



Valor Agregado

La Industria Maderera en Cifras

1991-2016

*25 años difundiendo las actividades
forestal, maderera y del mueble
nacional e internacional*

Vigésima Primera Edición





CORRIENTES

Ministerio de Producción
Dirección de Recursos Forestales



Dirección de
Recursos Forestales
Corrientes

DIRECCION DE RECURSOS FORESTALES

PREVENCIÓN Y
COMBATE DE
INCENDIOS
LEY N° 5.590



FORESTACION



INDUSTRIA
MADERERA



ORDENAMIENTO TERRITORIAL
DE B. NATIVOS LEY N° 26.331



SISTEMAS
SILVOPASTORILES



VIVERO PROVINCIAL



PROGRAMA PROVINCIAL
de ARBOLADO URBANO



"Proteger los Bosques es Proteger Nuestro Futuro"
Estamos construyendo el futuro ... y lo hacemos con madera

Dirección de Recursos Forestales

Perú 1120 - (3400) Corrientes - Tel/Fax: +54 379 4463087 - 4476035

E-mail: corrientesforestal@hotmail.com

Web Site: <http://recursosforestales.corrientes.gob.ar>





Motosierras con la calidad Stihl, no hay. Razones para no tener una, tampoco.

Es así. Cuando uno decide comprar una motosierra Stihl, se siente seguro. Porque elige entre la línea más amplia del mercado. Y sabe que es la mejor tecnología a la que se puede acceder. Una motosierra Stihl es más que una herramienta de trabajo eficiente. En un Concesionario Stihl podrás comprobarlo, junto con el mejor asesoramiento y el respaldo de la red más grande de la Argentina. Tecnología alemana, variedad, confianza, con la mejor relación precio calidad. ¿Necesitás más razones para comprar una?



**EL MODELO
QUE NECESITAS,
AL PRECIO QUE
NECESITAS.**

f i t y Stihl_ar

Stihl Motoimplementos S.A.

Ruta Panamericana Colectora Este 29253, Prov. de Bs. As. - CUIT: 30-69693085-2
Consulte por su Concesionario Oficial más cercano al **0800-888-STIHL(78445)**
ventas@stihl.com.ar - www.stihl.com.ar

STIHL®



Los productos del Grupo Tapebicúa poseen el sello FSC® (Forest Stewardship Council®), el cual indica que provienen de bosques certificados y de otras fuentes controladas. Los productos GRANDIS® con el sello FSC® provienen de actividades desarrolladas en forma responsable, económicamente viable y socialmente beneficiosa.



Grandis
Tapebicúa

Grupo
Tapebicúa

www.tapebicua.com.ar / 0800 666 4726



**TRAYECTORIA COMPROMISO Y LIDERAZGO,
EN EL SECTOR FORESTO INDUSTRIAL.**



Grupo
Tapebicúa



www.celulosaargentina.com.ar

LÍNEA NÓRDICA

FAPLAC
melamina

La Línea Nórdica presenta una textura exclusiva inspirada en la madera nativa, con poros suaves y elegantes.

5 DISEÑOS
NUEVA TEXTURA



ROBLE ESCANDINAVO

HELSINKI

BÁLTICO

OLMO FINLANDÉS

TEKA OSLO



SHOWROOM

Av. Libertador 1217 - Vicente López

Tel: (54-11) 4791-8597

Buenos Aires - Argentina

Solicite muestras a: marketing@araucoargentina.com

www.faplac.com.ar

 **ARAUCO.**



Tel/Fax: + 54 341 6792566
E.mail: info@inderfor.com
www.inderfor.com

Grúas y Trailers forestales KESLA



Tecnología de FINLANDIA

Chipeadoras Móviles FARMÍ FOREST



Cosechador y Autocargable LOGMAN



POMERA
MADERAS

Una empresa productiva que apuesta a la innovación



- > Postes impregnados
- > Plantines y semillas de Eucaliptus certificadas



www.pomera.com.ar
ventas@pomera.com.ar

Av. Uruguay 4578 - Posadas (3300) - Misiones
Tel: (+54 376) 4442600



"50 años de experiencia en fijaciones"

Representante exclusivo en Argentina de:



Automatización
**"Sistemas
Modulares - BeA"**

Presentación para Argentina de CAPE España



Fijaciones | Clavadoras y Grapadoras Neumáticas, Manuales y a Gas | Atornilladores
Puntas | Hojas de Sierra | Accesorios para Neumática | Mesas Neumáticas p/ Tapicería

Líneas Automáticas para Pallets y Carretes | Líneas de Apilado de Madera



CEBE S.A.C.I.F.I.

Jose Cortejarena 3558 • (B1738CPF)
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina
Tel.: +54 237 469 0377 / 0388 • Fax: 237 469-7440
Ventas: 0810-666-0232 • ventas@cebe-sa.com.ar
www.cebe-sa.com.ar



Un servicio ágil, confiable
y económico.
serviciotecnico@cebe-sa.com.ar



SUMARIO

Valor Agregado

La Industria Maderera en Cifras

D.F. Ediciones

Una Clara Propuesta Editorial

Director-Editor

Eduardo H. Rodrigo

Propietario

Administración

Claudia Lucero

Area Redacción

Noticias y Entrevistas

de Actualidad

Lic. Fernando Maya

Area Ventas

Jorge Manteiga

26 Años de Vida Editorial

Tirada: 5000 ejemplares

Distribución: Todo el país y países limítrofes (Mercosur)

La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados

Roca 861 Pso.2 Of.9 (1852) Burzaco-Bs As-Argentina

Tel.: 54-11-4238-9818 Fax. 54-11-4238-2556

E-mail: dfediciones@maderamen.com.ar

www.maderamen.com.ar

ANUARIO 2017

8 Caracterización de la cadena de valor madera-muebles nacional

La inflación acumulada entre 2015 y 2016, se estima, fue de entre un 60 por ciento y un 63 por ciento, mientras que el PBI creció un 2,6 por ciento en 2015 y retrocedió por una cifra similar en 2016

32 La industria maderera en cifras, Las extracciones de madera cultivada fueron en 2014 de 9,87 millones de toneladas, productos forestales primarios nativos fueron de 3,54 millones de toneladas).

50 Estadística de Incendios Forestales 2015

54 Inversiones: Corrientes es el foco de nuevas instalaciones y de proyectos multimillonarios

Maderera G&G S.R.L, Santa Rosa, Corrientes, en el que invirtió más de \$10 millones. Central que generará energía eléctrica a partir de biomasa: US\$ 20 millones. Puerto Itá Ibaté, demandaría \$331 millones.

58 Comercio exterior de pastas celulósicas

La balanza comercial de pastas celulósicas (materias fibrosas, papel y cartón para reciclar) fue deficitaria en US\$ 11,7 millones entre enero y noviembre de 2016, con exportaciones por US\$ 103,5 millones e importaciones por US\$ 115,2 millones.

67 Panorama del Diseño Argentino de Muebles en 2015



Sumo Centro, Nacional con 82 Salas de expos, Buzos, Tucumán, Chubut



Caldereas y Generadores de Vapor



Descortezadores y Chipperas Equipos Fijos y Móviles



Secaderos para Madera Reparatrices Tratamiento Térmico



Caldereas Apogostubulares



Secaderos Continuos

INGLAMIAUX

REPRESENTACIONES - INGENIERIA Y PROYECTOS

www.inglamiaux.com.ar

inglamiaux@gmail.com / Tel.Cel. +543764641177 -Posadas - Misiones



SIERRAS CINTA SIN FIN
IMPORTADOR - FABRICANTE - EXPORTADOR

SIERRAS CIRCULARES Y CUCHILLAS

PRETECH

RIPPER ³⁷

uddeholmstrip
000 saw steel 000

ISO 9001
ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification



Av. del Libertador Gral. San Martín 1374 | CP. 1646 | San Fernando | Bs. As. | Argentina
Tel.: (54-11) 4744-0692 / 4746-5509 | Fax.: (54-11) 4745-8233
www.precor.com.ar | sierras@precor.com.ar

LLAVALLOL



Buena calidad, buena madera.

CONSTRUCCIÓN EN SECO

Balloon Frame: Madera

Steel Frame: Metálica

MADERAS

Nacionales

Importadas

CAÑUELAS

Ruta 6 Km 92,5

(0054-02226) - 421414

canuelas@maderera.com.ar

LLAVALLOL

Camino de Cintura 490 esq. Inca

(0054-011) - 4298-1669 / 4231-6626

llavallo@maderera.com.ar



www.maderera.com.ar



Caracterización de la cadena de valor madera-muebles nacional

Valor Agregado 2017 publica un informe sobre la cadena de valor maderera argentina elaborado con datos del último Registro Industrial Maderero de la República Argentina (RIMRA) de FAIMA. Además, datos del Observatorio de la Industria de La Madera y el Mueble, que creó FAIMA a fines de 2016.

Este informe incluye en la mayor parte de su desarrollo datos del último Registro Industrial Maderero de la República Argentina (RIMRA) de FAIMA, que se publican en el documento "Anuario 2015 de la Industria Maderera de la República Argentina". Este trabajo se publicó a inicios de 2016 e incluye información analizada y corroborada respecto de lo ocurrido en la industria en 2014.

La inflación acumulada entre 2015 y 2016, se estima, fue de entre un 60 por ciento y un 63 por ciento, mientras que el PBI creció un 2,6 por ciento en 2015 y retrocedió por una cifra similar en 2016. El Observatorio de la Industria de La Madera y el Mueble (OIMyM) de FAIMA, creado a finales de 2016, estimó que en ese año

la caída de ventas de la cadena de valor madera muebles fue, en promedio, del 30 por ciento (ver cuadro), mientras que retracción de la producción se estimó en casi un 8 por ciento en aserraderos y en poco más del 12 por ciento en fábricas de muebles y carpinterías (ver cuadro).

OIMyM es una iniciativa integral de información estadística conjunta entre FAIMA e INTI Madera y Muebles que busca saldar el faltante histórico de datos de la cadena de valor foresto industrial. Busca ser una herramienta de mejora de la competitividad del sector a través de la publicación de información precisa y actualizada que contribuya a la toma de decisiones de la PyME foresto industrial y a una mejor interlocución de la



BOSQUES DEL PLATA
Posadas | Misiones
Tel: +54 -376-4451911



Producimos y comercializamos semillas, plantines y rollos con un alto estándar de calidad

MAXIPISO

El líder en maderas y flotantes

**IMPORTADOR
KRONOTEX
EXCLUSIVO**

**IMPORTADOR
Y DISTRIBUIDOR
MAYORISTA DE
FENÓLICO Y OSB**



CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Calle La Portada 4261, Berisso
Provincia de Buenos Aires

MAXIPISO.COM.AR

info@maxipiso.com.ar



Buscamos la mejor opción
de traslado desde Maxipiso
hasta su lugar de residencia



Aseguramos el envío
a cualquier parte del país
en 72hs. como máximo



El pedido es descargado
en la fecha pactada
donde usted lo disponga

0810 999 9066

+54 (221) 4615783

+54 (221) 4617759

+54 (221) 4640422



www.gsb.com.ar

Email:
ventas@gsb.com.ar



gruassanblasoficial



gruassanblas



**Grúas
SAN BLAS S.A.**

Casa Central:
Colectora Este Km 27:333
Don Torcuato
Pcia. de Buenos Aires - CP 1611
Tel: (011) 4846-7050/7051

Sucursales:

Misiones: (0376) 4480686

Córdoba: (0351) 4759001

Mendoza: (0261) 4930072

Neuquén: (0299) 4433009

Cdoro. Rivadavia: (0297) 4065406

Corrientes: (03783) 15628351

Mar Del Plata: (0223) 155991110

Rosario: (0341) 5255394

Entre Ríos: (0345) 154138144

Subdealers:

Salta: (03874) 282723

Tucumán: (0381) 4341708

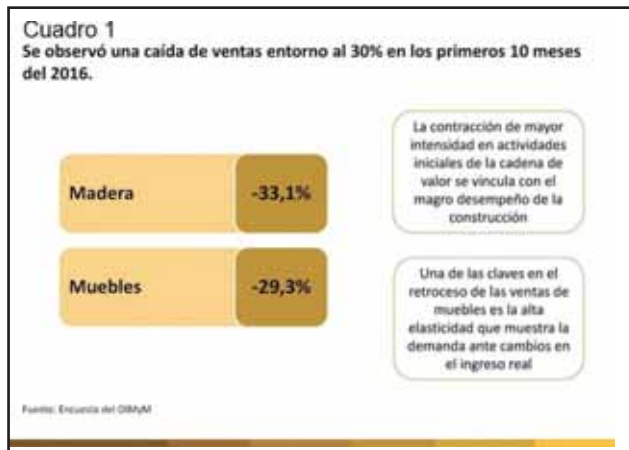
Chaco: (03722) 463463

Bahía Blanca: (0291) 4307923

San Juan: (0264) 154143628

La Plata: (011) 2648-7868





Federación y sus Cámaras socias con autoridades nacionales y provinciales.

