

En línea....!

maderamen.com.ar

La Industria Maderera en Línea

Información actualizada día a día

Año XXI N° 152- Diciembre 2016

El Congreso ALADI 2016, "Los territorios del diseño", se desarrolló en la primera semana de noviembre en la sede de la Confederación General Económica de la República Argentina (CGE), informaron fuentes de ALADI. Ver. Pag.14



Festival de Diseño de Londres 2016, ha logrado establecerse como uno de los eventos más grandes e innovadores de diseño a nivel mundial. Este año el Festival volvió a celebrar y promover Londres como la capital del diseño, del 17 al 25 de septiembre. Ver Pag. 2-3



D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

“Por primera vez en 25 años como empresario no supe para dónde agarrar”

Un enviado especial de D&F Muebles a Formosa, donde se desarrolló FEDEMA 2016 del 6 al 9 de octubre, dialogó en exclusiva con el fabricante Cristian Verwimp. En una extensa charla se abordaron muchos temas: la difícil coyuntura económica, el pasado exportador, el uso de madera de Algarrobo proveniente de los primeros raleos de plantaciones formoseñas y cómo vender muebles cuando el rubro está en el puesto 11 entre las prioridades de los consumidores. Material exclusivo.



Vista general del stand en la reciente feria.

- Te pido una presentación de la empresa.
- Somos una fábrica de muebles que vendemos y producimos desde Formosa al país. Arrancamos con el aserraje, con el secado, maquinamos, acabamos, embalamos y hasta distribuimos.

Continúa en Pag.: 4-5

Arquitectura y diseño

Casa FOA se ambientó esta vez en una antigua casona del barrio porteño de Palermo

* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

Casa FOA, la exposición nacional de arquitectura, industria, diseño interior y paisajismo, es un espacio emblemático del diseño que congrega propuestas vanguardistas de las más variadas tendencias. Una columnista de D&F Muebles visitó en exclusiva la muestra para compartir con los lectores su mirada sobre la edición 2016, que se desarrolló del 28 de octubre al 4 de diciembre en Palacio Cabrera-BrodyFriedman, antigua casona del barrio porteño de Palermo.



Espacio 09, de 14 metros cuadrados, incluyó una biblioteca que funciona simultáneamente como escalera, vinculando la relajación con la acción.

El concepto de la casa de este año estuvo anclado en el Diseño Argentino e inspirado por el espíritu del Bicentenario de la Independencia. La sede elegida fue un edificio de 2.200 metros cuadrados que data de 1935 y conserva los rasgos de un estilo neocolonial: vigas crudas y planta simétrica.

La antigua casona de Palermo incluyó 51 espacios distribuidos en dos plantas, donde se podían ver las últimas tendencias en arquitectura y diseño. La elección del barrio no

Continúa en Pag: 6-7

Competitividad empresarial

Disertación en FEDEMA 2016 sobre un método japonés de mejora continua

Ver en Pag.: 8

Feria Internacional

FEDEMA 2016 fue en Formosa la vidriera de la cadena foresto industrial del Gran Chaco

Ver en Pag.: 11

Con el respaldo de **PlacaSur**

EUROHARD

LÍNEA COMPLETA DE HERRAJES PARA MUEBLES

www.euro-hard.com.ar • Tel.: (5411) 4002-4400 • 4238-4000

Diseño

Festival de Diseño de Londres 2016, uno de los más innovadores del mundo

Realizado por primera vez en 2003, el Festival de Diseño de Londres ha logrado establecerse como uno de los eventos más grandes e innovadores de diseño a nivel mundial. Este año el Festival volvió a celebrar y promover Londres como la capital del diseño, del 17 al 25 de septiembre, creando una plataforma para iniciativas de diseño e inspiración.



Staffan Tollgård celebró el lanzamiento de Finn Juhl, por Onecollection, en su tienda de diseño en el marco del Festival.

El programa contó con más de 400 eventos e instalaciones dispersos por toda la ciudad: desde un estimulante recorrido en el Museo Victoria y Albert hasta distintos Proyectos "Landmark" en Shoreditch y Chelsea. D&F Muebles realizó una selección de las exposiciones que consideró más interesantes, entre las que destacó una enorme sonrisa de madera (ver fotos).

El Festival fue una vidriera de ideas de más de 300 expositores, quienes representaron el corazón de la comunidad de diseño de Londres, lo que demuestra el papel de la ciudad como una fuerza líder en economía creativa. Sadiq Khan, el alcalde de Londres, expuso: "Hacer crecer el sector cultural de Londres es una de mis prioridades básicas como alcalde y estoy encantado de apoyar al Festival de Diseño de Londres, abriendo la creatividad sin



Otra vista del producto Finn Juhl.

igual de la ciudad para los londinenses y visitantes extranjeros. Londres es el hogar de algunos de los más grandes profesionales innovadores y educadores del mundo del diseño. Al mostrar y promover su trabajo a través de la ciudad, el festival permite a las personas de todos los ámbitos la oportunidad de experimentar por qué Londres es realmente el capital del diseño del mundo".

Sir John Sorrell, presidente del Festival de Diseño de Londres, agregó que: "El V&A (Museo Victoria y Albert), como el eje principal del Festival, alberga una impresio-

nante serie de intervenciones, junto con exposiciones temporales y colecciones permanentes". Pero además, "al otro lado de la ciudad surge un nuevo e importante evento; el London Design Biennale, cuenta con una exposición ineludible de la cual participaron 37 naciones con instalaciones individuales de diseño en Somerset House. Este año Londres se convierte en una ciudad de Diseño y en la capital del diseño mundial".

Landmark Projects (Proyectos de puntos de referencia)

Una característica a destacar del Festival es que cada año se arma un ambicioso programa de proyectos e instalaciones especiales. Con la ayuda de distintos patrocinadores, convocan a los mejores diseñadores y arquitectos del mundo, así como los pioneros y nuevos talentos, para crear cosas extraordinarias en respuesta a una variedad de estímulos, tales como un material en particular, un tema o una ubicación. Este año las instalaciones han tenido lugar en algunos de los espacios más emblemáticos de Londres, como el V & A, Southbank Centre, Tate Modern y Trafalgar Square.

D&F Muebles realizó una selección de las propuestas más interesantes para sus lectores, entre las que destaca la construcción de una enorme sonrisa realizada íntegramente en madera, un proyecto de "mini forestaciones" a lo largo de toda la ciudad, y el re-lanzamiento de varios diseños creados por Finn Juhl en los años '40 y '50.

Proyecto Landmark: La sonrisa (The Smile)

Este proyecto fue realizado por Alison Brooks Architects, construido por Arup (un estudio de ingeniería que viene haciéndose un renombre mundial en construcción con madera), y apoyado por el Consejo Americano de Exportación de Madera Maciza (AHEC, según sus siglas en inglés) en colaboración con la Universidad de las Artes de Londres.

En conjunto, presentaron una extraordinaria estructura que parece desafiar las leyes de la gravedad, pero que es en realidad una combinación de innovación arquitectónica e ingeniería. La sonrisa, construida con láminas cruzadas de madera de palo rosa (Tulipwood Americano, el cual es diferente al Brasileño) y situada en el patio del Colegio de Arte Chelsea, fue uno de los proyectos más destacados del Festival de este año.

Se trata de una estructura de madera que pudo ser recorrida y explorada en su interior por el público, y que ofrece una nueva y lúdica forma de ver Londres, The Smile muestra el potencial estructural y espacial de madera laminada cruzada usando tulipwood (palo rosa) estadounidense.

El uso de madera de alto rendimiento ha permitido al equipo crear la estructura CLT (Cross Laminated Timber, Madera cruzada laminada) más compleja jamás construi-



"La Sonrisa", una extraordinaria estructura que parece desafiar las leyes de la gravedad.

da. Para su construcción se utilizaron paneles de palo rosa CLT con un tamaño industrial número 12, incluyendo seis con forma curva, suministrados por los pioneros alemanes, CLT – ZüblinTimber. El tamaño de los paneles más grandes alcanzó los 14 metros de largo y 4,5 m de ancho, lo que rompe un record en cuanto a su dimensión. La arquitecta Alison Brooks ha diseñado el pabellón, que tiene un largo total de 36 metros, y para que sea totalmente estático, a pesar de que posee dos secciones curvas de 16 metros elevadas en voladizo en los extremos, que parecen a punto de balancearse hacia delante o hacia atrás, La Sonrisa está anclada a un soporte de madera lleno de 20 toneladas de contrapesos de acero.

Andrew Lawrence, Director Asociado de Arup dice: "La cantidad de contrapesos realmente da una idea de qué



"La Sonrisa" es una combinación de innovación arquitectónica e ingeniería.



tan fuerte está trabajando la estructura. Esto evita que se balancee meciéndose como un sube y baja gigante. Asegurarse de que no sucede incluso cuando 60 personas corren de un extremo a otro, ha sido sólo uno de los retos a los cuales Arup se enfrentó". Centímetros por debajo de la estructura, se encuentran los restos de la prisión de Millbank del siglo 19, en ese entonces, una estación de tránsito para los condenados antes de que fueran deportado a Australia. Este tubo de madera de cuatro lados forma un largo arco al revés, el cual, con cada extremo abierto, ofrece vistas de la ciudad y de la universidad.

Las paredes están perforadas para que la luz del día pueda filtrarse en el interior de la estructura. Por la noche, se proyectaron haces de luz desde cada extremo del tubo, creando una "sonrisa" sin fin en el horizonte, mientras que la luz en el interior se filtraba a través de las perforaciones, convirtiéndolo en una linterna gigante. Alison Brooks explica que ella "estaba interesada en usar madera CLT para crear un ambiente ondulado, algo entre un paisaje, una zona de juegos y un embudo de ingravidez del espacio y la luz." Según AHEC, La Sonrisa es uno de los desarrollos más importantes en la última década de investigación en innovación de madera estructural con ingeniería estructural, y podría ampliar el uso de CLT en el sector de la construcción. Para Brooks también es un espacio lúdico libre de las convenciones de la arquitectura habitable. "Esta fue una oportunidad," dice, "para estirar el material hasta el límite".

Presentación de la línea de muebles de Finn Juhl en la tienda de diseño de Staffan Tollgård

Staffan Tollgård celebró el lanzamiento de Finn Juhl por Onecollection en su tienda de diseño de Pimlico, Londres, en el marco del Festival. Allí pudieron encontrarse iconos del diseño como la silla Chieftains, la mesa y la silla de Nyhavn Francia. Todos los visitantes a la tienda durante el Festival de Diseño de Londres disfrutaron de una presentación personal y apasionada acerca de Finn

Juhl, el conocido arquitecto, diseñador industrial y de interiores danés, uno de los líderes en la creación del "Diseño Danés" en los años '40 y el encargado de introducir el modernismo danés en América.

Onecollection es una compañía que en el año 2000 ha obtenido los derechos exclusivos para reproducir el mobiliario icónico

có que "Finn Juhl fue un verdadero pionero del diseño moderno en Escandinavia. Él realmente supo cómo destacarse entre todos los demás, y es uno de mis verdaderos héroes de diseño. Exponer sus piezas frente a una nueva audiencia es un placer y un privilegio" (ver imágenes).

Piezas de madera a



El programa del Festival de Diseño de Londres contó con más de 400 eventos e instalaciones dispersos por toda la ciudad.

que Finn Juhl diseñó en los años '40 y '50. Desde entonces ha re-lanzado una gran variedad de diseños de Juhl.

En cuanto al local donde se realizó el lanzamiento, fue fundado por el internacionalmente reconocido diseñador de interiores Staffan Tollgård, la creación de la tienda es la culminación de su viaje de diez años por el diseño. Nacido en Escandinavia, Tollgård comenzó su

medida de James Ransley

Whetstone Oak, una empresa que se especializa en la búsqueda de madera para la fabricación de muebles a medida, ha exhibido algunos de sus más recientes hallazgos en la Feria de Diseño de Londres. Son especialistas en la búsqueda de maderas únicas, y su objetivo es poner este recurso natural a disposición de los clientes para su utilización práctica, con un uso mínimo de materiales.



Whetstone Oak busca piezas de madera excepcionales y las transforma en productos de uso cotidiano y funcionales.

carrera en 2005, diseñando interiores contemporáneos y creativos en Londres e internacionalmente. A medida que su experiencia crecía, también lo hacía su pasión por la curaduría, buscando siempre lo mejor del diseño contemporáneo y recolectando diseños de todas partes del mundo. La tienda se inauguró en 2013 y se ha vuelto un destino imprescindible para todos los cazadores de diseño que pasan por Londres.

Staffan comentó que estaba muy orgulloso de acoger el lanzamiento de Finn Juhl por Onecollection. Y expli-

James Ransley, el fundador de Whetstone Oak, aprendió las técnicas de la carpintería de su padre y abuelo; mientras trabajaba en el negocio de enmarcaciones de roble de la familia desarrolló sus habilidades y comenzó a crear productos por su cuenta.

Whetstone Oak busca maderas excepcionales provenientes del Reino Unido y de todo el mundo y las transforma en productos de uso cotidiano y funcionales. Teniendo en cuenta esta capacidad de encontrar las mejores piezas y realizar productos a medida de

forma individual, la empresa ha colaborado con varios de los principales diseñadores y arquitectos que buscan piezas únicas para añadir a sus espacios. Sus productos incluyen mesas, mesas auxiliares, consolas y aparadores (ver foto).

Estilo de vida mini con espacios forestados por Asif Khan

En este caso, MINI, la marca utilizada por Mini Cooper en Europa para promocionar sus autos pequeños, se asoció con el arquitecto Asif Khan para explorar el concepto de 'terceros lugares' de la ciudad. "Mini living", (que indicaría un estilo de vida miniatura; "vida Mini") identificó tres lugares que servían como base para su concepto de "vida mini" según la interpretación de Asif Khan. El reconocido profesional ha desarrollado una familia de instalaciones arquitectónicas en Shoreditch, Londres, utilizando plantas para explorar la relación entre el espacio público y privado de la ciudad. Estos oasis urbanos tuvieron como objetivo representar una nueva visión para la ciudad; una comunidad donde



Asif Khan jugó con el concepto de "vida mini" emplazando pequeños espacios forestados en medio de la ciudad. En este caso, un mini living.

las ideas se pueden cambiar, la gente puede reunirse y se pueden forjar nuevas conexiones. Los visitantes de Old Street pudieron disfrutar de una serie de ambientes forestados,

cada uno con especies que han sido elegidas por un respetado horticultor. Estos "terceros espacios" permitieron que los visitantes se conectaran, crearan y se relajaran en un ambiente de inmersión.

