En línea....!
Maderamen.com.ar
La Industria Maderera en Línea
Información actualizada día a día
Año XXI Nº 147- Diciembre 2015

- **EXPODEMA 2015 tuvo 20.000 visitantes en el predio ferial de Esperanza, Santa Fe** ***La feria desarrolló su decimoséptima edición del 1 al 4 de octubre con un saldo de 20.000 visitantes durante los cuatro días.*** *Ver Pag. 4*

- ***Fontenla Furniture inauguró el 26 de noviembre Fontenla Casa, un punto de producción y exhibición ubicado en partido bonaerense de Berazategui en el que invirtió más de US$ 4 millones.*** *Ver Pag,: 3*

D&F Muebles

Diseño y Fabricación de Muebles

Entrevista exclusiva

"Hay mucho por hacer en ganar competitividad", dijo el gerente general de Masisa

D&F Muebles fue recibido a principios de octubre en las oficinas porteñas de Masisa Argentina S.A. por Luciano Tiburzi, gerente general. Lo acompañó en la charla Francisco Estruga, gerente de Marketing. "En los últimos seis meses ha habido un crecimiento de entre un 6 por ciento y un 7 por ciento en las ventas de Masisa", dijo Tiburzi. Masisa Argentina S.A. exporta el 30 por ciento de su producción. En este ítem es un actor relevante, junto a Masisa Chile, en el nicho de molduras de MDF de los mercados de Estados Unidos y Canadá: "En conjunto, entre Chile y Argentina tenemos el 25 por ciento del mercado americano y canadiense de molduras. Somos un actor muy importante". Imperdible material exclusivo.

"La mirada y el foco en costos la tenemos desde siempre, pero la hemos intensificado desde hace cuatro o cinco años", afirmó el entrevistado.

- Sé que la empresa trabajó mucho en ganar productividad y en la optimización de líneas.

- Optimizamos líneas. Implementamos la cultura Lean de trabajo, que la utiliza buena parte de las empresas en el mundo. Está orientada hacia la mejora de los procesos individuales; proviene de la industria automotriz japonesa. En la Argentina tiene un foco interesante en la mejora no sólo de los costos productivos, sino en la mejora de nuestros inventarios, nuestro capital de trabajo, los plazos de entrega, el cumplimiento efectivo, la llegada de órdenes en tiempo y forma. Y las inversiones también las hemos hecho en el

Continua en Pag.: 6-7

Interiorismo y diseño

Casa FOA 2015 se desarrolló a metros de la porteña Plaza San Martín

*** Por Arq. María José Verón (Enviada Especial a Capital Federal).**

Novedades, homenajes y tradición se conjugan en esta edición que podría sintetizarse en dos palabras: reflejos y texturas. Casa FOA, la exposición nacional de arquitectura, industria, diseño interior y paisajismo, creada por iniciativa de Mercedes Malbran de Campos en 1985, con el objetivo de recaudar fondos para la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbran. Casa FOA es un espacio emblemático del diseño que congrega propuestas vanguardistas de las más variadas tendencias. Para un paseo completo por Casa FOA visitar http://quienesquiencasafoa.com.ar/

Bar La Celebración, en el Espacio 35 diseñado por Yankelevich y Ferraro.

La edición aniversario de la tradicional Muestra de Arquitectura y Decoración se desarrolló desde el 23 de octubre y hasta el 30 de noviembre en una zona emblemática de la ciudad, a metros de Plaza San Martín, en Basavilbaso 1233. Se trató de un festejo especial, ya que se celebran tres décadas de presencia ininterrumpidas, dejando huellas en rincones emblemáticos de la ciudad y acompañando a los talentos que nacieron, crecieron y se consagraron entre sus muros.

Al cerrar las puertas de

Continua en Pag: 8 - 9

Empresas & productos

CEBE S.A.C.I.F.I. con planes futuros e incorporando novedades

Ver en Pag.: 12

Ferias internacionales

Presentaron versiones 2016 de FIMAR Córdoba 2016 y la novedad: FIMAR Buenos Aires

Ver en Pag.: 11

Entrevista exclusiva

Dadone inicia una nueva etapa con énfasis en marketing e innovación de producto

* Por Elisabet Arn

Quienes estamos relacionados con el mundo del mueble conocemos o hemos escuchado hablar seguramente de Dadone o HDH (Hipólito Dadone e Hijos), empresa representativa del sector del mueble macizo de pino en nuestro país. A principio de este año su propietario, Jorge Dadone, falleció a una temprana edad. Esto impactó mucho en la provincia de Córdoba, donde Jorge era uno de los personajes centrales de la escena sectorial. Actualidad de una fábrica de muebles con aserradero propio en Misiones. Entrevista exclusiva con Julieta Dadone, gerenta y encargada de ventas de la empresa.

Mesa y sillas Montecatini. La mesa es extensible hasta 3 metros y es completamente maciza.

"Vamos a buscar captar otro segmento más urbano y jovial. Con productos con la misma calidad de siempre, pero con una estética moderna, más liviana y que rompa con el paradigma de que el mueble macizo sólo puede ser caro o estilo campo", afirmó Julieta Dadone.

"Este año [...] fue un año laboral muy bueno. Trabajamos fuertemente desde la gestión de la producción para lograr metas muy altas, aumentando los niveles de productividad y preparándonos para seguir creciendo en el año 2016", dijo la entrevistada.

Desde la izquierda, Julieta y Marianela Dadone en planta industrial.

En este número nos hemos acercado a la empresa para tener una charla con una de sus hijas, Julieta, quien nos abrió las puertas para contarnos las intimidades de una fábrica que hoy es conducida por un grupo de mujeres: sus proyectos y desafíos.

- *¿Cómo se organiza la conducción de la empresa hoy?*

- Si bien debimos reestructurarnos, nuestra empresa siempre fue familiar y todo el equipo de conducción trabajó a la par de mi papá muchos años. Hoy mi mamá, Fanny, se ocupa de la Gerencia de Finanzas; mi hermana, Marianela, de la Gerencia de Compras y Producción; Lucas, su esposo, de Finanzas y Producción de la planta de Misiones; y yo estoy a cargo de Gerencia y de Ventas. Además, la Jefatura de Producción y de Expedición está a cargo de dos mujeres que han trabajado en diferentes sectores de la empresa y tienen una idea integral de nuestro funcionamiento.

- *¿Qué implicó esta reestructuración de la cual me hablás?*

- Antes mi hermana y yo teníamos una visión particular de nuestra área de trabajo. El aprendizaje que afrontamos este año fue tener una visión completa de la empresa e imaginar cómo queremos que sea su futuro. Para la toma de decisiones importantes, hemos decidido conformar un Directorio, integrado por quienes te nombré antes y algunos asesores, y acordamos allí las estrategias a seguir. Tenemos la gran responsabilidad de liderar una empresa que tiene ganado un mercado; con una trayectoria de más de 70 años, que no es poco; con una estructura productiva afianzada -aunque adherimos al concepto de mejora continua-. Consideramos que es momento de trabajar profesionalmente en aspectos como marketing -para desarrollar la marca, la imagen de empresa- e innovación a nivel de productos. En este aspecto reconocemos que actualmente un importante porcentaje de nuestro mercado gusta de un producto atemporal (tradicional), pero vamos a buscar captar otro segmento más urbano y jovial. Con productos con la misma calidad de siempre, pero con una estética moderna, más liviana y que rompa con el paradigma de que el mueble macizo sólo puede ser caro o estilo campo. Que empecemos a pensar en muebles con mucha más creatividad aplicada, que equipen nuevos espacios.

Cucheta Línea Java.

- *¿Qué tiene que tener un mueble Dadone?*

- Una adecuada relación entre estética, calidad y precio. En este sentido venimos de la escuela en que usamos nuestros muebles, porque nos gustan, porque son cómodos y funcionales, se los vendemos a nuestros amigos, a gente que queremos… Y éste es nuestro gran termómetro. Consideramos que debemos hacer cosas que seamos capaces de elegir nosotras para nuestra vida; es muy pobre aquel que hace lo que no le gusta.

- *Hablando de escuela, ¿cómo describirías a tu papá?*

- Lo describo como un ser absolutamente generoso, inquieto por aprender y muy determinado. Amó a la industria, a su pueblo y a su gente, a quienes dignificó con trabajo. No nos olvidemos que Dadone creció de ser una carpintería a una gran empresa, siempre en Colazo, que es una localidad muy pequeña. Mi padre nos inculcó la cultura de trabajo, y nos transmitió sus conocimientos y además nos dejó una empresa con un equipo consolidado. Esto nos permitió sentirnos respaldadas a pesar de su ausencia.

Respaldo de cama de dos plazas Montecatini

- *¿Cómo cerraron este año en cuanto a metas planteadas y logradas?*

- Este año, a pesar de la enorme pérdida que nos tocó sobrellevar, fue un año laboral muy bueno. Trabajamos fuertemente desde la gestión de la producción para lograr metas muy altas, aumentando los niveles de productividad y preparándonos para seguir creciendo en el año 2016. Una de las fortalezas de la empresa es que tenemos una cartera de clientes muy sólida y fiel; y otra son nuestros recursos humanos entrenados y comprometidos con la calidad en todos los aspectos: sea en el producto como el servicio que brindamos a nuestros clientes. Este año además tenemos que destacar nuestro crecimiento en el rubro comedores, aunque nuestra empresa se inició en el rubro dormitorios, que aún seguimos produciendo en una escala importante. Las estadísticas nos muestran un gran aumento de ventas en mesas y sillas. Otro tema a destacar fue el crecimiento de nuestra marca en algunas grandes superficies que han confiado en nosotros y nos dieron mayores y mejores espacios en sus locales comerciales. Nuestra empresa, a partir del año pasado tiene su primer franquicia en Mercedes, San Luis, que cerró este año con excelentes resultados.

- *Contame un poco del proceso productivo.*

- El proceso productivo de nuestra empresa comienza en San Vicente, Misiones. Nos sentimos muy orgullosas de ser la primera empresa de muebles de madera maciza que cuenta con aserradero propio. Esto nos permite un control del proceso desde la semilla y por ello nuestros productos se destacan por la calidad. En nuestra planta de Misiones se realiza el aserrado, escuadrado, cepillado y empaque de nuestra materia prima. Allí realizamos importantes inversiones durante el año 2014 y 2015, logrando aumentar un 30% la productividad. Antes alquilábamos un aserradero en Santo Pipó, pero la logística terminó encareciendo mucho el producto, y decidimos encarar una ampliación edilicia y de equipamiento en nuestro propio aserradero. Nuestra meta es que el año próximo estemos en condiciones de proveer la madera que necesita Dadone y producir un excedente para vender materia prima a colegas del sector. En Colazo se realiza todo el proceso productivo más minucioso: maquinado, lijado, armado, lustre, embalaje y expedición. Contamos también con transporte propio. Como verás, todo pensado para cuidar al máximo el producto desde su génesis hasta que llega a nuestros clientes.

- *¿Cuales son los proyectos futuros?*

- Proyectamos seguir creciendo en los niveles de productividad. Estamos trabajando para seguir ofreciendo a nuestros clientes productos funcionales y creativos, mejorando tiempos y servicios, capacitando y profesionalizando todas las áreas de la empresa.

Por otro lado, estamos reestructurando la oferta comercial y desarrollando nuevas líneas que presentaremos en FIMAR 2016. Además, presentaremos un nuevo catálogo de productos, nueva página web, el restyling de nuestro logotipo. ¡Muchas novedades! Planificamos trabajar duro para que nuestros productos estén en los mejores comercios del país, manteniendo el eje en la innovación, la calidad, siempre a un precio accesible. Nuestra meta es lograr que Dadone sea sinónimo de mueble macizo en la Argentina y para ello trabajamos día a día.

* Elisabet Arn (arn.estudio@gmail.com) es diseñadora e integra el Estudio Arn-Salum.

Fotos: Elisabet Arn y gentileza HDH.

Producción y exhibición

Se inauguró oficialmente Fontenla Casa en el Polo Mueblero de Berazategui

Fontenla Furniture inauguró el 26 de noviembre Fontenla Casa, un punto de producción y exhibición ubicado en partido bonaerense de Berazategui en el que invirtió más de US$ 4 millones. "Estas instalaciones son clave para poder abastecer a las cadenas nacionales e internacionales que frecuentemente recurren a Fontenla para equiparse, así como a los consumidores que eligen a la compañía para amueblar su casa familiar u oficina", dijo Roberto Fdontenla, presidente de la compañía. A continuación se reproduce de manera textual la gacetilla enviada por la empresa.

Casi 10.000 personas asistieron a la inauguración de Fontenla Casa. Fontenla (www.fontenla-furniture.com) inauguró su nuevo local bajo el concepto Fontenla Casa, un punto de producción y exhibición en el que invirtió más de US$ 4 millones.

En el megaevento participaron 10.000 personas, entre ellos el intendente de Berazategui, Patricio Mussi, el intendente electo de Quilmes, Martiniano Molina, invitados especiales, prensa especializada y público en general.

Fontenla Casa ofrece 10.000 m2 dedicados al diseño y la decoración. Está ubicado dentro del Polo Mueblero de Berazategui, cerca del peaje Hudson de la autopista Buenos Aires-La Plata, desde donde se distingue a simple vista la torre de 30 metros de altura con el logo de la empresa.

Fontenla Casa incluye todas las líneas de muebles que produce la empresa, tanto de estilo como contemporáneos, de interior y de exterior. A eso se suma la exhibición de pisos, colchones, objetos decorativos y artefactos de iluminación, entre otros, en lo que hace a un completo equipamiento decorativo del hogar.

Asimismo, esta sede de la empresa en el Polo Mueblero será un permanente showroom de los nuevos modelos. Roberto Fontenla, presidente de la compañía, señaló: "Estas instalaciones son clave para poder abastecer a las cadenas nacionales e internacionales que frecuentemente recurren a Fontenla para equiparse, así como a los consumidores que eligen a la compañía para amueblar su casa familiar u oficina Además, así aseguramos una oferta consistente, perdurable y competitiva hacia nuestro público".

Corte de cinta protocolar. Desde la izquierda, Roberto Ventimiglia -CEMA-, Juan José Mussi, Federico Fontenla, Roberto Fontenla, Patricio Mussi, Fernando Fontenla, y Raúl Sabattini, secretario de Producción y Empleo de Berazategui.

En la inauguración los invitados disfrutaron de un cóctel, shows y música en vivo, un concurso de diseño a cargo de DarA (Diseñadores de Interiores Argentinos Asociados), una exposición de arte, sorteo de pasajes a Nueva York y acciones a beneficio de la Fundación Flexer.

Desde la izquierda, Juan José Mussi -diputado nacional y ex intendente de Berazategui-, Federico Fontenla, Patricio Mussi -intendente reelecto de Berazategui-, Roberto Fontenla y Fernando Fontenla.

