la era de los millennials, que proponen trabajar desde casa, pero con amigos, colegas o profesionales de otras áreas, creando un ambiente único que estimula la interacción. Diseñado por las arquitectas María Ponce Quintero, Marcela Rodríguez y Lorena Spinola, Hoffice genera espacios flexibles que se obtienen a través de sistemas de muebles multifuncionales e inteligentes, que logran más vida por metro cuadrado, y que permiten transformar el ambiente según la necesidad.

Se proyectaron dos zonas bien definidas, una de estudio y trabajo y otra más desestructurada y relajada. La gran biblioteca, que ocupa todo el muro frontal, cuenta con un volumen superior y uno inferior. Está realizada en placas de madera y dos módulos de estantes de chapa laqueadas que pueden cambiarse fácilmente de lugar. Para lograr flexibilidad y dinamismo, apoyados sobre la biblioteca y deslizándose sobre un riel oculto, se ubicaron cuatro escritorios corredizos combinados con placas de madera que permiten armar distintas mesas o una sola grande según las necesidades. Para la zona de relax y esparcimiento, se diseñó una tarima en dos niveles y un lugar de guardado (lockers y puff).

Además, las principales marcas de diseño de muebles cubren esta necesidad con sus líneas de muebles multifuncionales de madera, como Arauco, quien ofrece varios muebles que conjugan un sillón o silla de lectura con la propia biblioteca, como también distintos modelos de camas con espacios de guardado o sofás con cajoneras escondidas.

Espacio "multifunción para un millennial" proyecto ganador de la Beca de Arquitectura y Diseño de Interior de Casa FOA. Desarrollado por el estudio Platz.

maria jose veron
[arquitecta]
investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com : : www.facebook.com/mjoveron : : t. @mjoveron : : + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

Córdoba capital

Exhibición 2º EstiloCASA, de mobiliario, diseño y arquitectura, se realizará del 3 al 7 de octubre

Tras el éxito de su primera edición, se confirmó el regreso de Expo EstiloCASA, la exposición de interiorismo, mobiliario, diseño y arquitectura, que este año tendrá lugar del 3 al 7 de octubre en el Complejo Ferial Córdoba. Material de prensa.

La segunda edición de Expo EstiloCASA prevé contar con aproximadamente un centenar de espacios donde se expondrán y comercializarán productos y servicios necesarios para renovar, decorar y vestir el hogar, oficina o emprendimiento.

Objetivo

En este ámbito los expositores dispondrán de un espacio donde podrán establecer un contacto directo con consumidores finales, generar ventas, nuevas relaciones y oportunidades de negocios.

Entre ellos, se destacan empresas fabricantes, representantes, distribuidoras y comercializadoras de pisos y techos, mobiliario, aberturas, iluminación, pinturas, revestimientos, cortinas, alfombras, decoración, sanitarios y grifería, entre otros.

La segunda edición cuenta con varias novedades, entre las que se incluye un pre-opening exclusivo para expositores, clientes especiales, invitados, autoridades y prensa especializada.

También contará con espacios a cargo de desarrollistas e inmobiliarias, diseñadores de interiores y paisajistas.

"La masiva convocatoria del año pasado a la primera Expo EstiloCasa que registró la presencia de más de veinte mil visitantes, nos confirmó que el público estaba esperando un evento de este nivel. Estamos seguros que esta segunda edición superará ampliamente las expectativas tanto de los expositores como de los visitantes quienes contarán con las últimas tendencias y novedades del mercado", reveló Soledad Milajer, presidenta de la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba, entidad organizadora de Expo EstiloCASA.

El evento apunta a un público ávido de novedades y con poder de compra, profesionales especializados como arquitectos, ingenieros, decoradores, paisajistas e interioristas, e instituciones públicas y privadas relacionadas a la temática de la feria.

"Esperamos recibir al menos 10.000 visitantes más que el año pasado", auguró Milajer.

Novedades

La segunda edición cuenta con varias novedades, entre las que se incluye un pre-opening de carácter exclusivo previsto para el miércoles 3 de octubre, con un evento especial para expositores, clientes especiales, invitados, autoridades y prensa especializada.

Asimismo, la muestra contará con un incremento de 25% del sector expositivo en las Cúpulas Azul, Celeste y Violeta del predio, respecto a la edición anterior.

Por su parte, EstiloCasa Habla y el Boulevard del Diseño, contenidos paralelos de la Expo, por su éxito y poder de convocatoria en el encuentro del año pasado, en esta oportunidad contarán con un espacio propio en el Pabellón Amarillo.

Asimismo, la organización adelantó que dispondrá de un Centro de Negocios para reuniones y contacto entre expositores y clientes.

El evento es organizado por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba y cuenta con el apoyo del Gobierno de la Provincia de Córdoba, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Minería y la Agencia Córdoba Turismo.

Fuente y fotos: Expo EstiloCASA.

Novedades constructivas

Boulon Blanc, la mesa transformable que juntó en Francia más de 150 mil euros en Kickstarter

Boulon Blanc es una nueva marca de muebles para el hogar fabricados en Francia, que hasta el momento sólo tiene dos productos en catálogo, pero que ya ha juntado más de 150.000 euros de financiación en Kickstarter. Ésta es una página web donde se publican proyectos con el objetivo de juntar los fondos necesarios para poder llevarlos a la realidad.

El diseño que ha conseguido juntar semejante suma en menos de un año es una mesa transformable realizada en madera de roble y álamo con un mecanismo intuitivo operado por un movimiento helicoidal sencillo, elegante y de sensación natural (ver video demostrativo en el espacio de D&F Muebles en el portal www.maderamen.com.ar).

Boulon Blanc es una nueva marca de muebles que ha juntado más de 150.000 euros de financiación en menos de un año.

El proyecto fue publicado en octubre de 2016 con una meta de 30.000 euros para poder iniciar la fabricación de los muebles. Al cierre de esta nota tenían 154.597 euros de 319 patrocinadores que aportaron dinero a través de Kickstarter, una web donde se publican proyectos con el objetivo de juntar los fondos necesarios para poder llevarlos a la realidad.

Cómo surgió

La idea surgió desde el enfoque de poner las innovaciones técnicas en el centro de los diseños. La mayoría de las tablas transformables utilizan un mecanismo basado en una X; el mismo sistema utilizado en tablas de planchar, pero para los creadores de Boulon Blanc, era inconcebible permitir que tal diseño fuera la pieza central de una sala de estar. “Si la innovación está en todas partes. ¿Por qué no en el diseño de muebles? Hemos creado una nueva mesa transformable innovadora, desde cero. Una mesa que no sólo mejorará su interior sino que también se adaptará a él. La encarnación de la funcionalidad con una estética contemporánea. Su transformación es intuitiva y operada por un movimiento helicoidal sencillo, elegante y de sensación natural”, explican en la web donde presentan sus diseños.