Fuente e imágenes: sitio Oficial del Festival de Diseño de Londres, www.londondesignfestival.com

Bulones - Tornillos - Remaches

METALURGICA TESEI S.A. Desarrollo de Piezas Especiales

Roma 220 B1686MHF Hurlingham Buenos Aires Tel. 4452-0881 / 4662-3870 info@metalurgicatesei.com.ar www.metalurgicatesei.com.ar

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta

FRUND STARK

FRUND STARK ARGENTINA

Fabrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER: Gdor. S. Begni 2140 S2300BDJ RAFAELA (SF) Argentina - Tel. + 54 (3492) 422784 (Líneas rotativas) Fax + 54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: + 54 (351) 153198585 Of. Buenos Aires: Solier 3483 AVELLANEDA Tel. + 54 (11) 42068025

www.frund-stark.com.ar ventas@frund-stark.com.ar

F.d.m. www.fdm-srl.com.ar

Desarrollos que satisfacen su necesidad

Diseño de perfiles de aluminio para cocinas y vestidores, tiradores, manijas y accesorios. Perfiles porta Led's. Inyección y matricería.

Visite www.fdm-srl.com.ar para conocer nuestras novedades

Perfiles porta Led's

Actuador Lineal

Manijas

Chubut 4443/49 - Ciudadela C.P.1702 - Buenos Aires, Argentina. Tel: (5411) 4653-3159 / 4488-3718 - Fax: 4647-3090 - ventas@fdm-srl.com.ar

Entrevista exclusiva

“Por primera vez en 25 años como empresario no supe para dónde agarrar”

Nuestros clientes son mueblerías a casas de electrodomésticos a nivel país; generalmente son cadenas. Hoy presentamos en FEDEMA productos que también presentamos en FIMAR Córdoba y en FIMAR Buenos Aires, que es un juego de jardín en urunday. Tiene una calidad diferente al tradicional mueble para exterior y el 100 por cien exterior. Y también presentamos unos juegos de comedor en guatambú, combinados con tableros alistonados y una mesa más de alta gama para hogar.

- ¿Qué dimensiones tiene la empresa y qué personal emplean? Trabajan varios tipos de maderas.

- Especialmente debe ser el punto en el que estamos más chicos en la historia de la empresa en cuanto a nivel de ocupación. Hoy dentro de la planta tengo 25 personas y tercericé muchos servicios. Normalmente somos una fábrica que tiene unos 46, 48 personas. Trabajamos sobre la base de cuatro maderas. Fuimos una fábrica que exportó mucho pisos entre 2001 y 2011; hemos exportado pisos a Estados Unidos y algo de decks a Europa. Yo exportaba mucho en algarrobo en 6, 8 y 10 pulgadas de ancho.



Cristian Verwimp es titular de la empresa homónima.

En largos varios, sistema americano de 1 pie a 7 pies. Y exportaba decks de lapacho. También exportamos algo de guayacán y algo de palo santo a China. En ese entonces trabajábamos muchos con empresas grandes nacionales, como Caputo S.A., Obras Civiles S.A., con lo cual colocamos muchos decks en grandes obras de Capital Federal,

como por ejemplo en Puerto Madero. Hicimos el Centro Metropolitano de Diseño en Buenos Aires. Pero, bueno, después tuvimos el problema de que el dólar se estancó en entre \$3,00 y \$4,00, perdimos competitividad y dejamos de exportar. Cuando no pudimos exportar más salimos a transformarnos en una fábrica de muebles para el mercado interno. Fue el mensaje y muchos pasaron a hacer lo mismo. Y empezamos a producir muebles de algarrobo con diseño: incorporamos cortes rectos, sumamos una línea de finger joint para producir tableros alistonados. Sobre todo, nos transformamos en una fábrica de mesas –todas en finger– y sillas. Trajimos una línea italiana para fabricar sillas.

- Hablabas en 2001, de 2011. La fábrica se reconvirtió. ¿Y ahora? ¿Para dónde va el rumbo de la empresa en este contexto?

- Mirá... (piensa unos instantes, resopla) Fue muy duro mantener la empresa desde octubre, noviembre del año pasado, cuando empezó a caer el mercado. En el caso nuestro no se cayó el mercado; se desplomó.

El rubro muebles está en el puesto 11 o 12 de las necesidades de la gente. Cuando se achica el bolsillo la gente tiene que seguir viviendo, seguir medicándose, seguir con la prepa; no se quiere seguir privando del auto, de la moto, la cuota del electrodoméstico que fuere, gastos de salida y vacaciones. Después está la ropa, y atrás está el mueble. Este año tuvimos el gran problema de que, por primera vez en 25 años como empresario que no supe para dónde correr. O sea, yo fui competitivo con el 1 a 1

Algarrobo de forestación

- En tu charla presentaste la experiencia de trabajar por primera vez con madera de algarrobo de forestación.

- Hace 12 años pequeños productores de Formosa hicieron una serie de forestaciones y esas plantaciones hoy están en edad de primer raleo. Hicimos la experiencia. Yo fui a buscar el primer raleo y lo abordé a escala industrial. La proyección de esas forestaciones es que haya árboles adultos de acá a 8 años, con un segundo raleo para 2020.

- ¿Cuántas hectáreas son?

- Son todos pequeños productores de cinco hectáreas, siete hectáreas, 12 hectáreas. El trabajo de un rollo nativo hoy es todo mecanizado. Con estos rollizos de raleos de forestaciones sucede que hay que hacer muchos procesos a mano. Eso hace que no sea productivo. Pero lo interesante fue la experiencia en cuanto a calidad de madera, en tablas de no más de 4 pulgadas a 5 pulgadas de ancho. Pero fue importantísimo que la tabla es muy sana. Como experiencia está bárbara. La idea a agrupar a cuatro o cinco productores para trazar un trabajo. Son productores que no tienen ni motosierra para hacer el raleo. Es gente muy precaria. Creo que se va a lograr. Siempre tiene que haber una mediación de un organismo.

- Ustedes también forestan.

- Yo tengo una forestación de más de 40 hectáreas de siete años. Está lograda. La hicimos en un terreno no apto para agricultura, lo que hizo que fuera más lentamente que otros crecimientos, pero ahora está despegando y bien.

- ¿Lo hicieron a través de la ley de promoción forestal, la 25.080?

- Sí. Y cobramos. Lento, pero cobramos. La gente, en general, no está informada de cuáles son los beneficios de la forestación. Como mínimo se logran 250 toneladas por hectárea. Lo que pasa es que es muy difícil pensar en Argentina en invertir a 20 años.

- ¿Las tierras son de ustedes?

- En el caso mío, sí. Pero, ¿forestarías a 20 años en el campo de un tercero? Imposible.

- ¿Por qué?

- Imposible. ¿Va a armar un fideicomiso a 25 años? Puede haber un divorcio, fallecer alguien. Es lo que pasa día a día. Imposible ser un socio a 25 años. ¿Cómo se hacen los cuidados? ¿Qué pasa si hay un incendio? Es muy difícil. Pero sí creo que quizás la provincia tiene muchas tierras fiscales y podría dejar, por ejemplo, 30.000 o 40.000 hectáreas para que haya un fondo de forestación.

- Si eso genera una industria y esa industria después aporta al fisco, puede ser beneficios.

- Sin duda. Pero la forestación es una salida ante el avance de la frontera agrícola y el avance de las topadoras. En Formosa va a haber que reforestar maderas nativas, por ejemplo algarrobo.



Juego de muebles para jardín elaborado en urunday.

y no competitivo con un dólar a \$15 (NdR: ése era el valor a principios de octubre. Al cierre de esta edición estaba en \$16,15). Yo creo que está atrasado.

- Todos coinciden que la devaluación se fue a precio y no hubo ganancia de competitividad.

- Para exportar necesito por lo menos un dólar de \$20, \$22. El problema es que nosotros en Argentina tenemos un sentido del dólar muy particular. En el mundo los precios no varían en dólares. A mí me costó muchísimo llegar a exportar. Es muy duro exportar para una PyME y es muy difícil juntarse en Argentina para hacer un consorcio exportador. Cuando llegamos a exportar estuvimos varios años a prueba. Ése es otro problema argentino, que vivimos estando a prueba. Y cuando, al fin (resalta), probamos y demás, se vino la debacle de 2011, 2012 (NdR: El estallido de las hipotecas subprime y la quiebra del banco Lehmann Brothers en Estados Unidos se produjo en septiembre de 2008). Yo en 2011 exporté sin ganar y en 2012 hasta exporté perdiendo, porque no quería perder mi plaza. Hasta que no supe sostener más las exportaciones.

- ¿Por qué dijiste que, como empresario, por primera vez no supiste para dónde correr?



Mesa de comedor elaborada con tableros alistonados, otros de los 10 productos que Verwimp exhibió en FEDEMA 2016.

- Y, porque la base de una empresa, por lo menos en mi caso, es la competitividad. Y es la secuencia en producción. Cuando vos dejás de vender porque se desploma el mercado, tenés que achicar costos. Porque no podés seguir... Vos sos efectivo produciendo y tenés un punto de equilibrio donde podés llegar a ser muy productivo con una relación precio-producto espectacular. El tema es que, cuando dejás de vender, empezás a achicarte y cuando empezás a achicarte, empezás a cortar los ciclos productivos.

Cuando esto pasa ya sos improductivo y producís a otro costo. Eso hizo que nos achicáramos a tal punto que cortamos los ciclos. En nuestra fábrica empezamos a tener, en un momento, 15 personas. Una fábrica que tuvo siempre 50 personas. Hubo meses en los que no vendimos ni lo que necesitamos para sueldos. Entonces, salimos al mercado. ¿Podemos lograr mercado nuevos en un mercado interno retraído? Imposible. No podemos exportar. Yo tengo muchas variables: fabrico muebles en cuatro o cinco especies de madera, fabrico pisos de madera. Qué más cintura que decir que puedo fabricar pisos. Hago tableros alistonados. Pero cuando el mercado se retrae no sabés que hacer. Y mientras tanto... Y tuvimos otro problema más: incremento de los servicios (enfatisa). Nosotros ya pagábamos un servicio diferenciado mayor a lo que se paga de luz en Capital Federal. Hoy ser triplicó el costo del servi-

cio y se nos cayeron a un tercio las ventas. La inversa. ¿Qué veo? Tengo más una expresión de deseos que una visión de la realidad. Gracias a Dios las ventas reaccionaron. Yo seguí visitando las ferias, seguí apostando a lo mío. Y logramos buenos negocios en la última feria de FIMAR y Presentes. En Buenos Aires. Ahora estoy volviendo a producir seriado otra vez. Tenemos bastante ordenado nuestros próximos dos meses de producción, que hace ocho meses no sucedía. No hay

que soñar, tampoco. Creo que la economía va a seguir similar a lo actual. Si el año que viene hay una inflación del 20 por ciento, cuando el sueldo supere a la inflación creo que viene un primer semestre normal y un segundo semestre de reacción. Eso es lo que me dicen en las grandes cadenas electrodomésticos, que tienen mucha más información que nosotros.

- ¿El camino es ése?
¿Ser más competitivos y conseguir nuevos clientes, como les pasó en FIMAR

Buenos Aires? Exportar, no. Y captar los mejores clientes del mercado interno.

- Yo no me niego a exportar. Yo creo que la única salida de un país es exportadora.

- ¿Se puede en estas condiciones?

- Bueno. Pero tendríamos que dialogar con el Estado. Quizás los beneficios vendrían por otro lado. Si se elimina el 9 por ciento o 10 por ciento de retenciones, eso puede ser una ayuda. Hay una serie de beneficios para las

micro, pequeñas y medianas empresas. Yo creo que hay que hablar con el Estado. Y único problema que tenemos es que la PyME que luchó por exportar o que lo logró hacer, hoy está cansada. Siente que tiene un socio, que es el Estado, que solamente recauda.

Hace un mes vino gente de Ministerio de la Producción de la Nación a ofrecer un crédito. ¿Qué empresa toma hoy un crédito? Si no tenés mercado, olvidate.

- Y si encima te tuviste que achicar.

- Me tuve que achicar a la mínima expresión. Te digo más: algunos meses tuvimos que optar por pagarle a nuestra gente y atrasarnos en el pago de aportes patronales. Le debe haber pasado a muchas PyMEs. Y ahí el Estado está ausente. Fue duro. Este año fue muy (remarca) duro.

- ¿Qué reflexión podés hacer del sector privado maderero?

- Podemos hacer muchas

autocríticas. Somos un sector que no hace mucho lobby. No está en la provincia el espíritu asociativo, pero el venderle aberturas a la provincia fue un punto de inflexión. A nosotros nos tocó producir una cuota. Deberíamos hacer más lobby. Ahora, una PyME tiene muy poco tiempo para relacionarse y pensar en cómo salir. El dueño de una PyME tiene que lidiar con el día a día.

Fotos: Enviado Especial de D&F Muebles a FEDEMA 2016

Brasil: cayó un 15% el número de muebles producidos en el primer semestre frente a igual período de 2015

La contracción de la economía brasileña ha impactado en todos los sectores y la industria del mueble no ha sido una excepción, informó el portal Notifix. De acuerdo con un informe IEMI (Instituto de Inteligencia de Mercado), entre enero y junio de este año la producción de muebles en Brasil, en términos de número de piezas producidas, se redujo casi un 15% en comparación con la primera mitad del año 2015. Durante el mismo período las importaciones de muebles cayeron alrededor 13%. Tal vez la mayor preocupación es la indicación de IEMI que la productividad en el sector de la fabricación de muebles ha empeorado. Para hacer frente al reto de la debilidad de la demanda de muebles MOVERGS (Asociación de la Industria de Rio Grande do Sul) arguye que la solución es mantener la inversión en tecnologías de última generación, hacer más énfasis en el diseño de productos y la diversificación de mercados. Aunque las exportaciones de muebles de agosto aumentaron en torno al 13%, este año ha sido difícil para los fabricantes de muebles en Brasil.