Roberto Fontenla señaló su satisfacción al ver a tantas personas reunidas en el evento, para compartir con la empresa familiar este nuevo proyecto. Dijo que Fontenla Casa demuestra que la empresa sigue apostando al futuro, y manifestó su orgullo por este nuevo logro. "Si alguien tiene un sueño, debe esforzarse por hacerlo realidad. Se va a encontrar con obstáculos, pero si se esfuerza puede alcanzarlo", remarcó.

Por su parte, Edith Grynszpancholc, creadora de la Fundación Flexer, explicó a los asistentes al evento que podían dejar mensajes de adhesión a los chicos con los que la ONG colabora, y, a su vez, Fontenla donará $5 por cada mensaje recibido.

Grynszpancholc agradeció a la empresa por su continua contribución a la institución que dirige, y añadió: "Se sabe de la excelente calidad de los muebles que Fontenla realiza, pero quisiera difundir también la enorme generosidad de esta familia, por todas las ocasiones en que ha contribuido anónimamente con la Fundación".

Y Leticia García, gerente de la ONG, añadió que la entidad apoya a 1.200 chicos y sus familias, que recibirán los mensajes de solidaridad de todos los presentes así como la donación de la empresa.

Fontenla tiene más de 60 años en el mercado de la fabricación de muebles y desde hace años se ha posicionado en el mercado internacional.

Ha sido responsable de la ambientación y amoblamiento (en el país y en el exterior) de las cadenas de hoteles más prestigiosas a nivel mundial, tales como Alvear, Sheraton, Caesar Park, Hilton, Llao Llao, Sofitel, El Porteño, etc. La empresa produce muebles a partir de un equipo de diseño propio y también soluciona pedidos a medida.

Más información: www.fontenla-furniture.com

http://www.facebook.com/pages/Fontenla/181230345244079

www.twitter.com/#!/fontenlaf

http://www.fontenla-furniture.blogspot.com/

Fotos: Gentileza Fontenla.

Feria internacional

EXPODEMA 2015 tuvo 20.000 visitantes en el predio ferial de Esperanza, Santa Fe

La feria desarrolló su decimoséptima edición del 1 al 4 de octubre con un saldo de 20.000 visitantes durante los cuatro días, negocios concretados y remarcando un crecimiento con relación a la edición anterior, según fuentes de la organización. Carlos Correa, presidente de CIMAE, dijo al cierre de la feria en conferencia de prensa: "A nuestro criterio fue un rotundo éxito porque colmó las expectativas en términos de expositores. A pesar que siempre se puede mejorar, tuvimos un predio ferial que se vistió de mueblerías y fábricas que le dio un marco acorde para no defraudar a la gente". Un enviado especial de D&F Muebles registró todos los detalles.

Participaron de la inauguración oficial de EXPODEMA 2015 la intendenta de Esperanza, Ana María Meiners, y el vicegobernador saliente, Jorge Henn.

En el evento inaugural, hubo representantes del gobierno, ministerios, cámaras. Entre ellos, la intendenta de Esperanza, Ana María Meiners, quien en un discurso leído expuso refiriéndose a la ciudad: "Vivimos un mundo cada vez más exigente, que desde el año 2008 ha entrado en una fase compleja, con crisis importantes en las principales economías que han hecho sentir su impacto en la realidad que atraviesa el país, del cual como ciudad del interior no estamos ajenos. Durante estos casi 8 años de gestión municipal siento que he aprendido muchísimas cosas, y considero ese aprendizaje clave y fundamental para enfrentas los próximos 4 años de gobierno, decisión que los esperancinos me han honrado por tercera vez".

Tradicional corte de cinta inaugural, que se desarrolló el jueves 1 de octubre.

Luego realizó un recorrido por las distintas acepciones que puede tener la frase: "Somos nosotros y nuestras circunstancias", la cual Meiners repite a quienes la acompañan en la gestión. Una de las acepciones fue referida a la feria: "(la frase) encierra una valoración muy grande de lo que somos capaces de hacer los esperancinos, neutralizando amenazas, obstáculos que nos imponen; aprovechando oportunidades que nos brindan y potenciando nuestro destino de comunidad a partir de nuestras capacidades y de aquellas cosas que sí están a nuestro alcance. EXPODEMA es un ejemplo de esto".

Luego el vicegobernador saliente de Santa Fe, Jorge Henn, resaltó la tenacidad de los empresarios argentinos: "Para nosotros es un motivo de alegría poder estar hoy en esta feria, que marca claramente la capacidad de pensar en el mediano y largo plazo. Yo me imaginaba cuando me comentaban de esta idea que surgió ya hace muchos años, cuántas contingencias que habrán pasado. Por supuesto que habrá habido dificultades, pero han tenido esa capacidad de consolidarse más allá de las circunstancias. Más allá de la dificultad que ha tenido nuestro país, de los gobiernos, de fijar reglas del juego claras que se puedan sostener en el mediano y largo plazo. Lo digo porque las pequeñas y medianas empresas, los empresarios, visibilizan estas demandas. Ellos han pasado por todos los procesos económicos de la Argentina de los últimos 40 o 50 años, momentos de la plata dulce, de la inflación, de la recesión, del Plan Primavera… Sin embargo, han tenido esa capacidad de sostenerse. Digo esto porque vengo de una familia maderera y de un abuelo que siempre planteaba estos valores del trabajo. Por eso inclusive hasta hay algunos olores que me resultan familiares y sabemos que cuando le decimos a veces a un empresario que invierta, le duele. Pero, sin embargo, EXPODEMA tiene que ver con esto: con una señal de esperanza".

Y por último habló el titular de CIMAE -Cámara de Industriales, Madereros y Afines de Esperanza, entidad organizadora de la feria-, Carlos Correa: "Una vez más tenemos la posibilidad de vivir en la región esta gran fiesta que es EXPODEMA, decimoséptima edición, una feria internacional del mueble. Hoy quiero destacar un profundo agradecimiento al equipo que formamos para hacer realidad esta nueva edición para hacer realidad esta gran vidriera del mueble. Es fundamental el apoyo que tuvimos de la provincia de Santa Fe, que no sólo hizo un importante aporte económico, sino que además trabajó coordinadamente con la cámara. También al gobierno de la Municipalidad de Esperanza, que hizo lo propio para que puedan participar más empresarios. Destacamos además el apoyo de FAIMA y del dirigente Oscar Martín".

La feria tuvo 60 expositores.

Correa también hizo un breve resumen de la situación política y económica actual del país, mencionando que este año EXPODEMA se caracterizó por la incertidumbre, agravada por la cercanía de las elecciones presidenciales, y agregó que "el equipo de CIMAE sabe que la mejor forma de dar batalla es a través de la acción y por eso decidimos ser proactivos y redoblar todos nuestros esfuerzos y el resultado está a la vista; una hermosa feria que recibirá un récord de visitantes. Hemos recibido importantes clientes que han venido a comprar nuestros muebles y esa es la coronación de tanto esfuerzo conjunto. La industria del mueble de la región ha logrado un desarrollo importante en los últimos 30 años y la feria sido el punto de partida de muchas industrias, hoy ya consolidadas y en constante crecimiento. Es por eso que hoy queremos rendir un especial homenaje a los fundadores de la CIMAE, un grupo de visionarios que comenzó a organizar esta feria hace casi 40 años. Y en particular recuerdo hoy a mi suegro, Gerardo Mehring que hace 21 años que no está con nosotros", recordó Correa.

Culminó sus palabras mencionando que "a pesar de muchas dificultades, en un contexto caracterizado por ferias que se suspenden o se achican, esta EXPODEMA 2015 ha logrado aumentar el número de expositores respecto del 2013 y todos han hecho un enorme esfuerzo para superarse en el diseño de

La palabra de la intendenta de Esperanza y del vicegobernador saliente

A continuación D&F Muebles difunde momentos de los discursos que pronunciaron Ana Maria Meiners, intendenta de Esperanza que el 10 de diciembre comenzaba su tercer mandato consecutivo como jefa comunal; y Jorge Henn, vicegobernador saliente;

- "Vivimos en un mundo cada vez más exigente, que desde el año 2008 ha entrado en una fase compleja. Con crisis importantes en las principales economías, que han hecho sentir su impacto en la realidad que atraviesa el País, del cual como ciudad del interior, no estamos ajenos, durante estos casi 8 años de gestión Municipal, siento que he aprendido muchísimas cosas, y considero ese aprendizaje clave y fundamental para enfrentar los próximos 4 años de gobierno, decisión que los esperancinos me han honrado por tercera vez;

- "´Somos nosotros y nuestras circunstancias´ es una frase que repito a quienes me acompañan en la gestión. Como toda frase puede interpretarse de varias maneras: podríamos caer en una visión corta de concebirla como una queja o reclamo; reclamo que dicho con una mano en el corazón tiene la fuerza de millones de argentinos que pidiendo mucho de nosotros no hemos logrado todavía vivir en un país auténticamente federal. Pero seríamos injustos si sólo nos remitimos a dicha interpretación, injustos a quienes han extendido a Esperanza su mano amiga. Esta contradicción nos acompaña desde nuestros orígenes. Somos la primer colonia agrícola organizada del país por una decisión del gobierno de la Provincia en un momento clave para la historia argentina y por un emprendimiento de un nacido en otras tierras;

- "´Somos nosotros y nuestras circunstancias´ encierra una valoración muy grande de lo que somos capaces de hacer los esperancinos, neutralizando amenazas, obstáculos que nos imponen; aprovechando oportunidades que nos brindan y potenciando nuestro destino de comunidad a partir de nuestras capacidades y de aquellas cosas que sí están a nuestro alcance. EXPODEMA es un ejemplo de esto";

Por último, se difunden las palabras que expresó Henn:

- "Para nosotros es un motivo de alegría poder estar hoy en esta feria, que marca claramente la capacidad de pensar en el mediano y largo plazo. Yo me imaginaba cuando me comentaban de esta idea que surgió ya hace muchos años, cuántas contingencias que habrán pasado. Por supuesto que habrá habido dificultades, pero han tenido esa capacidad de consolidarse más allá de las circunstancias. Más allá de la dificultad que ha tenido nuestro país, de los gobiernos, de fijar reglas del juego claras que se puedan sostener en el mediano y largo plazo. Lo digo porque las pequeñas y medianas empresas, los empresarios, visibilizan estas demandas. Ellos han pasado por todos los procesos económicos en la Argentina de los últimos 40 o 50 años, momentos de la plata dulce, de la inflación, de la recesión, del Plan Primavera. Sin embargo, han tenido esa capacidad de sostenerse. Digo esto porque vengo de una familia maderera y de un abuelo que siempre planteaba estos valores del trabajo, por eso inclusive hasta hay algunos olores que me resultan familiares y sabemos que cuando le decimos a veces a un empresario que invierta le duele. Pero sin embargo EXPODEMA tiene que ver con esto: con una señal de esperanza. Y rescato el nombre de la ciudad sede porque es un pueblo importantísimo en la Argentina que habla de lo que es la industria del mueble".

los muebles y en los stands. El resultado es una mejor edición. Nos sentimos orgullosos de este logro porque destinamos un año a prepararnos para esta fiesta".

Luego de finalizada la feria, el 13 de octubre en la sede de CICAE los integrantes de CIMAE formalizaron la entrega de una orden de compra por $50.000 que se sorteó entre los visitantes. El ganador fue un ciudadano entrerriano, quien retiró el premio junto a su mujer y su hijo. "Ustedes compren que nosotros pagamos", acotó Correa, entre risas, y agregó: "El premio para los expositores fue la cantidad de visitantes y la concreción de operaciones. Ellos son los protagonistas que hacen ese esfuerzo de prepararse con meses de antelación para poder mostrar de la mejor manera el producto que quieren ofrecer. Ver como estaban presentados los stand hizo que la gente, uno lo escuchaba en los pasillos, estuviera muy conforme y sorprendida", finalizó el presidente de CIMAE.

Visita del gobernador

Más de 60 expositores se dieron cita en la feria y fueron los encargados de dar impulso a la exposición. "Todos los expositores consultados manifestaron haber hecho negocios en EXPODEMA, además de importantes contactos", señalaron fuentes de la cámara a través de un comunicado de prensa que a continuación se difunde.

Se destaca un gran esmero en la presentación de nuevos productos, ambientados en hermosos stands que dieron brillo a la Gran Vidriera del Mueble de la Región Centro.

Los servicios de hotelería y gastronomía de Esperanza y zona tuvo colmada su ocupación durante la feria, además de que muchos servicios conexos trabajaron antes, durante y posterior a la feria.

Hubo clientes (comerciantes) de Salta, Corrientes, Tierra del Fuego, Misiones, Córdoba, Buenos Aires, Mendoza, San Luis, San Juan y todos destacaron el trabajo de los expositores el predio ferial.

Esperanza sigue siendo una referencia nacional en fabricación de los llamados muebles de estilo.

Desde el jueves 1 de octubre que arrancó EXPODEMA, con la presencia de la intendente Ana Meiners y de sus funcionarios municipales, autoridades provinciales y de FAIMA (Federación Argentina de Industriales Madereros y Afines de Argentina), una gran cantidad de público visitó la feria.

La feria fue el resultado de un arduo trabajo de la Comisión Directiva de CIMAE, sus empleados y el esfuerzo articulado con la municipalidad de Esperanza y el Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe, que dieron en todo momento un incondicional apoyo en la coordinación de acciones tendientes a convocar a expositores y público.

El gobernador santafesino, Antonio Bonfatti, visitó el evento el sábado en horas de la tarde acompañado del vicegobernador electo, Carlos Fascendini, ex ministro de la Producción de la provincia, y del diputado nacional Hermes Binner, ex gobernador de Santa Fe. A los mandatarios santafesinos se los vio muy atentos recorriendo los stands junto con los directivos de CIMAE, dialogaron con los expositores y también con las personas que recorrían la muestra a fin de obtener una acabada impresión de la feria.

También estuvo en el predio ferial el senador del Departamento Las Colonias, Rubén Pirola, el domingo por la tarde.

En cuanto a los espectáculos, en la noche del viernes, durante la cena de expositores actuó el grupo Luna Negra con un singular show. El sábado fue el turno de Munasquechay y finalmente el domingo se presentó el humorista Fernando De Boever, "El Gringo".

Cabe destacar también que el mismo domingo por la noche, además de sorteos que realizaron empresas expositoras, también la CIMAE, como estaba anunciado, regaló una Orden de Compra por $ 50.000 que sorteó entre todos los visitantes que completaron un cupón de la entrada. Resultó ganador José Abraham, de la localidad de Alcaraz, provincia de Entre Ríos.

Fotos: D&F Muebles.