Cada posición de la tabla tiene su propia firma y estilo visual, y el mecanismo de la transformación de la tabla es único y está patentado. El objetivo se cumple claramente, se puede cambiar el diseño de un ambiente en un movimiento que es realmente muy sencillo de realizar y sin aplicar esfuerzo o fuerza. Los muebles no sólo se integran sino que se adaptan a las necesidades de los usuarios.

“Los antecedentes profesionales y nuestra pasión radican en el diseño y la ingeniería aeronáutica y la industria automotriz. Nos planteamos un desafío para nosotros mismos: elevar el diseño de los muebles y permitir que la función y la innovación técnica sean tan importantes como el diseño. Queríamos diseñar una mesa como ninguna otra. Altamente técnica con una estética atemporal. Cada detalle, cada parte, cada curva recibió una atención especial para llegar a un resultado gráfico equilibrado. Nuestra base es de madera, un material vivo que puede ser moldeado a voluntad”, cuentan sus creadores.

Aeronáutica y relojería

Cada posición garantiza una buena estabilidad. En la posición alta, la mesa forma un trípode que la asegura.

El taburete ideal para la mesa Boulonc Blanc.

Boulon Blanc se inspiró en la aeronáutica y la relojería, teniendo como meta poner foco en la técnica utilizando líneas puras y simples. Inspirados por el diseño de las hélices y las alas de los aviones, que son impulsados directamente por las leyes de la física, se diseñaron curvas únicas y precisas.

La mesa se complementa con un taburete que es presentado como su compañero ideal. Elegante, compacto y apilable, sigue las mismas líneas de diseño que la mesa, el roble cruza el asiento lacado creando un diseño único y original y las patas de roble cruzan el asiento para envolverlo, creando un motivo único y una unión precisa entre las partes.

Características técnicas

- Estabilización automática: cada posición garantiza una buena estabilidad. En la posición baja, los seis puntos de contacto de los pies de la mesa tocan el suelo, y en la posición alta, la mesa forma un trípode que asegura también la estabilidad.
- Movimiento helicoidal: repensar una mesa no sólo significa crear una tabla que sea estéticamente agradable y útil; para Boulon Blanc se trata de diseñar una pieza de ingeniería, un objeto que introduce un nuevo gesto: un movimiento helicoidal nunca antes visto.
- Sistema de transformación patentado: el sistema de transformación expandible sincronizado está patentado. La novata marca de muebles ha creado una base con tres pies que pivotan independientemente en sus ejes para una mayor estabilidad. El movimiento de los pies se sincroniza durante la transformación y cada pie se fija en los rodamientos de alta precisión para asegurar un movimiento suave sin interrupciones disruptivas. Piezas completamente personalizadas: Se fabrican exclusivamente para Boulon Blanc. El mecanismo de despliegue está totalmente integrado y compuesto de 300 piezas de rodamientos de bolas, poleas, resortes, cables y piezas de acero.
- Materiales y producción: la superficie de la mesa está realizada en álamo con un acabado satinado y las piezas de las patas son de roble. La empresa controla la evolución creativa del producto desde el inicio hasta su finalización. Cada paso, desde los dibujos iniciales, hasta la conceptualización técnica avanzada y la fabricación, es supervisado por las mismas personas que tuvieron la idea.

Diseño de punta

Se acerca el Salón del Mueble de Milán 2018

La 57º edición del Salón del Mueble de Milán, el principal observatorio de las nuevas tendencias del diseño y el mobiliario, tendrá su próxima edición en unos pocos meses. Los preparativos están en pleno apogeo para abrir el Salone del 17 al 22 de abril, con una gran dosis de innovación y sorpresas.

"El diseño es emoción. Milán es el epicentro donde todo surge. Lo que conecta estas dos cosas es el Salone del Mobile, que crea nuevos marcos y alberga nueva creatividad en cada edición, porque lo importante es que este evento no es simplemente el escaparate líder de mobiliario y diseño italiano y extranjero, sino que también resalta los desarrollos dentro de la industria. La gran fortaleza del Salone del Mobile es que es la mejor demostración de creatividad y también la atracción comercial más importante. Así es como trabajamos juntos para fortalecer el papel de Milán como capital global de la cultura compartida, diseño e innovación ", expresó Claudio Luti, presidente del Salone del Mobile.

El llamado "Salone" es el principal observatorio de las nuevas tendencias del diseño y el mobiliario en Occidente.

Más de 2000 expositores presentarán productos y soluciones para la vida contemporánea con un ojo puesto en el futuro y combinando diseño, tecnología, flexibilidad y sostenibilidad, en una gran variedad de exhibiciones de calidad y con mucha creatividad, gracias al arduo trabajo, compromiso e inversión en investigación de las grandes empresas del sector.

Emanuele Orsini, presidente de eventos de Federlegno Arredo opina que "siguiendo el éxito de Moscú y Shanghai, el Salone del Mobile Milano está a punto de convertirse en el líder mundial en la escena internacional de decoración y diseño. Atrayendo un nivel superior de empresas, organizando eventos paralelos de gran importancia artística y cultural, y el apoyo de la Agencia de Comercio Italiana ICE para reforzar la internacionalización, son los ingredientes que se combinarán para producir un evento único e ineludible".

Este año el evento tendrá lugar nuevamente junto con la Exhibición International de Accesorios para Muebles, dividida en las siguientes categorías según el estilo; Clásico: tradición en el futuro, diseño y xLux. Las dos exposiciones anuales de este año están escoltadas por la bienal EuroCucina y su evento colateral FTK (Tecnología para la cocina) y la Exposición internacional del Baño que reúne un número creciente de empresas de ambos sectores que reconocen el gran valor de los negocios y los contactos que se generan.

Como siempre, los conceptos de EuroCucina y FTK (Tecnología para la cocina) determinan las tendencias y son la chispa de inspiración: la cocina del mañana será interconectada, multipropósito y profesional. Lo que distingue el mobiliario y los electrodomésticos integrados que marcan la cocina como el centro del hogar, es el diseño contemporáneo, la innovación tecnológica, el rendimiento de próxima generación, la eficiencia energética y su facilidad de uso. Formas, colores y materiales ayudarán a diseñar la cocina como un lugar para la convivencia y el encuentro social, trabajando e interactuando con el mundo exterior en todo momento del día.

Por su parte, la amplia gama de productos de alta gama en el Salón Internacional del Baño satisface la demanda cada vez más apremiante de productos de alto rendimiento orientados al descanso y la relajación. Esta edición destacará, como novedad, las empresas con enfoque innovador en la sostenibilidad. Los productos de vanguardia para baños modernos reflejan la fuerte demanda actual de eficiencia y ahorro de energía, con acento en el ahorro de agua, prevención de la contaminación en interiores y la salud personal. Todo esto sin escatimar en la ergonomía, los colores y los accesorios que estimulan las emociones y subrayando la sensación de bienestar logrado en este espacio en particular.