Según el Observatorio la cadena de valor foresto industrial mostró una caída de ventas entorno al 30 por ciento en los primeros 10 meses de 2016. Particularmente, las ventas vinculadas a

madera aserrada y sus subproductos (de mayor sensibilidad al freno de la actividad de construcción) se contrajeron 33,1 por ciento, mientras que las de muebles (condicionadas por la baja del consumo minorista) lo hicieron en un 29,2 por ciento.

OIMyM estimó una caída en la producción de madera ase-

rrada y sus subproductos del 7,8 por ciento, mientras que la producción de muebles mostró un retroceso del 12,3 por ciento en los primeros tres trimestres del año. Se esperaba que la tendencia se mantuviese en el cierre de 2016. El 80 por ciento de las empresas no esperaba una mejora de la

producción de cara a 2017.

La baja en ventas y de producción fue acompañada por un aumento de costos que condicionó los márgenes de rentabilidad del sector en 2016. Este escenario ralentizó las decisiones de inversión de las empresas de la cadena. Sin embargo, dado el carácter mano de obra intensivo de la producción foresto industrial, la mayoría de las empresas no han mostrado cambios en su dotación de personal.

En materia de comercio exterior, tras un primer semestre "preocupante" en cuanto a

NUEVO FUNGUICIDA ANTIMANCHA

HALO – CIDE

COBRE 5 NATURAL

Nº INSCRIP. SENASA 36489

BAJA TOXICIDAD : NO CONTIENE FENOLES BROMADOS

ACTIVO : ÚNICO APROBADO POR FDA PARA MADERAS

USADAS EN PACKAGING DE PRODUCTOS AGRICOLAS

PLUSCHEMIE SA ZUVIRIA 5346 (1439) CABA 01146018118 INFO@PLUSCHEMIE.COM.AR

CompAir
UNA COMPAÑÍA DEL GRUPO **Gardner Denver**

- ✓ **REPARACIÓN**
- ✓ **MANTENIMIENTO DE PLANTAS COMPRESORAS**
- ✓ **Compresores Rotativos**

✓ **A pistón lubricado y seco**
✓ **Centrífugos y a paletas**

CONSULENOS, TENEMOS SU SOLUCIÓN

GENERAL ROCA 950 - (B1826BXT) BS. AS.
Tel./Fax: (54-11) 4202-1998
info@mary-ingenieria.com.ar
www.mary-ingenieria.com.ar



incrementos de importaciones, en la segunda mitad del año se observó una morigeración del ritmo importador en la mayoría de las partidas. Entre enero y octubre las importaciones de madera y sus subproductos crecieron 12,8 por ciento, mientras que las de muebles lo hicieron en un 43,9 por ciento (descontando piezas y partes, el incremento fue de 25,7 por ciento). Se destacaban especialmente los incrementos de las partidas relacionadas a partes de muebles y asientos; cajones y cajas de madera y muebles de dormitorio (ver nota aparte con datos recopilados en exclusiva en INDEC).

Actividad por subsector

A continuación se difunden datos del último Registro Industrial Maderero de la República Argentina (RIMRA) de FAIMA.

El 91,32 por ciento de las empresas de la Industria Maderera tienen como actividad la Producción y Comercialización, mientras que el 8,68 por ciento tiene como actividad sólo la comercialización.

En cuanto al ranking de las actividades no hubo modificaciones con respecto a períodos anteriores. El subsector Muebles se encuentra encabezando este ranking

con un 36,05 por ciento del total de las empresas encuestadas en 2015. Seguido por los subsectores de Aserraderos y Remanufacturas de maderas (23,16 por ciento), Otros productos de madera (15,26 por ciento) y Carpintería en general (10,26 por ciento). En conjunto estos cuatro subsectores

Cuadro 3

Detalle de las actividades principales por subsector (%)

Subsector	%
Muebles	36,05
Aserraderos y remanufacturas de madera	23,16
Otros productos de madera	15,26
Carpintería en general	10,26
Aberturas, pisos y revestimientos	7,11
Envases y pallets	5,53
Terciados enchapado	1,32
Tableros	0,79
Viviendas de madera	0,53
Total general	100

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

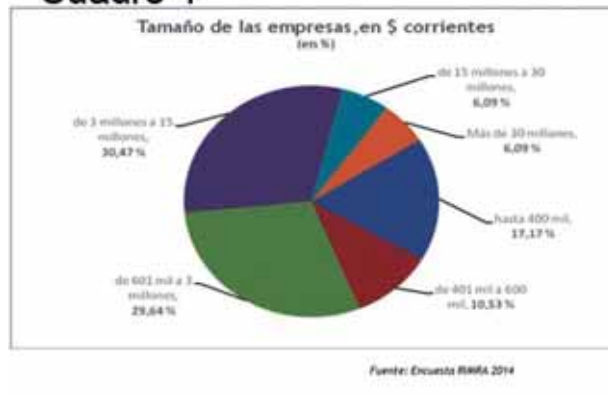
CEDRELLA

EN MADERAS, CALIDAD PREMIUM
SE DICE **CEDRELLA**

TIRANTES • CENEFAS • MACHIMBRES • DECKS • LISTONES

easy
censobud

Cuadro 4



agrupan al 84,73 por ciento de la actividad desarrollada por el Sector Maderero en el ámbito de la República Argentina (ver Cuadro 3).

Facturación
En el Cuadro 4 se puede ver la composición de las empresas del sector made-

rero con respecto a la facturación anual en moneda corriente (\$ corrientes; recordar datos de inflación acumulada en 2015-2016 para establecer un parámetro aproximado sobre valores similares a principios de 2017).

Se puede establecer una jerarquía de

empresas en donde las "pequeñas" que facturaban hasta \$3 millones anuales -que representaban un 57,34 por ciento- se componían por las siguientes categorías: hasta \$400.000, representaban el 17,17 por ciento; las que facturaban entre \$401.000 y \$600.000 representaban el 10,53 por ciento; y las que facturaban entre \$601.000 y \$3 millones eran un 29,64 por ciento.

Luego, las "medias" que facturaban entre \$3 millones y

Cuadro 5

Distribución de la superficie cubierta por provincia en m² (en %)

Provincia	%
Misiones	32,407
Buenos Aires	16,736
Chaco	10,581
Santa Fe	9,168
Entre Ríos	8,855
La Pampa	8,765
Córdoba	4,028
Salta	3,945
Capital Federal	3,514
Corrientes	1,182
Mendoza	0,252
Tucumán	0,244
Río Negro	0,097
Neuquén	0,069
San Luis	0,059
San Juan	0,059
Santiago del Estero	0,041
Total general	100

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

\$15 millones representaban un 30,47 por ciento. Y, por último, las consideradas grandes que facturaban en 2014 más de \$15 millones anuales, representaban un 12,18 por ciento.

A su vez, en el desglose de esta última categoría las que facturaban entre \$15 y \$30 millones anuales eran un 6,09 por ciento y las que facturan más de \$30 millones anuales eran también un 6,09 por ciento.

Es decir que aproxi-

STOCK DISPONIBLE Y LOS MEJORES PRECIOS

Acceso Norte 3085
(frente a fábrica Ford)
Buenos Aires, B1664K00
Tel.: (54 11) 4798-8666
4792-6987
Fax: (54 11) 4793-1481
Tel.: (54 11) 03327-452311
Fax: (54 11) 03327-453620

MADERERA NEWTON

Maderera Newton online:
www.ventas.madereranewton.com.ar/

info@maderera-newton.com.ar
www.maderera-newton.com.ar

TefQuim
Profesionales en preservación de maderas
"Nº1 en fabricación y venta de CCA en Argentina"

Preservante para maderas de uso industrial
Tanner-Wood CCAc

Conectores antirrajaduras
Gang-Nail

La mejor atención técnica
Representante de
Haglöf SWEDEN

Te. 011-4450-0977 / 3964 — www.tefquim.com.ar — info@tefquim.com.ar
Av. Vicente Camargo 2348 - (B1686HST) - Hurlingham - Pcia. Buenos Aires, Argentina.



Cuadro 6 Distribución de superficie cubierta por subsector (en m²)

Subsector	%
Aberturas, pisos y revestimientos	5,5
Aserraderos y remanufacturas de madera	31,9
Carpintería en general	1,6
Envases, pallets	4,2
Muebles	14,9
Otros productos de madera	3,2
Tableros	32,5
Terciado, enchapado	6,2
Viviendas de madera	0,1
Total general	100

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

madamente el 88 por ciento estaba representado por pequeñas y medianas empresas, mientras que el 12 por ciento restante eran grandes empresas.

Respecto de la

superficie cubierta por provincia, Misiones contaba casi con uno tercio de la superficie cubierta total abarcada por industrias de la cadena de valor madera muebles (ver

Cuadro 5).

De acuerdo a las respuestas de las encuestas, la superficie cubierta en metros cuadrados de las empresas, en pro-

medio, era de 3.780 metros cuadrados. En cuanto a subsectores, tableros y aserraderos sumaban en 2014 casi el 65 por ciento del total de la cadena de valor,

Cuadro 7

Detalle del rango de superficie cubierta por subsector (en m²)

Subsector	0 a 200	201 a 500	501 a 1.000	1.001 a 2.000	2.001 a 5.000	5.001 a 10.000	más de 10.000
	%	%	%	%	%	%	%
Aberturas, pisos y revestimientos	-	7,5	8,7	10,6	9,5	18,2	9,1
Aserraderos y remanufacturas de madera	12,0	17,5	27,5	21,3	33,3	27,3	45,5
Carpintería en general	10,0	7,5	15,9	6,4	4,8	-	-
Envases, pallets	4,0	7,5	2,9	2,1	7,1	9,1	9,1
Muebles	54,0	37,5	27,5	42,6	33,3	45,5	9,1
Otros productos de madera	20,0	20,0	17,4	12,8	9,5	-	-
Tableros	-	-	-	-	-	-	13,6
Terciado, enchapado	-	-	-	4,3	2,4	-	13,6
Viviendas de madera	-	2,5	-	-	-	-	-
Total general	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

soluciones para el armado de pallets

Fresadora de arcos en tirantes, para pallets de 4 entradas (4 way)

Clavado automático

Alterno (mayor versatilidad)
Continuo (mayor producción)
Clavos sueltos, a granel

Sistema modular, permite el acople con Volteador, Marcador, Corte de esquinas, Apilador y Transfer

Biseladora
Fresadora de tablas

automación K
máquinas para fabricar pallets

info@automacionk.com.ar
www.automacionk.com.ar
Monasterio 1943 (B1825ERE)
Lanus Este, Buenos Aires, Argentina
Tel.: (54 11) 4220 8553