La opinión de los expositores

D&F Muebles se entrevistó con algunos expositores para conocer sus opiniones acerca de EXPODEMA 2015: qué tipos de visitantes tuvieron, cuánto hace que participan y cómo percibieron la feria en general. Estos fueron sus comentarios:

- Héctor Roldán, Esperanza Amoblamiento (Muebles en madera y en melamina, e interiores de placares). "Estamos tratando de no dejar de usar la madera, que es lo tradicional. Le anexamos muchos muebles de melamina que ahora se usan mucho. Yo hace 40 años que trabajo en esto y estoy muy encariñado con la madera. Empezamos a venir a la exposición cuando se realizaba en otro predio. Luego estuve con empresas constructoras en carpintería de obra mientras subían en el mercado, luego bajaron y ahí nos separamos. Ahora somos Esperanza Amoblamientos. Tengo anexos que me permitieron subsistir cuando fue la época mala de las empresas constructoras. Pero bueno, ahora estamos acá. En cuanto a la feria, este año me agradó mucho, pese a que veo que hay muchos expositores que no estuvieron, que otros años sí estaban. Está muy linda, con un muy buen nivel de los stands, de las presentaciones y terminaciones de muebles. Se nota que la tecnología a través de Internet está llegando y están mejorando mucho todos. Antes uno tenía que ir a Buenos Aires para ver algo nuevo, y traerlo para acá";

- Diego Dallo, Patagonia Flooring Santa Fe. "Inauguramos la sucursal el 1 de agosto. Como nos decidimos a participar de la exposición a último momento, nos incorporamos con Muebles Concepto en el stand y entramos con ellos. La unión se dio porque uno de los propietarios de Concepto Mueble es parte de la sociedad que trajo la franquicia de Patagonia Flooring a Santa Fe y por eso estamos juntos. La feria realmente nos gustó mucho. Los primero dos días, jueves y viernes, nos pareció que había poca gente pero el sábado no dimos abasto realmente. Fue tal como nos habían anticipado, pero no nos imaginábamos que iba a ser tan movido. Pasamos más de 30 presupuestos en 3 horas, sólo de pisos. Esperamos poder venir la próxima edición. Si esto nos da frutos, vamos a volver. De todos los presupuestos, con que cerremos un par sería bárbaro. En cuanto a la gente que vino, está proyectado colocar los pisos de Patagonia Flooring en el Hotel Los Silos en Santa Fe, así que vienen contactos de empresas, no sólo residenciales.

Entrevista exclusiva

"Hay mucho por hacer en ganar competitividad", dijo el gerente general de Masisa

De Pag. 1

área de logística: un sistema para la exportación -que nos permite consolidar en planta y nos garantiza mejora de servicio- y en logística interna, un sistema automatizado de bodega robotizado, que nos permite ubicar espacialmente nuestro producto. Eso nos permite mejorar y agilizar nuestro sistema de carga y despacho.

- ¿Tiene que ver con los Placacentros y la red de carpinteros?

- El foco de nuestro servicio tiene que ver con que nosotros tenemos un solo centro industrial, con una muy buena ubicación desde el punto de vista estratégico de la llegada de materia prima y la salida del producto. Y hacemos logística punta a punta con nuestros clientes. Y les garantizamos que en 24 hora el producto está en su planta. Comercializamos principalmente para nuestros Placacentros, pero también con una mirada en la distribución. Y se ha ido ampliando en el tiempo a una serie de productos complementarios que arman el mix de productos que necesita alguien que quiere estar de frente a los carpinteros, a los industriales para poder ofrecer el mix más amplio. Esto tiene que ver con tableros de terciados, OSB, herrajes, tapacantos y otros productos complementarios.

"Hay excelentes oportunidades para seguir creciendo en la Argentina", afirmó Luciano Tiburzi, gerente general de Masisa Argentina S.A.

Masisa asiste a toda la cadena de distribución en tener la mejor compra de este tipo de productos. En la mayoría de los casos nosotros no somos fabricantes de estos productos complementarios, pero sí generamos las condiciones para que nuestra cadena acceda al costo más competitivo posible. Ése sería el caso del tablero alistonado, por ejemplo. Y otro caso es el de las molduras foliadas: Masisa hace las molduras, un tercero hace el foliado y Masisa las comercializa.

- Como reclamo al Estado, hay mucho por hacer en logística.

- Hay mucho por hacer en ganar competitividad. Hay un proyecto muy interesante que es el de bitrenes (NdR: La reglamentación del proyecto se anunció a mediados de octubre, tras la entrevista). Hay una mejora logística del 35 por ciento (ver recuadro). Ése es un camino en el cual afectás menos las rutas, tenés menos frecuencia de camiones transitando en las rutas, tenés un camión de más tecnología y lográs un ahorro en costos. Estamos listos. Fuimos usuarios del ferrocarril. Ahora momentáneamente hemos suspendido su operación, pero estamos viendo cuáles son las inversiones del Belgrano Cargas para poder tomar su funcionamiento.

- ¿Cuáles son los principales clientes de Masisa?

- Placacentros, fabricantes, distribuidores. La atención directa a fabricantes de muebles es algo que hemos desarrollado un poco más con el paso de los años. Y eso genera una cadena de valor muy, muy interesante cuando se valora el servicio de la empresa que provee productos.

- ¿Cuántas líneas están funcionando para melamina, para aglomerado, para MDF?

- Tenemos todas las líneas funcionando. Básicamente, están las líneas de aglomerado y las líneas de MDF. Y después, las líneas de recubrimiento melamina y folio; con diversas opciones de productos en texturas, en espesores, en formatos. Este año esperamos un crecimiento de aproximadamente un 7 por ciento de nuestro volumen de venta.

- ¿Este crecimiento tiene que ver con una mayor consumo de muebles o con ganarles posiciones a los competidores?

- Es un poco de cada parte. Hay un crecimiento en el Interior. Los planes de crédito del gobierno dieron un muy buen resultado en generar una demanda importante desde marzo-abril de este año en adelante. Y eso nos ha permitido tener un crecimiento interesante en los últimos seis meses.

Crecimos entre un 6 por ciento y un 7 por ciento en ventas de Masisa y el mercado crecio un 6 por ciento. Y también nos hemos posicionado bien con respecto a la competencia. Masisa tiene en su estrategia un foco en la innovación, en el desarrollo del producto. Y este año los lanzamientos nos han dado un resultado muy positivo. Este año el mercado estuvo muy atento y muy ávido de la incorporación de productos de Masisa.

- El participar de merca-

Planta de Concordia reemplazó totalmente gas y fuel oil por biomasa

La planta de Masisa ubicada en el Parque Industrial de Concordia se autoabastece desde enero pasado en el rubro energía térmica. Es decir, se independizó de los vaivenes estacionales que implica el consumo de gas natural y dejó de utilizar fuel oil en situaciones de emergencia. En su lugar, finalizó una inversión de US$ 800.000 para generar energía térmica para consumo propio a partir de biomasa.

"Nuestro foco está puesto en la energía térmica -explicó Tiburzi-. Nuestros procesos son principalmente consumidores de energía térmica y hemos convertido a lo largo del tiempo todo nuestro consumo de energía térmica a biomasa. Culminamos el año pasado con la instalación de la última planta de biomasa, que nos permite ser 100 por ciento autoabastecidos en biomasa con energía térmica. Entró en funcionamiento en enero de este año. Somos en este momento 100 por ciento operados a biomasa -entre combustibles sólidos, polvo-, con circuitos completamente cerrados. Eso nos permite ser independientes de los consumos de gas y estar fuera de las variaciones verano-invierno, además de cumplir con nuestro foco estratégico de bajar las emisiones de dióxido de carbono. Teníamos una meta a 2025 de ser 100 por ciento biomasa. En el caso de Argentina, está cumplida desde 2015. Esto nos permite garantizar el funcionamiento interno independientemente de las condiciones de abastecimiento del gas natural. Y, además, cumplir con nuestra meta de sustentabilidad en cuanto a bajar las emisiones de dióxido de carbono. La energía eléctrica sí la compramos a la red". Y agregó: "El manejo de la estrategia de sustentabilidad, en muchos casos permite que la mejora en costo sea una consecuencia de las acciones que estás haciendo para el cumplimiento de otros indicadores. El enfoque de llegar a una caldera de biomasa más que el costo, fue el no salir con residuos de biomasa de la planta".

Por su parte, Estruga agregó: "El proyecto de efluente cero se concretó en 2007. Consistió en reutilizar el 100 por ciento del agua de los procesos de fabricación. Fue una inversión de US$ 700.000 dólares. Éste fue otro hito en la compañía".

dos externos les debe exigir contemplar la parte social y la sustentabilidad.

- Son pilares de la empresa. Forman parte de nuestra estrategia básica. Para repasar: Masisa tiene 22 años en Argentina, su casa matriz está en Chile; hoy es propiedad de Grupo Nueva. Y con un foco estratégico basado en el triple resultado: económico, social y ambiental. Y balanceado en término de importancia y relevancia.

- Conversaba con Roberto Fontenla, quien volvió a ser presidente de la cámara CEMA, que la industria argentina de muebles de bajo costo necesita algún tipo de protección para competir con fabricantes de Brasil, por ejemplo. Más en una coyuntura en la que Brasil devaluó casi un 50 por ciento en 2015.

- Mirándolo desde un punto de vista más holístico, si nosotros estamos enfocados como industria en tener un estándar de calidad en, por ejemplo, emisiones de CO2, reutilización de biomasa, en tener bosques con certificaciones; todo eso significa una inversión, un costo operativo y la empresa lo asume en pos de hacer los negocios de una manera. Cuando estamos invadidos por una coyuntura de importación, yo creo que es sano que como industria y como país exijamos que estas importaciones cumplan con los mismos estándares que nosotros nos imponemos dentro del país.

- Va a haber un cambio de gobierno (NdR: La entrevista se realizó tanto antes de la primera vuelta del 25 de octubre como del balotaje del 22 de noviembre). ¿Qué esperás para 2016?

- Somos muy optimistas con seguir participando del mercado. Hemos tenido excelentes resultados y esperamos seguir teniéndolos. La industria forestal industrial es una industria con una mirada que necesariamente es de largo plazo. Y nuestra empresa, además, mira el largo plazo. Nosotros tenemos metas al 2025 de cumplimiento de indicadores para residuos, para CO2, para plantaciones forestales de mayor productividad. Nuestro negocio siempre tiene una proporción de entre un 20 por ciento y un 30 por ciento de exportaciones.

Una cultura de orientación hacia el cliente

Francisco Estruga, gerente de Marketing de Masisa Argentina, explicó los efectos que ha tenido en la empresa la aplicación de Lean Manufacturing - implementado desde 2013, que busca aumentar la eficiencia operacional al reducir pérdidas en la cadena de valor- y del sistema de excelencia de SMS.

con procesos tecnológicos importantes pero de industria pesada? ¿Cómo le damos una mirada a lo que el cliente realmente quiere y cómo eliminamos cualquier proceso que no agrega valor de cara al cliente y no de cara a Masisa? Y eso creo que es un cambio importante que se está dando, que empieza a unir a la industria con la pata comercial. Y también se empieza a integrar con la pata social y con la pata sustentable. Porque hoy ya es moneda corriente hablar de sustentabilidad en múltiples ámbitos, que nosotros tenemos incorporados este producto con su industria, con sus forestaciones, con sus certificaciones. Y el otro paso importante que vamos a dar a partir de 2016 tiene que ver con el foco de innovación, con el lanzamiento del Masisa Lab.

Es el laboratorio de innovación de Masisa. Vamos a tener una locación en Buenos Aires en la que vamos a integrar la articulación de proyectos externos o internos, indistintamente, a desarrollarse en este laboratorio de innovación. Para hacer innovación disruptiva; productos

Costos de exportación, materia pendiente

Tiburzi se refirió al tema de la siguiente manera: "Nosotros somos exportadores de productos derivados de los tableros: molduras, principalmente, y algo de melamina y tableros. Y como tal, hace varios años hemos hecho una fuerte intensificación en los costos para poder mantener nuestra rentabilidad. Principalmente, nuestros costos industriales. Y hemos hechos un trabajo de mejora de nuestra productividad, de nuestra eficiencia operacional. Pero donde todavía tenemos una materia pendiente es en cuanto a los costos de exportación. A nivel de la consolidación y a nivel de los costos de puertos. Nosotros llegamos al mercado americano de molduras desde Argentina y desde Chile. Y los costos portuarios de la Argentina, comparados con los de Chile, todavía tienen una enorme posibilidad de mejorar su competitividad. Esto es independiente del tipo de cambio. Afortunadamente en Argentina nosotros somos operador confiable del sistema aduanero. Eso nos permite que podamos consolidar los contenedores en la planta".

También se refirió a la participación en el mercado estadounidense y canadiense de molduras de MDF: "En conjunto, entre Chile y Argentina tenemos el 25 por ciento del mercado americano y canadiense de molduras. Somos un actor muy importante".

"Lean Manufacturing y SMS son dos procesos que en la compañía han sido tremendamente fuertes. Que generaron una cultura de orientación al cuidado, pero sobre todo de orientación al cliente. ¿Cómo orientamos una fábrica grande como la nuestra, hace mucho en la planta", dijo Estruga.

A lo que Tiburzi agregó: "Cada vez más va a ser a solicitud del cliente ver cómo están trabajando la empresa. No sólo en atributos, sino en qué está haciendo el proveedor de completamente fuera de lo hacemos hoy y para poder agregarle valor al negocio como es hoy. Y poder integrar a este cliente final a que vea cómo es Masisa: cómo nos desarrollamos, qué hacemos".

Fotos: D&F Muebles

Potencial ahorro en logística por haber autorizado el uso de camiones bitrenes en Argentina

Por medio de la Disposición Conjunta 2/2015 de Subsecretaria de Transporte Automotor y de la Disposición Conjunta 1132/2015 de Secretaria de Industria se aprobó el 6 de octubre el uso y fabricación de este tipo de vehículos en Argentina.

El llamado bitren es un camión Biarticulado que cuenta con una unidad tractora y es complementada con dos semirremolques articulados entre sí mediante un sistema de enganche en "B" o conocido también como "quinta rueda". Esto permitirá transportar 54 toneladas de peso neto de carga, que totalizará un peso bruto de 75 toneladas, contra las 27 toneladas a 29 toneladas de peso neto transportado actualmente en los camiones que cuentan con un peso bruto de 45 toneladas.

Un sitio especializado en transporte vial contabilizó las siguientes ventajas de este sistema:

- Reduce costos de transporte por llevar entre un 46 por ciento y un 84 por ciento más de carga que en la actualidad por camión, con un 30 por ciento más de gasto de combustible por unidad;

- Mayor capacidad de carga. Asciende de su peso neto de entre 27 toneladas y 29 toneladas a 54 toneladas, variando su peso bruto (camión más carga) de 45 toneladas actuales a entre 60 toneladas y 75 toneladas en caso del bitren (depende de si el bitren tiene 7 o 9 ejes);

- Se reduce la cantidad de viajes para distribuir la misma cantidad de carga. Para, por ejemplo, transportar 1,3 millones de toneladas de granos se pasar a necesitar 570.000 viajes en lugar de 1,03 millones de viajes;

- Menor consumo de fatiga y erosión del pavimento. Es decir, menor deterioro, ya que la transmisión de carga se estima actualmente en 10,5 toneladas por eje y con la nueva configuración y distribución, cada eje transmitirá entre 8,5 toneladas y 9 toneladas al pavimento.