**TODO LO QUE
NECESITÁS
PARA LLEVAR
ADELANTE
TUS PROYECTOS
ESTÁ EN
MASISA.COM**

 PLACA	 MOLDURAS PINTADAS	 PLACA CIERRE PERIMETRAL	 PANELING
 FIBROFÁCIL	 MOLDURAS FOLIADAS	 MELAMINA	 REVESTIMIENTO TABLEADO

MASISA
Tu mundo, tu estilo

Arquitectura y diseño

Casa FOA se ambientó esta vez en una antigua casona del barrio porteño de Palermo

* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

De Pag. 1

fue casual: buscó reflejar la impronta de la zona que encuentra vanguardia en cada esquina; y también albergar una propuesta joven, con un espacio en la

apoyo de la industria, de los destacados expositores y la prensa que nos acompaña año tras año Casa FOA es el marco ideal para fomentar el diseño argentino y homenajear al talento

rente indiscutido de la agenda cultural de la Argentina. Es también un producto nacional, que año tras año trasciende internacionalmente. Una vez más la solidaridad y la arquitectura se dieron la mano.

La Muestra nació con la intención de colaborar con la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbran (FOA) y continúa con esa misión, a través de los años. Apoyan la intensa y comprometida actividad que, desde hace

dar asistencia médica. Además, como siempre, FOA continúa con sus acciones en González Catán y abre sus puertas los jueves para asistir gratuitamente a pacientes carenciados.

El edificio

En un espacio en el que conviven historia y modernidad. El proyecto ubicado en Cabrera 5653, entre Bonpland y Fitz Roy, consta de 48 unidades que se pudieron usar como departamentos, estudios profesionales y oficinas. Es un proyecto único que vincula de manera audaz y transformadora la estructura existente de dos pisos con otros pisos modernos y funcionales que se elevarán por encima de la construcción existente.



Vista de Espacio 09 desde otro ángulo.

planta baja que incluyó tecnología, realidad virtual y ambientes especialmente pensados para ese público.

En esta línea, la exposición se sumó a la oferta de la noche porteña con una propuesta gourmet en las dos cafeterías abiertas todos los días, incluyendo shows con música en vivo los viernes y sábados que el horario se extendía.

Alberto Robredo, gerente general comentó en la presentación: "Gracias al

nacional. La casa elegida este año mantendrá una sinergia entre una arquitectura de principios de siglo y un espíritu contemporáneo; con anclaje en la innovación, un buen uso del espacio y la aplicación responsable de los materiales".

La muestra concentró las últimas tendencias en materia de diseño, arquitectura e interiorismo, a través de los profesionales y empresas más destacados del rubro. Es un refe-

más de 50 años, realiza la Fundación en el campo de la investigación oftalmológica, la docencia y la solidaridad. Con su campaña

"Para verte mejor Argentina" visita rincones olvidados del país con la intención de brindar atención oftalmológica a comunidades de bajos recursos y sin acceso a la salud básica. En noviembre su equipo de especialistas con gran vocación recorría caminos de la provincia de La Pampa para



Espacio 3: la instalación jardines colgantes surge como consecuencia de una investigación, tanto de materialidades como de morfologías.

parte superior estuvo destinada a generar grandes espacios multifunción que adaptaron a varios usos. Complementaron los espacios dos locales ubicados al ingreso para uso gastronómico, que dieron lugar a gran circulación de personas por la zona.

El Palacio contó además con dos amplios patios de

Los destacados

- Espacio 15 - Departamento 2 by ViiO Transparencia Folk (ver fotos) Julio Oropel & José Luis Zacarías Otiñano

La propuesta para este Loft, tiene la consigna de investigar, experimentar y proponer un espacio con una estética y lenguaje con

identidad argentina contemporánea, donde nuestra raíces, iconos y signos estén sutilmente incorporados al espacio y que se pueda respirar en el mismo una impronta Neo étnica y cosmopolita a la vez.

El punto de partida de Contraponer el producto ViiO Optiwhite y Coverglass, materiales de altísima tecnología, impoluto, frío, que define estructuras de líneas archi-



El Youtuber, protagonista del espacio 5.

Los pasillos interiores mantuvieron su diseño actual con mosaicos en damero en colores negro y blanco. Las amplias paredes vistieron imágenes de la historia del lugar para que cada persona pudiera revivir el pasado y la magia que alberga el lugar, un lugar con una mística que embellece cada rincón y que se pudo apreciar durante la visita a la

exposición de Casa FOA. Las escaleras interiores con sus barandas trabajadas siguieron teniendo su importancia actual, pero además se agregaron dos ascensores con estructura vidriada desde los cuales se vio el patio y la ciudad desde los últimos pisos. La

uso común, ciclero, una amplia piscina, un espacio para solarium, Wi-Fi en espacios comunes y control de acceso por tarjeta.

Esta puesta en valor del



Espacio 15, sector cocina. El jurado destacó la ambientación por su materialidad, la iluminación, y por el equilibrio y el uso de los objetos.

edificio estuvo a cargo de la desarrolladora inmobiliaria BrodyFriedman. Los trabajos en la propiedad comenzaron a fines de mayo para que se realice la exposición de Casa FOA y finalizada la misma, se comenzaba con la obra de ampliación.

tectónicas puras, utilizando la transparencia del vidrio como un elemento contundente en toda su dimensión que define el espacio y que la masa del mismo le imprime un gran carácter al mismo. Al vidrio blanco Coverglass y al transparente extra claro

Apuesta innovadora de Häfele

Häfele, empresa de origen alemán productora de herrajes, accesorios y sistemas inteligentes de diseño para muebles y arquitectura, acompañó a Estudio pqr en la materialización de una apuesta innovadora en Casa FOA Palacio Cabrera. Se trata de un mini apartamento de un nadador donde en 30 metros cuadrados se resolvió una vivienda completa, con diseño funcional y estético.

Para aprovechar al máximo la superficie, y buscando lograr más calidad de vida en pocos metros cuadrados, acorde con la tendencia mundial del desarrollo de las viviendas modernas, se proyectó un equipamiento dinámico que, gracias a la tecnología innovadora que brindan los productos Häfele, permite modificar el espacio en base a las necesidades de cada momento del día, sin por ello sacrificar el nivel de confort, diseño y funcionalidad.

Se trata de un espacio donde se puede apreciar la vitalidad a partir de experiencias y usos cotidiano, con la capacidad de hacer que todo funcione en los lugares en los que se transcurre la mayor parte del tiempo personal (hogar).

La estrella del lugar fue un escritorio que a la hora de descansar se transformaba en cama, mediante un sistema inteligente de diseño Tavoleto de Häfele que permite que esto suceda sin modificar los objetos que se encuentran sobre el mismo. Esta pieza de diseño fue pensada especialmente para un espacio reducido en el que se debía resolver el trabajar y dormir, sin que por ello implique ningún esfuerzo extra de armado o invasión de más metros cuadrados.

Un vestidor equipado e iluminado con un concepto de orden y optimización total en el que los herrajes transforman y resuelven a la vez. La línea Loox de Häfele fue aplicada para que los muebles cobren vida según el momento en el que se lo necesita, pensando siempre en este balance entre iluminación funcional y decorativa.

Fernanda Smith, gerenta de Marketing y Producto de Häfele Argentina, dijo: "Provocar alegría en quienes nos eligen. ¿Cómo? A partir del funcionamiento perfecto de cada uno de los rincones de nuestro hogar. Por ello, desde Häfele trabajamos incansablemente en pos de descubrir todos los días nuevos herrajes y soluciones inteligentes de diseño que le saquen sonrisas a quienes nos eligen".

Las diseñadoras de Estudio pqr, agregaron: "Buscamos optimizar los espacios. El diseño y la tecnología nos permiten crear mobiliario que ofrece mucho por descubrir en pocos metros cuadrados".

Optiwhite se le opuso de manera deliberada tres elementos que por su origen y concepción remiten a nuestros materiales más rudimentarios e icónicos de nuestra cultura como

madera de álamo que hacen de estructuras de apoyo de VIIO, siendo la luz cálida que le imprimiéndole un aire intimista. Las paredes están recubiertas por salpicrete blanco

la contundencia y el dramatismo del adobe y en el otro punto opuesto sobre una boiserie de bizcocho de terracota una instalación de vasijas de barro de la artista plástica Desiree De Rider de donde salen de manera escultórica una gran variedad de cactus.

De manera espontánea, y según sus autores expresan dándole un entorno a la cocina, está coronada por tres alacenas bajo el concepto de caja del más puro vidrio blanco en las paredes interiores y en los estantes, siendo su estructura de madera de álamo.

En el espacio contiguo se definen el Living y dormitorio separados por un Sándwich de vidrio transparente, adobe y vidrio blanco. La biblioteca y cabezal de cama es de vidrio blanco VIIO.

Los géneros de los sillones de pana gris y los géneros del dormitorio son de Compañía del Comercio. Los sillones, recreación de sillón Berger, mesa redonda coffee table y mesas de luz de Michael Thonet en enchapado de Palisandro de Río. Objetos contenedores de Cristian Mohaded.



Espacio 15, sector comedor. Los autores generaron una propuesta innovadora y autóctona por el clima creado con el uso refinado de materiales esenciales como el barro, la madera y el revoque.

son el adobe, el bizcocho de terracota y la madera, que en este mix e interacción generan un lenguaje dinámico, orgánico y sutil, dándole al mismo un dinamismo cálido, fresco, moderno.

Donde la perfección, el High Tech, el traslúcido del vidrio se ablanda y dialoga en perfecta armonía con lo artesanal, la imperfección, la contundencia primitiva del material autóctono de nuestra tierra, donde la energía de la tracción a sangre es parte de la espontaneidad e informalidad que le imprime.

Este departamento tiene una gran cocina comedor, donde todo su perímetro está recubierto por una doble piel de vidrio transparente que contiene una obra envolvente de Fabián Tanferna con una clara analogía a las estructuras arquitectónicas andinas, sutilmente iluminadas desde los soportes de

otorgándole un toque vintage descontextualizado.

El eje central es una gran isla donde está sectorizado el área de trabajo de Johnson Acero, el comedor, donde el quiebre y desnivel de la mesada plantean las dos áreas o funciones que se subdivide e integra al mismo tiempo el espacio sobre una gran



Espacio 40 incluyó una fuerte presencia del verde.

mesada de Caesarstone Pure White de Calello, las sillas Safari de Amancio Williams acompañan en perfecta armonía el clima del mismo, sobre la misma hay 3 lámparas de María Garzón Maceda. El espacio en sus extremos tiene

Lámpara del living María Boggiano.

1.- Espacio N° 3 Pasillo – Jardines Colgantes Instalación artística (ver foto)

Florencia Meller y Luisa

Continúa en pag.: 16

Masisa patrocinó una vez más Casa FOA

Masisa Argentina participó por 18° año consecutivo de Casa FOA, y por 3° año consecutivo Masisa presentó *Quién es Quién*, un micrositio digital que contiene toda la información de los expositores de la muestra.

Este año bajo el lema “Diseño Argentino” Casa FOA propuso a diseñadores y sponsors materializar cada uno de los espacios combinando la tradición con una mirada contemporánea, en espacios soñados que sintetizan las nuevas formas del habitar. Hubo variadas propuestas materializadas con los diseños del portafolio Masisa en todas sus líneas: Touch, Lacas, Esencia y Materia.

De la mano de los profesionales más destacados se realizó, por ejemplo, una



Espacio 5. El Team Muchnik lanzó una nueva línea de muebles Dadh que se define por ser modular y adaptable al tipo de función que se le necesite dar.

biblioteca en Concreto Metropolitan que protagoniza el monoambiente de un Youtuber (ver foto); una cafetería revestida con Paneling; una cocina estar en “lo de Jimena” diseñada con líneas puras en colores blanco, crudo y enigma de la línea esencia y, en el cuarto de un arquitecto, se vieron muebles versátiles.

Este año continuó el micrositio llamado “Quién es Quién en la Arquitectura y el Diseño Interior Argentino”, una guía completa con información de los expositores presentes en la muestra.

“Creemos que esta versión digital es una herramienta útil, ágil y novedosa para todos los visitantes donde el público podrá conocer un poco más acerca de los profesionales que están presentes en Casa FOA, accediendo a la información de la muestra, así como a las tendencias y fuentes de inspiración de cada expositor. Esta publicación es un elemento de consulta permanente para quien desea renovar sus ambientes”, expresó Francisco Estruga, Gerente de Marketing de Masisa Argentina.

Además, reforzando el compromiso de Masisa con los profesionales del diseño nacional, la compañía fue main sponsor de DARA Id, organizado por DARA, Diseñadores de

Interiores Argentinos Asociados, con el objetivo de lograr el intercambio de ideas entre diferentes profesionales de distintas culturas, unidos por un elemento en común: el compromiso por el diseño Interior.

La V edición del encuentro más destacado de interiorismo y diseño, que este año se realizó los días 24 y 25 de octubre de 15 a 20hr, en la Sala Sinfónica – Centro Cultural del Bicentenario CCK. Esta edición, bajo el lema “diseño por diseñadores” nos sorprendió con la presencia de destacados profesionales como: Piero Lissoni, Neri and Hu, Studio Dimore, Rafael de Cárdenas, Isay Weinfeld, Felipe Assadi y Carlos Ferrater.

Así Masisa sigue reforzando su vínculo con los profesionales de la arquitectura y el diseño de interior, acompañando e incentivando año a año las iniciativas que se llevan a cabo en todo el país.



HERRAJES
SAN MARTIN

www.herrajessanmartin.com

VISITE NUESTROS
NUEVOS LOCALES

HSM Carlos Casares, Bs. As.
HSM Merlo, San Luis
HSM Reconquista, Santa Fe
HSM La Rioja

TODOS LOS HERRAJES DEL MUNDO
EN UN SOLO LUGAR

Av. San Martín 1942 (C1416CRU)
Tel/Fax: (011) 4581 0102 / Capital Federal
consultas@herrajessanmartin.com

Visite nuestros showrooms exclusivos / Híjete - Buzón







Hacemos
la diferencia

TECNOLOGÍA INTERNACIONAL
EN PINTURAS Y ADHESIVOS
PARA MADERAS

Akzo Nobel Argentina S.A.
Ruta Panamericana Km 37,5
Garín B 1619 IEA, Buenos Aires
Argentina
www.akzonobel.com
T +11 03327 447777



AkzoNobel
Tomorrow's Answers Today

Disertación en FEDEMA 2016 sobre un método japonés de mejora continua

El enviado especial de D&F Muebles a FEDEMA 2016 registró la disertación completa del ingeniero

Rodolfo Foglia, quien se desempeña como Responsable de Asistencia en Gestión y Procesos

Productivos para MiPymes en INTI Madera y Muebles. Fue en el Galpón C del Predio Vuelta Fermoza de la capital formoseña, a metros del río Paraguay. Luego este medio mantuvo una entrevista exclusiva con el disertante (ver nota aparte).