BRIZAS S.A

Ruta Prov. Nº 17 - Km 13,5
Tel.: (03751) - 420309
Cel.: (03751) - 15666657
wendnagel@brizasa.com.ar / contactos@brizasa.com.ar
www.brizasa.com.ar
3380 - Eldorado - Misiones - Argentina

Norberto Alfredo Wendnagel
Ingeniero en Industrias Forestales
REPRESENTACIONES - PROYECTOS
ASESORIAS



Cuadro 8

Maderas utilizadas

Medidas	Aberturas, pisos y revest.	Vivienda de madera	Aserraderos y reman. de mad.	Carp en gral	Envases y pallets	Muebles	Otros prod. de madera	Tableros	Terciados enchapado
Álamo	5°	-	4°	6°	3°	-	4°	-	3°
Cedro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eucalipto	2°	-	5°	1°	4°	4°	7°	1°	1°
Guatambú	4°	-	2°	4°	1°	5°	3°	-	3°
Incienso	-	-	-	7°	-	-	-	-	-
Incienso	7°	-	-	-	5°	-	-	-	-
Lapacho	-	-	7°	-	-	-	-	-	-
Lenga	-	-	-	-	-	6°	-	-	-
Paraíso	6°	-	6°	5°	6°	2°	5°	-	-
Pino Paraná	3°	-	3°	2°	-	3°	2°	-	-
Pino Resinoso	1°	1°	1°	3°	2°	1°	1°	1°	2°
Sauce	-	-	-	-	-	-	6°	-	-
Fenólico	-	-	-	-	-	7°	-	-	-
Melamina	-	-	-	-	7°	-	-	-	-

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

Caldén, Cebil, Grevillea, Algarrobo, Quina, Curupay, Pino Ponderosa, Palo Blanco, Roble Cerejeira, Quebracho Colorado, Quebracho Blanco, Guayubira, Urunday, Toona, Viraró, Kiri, MDF, Guindo, Nogal y Alcornoque.

Personal

En el Cuadro 9 se puede observar la distribución del personal dentro de los distintos subsectores. El 78,52 por ciento del personal empleado en la Industria Maderera desarrolla en 2014 tareas fabriles, seguido por el personal que realiza tareas administrativas con un 10,58 por ciento. La Dirección y Ventas se distribuyen el resto, con un 3,78 por ciento y un 7,12 por ciento, respectivamente.

En el Cuadro 10, en tanto, se presentan proporciones de la distribución de personal por subsector de la industria.

En el Cuadro 11 se clasificó a los empleados de acuerdo a los rangos planteados por la encuesta

tor, en metros cuadrados (ver Cuadro 7).

Maderas utilizadas

En el Cuadro 8 se puede observar las siete primeras especies utilizadas por las empresas dentro de cada subsector. Más allá de este ranking de maderas, hay que agregar que hubo otras

maderas que fueron consumidas por las empresas del sector, entre ellas: Raulí,

Cuadro 9

Distribución del Personal por áreas dentro de los Subsectores (en %)

Sector	Dirección	Administración	Ventas	Fabril	Total	Participación
	%	%	%	%	%	%
Muebles	4,67	9,39	10,47	75,47	100,0	27,66
Aserraderos y reman. de madera	3,66	8,15	7,23	80,96	100,0	25,84
Otros productos de madera	5,29	15,74	14,45	64,52	100,0	8,37
Carpintería en general	7,49	6,42	5,88	80,21	100,0	2,24
Aberturas, pisos y revestimientos	4,45	11,20	5,85	78,50	100,0	9,41
Envases y pallets	6,81	10,04	3,58	79,57	100,0	3,34
Terciados enchapado	1,34	7,86	2,08	88,72	100,0	8,07
Tableros	1,13	15,84	1,13	81,91	100,0	14,89
Viviendas de madera	5,88	17,65	5,88	70,59	100,0	0,20
Participación	3,78	10,58	7,12	78,52		

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

mientras que si se le sumaba los fabricantes de muebles se llegaba al 80 por ciento entre estos tres sub-

sectores (ver Cuadro 6). Asimismo, se presenta un detalle del rango de superficie cubierta por subsec-

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

Más de 70 años brindando soluciones integrales para su herramienta



FRUND STARK ARGENTINA

Fabrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478 - PAER: Gdor. S. Begni 2140
S2300BOL RAFAELA (SF) Argentina - Tel. +54 (3492) 422784 (Lineas rotativas)
Fax +54 (3492) 502784 // Of. Córdoba: +54 (351) 153198585
Of. Buenos Aires: Soler 3483 AVELLANEDA Tel. +54 (11) 42068025

FRUND STARK



www.frund-stark.com.ar
ventas@frund-stark.com.ar



RIMRA (de 1 a 10; de 11 a 29; de 30 a 89 y más de 90 empleados), destacando que el 59,21 por ciento de las empresas encuestadas tiene de 1 a 10 empleados, el 22,11 por ciento tiene de 11 a 29 empleados, el 15,79 por ciento tiene de 30 a 89 empleados y el 2,89 por ciento tiene más de 90 empleados.

En el Cuadro 12 se muestran porcentajes de ocupación por subsector, con datos del Código Industrial Internacional Uniforme (CIIU) hasta las declaraciones realizadas en junio de 2015. CIIU es la clasificación que se utiliza mundialmente para determinar lugares de ocupación de la mano de obra.

Utilización de planta y estado del equipamiento

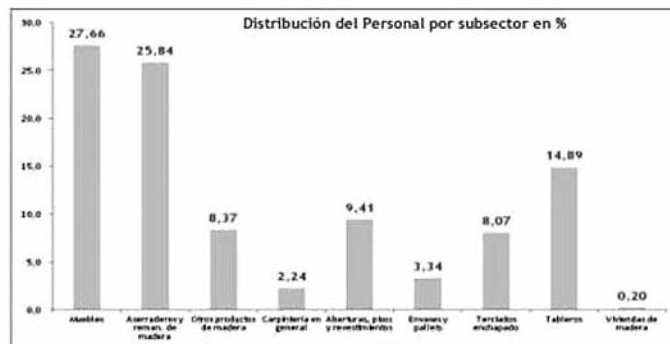
Se puede observar que el estado del equipamiento en promedio era "Bueno", según la apreciación de los encuestados, en un 87 por ciento de los casos; en el 11,7 por ciento de los

casos los industriales consideraban que era "Regular" y en un 1,3 por ciento decían que sus equipos eran "Obsoletos" (ver Cuadro 13).

Por otro lado, los distintos subsectores utilizaban su planta en promedio un 75,9 por ciento, medida que se mantenía

respecto del periodo anterior (ver Cuadro 14).

Cuadro 10



Fuente: Encuesta RIMRA 2014





FORESTAL LAS MARIAS

La certificación de mayor prestigio mundial asegura y garantiza la trazabilidad de nuestra madera, proveniente de bosques manejados de acuerdo a los principios del FSC®. Porque en Las Marias sí es posible que la industria conviva con la naturaleza.

Forestal Las Marias S.A.
Ruta Nacional 14 Km. 744
Gobernador Virasoro – Corrientes (CP 3342)
T.E. (03756) 481827/828
Fax (03756) 481831
e-mail: forestal@cableat.net
Web: www.forestallasmarias.com.ar



DETRÁS DE CADA GRAN IDEA, HAY UNA GRAN MADERERA.

EN MADERA, TODAS LAS SOLUCIONES ESTÁN EN

DOMMARCO

PTE. JUAN DOMINGO PERON 1759 [1759] SAN JUSTO, PROVINCIA DE BUENOS AIRES.
TE. [54 11] 44 61 42 87 / 43 50 / 54 73 / 57 73. FAX. [54 11] 44 61 12 33.
E-MAIL: dommarco@infovia.com.ar
WWW.DOMMARCO.COM.AR



Desarrollo Forestal INFORME ESTRATEGICO

Informe trimestral de edición virtual

Información precisa y dinámica de la Foresto-industria



- * Costos actualizados de Gas oil, Fletes e Insumos.
- * Precios en origen: Rollos, Tablas y Subproductos.
- * Precios Mayoristas de productos madereros. Buenos Aires.
- * Análisis anualizado de los principales indicadores del mercado interno y externo.

Suscribase y reciba información en forma dinámica y precisa sobre el mercado forestal y acceda al más amplio archivo estadístico del sector: **Valor Agregado, la industria maderera en cifras**

REGISTRESE
SIN CARGO

Regístrese sin cargo en:

<http://www.maderamen.com.ar/valor/index.php?section=contacto> y reciba:
Informe **Estratégico** (mes de julio) y **Valor Agregado, la industria maderera en cifras 2014** (por wettransfer - cupos limitados)

Prohibida la reproducción total o parcial del material de **DF Informe Estratégico**.

D.F. Ediciones

Te: 54-11-4238-9818
Julio A. Roca 861 Piso 2 of. 9 / Burzaco (1852)
Buenos Aires, Argentina
dfediciones@maderamen.com.ar

*Una clara propuesta con
22 años de vida editorial*

maderamen.com.ar
La Industria Maderera en Línea





Planificación

El Cuadro 15 contiene todas las acciones que planeaban realizar los distintos subsectores para 2015. Se elaboró de acuerdo a las respuestas positivas que recibió cada acción un ranking de ellas.

Se puede observar que la mayoría de los subsectores priorizaban para 2015 desarrollar alguna de estas tres acciones: Desarrollar nuevos productos, Incorporar equipamiento y Capacitar al per-

gestión empresarial por subsectores. En Cuadro 16 se presentan estadísticas sobre: contabilización sistematizada, sistema de costos; registro de producción y productividad, y control de calidad sistémico; en Cuadro 17 se presentan datos sobre normas técnicas de productos, programas de capacitación al perso-

nal; asistencia técnica externa, y asesoramiento de diseño de productos.

Rodolfo Foglia,
Responsable de

Asistencia en Gestión y Procesos Productivos para MiPymes en INTI Madera y Muebles, disertó en FEDEMA

Cuadro 11

Distribución de rangos del personal por subsector

Subsector	1 a 10		11 a 29		30 a 89		más de 90	
	%	Part	%	Part	%	Part	%	Part
Aberturas, pisos y revestimientos	4,89	2,89	5,95	1,32	16,67	2,63	9,09	0,26
Aserraderos y reman. de madera	18,67	11,05	35,71	7,89	21,67	3,42	27,27	0,79
Carpintería en general	16,00	9,47	2,38	0,53	1,67	0,26	-	-
Envases, pallets	6,67	3,95	3,57	0,79	5,00	0,79	-	-
Muebles	36,44	21,58	33,33	7,37	41,67	6,58	18,18	0,53
Otros productos	16,89	10,00	16,67	3,68	8,33	1,32	9,09	0,26
Tableros	-	-	-	-	-	-	27,27	0,79
Terciado, enchapado	-	-	1,19	0,26	5,00	0,79	9,09	0,26
Viviendas de madera	0,44	0,26	1,19	0,26	-	-	-	-
Total	100	59,21	100	22,11	100	15,79	100	2,89

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

Gestión

En los cuadros 16, 17 y 18 se presentan datos respecto de

Vermeer



EQUIPPED TO
DO MORE.