Salón Satélite

La 21ª edición de Salone Satellite, dedicada a los menores de 35 años, ha elegido un poderoso y fascinante tema: "África / América Latina: Rising Design - Design Emergente". Jóvenes diseñadores de todo el mundo presentarán trabajos con nuevas tecnologías y artesanías, un retorno a los orígenes del diseño y las influencias contemporáneas. SaloneSatellite pondrá los reflectores en el Hemisferio Sur: África y América Latina son generadores de creatividad y diseño y, por lo tanto, de inspiración.

Prueba de esto será una exposición sobre la riqueza del diseño en ambos continentes, para lo cual la parte latinoamericana estará curada por los hermanos Humberto y Fernando Campana, diseñadores que han estado activos durante algún tiempo en la rehabilitación de la vida social de personas marginadas, y la parte africana por el diseñador franco-marroquí Hicham Lahlou, fundador de Africa Design Award & Days. El objetivo es presentar diseño de origen regional para hacer frente a emergencias sociales y ambientales y fomentar un estilo de vida informado para el futuro.

Asimismo, este año será la novena edición del Premio "Salone Satellite", orientado a la relación entre la oferta y la demanda, entre empresarios y diseñadores, entre creatividad y fabricación.

Fuente: Salón del Mueble.

Carpintería de taller Puertas de entrada

Las puertas de entrada, lógicamente de mayor tamaño que las interiores, eran normalmente de dos hojas o batientes iguales "… del tipo conocido por clavadizas 25 o a la española (../..) formadas por dos largueros (verticales) y varios peinazos (horizontales), a manera de bastidor en el cual se afianzaban por medio de grandes clavos dos o tres tablas longitudinales en cada hoja; los clavos, de hierro forjado y dispuestos simétricamente (../..) según la elaboración o esmero de la obra de carpintería, las juntas de las tablas entre sí y con los largueros y peinazos se cubrían interiormente con molduras (tapajuntas) lisas o con pequeñas tallas".

Puertas de interior

En los aposentos de menor importancia se usaban también las puertas clavadizas pero en los principales la puerta adquiría otro nombre al cambiar de expresión.

La puerta de "cuarterones", de origen castellano, era una estructura de "… largueros y peinazos que formaban compartimentos rectangulares, con la diferencia de que, en este caso, los maderos se ranuraban para insertar en ellos sendos tableros moldurados, en forma de rectángulos, rombos o triángulos, que en algunos casos tardíos, llegan a ser figuras, como cruces, cuadrifolios y rosetones".

Rejas de madera (Trinidad).

La puerta llamada a la española se empleó de forma continuada desde los primeros siglos de la colonia hasta bien entrado el siglo XIX, quedando mayoritariamente reservada a los grandes portones o portadas principales de edificios y mansiones aprovechando su gran solidez, producto de su estructura entramada, formada por un "… bastidor compuesto por dos largueros o palos escuadrados que se disponen verticalmente en los extremos de la hoja desde la base hasta la parte alta de la misma, y cuatro o cinco peinazos, maderos travesaños de la misma escuadría de los largueros, ensamblados a los mismos y dispuestos a escuadra respecto a ellos. Sobre esta armazón se clavan dos o tres tablas por cada hoja, tablas que dan el largo total de la puerta y cuya anchura en un mismo ejemplar puede ser igual o desigual. En la unión de estas tablas se coloca en la cara interna de la hoja un listón de poco ancho que, adaptándose a rebajos hechos en los peinazos, tapa las rendijas que quedan entre las tablas. Éstas suelen sujetarse a los peinazos por dos clavos, uno en la proximidad de cada extremo de las partes que coinciden con los mismos; la parte de la tabla que se adapta al larguero tiene otro clavo entre los de las series que coinciden con los peinazos. Estos clavos son de hierro forjado y cabeza medianamente grande, sirviendo al mismo tiempo de decoración de la puerta; la espiga de estos clavos en algunos ejemplares rebasa los largueros y peinazos y su punta se tuerce y embute en la madera, sin ocultarla. En conjunto la armazón queda reforzada por las tablas y estas encuentran en aquella un soporte firme al que se enlazan, formando un todo de resistencia organizada…"

El otro tipo de puerta mayoritariamente empleada es la llamada de "cuarterones" que presenta una estructura distinta a la "española" salvo en el bastidor, donde se enca-

Colonialismo y carpintería

Cuba: la madera en las construcciones de los primeros siglos del período colonial en Hispanoamérica

D&F Muebles presenta a continuación fragmentos de un extenso artículo periodístico escrito en la revista española Aitim por el arquitecto cubano Ramón Cotarelo Crego. El profesional cubano se graduó en 1975 en la Universidad de La Habana y lleva más de 40 años dedicado al estudio, divulgación y rescate del patrimonio cultural. Reside desde 2000 de manera estable en Italia, donde ejerce la docencia.

jan los tableros que son "… lisos en su cara interna y por la externa tienen su cuerpo que aumenta en grosor desde los extremos por medio de un declive ascendente que se inicia en el borde de la parte ensamblada y se continua por espacio de un centímetro y medio a tres centímetros. A esta distancia del cuarterón perfilado por los largueros y peinazos, se acentúa el relieve del tablero por medio de un simple abiselado o de un resalte en ángulo recto con arista abiselada o de un cuarto de bocel flanqueado por un escalón en ángulo recto en cada costado, hasta alcanzar ordinariamente el nivel de los largueros y peinazos en la cara externa de la puerta…".

Ventanas

Los cierres de los espacios destinados a las ventanas tenían en el siglo XVII se basaban en la hoja vidriada, una contraventana exterior ciega (más tarde vendrán las de persiana de librillo) con una factura similar a las hojas de puerta (peinazos) y hacia el interior contraventanas (cuando la hoja dispone de un cerco propio) o fraileros (cuando la hoja se fija al bastidor de la ventana).

Durante el tiempo de la colonia se emplea también la celosía como sistema de ventilación moderada, especialmente en los huecos que dan a los patios.

Rejas

En las rejas la madera de diversas especies es al principio el único material utilizado. Las rejas, colocadas en espacios interiores, principalmente en los que da a patios, se insertan al ras de muros mientras que en fachada aparecen voladas o saledizas, es decir, proyectadas con forma circular o cuadrada al exterior, hasta tal punto de estorbar o interrumpir el normal flujo de transeúntes y vehículos. Su estructura es la clásica en

Balcón corrido (Trinidad).

carpintería, a partir de un marco de peinazos y largueros, dividido en secciones o entrepaños y cuajado de barrote de madera torneados.

Estas rejas se protegen superiormente con tejadillo.

Escaleras

Escaleras y barandas, se suman al repertorio de elementos lígneos aprovechando las magníficas maderas cubanas con un acabado "amueblante" que permiten maderas como la caoba.

Balcones

Aparecen los primeros balcones que llegarán a su máximo apogeo en el siglo XVIII "…cuando la arquitectura cubana perfecciona los tipos heredados y adquiere rango de arte metropolitano, algunas de cuyas obras resisten comparación con los mejores de otros dominios españoles de América. En este proceso, la arquitectura del siglo XVIII, aunque matizada por el barroco, mantuvo su independencia, prefiriendo a la imitación de las formas plásticas foráneas la expresión funcional, obtenida a través de los elementos dictados por las condiciones ambientales del país y el empleo amplio y sistemático de los materiales locales, especialmente la madera…".