Kaizen es el nombre del método japonés de mejora continua.

“Buenas tardes, muchas gracias por invitarme. Trabajo en el INTI, que está dividido en diferentes sectores industriales. Hay 50 centros de investigación y cada uno cuenta con su representante del sector industrial

Yo represento al de la Madera y el Mueble. Dentro de este Centro yo me hice cargo del área de Asistencia Técnica en Gestión y Procesos Productivos. Entonces me propusieron hoy charlar sobre mejora continua en el sector maderero.

Nosotros hacemos asistencia técnica a las empresas a las cuales visitamos en un programa de aproximadamente 8 a 10 meses para mejorar su eficiencia .

Las técnicas que utilizamos son las que vamos a mostrar hoy: el método Kaizen. Conceptos, beneficios e implementación para que el fabricante lo pueda aplicar directamente sin tanta dedicación o estudio. Se llevan una guía practica.

En esta primera parte vamos a hacer eje en un concepto: competitividad puertas adentro. En nuestra área trata-



Ejemplos de resultados obtenidos en tres casos puntuales de mejora de los procesos.

mos de mejorar la competitividad de la industria .

Y la competitividad tiene un contexto, pero también se

puede manejar puertas adentro fundamentalmente para poder aumentar la capacidad de producción, reducir costos y mejorar la calidad. Son todos factores indispensables para elevar la competitividad y las utilidades.

Estas cuestiones se pueden mejorar dentro del proceso productivo y aplicando metodología. Más allá que la competitividad también va a estar influenciada por el tipo de cambio y la coyuntura económica, obviamente que va a influir, pero fundamentalmente nuestro objetivo es que internamente la empresa sea eficiente.

Los cinco puntos que determinan la competitividad son estos (ver imagen):

- Calidad
- Precio
- Tiempo de entrega
- Servicio
- Medio ambiente

Fundamentalmente nosotros trabajamos siempre con los tres primeros

Los tres primeros se logran aumentando la productividad. La productividad nosotros la definimos como la productividad de la mano de obra porque sería la cantidad de producto que puedo fabricar sobre los recursos invertidos.

Como el recurso que se regenera mes a mes y que es muy difícil de amortizar. Generalmente no se amortiza el valor de la hora hombre; nosotros tratamos de trabajar fundamentalmente en lo que es la metodología y la mano de obra.

Entonces buscamos la eficiencia para mejorar la productividad, no aumentando la cantidad de producción -comprando máquinas, mejorando todo lo que sea la aplicación de máquinas- sino trabajamos en mejorar los métodos y la capacitación de los recursos humanos.

Después una vez que logramos que esto ande bien y si la escala de ventas lo permite, se ve de incorporar máquinas y tecnología.

Los beneficios de aplicar esta metodología y mejora continua son:

- Incrementa la eficiencia
- Co-participación de todo el personal
- Motiva al personal porque se siente participe de la

solución

- Y permite aumentar la capacidad de producción sin inversión o con mínima inversión.

Beneficios de su aplicación: hay ejemplos reales de algunos resultados obtenidos en fábricas de muebles (ver imagen), como por ejemplo el aumento de la capacidad de producción o la reducción del tiempo de entrega. Trabajando sólo en la organización del proceso, mejora las comunicaciones internas y los métodos de trabajo.

Otro ejemplo de otra fábrica, en el sector de armado aumentaron su productividad trabajando en la metodología, en la planificación de la producción. Reduciendo los tiempos de entrega

Los proyectos a medida y a pedido son especiales. Al trabajar con planeamiento de la producción organizando un poco las



Calidad, precio y tiempo de entrega son factores que una empresa puede intentar controlar.

funciones dentro de la estructura organizativa de la planta se pueden reducir los tiempos de entrega repercutiendo en el impacto económico.

Porque cuanto antes se entrega, antes se cobra. Entonces también mejora el tipo de cambio.

El otro caso es de eliminación de capital no inmovilizado en un aserradero en Misiones. Trabajamos en la metodología de desempaillado. Es el proceso donde las tablas van en el secado en horno bien apiladas sobre varillas. Se paraliza la madera y después hay que embalarla y entregarla a los distribuidores, y para eso hay que sacar esos palillos que funcionan como separadores. Ese proceso es manual y sin incorporar una máquina se logró que ese proceso equiparara la produc-

- Usted planteó que, sin grandes inversiones, considerando cuestiones básicas de organización de prioridades se puede ahorrar muchísimo dinero. Y ganar competitividad y ser más eficiente.

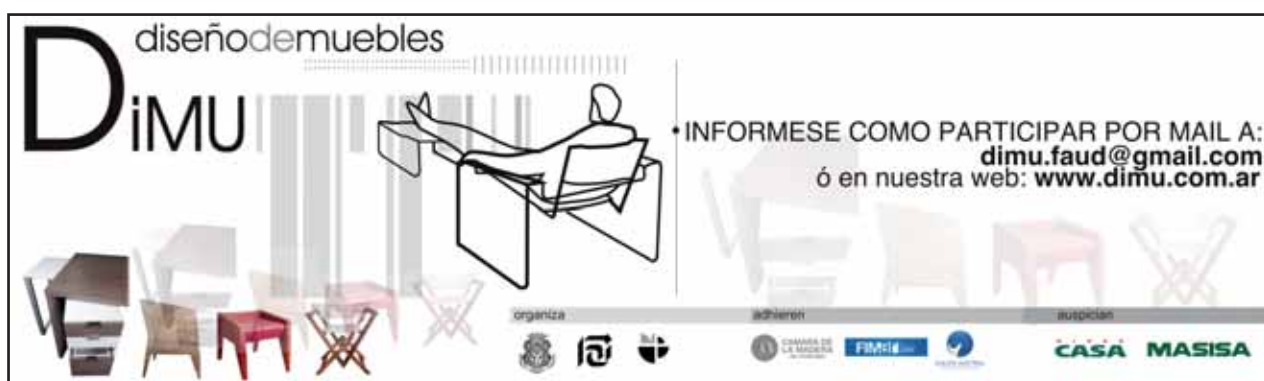
- Sí, sí, tal cual. Bueno, me pone contento que se haya entendido. Muchas veces entendemos la eficiencia y la productividad con la incorporación de máquina y la verdad que no es así. Partiendo básicamente de la planificación del orden y la limpieza. En la charla lo que traté de demostrar es que el orden y la limpieza influyen mucho. Y, por otro lado, que no alcanza el tiempo. Pero en la parte de planeamiento de la producción también hay muchas falencias en cosas básicas. Es decir, antes de iniciar los trabajos tenemos que tener los materiales porque se inician los trabajos y luego se cortan las órdenes de trabajo por falta de materiales. Y a veces no se consiguen. Quedan parados productos sin terminar. Entonces el tiempo total de producción se alarga, no se aumenta la eficiencia, no se cumple con el cliente y el empresario se pierde de hacer otro trabajo.

- Hay algo fundamental que usted hablaba sobre las fábricas de muebles que trabajan a pedido. Para ellas reducir los tiempos de entrega que es fundamental para no diferir demasiado el período de cobro.

- Sí, sí, tal cual. Bueno, ahí el comentario que yo hice es de una empresa muy, muy grande. Y hubo que adecuar todo el sistema de planificación de producción desde la adquisición de material, el diseño y después la distribución dentro de planta. Es decir, había que ordenar un poco la cosa. Primero, el diseño. Muchas veces en los trabajos bajo proyecto el cliente no está muy entendido del diseño, le faltan datos y la empresa no lo asesora sobre qué datos faltan. Cuando se dan cuenta se está a mitad de proceso y ¿quién toma la decisión? La toma el mismo operador. Y se equivoca y genera retrabajo: detención del proceso productivo, problemas con el cliente porque no se adecua al diseño que él requirió. Y lo que es peor: a veces hay que salir a comprar materiales fuera de planta que no estaban previstos, alterando los presupuestos iniciales

- Según estadísticas de FAIMA las carpinterías promedio tenían hace dos o tres años entre 5 empleados y 7 empleados. Desde INTI están planteando un planea-

Continúa en pag.: 10



Entrevista exclusiva

“Hoy nuestra industria adolece de tener una buena metodología para la gestión de producción interna”

Un enviado especial de D&F Muebles a FEDEMA 2016 dialogó en exclusiva con el ingeniero Rodolfo Foglia, Responsable de Asistencia en Gestión y Procesos Productivos para MiPymes en INTI Madera y Muebles. El objetivo fue profundizar en algunos conceptos sobre los cuales disertó Foglia en Formosa capital el 6 de octubre, orientados a mejorar la competitividad de las PyMEs madereras. “Muchas veces entendemos la eficiencia y la productividad con la incorporación de máquina y la verdad que no es así”, afirmó. Contacto: rfoglia@inti.gov.ar o llamando al (011) 4452-7230/ 7240.

miento y a veces la pequeña o microempresa no tiene una persona que se dedique específicamente al asunto. ¿Cómo logran que se organicen esos procesos?

- No, no. Debe ser compartido. Dije trabajo en equipo varias veces, ¿sí? ¿Por qué? Porque nosotros tenemos cinco personas en una planta pero hay funciones dentro de la planta que son indiscutibles que hay que cumplir. La parte de croquizado y de despiece del mueble tiene que estar, si no no podemos maquinar. La adquisición y el plan de materiales tiene que estar, si no no podemos fabricar el producto. La organización interna alguien la tiene que hacer. Hay que repartirse las tareas. Nosotros trabajamos con una metodología participativa en la cual el planeamiento de la producción la hacen el dueño y los líderes de línea. Y de no ser así, los operarios también participan. Son metodologías sencillas. Utilizamos mucho control visual y muchas reglas de trabajo.

- ¿Cómo puede hacer algún lector al cual le llegue este material para ponerse en contacto con INTI y empezar a ordenar y a mejorar su producción? ¿Cómo lo pueden hacer? ¿Existe asesoramiento sin cargo?

- Los trabajos en general son arancelados. Pero, a ver: “Su consulta no molesta”. Pueden comunicarse vía telefónica o tener una entrevista con nosotros, en la cual les explicamos de qué se trata nuestro trabajo, los orientamos. Ahora, si después surge que se necesita hacer un trabajo mayor, bueno, se arregla. Sí, tenemos un arancelamiento.

- Muchas veces incluso pueden darse líneas de crédito blandas.

- Sí, ahora hay un cambio de coyuntura. Pero habitualmente trabajamos con líneas de apoyo de programas que generalmente vienen del distrito o del Ministerio de Industria.

- Más allá de lo planteado en la disertación, ¿cuáles son los problemas y las falencias más graves y comunes que encuentran tanto en carpinterías, fábricas de muebles o aserraderos?

- El planeamiento, planeamos en el cortísimo plazo. No tenemos un planeamiento en el mediano plazo. A ver: si yo quiero armar un inventario de tablas y quiero saber los costos o el consumo, no tengo datos ni de consumo por escuadría, por ejemplo. Y tener en mi inventario las escuadrías más adecuadas para los muebles que yo habitualmente construyo. Generalmente se aprovechan ofertas. El empresario empieza a comprar por intuición.

- Algunas veces una oferta puede salir muy caro, ¿no?

- Sí, sí. Nos han tocado plantas en las cuales teníamos casi un 35 por ciento del galpón ocupado con escuadrías que no se utilizaban. Es más, obligan a retrabajos porque a esa escuadría después le tenés que hacer un reprocesamiento. O sea, tenés que reabrir la tabla para poder adaptarla para el futuro mueble.

- Usted hizo un cálculo respecto de las horas hombre que se perdían en ciertos procesos y llegó a la conclusión -partiendo de la base que son 176 horas/hombre por mes- que prácticamente se dedicaba una persona a cubrir todos los baches de la fábrica. Todo lo que está mal hecho, todo lo que se hace de manera no eficiente y eso en costo extra puede ser de más de \$10.000 por mes.

- A ver, eso es un costo. Pero lo peor es que me pierdo que esa persona agregue valor a otro producto, me quita capacidad de producción. Es decir, está bien, es un costo es un hombre menos que tengo. Le estoy pagando para limpieza, ¿sí? Pero lo peor es que me pierdo de construir pedidos que están firmes de entrega. O sea, tengo doble pérdida.

- Entonces por eso la propuesta es limpiar, tener limpia la fábrica sin limpiar. ¿De los últimos trabajos que le ha tocado tener con la industria del mueble, cuáles son los principales logros que usted pudo implementar y que redundan en un beneficio en la industria?

- Generalmente eso redundan en un beneficio económico. Ése es el impacto.

- Más allá del planeamiento, ¿en qué otros aspectos se

necesita capacitación?

- Nosotros en este momento modificamos un poco la forma de trabajar. Cualquiera empresa que quiera ingresar a nuestro programa de mejora de competitividad tiene que participar de tres

encuentros de formación. A los operarios los capacitamos en el lugar de trabajo, pero los dueños deben participar obligatoriamente, especialmente en lo que es tecnologías blandas.

- Por zona geográfica, ¿dónde tuvieron su mayor desem-

peño?

- INTI Madera y Muebles tiene su oficina en el Gran Buenos Aires (NdR: en zona oeste, localidad de Hurlingham). Trabajamos principalmente en el Gran Buenos Aires, pero también hemos hecho proyectos en Misiones con el Programa de Norte Grande. También tuvimos bastantes éxitos. Bueno, uno de los señalados hoy fue en un aserradero bastante importante.

- ¿Se puede nombrar?

- Sí, Suabia Maderas SRL (NdR: elaboras toda la gama de productos madereros en pino taeda y eliotti desde su planta industrial ubicada en la localidad de Eldorado). En ese caso era exclusivamente en el sector de trabajo manual donde estaba el cuello de botella; lo resolvimos al equiparar la capacidad de producción del secadero con las del aserrado.

- El problema en ese caso era que se stockeaba cierto material porque no estaba sincronizada la producción, ¿no?

- Exactamente. Ahí se stockeaba en un estadio intermedio. Es decir, para los que conocen la madera cuando entra al secadero entra con separadores. ¿Para qué? Para que el flujo de aire pueda entrar por todas las caras de las tablas. Pero después esos separadores deben ser quitados para que la madera pueda se embalada y vendida. Todo un galpón con capacidad para almacenar 150.000 pies estaba a medio hacer. Es decir, había 150.000 pies de madera seca pero sin desempalillar. No se podía vender y el capital estaba inmovilizado. Es muchísimo.

- Muchas gracias.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a FEDEMA 2016).