La norma establece que esas unidades contarán con una licencia de configuración de modelo que indique que se trata de un vehículo apto para circular por la vía pública.

El anuncio lo realizó la ex ministra de Industria, Débora Giorgi, junto a los ejecutivos de las empresas Vulcano; Ombú; Sola y Brusa; Hermann; Heil y Salto, las cuales formarán parte de este nuevo segmento industrial.

Los ganadores de este cambio son los grandes proveedores de carga, que verán reducida la cantidad de camiones necesarios para transportar, por ejemplo, los cereales desde los centros de acopio a los puertos exportadores. Lo mismo para otras industria que manejan muchas toneladas de carga como la forestal, cementera y celulosa.

Pero quienes también deben haber recibido con alegría la Disposición 918/2015 del Ministerio del Interior y Transporte, Subsecretaría de Transporte Automotor son los fabricantes de camiones y acoplados. Es que, como dijo Giorgi, los bitrenes "serán fabricados íntegramente en la Argentina".

Interiorismo y diseño

Casa FOA 2015 se desarrolló a metros de la porteña Plaza San Martín

De Pag.: 1

*** Por Arq. María José Verón (Enviada Especial a Capital Federal).**

Espacio 36 Piano Bar Parati, por Matty Costa Paz.

Casa FOA La Abadía comenzó una búsqueda exhaustiva, para dar con la sede indicada para esta edición aniversario. Debía ser un sitio emblemático que representara al interiorismo de Casa FOA, a lo largo de las décadas.

Al igual que todos los años se llevaron a cabo las Becas Casa FOA de Arquitectura y Paisajismo y los ganadores fueron premiados con un espacio en la muestra. Asimismo, se recibieron prototipos para el concurso de Bancos Urbanos y el premio fue una orden de compra por $8.000 en el Buenos Aires Design. "El arte es un condimento maravilloso en nuestra exposición y, en esta oportunidad, celebramos su aporte con una muestra que busca iluminar talentos artísticos. Las becas y el concurso de bancos año a año redoblan la apuesta en cantidad y niveles de las presentaciones", afirmaron desde Casa FOA.

La muestra concentró las últimas tendencias en materia de diseño, arquitectura e interiorismo, a través de los profesionales y empresas más destacados del rubro. Es un referente indiscutido de la agenda cultural de la Argentina. Es también un producto nacional, que año tras año trasciende internacionalmente. Una vez más la solidaridad y la arquitectura se dieron la mano.

El arte es un condimento maravilloso de nuestra exposición y, en esta oportunidad, celebraron su aporte con una muestra que busco iluminar talentos artísticos. Las propuestas de participación del Concurso de Bancos y las Becas de Arquitectura en Interiorismo y Paisajismo, año a año redoblan la apuesta en cantidad y nivel de las presentaciones. En esta edición también, por el éxito logrado el año anterior, Casa FOA se volvió a iluminar por las noches para un recorrido nocturno los jueves y viernes, con música en vivo, gastronomía y un tiempo de encuentro con los protagonistas de esta muestra.

Comedor diario para Atma, un espacio a todo color y creatividad.

Con una visión sustentable, los expositores trabajaron conscientemente en el armado y desarme de sus espacios, procurando no hacer esfuerzos innecesarios en sus proyectos.

Casa FOA, además, colabora con diversas organizaciones no gubernamentales, brindando materiales y trabajando en conjunto para disminuir el impacto ambiental.

Asimismo, este año se incorporó un estacionamiento para bicicletas, que fomenta la movilidad en dos ruedas con uno de los transportes más eficientes, sustentables y equitativos, existentes hasta el momento.

Como contraposición a la caja se realizó una intervención en el foyer poniendo como eje del mismo una Borne setee.

La muestra nació con la intención de colaborar con la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbran (FOA) y continúa con esa misión, a través de los años. Apoyan la intensa y comprometida actividad que, desde hace más de 50 años, realiza la Fundación en el campo de la investigación oftalmológica, la docencia y la solidaridad. Con su campaña "Para verte mejor Argentina", visita rincones olvidados de nuestro país con la intención de brindar atención oftalmológica a comunidades de bajos recursos y sin acceso a la salud básica. Finalizando este año, en noviembre, su equipo de especialistas con gran vocación recorrería caminos de la provincia de La Pampa, para dar asistencia a quienes más lo necesitan. Además, como siempre, FOA continúa con sus acciones en González Catán y abre sus puertas los jueves para asistir gratuitamente a pacientes carenciados.

Como contraposición a la caja se realizó una intervención en el foyer poniendo como eje del mismo una Borne setee.

Espacio 18: estudio para Tupperware, por Tata Velarde.

Historia del edificio

Esta casa, construida a principios de siglo y remodelada en la década del 40, resultó ideal para este homenaje de carácter e impronta especial. Su maravillosa arquitectura con reminiscencias francesas e influencia de las Beaux Arts albergó 40 espacios con espíritu contemporáneo, innovación, buen uso de los metros asignados y aplicación responsable de los materiales, para generar situaciones de diseño ideales para la vida cotidiana. El recorrido invitaba a sentir la historia viva del lugar con una auténtica lectura de vivienda familiar que respeta la esencia y forma de vida original, pero con una visión actual e inspiradora.

La construcción del edificio se inició en 1906. Es un edificio ecléctico (como la mayoría de los edificios de Buenos Aires) con una gran influencia de las Beaux Arts y con marcadas reminiscencias de la arquitectura francesa. Si bien en su planta también recuerda a la domus romana, con un espacio central y habitaciones a su alrededor, es marcada la influencia francesa en su arquitectura. El acceso es asimilable a los patios palaciegos, de las viviendas de gran envergadura, con un sector de acceso, para que los carruajes pudieran ingresar libremente.

Son aproximadamente 2200 m2 cubiertos, en dos plantas. En la planta baja se encuentran las habitaciones de uso social (sala de música, estar, billar, comedor) y en el primer piso las habitaciones privadas, siendo una sucesión de habitaciones, con una doble altura en su hall central. Los sectores de servicio se encuentran bien diferenciados, con una circulación independiente.

Las terminaciones del edificio son de materiales nobles: roble de Eslavonia para los pisos con grandes trabajos de guardas, molduras en cielorrasos, mármoles en escaleras y baños, trabajos de boiserie en la mayoría de los ambientes. Posee también trabajos artesanales de herrería tanto en los balcones, como en el portón de ingreso y en la fuente de exterior. Con una fachada enriquecida por grandes molduras y pilastras de capitel, esta casona de exquisito diseño traslada en el imaginario a los patios palaciegos.

En 1940 la casa tuvo una reformada que significó la modificación del espacio central, la renovación de los baños, un ascensor y calefacción central. El recorrido invitaba a sentir la historia viva del lugar con una auténtica lectura de vivienda familiar que respeta la esencia y forma de vida original, pero con una visión actual e inspiradora.

Los premios Casa FOA

En el marco del evento inaugural un jurado integrado por reconocidos profesionales premió a los espacios destacados que dieron vida a esta edición. Integraron el jurado Arq. Roberto Caparra, Arq. Martín Bodas, Arq.

Roberto Busnelli Arq. Flavio Janches Arq. Carolina Day y Arq. Martín Zanotti; ellos, en conjunto con los sponsors oficiales de la muestra, premiaron a los espacios destacados que dieron vida a esta nueva edición.

Por otro lado, los miembros del Jurado para el Concurso Beca Casa FOA 2015 Arquitectura y Diseño fueron el Arq. Julio Oropel por DArA, Arq. Roberto Busnelli, Arq. Carolina Day por la SCA y Casa FOA. Y para la Beca Paisajismo la Arq. Ana Bajcura, Cristina Le Mehauté y Casa FOA.

Espacio ganador de la Beca de Arquitectura Casa FOA.

El evento inaugural contó con la presencia de más de 1000 invitados entre autoridades, diseñadores, empresarios, académicos y medios de comunicación, que recorrieron las instalaciones de la 30 Edición Aniversario de Casa FOA, descubriendo las distintas propuestas presentadas en los espacios.

Tienda multi brand. La idea fue crear un espacio deslumbrante, un mundo de fantasía donde se evocan la elegancia y la sofisticación de épocas doradas del cine y de las artes.

Este año Casa FOA entregó especialmente una distinción a los medios de comunicación que los han acompañado estos 30 años. Entregaron dicha distinción al Director de Relaciones Institucionales del Diario La Nación, el Sr. Norberto Frigerio, al Director de Ed. Atlántida, el Sr. Juan Porras y a la Editora Jefa del Área de Revista Clarín, la Sra. Silvia Fesquet. Por otra parte Casa FOA entregó una distinción especial a Sra. Sol Laiño, Gerente de Servicios y Comunicaciones ALBA Sponsor Oficial de la muestra desde hace 30 años.

Espacios premiados

- El Premio Beca Arquitectura Casa FOA 2015 fue para Laura Sinisi por el espacio: 21;
- Premio Beca Paisajismo Casa FOA 2015 fue para Eva Gómez Soto y Martín Gómez Soto por el Espacio: 22 "Beca Paisajismo";
- Medalla de Oro a la Arquitectura y Diseño de Interior Mercedes Malbran de Campos para Gustavo Yankelevich y Máximo Ferraro por el espacio 35 "El Bar";
- Medalla de Plata a la Arquitectura y Diseño de Interior Mercedes Malbran de Campos para Tata Velarde por el Espacio 18 llamado "Studio para Tupperware";
- Primera Mención a la Arquitectura y Diseño de Interior Casa FOA 2015 para Grace Devecyan por el Espacio 13 "studio";
- Segunda Mención a la Arquitectura y Diseño de Interior Casa FOA 2015 para Julio Oropel y José Luis Zacarías Otiñano por el Espacio 6 "Foyer para Masisa";
- Tercera Mención a la Arquitectura y Diseño de Interiores Casa FOA 2015 para Carlos Galli por el Espacio 38 "Comedor para Supervielle";
- Premio al mejor Arte Aplicado Casa FOA para Hernán Paganini, Juan Caram, Mónica Kucher y Diego Segura por el Espacio 17 "Home Office";
- Premio a la mejor Instalación para Luisa Norbis y Florencia Meller por el Espacio 3 "Hall"

Mención a la mejor Instalación para UADE por el Espacio 28;

- Primer Premio Concurso de Bancos Urbanos Casa FOA 2015 fue para Ignacio Ariel Unrrein y Juan Ignacio Fabbri por el Banco Corva;
- Segundo Premio Concurso de Bancos Urbanos Casa FOA 2015 para María Valentina Marún y Julián Cúneo por Banco Mineralia;
- Tercer Premio Concurso de Bancos Urbanos Casa FOA 2015 para Leandro Darduín, Ignacio De Cicco y Nicolás Dellarrole por Banco Bloop;

El denominado Premio Al Paisajismo , tuvo un jurado especial compuesto por Matilde Oyharzábal - Claudia Le Mehauté- Arq. Ana Bajcura.

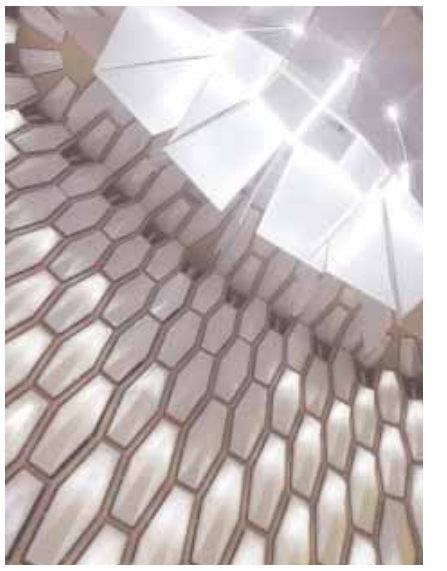
- Medalla de Oro al Paisajismo Mercedes Malbran de Campos fue para Arq. Adriana Randazzo y Natalia Benedetti por espacio 1 "El Patio para Aysa";
- Medalla de Plata al Paisajismo Mercedes Malbran de Campos para Ángeles Dub, Rodrigo Battaglia y Luciana Szechter por Espacio 32 "Terraza";
- Primera Mención al Paisajismo para Luz Dunicci y Ariel Oliva por Espacio 15 "Paisajismo"

Premios Empresas 2015;

- Premio Casa FOA e Indusparquet "A la mejor aplicación de producto"para Arq. Adriana Randazzo por espacio 1 "El Patio para Aysa";
- Premio Casa FOA y Atrim "A la mejor aplicación de producto"para Daniela Bortz y Lucía Guerberoff por Espacio 34 "Galería";

La protagonista indiscutible fue la Biblioteca, realizada con placas Teca Lima y Azul Acero de Masisa e iluminada a través de leds.

- Premio Casa FOA y Calello "Premio a la mejor aplicación de producto" para Arq. Adriana Randazzo Y Natalia Benedetti por Espacio 1 "El Patio para Aysa";
- Primera Mención Casa FOA y Calello "A la mejor aplicación de producto" para Gustavo Yankelevich y Máximo Ferraro por Espacio 35 "El Bar";



Texturas y Luz en el espacio institucional Hall de las universidades.

- Segunda Mención Casa FOA y Calello "A la mejor aplicación de producto" para Matty Costa Paz por el Espacio 36 "Piano Bar Para Ti";
- Premio Casa FOA y Rielamericano "A la mejor exhibición en cortinas" para Arq. Viviana Melamed por el Espacio 23 "Estar";
- Premio Casa FOA y San Pietro "A la innovación y diseño en revestimiento en porcelanatos" para Gustavo Yankelevich y Máximo Ferraro por el espacio 35 "El Bar";
- Premio Casa FOA y Rosen "A la mejor exhibición de producto" para María Anzoátegui y Cecilia Bravo por el Espacio 27 "Dormitorio de Rosen para hombre";
- Premio Casa FOA y Vidpia para Arq. Angélica Campi por el Espacio 5 "Baño Público Roca";
- Premio Casa FOA y Knauf "A la mejor creatividad e innovación en la utilización de productos Knauf"para Gustavo Yankelevich y Máximo Ferraro el Espacio 35 "El Bar";
- Premio Casa FOA y Longvie "A la mejor exhibición de producto"para María Beatriz González Zuelgaray por el Espacio 40 "Cocina para Longvie";
- Premio Casa FOA y Roca "A la mejor exhibición de Baño"para Angélica Campi por el Espacio 5 "Baño Público Roca";
- Premio Casa FOA y Masisa "Al mejor diseño y aplicación de producto" para Sergio Muchnik y Cinthia de Winne por el Espacio 31 "La Biblioteca";
- Premio Casa FOA y Masisa "A la inspiración y a la creación de ambientes innovadores"para Julio Oropel y Luis Zacarías Otiñano por el Espacio 6 "Foyer para Masisa";
- Mención Casa FOA y Alba "90 años con el color a la mejor aplicación de tenden-

Continua en pag.: 10

Interiorismo y diseño

Casa FOA 2015 se desarrolló a metros de la porteña Plaza San Martín

*** Por Arq. María José Verón (Enviada Especial a Capital Federal).**

De Pag.: 10

cias 2016" para Maria Ponce Quinteros, Marcela Rodríguez y Lorena Espíndola por el Espacio 12 "Cuarto Lectura";

- Premio Casa FOA y Alba "90 años con el color a la mejor aplicación de tendencias 2016"para Belén García Pinto y Magdalena Bengolea por el Espacio 39 "Comedor Diario para Atma;

- Premio al mejor espacio 2015 "ARQ / Clarín" para Julio Oropel y José Luis Zacarías Otiñano por el Espacio 6 "Foyer para Masisa";

- Premio Revista Casa FOA "A la trayectoria en el Paisajismo" para Cristina Le Mehauté

- Premio Revista Casa FOA "A la Trayectoria en Arquitectura y Diseño de Interior" para Alfred Fellinger.