El volumen del balcón se proyectaba del plano de los muros y se sostenía sobre elementos de madera volados -llamados canes como en España- empotrados en la obra de fábrica, y en el caso menos frecuente de estructuras de madera, conectados a la trama del forjado correspondiente. En muchos casos, para lograr mayor vuelo del balcón se recurría a canes superpuestos, con proyección sucesiva, modificando más tarde sus secciones como parte del "…proceso de adelgazamiento y mayor esbeltez que se nota en los balconajes evolucionados -queparece ser común a todo el maderamen del siglo XVII…"

De los balcones individuales, al balcón corrido siendo elemento imprescindible en los salones de los edificios más ornamentados pues se había "…aprendido a tallar y tornear la madera, estos balcones voladizos hacen "pendant" (balancín) con los individuales del entresuelo, al apoyarse sobre las grandes vigas del piso bajo cuyas terminaciones se tallan en forma de mensulones…"

El balcón cubano parece tener más relación con los "… abundantes balconajes de madera de las islas canarias y diversos países de América del Sur…" que con los peninsulares.

Aspecto principal de la conservación es el remate del tejadillo en el balcón, que protege las maderas de las inclemencias del tiempo.

Barrotes y balaustres

Otro elemento carpintería que encontró material ideal en las finas maderas cubanas fue el barrote o balaustre, desde los más sencillos a los más elaborados o delicadamente torneados. Se utilizaron tanto en las barandas de las galerías alrededor de los patios, como en los barandajes de balcones y escaleras. También en las rejas, enteramente de madera, como ya se ha dicho, hasta que fueron sustituidas en los edificios representativos, por el hierro. Esto ocurría a finales del siglo XVIII, y hasta el siglo XIX se emplearon de forma extensiva en las más diversas tipologías constructivas y arquitectónicas.

En los balcones, el balaustre llego a su máximo esplendor en el siglo XVIII pero al ser elemento de exterior, sufre los efectos del intemperismo, por lo que muchos han desaparecido y otros han sido sustancialmente modificados en sucesivas reparaciones, aunque se conservan testimonios gráficos para poder conocer sus características formales y evolución.

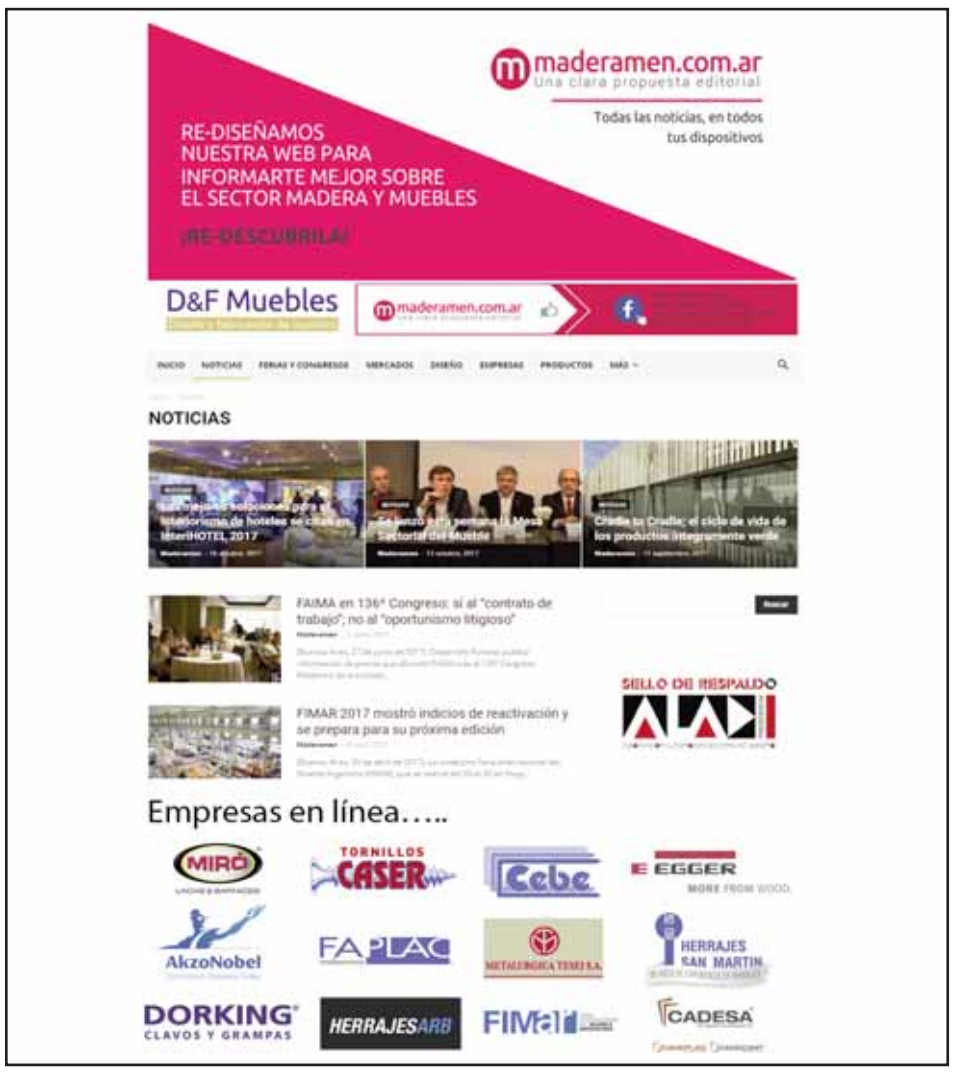
Otros elementos de carpintería

Con las apreciadas maderas cubanas no solo se conforman los batientes de puertas y ventanas, también gruesas piezas lígneas se utilizaron como dinteles, empotrados en los muros para estructuralmente dar mayor luz a los vanos de los huecos, alcanzando en ocasiones dimensiones considerables teniendo en cuenta la luz y la carga superior. Frecuentemente los derrames laterales de los vanos en todo el espesor del muro, se recubrían también con forros de madera.

Retablos

Se transformaron en las manos de diestros tallistas en maravillosos retablos para las iglesias y en cómodos y resistentes muebles con que enriquecer los espacios de la rica arquitectura. Es comenzaba a consolidarse y a incorporar a finales del siglo XVIII las primeras persianas y lucetas con cristales de colores, elementos estrechamente ligados al uso de las maderas tan característicos y propios de la carpintería cubana

Fuente y fotos: Gentileza Aitim número 310.