D&F










Representante exclusivo en Argentina de:





“50 años de experiencia en fijaciones”



Automatización
“Sistemas
Modulares - BeA”



Presentación para Argentina de CAPE España

Fijaciones | Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Manuales y a Gas | Atornilladores
Puntas | Hojas de Sierra | Accesorios para Neumática | Mesas Neumáticas p/ Tapicería

Líneas Automáticas para Pallets y Carretes | Líneas de Apilado de Madera










CEBE S.A.C.I.F.I.
Jose Cortejarena 3558 • (B1738) CPF
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina
Tel: +54 237 469 0377 / 0388 • Fax: 237 469-7440
Ventas: 0810-666-0232 • ventas@cebe-sa.com.ar
www.cebe-sa.com.ar



Un servicio ágil, confiable
y económico.
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar

Disertación en FEDEMA 2016 sobre un método japonés de mejora continua

De Pag.: 9

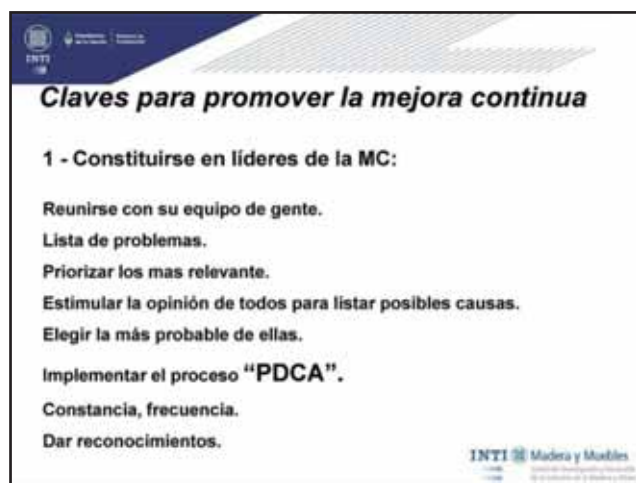
ción del aserradero y de los secaderos. Entonces, las tres etapas fundamentales de este aserradero estaban en sincronía, casi la misma velocidad y se logró vaciar un galpón con esa metodología. ¿Por qué? Porque todos esos pallets de tablas que salían del secadero había que reubicarlas para que después pasaran por el proceso manual y

la fábrica.

Son todas cosas muy sencillas. Estamos hablando solamente de método, no de cambiar máquinas. Simplemente haciendo que la gente pueda trabajar un poco mejor.

Que significa mejora continua:

- Planear



Claves para promover la mejora continua.

se pudieran embalar para que vayan al cliente.

Estos son ejemplos de beneficios que se logran con esta metodología de mejora continua.

Pero primero hay que saber dónde tengo que actuar, dónde están las pérdidas en producción. Entonces utilizamos lo que los japoneses dicen las siete pérdidas del sistema de producción

Las califican en:

- 1- Pérdidas por fallas y retrabajos;
- 2- Cambios por procesamientos innecesarios;
- 3- Perdidas por traslados internos;
- 4- Por movimientos innecesarios de trabajadores;
- 5- Pérdidas por espera del trabajo;
- 6- Pérdidas por tener alto inventario;
- 7- Pérdida por producción en exceso.

No estamos hablando de pérdidas de material, sino que fundamentalmente se habla de pérdida de horas/hombre de trabajo.

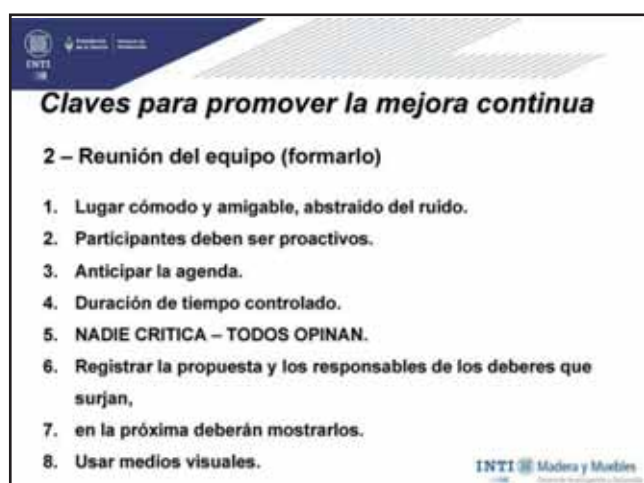
En muchos lugares la hora hombre es cara y dentro de la distribución de costos la hora hombre pesa casi un 50 por ciento. Entonces, utilizando estas técnicas nosotros podemos incorporar metodología entrenando a la gente. Lograr una mejor eficiencia. La eficiencia la logra la gente. Las empresas están dirigidas por gente y nosotros tenemos que trabajar sobre la gente.

- Algunas de estas pérdidas por fallas y retrabajos son problemas de calidad en el producto. Muchas veces es por falta de comunicación y definiciones en el momento de planificar la producción; no se aplican bien los trabajos, viene de vuelta la mercadería por ese motivo y obliga a retrabajos. Un mueble que a lo mejor implica una hora de trabajo, es decir todo el armado, con un retrabajo que va a siete horas porque hay que desarmarlo, reemplazar las partes falladas, volver a armarlo y volver a pintarlo.

- Pérdidas por procesamientos innecesarios: cuando tengo máquinas que están trabajando mal, que están desafiladas tengo que volver o hacer trabajos manuales fuera de línea.

- Perdidas por traslados internos: es cuando no le damos mucha importancia a la carpintería, al tratado del material.

- Movimientos innecesarios de los trabajadores: los trabajos no se han estandarizado. Si bien pueden ser por proyecto -es decir, el producto no es estándar y cambia pedido tras pedido- si hay procesos que sí se pueden estandarizar -un proceso de fijado, un proceso en las placas-, hay maneras para hacerlo. Se puede observar de manera visual y el operario de mayor experiencia le puede explicar al de menor experiencia trabajar en equipo dentro de



- Hacer

- Chequear o verificar

- Y actuar

Todos los procesos tienen que tener este enfoque. Vamos a ver qué significa cada cosa.

- Planear: Antes de todo preguntarnos. Definir objetivo. Definir situación actual (si es en números, mejor).

En el sector maderero no registramos, no medimos. Es todo muy intuitivo. Todo está en la cabeza, entonces después nos olvidamos y cometemos los mismos errores.

Recolectar datos, ¿identificar causas posibles? Y establecer plan de acción. Prever problemas de todo tipo: problemas de programación, en la cantidad de producto, en un proceso ya sea técnico. Pero tiene que pensarse en todas las etapas y visualizar las causas más probables

- Hacer

Probar las propuestas. Establecer las pautas de control para ver si realmente es factible reemplazar el método anterior. Por lo que un punto clave es: capacitar y entrenar al operador del proceso en lo nuevo. Generalmente, cuando asignamos trabajos en este sector no le damos la oportunidad de capacitarse al operador y de tener un periodo de entrenamiento. Así el operador toma un régimen de trabajo adecuado al ritmo de producción.

La industria son horas. Hay que ser muy eficientes en el uso de las horas. Antes, con una buena calidad cualquier deficiencia el mercado lo pagaba. Hoy no, hoy hace falta muy buena calidad y muy buena eficiencia con más cortos tiempos de trabajo.

- Chequear

Después está la parte de chequear. Es decir, comparar los resultados y si dieron bien, estandarizar el nuevo método. Por ejemplo, cómo lijar el mueble antes de que entre en el sector de pintura. Hay técnicas, hay diferentes tipos de grano. Eso en una ayuda visual se puede capacitar al operador. Hay que despersonalizar la producción. No puede ser que el conocimiento el know how de la empresa pertenezca al operador del proceso y no a la empresa. Eso es grave. Tenemos que hacer que todo este conocimiento quede en nuestras empresas. Esto es mejora continua en pocas palabras".

Cómo se aplica el Método Kaizen de Mejora Continua

"Lo primero es que el dueño o el representante del pequeño taller esté dispuesto a cambiar. Estar abierto al cambio, delegar algunas de las actividades y apoyar a la gente que va a implementar este cambio. Y también darle

soporte a la iniciativa. Es decir, que yo necesito un tiempo o un material para hacer una prueba, vamos a facilitarles todo lo que necesite, y después reconocer el mérito. Se hizo el esfuerzo, hubo un cambio.

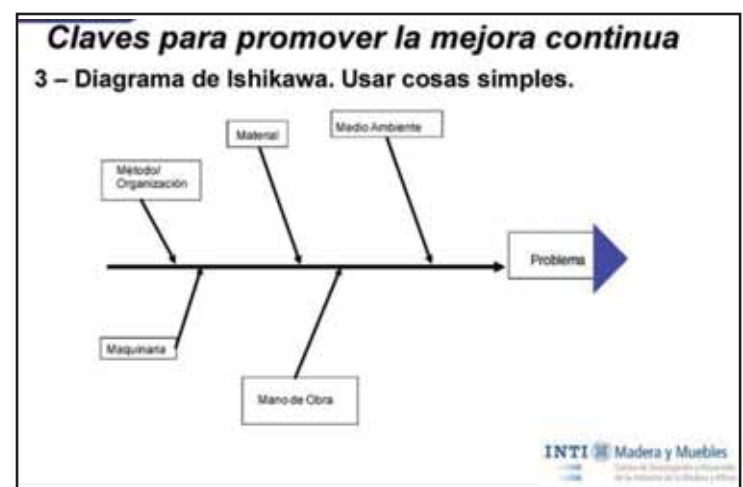
- Promover la mejora continua: El dueño tiene que ser el primer promotor y el líder de la mejora continua de su propia empresa.

- Reunirse con su equipo de trabajo: Dictar los problemas reconocerlos y facilitar la opinión de todos que todos puedan opinar. Implementar el proceso planear hacer chequear y actuar y después que esto sea una constante una metodología de la gestión empresarial dentro del pequeño taller, ya sean dos o tres personas. Es la única manera en que se va a lograr una mejor eficiencia, un mejor flujo de caja. ¿Por qué? si yo empiezo a mejorar mi calidad hago los trabajos más rápido. Voy a facturar antes y voy a tener flujo de caja.

- Trabajo en equipo: Clave. La clave es trabajar en equipo. Hoy los sistemas modernos de producción promueven la participación de todo el personal. Hay que dar participación a todo el personal de la solución. Todos tienen la oportunidad de opinar. Algunos opinan bien, otros menos acertadamente, pero al menos se les da la oportunidad de opinar. Entonces, en una reunión de equipo registramos todas las opiniones y tomamos las más probables después consensuamos entre todos cuáles son las más probables. Y una vez que tenemos las más probables, ahí establecemos un plan de trabajo.

- Capacitar: Cómo queremos que se hagan las cosas. Muchas veces el dueño está preocupado porque las cosas no se hacen como uno quiere. Entonces primero tenemos que decirle a la gente cómo queremos que se hagan y ahí hay una falla bastante habitual. Entrenar al menos una vez. Analizar los movimientos y el entendimiento del operador es la mejora observar los detalles. Ahí está la famosa espina de pescado (NdR):

Se acuerdan que dijimos bueno reunirse con el equipo establecer cuáles son las causas más probables de problema y fíjense los japoneses lo llaman la espina de pescado



"Espina de pescado" o diagrama de Ishikawa, que recomienda "usar cosas simples".

o diagrama de Ishikawa y también método de las 5 M (ver imagen):

- Método
- Material
- Medio ambiente
- Mano de obra
- Maquinaria.

El método se puede aplicar a cualquier proceso. A un proceso de cómo trabajamos. Nosotros cuando hacemos la asistencia técnica en INTI nos reunimos con un equipo de trabajo. INTI y la contraparte de la empresa observamos los problemas y entrevistamos a los operadores y elaboramos una serie de propuestas. Discutimos un plan acordado, porque nosotros no tenemos la receta de la mejora. Nosotros llevamos las nuevas metodologías y las prioridades que tiene el dueño; al dueño hay cosas que lo acosan. Nosotros estamos para contenerlo y ayudarlo en una propuesta y acordamos un plan de trabajo. Después hay que implementar esa mejora. Proponemos un equipo y un conjunto de actividades. Esto es lo conceptual. Muchas gracias".

Imágenes: Gentileza INTI.

Feria Internacional

FEDEMA 2016 fue en Formosa la vidriera de la cadena foresto industrial del Gran Chaco

FEDEMA 2016 fue la séptima edición bienal de la Feria Internacional del Mueble y la Madera, desarrollada del 6 al 9 de octubre en el predio Ferial Vuelta Fermoza, a orillas del río Paraguay.

Expositores de distintas ciudades formoseñas y de polos industriales del país ocuparon una superficie expositiva total de 25.000 metros cuadrados. Hubo concursos de diseño, seminarios y conferencias. El gobernador inauguró oficialmente el evento. D&F Muebles tuvo un enviado especial para dar cuenta de todos los detalles.



Gildo Insfrán, gobernador de Formosa, inauguró oficialmente la feria el viernes 7 de octubre, en una noche primaveral y nada calurosa. "Yo soy optimista y en este desafío tenemos que convocar a todas las provincias del NEA: Chaco, Corrientes y Misiones. E integrarnos con otras también, como en su momento formamos el CreceNEA junto a las mencionadas provincias más Santa Fe y Entre Ríos", dijo el gobernador, en declaraciones recogidas por D&F Muebles en exclusiva.

FEDEMA 2016, VII Feria Internacional del Mueble y la Madera, se realizó del 6 al 9 de octubre en el predio Ferial Vuelta Fermoza, en Formosa capital. Expositores de distintas ciudades formoseñas y de polos industriales del país ocuparon una superficie expositiva total de 25.000 metros cuadrados. Hubo concursos de diseño, seminarios y conferencias.

Visitaron FEDEMA 2016

que transcurrió el festival "Sueno Madera". En la exposición participaron 150 empresas, otro número similar se sumó a los concursos de diseño y 80 firmas intervinieron en las rondas de negocios.

FEDEMA se proyectó desde 2004, cada dos años, como un espacio para mostrar el potencial de la industria maderera de la provincia y la región, dándole proyección nacional e internacional.

de la Madera, estuvieron más de 200 empresas entre locales, nacionales e internacionales. Más de 30 Maestros carpinteros de las localidades de Pirané, Palo Santo, Laguna Blanca, Ibarreta y Formosa capital", afirmaron fuentes de la organización.

En la exposición se dieron cita firmas relacionadas con el sector maderero, de ahí que las empresas y profesionales aprovecharon este evento para presentar sus últimas novedades y avances.