Los destacados, según mirada de especialista

Cuatro espacios de la muestra fueron analizados por la enviada especial de D&F Muebles a Casa FOA 2015.

- Espacio 06 - Foyer para Masisa. Julio Oropel & José Luis Zacarías Otiñano

El foyer funciona como un espacio de encuentro. Según los autores, el lugar en esta casa neoclásica de estilo francés los inspiró, transportándolos, haciendo imaginar un espacio donde confluyen y enlazan distintos tiempos: lo academicista, lo contemporáneo y la adaptabilidad del contenido a la caja que la contiene con una modernidad fluida, ágil, espontánea, donde todo fluye y es dinámico. Por otro lado, también se encuentran dos elementos yuxtapuestos: la naturaleza con lo urbano. Fue punto de partida fue respetar la estructura y el espíritu del espacio, donde la puesta en valor y respeto conservacionista de la caja este en su máximo esplendor. Como contraposición a la caja se realiza una intervención en el foyer poniendo como eje del mismo una Borne setee -realizada en melamina Roble Americano de Masisa con incrustaciones de bronce empavonado-; descontextualizada de su espíritu imperial y napoleónico, diseñado con una impronta contemporánea, donde prima la síntesis como idea rectora de la misma, brindado al lugar un elemento que permite hacer una pausa para disfrutar y reflexionar en este ámbito.

La Borne setee es la base de una instalación que crece en el espacio de manera orgánica, en forma envolvente, expresiva, plástica, va tomando altura, dándole al espacio un punto de gran peso visual y dramático, simbolizando los estados entrelazados del tiempo, los recursos naturales de la rica foresta de la Mesopotamia que se entrelazan dando vida a los diferentes ecosistemas. Como un todo, la instalación se reproduce en una cuadricula de espejos con la que se revistió el hogar del salón. La iluminación escenográfica refuerza el dramatismo siguiendo el ritmo puro del contexto.

- Espacio 12 - Cuarto de Lectura. Arq. Maria Ponce Quintero, Arq. Marcela Rodríguez & Arq. Lorena Spínola

Tal como lo definen sus autoras estamos frente a un

Espacio 31, uno de los más premiados: una Biblioteca de Ideas, por Muchnik Team.

"bunker" personal. No sólo para leer, sino para disfrutar de sus otras pasiones como la música, y el cine. El desafío que presenta este espacio viene dado por sus particulares proporciones para desarrollar un ámbito para un amante de la lectura.

La protagonista indiscutible es la Biblioteca realizada con placas Teca Lima y Azul Acero de Masisa e iluminada a través de leds. Estableciendo una relación entre los libros, el papel y la madera, inspiradas en los bosques y en sus características comunes con el espacio evidencian y destacan su fuerte verticalidad remarcándola con esta altísima biblioteca, e incorporando rayas de distintos colores en los muros. De esta manera, es intención la de recordar que el papel viene del árbol y por eso la urgente necesidad de proteger los bosques mediante el reciclaje, sin perder la maravillosa sensación que da leer en el soporte del clásico libro. Como contrapunto a esta direccionalidad, se diseñó un volumen horizontal que contiene equipamiento de última tecnología, como la Mirror TV y el Bar con puerta Smart Glass. A esto, se suma la poltrona que contiene el sistema Smart Emotion Sound, que a través del Bluetooth permite percibir no solo el sonido, sino la vibración de la música, o sea "sentir" la música. Algunas de las fotografías que se presentan en la biblioteca muestran otros tipos de soportes (la piedra, el bronce, los medios públicos, etc.) evocando los utilizados desde la antigüedad para la escritura y comunicación.

- Espacio 21 - Estar Íntimo. Arq. Laura Sinisi

¿Estar íntimo? ¿Qué es estar? ¿Qué es íntimo? "Una primera respuesta apuntaría a la posibilidad de ser uno mismo, al poder estar sin pensar en cómo estar. Existe una dualidad en el espacio, la flexibilidad y la rigidez, lo relajado y lo ordenado, ambas conviviendo en la búsqueda del equilibrio. Se puede estar de muchas formas, aunque el espacio propone principalmente estar relajado", afirmaron las autoras. Este espacio, que gané la Beca de Arquitectura y Diseño, se exhibe una estructura de hierro, donde todo está a la vista. Un gran perchero, conformado por 22 tubos con perchas incorporadas en sus caras, organiza el espacio. El sistema permite recibir barrales de madera, estantes, lámparas, ropa, bolsas, cuadros, etc., facilitando la reubicación de todos sus elementos en cualquier momento y generando un espacio dinámico. El objetivo es liberar el muro y el cielorraso, que todo esté en relación con la estructura.

Por ultimo, un sillón-puff, conformado por 120 pelotas, contribuye a la flexibilidad del sistema, adaptándose al estado de ánimo del usuario.

- Espacio 31 - La Biblioteca. Sergio Muchnik & Cynthia De Winne.

Biblioteca de ideas, con este concepto Dash presenta su colección de módulos adaptables en necesidad y superficie llamados LPV , Listo para vivir, donde los autores afirman: "Lo único constante en la vida, es el cambio".

Un espacio que surge a partir del desafío de transmitir en pocos metros, un concepto: el cambio. Muestran mediante recursos como la modularidad, la monocromía y la composición, la capacidad que tiene un pequeño ambiente, de adaptarse a quien lo use. "Biblioteca de ideas" es una caja de 20 metros cuadrados que le propone a su usuario un espacio de imaginación, creación, estudio y trabajo. La nueva colección de equipamiento LPV, un diseño exclusivo para Casa FOA, incluye la Biblioteca Chaos, la Mesa Lab y el Camastro. Esta línea de muebles se compone por módulos adaptables a cada necesidad y superficie. El visitante se encuentra con un espacio blanco y negro, que podrá pintar integrando su imaginación y la domótica al servicio de la luz. Apreciando así distintos climas y efectos. Se expone una serie fotográfica realizada por Abraham Votroba. Haciendo alusión al Borges de La Biblioteca de Babel, el artista diseñó espacios que se comunican entre sí a diferentes alturas, nos conducen a distintos lugares, evocan el recorrido de personas, un paso tras otro, en el transcurso del tiempo.

En el Foyer para Masisa la instalación se reprodujo en una cuadrícula de espejos con la que se revistió el hogar del salón

* María José Verón (arq.mariajoseveron@gmail.com), arquitecta y docente de la Universidad Nacional de Córdoba, es columnista de D&F Muebles.

Especial agradecimiento a Sofía Escalante y Lucía Larotonda, de la agencia de prensa Open Group, por el material brindado.

Fotos: Gentileza Casa FOA y María José Verón.

Masisa participó con su nuevo portafolio de diseños

Masisa Argentina se presentó por 17° año consecutivo en la exposición de arquitectura, diseño, paisajismo y decoración más importante de la Argentina, que en esta edición celebró su 30° aniversario. A continuación se difunde información enviada por la propia empresa.

Como todos los años, los principales referentes del mundo de la arquitectura y el diseño, eligieron los últimos lanzamientos de la firma para materializar sus espacios.

Además, Masisa presentó la 2° edición de "Quién es Quién", este año con un micrositio digital con toda la información de los expositores de la muestra.

Este año la firma renovó su portafolio de diseños melamínicos, incorporando nuevas texturas que revolucionan el mercado de tableros existentes. En los diferentes espacios se pudieron ver aplicados los nuevos diseños de las líneas Esencia y Materia, que presentaron un renovado acabado e incluyeron diseños madera, textiles y concreto. Los visitantes se sorprendieron con estas nuevas propuestas que tienen un gran realismo que se aprecia desde lo visual y el tacto.

En línea a los lanzamientos tecnológicos de este año, como Masisa APP y el nuevo sitio web, la compañía sorprendió a los visitantes con un micrositio especialmente creado para compartir la 2° edición del "Quién es Quién en la Arquitectura y el Diseño Interior Argentino". Se trató de una guía completa con información de los expositores presentes en la muestra "Debido al éxito del año pasado redoblamos la apuesta con esta versión digital, donde el público pudo conocer un poco más acerca de los profesionales que están presentes en Casa FOA, accediendo a la información de la muestra, así como a las tendencias y fuentes de inspiración de cada expositor. Esta publicación es un elemento de consulta permanente para quien desea renovar sus ambientes", dijo Francisco Estruga, gerente de Marketing de la compañía.

Los visitantes tuvieron la posibilidad de consultar el sitio on-line mientras recorrían la feria al ingresar quienesquiencasafoa.com.ar Los visitantes también tenían la posibilidad de descargar el e-book, tanto de 2015 como de 2014.

Además, Masisa hizo entrega del premio al mejor diseño y aplicación de producto al espacio N° 31 "Cuarto Joven-Biblioteca de ideas" realizado por Sergio Muchnik y Cynthia De Winne. Por otro lado, Masisa entregó a Julio Oropel y a José Luis Zacarías Otiñano el premio a la inspiración y la creación de ambientes innovadores, en reconocimiento a su espacio "Foyer".

Ferias internacionales

Presentaron versiones 2016 de FIMAR Córdoba 2016 y la novedad: FIMAR Buenos Aires

El 15 de Octubre, en el Sheraton Córdoba con una concurrencia de más de 100 personas, a sala llena, y en un ambiente de total confianza y camaradería se realizó la presentación oficial de FIMAR 2016. Hubo un importante anuncio por parte de los organizadores: el año que viene la feria se realizará por duplicado. A la clásica FIMAR Córdoba, que tendrá lugar del 20 al 22 de abril en Forja Predio Ferial, se sumará una edición en La Rural de Buenos Aires del 17 al 20 de agosto. De un ENVIADO ESPECIAL a Córdoba capital.

En dicho marco se concretó el sorteo de los stands y se confirmó la participación de más del 70% del espacio expositivo de la feria de Córdoba y más del 60% en Buenos Aires, lo que demuestra la consolidación de la industria y la acertada idea de duplicar el evento en la capital nacional. De este modo, el encuentro entre la industria del equipamiento argentino con compradores específicos del país y el exterior abre las puertas a una nueva etapa a partir de la cual apunta a captar 100% del mercado nacional y consolidarse como el evento federal más importante del mercado.

Expositores habían reservado, al cierre de esta edición, el 72 por ciento de la superficie expositiva de FIMAR Córdoba y el 64 por ciento de FIMAR Buenos Aires.

"La venta de más de la mitad de los espacios para ambas ferias es una muestra del fortalecimiento de la industria en general y de las empresas participantes en particular, así como de la feria entendida como una herramienta de comercialización y expansión de indiscutible eficacia. Una fórmula creada y sostenida por cámaras empresariales a medida de las necesidades de sus protagonistas que siempre responde al objetivo de potenciar la producción y el consumo del mueble argentino", expresó Luis Alberto, miembro del Comité Ejecutivo de FIMAR.

El evento de lanzamiento comenzó a las 20 en el Sheraton Córdoba con la presentación de Luis Alberto, quien muy entusiasmado hizo un repaso acerca de los orígenes de FIMAR:

"Esta idea de la feria del mueble en Córdoba, nació hace más de 16 años, cuando planeábamos ocupar este espacio, hasta ese momento desocupado en Argentina. No fue exactamente el mejor momento para lanzar ferias en Argentina, pero seguimos pensando que una exposición de muebles nacionales era necesaria en el mercado y así fue que nació la primera edición de FIMAR por el 2007 y desde aquel entonces hasta la fecha ha mostrado un crecimiento constante".

El contador también se mostró sorprendido por la transformación que ha tenido el mercado del mueble en la argentina durante los últimos 10 años: "Por supuesto que el éxito que hemos tenido no es obra de la casualidad y tampoco tiene muchos secretos; hay un comité ejecutivo que está formado por los representantes de las cámaras, que hemos apostado a esto, a transformar la historia del mueble en la Argentina.

Y por supuesto el plato fuerte de esta apuesta son los expositores, los verdaderos protagonistas de esta transformación que ha tenido nuestro sector en estos últimos años".

"FIMAR es como un buen vino: no nos quedan dudas de que el paso del tiempo la ha mejorado considerablemente", culminó Luis Alberto.

El objetivo de FIMAR es que convertirse un evento que se fortalezca todos los años para que no sea sólo una buena vidriera para mostrar productos, sino que también fortalezca el sector de las PyMEs muebleras industriales.

Grandes novedades

El vocero de FIMAR adelantó las novedades para el año que viene: "El próximo año, además de la doble apuesta que es llevar esta vidriera a Buenos Aires, donde está concentrado más del 50% del consumo del país, va a coincidir FIMAR con un evento significativo en Córdoba: <Córdoba Ciudad Diseña>. Vamos a lanzar el primer congreso "Empresarios- Muebleros" y de esta manera con otros productos que ya han acompañado como la revista ambiental, el Salón del Mueble Argentino, creemos que lo de seguir sumando es lo que nos está permitiendo mostrar esta feria cada vez más bonita. Llegar a Buenos Aires es un desafío importante, sabemos que necesitamos del apoyo incondicional de todos Uds. Como lo hemos tenido siempre. El objeto es completar la vidriera del mueble en la Argentina, sabíamos que para nuestro crecimiento era un paso necesario, seguramente nos quedan otros, pero este era un paso significativo para el crecimiento que nosotros pretendemos para esta feria federal, con productos nacionales".

Para terminar, Luis Alberto hizo referencia al Papa Francisco, quien en reiteradas oportunidades se ha dirigido a los empresarios, destacando una frase que el pontífice dijo en relación a la creatividad: "Cada hombre lleva en sí una capacidad única y original de sacar de sí mismo y de las personas que trabajan con él, el bien que Dios le ha puesto en el corazón. No podemos cortar las alas a quienes, en particular los jóvenes, tienen tanto por ofrecer con su inteligencia y su capacidad"… y concluyó su presentación alegando que FIMAR ha sido una verdadera herramienta para potenciar nuestra creatividad: nuevos productos, nuevas tendencias, nuevos diseños, puestas en escena de nuestros stands; la creatividad fue uno de los platos fuertes.