Breves

La Cámara de Santiago del Estero (CIMSE) se incorporó a FAIMA

La Cámara de la Industria de la Madera de Santiago del Estero se incorporó recientemente a FAIMA y se convirtió en la 28º entidad que forma parte de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines. Los representantes de la entidad que participaron en marzo por primera vez de la reunión de Comisión Directiva fueron Vicente Spitale -presidente-, Gustavo Diambra -vicepresidente- y Graciela Hoyos, asesora de la entidad. En este encuentro, los directivos de las distintas cámaras que integran la Federación se presentaron y les dieron la bienvenida. Leandro Mora Alfonsín, Director Ejecutivo de FAIMA, les informó qué servicios ofrece FAIMA, la dinámica de trabajo de las subcomisiones y de la Comisión Directiva.

Por su parte, los representantes de la Cámara de Santiago comentaron en qué temas están trabajando actualmente. "Las cámaras madereras en las distintas provincias del país trabajan para resolver problemáticas y enfrentar diversos desafíos en post de fortalecer el sector maderero. Muchos de ellos son un común denominador entre las distintas regiones. Vemos en FAIMA la única entidad que representa a nivel nacional a la industria maderera, pudiendo nuclear los intereses y transmitir las inquietudes del sector hasta aquellos ámbitos donde se pueda dialogar y promover posibles soluciones", señaló Spitale. "La CIMSE viene generando actividades en pos de agremiar, fortalecer y visibilizar al sector maderero santiagueño, como un importante polo productivo y con elevado potencial de crecimiento. En este contexto, la expectativa al incorporarnos a FAIMA es dar continuidad al crecimiento institucional de la CIMSE y al mejor cumplimiento de sus objetivos, transmitiendo a los socios todos aquello beneficios que otorga FAIMA", agregó el presidente. De esta forma, FAIMA está integrada actualmente por 28 cámaras en todo el país, siendo la única entidad de 2º grado que representa a nivel nacional al sector industrial maderero. Fuente: FAIMA.

Reunión de Proyecto Enlace en el Centro Metropolitano de Diseño

Se realizó en marzo una reunión de Proyecto Enlace, el laboratorio experimental de muebles de Proyecto Deseo, con la participación de unos 30 profesionales que se encuentran todos los miércoles en la LAB del CMD para investigar, experimentar, problematizar y proponer nuevos rumbos. Proyecto Enlace busca generar líneas de trabajo en investigación y desarrollo de diferentes materialidades y tipologías. La primera etapa de esta línea de trabajo se realizó a fines del año pasado con las visitas a fábricas. Continúa con este taller experimental y creativo que se desarrolla en el LAB del CMD y que concluye con un conjunto de propuestas. Por último, el proyecto finaliza al seleccionar y materializar las propuestas para exponer los primeros resultados en la próxima exposición de Proyecto Deseo.

Ultraviolet está señalado a ser el color sensación de 2018

La corporación estadounidense Pantone anunció de qué color se va a teñir 2018: el verde amarillento deja paso al Ultraviolet, concretamente el Ultraviolet 18-3838, elegido como el color que guiará las tendencias de moda, diseño, decoración y arte durante este nuevo año, informaron fuentes de Arauco. Entre las tendencias de colores de 2018, el Ultraviolet ha sido elegido por Pantone, “ya que estamos en un mundo más duro, con problemas, más rock y creo que este color está más acorde a la realidad de nuestro mundo y a cómo van las tendencias”, aseguró el diseñador industrial, Juan Pablo Fuentes. Se trata de un tono tan vibrante como el 2018 y promete inundar la decoración de los proyectos, ya que es “multiestilo y podría funcionar en un espacio con decoración clásica y al mismo tiempo en uno con estilo industrial, tipo loft de Nueva York”.

Con su tono violeta dramáticamente provocativo y reflexivo, Ultraviolet puede ser aplicado en “espacios de uso público, casas de playa, living, dormitorios de niños y adultos”, recomienda Fuentes. Además, para el diseñador, este color es más fácil de aplicar que el Pantone de 2017 y propone que sea usado en detalles decorativos. Pensando en combinaciones de este color con los tableros de melamina Faplac, Fuentes aseguró que son muy combinables, ya que es un tono que viene caminando fuerte hace varios años y ya está cada día más cercano al usuario. Para el diseñador, los diseños de la línea Urban o Hilados funcionarán geniales con Ultraviolet. Además, por su elegancia, el color Pantone 2018 puede ser combinado con la textura clásica de Haya, con los Unicolores Blanco, Gris Humo y Negro o con los diseños Teka Ártico y Seda Notte. Fuente: Arauco.

Se inauguró en Cañada de Gómez el Centro Tecnológico del Mueble (CTM)

El Centro Tecnológico del Mueble (CTM) abrió sus puertas en diciembre en el predio del Parque Industrial cañadense, en un acto oficial que contó con la participación del gobernador de Santa Fe -Miguel Lifschtiz-, la intendenta de Cañada de Gómez -Stella Maris Clérici-, la ministra de Producción provincial -Alicia Ciciliani- y el presidente de CTM, César Federici. CTM es una iniciativa conjunta de CIMA, FUDECA, Centro Económico y el Municipio. Tiene como objetivo general mejorar de manera sustancial la competitividad de la industria mueblera, aumentando su potencial y la colocación de sus productos en los mercados nacionales e internacionales. De esta manera, se trabajará de manera sostenida brindando soporte técnico a las fábricas de muebles y su cadena de valor. potenciando acciones de investigación, desarrollo, innovación y diseño, y acelerando la generación y transferencia de tecnología y conocimientos propios y externos. César Federici, presidente de CIMA y de CTM, afirmó: “Éste es el primer Centro Tecnológico del Mueble en el país, lo cual no es un dato menor, y más considerando que está en Cañada de Gómez, signada desde hace tiempo como Capital Nacional del Mueble. Es un orgullo, es un paso vital para el crecimiento y desarrollo del sector a futuro, básicamente porque están cambiando muy velozmente las formas de comercialización, la forma de hacer los planes de negocios. Las estrategias del pasado con el tiempo se vuelven obsoletas y tenemos que pensar en cómo configuramos las empresas para competir en el futuro, por lo cual pensamos que esta herramienta es vital para el crecimiento y para que el sector pueda tener más peso a futuro”.

El gobernador felicitó a los que imaginaron al Centro Parque y a “quienes entendieron que éste es el camino que debemos recorrer: el de la innovación, la incorporación de tecnología y el asociativismo entre el sector privado y el Estado para encontrar las mejores recetas, los mejores caminos para consolidar el futuro, el desarrollo económico y la inclusión social”.

Más de 30.000 visitantes profesionales asistieron a Movelsul Brasil 2018

Movelsul Brasil, la feria de muebles más grande de América latina dirigida a minoristas, compradores profesionales e importadores, cerró su 21ª edición con 30.284 visitantes de 33 países, informó Notifix. Se realizó del 12 al 15 de marzo en Parque de Eventos en Bento Gonçalves y contó con 246 expositores participantes. El organizador, Sindmóveis Bento Gonçalves, informó que el volumen de negocios generado en la feria se estimaba en 300 millones de reales, alrededor de US$ 100 millones.