- Chipeadoras Portátiles
- Chipeadoras de Árbol Entero
- Recicladoras

MÁXIMA EFICIENCIA EN EL PROCESAMIENTO DE MADERA



PALMERO

Ruta Panamericana Ramal Pilar Km. 35 (esq. Costa Rica) • Grand Bourg • Pcia. de Buenos Aires
Tel.: +54 (11) 5077 1400 • consultas@palmero.com • www.palmero.com

Cuadro 12

CIIU	Descripción	%
331112	Aserrado y cepillado de madera	8,73
331120	Fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de tableros contrachapados; tableros laminados; tableros de partículas y tableros y paneles n.c.p.	4,82
331139	Fabricación de aberturas y estructuras de madera para la construcción	13,28
331147	Fabricación de viviendas prefabricadas de madera	2,68
331228	Fabricación de envases y embalajes de madera (barriles, tambores, cajas, etc.)	1,68
331910	Fabricación de ataúdes	3,83
331929	Fabricación de artículos de madera en tornerías	2,56
331945	Fabricación de productos de madera n.c.p.	8,33
332011	Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera	18,88
332038	Fabricación de somieres y colchones	5,98
341118	Fabricación de pulpa de madera	2,81
351156	Fabricación de tanino	0,73
352926	Fabricación de fósforos	0,02
369926	Fabricación de premoldeadas para la construcción (incluye viviendas premoldeadas)	11,25
390216	Fabricación de instrumentos de música	1,83
390313	Fabricación de artículos de deporte y atletismo (incluye equipos de deporte, para gimnasios y campos de juego, equipos de pesca y camping, etc. excepto indumentaria deportiva).	4,19
390917	Fabricación de juegos y juguetes excepto los de caucho y de plástico.	2,98
390925	Fabricación de lápices, lapiceras, bolígrafos, sellos y artículos similares para oficinas y artistas	2,83
390933	Fabricación de cepillos, pinceles y escobas.	2,60
Total		100,0

Fuente: Elaboración FAIMA en base a datos de la SRT.

2016 y señaló que la falencia más grande que encuentra en las industrias de la cadena de valor madera muebles tiene que ver con la falta de "planeamiento. Planeamos en el cortísimo plazo. No tenemos un planeamiento en el mediano plazo".

Otros pasajes de la entrevista exclusiva con D&F Muebles fueron los siguientes:

- "Hoy nuestra industria adolece de tener una buena metodología para la gestión de producción interna;
- "Muchas veces entendemos la eficiencia y la producti-

vidad con la incorporación de máquina y la verdad que no es así. Partiendo básicamente de la planificación del orden y la limpieza. En la charla lo que traté de demostrar es que el orden y la limpieza influyen mucho. Y, por otro lado, que no alcanza el tiempo. Pero en la parte de planeamiento de la producción también hay muchas falencias en cosas básicas. Es decir, antes de iniciar los trabajos tenemos que tener los materiales porque se inician los trabajos y luego se cortan las órdenes de trabajo por falta de materiales. Y a veces no se

consiguen. Quedan parados productos sin terminar. Entonces el tiempo total de producción se alarga, no se aumenta la eficiencia, no se cumple con el cliente y el empresario se pierde de hacer otro trabajo;

- "Muchas veces en los trabajos bajo proyecto el cliente no está muy entendido del diseño, le faltan datos y la empresa no lo asesora sobre qué datos faltan. Cuando se dan cuenta se está a mitad de proceso y ¿quién toma la decisión? La toma el mismo operador. Y se equivoca y genera retrabajo: detención del proceso productivo, problemas con el cliente porque no se adecua al diseño que él requirió. Y lo que es peor: a veces hay que salir a comprar materiales fuera de planta que no estaban previstos, alterando los presupuestos iniciales;

- "Nosotros trabajamos con una metodología participativa en la cual el planeamiento de la producción la hacen el dueño y los líderes de línea. Y de no ser así, los operarios también participan. Son metodologías sencillas. Utilizamos mucho control visual y muchas reglas de trabajo;

- "El planeamiento. Planeamos en el cortísimo plazo. No



TOUZE

J.Cubas 2657 C.A.B.A. Bs.As.
Tel: (011)4571 4559 - 4572 6786

**MOLDURERAS - SIERRAS MÚLTIPLES
ESCUADRADORAS DOBLES AUTOMÁTICAS
VIRUTERAS PARA CAMA DE CABALLO**

REPARACION DE MOLDURERAS A NUEVO

Email: info@touzehermanos.com.ar
www.touzehermanos.com.ar



Cuadro 13

Estado del equipamiento

Subsector	Bueno	Regular	Obsoleto	Total
Aberturas, pisos y revestimientos	88,5	11,5	0,0	100,0
Aserraderos y remanufacturas de madera	77,4	17,9	4,8	100,0
Carpintería en general	77,8	22,2	0,0	100,0
Envases, Pallets	76,2	19,0	4,8	100,0
Muebles	84,6	14,6	0,8	100,0
Otros productos	78,6	19,6	1,8	100,0
Tableros	100,0	0,0	0,0	100,0
Terciado, Enchapado	100,0	0,0	0,0	100,0
Vivienda de madera	100,0	0,0	0,0	100,0
Promedio	87,0	11,7	1,3	

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

Cuadro 14

Porcentaje de utilización de planta

Subsector	%
Aberturas, pisos y revestimientos	71,9
Aserraderos y remanufacturas de madera	72,1
Carpintería en general	73,8
Envases, Pallets	80,2
Muebles	79,5
Otros productos	75,6
Tableros	82,0
Terciado, Enchapado	72,8
Vivienda de madera	75,0
Promedio	75,9

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

tenemos un planeamiento en el mediano plazo. A ver: si yo quiero armar un inventario de tablas y quiero saber los costos o el consumo, no tengo datos ni de consumo por escuadría, por ejemplo. Y tener en mi inventario las escuadrías más adecuadas para los muebles que yo habitualmente construyo. Generalmente, se aprovechan ofertas. El empresario empieza a comprar por intuición".

En Cuadro 18 se presentan los problemas que los encuestados consideran como los más importantes del sector. En el ítem "Otros", señalado por el 7,14 por ciento de las respuestas, se resaltaron los siguientes problemas: la competencia desleal, disminución de las ventas, la carga impositiva; la escasez de mano de obra calificada y materia prima, las cargas sociales, la política económica; la

importación, la falta de insumos clave, los altos costos; la discontinuidad de los trabajos, las ausencias y falta de compromiso del personal fabril y el acceso a insumos importados.

Capacitación y asistencia técnica

Según la encuesta de FAIMA hecha en 2014 y terminada de procesar a principios de 2016, los siguientes son los principales rubros en los que se requirió capacitación, según cada subsector de la actividad industrial:

- Aberturas, pisos y revestimientos: Lustre, Pintura, Gestión empresarial PyME; Comercialización, Costos, Maquinado, Prensado, Servicios en

obra, Mantenimiento, y Armado de máquinas;

- Aserradero y remanufacturas de madera: Afilación, Lustre, Administración, Maquinado, Pintura, Prensado, Armado, Secado; Comercialización, Costos y Mantenimiento;

- Carpintería en general: Afilación, Lustre, Pintura, Maquinado, Costos, Secado, Mantenimiento y Comercialización; - Envases y Pallets: Afilación, Mantenimiento, Carpintería en general, Comercialización Costos y Maquinado;

GUERRA
GRÚAS HIDRÁULICAS

INDUSTRIAS GUERRA ARGENTINA S.A.
Col. Panamericana Este 33743 -Ricardo Rojas-
(1618) Tigre Buenos Aires.
+54 9 11 63741301/02 - info@iguerra.com.ar

Cuadro 15

Planificación para el 2015

Medidas	Aberturas y pisos y revest.	Aserraderos y remanuf. de mader.	Carpintería en general	Envases y pallets	Muebles	Otros prod. de madera	Tableros	Terciados enchapado	Viviendas de madera
Acciones de marketing y comen.	5	5	4	5	5	4	4	2	1
Ampliar infraestructura	7	6	6	-	6	7	-	-	2
Cambio de layout	6	8	-	-	7	8	-	-	-
Capacitar al personal	4	2	3	1	3	3	3	1	3
Certificar productos/procesos	-	-	-	-	8	-	-	-	4
Desarrollar nuevos mercados	1	4	1	2	4	5	-	-	-
Desarrollar nuevos productos	2	3	5	4	1	2	-	3	5
Generación de energía propia	-	-	-	-	-	-	5	-	-
Incorporar equipamiento	3	1	2	3	2	1	1	4	-
Acciones de RSE	8	7	-	-	-	6	2	-	-

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

Cuadro 16

Gestión empresarial por subsectores (a)

Subsector	Contabilización sistematizada	Sistema de costos	Registro de producción y productividad	Control de calidad sistémico
	%	%	%	%
Aberturas, pisos y revestimientos	10,4	6,8	4,7	4,9
Aserraderos y remanuf. de madera	26,4	27,4	25,0	22,8
Carpintería en general	4,4	3,4	5,4	8,0
Envases, pallets	6,0	4,8	6,8	4,3
Muebles	35,2	38,4	38,5	39,5
Otros productos, alacides	13,2	14,4	15,5	14,8
Tableros	1,6	2,1	2,0	1,9
Terciado, enchapado	1,6	2,1	1,4	2,5
Vivienda de madera	1,1	0,7	0,7	1,2
Total general	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

Cuadro 17

Gestión empresarial por subsectores (b)

Subsector	Normas técnicas de productos	Programas de capacitación al personal	Asistencia técnica externa	Asesoramiento de diseño de productos
	%	%	%	%
Aberturas, pisos y revestimientos	6,1	8,1	8,5	5,6
Aserraderos y remanuf. de madera	23,7	19,8	22,0	21,1
Carpintería en general	7,9	5,4	5,1	5,6
Envases, pallets	7,0	7,2	5,9	5,6
Muebles	39,5	40,5	43,2	43,7
Otros productos, alacides	11,4	10,8	8,5	11,3
Tableros	2,6	2,7	2,5	4,2
Terciado, enchapado	0,9	4,5	2,5	0,0
Vivienda de madera	0,9	0,9	1,7	2,8
Total general	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

- Muebles: Prensado, Afilación, Mantenimiento, Maquinado, Pintura, Comercialización, Costos, Armado de máquinas, Servicios en obra, Tapizado y Lustre;
- Otras actividades: Pintura, Lustre, Servicios en obra,

Mantenimiento, Comercialización, Secado, Costos, Organización de la producción y Maquinado;
- Tableros: Costos, Comercialización, Afilación y Mantenimiento.
- Terciado y Enchapado: Secado y

Cuadro 18

Problemáticas más importantes del sector (en %)



Fuente: Encuesta RIMRA 2014

Mantenimiento.

Por su parte, los siguientes son los principales rubros en los que se requirió asistencia técnica según cada subsector de la actividad industrial:

- Aberturas, pisos y revestimientos: Organización de la producción, Comercialización, Diseño, Calidad, Administración y Seguridad e higiene;

- Aserradero y remanufacturas de madera: Administración, Seguridad e higiene, Comercialización, Calidad, Diseño y Organización de la producción;

- Carpintería en general: Diseño, Calidad, Seguridad e higiene, Comercialización, Organización de la producción y Administración;
- Envases y Pallets: Diseño, Comercialización, Seguridad e higiene, Organización de la

producción y Calidad;

- Muebles: Diseño, Organización de la producción, Seguridad e higiene, Calidad,

Comercialización y Administración;

- Otras actividades: Calidad, Organización de la producción, Diseño, Seguridad e higiene, Administración y Comercialización;
- Terciados y enchapado: Calidad.

Abastecimiento y calidad

En esta sección se mencionan los problemas que tienen las empresas madereras en lo que respecta al Abastecimiento en Cantidad y Calidad de la madera.

De las empresas que contestaron la Encuesta RIMRA, el 20,63 por ciento % tiene problemas con el abastecimiento en cantidad y calidad de la de madera.

Dentro de cada subsector, el comportamiento de estos problemas se verificó



en los porcentajes que se pueden ver en Cuadro 19.

Según las respuestas recibidas, sólo el 4 por ciento del total de las empresas tiene forestaciones propias ("empresas integradas", en adelante). Están localizadas en las provincias de Misiones, Corrientes, Entre Ríos, Salta, Mendoza y Neuquén (ver Cuadro 20).

Del 100% de las empresas integradas el 50 por ciento se dedican a la actividad Aserradero y remanufacturas de madera y ocupan el 30 por ciento de los empleos directos, de lo cuales el 87 por ciento corresponde al sector fabril.