FIMAR es el escenario para exponer, comprar y vender a gran escala, posicionar marcas, sumar valor agregado a través de nuevos diseños y lanzar productos.

Participan y exponen sus novedades, tendencias y oportunidades diversos rubros y referentes del sector tales como empresas de mobiliario para el hogar, oficina, comercio, restaurantes, hoteles e instituciones y fabricantes de colchones, entre otros, colmando una superficie expositiva de diez mil metros cuadrados tanto en Córdoba como en Buenos Aires.

Las ferias tanto de Córdoba como de Buenos Aires contarán con Rondas de Negocios entre los grandes operadores del sector, donde participarán fabricantes y cadenas de equipamiento del norte al sur de Argentina.

En ambas ediciones está previsto un espacio preferencial para el SMA - Salón del Mueble Argentino, que transitará su tercera edición. En este ámbito se expondrán las nuevas tendencias del mercado a través de productos distinguidos por diseño de alto nivel, innovación formal y funcional, y múltiples materiales que revalorizan y enorgullecen el trabajo genuino y el talento argentino.

En el marco de la próxima edición de FIMAR Córdoba se desarrollará el Primer Congreso Argentino de la Industria del Mueble, donde especialistas de la industria disertarán acerca de la situación actual, problemá-

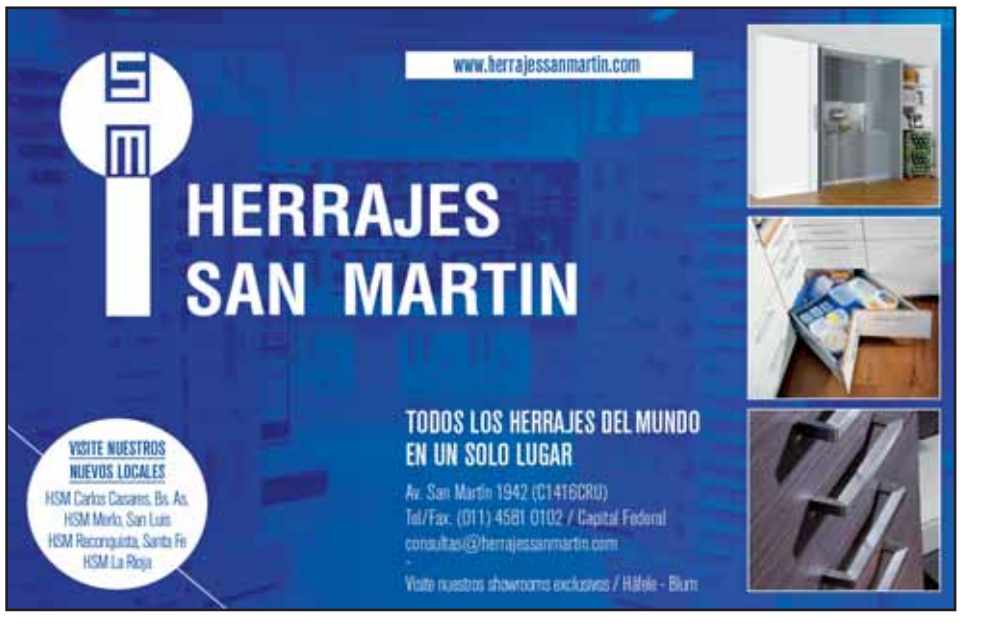
Continua en pag.: 16

Rondas de Negocios y Salón del Mueble Argentino

"Tanto las Rondas de Negocios como el Salón del Mueble Argentino multiplican por dos sus alcances y beneficios, extendiendo sus bondades al encuentro de FIMAR Buenos Aires. Ya son una buena y esperada costumbre que, para no perder su tradición, se continúan perfeccionando", sostuvieron los organizadores.

Las Rondas de Negocios de FIMAR, co-organizadas por la Agencia ProCórdoba, nacen como una puerta al exterior y el mejor modo de expandir la producción a quienes necesitan comprar. Es así que el trabajo de encontrar a fabricantes argentinos con visitantes estratégicamente convocados se fue haciendo extensivo al comercio interior, es decir a las grandes cadenas comercializadoras de muebles de todo el territorio argentino. Así, FIMAR es el lugar donde todo está pensado para la concreción de buenos negocios.

De igual modo, el Salón del Mueble Argentino es el escenario que reúne y fusiona el diseño y la producción. Poniendo en escena lo mejor del mueble argentino se brinda arte, vanguardia e investigación formal, a través de la exhibición de las últimas respuestas al mercado y al consumo. Exponen: industrias, estudios y diseñadores independientes de toda Argentina. En 2016, su tercera y cuarta edición: primero en Córdoba y luego en Buenos Aires.



Empresas & productos

CEBE S.A.C.I.F.I. con planes futuros e incorporando novedades

D&F Muebles se reunió con el Lic. Javier Prieto, presidente de CEBE S.A.C.I.F.I. para conversar acerca de nuevas líneas de productos, de los planes de expansión para 2016 y de la nueva representación que han firmado con la empresa CAPE de España para la comercialización local de Líneas Automáticas para la Fabricación de Pallets y Carretes así como para Packing en Aserraderos. CEBE es una PyME metalúrgica Argentina fundada en 1963 que tiene la planta industrial y administración en la localidad de La Reja, en el partido bonaerense de Moreno, procesa aproximadamente 2.500 TN de acero al año y suma otros productos que comercializa.

En entrevista exclusiva con D&F Muebles, Javier Prieto adelantó los planes de expansión de la planta con una nueva nave para el 2016 y la importancia que le dan al servicio que otorgan: "En los últimos tres o cuatro años hemos trabajado mucho sobre el servicio y la atención a los clientes. Por ejemplo, desarrollamos Cebe Track, que es un servicio específico del área de postventa, a través del cual el cliente envía y recepciona clavadoras y grapadoras desde cualquier punto del país sin necesidad de despacharlas a través de un expreso. Este servicio facilita la logística de las herramientas y repuestos, pero además reduce los costos, acorta los tiempos y aporta la posibilidad de un seguimiento on line del envío".

La empresa fue fundada en 1963 y se desempeña en el mercado de las fijaciones con foco en la industria y la construcción.

A continuación, la nota completa:

- ¿Cuáles son los últimos productos o líneas que incluyeron en la empresa?

- Hace unos cuatro años incorporamos la línea Dynamik para construcción. Esta línea está fabricada por BEA en Alemania, que es la empresa que representamos hace ya 36 años, se trata de una línea exclusiva para la construcción. Consta de Clavadoras a Gas y hay una gama para trabajar sobre la madera en lo que es construcción de cabañas, decks, etc., y una gama de Pistolas de Gas para clavar sobre hormigón, concreto y hierro. Además están las fijaciones, el gas, y toda una serie de accesorios específicos para determinadas aplicaciones como sujeción de caños, o cables entre otras.

- La empresa se prepara entonces para el 2016 con acciones más agresivas. Ustedes ya cuentan con representaciones ligadas al sector del mueble. ¿Están pensando en incorporar rubros nuevos?

- Exactamente. Hemos firmado un acuerdo de representación exclusiva para el mercado argentino con la firma MECANICA CAPE S.L. de España, conocida como CAPE y si bien ya hemos hecho el lanzamiento oficial hace un par de meses y ya hemos concretado la venta de dos líneas, una para pallets en la zona oeste de buenos aires y la otra para carretes en la zona sur, y además contamos con algunos proyectos en curso, será en el 2016 que trabajaremos fuertemente para introducir la marca en nuestro mercado. CAPE es una empresa fabricante de Líneas Automáticas de Clavado para producción de Pallets, para fabricación de Carretes de Madera, y para Apilado y Clasificación de Tablas, aunque también ellos están en etapa de lanzamiento incorporando como nueva opción una Línea de Fabricación de Bases de Sommier.

- ¿Es decir que no sólo abarca los pallets, sino también la línea de aserradero para apilado de tablas? ¿Qué alcance tendría la representación?

- Así es. Las Máquinas para manipuleo de Tablas apuntan a los aserraderos, y se dividen en la de Apilado y las de Clasificación. Esta empresa española es una empresa premium en este segmento, con un perfil exportador; exporta el 95 por ciento de su producción, es familiar, y está muy abocada a ofrecer un servicio de postventa en lo que son mercados externos y a la distancia. Nosotros estamos confiados en que estamos ofreciendo un producto de buena calidad con un buen respaldo por detrás. Desde CEBE vamos a brindar el asesoramiento técnico, la comercialización, el servicio de acompañamiento a los clientes en el proceso de importación, y la postventa. Si algún cliente en particular necesita que además nos ocupemos de hacer la importación y entrega del equipo en el mercado local, también podemos ofrecerlo y coordinarlo, el objetivo en definitiva es brindar un servicio global, y que aquellos que no tienen el ejercicio del comercio exterior y no deseen incursionar en eso puedan contar con nosotros.

- En cuanto a los pallets, evidentemente el mercado interno está funcionando y la demanda cada vez es más exigente desde las empresas de alimentación…

- Sí, el mercado del pallets sigue en crecimiento. Lo viene haciendo desde hace muchos años, y aun la tendencia de mediano largo plazo es positiva. Las líneas CAPE que ofrecemos son automáticas y trabajan con clavos a granel, los cuales fabricamos y vendemos nosotros- . Estos equipos están diseñados para trabajar grandes volúmenes y con poca rotación de medidas, podríamos considerar que el volumen mínimo a partir del cual se podría evaluar la incorporación de una line automática es de unos 30.000 pallets mes y con claro potencial de crecimiento en el corto plazo. Como información referencial para pallets tipo normalizados la producción nominal ronda los 5 a 6 pallets por minuto con 3 personas. Esto por supuesto varía en función del tipo de pallet, de cómo se configura la línea y de cuántos agregados más haya, como alimentación de taco y tabla, en cuyo caso reducís también la cantidad de gente.

- En cuanto a la reciente autorización de los bitrenes, va a haber un vuelco en la logística en 2016 ya que en algunos caso habrá reducciones de costos significativos, por lo cual las empresas van a tener que ser competitivas y deberían tener que normalizar los pallets. ¿Cómo creen que los afectaría?

-El mercado argentino de pallets sigue siendo muy complejo, hay mucha informalidad. Pero sí notamos este último tiempo que hay muchas empresas tratando de diferenciarse con un pallet normalizado y de una calidad diferente. Así como en algún momento todos tendían a hacerlo lo más barato y descartable posible, hoy muchos clientes están optando por un pallet de mejor calidad, más duradero, y brindando un servicio diferente a su cliente final. Creo que siempre es importante la exigencia y necesidad del cliente final, es decir de las grandes superficies o el mercado de la alimentación y bebidas entre otros. Está claro que la utilización de los medios de transporte y ahora los bitrenes en particular exigirá cierta normalización que optimice manipuleo y espacio. También los depósitos inteligentes demandan normalización para su buen funcionamiento. Nosotros intentamos siempre brindar productos y servicios acordes a las nuevas exigencias y necesidades de este mercado tan dinámico.

- ¿Qué representaciones manejan actualmente de empresas internacionales?

- Hoy día CEBE es representante exclusivo de BeA Joh Friedrich Berhens AG de Alemania para toda la gama de pistolas Clavadoras y Grapadoras, así como para fijaciones especiales y algunos productos mas como las

Historia de la empresa

CEBE S.A.C.I.F.I. es una metalúrgica argentina con sede en la localidad de La reja, en el partido de Moreno, ubicado en zona oeste del conurbano bonaerense, tal como se informa en el sitio de la compañía. Fue fundada en 1963 y se desempeña en el mercado de las fijaciones con foco en la industria y la construcción.

Inició sus actividades como fabricante de Semillas y Tachuelas de mano. Durante la década del 80 desarrolló la fabricación de Grapas Industriales y en la década del 90 incorporó la producción propia los Clavos Electrosoldados en Rollo, todos productos que continúa fabricando.

Adicionalmente a la producción, en fijaciones comercializa productos tales como clavitos de cabeza perdida, espinas, chapitas corrugadas, clavos para hormigón, clips de soporte para la construcción, y también accesorios para neumática como filtros, reguladores y lubricadores, mangueras, acoples, conectores, y suma ahora las Líneas Automáticas para Clavado o Manipuleo de Tablas, asi como las Soldadoras de Calor

Para incorporar en la comercialización las herramientas Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, en 1979 firmó con la empresa BeA Joh Friedrich Behrens AG de Alemania un contrato de representación exclusiva que mantiene en la actualidad, y sumo en 2010 la gama de pistolas Dynamik fabricadas por la misma representada.

Otra marca que CEBE S.A.C.I.F.I. comercializa como distribuidor oficial es NOVUS, empresa de origen alemán que se dedica a la fabricación de grapadoras y clavadoras de accionamiento manual para trabajos livianos.

CEBE S.A.C.I.F.I. brinda a sus clientes un servicio integral que incluye el asesoramiento técnico-comercial previo a la venta como así también un servicio de post-venta incluyendo el mantenimiento preventivo y correctivo de las herramientas con provisión de repuestos legítimos para cada caso. Para la posventa cuenta con el servicio CEBE Track por medio de la que se agiliza y optimiza la logística de envío y recepción de herramientas y repuestos.

Hoy CEBE S.A.C.I.F.I. desarrolla proyectos a medida para la automatización o robotización de procesos de fijación, utilizando como equipos de clavado la línea “Modular Tools” también de BeA la cual trabaja bajo comandos electrónicos tipo PLC o similares.

Durante el último año, con el objetivo de ampliar su oferta y diversificar su negocio, CEBE S.A.C.I.F.I. firmo dos nuevos contratos de representación exclusiva, por un lado con BAK de Suiza para la comercialización local de Soldadoras de Calor, y por otros con CAPE de España para la comercialización de Líneas Automáticas de

Clavadoras a Gas mencionadas previamente y ahora también para productos como Hojas de Sierra, Mesas para Tapicería, Atornilladores Neumáticos y más. También representamos a CAPE de España como ya he comentado para lo que son las Líneas Automáticas, y a BAK de Suiza que es un fabricante de muy alta calidad de Soldadoras de calor y Sopladores de aire caliente, todos productos para la industria y la construcción. Por último en calidad de distribuidores también contamos con NOVUS de Alemania, que si bien tiene una amplia gama de productos nosotros distribuimos las Clavadoras y Grapadoras Manuales para uso domiciliario y pequeños artesanos.

- Imagino que dentro de los productos más tradicionales de la empresa quizá hay otras novedades. ¿Qué nos podrían comentar al respecto?