En lo que respecta a la exposición el visitante pudo encontrar productos y nuevas tendencias en cuanto a muebles, herramientas, insumos y artesanías, tecnología para fabricantes de muebles y carpintería. Maquinarias en general, Herramientas y proveedores de herrajes para el sector.

"La feria permitió poner en evidencia la evolución alcanzada por la industria de la madera en todas sus facetas y los réditos de la gestión articulada por los sectores público y privado en el seno de la Agencia de Desarrollo Empresarial (ADE)", señalaron fuentes de la organización.

Guillermo Arévalo, coordinador general de FEDEMA, ponderó el compromiso del Estado provincial con la feria y en especial a los empresarios, cooperativistas y representantes de organismos públicos y privados de la región, el CFI y quienes como provenientes de la región adhirieron para darle jerarquía a esta séptima edición.

"Resalto los resultados alcanzados en la provincia por las políticas gubernamentales que fortalecieron la infraestructura para el desarrollo y puso en valor el pro-

tagonismo de los hombres de trabajo que habrán de utilizarla para avanzar en la transformación integral de la realidad económica y social formoseña, mencionando entre ellos a los empresarios y a los pequeños y medianos productores", dijo Arévalo.

Inauguración oficial

La inauguración oficial de



Lacas Miró participó con stand propio de FEDEMA 2016.

la feria se realizó durante la segunda jornada por la noche. Se esperaba la presencia del gobernador, Gildo Insfrán, y así fue. Para sorpresa de luga-



Mobiliario urbano en madera: parada de colectivo.

reños y visitantes las dos primeras jornadas de FEDEMA fueron entre templadas y frescas, una rareza para un octubre formoseño.

La presencia del gobernador de Chaco, Domingo Peppo, y del gobernador del departamento paraguayo de

Basterra; el secretario general del Consejo Federal de Inversiones (CFI), Juan José Ciácerá; el intendente formoseño, Fernando De Vido; ministros provinciales, legisladores nacionales, provinciales y concejales municipales, entre otros.

En primera instancia habló el presidente de la Agencia de Desarrollo Empresarial, Carlos Montoya, quien recordó el pasado exclusivamente pastoril de Formosa, que se ha convertido en un polo productivo agroindustrial. También habló el empresario maderero Adrián Cometto, quien resaltó la evolución sectorial de los últimos años. Señaló que se ha logrado un mejoramiento notable en materia de diseño y fabricación de mobiliario así como otros productos de la foresto industria a lo que se suma el haberse alcanzado un alto grado de concientización para la preservación de los recursos forestales.

En representación del

Continúa en pag.: 12-13



Un sector de la feria fue un paseo a cielo abierto, que contó con el acompañamiento de un clima primaveral nada tórrido.

unas 25.000 personas, además de alrededor de 5.000 personas en las dos noches en las

"El encuentro que marca la tendencia e innovación en cuanto a la Foresto Industria

TORNILLOS CASER

CASER-Fix Tornillos Resaca Chiselend para MADERAS INDUSTRIALIZADAS	CASER-Resc Resaca Automontante MULTIPROPOSITO
CASER-Wall Tornillos Resaca Drywall Punta Aguda para MADERAS Y METALES DELGADOS	CASER-Plast Resaca para Fijar sobre PLASTICOS
CASER-Drill Tornillos Auto perforantes Punta Media M.S.TIPROPOSITO	CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES
CASER-Form Tornillos de Campo y Resaca TIRADORA para formación de Resaca	CASER-Maq Tornillos Especiales Rotales con Pico Normalizado (MM / MM / MM)

ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231
info@e-casermeiro.net / www.e-casermeiro.net

Para todos tus proyectos.

Recubrimientos que Evolucionan.

Miró Lacas y Barnices color en tus espacios.

1963 PRODUCTOS MIRÓ S.R.L.

PRESENTE EN

Esnola 3524 | San Justo | Buenos Aires | Argentina | Tel./Fax: 011 4651-8785 | Tel.: 011 4482-0438
15 4991-0528 | Nextel: 54*555*3749 | miro@mirosrl.com | www.mirosrl.com

Feria internacional

Se realizaron lanzamiento y sorteo de las dos FIMAR 2017 en el Sheraton Córdoba Hotel

Más de cincuenta referentes sectoriales participaron de la presentación oficial de las dos ediciones de la Feria Internacional del Mueble Argentino para 2017. Se confirmó la ocupación de más de 70% de la superficie expositiva de FIMAR Córdoba en abril y más de 75% del evento que se llevará a cabo en el predio porteño de La Rural a fines de agosto próximo. Gacetilla de los organizadores.

La Feria Internacional del Mueble Argentino (FIMAR) confirmó sus próximas ediciones para 2017 en el marco de un evento que tuvo lugar el 27 de octubre en el Córdoba Sheraton Hotel y que contó con la presencia de más de cincuenta de empresarios de la industria de la madera y afines.

Luego de la presentación oficial de ambas fechas, se llevó a cabo la venta anticipada de espacios a partir de lo cual se confirmó una ocupación de 70% para la 11ª edición que tendrá lugar del 20 al 22 de abril en Forja Centro de Eventos de Córdoba; y de 75% del predio que ocupará la 12ª edición que se llevará a cabo del 23 al 26 de agosto de 2017 en La Rural de Buenos Aires en el marco de la Expo Presentes Primavera.

"La presencia en ambas ferias implica abarcar todo el mercado argentino en dos fechas claves. En este marco y a partir de estos resultados, la respuesta de nuestros empresarios ha sido excelente ya que todos auguran una mejora en la actividad para el año próximo", declaró Marcelo Capaldi, representante de la Cámara de la Madera de Río Cuarto.

"La renovación de esta doble apuesta para el año próximo indica la unidad de un sector que pese a los vaivenes de la economía apuesta al crecimiento, la calidad, la innovación y la unidad", expresó Diego Ligorria, director de FIMAR.

"La participación en ambas ferias significa estar presente en dos escenarios diferentes y complementarios. El primero en Córdoba es una cita obligada en la agenda del empresario mueblera donde se establecen relaciones con compradores del Centro, Cuyo y Norte de Argentina; mientras que el segundo en Buenos Aires implica una importante puerta de ingreso hacia nuevos mercados y la consolidación del mueble argentino dentro y fuera del país", agregó Ligorria.

Esta doble apuesta implica la multiplicación de la representación de las más de mil fábricas de muebles seriados del país y colchones así como también la confluencia de la mayoría de los compradores específicos de la región protagonizados por operadores comerciales, encargados y gerentes de compras, dueños de mueblerías y grandes superficies, además de profesionales e interesados en el sector del mueble y prensa especializada.

Escenario estratégico

FIMAR, el escenario estratégico para exponer, comprar y vender a gran escala, posicionar marcas, sumar valor agregado a través de nuevos diseños y lanzar productos, apunta a un público específico conformado por operadores comerciales, encargados y gerentes de compras, titulares de mueblerías, articulistas del hogar y grandes superficies, además de profesionales e interesados en el sector del mueble.

De ambos encuentros participarán y expondrán sus novedades, tendencias y oportunidades diversos rubros y referentes del sector tales como empresas de mobiliario para el hogar, oficina, comercio, restaurantes, hoteles e instituciones y fabricantes de colchones, entre otros.

También está prevista la Ronda de Negocios para las dos plazas donde participarán fabricantes y cadenas de equipamiento del norte al sur de Argentina y se está trabajando con organismos provinciales y nacionales para sumar la convocatoria a operadores comerciales de otros países, para así poder tener nuevamente en 2017 una edición de Ronda de Negocios Internacionales.

Además, en las dos ferias se llevará a cabo el Salón del Mueble Argentino (SMA), un ámbito donde se exponen las nuevas tendencias del mercado a través de productos distinguidos

por diseño de alto nivel. SMA es un espacio de exhibición donde diseñadores y emprendedores - que comienzan su camino en la fabricación de muebles- toman contacto con compradores mayoristas y fabricantes de grandes volúmenes para comercializar sus piezas, ya sean prototipos o pequeñas partidas seriadas, las cuales se presentan junto a productos consagrados del mobiliario argentino.

Vale destacar que en el marco de la próxima edición de FIMAR Córdoba, se desarrollará el Segundo Congreso Argentino de la Industria del Mueble, donde especialistas de la industria disertarán acerca de la situación actual, problemáticas, soluciones y nuevos horizontes, entre otras temáticas.

Los encuentros son organizados por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba, la Cámara de la Madera y Afines de San Francisco, la Cámara de la Madera y Afines de Río Cuarto, y la Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez.

Empresas confirmadas

Entre las empresas que confirmaron su participación para la 11ª edición de Córdoba, se destacan:

- De Buenos Aires: Floreal, Avellaneda - Cueros especiales, Lanús Oeste - Gicovate, Loma Hermosa - Industria Duende, Luis Guillón - Sidal, Tempur Seal y Argentina, Talar de Pacheco, Genoud Muebles, Pergamino- Fabricamas y JR Muebles, San Fernando- Centro Industrial del Mueble, Sarandí - Muebles Antonio y SG muebles, Tigre.

- De Córdoba: Elegante Colchones, Altos de Chipión - Cravero fábrica de muebles y Hipólito Dadone e hijos, Colazo-Di Forte Living, Donnet, El puerto y muebles de campo, Ciudad de Córdoba -Muebles Musso y San José Muebles, Devoto - Muebles Gacela, Río Cuarto- Adamobili y Daniel j. Aimaretti, San Francisco - Rad, Villa Allende - Color Living, Deseo Confort, IM Amoblamientos y Mobilia Muebles Macizos, Villa del Rosario.

- De Misiones: Muebles Mase, Eldorado.

- De Salta: Maxiking, Muebles Máximo, Salta Capital.

- De Santa Fe: Héctor José Volentiera e hijos y la Esperanza Cañada de Gómez - Tables, Casilda - Tapizados Roberto, Correa - Galpón Muebles, Frontera - Metalfrench, Rosario -La Valenziana, Urange -Dielfe Industrial del Mueble, Villa Gdor. Gálvez.

- De Tucumán: Durafort, San Miguel de Tucumán

Más información: www.fimarweb.com

Facebook: [feriaFIMAR](https://www.facebook.com/feriaFIMAR)

Twitter: [@feriafimar](https://twitter.com/feriafimar)

Fuente y fotos: FIMAR.



Marcelo Capaldi, representante de la Cámara de la Madera de Río Cuarto, y Diego Ligorria, director de FIMAR.

De pag.: 11

gobierno local habló el ministro de Economía, Jorge Ibáñez, quien

recordó que esos comienzos no fueron fáciles ya que todavía estaban presentes los coletazos de la mayor crisis política, económica y social que atravesaba la Argentina.

Sobre Formosa en particular hizo referencia a las limitaciones en materia de disponibilidad de los servicios esenciales algunos de ellos en manos de privados y sobre todo una pesada deuda pública que constituía una mochila difícil de cargar y soportar.

Ibáñez recordó que la devaluación del 2001 y la pesificación asimétrica del 2002 aumentaron esa deuda en un 65 por ciento, así como también que en ese contexto se consiguió una herramienta fundamental como es el acta de reparación histórica y otra propia que es una programación clave como es el Plan Estratégico Formosa 2015 con las cuales nació FEDEMA.

Por último, habló el gobernador Insfrán, cuyos párrafos más salientes -registrados en exclusiva por el enviado especial de D&F Muebles a FEDEMA 2016, fueron los siguientes:

- "Es una alegría inmensa estar inaugurando FEDEMA con optimismo, más allá de algunos problemas de coyuntura. Porque nosotros tenemos como lema que con la adversidad no se pacta: o se la vence, o nos vence (aplausos generalizados). Y nosotros estamos dispuestos a vencerla. Y FEDEMA es fruto de eso. Porque empezó a funcionar en 2004, cuando estábamos queriendo salir de una profunda crisis que fue casi la disgregación nacional. Cuando empezamos la feria la madera en Formosa era solamente un rollizo y se hacían trabajos de calidad muy mala. Y se fue trabajando;

- "No teníamos ni siquiera diseñadores. A través del diseño vamos dando calidad, competitividad y valor agregado, lo que significa que vamos dando fuentes de trabajo. Pero en todo este proceso el Estado estuvo presente. Y cuando se ha destruido el mercado interno, nosotros desde este espacio que nos toca conducir defendimos nuestro mercado. Nuestro pequeño mercado;

- "Firmamos convenios para equipar a las escuelas con empresarios PyME de la provincia de Formosa, con carpinteros que a través de cooperativas o consorcios van aportando con su trabajo y generan un ingreso para su familia y para su comunidad. Actuamos de la misma manera cuando construimos viviendas sociales: todas las aberturas fueron provistas por empresario locales. Tuvimos inconvenientes y los fuimos corrigiendo en el camino. Y hoy FEDEMA es el resultado de esa persistencia en esta política que continúa, aún en este momento donde vemos el panorama bastante complicado por la política que se está implementando a nivel nacional;

- "Yo soy optimista y en este desafío tenemos que convocar a todas las provincias del NEA: Chaco, Corrientes y Misiones. E integrarnos con otras también, como en su momento formamos el CreceNEA junto a las mencionadas provincias más Santa Fe y Entre Ríos. Hoy tenemos que volver a esta mirada porque como dice, no hay mal que dure 100 años ni quién lo pueda aguantar. Y nosotros creemos que para aguantar este tiempo tenemos que estar unidos. Y vamos a vencer esta adversidad, como siempre lo hemos hecho. Con mucha fe y mucha esperanza. Muchas gracias".

Encuentro de escultores y festival musical

Con la coordinación del escultor chaqueño Fabriciano Gómez hubo colegas convocados para realizar creaciones en maderas de la zona desde el miércoles 5 de octubre hasta el domingo 9 de octubre. Los escultores que participaron en esta edición fueron Paulina Webb y Juan Manuel Demtsche, de Buenos Aires, Gustavo Sanabria de Formosa capital, y Sabino y Oscar Pino, de Ingeniero Juárez, Formosa.

En el evento se pudo ver el desarrollo de la concepción de una obra escultórica a partir de un rollizo virgen en distintas maderas de la zona, como quebracho, urunday, lapacho, algarrobo, palo santo o el guayacán.

Por su parte, se llevó a cabo el sábado y domingo el festival "Suena Madera". Se presentaron artistas locales y de trascendencia internacional: Oscar Terán, Luna Endiablada, Taji, Matías Arriazu, Toch, Lucas Monzón, Guauchos, Raúl Barboza, Los Fronterizos, Yucca, Cecilia y el Sr. Vinilo, Disco Eterno, Tototomas, Villagrán Bolaños, Lito Nebbia, Cumbia Nena y Marcela Morelo.