Movelsul Brasil 2018 tuvo cuatro proyectos concurrentes que trajeron el diseño, el conocimiento y la innovación a la feria, impulsando aún más el negocio. Enfocado en las exportaciones, se desarrolló el Proyecto Comprador, que celebró reuniones de negocios entre empresas y diseñadores brasileños con posibles compradores de muebles brasileños. Un total de 70 importadores fueron invitados a negociar con 145 empresas. Se espera que estas reuniones generen USD 60 millones en exportaciones. La feria también alentó a los expositores a desarrollar nuevos pro-

Proveedores

Barnes
Lacas - Tintas - Thinner
Selladores - Poliester
Diluyentes - Poliuretanos
Distribuidor:
Vernice Milesi Milano
Calle 6 Nº 3678 Villa Lynch
(1672) San Martín
Tel.: 11-4755-1477 Fax:4753-0718
barnesfrancisco@gmail.com

D&F Muebles
Una clara propuesta editorial
Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero
Area de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic.Fernando Maya
Dto.Ventas
Jorge Manteiga
A.del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina
Tel.:(11)4238-9818
E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar
Tirada: 4000 ejemp. Bimestrales
Distribución: Todo el país y Paises limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabilizapor los conceptos vertidos en los trabajos firmados

La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

25 Años de Vida Editorial

D & F Muebles
SUSCRIBASE

Apellido.....
Nombre.....
Empresa..... Cargo.....
Direccion.....
Ciudad.....Provincia.....C.Postal.....
Pais.....Tel.:.....
Fax.:.....E-mail .....
Actividad de la Empresa.....
Valor de la suscripcion:
Por 6 (seis) Numeros despacho simple.....$ 60 (IVA Incluido)- mensuales
Por 6 (seis) Numeros al exterior.....u$s 60-
Enviar cheque o giro postal a la orden de Eduardo Horacio Rodrigo
A.del Valle 1066 (1852) Burzaco Bs.As -Argentina Tel 011-4238-9818- E-mail: dfediciones@sion.com

ductos para el comercio minorista brasileño, desafiando a las empresas a crear nuevos artículos firmados por los diseñadores para el Proyecto Minorista. Bajo esta iniciativa, un total de 19 expositores participaron desarrollando 50 nuevos productos para las principales redes minoristas y de comercio electrónico del país. Movelsul también fue el escenario para el anuncio y el escaparate de los ganadores del Premio Salão Design, el cual celebra su 30 aniversario. Patrocinado por Interprint y Berneck, este es el principal premio de diseño de muebles en América latina. Simultáneamente a la feria se realizó el primer Movelsul Brasil Forum, que reunió a minoristas, expositores y representantes de ventas para reflexionar sobre el tema de los nuevos modelos de venta minorista y cómo el consumo en línea afectará a la industria del mueble.

El enfoque utilizado por la feria está en concordancia con las discusiones mundiales sobre la relación con los consumidores. Además de romper todas las barreras entre las plataformas de compras físicas y electrónicas, el concepto "all line" línea prioriza la participación del consumidor, la audiencia y la experiencia del consumidor hacia el producto.

Patrocinado por Sayerlack y Banrisul, Movelsul Brasil se ha celebrado desde 1977 por la Industria del Mueble de Bento Gonçalves (Sindmóveis). La próxima edición tendrá lugar en 2020.

Egger comenzaba la construcción de su nuevo complejo industrial en Carolina del Norte, Estados Unidos

La construcción del nuevo complejo industrial de Egger en Lexington, Carolina del Norte, comenzó con la ceremonia de inicio de obra del edificio administrativo. Esta es la primera etapa del proyecto del centro de producción de materiales a base de madera anunciado por Egger en julio del año pasado. Se espera que el edificio esté terminado a principios de 2019, mientras que la construcción de la planta de producción está programada para comenzar a fines de este año. El nuevo edificio administrativo albergará al futuro personal de la sede de Egger en Norteamérica, un centro de capacitación y el edificio en sí servirá para exhibir los productos y servicios de la compañía a arquitectos, diseñadores, minoristas y clientes de la industria del mueble. La construcción de la planta de aglomerado comenzará este año y se espera que la producción de tableros comience en 2020. Esta primera fase implica una inversión de aproximadamente 260 millones de euros y creará 400 empleos directos durante los próximos seis años. Egger es una empresa familiar, fundada en 1961, que emplea aproximadamente a 9.000 personas y opera 18 plantas en todo el mundo. La Compañía produce una amplia gama de materiales a base de madera (tableros de partículas, tableros OSB y MDF) y madera aserrada. Egger generó una facturación de 2.380 millones de euros en el año fiscal 2016/2017 y provee a clientes en todo el mundo de las industrias del mueble, minoristas de madera y pisos, así como en mercados del DIY (hágalo usted mismo). Fuente: Notifix.

Se capacitaron 976 personas en los cursos FAIMA-UCAR en 2017

Participó en 2017 un total 976 personas en los cursos de capacitación profesional de FAIMA-UCAR, informó la Federación. Los cursos que se dictaron fueron sobre temas técnicos específicos del sector forestoindustrial y también sobre temas de gestión empresaria

Fueron dictados y organizados por las distintas cámaras que integran la Federación en todo el país: APICOFOM (Misiones), CAFYDMA (Buenos Aires), CAMMEC (Córdoba), ADEMA (Mendoza), CON (Salta), IMFER (Entre Ríos), AFIJUY (Jujuy), APFCH (Chaco), CIMA (Santa Fe); CADAMDA (Buenos Aires) y AMAYADAP (Misiones). Estas capacitaciones se realizaron en el marco del acuerdo realizado con la Unidad para el Cambio Rural (UCAR) del Ministerio de Agroindustria, con financiamiento parcial del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para la instrumentación de capacitaciones en todo el país destinadas a obreros del sector, mandos medios y también empresarios. Se trata del proyecto de capacitación más ambicioso y de mayor alcance destinado a los actores de la cadena de valor forestoindustrial argentina.

En una cadena de valor donde el 65 por ciento de sus trabajadores no finaliza la educación media y en donde los principales sondeos al sector empresario arrojan necesidades de capacitación y formación, este esfuerzo de FAIMA y sus cámaras es fundamental para mejorar la competitividad, objetivo asumido por el sector ante el presidente, Mauricio Macri, en la Mesa Forestoindustrial.