- Con referencia a los embalajes, BEA desarrolló unas Hojas de Sierra fabricadas en Suiza que son para sierra sable, para desarmado y reciclado de pallets o embalajes. Nosotros decidimos incorporarlas porque tenemos clientes en ese segmento que sabemos que las utilizan. La verdad se han empezado a vender con muchísimo éxito, ya que la calidad y la variedad que ofrecemos está muy acorde a lo que el mercado necesita, básicamente hay dos espesores que se combinan a su vez con dos largos. Luego para el segmento de la carpintería y tapicería, incorporamos una línea de Atornilladores y Taladros Neumáticos con sus correspondientes Puntas como para ofrecerle al carpintero una gama adicional que complementa las fijaciones. Otro producto que estamos incorporando en este momento son unas Mesas Neumáticas, creo que son totalmente novedosas en nuestro mercado, estas mesas facilitan el trabajo de la tapicería, se las puede subir, bajar, rotar y además tienen dispositivos que permiten sujetar por ejemplo el sillón o lo que se esté tapizando. Estas mesas están hechas en Polonia, y son desarrolladas también por BEA. Es un producto que apunta a la calidad de trabajo del operario, no aporta productividad, sino mejores condiciones laborales y mayor seguridad en el ámbito de trabajo. También hemos incorporado las Clavadoras de Tambor Doble Comando que se desarrollaron específicamente para el negocio de CHEP, la cual es una empresa internacional que se ocupa de la fabricación y comercialización de pallets de intercambio. CHEP alquila los pallets, y luego los recupera, los recicla, y los vuelve a incorporar en el circuito, es diferente a la venta tradicional. Nosotros en Argentina hemos hecho un acuerdo con visión de largo plazo para la provisión de las Pistolas Clavadoras Doble Comando y de toda la gama de fijaciones. Este acuerdo se replica entre otros, en países tales como Gran Bretaña, Francia, Alemania, España, y Brasil, pero hay avances y negociaciones en muchos otros, inclusive desde aquí se está previendo la posibilidad de incorporar Chile y quizá Uruguay si es que CHEP finalmente abre la planta de reciclado en el país vecino. Las herramientas que se han desarrollado para este negocio con doble gatillo apuntan a que el operario no pueda usarla con una sola mano, pero además tiene mayor protección frente a cualquier desprendimiento de madera que pueda ocurrir, posee mayor peso; que como va colgada de un balanceador el peso no influye, pero hace disminuir el rebote de la maquina en la madera lo que reduce consecuentemente la fatiga de las muñecas del operador, todos estos cambios preservan la seguridad y mejoran el manipuleo, objetivos que CHEP persigue en su negocio y que cada vez a mi juicio son más importantes en un mundo como el que hoy vivimos.

- ¿Esta incorporación de nuevos productos refiere a una ampliación de clientes o siguen manteniendo los mismos y los abastecen con una mayor variedad?

- En general los clientes son los tradicionales de CEBE, pero las nuevas gamas de productos nos permiten llegar a clientes donde hoy nos estamos presentes, aún dentro del mismo segmento. También nos abre nuevas posibilidades y crecimiento en el sector de la construcción donde casi no tenemos presencia en la actualidad.

- ¿Van a tener que realizar ampliaciones en la fábrica para incorporar las nuevas gamas?

- Efectivamente, nosotros hoy somos 45 personas con casi 2.000 metros de planta, y unos 450 metros de oficina y administración, a lo cual se suma la estructura externa como representantes y distribuidores, y nos acaban de otorgar un crédito de Banco Nación para la construcción de una nueva nave, espero que la obra comienza el mes entrante. Este nuevo galpón tendrá 600 metros más y será usado básicamente para stock. El objetivo es liberar espacio en los 2.000 metros cuadrados de fábrica, tener una nueva logística de expedición, y mejorar el layout interno y así organizar la incorporación de nuevas máquinas.

- ¿Van a ofrecer repuestos para las líneas de pallets?

- Vamos a ver cómo va evolucionando el tema… Seguramente algún repuesto básico vamos a tener. Una de las fortalezas de CAPE es que ellos tienen un servicio muy ágil de expedición de repuestos, y tienen stock de todo, incluso con garantía de despacho de repuestos de 24 a 48 horas por FedEx.

- ¿Cuál sería la inversión estimada para la ampliación?

- Terminada y con todas las instalaciones, porque además del galpón se está haciendo una playa de maniobra de camiones, una playa de estacionamiento de clientes, una garita de seguridad, y un pasillo de conexión con el otro galpón, es una inversión del orden de los tres millones y medio de pesos más impuestos.

- ¿Cómo están en relación a las exportaciones, tuvieron algún inconveniente?

- Exportamos poco. No hemos tenido problema de todas formas, en general nuestro negocio tiene un enfoque local, brindando soluciones a empresas domésticas. Lo que hoy no ayuda a la exportación es la distorsión entre el precio local y el internacional, exportar hoy día significa sacrificar y destruir mucho valor de la compañía, aunque es una actividad que debe estar en la agenda de toda empresa.

- ¿Qué esperan del 2016 luego de las proyecciones de ampliación?

- Es una pregunta muy difícil de responder antes de las elecciones presidenciales y con pocas certezas de qué es lo que va a pasar política y económicamente con el país. Creo que como todas las PyMEs nacionales, lo que sabemos hacer es lo que hacemos, y uno invierte en el negocio más allá de las expectativas a corto plazo. Por supuesto que si la visión fuera muy negativa, no estaríamos invirtiendo. Pero quizá en una empresa de otra envergadura estos proyectos no estarían en curso. De todos modos apuntamos a seguir creciendo, ampliando nuestro alcance y nuestra cartera de clientes, conservando el liderazgo y con una oferta cada vez más variada en materia de herramientas, y equipos siempre vinculados a las fijaciones, queremos que el cliente cada vez que piense en fijar algo piense en CEBE.

- Notamos que en el mercado hay muchas empresas que están invirtiendo para achicar costos, para luego luchar con el gobierno de turno para reducir algunos impuestos, pero no piden grandes devaluaciones que afectan el mercado interno…

- Yo creo que es importante sostener el mercado interno, de hecho nosotros vivimos de eso. Pero hay un problema de precios relativos que hay que corregirlo de la manera que sea. Sólo como ejemplo, en el segmento del acero, hoy la diferencia de precio entre la materia prima nacional y la internacional en algunos casos es de 40%, entonces no se puede pensar que eso está bien. Hay que corregirlo; si es con devaluación o no, no lo sé, no soy un experto como para poder considerar todas las variables de una economía, aunque obviamente tengo mi opinión personal al respecto. Lo que estoy seguro es que no se puede sostener la coyuntura actual en el tiempo; hoy tenemos trabajo y estamos bien, pero hay una administración de comercio que lo permite, y que a la vez es cuestionada. Espero que quien sea, tome las decisiones que permitan despegar nuevamente, que no se destruya lo mucho que se ha logrado en el aspecto productivo y de desarrollo local.

- ¿Por qué se da esa diferencia de un 40% superior en el valor que se paga el acero en Argentina?

- Porque las características de este mercado son muy particulares, y no sólo se da en el acero sino en la indumentaria, en la electrónica, los vehículos, en todo. Es una distorsión de precios que a veces ni siquiera entiendo cómo se genera, hay un tema de expectativa. Yo también, cuando formo mi precio, tengo una expectativa diferente de la que puede tener un colega mío en Europa, pero porque ellos tienen otra perspectiva hacia adelante. Luego se suman cuestiones como el costo de las materias primas, de los servicios vinculados, los impuestos, el costo del crédito, el acceso al crédito, muchas cosas.

- Algunas empresas dicen que el costo que insume tener un operario es casi el 90 por ciento del sueldo, ¿eso lo ven así ustedes?

- Nosotros tenemos muchos procesos automatizados. El costo especifico de un operario entre cargas, previsiones y otros costos relacionados es probable que ronde ese porcentaje, pero el problema no es la mano de obra, sino la materia prima. Cuando tengo una materia prima a un precio competitivo, puedo competir con cualquier firma externa e interna. Cuando está desfasada en precio, y estoy pagando un sobreprecio del 40 por ciento, no tengo posibilidad alguna de competir afuera. Esto quiere decir que el producto terminado en el exterior llega más barato de lo que yo pago la materia prima. No hay análisis que resista, ni productividad o inversión que valga.

Foto: Gentileza CEBE.

Breves

CIMAE puso en marcha en Esperanza un Curso de Capacitación en Tapicería

La Comisión Directiva de la Cámara de Industriales Madereros y Afines de Esperanza (CIMAE), organizadora de la feria EXPODEMA desde 1978, inauguró en diciembre el Curso de Tapicería Nivel I. Al mismo asisten 40 personas, divididas en dos grupos los lunes y martes en horarios por la mañana y por la tarde. Las personas que reciben la capacitación fueron seleccionadas por la Comisión Directiva de CIMAE contemplando el perfil de cada una. Además, existe un cupo de personas desempleadas que se encuentran inscriptas en la Oficina de Empleo dependiente de la Subsecretaría de la Producción de la Municipalidad de Esperanza. El Proyecto es el resultado de un arduo trabajo de más de un año en el cual un grupo de dirigentes de la Cámara de Madereros de Esperanza tuvo que coordinar acciones con el Ministerio de Trabajo de la Nación, la delegación Santa Fe, el Municipio local, el ITEC, el Ministerio de la Producción provincial y las Empresas. Este modelo de capacitación es la réplica de lo que viene haciendo CAFYDMA en Buenos Aires y también la CIMA de la localidad de Cañada de Gómez, ambas cámaras están asociadas a FAIMA (Federación Argentina de Industriales Madereros y Afines de Argentina) y la cámara local CIMAE es la tercera que pone en marcha estos cursos. Se espera que nuevas cámaras del interior, algunas de las 27 nucleadas en FAIMA repitan este interesante modelo de capacitación. El programa es subsidiado por el Ministerio de Trabajo de la Nación que aporta fondos para maquinaria, insumos y horas cátedras y fue gracias al impulso que le dio la Federación que el proyecto tomó forma, primero en CAFYDMA, luego en Cañada de Gómez y ahora en Esperanza y la CIMAE pudo concretar un sueño de muchos dirigentes. Hay que destacar el importantísimo apoyo recibido por la CIMAE de parte de la GEyCAL Santa Fe del MTEySS, en las personas de Héctor Franco, María Cecilia (Área de Políticas Activas de Formación Profesional) y Rocío Cargnello, además la Municipalidad de Esperanza, que aportó sus conocimientos, personal, fondos y un espacio destinado a actividades de capacitación en Acabados y Terminaciones (lustre) que la CIMAE dictará a partir de marzo de 2016. También el ITEC realizó un importante aporte con recursos humanos que tienen conocimientos de este tipo de cursos y tiene vinculación permanente con la GEyCAL. En 2016 se podrá también hacer uso de los fondos que el Ministerio de la Producción de la provincia de Santa Fe le otorgó a la CIMAE para un espacio específico de capacitación en Acabados y Terminación.

Córdoba madera y muebles: informe de coyuntura del tercer trimestre de 2015

D&F Muebles difunde algunos datos recientemente publicados por el Observatorio del Mueble, que depende de la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba. El documento se denominó "Informe de Coyuntura de Sector Madera y Muebles" y procesó información recabada entre los socios de las agrupaciones de Córdoba capital, San Francisco y Río Cuarto. El presente informe tiene como objetivo brindar datos sobre la evolución de los principales indicadores del sector para el tercer trimestre de 2015, a partir de la encuesta realizada a los socios de la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba, la Cámara de la Madera y Afines de San Francisco y, la Cámara de la Madera y Afines de Río Cuarto. Entre los resultados más interesantes se observa que el nivel de ventas de este tercer trimestre de 2015, respecto al tercer trimestre de 2014, aumentó un 50%; resultado opuesto al que compara el trimestre anterior con el mismo trimestre en 2014, en donde hubo una disminución del 45%. En este sentido, si se analizan las ventas interanuales por subsector, se observa que los aserraderos sufrieron una disminución de sus ventas, mientras que las empresas del sector de pallets y embalajes han mantenido el nivel de ventas. En el caso de las fábricas de muebles, la mayoría sufrió un aumento en sus ventas, en promedio del 50%, al igual que las mueblerías y los corralones, un 74%. En cuanto a la variación de los niveles de ventas del tercer trimestre respecto al segundo, en general, se han mantenido y/o aumentado. Al analizar los datos de empleo, la mayoría de las empresas encuestadas no ha realizado despidos ni suspensiones este trimestre. Además, un 27% de las empresas encuestadas han incorporado personal este trimestre y un 10% lo está evaluando. En cuanto a las inversiones productivas, en general se mantuvieron en niveles similares al del trimestre anterior. También las empresas encuestadas indicaron que actualmente están utilizando el 76% de su capacidad productiva. En referencia a la evolución de la rentabilidad de las empresas del sector, la mayoría manifestó haber sufrido una disminución de sus niveles de rentabilidad en el tercer trimestre de 2015 respecto al mismo trimestre de 2014 (58%). No obstante, la rentabilidad ha mejorado este trimestre respecto al trimestre anterior. Por último, en cuanto a las perspectivas del sector para el cuarto trimestre de 2015, el 60% de las empresas del sector considera que la situación seguirá igual, mientras que un 33% considera que mejorará y un 7% que empeorará. Se puede concluir que las expectativas son más optimistas, en términos generales, ya que hay más empresas que indicaron que la situación va a mejorar. Finalmente, en cuanto a los aspectos que más afectan al sector, las empresas destacan a la presión impositiva como el principal, seguido de los niveles de rentabilidad y, en tercer lugar, la incertidumbre política.

MOVELSUL 2016, que se realizará del 4 al 18 de marzo en Brasil, cumplirá su 20º edición

Movelsul Brasil cumplirá en marzo su edición número 20. Esta feria de productos terminados promovida desde 1977 por el Sindicato de las Industrias del Mobiliario de Bento Gonçalves (Sindmóveis) ha tenido en su historia más de 1.500 empresas expositoras. Movelsul 2016 espera a 200 expositores de los segmentos de oficina, cocina, dormitorio, área de servicio/lavadero, baño, muebles para jardín, electrodomésticos, comedores de diario, salas de estar y juegos de comedor, alfombras, muebles tapizados y colchones. La primera edición de la feria sucedió en 1977, año en que el sector del mobiliario se consolidó como actividad líder en la economía de Bento Gonçalves, informó el portal Notifix. La 1ª Muestra del Mobiliario de Bento Gonçalves reunió 24 fabricantes de muebles de la ciudad. A partir de 1988, la feria pasó a llamarse Movelsul, ya con más de 100 expositores. Ese año marcó también la primera edición del Premio Salão Design, que conmemora igualmente sus 20 ediciones el próximo año. En los últimos 10 años Movelsul Brasil se internacionalizó y pasó a adoptar una planificación estratégica con horizonte a 20 años.