Seminarios y conferencias

El jueves 6 y viernes 7 de octubre se desarrollaron en el Galpón C los seminarios y conferencias destinadas a promocionar la producción formoseña a la vez actualizar los conocimientos a través de disertaciones de nivel provincial, regional, nacional e internacional.

Se abordaron ejes temáticos como Promoción y difusión de Programas Forestal de la provincia, Avances en mejoramiento genético de las especies nativas, incorporación de diseño en los consorcios, construcción de viviendas sustentables, Bioenergía y Tendencias del mercado del Mueble, entre otros temas.

En simultáneo con las disertaciones se realizaron talleres con gran convocatoria de estudiantes y carpinteros en actividad.

Participaron en las dos jornadas más de 300 personas entre fabricantes de muebles, carpinteros, diseñadores, profesionales del sector, estudiantes de carreras afines y colegios técnicos.

Ronda de Negocios

La Ronda de Negocios se llevó a cabo los días viernes y sába-

Feria Internacional

FEDEMA 2016 fue en Formosa la vidriera de la cadena foresto industrial del Gran Chaco

do en el salón Auditorio de OSDE, y se contó con una presencia de 85 empresas de Paraguay, Brasil, Argentina y de la provincia.

“Se realizaron 354 reuniones y el éxito de la concreción de negocios también se debió a la optimización del tiempo empleado así se efectuaron muchas reuniones de último momento y fuera de la agenda prevista”, dijeron desde la organización.

Entre los negocios que se concretaron se pueden destacar: “Maderas del Sur” logró acuerdo de representación y vendió la totalidad de los muebles de su stand.

La empresa “Miro”, de lacas y barniz concreto ventas con empresas locales a las cuales ya les vende hace unos años. “Zaninovich” empresa proveedora de insumos, herramientas y maquinas concretó ventas con la Emilia Faria. “Supere Trade”, de Brasil, solicitó envío de catálogo de productos y precios. “Iviti”, empresa dedicada a la venta de tornillos y herrajes en general, concretó ventas con la empresa Nueva Raíz y empresas de la localidad de Pirané. “BI Producciones” concretó compras de productos argentinos para la venta en Paraguay. “Medina Mármoles” concretó ventas de sus productos con empresas paraguayas.

Concursos de Mobiliario Urbano y de Juegos Infantiles de Exterior

El concurso de Mobiliario Urbano se basó en tres ejes que abordan la sustentabilidad urbana: Eje Residuos, Eje Energía y Eje Transporte.

En cuanto al concurso de juegos de exterior (juegos integrados), fueron juegos pertenecientes al rubro Juegos Infantiles de exterior cuya implantación pueda darse en espacios urbanos de exterior y/o unidades educativas de nivel inicial o primario (ver fotos).

Como innovación en esta nueva edición de los Concursos de Diseño y Juguetes los prototipos seleccionados para participar fueron contruidos por industriales y carpinteros de Formosa.

Las empresas formoseñas que participan en la construcción de cada prototipo fueron: Mobiliar, de Jorge Antuano; Nueva Raíz, de Martín Barreneche; CL Aberturas, de Silvio Lezcano; C&C Maderas, de Adrián Cometo, ubicado en la ciudad de Pirané; Cristian Verwimp, de la firma homónima de Pirané; y



Mobiliario urbano en madera: bicicletero.

de Chaco y de Boquerón, Paraguay

El gobernador de Formosa, Gildo Insfrán, junto a sus pares de Chaco, Domingo Peppo, y del departamento paraguayo de Boquerón, Edwin Pauls Friesen, inauguraron oficialmente FEDEMA 2016 el viernes 7 de octubre.

Asistieron al acto en el Galpón G del predio ferial del Paseo Costanero, entre otros, el intendente municipal Jorge Jofre; el Jefe de Gabinete, Antonio Ferreira, ministros chaqueños y para-

guayos vinculados a la cartera de Producción, autoridades del Consejo Federal de Inversiones, CFI, ministros del ejecutivo provincial; legisladores nacionales, provinciales y municipales; varios intendentes provinciales y de estados vecinos, representantes de entidades federativas y cámaras de producción de esta ciudad y del interior.

Sobresalió la dedicación y el esfuerzo articulado entre los sectores público-privado para darle continuidad a esta muestra más allá de los avatares que entorpecen la realidad nacional y mundial.

Durante el acto, el gobierno provincial suscribió un nuevo acuerdo que permite a 14 consorcios de la industria maderera, que reúnen a más de 600 trabajadores, producir mobiliario escolar a ser adquiridos por el estado a fin de continuar con el proceso de equipar las escuelas.

Lo convenido con la Unión Industrial de Formosa a través de su titular, Celestino Jara, se enmarca en el Programa Industrial Maderero para la Adquisición de Muebles Escolares, el cual ha permitido que a la fecha el 95% de los establecimientos educativos de la provincia cuenten con mobiliario de producción local.

También se premio a empresas industriales que participaron del concurso de diseño de prototipos en el rubro mobiliario urbano y de juegos de exterior en madera., además de entregarse una plaqueta al director financiero del CFI, Ramiro Otero, en testimonio de agradecimiento al permanente apoyo a eventos de esta naturaleza.

Fotos: D&F Muebles (Enviado Especial a Formosa) y gentileza FEDEMA.



Stand de Corrientes, en zona cubierta.

Tacú Muebles, de Elcio Peralta, de la localidad de Palo Santo.

Se recibieron proyectos de siete países: México, Venezuela, Colombia, España, Uruguay, Brasil y Argentina.

Ésta fue una excelente oportunidad para que carpinteros e industriales de la provincia puedan desarrollar prototipos con el objetivo de socializar y se convierta en un producto fabricado en serie y comercializado tanto en Formosa como en el resto del país.

La premiación se realizó en el Salón de Diseño ubicado en el Predio Ferial, y contó con la presencia del diputado nacional Luis Basterra; el secretario de Ciencia y Tecnología, Julio Aráoz; el subsecretario de Desarrollo Económico, Horacio Cosenza; la representante de Consejo Federal de Inversiones (CFI), Viviana Lorenzo; y del presidente de la Agencia de Desarrollo Empresarial (ADE), Enrique Zanín. Junto a ellos realizaron la entrega de premios y certificados a los participantes los integrantes del junto Cristian Mohaded, Iván Flucia, Adrián Prieto Piragine, Marcos Rigonato y Jorge Cabrera, además de las coordinadoras de los concursos, Alejandra Rumich y Marcela Lepore

El ganador de Primer premio del Concurso del Mueble fue para “Solium”, de Lautaro Nahuel Vicente; Premio Popularidad: Lautaro Nahuel Vicente; y la mención para “Lindero”, de Joaquín Uribe Ortega, de Uruguay.

En cuanto al concurso de Juegos de Exterior el Primer Premio fue para “Active”, de Florencia de Sousa; hubo mención para “Juego Infantil con Pelotas”, de Fernando Marchetti; y el Premio Popularidad fue para “Choza Espacial”, de Agustín Schiaratura y Enrique Colombo.

Estuvieron en la apertura oficial los gobernadores

75% VENDIDA

FIMAR 2017

UN CÍRCULO PRODUCTIVO

Donde se define la agenda de negocios del mueble argentino

Silla Kiri
Mención Especial a la Innovación del Producto
Fimar 10 Edición Bs As 2016
Fabricante: André Kevin y Cima Metal
Diseñador: Eloy Juárez

CÓRDOBA
11ª Edición
FORJA CENTRO DE EVENTOS
20, 21 y 22 de Abril

BUENOS AIRES
12ª Edición
LA RURAL
23, 24, 25 y 26 de Agosto

RESERVE SU LUGAR EN LA FERIA DE MUEBLES MÁS IMPORTANTE DE ARGENTINA.

Contratando Córdoba + Buenos Aires Precio y Financiación Exclusiva

FIMAR
FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE ARGENTINO
Tel: +54 351 4233459 / 4243214
Mail: comercializacion@fimarweb.com.ar
www.fimarweb.com.ar

ORGANIZAN

Breves

Se realizó en noviembre el Congreso ALADI 2016: "Los territorios del diseño"

El Congreso ALADI 2016, "Los territorios del diseño", se desarrolló en la primera semana de noviembre en la sede de la Confederación General Económica de la República Argentina (CGE), informaron fuentes de



Congreso ALADI 2016.

ALADI. Organizado por la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI), contó con la colaboración de CGE, la Secretaría de Industrias Creativas y Culturales (SICYC) y el auspicio de organizaciones internacionales y de Argentina. Carlos Sallaberry, presidente de la Bienal de Arquitectura de Buenos Aires y miembro histórico fundador de ALADI, dio la bienvenida junto a Oscar Gentili, presidente de CGE y Paolo Bergomi, presidente de ALADI. Se destacó la participación de los disertantes, especialmente invitados conforme a sus actividades de incumbencia, los cuales integraron una agenda de livings. De esta manera, el evento de orden específicamente téc-

nico pudo ofrecer múltiples visiones sobre cada eje temático y recibir elogiosos comentarios sobre su desarrollo. En esta edición participaron: Joice Joppert Leal e Ivo Pons de Brasil, Andrés Rubilar de Uruguay, Rodrigo Vargas Callegari de Chile, Leonel Amador y Gisela Herrero García de Cuba, David Quezada y Renato Chinchón de Perú, Ana Paula Schmiedel y Roberto Espínola de Paraguay. Por Argentina, Raquel Ariza, Gonzalo Savogin, Cristina López, Rubén Mundel, Javier Faiwusiewicz, Conrado González, Hugo Carassai, Miguel Recondo y John Freddy Castaño. A distancia y gracias al sistema streaming: Rina Rodas de Nicaragua, Julia Virginia Pimentel de Cuello de República Dominicana, Adrián Gutierrez de Costa Rica y Andrés Rivadeneira de Ecuador. Los moderadores: Ramiro Pérez, Rubén Bourgez, Luis Sorgentini, Alejandro Szer, Sergio Rybak y Paolo Bergomi fueron el complemento a las disertaciones y debates sobre temas tan importantes como el valor del diseño, la academia y las empresas, la sociedad civil como primer actor, medio ambiente y necesidad de innovación. Valioso el aporte del equipo de gestión, Beatriz Segni, y el de imagen, sonido y social media, Julieta Saavedra, Miguel Guardia, Sergio Francos y Allan Marotto. Al cierre el presidente de ALADI URUGUAY, Mario Navarro, presentó el próximo congreso 2017 a realizarse en Montevideo; desde Colombia, las autoridades de la Universidad Manuela Beltrán / ITAE con su Rector Dr. Alberto Cadena Angarita lanzaron vía Skype el XVIIº Congreso y Asamblea ALADI a realizarse en la ciudad de Bucaramanga en el año 2018 y la Revista HABITAT entregó como reconocimiento a CGE y ALADI sendas placas vitraux del artesano Félix Bunge. Finalmente y poniendo en valor la histórica colaboración ALADI - CGE se firmaron los convenios de cooperación CGE - FUNDACIÓN SABER COMO INTI - ALADI y CGE - ICOMOS - ALADI. Ambas jornadas del evento cerraron con brindis y celebraciones del Día del Diseñador en Argentina y el 36º aniversario de la creación de ALADI. La agenda de actividades incluyó la Reunión de representantes de ALADI e invitados especiales en la cual se completó el calendario ALADI con la incorporación de la 2da. Bienal de Diseño ONDI ALADI en La Habana 2019 y el XVIIIº Congreso y Asamblea ALADI BRASIL en 2020. Siguió las acciones de integración de nuevas organizaciones y comités de países dando la Bienvenida a la Universidad del Este de La Plata y a los representantes de Brasil, Perú, Chile, Paraguay y Uruguay. Especial mención al debate sobre la necesid,5

ad de nuevas y necesarias formas de enseñanza del diseño, el valor de las acciones plurales - intersectoriales de cooperación, la participación en concursos y programas de investigación, el valor estratégico del archivo Academia Latinoamericana ALADI / ALA y la relación con el sistema productivo viendo el caso ALADI - CGE. Capítulo destacado, los seis talleres temáticos de capacitación desarrollados en la sede de Nueva Escuela, Director Enrique Vieytes, escenario abierto a la participación de estudiantes y jóvenes emprendedores. Las primeras acciones post-evento incluyen la firma de los Convenios de Cooperación: ONDI ALADI CUBA - Municipio de Berisso - ALADI, Nueva Escuela / Instituto Poussin / ALADI, la delegación de acciones para el nuevo

Comité ALADI BRASIL, la Agenda ALADI hasta el 2020 con el especial apoyo al XVIIº Congreso en Colombia. Para la ocasión se recuperó el valor patrimonial del Salón Auditorio y anexos del piso de conferencias de CGE, quedando de esta forma inaugurada un área para las múltiples actividades en preparación.

Importaciones de maquinaria italiana crecieron 64,7% en los primeros nueve meses de 2016

Las importaciones argentinas de maquinaria italiana para el procesamiento de madera alcanzaron US\$ 7, 2 millones en el período enero-septiembre de 2016, frente a los US\$ 4,3 millones registrados en igual período de 2015, informaron fuentes del portal colombiano Notifix. Estas cifras representan un aumento del 64,7% en las inversiones argentinas de tecnología italiana para procesar madera. Los principales proveedores del mercado argentino en el período fueron SCM y Biesse con despachos por US\$ 3,1 millones y US\$ 2,3 millones, respectivamente. Ambos fabricantes de maquinaria registraron importantes crecimientos ante el mismo periodo del año anterior, SCM con un crecimiento de más del 235% y Biesse del 60%. Este desempeño favorable de las importaciones de maquinaria italiana en el mercado argentino se explica por las importantes inversiones en maquinaria de tecnología de punta durante el presente año realizadas por reconocidos fabricantes de muebles, entre ellos Ricchezza, Mosconi y Zozzoli, explicó Notifix.