La relación empleados totales/empleados fabriles es del 36 por ciento.

Consumo de energía

Estas empresas representaban el 94 por ciento del consumo total de kilovatios de la industria maderera argentina. Del total del consumo anual de kilovatios de la industria sólo dos empresas representan el 97 por ciento. Este consumo equivale a

29 megavatios durante 8.000 horas anuales (NdR: a razón de casi 22 horas diarias, contando 365 días al año). Si se quisiera producir toda esa energía con residuos de biomasa se necesitarían 230.000 toneladas anuales de residuos biomásicos con poder calorífico inferior de 3.600 kCal/kg (valor estimado ya que depende de la potencia instalada de la central de bioenergía y su rendimiento).

Consumo de madera

El consumo total es de 7 millones de pies cuadrados, 250.000 metros cúbicos y 2 millones de toneladas de madera por año, de las cuales el 80 por ciento son eucaliptos y pinos. Representan 5,8 por ciento, 74 por ciento y 89 por ciento, respectivamente, del consumo total encuestado.

La mitad de las

Subsector	Abastecimiento	
	en Cantidad	en Calidad
Otros productos de madera	20,7%	20,7%
Muebles	12,4%	14,6%
Envases y Pallets	28,6%	19,0%
Carpintería en general	12,8%	25,6%
Aserraderos y remanufacturas de madera	28,7%	20,7%
Terciado, Enchapado	40,0%	20,0%
Aberturas, pisos y revestimientos	37,0%	44,4%
Tableros	33,3%	-

Fuente: Encuesta RIMRA 2014

empresas declara tener problemas en la calidad y cantidad en el abastecimiento de la madera y el 80 por ciento se abastece localmente.

Ventas, personal y seguridad e higiene

Las empresas madereras en promedio registraban un

aumento de las ventas 2014 del 18 por ciento respecto de 2013 y un aumento del personal de un 7 por ciento en el mismo periodo.

En lo que respecta a la estimación de las ventas y del personal,

Cuadro 20	
Provincia	Total de empresas integradas
Corrientes	25%
Misiones	25%
Entre Ríos	18,75%
Salta	18,75%
Neuquén	6,25%
Mendoza	6,25%
Total	100%

LARocca Neumáticos
EQUIPO FORESTAL

LARocca Neumáticos S.A.
Av. Eva Perón 2242 - C1406HMK - C.A.B.A.
(011) 4631-1727 y rotativas
www.larocca.com.ar
Contacto: Gustavo Bignasco
Cel. (011) 15 5003 1337 - gustavo@larocca.com.ar

Firestone

Cuadro 21

Subsectores	Áreas de Inversión
Aberturas, pisos y revestimientos	Maquinarias, Área de terminación, Área de diseño de productos, Metalúrgica, Producción, Automatización.
Aserraderos y remanufacturas de madera	Producción, Vivienda de madera, Infraestructura, Galpones, Estructura y mantenimiento, Comercialización, Finanzas, Cepillado de madera, Máquinas, Marketing, remanufactura, Secado de maderas, Cultivos y chipados, Aserradero.
Carpintería en general	Maquinaria, Capacitación, Desarrollo de productos de hierro, Fábrica, Fábrica de muebles.
Envases	Chipeadora, Producción, Comercialización, Cámara de fumigación para pallets, Logística.
Muebles	Local comercial, Maquinaria, Edificio, Marketing, Publicidad, Taller propio, Capacitación, Tecnología para impresora 3D, Nueva máquina de control numérico, Herramientas, Producción, Comercialización, Sector de lustre y armado, Mecanizado, Almacenamiento y logística, Embalaje, Planta Industrial, Terminación, Software de administración de la producción y gestión, Maquinado de madera.
Otros productos de madera	Nuevos productos, Maquinaria, Administración, Producción, Mantenimiento, Capacitación, Control de calidad, Autoelevador, Mejoramiento del sistema de aspiración, Equipamiento, Nueva Planta, Logística, Infraestructura, Gestión de producción.
Tableros	Mto, Producción, Oficinas para la administración.

Fuente: Encuesta NIMRA 2014

realizada para el 2015 respecto del 2014, las empresas estimaban registrar un aumento en el orden del 19,2 por ciento para las ventas y de un 15,5 por ciento para el personal, en promedio.

- Medios de venta: el 75,3 por ciento era personal, el 19,2 por ciento era con vendedores propios y el 5,5 por ciento era con corredores.

- Destino de las ventas: el 53,8 por ciento se destinaba al mercado local, un 17,2 por ciento al mercado regional y un 29 por ciento al mercado nacional.

- Tipos de clientes: el 54,7 por ciento eran mayoristas, el 19,8 por ciento eran minoristas y el 25,5 por ciento eran consumidores finales.

- En cuanto al rubro Seguridad e Higiene las empresas del sector registraban el siguiente estado:

"Muy Buena", 21,79 por ciento; "Buena", 65,61 por ciento; "Deficiente", 0,53 por ciento; "Regular", 6,82 por ciento; "No Contesta", 5,25 por ciento.

Costos

Con respecto a

los costos de producción la mayor parte de

ellos recae en la Materia prima e insumos directos, con un 45,1 por ciento, y en la Mano de obra directa, con un 31,9 por ciento. En segundo orden se distribuye de la siguiente manera: Otros gastos de producción, 6,9 por ciento; Comercialización, 6,4 por ciento; Gastos de administración, 5,6 por ciento; y Otros gastos, 4,1 por ciento.

Sustitución de importaciones

A continuación se detallan por subsectores aquellos productos que inciden en la sustitución de las importaciones, con el fin de contribuir al normal desarrollo de la actividad industrial maderera y para poder articular políticas tendientes a la sustitución de importaciones.

- Aberturas, pisos y revesti-

Sugerencias

Cuadro 22

Subsectores	Áreas de Inversión
Aberturas, pisos y revestimientos	Disminuir la carga impositiva municipal, provincial y nacional; Apoyar a las escuelas de oficios vinculados a la industria maderera; Aumentar el tipo de cambio para que se pueda exportar; Disminuir las cargas sociales; Concretar grupos de compras en común de productos importados que no se fabrican en el país.
Aserraderos y remanufacturas de madera	Fomentar la construcción con madera; Implementar políticas a largo plazo para mejorar la productividad; Disminuir la presión tributaria; Disminuir el gasto en logística; Valorar las distintas especies de maderas; Fomentar la vivienda de madera; Regular los productos importados; Disminuir la inflación; Promover la reducción del costo laboral por incorporar personal; Capacitar a directivos y personal; Promoción para la forestación; Controlar el trabajo ilegal en la industria maderera; Activar el pago de los planes forestales atrasados; Arbitrar los medios para traer OSB y terciados fenólicos; Promover cursos y charlas para actualizar los conocimientos de nuevos productos y tecnologías; Incentivar la forestación; Fomentar la biomasa; Facilidades para poder exportar; Control de la Competencia desleal; Bajar los costos financieros; Acceso a créditos blandos; Control de cargas en rutas.
Carpintería en general	Acceso a créditos blandos, Capacitación para gerentes, Control de la competencia desleal, Bajar la presión tributaria, Disminuir los costos laborales, Aumentar la promoción de feriar en el exterior, Promover la forestación, Promover la vivienda de madera.
Envases	Controlar la competencia desleal, Lograr una capacitación permanente.
Muebles	Mantener en el tiempo las licencias no automáticas, Lograr más capacitación para el personal, Promover la forestación, Reducir el costo de los insumos, Controlar la competencia desleal, Fomentar la actividad energética, Asistir para la mejora de la competitividad, Implementar un régimen especial de leyes para PyMEs, Instrumentar un régimen de créditos blandos para equipamiento tecnológico, Lograr mayor asociatividad en las cámaras, Fomentar el empleo registrado, Promover el consumo de muebles y afines, Bajar la presión tributaria y de las cargas sociales, Facilitar el crédito para la compra de herramientas y maquinarias, Fomentar la participación en ferias sectoriales.
Terciados	Facilitar la importación, intervenir en la demanda de envases de madera provenientes de Chile.

mientos

- Productos que habitualmente importan: Tejas de resina, maquinaria para carpintería, pisos flotantes, Pisos laminados y de ingeniería, pisos de fenólicos, herramientas, madera Curupai, madera Ybirayu, maderas canteadas;

- Productos que no sean producidos en el país: Maquinaria para carpintería, herrajes para ventanas de doble contacto tipo europeos, Repuestos de maquinarias, Fenólicos laminados, perfiles de aluminio, herrajes, Pisos flotantes, maquinarias, herramientas;

- Aserraderos y remanufacturas de madera

- Productos que habitualmente importan: Pisos de Ybyraro, líneas de cuadros, adhesivos vinílicos, látex



para molduras, repuestos para aserradero, madera aserrada de roble, haya, viraró, virapitá, jequitiba y lapacho, repuestos para máquinas, burletes, tirafondos para casas, hojas de sierras, tableros, pistola clavadora, autoelevador hojas de sierras circulares y de sierras sin fin, herramientas de corte;

- Productos que no sean producidos en el país: Ensamblajes para muebles, correderas para cajones, líneas de cuadros, maquinaria, adhesivos vinílicos, látex para molduras, repuestos para aserradero, repuestos para máquinas, tirafondos para casas, tableros OSB, repuestos para clavadoras, clavos electrosoldados, insulmos eléctricos, fenólicos, herrajes, herramientas de corte y equipos de medición;

- *Carpintería en general*
- Productos que habitualmente importan: Herrajes, Maderas, Pisos;
- Productos que no sean producidos en el país: Componentes de cementos de contacto, aluminio y laminados;
- *Muebles*
- Productos que habitualmente importan: Herrajes, Bisagras, Mecanismos metálicos, Melamina, Guías, Pistones neumáticos, Ensamblajes para tubos de

acero, Gabinetes, Motores, Materiales de lustre ultravioleta, Tapacantos, Minifix, Tornillos, Correderas, Chapa de madera, Madera maciza, Lacas;

- Productos que no sean producidos en el país: Mecanismos para reclinables, Guías, Máquinas, Repuestos, Correderas metálicas y telescópicas, masajeadores, bisagras, Herrajes, Manijas, Perfiles de aluminio, Enchapados, Cantos de pvc, Folio 300/400 Mycronex, Ruedas, Silicona, Mecanismos para camas, Tornillos, Chapa de madera, Sierras de corte, Puntas para atornilladores, Tornillos especiales, Ensambladores.

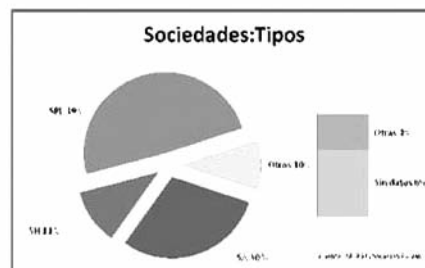
- *Otros productos de madera*

- Productos que habitualmente importan: Clavijas, ecualizadores de tapas de Pino, corcho granulado, grampas, madera de

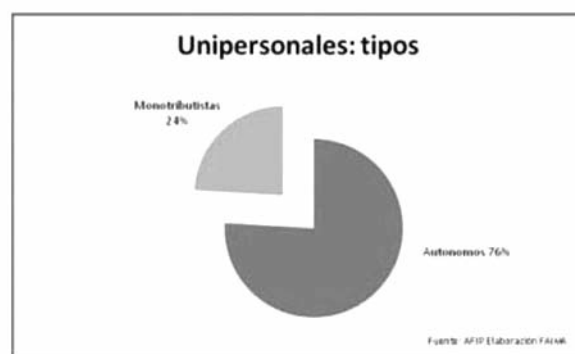
Cuadro 23



Cuadro 24



Cuadro 25





ASERRADEROS PORTÁTILES Y EQUIPOS DE TRANSFORMACIÓN DE MADERA

**ASERRADEROS PORTÁTILES
TECNOLOGIA DE PUNTA PARA EL
DESARROLLO FORESTAL**

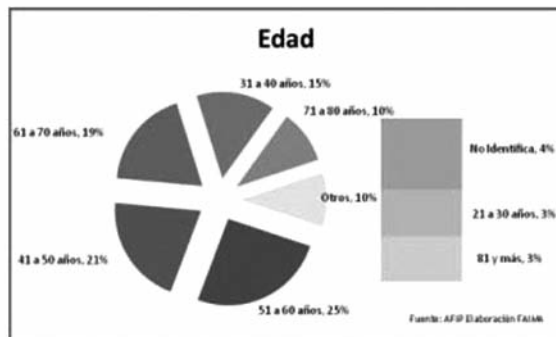
Wood-Mizer®



EN ARGENTINA:

ASERRADEROS ARGENTINOS SRL
www.woodmizer-conosur.com
 TEL. 011 4372 2745
argentina@woodmizer-conosur.com



Cuadro 26

tapas de Pino, Melamina, grampas, madera de Rauli, PVC, Chapas de madera, Tapones de corcho, Pintura adhesiva, Clavijas y máquinas;

- *Tableros*
- Productos que habitualmente impor-

tan: Papeles decorativos, folios, repuestos para línea de producción, papel melamínico;

- Productos que no sean producidos en el país: Papeles decorativos, folios, repuestos para línea de producción, papel melamínico.