La feria formalizó en 2012 la segmentación de sus expositores por tipología de producto, siguiendo el modelo adoptado por las principales ferias del sector en el mundo, como el Salone Internazionale del Mobile e IMM Cologne. En ese modelo, el tiempo de visita gana objetividad, ampliando el poder de compra y la toma de decisión del revendedor visitante. Para la edición 2016 Movelsul Brasil espera 200 expositores de los segmentos de oficina, cocina, dormitorio, área de servicio/lavadero, baño, muebles para jardín, electrodomésticos, comedores de diario, salas de estar y juegos de comedor, alfombras, muebles tapizados y colchones. Con patrocinio de Duratex y Renner Sayerlack, la feria está abierta solamente al público profesional y será realizada de 4 a 18 de marzo de 2016 en el Parque de Eventos de Bento Gonçalves. En el mes anterior a la feria, estará al aire la aplicación del evento con el mapa completo e informaciones sobre las empresas expositoras. Acciones volcadas a la comunidad de Bento Gonçalves serán realizadas a partir de enero para celebrar las 20 ediciones de Movelsul Brasil. Más información y foto: www.movelsul.com.br

"Historias de la tierra", relatos de arte en

Proveedores

Barnes

Lacas - Tintas - Thinner
Selladores - Poliester
Diluyentes - Poliuretanos

Distribuidor:
Vernice Milesi Milano
Calle 6 Nº 3678 Villa Lynch
(1672) San Martín
Tel.: 11-4755-1477 Fax:4753-0718
barnesfrancisco@gmail.com

D&F Muebles

Una clara propuesta editorial

Director - Editor
Eduardo Rodrigo
Propietario

Dep. Administrativo
Claudia Lucero
Area de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic.Fernando Maya
Dto.Ventas
Jorge Manteiga
A.del Valle 1066 (1852) Burzaco - Bs.As. Argentina
Tel.:(11)4238-9818
E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar
Tirada: 4000 ejemp. Bimestrales
Distribución: Todo el país y Paises limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabilizapor los conceptos vertidos en los trabajos firmados

La Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) le otorgó a D&F Muebles un diploma de reconocimiento "en mérito a su valioso aporte para el desarrollo del Diseño en Latinoamérica"

25 Años de Vida Editorial

D & F Muebles

SUSCRIBASE

Apellido.....
Nombre.....
Empresa..... Cargo.....
Direccion.....
Ciudad.....Provincia.....C.Postal.....
Pais.....Tel.:.....
Fax.:.....E-mail .....
Actividad de la Empresa.....
Valor de la suscripcion:
Por 6 (seis) Numeros despacho simple.....$ 35 (IVA Incluido)- mensuales
Por 6 (seis) Numeros al exterior.....u$s 60-
Enviar cheque o giro postal a la orden de Eduardo Horacio Rodrigo
A.del Valle 1066 (1852) Burzaco Bs.As -Argentina Tel 011-4238-9818- E-mail: dfediciones@sion.com

espacioCetol

Cetol presentó entre noviembre y diciembre "Historias de la tierra", muestra de arte gratuita en espacio Cetol, ubicado en avenida del Libertador 6188. A continuación, información brindada por la empresa. "La inquebrantable relación de los artistas con su tierra natal, se ve reflejada en cada una de las obras que Manuela Rasjido, Enrique y Jerónimo Salvatierra exponen en espacioCetol. Pintura, escultura, arte textil y fotografía se fusionan en la travesía propuesta para esta muestra. Enrique Salvatierra y Manuela Rasjido, son una pareja de artistas distinguidos, no sólo por su talento, sino por poner en valor la pasión del artesano en cada una de sus obras. Un sello auténtico y dotado de las influencias de los paisajes del Noroeste Argentino y los Valles Calchaquíes. La tierra de sus orígenes, se ve plasmada en cada una de las piezas que componen la exposición. La obra de Enrique Salvatierra es amplia. Abarca múltiples técnicas, como el textil y la pintura, y materiales, como metal, cerámica y madera. La madera representa para él un material ideal a través del que realiza esculturas y piezas de mobiliario artísticas e inéditas. Su paleta tiene la armonía quieta del color, propia de sus cerros. Rosados, azules, ocres y grises, crean el clima que expresa su íntima relación con la tierra. Rasjido combina en su obra artesanía y diseño, basada en una fuerte investigación de procesos técnicos y materiales. Para Manuela elaborar una prenda es un proceso muy personal y extenso, dedica 100 horas a la confección de cada una de ellas. Sus diseños tienen el equilibrio justo entre lo personal, lo contemporáneo y universal. Jerónimo Salvatierra, hijo de ambos, es arquitecto y artista y quien sumará la técnica fotográfica a la exposición. Mediante su serie de imágenes intervenidas, se propone reconstruir el paisaje de Catamarca y permitir a los visitantes, tocar con la mirada su tierra natal. ´La herencia, la pasión por lo que uno hace, son algunos de los valores que mejor representa a la marca Cetol. Hace varios años que venimos trabajando en el conocimiento compartido. Vivenciar la historia de otros con la madera nos permite re descubrir su nobleza´, dijo Cecilia Ferrario, gerente Departamental de Marketing de Marcas Especiales AkzoNobel Argentina. Bajo la curaduría de Federico Platener, tres personalidades que abordan el arte desde diferentes técnicas llevaron a cabo una muestra que, con un fuerte impacto de poesía visual, habla sobra la tierra y los vínculos".

Según un estudio científico, el uso de madera mejora la calidad de vida de las personas

FAIMA difundió un informe citado por CADAMDA respecto de las bondades del uso de la madera en la construcción, según lo afirmó un estudio científico. A continuación se publica la información. Ya sea en la estructura de la vivienda, utilizada como revestimiento, aplicada a pisos o muebles por ejemplo, la madera ha mostrado grandes ventajas sobre otros materiales y muchos beneficios directos a los ocupantes del hogar. CADAMDA analiza un estudio científico elaborado por la Confederación Española de Empresarios de la Madera (CONFEMADERA) y el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV), a través del proyecto Vivir con Madera, para explicar por qué la madera asoma como el material natural del siglo XXI.

Los estudios evidencian que la madera contiene propiedades que favorecen un estilo de vida más saludable. Por ello, el uso de madera en la vida cotidiana permite disfrutar de un mayor bienestar. Sus propiedades ambientales son muchas; es sabido que la madera es un material renovable. En la Argentina, por ejemplo, más del 90% de la madera que utiliza la foresto-industria proviene de bosques de cultivo. Es un producto natural, es biodegradable y reciclable, fija el carbono capturado del medio ambiente y la energía para producirla es mínima si se compara con otros elementos que reemplaza como el acero, aluminio, hormigón, etc. A esto hay que sumarle el impacto beneficioso sobre los habitantes de un hogar, haciendo que su cadena virtuosa no deja de asombrar a los expertos. Según el estudio científico la madera posee cuatro beneficios concretos: 1- Confort acústico; 2- Aislamiento térmico; 3- Amortiguadora de impactos; y 4- Creadora de confort subjetivo. 1- Confort acústico: las conocidas propiedades acústicas de la madera influyen directamente sobre dos funciones importantes para garantizar el bienestar de las personas; mejora significativamente la calidad del sueño, y por ende reduce el riesgo de padecer enfermedades coronarias y potencia el rendimiento académico. La madera constituye un excelente material de aislamiento acústico debido a su capacidad de reducción del tiempo de reverberación.

Existe una relación directa entre el aumento de la presencia de la madera en una habitación y la reducción de los tiempos de la reverberación. Es por esto que se trata de un material ampliamente utilizado como aislante acústico, por ejemplo, en estudios de sonido y grabación. Esta propiedad de la madera también puede beneficiar a la salud, ya que está comprobado que a menor reverberación, se consigue un sueño continuo y sin interrupciones.

Además, también se han llevado a cabo estudios en pacientes con deficiencias cardiovasculares en las salas de cuidados intensivos, que muestran cómo durante la noche, disminuye la amplitud del pulso, gracias a la relajación en ambientes con mejor confort acústico. Por otro lado, diferentes estudios señalan que dormir menos de seis horas por noche aumenta el riesgo de padecer enfermedades coronarias un 18%. Dormir cinco horas o menos, aumenta el riesgo a un 39%. Mientras que ocho horas de sueño diarias contribuyen a mantener la salud del corazón. Rendimiento académico: Estudios realizados en instalaciones universitarias demuestran que colocar paneles de madera en las aulas reduce el tiempo de reverberación y crea el confort acústico idóneo para el estudio. Además, reduce el ruido de las clases de alrededor y del exterior con lo que consigue aumentar la capacidad de concentración de los alumnos y mejorar su rendimiento intelectual. 2- Aislamiento térmico: la estructura microscópica de la madera se caracteriza por la abundancia de células huecas que dan como resultado una baja conductividad térmica. El aislamiento térmico está directamente relacionado con la salud, ya que el mantenimiento de la temperatura corporal tiene efectos beneficiosos sobre el bienestar de las personas. Estudios señalan que los pisos de madera, como los que se instalan en guarderías, propician el confort térmico del niño mientras gatea, favoreciendo la interacción con la superficie y como consecuencia, estimulando el aprendizaje psicomotriz de los infantes. De esta manera se contribuye a un crecimiento saludable. Por otro lado, diferentes estudios muestran cómo un mayor confort térmico en los hogares durante el invierno podría reducir la gravedad de las dolencias típicas en personas de la tercera edad, como la artrosis o los problemas respiratorios. El resfriado común, por ejemplo, se manifiesta tras un cambio brusco de la temperatura corporal, por lo que la permanencia en estancias cálidas contribuiría a la prevención de este tipo de enfermedades. 3- Amortiguadora de impactos: la madera como superficie destinada a la actividad deportiva posee un coeficiente de fricción adecuado y una capacidad de absorción de impactos ligeramente superior a otros materiales, por lo que caminar o practicar actividad física sobre suelos de este material reduce considerablemente el número de lesiones. Esta propiedad queda demostrada en un estudio realizado con jugadoras de básquet durante el ejercicio sobre piso de madera. En la investigación se demuestra que el riesgo de lesiones disminuye considerablemente respecto de otro tipo de superficies.

Otro ejemplo es el uso de la madera en deportes de impacto como el Crossfit, donde se utilizan paneles laminados en las paredes y por ejemplo para la construcción de los cajones para ejercitarse. Es por esto que el número de fracturas en caídas sobre piso de madera es menor que en otros materiales, tal como evidencia una investigación realizada en centros geriátricos. La previsión de instalación de pisos de madera en centros con riesgo de caídas contribuye a prevenir lesiones y fracturas que pueden acarrear graves consecuencias para la salud de las personas. 4- Creadora de confort subjetivo: La textura cálida y natural de la madera influye en el estado anímico de las personas. Investigaciones realizadas muestran cómo la estimulación visual con madera produce en las personas una sensación de relajación que se somatiza en forma de disminución de la presión arterial y en la reducción de cuadros de depresión. Mientras que la prueba con otros materiales mostró resultados menos positivos. Esto se debe a que la madera crea atmósferas cálidas, naturales y confortables que contribuyen a mejorar el estado emocional de la gente.

D&F

maria jose veron
[arquitecta]
investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com : : www.facebook.com/mjoveron : : t. @mjoveron : : + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

Maderamen.com.ar
Empresas en línea...!
Encuentre mayor información sobre estas empresas en:
http://www.maderamen.com.ar/muebles/
Un portal de noticias con el respaldo de más de 25 años con el sector

Ferias internacionales

Presentaron versiones 2016 de FIMAR Córdoba 2016 y la novedad: FIMAR Buenos Aires

De pag.: 11

ticas, soluciones y nuevos horizontes, entre otras temáticas.

Ambos encuentros son organizados por la Cámara de la Madera, Mueble y Equipamiento de Córdoba, la Cámara de la Madera y Afines de Río Cuarto, la Cámara de la Madera y Afines de San Francisco y la Cámara de la Industria Maderera y Afines de Cañada de Gómez.

Empresas participantes

Entre las empresas que confirmaron su participación para la novena edición de Córdoba, se destacan: De la provincia de Buenos Aires: Cueros Especiales (Lanús Oeste); Floreal, Sulandes (Avellaneda); Gicovate (San Martín); Industria Duende(Luis Guillón); JR Muebles (San Fernando); Sealy Southamerica (El Talar); Sidal (General Pacheco); Unican (Merlo); y Van Gogj (Valentín Alsina. De la Provincia de Córdoba: Adamobili, Daniel J. Aimaretti, Frontera Living, Industrias MASF, Natural Soft (San Francisco); Color Living, Deseo Confort, Mobilia Muebles Macizos, Grupo Patria, LM Amoblamientos (Villa del Rosario); De Ganutti Muebles, Di Forte Living, Taller Mediterraneo S.R.L., Rayces (Córdoba Capital), Hipolito Dadone e Hijos, Inmacol (Colazo); Muebles Musso, San Jose Muebles (Devoto); Muebles Gacela (Río Cuarto); Elegante Colchones (Altos de Chipión); RAD (Villa Allende); De Santa Fe: Delos, Metalfranch (Rosario), Descansar (Maciel), Eldo Omar Mosconi, Hector Volentiera e Hijos (Cañada de Gómez); Galpón Muelbes (Frontera); La Valenziana (Uranga); Muebles Orlandi (Elortondo); y Tapizados Roberto (Correa). De Entre Ríos: Muebles del Litoral (Chajarí). De Misiones: Muebles Mase (Eldorado). Y de Tucumán: Durafort (San Miguel de Tucumán).

Luis Alberto, miembro del Comité Ejecutivo de FIMAR.

Asimismo, las firmas que estarán presentes en FIMAR Buenos Aires son: De Córdoba: Adamobili, Daniel J. Aimaretti, Frontera Living, Industrias MASF, Natural Soft (San Francisco), Color Living, Muebles La Gacela, Deseo Confort, Grupo Patria, LM Amoblamientos (Villa del Rosario), Rayces (Córdoba Capital), Muebles Musso, San Jose Muebles (Devoto), Muebles Gacela (Río Cuarto), Elegante Colchones (Altos de Chipión) y RAD (Villa Allende). De Buenos Aires: Genoud Muebles, Pergamino Muebles (Pergamino), Reproex (Lomas del Mirador), Sealy Southamerica (El Talar), Sidal S.A. (General Pacheco), Sulandes (Avellaneda), y Van Gogh (Valentín Alsina).

De Santa Fe: La Esperanza, Eldo Omar Mosconi (Cañada de Gómez), Muebles Orlandi S.R.L. (Elortondo), Galpón Muebles (Frontera), Delos (Rosario), La Valenziana. (Uranga), y Dielfe Industrial del Mueble (Villa Gobernador Gálvez). De Tucumán: Durafort S.R.L. (San Miguel de Tucumán) y De Entre Ríos: Muebles del Litoral (Chajarí), entre otros.

Fotos: D&F Muebles (ENVIADO ESPECIAL a Córdoba capital).