Se realizó la Feria Mueble y Madera de Colombia

Bajo un ambiente de renovación, la 14º edición de la Feria Mueble y Madera de Bogotá finalizó el 9 de marzo en la capital colombiana, informó el portal local Notifix. Propiedad de la alianza entre el Centro Internacional de Negocios y Exhibiciones de Colombia (Corferias) y el organizador ferial líder Koelnmesse de Alemania, se llevó a cabo Feria M & M, la principal feria comercial para el procesamiento industrial de la madera, la fabricación de muebles y el diseño de interiores en Colombia, América Central y la Región Andina. Hubo países invitados agrupados en pabellones, entre ellos Turquía, Alemania y Brasil, mediante el uso de un nuevo sistema de señalización aérea. Se presentaron 192 expositores de 16 países, que recibieron la visita de más de 13.000 visitantes profesionales, sus productos y servicios, novedades y tendencias sobre una superficie de exposición de 15.000 metros cuadrados. La participación internacional pasó de 39 expositores en el 2016 a 92 en esta edición, lo que demuestra que la nueva asociación ofrece a las empresas fuera de Colombia una interesante plataforma de comercio y comunicación. Al respecto Gerald Böse, President y CEO de Koelnmesse GmbH, comentó "La creciente internacionalización de la Feria del Mueble & la Madera confirma la importancia de Colombia como centro relevante para abrir nuevas oportunidades de negocio. Con su conocimiento global y su experiencia, Koelnmesse es un precursor y socio importante para la entrada de las empresas de la industria de los suministros para muebles y el procesamiento de la madera en mercados regionales prometedores". Koelnmesse es un organizador líder de ferias a nivel mundial, entre ellas ferias insignia de la industria del mueble, como: interzum Colonia (Alemania), interzum Guangzhou (China), imm Colonia (Alemania), Zow Bad Salzuflen (Alemania), Living Kitchen Shanghai (China) y Living Kitchen Colonia (Alemania). La próxima Feria Mueble & Madera, inspired by interzum, está programada para llevarse a cabo en Bogotá del 26 al 29 de mayo de 2020. "Con el cambio de programación de marzo a mayo, Koelnmesse y Corferias están reaccionando a los comentarios de la industria. La nueva fecha encaja idealmente con sus ciclos de producción y ventas. Al mismo tiempo, Feria Mueble & Madera se celebrará en alternancia con la feria líder mundial interzum y ofrece a las empresas operadoras globales oportunidades ideales para estar representados en las plataformas industriales más importantes del mundo en diferentes regiones", explicaron los organizadores en una declaración conjunta a la prensa.

Xylexpo 2018 se realizará en Italia del 8 al 12 de mayo

Xylexpo 2018, 26º exposición mundial bienal de tecnología y componentes de la madera para la industria del mueble, se desarrollará del 8 al 12 de mayo en Fieramilano-Rho. Lorenzo Primultini, presidente de ACIMALL, la asociación italiana de maquinaria y herramientas para la madera que organiza el evento, se explayó sobre las ediciones anteriores, la evolución histórica de Xylexpo, explicó cómo superaron la crisis hace unos años, y adelantó varias noticias sobre esta edición en la que cumplen 50 años de vida. "Como saben, la primera edición data de 1968. Los difíciles años recientes casi se olvidan y las oportunidades se han multiplicado. Puedo decirles que nuestra exposición bienal, el único evento de la industria en Italia, tiene una característica peculiar, es decir, está organizada por una asociación industrial; ACIMALL, que son los representantes gremiales empresarios de esta industria. Es una asociación sin fines de lucro con la misión de invertir su experiencia en la definición de un "mercado" real donde la demanda y la oferta pueden satisfacerse de manera efectiva, una muestra internacional, una revisión global donde la industria italiana está a la vanguardia, pero juntos con todos los jugadores más importantes de varios países del mundo". La edición 2016 acogió a 441 expositores en un área de exposición neta en 29.000 metros cuadrados, visitada por más de 41.000 personas en total, 29,1% del extranjero. "Ajustaremos la distribución de las categorías de productos y ubicaremos a los líderes del mercado en cada sala: en la sala 1 estarán Biesse Group y Barberan, en la sala 2 Scm Group, en la sala 3 Homag Group y Cefla, en la sala 4 Weinig y Ima Group. Las categorías de soluciones anteriores están desactualizadas, ya que cada vez más empresas, me atrevo a decir todas ellas, tienen un catálogo enorme y diversificado, dirigiendo pequeños talleres de artesanía de carpintería hasta gigantes de la industria que procesan cientos de paneles en cada turno de trabajo: también a este respecto Xylexpo progresó, creando un "continuo" consistente, al tiempo que resalta las características específicas de algunos segmentos de la industria en áreas dedicadas dentro de los pasillos", agregó el directivo de ACIMALL.

D&F

Certificación

Certificación

CATAS y COSMOB: certificación “Made in Italy”, una marca de calidad para muebles

La certificación “made in Italy” y marca de calidad es una propuesta de CATAS, laboratorio de investigación, testeo y certificación de la industria del mueble y COSMOB, centro tecnológico. La certificación, que ha sido anunciada en octubre pasado en el marco de una importante feria italiana (SICAM), tiene como objetivo lograr una “marca” real, una etiqueta que, colocada en los muebles, certifica de manera creíble su origen y calidad italianos.

¿Cómo hacer objetivo el significado de las palabras “Made in Italy”? ¿Cómo dejar en claro que una silla, una mesa o un armario son el resultado de las habilidades, la atención a la calidad, la comodidad y la seguridad típicas de las mejores empresas italianas?

Actualmente, estas tareas son un poco más fáciles como consecuencia de la publicación de la norma italiana UNI 11674: “Muebles – Requisitos para determinar el origen del mueble italiano”. Pero para garantizar que el contenido de este estándar, que es el valor del origen y la calidad italianos, pueda ser percibido por todos en todo el mundo, es necesario algo que sea fácilmente comprensible, intuitivo y claro: una marca.

A partir de tales consideraciones, Catas y Cosmob, los dos laboratorios italianos más importantes para el análisis, prueba y certificación de muebles, han decidido unir sus fuerzas y proponer una “marca” real, una etiqueta que, colocada en los muebles, certifica de manera creíble su origen y calidad italianos. El proyecto, incuestionablemente ambicioso, fue presentado a las empresas de este sector en Pordenone, ciudad italiana, durante la última edición de Sicam: Exposición Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semiacabados para la Industria del Mueble (ver apartado). En la reunión también estuvieron presentes Federlegno Arredo (federación de las asociaciones industriales de la cadena de muebles de madera) y el clúster Arredo Friuli-Venezia Giulia, polo de innovación para el “Sistema de la casa”.

Hubo muchos comentarios y preguntas después de las presentaciones de Andrea Giavon y Lorena Riul, respectivamente Directora y Gerente de Certificación de Catas; de Alessio Gnaccarini y Francesco Balducci, Director General y Director Técnico de Cosmob; de Marco Fossi, Responsable de normalización en Federlegno Arredo, y de Carlo Piemonte, Director del Grupo Arredo Friuli-Venezia Giulia. Esta reacción positiva inmediata es sin duda una fuerte señal de los fabricantes de muebles de su interés real en tener una herramienta que pueda evaluar el rendimiento de un producto (calidad, funcionalidad, seguridad, confiabilidad, sostenibilidad). Estos pueden considerarse “valores indirectos” como expresión de una cultura vinculada al área de producción en lugar de sistemas económicos específicos como el pleno respeto de las normas ambientales, los derechos laborales y la calidad de vida. Es en todos estos valores materiales e inmateriales donde se sientan las bases del “hecho en Italia”.