- *Terciados, Enchapados*

- Productos que habitualmente importan: Correderas, Bisagras, Chapas de madera.
- Productos que no sean producidos en el país: Chapas de madera.

zar las inversiones en 2015.

Sugerencias

Respecto de las sugerencias subsectoriales, se pueden apreciar en Cuadro 22. Fuera de él quedaron la realizadas por actores de la industria de Tableros: "Gestionar la eliminación de todo tipo de trabas a la importación de materias primas y repuestos no fabricados en el país".

Informe sectorial

Este informe tenía por objetivo hacer un relevamiento del universo de industrias madereras de Argentina en el lapso 2014-2015. Para ello se volcaron las variaciones en ese período de tiempo.

El informe está distribuido en seis capítulos: Caracterización del sector maderero; Creación de las empresas; Empleo; Distribución territorial; Asociativismo; y Comunicaciones.

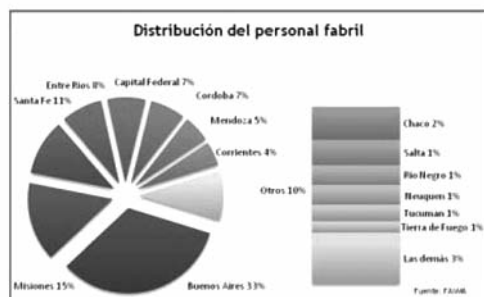
El mismo estaba dirigido a todos los actores del sector maderero del país, a fin de proveerles una muestra del estado de situación del sector a nivel nacional.

Se cita en este trabajo la principal fuente que es AFIP (Agencia Federal de Ingresos Públicos); INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) y las bases de datos de FAIMA. La elaboración pertenece exclusivamente a FAIMA.

Si bien existe en este informe una parte similar, se debe tener en cuenta que en la sección anterior se trabajó solamente con las empresas que contestaron la encuesta anual RIMRA. En esta sección se tomó la totalidad de las empresas madereras y está apuntado hacia otros aspectos.

Cuadro 27**Cuadro 28**

Distribución provincial de la mano de obra ocupada (personal fabril)



Rauli Chileno, Palitos para helado, Palitos para brochetas, Tornillos, Acero, Melamina, Bisagras, Tornillos, Herrajes, Tableros OSB, Chapas de madera;

- Productos que no sean producidos en el país: Clavijas, ecualizadores de

Expectativas de Inversión

En este rubro de las empresas encuestadas, el 36,05 por ciento de ellas planeaba realizar inversiones en distintos sectores y áreas. A continuación se detalla en Cuadro 21 se detalla por subsectores en qué áreas se iban a reali-



Caracterización del sector maderero

- Tipos de empresas: las empresas en su mayoría son unipersonales, con un 57 por ciento del total (ver Cuadro 23).

- Tipos de sociedades: la forma jurídica más utilizada es la de Sociedad de Responsabilidad Limitada, que representa 49 por ciento de las sociedades (ver Cuadro 24).

Por su parte, FAIMA dividió a las empresas unipersonales en dos grupos: autónomos y monotributistas (ver Cuadro 25).

Con referencia a la edad de los empresarios que están en las clases de autónomos y monotributistas el 80 por ciento va desde los 31 hasta los 70 años (ver Cuadro 26).

La propiedad en términos de género, se puede decir que es mayoritariamente del género masculino, dentro de las empre-

sas unipersonales.

Del total de las empresas unipersonales el 96 por ciento es propiedad de ciudadanos argentinos y el 4 por ciento restante es de residentes extranjeros en la Argentina.

Respecto de la creación de empresas madereras, el 43 por ciento surgió entre 2001 y 2010, el 28 por ciento entre 1991 y 2000, el 11 por ciento entre 1981 y 1990, y el 9 por ciento entre 2011 y 2014. Del restante 9 por ciento ("Otros"), el 7 por ciento se creó entre 1971 y 1980, el 2 por ciento entre 1961 y 1970, y menos del 1 por ciento lo hizo antes de 1960 (ver Cuadro 27).

Empleo

En el Cuadro 28 se grafica la distribución provincial de la mano de obra ocupada (personal fabril). Buenos Aires detenta el 33 por ciento, Misiones el 15 por

ciento y Santa Fe el 11 por ciento.

Las empresas con menor personal fabril se llevan el 65 por ciento del total: son micropymes.

El promedio de empleados fabriles por cada subsector es bastante irregular. Las empresas que fabrican tableros aglomerados son muy pocas, aunque con bastante mano de obra intensiva (ver Cuadro 29).

Localización geográfica de las empresas

Las empresas del sector madera y muebles están ubicadas en toda la extensión del territorio nacional, aunque provincia de Buenos Aires concentra el 38 por ciento de las firmas (ver Cuadro 30).

Regiones integradas. Con excepción de la provincia de Buenos Aires (307.571 kilómetros cuadrados) y de la Capital Federal de la

Cuadro 29

Subsectores	Promedio
Agglomerados	206
Aserraderos	7
Carpintería de Obra	5
Envases y pallets	9
Muebles de madera	6
Muebles no madera	7
Otras actividades	7
Terciados	26
General del sector	7

Cuadro 30

Regiones	Participación porcentual
Capital Federal	8
Buenos Aires	38
Región Centro	27
Región Norte Grande	17
Región Nuevo Cuyo	6
Región Patagónica	4

República Argentina (203,3 kilómetros cuadrados) -dado que es sede física de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial-, las demás provincias han firmado tratados interprovinciales de integración conformando cuatro regiones para diversos fines:

- Región del Norte

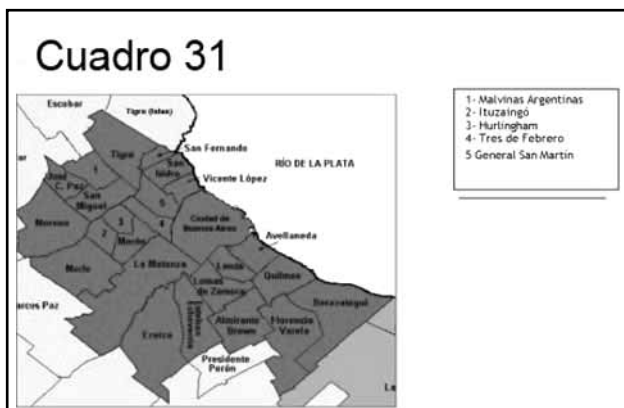
EUCALYPTUS GRANDIS 1ra.CALIDAD

VENTA DE TABLAS TIRANTES
- LISTONERÍA

SIETE HERMANOS SRL

Ruta 14 Km 201
(3287)Ubajay Entre Ríos
Tel./Fax: (0345)-4905077
aseubajay@concordia.com.ar





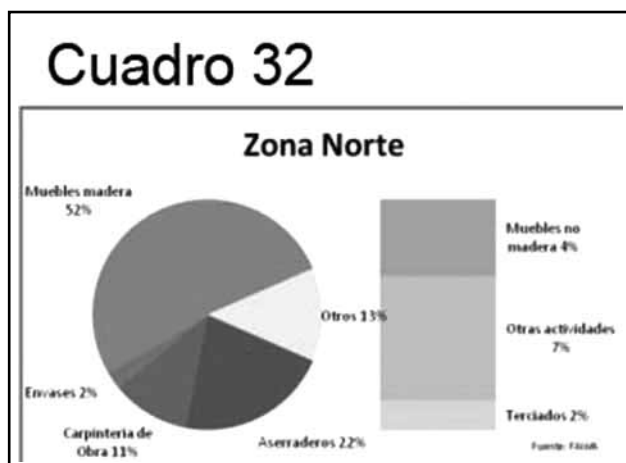
Grande Argentino, formada por las provincias de: Catamarca, Corrientes, Chaco, Formosa, Jujuy, Misiones, Tucumán, Salta y Santiago del Estero (759.883 kilómetros cuadrados);

- Región del Nuevo Cuyo, formada por

del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. (930.638 kilómetros cuadrados);

- Región Centro, formada por las provincias de: Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe (377.109 kilómetros cuadrados);

Del total se puede



las provincias de: La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis (404.906 kilómetros cuadrados);

- Región Patagónica, formada por las provincias de: Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra

afirmar que la mayor parte está en la Región Centro y provincia de Buenos Aires: 65 por ciento.

1- Buenos Aires
El llamado Gran Buenos Aires (GBA) cuenta con 24 partidos (sinónimo de dis-

tritos o municipios) que representan el 72 por ciento del total de las empresas de la provincia de Buenos Aires (ver Cuadro 31). Los partidos del GBA se pueden dividir en tres zonas con 24 distritos: en Zona Sur están Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora y Quilmes (son sede del 28 por ciento de las industrias de todo el GBA); integran Zona Oeste Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Merlo, Moreno, Morón y Tres de Febrero (34 por ciento de establecimientos de GBA); y forman parte de Zona Norte José C. Paz, Malvinas Argentinas, San Fernando, San Isidro, San Martín, San Miguel, Tigre y Vicente López (38 por ciento). La distribución de subsectores en el conurbano (GBA) se detalla en los cuadros 32, 33 y 34.

Dentro del Conurbano

Bonaerense también se pueden dividir en cordones industriales ubicados próximos a la Capital Federal:

- Primer Cordón Industrial: comprende los partidos de Avellaneda, Lanús, Lomas de Zamora, parte este de La Matanza (partido conocido como "la

quinta provincia por su cantidad de habitantes", incluye en el primer cordón las localidades de Aldo Bonzi, Ciudad Evita, Laferrere, Isidro Casanova, La Tablada, Lomas del Mirador, Rafael Castillo, Ramos Mejía, San Justo, Tapiales, Villa Luzuriaga y Villa Madero), Morón, Tres de Febrero, San Martín, Vicente López y San Isidro.

- Segundo Cordón Industrial: comprende los partidos de Quilmes, Berazategui, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Ezeiza, Moreno, Merlo, Malvinas Argentinas, Hurlingham, Ituzaingó, Tigre, San Fernando, José C. Paz, San Miguel, parte oeste de La Matanza (localidades de 20 de Junio, González Catán y Virrey del Pino) y Almirante Brown;

- Tercer Cordón Industrial: comprende los partidos de San Vicente, Presidente Perón (su única localidad es Guernica), Marcos Paz, General Rodríguez, Escobar y Pilar.