INTI y el impulso a las industrias 4.0: interconexión en tiempo real

La convergencia de tecnologías como robótica, Big Data, impresión 3D, nanotecnología o Internet de las cosas, entre otras, revoluciona los procesos productivos y los modelos de negocio de cualquier empresa, incentivando la creación de nuevos y mejores empleos, informaron fuente de INTI. El concepto Industria 4.0 se refiere a la interconexión de recursos tecnológicos que comparten e intercambian información en tiempo real para conformar las llamadas Fábricas inteligentes (Smart Factories). La Industria 4.0 es la puerta de entrada a la producción personalizada y bajo demanda en función de las necesidades de los clientes, lo que genera oportunidades para miles de PyMEs argentinas que pueden diferenciar su producción a través de marca, diseño y calidad. Con foco en el impacto que la llamada Cuarta Revolución Industrial puede tener para la creación de puestos de trabajo de calidad, la Secretaría de Transformación Productiva del Ministerio de Producción realizó junto al INTI una jornada para impulsar la incorporación de tecnología a los procesos productivos y modelos de negocio de las empresas argentinas. Transformar el entramado productivo requiere trabajar sobre varios ejes: fomento a la innovación y a la incorporación de tecnología; preparar al mundo del trabajo para las ocupaciones emergentes en el modelo industrial del siglo XXI; y mejorar la articulación entre el sector científico y académico con los sectores productivos. Producción y el INTI vienen trabajando en una agenda conjunta para implementar políticas activas en esta dirección. "Al contrario del mito que supone

Proveedores

Lacas - Tintas - Thinner
Selladores - Poliester
Diluyentes - Poliuretanos

Distribuidor:
Vernice Milesi Milano
Calle 6 N° 3678 Villa Lynch
(1672) San Martín
Tel.: 11-4755-1477 Fax:4753-0718
barnesfrancisco@gmail.com

D & F Muebles

Una clara propuesta editorial
Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero
Area de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic. Fernando Maya
Dto. Ventas
Jorge Manteiga
A. del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina
Tel.: (11) 4238-9818
E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar
Tirada: 4000 ejmp. Bimestrales
Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados

La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

25 Años de Vida Editorial

D & F Muebles

SUSCRIBASE

Apellido.....
Nombre.....
Empresa..... Cargo.....
Direccion.....
Ciudad.....Provincia.....C.Postal.....
Pais.....Tel.:.....
Fax:.....E-mail.....
Actividad de la Empresa.....
Valor de la suscripción:
Por 6 (seis) Numeros despacho simple.....\$ 35 (IVA Incluido)- mensuales
Por 6 (seis) Numeros al exterior.....u\$s 60-
Enviar cheque o giro postal a la orden de Eduardo Horacio Rodrigo
A. del Valle 1066 (1852) Burzaco Bs.As -Argentina Tel 011-4238-9818- E-mail: dfediciones@sion.com

que la tecnología va a dejar sin trabajo a las personas, lo que ocurre con la aceleración del cambio tecnológico es que surgen nuevas ocupaciones. Es una gran oportunidad para el talento argentino”, expresó Lucio Castro, Secretario de Transformación Productiva. Y agregó: “Para que las empresas argentinas crezcan, generen nuevos negocios, sean competitivas, atraigan inversiones y generen empleo tienen que incorporar tecnología. Por eso este gobierno tiene un compromiso tan grande con la innovación, que es uno de los pilares del Plan Productivo”. En este sentido el presidente del INTI, Javier Ibáñez, destacó que “para estar a la altura de los mercados que se abren, el desafío que tenemos desde la industria es repensar la oferta de bienes y servicios en función a las nuevas demandas de los consumidores”. Por su parte, la directora del Centro de Diseño Industrial del INTI, Raquel Ariza, subrayó que “el nuevo modelo de organización de la producción está orientado a una economía circular”. Durante la jornada, referentes del mundo científico y representantes de empresas argentinas presentaron conceptos, tecnologías, casos de éxito y desafíos de los modelos de negocio y procesos productivos asociados a las Industrias 4.0. Este evento cerró el ciclo 2016 de Mesas Ejecutivas para la Transformación Productiva, un exhaustivo proceso de trabajo entre el Estado y el sector privado para elaborar un diagnóstico colectivo sobre cada sector y definir instrumentos y políticas de largo plazo que impulsen su desarrollo. A lo largo del año, la Secretaría de Transformación Productiva llevó adelante Mesas Ejecutivas con los sectores de biotecnología, franquicias, software, vehículos eléctricos, textil (confección, camélidos, algodón, diseño de indumentaria), tecnologías médicas, computadoras, aeronáutica y aeroespacial, calzado y marroquinería, robótica e impresión 3D.

Miró Lacas y Barnices amplía su línea de productos

Miró Lacas y Barnices ofrece productos de alta gama para todo tipo de maderas, con una trayectoria de más de 45 años, fabrica todo lo necesario para el cuidado y el embellecimiento de la madera. La empresa amplía su línea de productos para comenzar a distribuir la marca KLINGSPOR, primera en el desarrollo de todo tipo de herramientas abrasivas como lijas resistentes al agua, discos de corte y desbaste utilizables con altas velocidades de rotación y cepillos mil hojas entre otros, ahora disponibles a través de Miró Lacas y Barnices. Durante sus más de 100 años de existencia, la empresa KLINGSPOR ha cultivado permanentemente el ingenio inventivo, el afán de superación y el gusto por los desafíos. Estos valores los han llevado a ser los primeros en el desarrollo de todo tipo de herramientas abrasivas: la primera lija resistente al agua, los discos de corte y desbaste utilizables con altas velocidades de rotación, los discos de laminillas y los cepillos mil hojas son ejemplos de productos hoy mundialmente reconocidos.



KLINGSPOR es uno de los principales fabricantes del mundo de abrasivos tanto flexibles como rígidos, provee productos de alta calidad para el mecanizado de superficies y el tronzado de materiales. Su lema es "todo al alcance de la mano desde un mismo proveedor, desde la investigación, el desarrollo, la producción y el asesoramiento hasta la venta y el servicio postventa. Por ello pueden garantizar productos de alta gama, con una calidad uniforme y la máxima seguridad. Más información: <http://www.mirosrl.com>

Masisa inicia búsqueda de socio inversionista para realizar aumento de capital

El Presidente de Masisa informó a su Directorio el 23 de noviembre en sesión extraordinaria que el accionista controlador, Grupo Nueva, le había comunicado la decisión de llevar adelante un proceso formal y abierto para la búsqueda de un socio que permita el fortalecimiento financiero de la empresa y aprovechar oportunidades mediante un aumento de capital, informó Notifix. Se planteó que dicho socio pudiera invertir en la Sociedad directamente o a través de Grupo Nueva, manteniendo en todo caso esta última sociedad el control de Masisa. Para

lo anterior, el accionista controlador ha contratado un consorcio conformado por el banco de inversión colombiano Inverlink y UBS Investment Bank. El Directorio de Masisa acordó comunicar como hecho esencial la información entregada por su controlador a fin de que sea conocida por todos los accionistas de la Sociedad. El Directorio acordó, asimismo, examinar en su momento la conveniencia de proponer a los accionistas un aumento de capital de la Sociedad.

En la comunicación de hecho esencial a la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, Masisa reiteró que mantendrá debidamente informada a las autoridades, a todos sus accionistas y al mercado en general acerca de las decisiones que adopte en relación a este tema. Masisa, controlada en un 67% por el Grupo Nueva, viene ejecutando desde 2015 un plan de venta de activos no estratégicos cuya meta al finalizar de 2016 es alcanzar fondos por US\$ 130 millones. Estos fondos tienen como destino la disminución de la deuda de la compañía.

D&F

Diseño y prototipado

Masisa entregó en Casa FOA el premio a la mejor aplicación de producto

Masisa patrocina la 33° edición de Casa FOA y comunicó que los ganadores del premio Masisa a la mejor aplicación de producto fueron Carolina y Caia Gibrat por su espacio número 17 “La cocina de Jimena”. La edición número 33 de Casa FOA se desarrolla en el Palacio Cabrera, ubicado en el barrio porteño de Palermo, del 28 de octubre al 4 de diciembre. Gacetilla enviada por la empresa.



Carolina y Caia Gibrat fueron las diseñadoras que idearon el ambiente.

ción de producto” se realizó el miércoles 26 de octubre.

Resultaron ganadoras las hermanas Carolina y Caia Gibrat por su espacio número 17 “La Cocina de Jimena”.

Crearon una cocina estar diseñada con líneas puras en colores blanco, crudo y enigma de la línea esencia y se ganaron un viaje para visitar la Feria de Milán 2017.

Casa FOA es la exposición nacional de arquitectura, industria, diseño interior y paisajismo a beneficio de la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbran, que este año abre sus puertas en José A. Cabrera 5653, barrio de Palermo, y podrá ser visitada desde el 28 de octubre hasta el 4 de diciembre de domingo a jueves de 13 a 21, y viernes y sábados hasta las 23.

Fotos: Gentileza Masisa.

Espacio número 17, “La cocina de Jimena”, ganó el premio Masisa a la mejor aplicación de producto en Casa FOA 2016.



Este año bajo el lema “Diseño Argentino” Casa FOA propone a los diseñadores y a los patrocinadores materializar cada uno de los espacios combinando la tradición con una mirada contemporánea, en espacios soñados que sintetizan las nuevas formas del habitar.

La entrega de premios Masisa “la mejor aplica-

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoveron :: t. @mjoveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

maderamen.com.ar

Empresas en línea...!

Encuentre mayor información sobre estas empresas en:

http://www.maderamen.com.ar/muebles/

Un portal de noticias con el respaldo de más de 25 años con el sector

Arquitectura y diseño

Casa FOA se ambientó esta vez en una antigua casona del barrio porteño de Palermo

De pag.: 7

* POR ARQ. MARÍA JOSÉ VERÓN

Norbis

La instalación “Jardines Colgantes” surge como consecuencia de una investigación tanto de materialidades como de morfologías. El concepto tiene como objetivo acercarnos y transformar el espacio mediante la sensibilidad, acudiendo a materiales que puedan ser influenciados por el paso de luz: potenciando luces y sombras y desdibujando sus propios límites. Se trabaja en este caso con la porosidad y la organicidad como ventaja, aportando flexibilidad y una cierta sensación de liviandad al espacio. Retoma un concepto trabajado en una boutique de Palermo donde la nube del cielorraso fue llevada a la máxima expresión.

- Espacio N° 5 Monoambiente de un Youtuber en 18 metros cuadrados (ver foto)

Sergio y Magalí Muchnik & Design Team

La propuesta consistía en un proyecto desafiante y ambicioso: invitar a los espectadores a meterse en un mundo en red en donde está difuso lo que es real y lo que es virtual para sorprender y hacer vivenciar por unos segundos la cultura Millennial. Brindaban un show virtual



Espacio 47 fue premiado por su confección profesional, clima grato, elección equilibrada de los materiales y excelente diseño de la iluminación.

de mapping a fin de integrar al espectador en la escena. El Youtuber, protagonista del espacio, cuenta con una

arquitectura y equipamiento que le permiten desarrollar su vida con la funcionalidad y confort necesarias para potenciar su principal característica: el cambio.

Presentaron una propuesta de estética industrial y una tapicería novedosa, en donde el espacio está dividido en dos áreas claramente definidas y separadas por una gran biblioteca. En una se descansa y opera de living y en la otra, sector activo de este hábitat, el youtuber, trabaja, crea, come. El Team Muchnik lanzo una nueva línea de muebles DASH que se define por ser modular y adaptable al tipo de función que se le necesite dar.

- Espacio N° 9 Monoambiente de un Estudiante “Redescubriendo El Sentido del Hogar” (ver foto)

Bickham María Belén, Zuker María, Zuker

Despojándonos de los títulos y las normas, los autores proponen vivir en una superficie de 14 metros cuadrados, donde las áreas se ponen al servicio del usuario. Aprovechando la altura del espacio, se desenvuelve en el eje vertical el descanso, mientras que el resto de las actividades se desarrollan en el plano horizontal. La forma de conectar los ejes es a través de una biblioteca que funciona simultáneamente como escalera, vinculando la relajación con la acción.

Los espacios de trabajo se formalizan con un mobiliario de líneas simples y puras; es así que la cocina se integra con el resto de los muebles a través de una mesada flotante que pasa a formar parte del mismo mobiliario, los planos de trabajo se unifican; el baño por su lado acompaña con la impronta purista.

Finalmente, se elige corromper el orden del espacio a través de una instalación conformada por una paleta juvenil y geometrías que dibujan puntos de fuga y amplifican el espacio.

- Espacio N° 40 Showroom Sponsors Casa FOA (ver foto)

Andrea Ruiz Romero, Mariana Paccieri y Paula Casado.

Si bien un showroom suele ser considerado un espacio institucional, las autoras quisieron crear la sensación de hogar. Al atravesar el ingreso, encontrabas una sala de marcada simetría. Los elementos del espacio, de colores y texturas naturales, como el piso de madera guayubira, contrastan con tonos oscuros de cielo nocturno de la paleta de Alba. Nuestro Espacio albergaba un par de sillones BKF, hitos del diseño Argentino, y complementaban tres mesas bajas de mármol de diseño propio, elaboradas por Calello, en los colores Black Wood, bronce Brown y Carrara.

Ubicaron en el eje central, una familia de lámparas colgantes, de cantos plegados tipo Origami, cuya estética acompaña a un gran mural de figuras geométricas, materializado por cerámicas Piú, donde resaltan las marcas de los sponsors oficiales que este año acompañan a Casa FOA. Enfrentado al mural, se ubicó el mueble protagonista del espacio: la biblioteca multifunción, que se origina a partir de la oportunidad de reciclar planchas de acero inoxidable (desecho industrial de una fábrica de cubiertos), sobre las que descansaban estantes realizados con placas de la línea Touch de Masisa.

Trabajaron con una marcada presencia de vegetación natural aprovechando la existencia de un pequeño ambiente contiguo al espacio para generar un “pulmón verde”, donde el contacto con la vegetación remitía a los balcones urbanos.

Notas: Especial agradecimiento a contacto de Prensa OUI PR. Valeria Orso / prensa@casafao.com

* Las fotografías fueron brindadas por FOA

Para más información visite:

<http://www.casafao.com>

<https://www.facebook.com/casafao?ref=ts&fref=ts>

Ig. Casafoa

Tw.@casafao

<http://www.foafundacion.com/fundacion/index>

* María José Verón (arq.mariajoseveron@gmail.com), arquitecta y docente de la Universidad Nacional de Córdoba, es columnista de D&F Muebles.

LÍNEA NÓRDICA

La Línea Nórdica presenta una textura exclusiva inspirada en la madera nativa, con poros suaves y elegantes.



5 DISEÑOS NUEVA TEXTURA



ROBLE ESCANDINAVO

HELSINKI

BÁLTICO

OLMO FINLANDÉS

TEKA OSLO

SHOWROOM

Av. Libertador 1217 - Vicente López

Tel: (54-11) 4791-8597

Buenos Aires - Argentina

Solicite muestras a: marketing@araucoargentina.com

www.faplac.com.ar