“Crear un sistema de certificación italiano para muebles estructurados, creíbles y confiables es una manera concreta de estar junto a negocios honestos, ayudando a valorar productos en el mercado nacional e internacional -comentó Alessio Gnaccarini- a través de un sistema simple y efectivo, resultado de la enorme experiencia que los dos laboratorios han adquirido durante décadas de actividad “.

El conocimiento técnico es indudablemente fundamental, para resaltar el valor del “made in Italy”. Pero, ¿cómo probarlo? Primero, identificando productos y procesos de producción, verificando en el laboratorio el cumplimiento de los requisitos técnicos definidos por las normas, además de verificar el “origen italiano” de los materiales y productos semiacabados según lo estipulado por UNI 11674.

“Deseamos desarrollar una solución simple”, agregó Andrea Giavon. “Catas y Cosmob han formado una secretaría conjunta para la gestión de la” marca italiana de origen “y un proceso de certificación muy simple, que pueden seguir sin dificultad no solo los grandes fabricantes de muebles italianos sino también las pequeñas y medianas empresas buscando nuevas oportunidades para competir en el mundo. La propuesta ha sido lanzada, ¡ahora es el momento de la respuesta de las empresas”.

SICAM en Pordenore, Italia

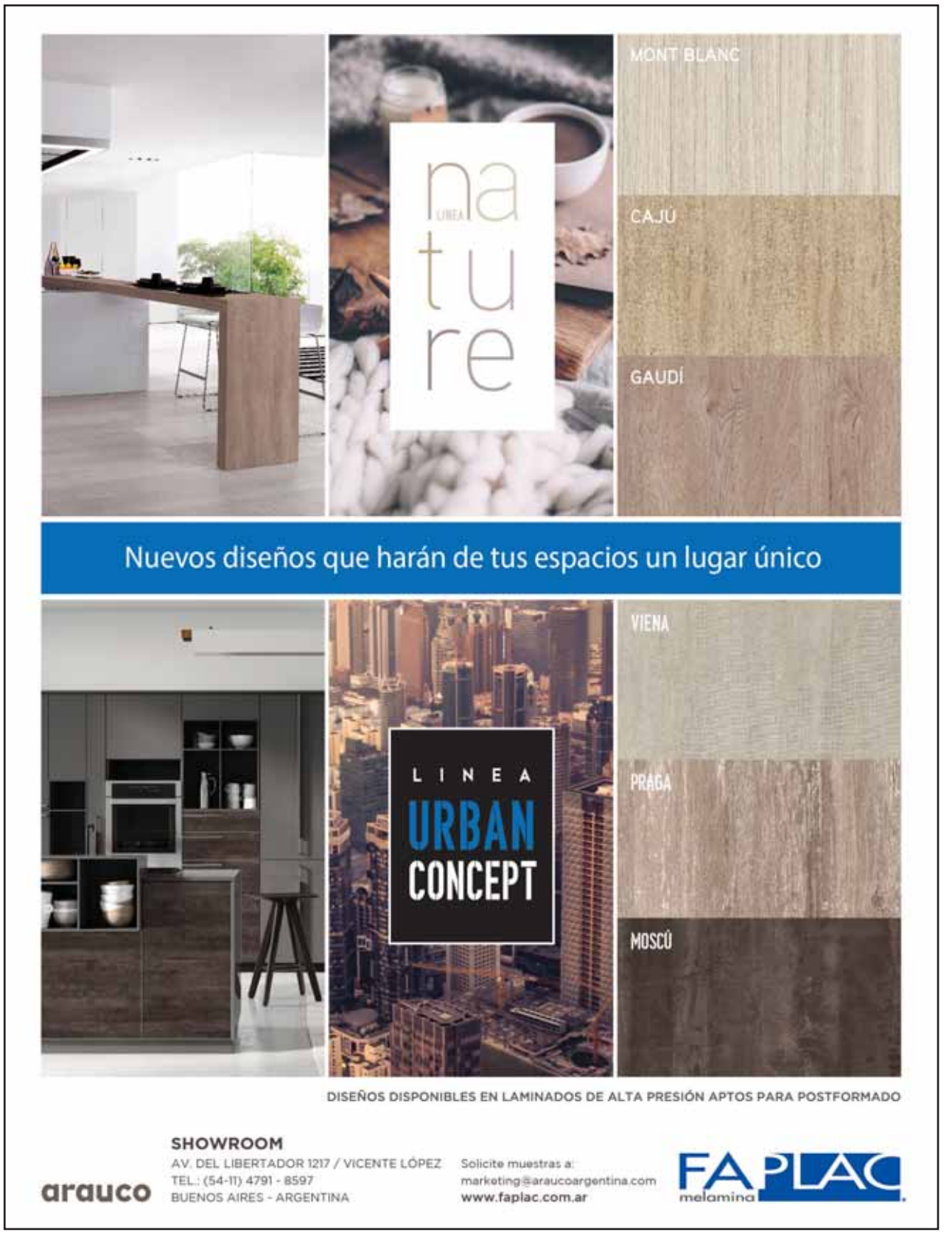
La novena edición de SICAM, la Exposición Internacional de Componentes, Accesorios y Productos Semiacabados para la Industria del Mueble se realizó en octubre pasado y tuvo como público a los principales profesionales del sector de todo el mundo, quienes asistieron a Pordenone durante cuatro días. Hubo casi 8.000 empresas visitando la feria para crear negocios para las 583 compañías que llevaron productos tecnológicos y de diseño con el más alto nivel internacional, ocupando toda el área de la feria con más de 15.000 metros cuadrados de stands.

La participación internacional del evento fue muy alta: más del 28% de las empresas que participaban en la feria eran extranjeras y había más de un centenar de países, además de Italia, representados por los profesionales visitantes y los compradores registrados.

SICAM continúa registrando un crecimiento gradual y constante a lo largo de los años en términos de asistencia, y también con respecto a la calidad y extensión de la gama de accesorios, componentes y materiales presentados. “Las mismas empresas tanto de oferta como de demanda que llegan a Pordenone son las verdaderas protagonistas de este éxito”, comentó Carlo Giobbi, organizador de SICAM.

CATAS

Desde la fundación de CATAS, hace más de 40 años, resguarda la seguridad y la calidad de las materias primas y los productos terminados: todos los días en los centros operativos de San Giovanni al Natisone (Udine) y Lissone (Monza) se realizan análisis químicos, pruebas físicas y mecánicas de materias primas, componentes y productos terminados de la madera, muebles y la industria de la construcción. Gracias a su experiencia y especialización, se lo considera el mayor laboratorio europeo de pruebas y de investigación aplicada en el sector de la madera y el mobiliario.

COSMOB

Con más de 30 años de experiencia, todos los días COSMOB estudia e implementa con sus clientes servicios innovadores, soluciones tecnológicas y actividades de capacitación para el crecimiento de habilidades profesionales y para la mejora de productos y procesos comerciales.