Integran el resto de la provincia de Buenos Aires 111 partidos. Las empresas de la provincia que se localizan en el interior representan el 28 por ciento del total provincial y la mayoría se ubican en



ciudades aledañas a las principales rutas nacionales (ver Cuadro 35):

- Ruta Nacional 2: incluye los partidos de Ayacucho, Balcarce, Berisso, Chascomús, Coronel Brandsen, Ensenada, General Alvarado, General Lavalle, General Madariaga, General Pueyrredón, La Costa, La Plata, Mar Chiquita, Necochea, Pinamar, Presidente Perón, Punta Indio, San Vicente y Villa Gesell, que significaban un 44 por ciento de las empresas. El partido de mayor asentamiento de empresas es General Pueyrredón, siendo Mar del Plata la ciudad de referencia y La Plata como segunda en importancia.

- Ruta Nacional 3: los partidos a los cuales se refiere son Adolfo Alsina, Azul, Bahía Blanca, Benito Juárez, Cañuelas, Carmen de Patagones, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Coronel Rosales, Coronel Suárez, General Belgrano, Las Flores, Lobos, Monte, Navarro, Olavarria, Rauch, Roque Pérez, Saavedra, Saladillo, Tandil, Tres Arroyos y Villarino. Sobre esta ruta estaba el 21 por ciento. En esta sección las ciudades más importantes son

Bahía Blanca y Tandil.

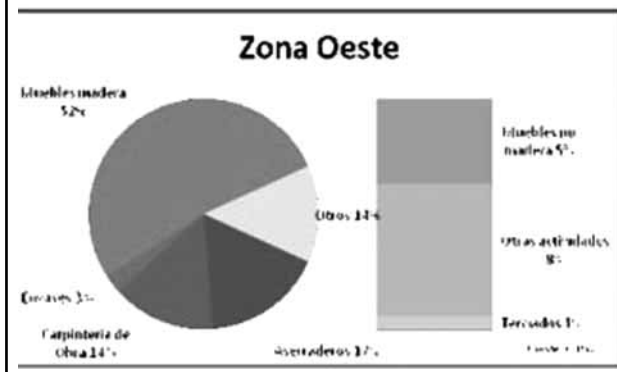
- Ruta Nacional 8: partidos de Arrecifes, Colón, Pergamino, Pilar, Rojas, Salto y San Antonio de Areco, con 11 por ciento de establecimientos. Pergamino y Pilar son las ciudades de referencia para esta ruta.

- Ruta Nacional 9: Baradero, Campana, Escobar, Exaltación de la Cruz, Ramallo, San Nicolás, San Pedro y Zárate, también con el 11 por ciento. Escobar resultaba la de mayor asentamiento de empresas.

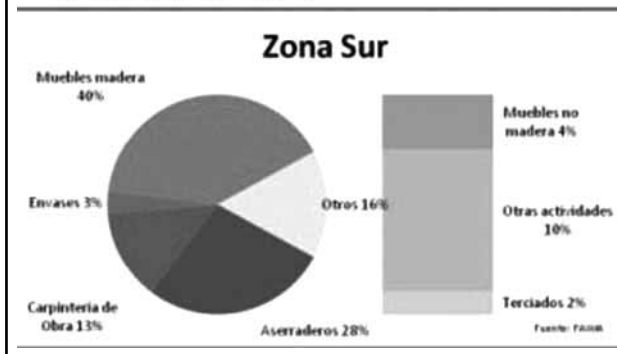
- Ruta Nacional 7: Carmen de Areco, Chacabuco, General Pinto, General Rodríguez, General Villegas, Junín, Lincoln, Luján, Marcos Paz, Mercedes y San Andrés de Giles, con 7 por ciento.

- Ruta Nacional 5: 25 de Mayo, 9 de Julio, Bolívar, Bragado, Carlos Casares, Carlos Tejedor, Chivilcoy,

Cuadro 33



Cuadro 34



Hipólito Yrigoyen, Puan, Suipacha, Trenque Lauquen y Tres Lomas.

2- Capital Federal De las empresas radicadas en la Capital el 56 por

ciento se dedicaba a la fabricación de muebles de madera; el 14 por ciento eran aserraderos, 11 por ciento carpinterías de obra; 5 por ciento muebles de otras materias y 10 por



KÜHNLE

SIERRAS CIRCULARES
PUNTA METAL DURO



FLEXTOR

SIERRA CINTA SIN FIN

MAQUINARIA PARA AFILACION



AFILADORA MANUAL



AFILADORA AUTOMATICA

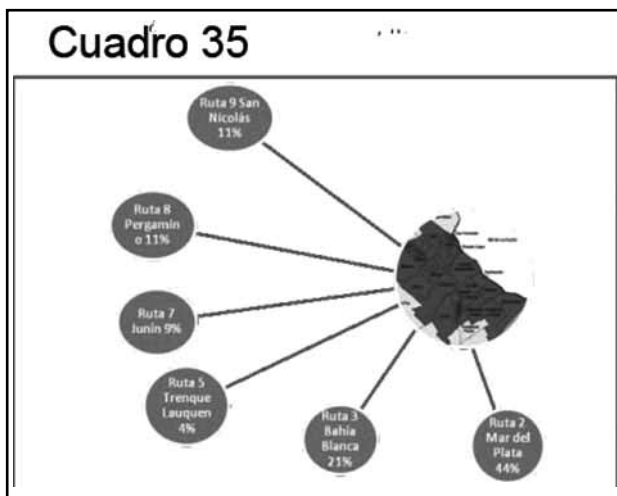


SAGETEC S.A.

CUCHILLAS DE CEPILLADORA

IRI

SOLIS 1020 (B1648BXH) Tigre Buenos Aires
Tel.: (5411) 4506-9377/9308/4587-3747 www.sagotec.com.ar



ciento "otras actividades".

ciento carpinterías de obra.

3- Chaco
Sobre la Ruta Nacional 16 pasando por los departamentos de 25 de Mayo, Comandante Fernández, Libertad y Quitilipi estaba el 68 por ciento de los establecimientos. El 40 por ciento eran aserraderos de madera, 35 por ciento fábricas de muebles de madera y 22 por

4- Córdoba
Gran Córdoba con los departamentos Capital y Colón (La Calera, Dumesnil, Villa Allende, Río Ceballos, Unquillo, Salsipuedes, El Pueblito, Villa Fachinal, Parque Norte, Guinazú Norte, Mendiolaza, Saldán, La Granja, Agua de Oro, El Manzano y Canteras El Sauce)

tenían el 46 por ciento de los establecimientos de la provincia.

Por su parte, estaban en Río Cuarto el 9 por ciento; en San Justo el 12 por ciento; en General San Martín y Punilla el 5 por ciento cada uno; y en Calamuchita el 4 por ciento.

Cuarenta y tres por ciento eran fábricas de muebles de madera; 24 por ciento, aserraderos; 20 por ciento, carpintería de obra y demás actividades.

5- Corrientes
Sobre el Río Uruguay está el distrito de Santo Tomé, limítrofe con la provincia de Misiones: había en él el 22 por ciento de las empresas. Luego en Monte Caseros -que limita con la provincia de Entre Ríos-, el 21 por ciento; en Corrientes Capital, 14 por ciento; y en el centro,

Concepción, donde estaba el 8 por ciento de los establecimientos. El 80 por ciento de la producción provincial eran aserraderos y el 8 por ciento fábricas de muebles de madera.

6- Entre Ríos
Se puede Podemos

decir que el grueso de los establecimientos entrerrianos se ubicaban en el norte y sobre la margen del Río Uruguay:

Federación, 29 por ciento; Concordia, 28 por ciento; Colón, 12 por ciento; Gualaguaychú, 6 por ciento; y Paraná, capital provincial y sobre las costas del río homónimo, 10 por ciento.

El subsector preponderante era el de aserraderos (68 por ciento); le seguían las empresas de envases y pallets (10 por ciento), al igual que las de muebles de madera (10 por ciento).

7- Jujuy
El grueso de las empresas de la provincia se establecían en el departamento Capital: 30 por ciento de ellas se dedicaba al aserrado.

8- Mendoza
El 75 por ciento de los establecimientos se concentraba en lo que se conoce como el Gran Mendoza: departamentos Capital, Godoy Cruz, Guaymallén; Las Heras, Luján de Cuyo y Maipú (comprende las localidades de Dorrego, Las Cañas, San José, Pedro Molina, Bermejo, El Sauce, Buena Nueva, Nueva Ciudad, General Belgrano, Jesús Nazareno, San Francisco del Monte, Capilla del Rosario y Villa Nueva; Godoy





Cruz, Presidente Sarmiento, San Francisco del Monte, Las Tortugas y Gobernador Benegas; Las Heras, Panquehua, El Zapallar, El Plumerillo, La Cienaguita, El Resguardo, Capdeville y El Challao, Alto del Algarrobal; Maipú, General Gutiérrez, Luzuriaga, Coquimbito; Luján de Cuyo, La Puntilla, Carrodilla, Mayor Drummond, Chacras de Coria, Vistalba y Las Compuertas). La dedicación era aserraderos, 35 por ciento; muebles de madera, 25 por ciento; carpintería de obra, 18 por ciento; envases y palletes de madera, 10 por ciento; y otras actividades, 8 por ciento.

9- Misiones

Las empresas estaban diseminadas por toda la provincia: El departamento de Oberá concentraba el 18 por ciento de los establecimientos y sus ciudades más

importantes son Oberá y Panambi; departamento de Eldorado tenía el 13 por ciento, básicamente en su ciudad cabecera; Libertador General San Martín (con la mitad de las empresas en Puerto Rico), 12 por ciento; la capital provincial, 12 por ciento de los establecimientos; Cainguas, 9 por ciento; Guaraní y Montecarlo, 7 por ciento cada una.

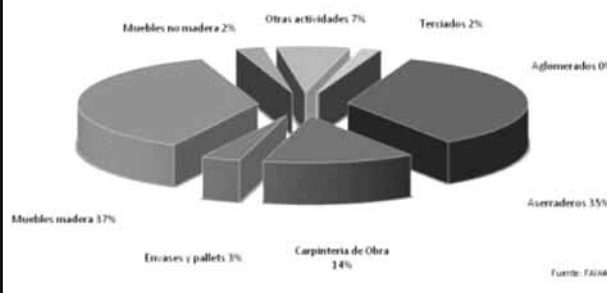
El 80 por ciento de las empresas de la provincia pertenecían al subsector aserraderos. El resto: carpinterías, 6 por ciento; muebles de madera, 7 por ciento; y fábricas de terciados, 4 por ciento.

10- Neuquén

Las localidades de Neuquén, Centenario y Plottier, que pertenecen al departamento de Confluencia y limitan con la provincia de Río Negro, tenían la mayor parte de las empresas de la provincia: 44 por ciento. En tanto, el departamento de

Cuadro 36

Empresas por subsector



Lácar -con su ciudad cabecera San Martín de los Andes- albergaba al 37 por ciento.

Se enmarcaban mayoritariamente en el rubro aserraderos de madera (64 por ciento); el 18 por ciento eran fábricas de muebles de madera y el resto pertenecía a otros subsectores.

11- Río Negro

Una gran parte de las empresas se situaba sobre la margen del Río Negro y lindantes con la provincia de Neuquén, sobre el departamento de General Roca (48 por ciento), y en

San Carlos de Bariloche el 31 por ciento. El 52 se dedicaba al aserrado de madera, en tanto que el 25 por ciento elaboraba pallets y envases

12- Salta

El departamento Capital tenía el 53 por ciento de las industrias; le seguían Orán, con el 25 por ciento y San Martín, 14 por ciento. La dedicación era: aserraderos, 50 por ciento; y muebles de madera, 24 por ciento

13- Santa Fe

Se destacaba



Cocodrilo
AFILACION

Distribuidor Oficial



IMPORTADORES SIERRAS SIN FIN
ENVIOS A TODO EL PAIS

Las Heras 1984 (1646) San Fernando Buenos Aires. Tel./Fax: (011) 4746-6782 - 0345-490-3125

Nueva Dirección: Rta.Nac.14 Km.250,600 -3200-Concordia Entre Ríos



Desarrollo Forestal INFORME ESTRATEGICO

Informe trimestral de edición virtual

Información precisa y dinámica de la Foresto-industria



- * Costos actualizados de Gas oil, Fletes e Insumos.
- * Precios en origen: Rollos, Tablas y Subproductos.
- * Precios Mayoristas de productos madereros. Buenos Aires.
- * Análisis anualizado de los principales indicadores del mercado interno y externo.

Suscribase y reciba información en forma dinámica y precisa sobre el mercado forestal y acceda al más amplio archivo estadístico del sector: **Valor Agregado, la industria maderera en cifras**

REGÍSTRESE
SIN CARGO

Regístrese sin cargo en:

<http://www.maderamen.com.ar/valor/index.php?section=contacto> y reciba:
Informe **Estratégico** (mes de julio) y **Valor Agregado, la industria maderera en cifras 2014** (por wetransfer - cupos limitados)

Prohibida la reproducción total o parcial del material de *DF Informe Estratégico*.

D.F. Ediciones

Te: 54-11-4238-9818
Julio A. Roca 861 Piso 2 of. 9 / Burzaco (1852)
Buenos Aires, Argentina
dfediciones@maderamen.com.ar

Una clara propuesta con
22 años de vida editorial

maderamen.com.ar
La Industria Maderera en Línea





Rosario con el 30 por ciento de las empresas radicadas en ese departamento. Le seguían el departamento de Iriondo, 15 por ciento; Las Colonias, 14 por ciento; y La Capital, 10 por ciento.

El 55 por ciento de las empresas estaba dedicada a la fabricación de muebles de madera; aserraderos, 17 por ciento; carpintería de obra, 13 por ciento; otras actividades, 9 por ciento; y muebles de otras materias, 3 por ciento.

14- Tierra del Fuego

Las empresas estaban situadas en su mayoría en el departamento Río Grande (76 por ciento), el resto en Ushuaia. La subsector principal era aserraderos, 65 por ciento; seguido por carpintería de obra, 22 por ciento; y muebles de madera, 9 por ciento.

15-Tucumán

El 72 por ciento de los establecimientos se situaba en el departamento Capital; y el resto desperdigado por toda la provincia. Los aserraderos eran mayoría en la provincia, con el 35 por ciento; seguidos por muebles de madera, 30 por ciento. Las demás empresas se distri-

buían en carpinterías; fábricas de envases y pallets; muebles de otras materias; y otras actividades.

Subsectores

Si se analizaban todas las empresas de manera global (ver Cuadro 36), los resultados eran los siguientes:

- Muebles de madera (para dormitorios, cocinas, baños, oficinas, livings, etc.): 37 por ciento;

- Aserraderos (tablas, tirantes, machimbre, moldu-

ras, vigas, tableros alistonados, etc.): 35 por ciento;

- Carpintería de Obra (puertas, ventanas, postigones, pisos, decks, etc.): 14 por ciento.

- Otras actividades (instrumentos musicales, ataúdes, artículos de deporte, artesanías, cepillos, mangos para herramientas, sellos, hormas para calzado, juguetes de madera, tapones de corcho, marcos para cuadros, etc.): 7 por ciento;

- Envases y pallets (envases para frutas, hortalizas, etc.,

pallets, tarimas, reparación de pallets, etc.): 3 por ciento;

- Muebles de otras materias (metal, plástico, etc.): 2 por ciento;

- Terciados (fabricantes de terciado y enchapadores): 2 por ciento;

- Aglomerados (tableros de fibra y tableros de partículas): son muy pocas empresas.

CURSO DE POSGRADO SEMI PRESENCIAL Dirección Estratégica de PyMEs Industriales con orientación en Madera y Muebles (GPMYM)

FAIMA y la UNGS lanzan la edición 2017 del Curso de Posgrado Semi presencial de Dirección Estratégica de PyMEs de la cadena de valor foresto industrial, destinado a personas con vinculación profesional o laboral con el sector de madera y muebles de todo el país.

INSCRIPCIÓN ABIERTA
hasta el 17/04/2017

INICIO DE CURSADA
mayo de 2017

INFORMES E INSCRIPCIÓN
(54-II) 4469-7581
Lunes a viernes de 11 a 17 hs.
Más información en:
www.ungs.edu.ar

Universidad Nacional
de General Sarmiento





La Industria Maderera en Cifras

Las extracciones de madera cultivada fueron en 2014 de 9,87 millones de toneladas (6,13 millones de coníferas y 3,70 millones de latifoliadas), mientras que las de productos forestales primarios nativos fueron de 3,54 millones de toneladas (1,93 millones de toneladas de leña para carbón y 639.053 toneladas en rollizos). Se estima que hay al menos un 25 por ciento más de extracciones de madera cultivada, no registrado.

El presidente de la Asociación Forestal Argentina (AFOA), Osvaldo Vassallo, sostuvo durante el Primer Seminario Internacional, realizado en Corrientes el 10 y 11 de noviembre de 2016, que “en Brasil, Uruguay y Chile forestan por un objetivo, nosotros, lo poco que forestamos lo hacemos por entusiasmo. En China, una empresa foresta 300.000 hectáreas por año sólo para mitigar las barbaridades que hicieron en contaminación. Si se genera una agenda, podemos delinear un futuro forestal. No se puede atraer inversiones sin desarrollar la industria. En el seminario surgieron temas como el de las energías renovables, la construcción de viviendas y la foresto-ganadería. Creo más en estos rubros que en la celulosa y el papel propiamente dicho. Este segmento tiene un castigo social injusto por el blanqueo de pulpa. Además es una inversión muchísimo más grande”.

Respecto de las trabas, Vassallo enumeró: “La ley de extranjerización de tierras, por ejemplo. Si bien es cierto que es necesario y de práctica mundial cuidar las zonas fronterizas, los grandes emprendimientos celulósico-papeleros requieren como mínimo un 30% de abastecimiento propio de materia

prima. También hay impedimentos en las provincias. Por ejemplo, la ley de la madera de Entre Ríos que impide las exportaciones forestales, aunque el actual gobernador, Gustavo Bordet, dijo que estaba dispuesto a cambiarla. Y en Misiones enfrentamos ingresos brutos a las exportaciones de 7 por ciento. También allí hay una ley de insalubridad en la industria celulósico-papelera que afecta los costos laborales. Como positivo vemos que se eliminó la prohibición de girar utilidades al exterior”.

Sostuvo además el presidente de AFOA:

- “Ingresamos en la promoción de energías renovables. Hay al menos tres proyectos que fueron aprobados en la reciente licitación, aunque se están ajustando los números. En energía térmica se pueden utilizar los pellets y los chips. En la Argentina hay 110.000 toneladas de capacidad instalada para pellets, de las cuales se está usando sólo un 20/30%. En Misiones, una empresa que hace moliduras utiliza el subproducto para hacer pellets y con eso, el 80% de los hoteles de Iguazú los usa como reemplazo del gas. Con los chips, las industrias podrían bajar entre el 30 por ciento o el 40 por ciento los costos del fuel oil y el GLP;

- “El Gobierno le quiere dar

un impulso muy fuerte a la construcción con madera, busca que el diez por ciento de la construcción de viviendas sociales sea hecho con madera. Lo que pedimos es que haya la mayor certificación posible para evitar las malas experiencias anteriores;

- Producción silvopastoril: "Se abre una agenda increíble. En Brasil están avanzando con la carne carbono neutral. Un 30% de las emisiones de metano de la Argentina viene de la ganadería. Lo que hoy es un dato, a partir de 2020 va a ser una restricción para el país. Algo va a haber que hacer. Estamos proponiendo que en zonas ganaderas se incluya la forestación. Una hectárea de plantaciones de pinos y eucaliptos absorbe las emanaciones de cinco cabezas de ganado. Es un aporte interesante. Avanzamos en un acuerdo con el Ipcva para llevar adelante este esquema. Una de las provincias que mayores posibilidades de crecimiento tienen para las plantaciones es Corrientes y es, justamente, sobre áreas ganaderas".

Las conclusiones del Seminario, del que participó un enviado especial de Desarrollo Forestal, fueron compiladas por Claudia Peirano,

directora de Desarrollo Institucional de AFoA:

Panorama internacional. Grandes tendencias:

Expectativas de mercados de productos de base forestal crecientes

- por aumento de la población, cambio climático y nuevas tecnologías (bioeconomía);

- Tracción especial de los mercados asiáticos: energía y construcción.

- Aumento de la exigencia de productos certificados

Corrientes: la última frontera de crecimiento forestal en la región con un ecosistema de alta productividad.

Restricciones: marcos normativos y competitividad

Construcción con madera:

- Chile se encontró con las mismas restricciones de Argentina: falta de cultura en el uso de la madera para la construcción; falta de normalización y certificación en madera estructural; falta de gobernanza de la promoción: múltiples actores.

- Solución:



Ignacio Osella, ministro de Industria de Corrientes, participó de la inauguración de la planta de G&G SRL en el parque foresto industrial de la ciudad de Santa Rosa.

Programa estratégico industria de madera de alto valor CORFO- Ministerio de Economía- Gobierno de Chile;

- Objetivo:

Fortalecer el capital social entre los actores y marcar una hoja de ruta con objetivos consensuados y metas comunes en un plazo de 10 años;



PLANTINES FORESTALES DE PEDIGREE

www.paulforestal.com.ar
0345 490-5118

Plásticos e Implementos para Cultivos Intensivos

*Tubetes para Germinación y Clonación

*Chasis portatubetes

*Bandejas Integrales

*Fabricaciones Especiales



DASSPLASTIC

INDUSTRIA
ARGENTINA

San Martín 1100 (1650) San Martín Bs. As. Tel.: +54-11-4752-5314

E-mail: info@dassplastic.com.ar www.dassplastic.com.ar

Red de Parques Industriales

SUELO INDUSTRIAL EN CORRIENTES

Infraestructura Productiva Proyectada:

Parques Industriales



Actuales

- A – Parq. Indus. Santa Rosa
- B – Parq. Indus. Mercedes
- C – Zona Económica Goya

Proyectados

- D – Parq. Indus. Virasoro
- E – Parq. Indus. Ituzaingó
- F – Parq. Inds. Esquina
- G – Parq. Indus. Libres
- H – Parq. Indus. J. Pujol-
- Mocoreta-M. Caseros
- I – La Cruz

RED DE PARQUES INDUSTRIALES



Proyectados:

- >Gobernador Virasoro
- >Ituzaingó
- >Esquina
- >Paso de los Libres
- >Juan Pujol
- >Mocoretá
- >Monte Caseros
- >La Cruz

Corrientes y los nueve parques industriales proyectados en la provincia.

Ubicación de los tres parques industriales que hay en la actualidad en Corrientes: Santa Rosa, Mercedes y Goya.

Argentina: Amplias posibilidades de crecimiento.

- Iniciativas privadas en aumento en la construcción con madera; existencia de los CAT; homologación de la Norma CIRSOC 601

- Política de gobierno para promover que el 10% de las viviendas sociales sean construcción con madera que se suma a iniciativas de las provincias de Corrientes, Misiones y Entre Ríos.

- ¿Qué falta? La hoja de ruta.

- Oportunidad de comenzar el camino de articulación público-privada para avanzar en forma coordinada y crear capital social

Celulosa y papel:

- Brasil, Uruguay y Chile se convirtieron en jugadores mundiales en celulosa con amplias inversiones en los últimos 10 años.

- Brasil espera convertirse

en el 2° productor mundial de celulosa y el 6° productor de papel. Uruguay planifica una 3° planta.

- Corrientes: manifiesta la vocación de recibir y facilitar las inversiones que el mercado considere viable.

Tableros:

- MDF: Argentina y la región están utilizando un porcentaje bajo de la capacidad instalada actual. Se debería promover el crecimiento de la demanda, que es muy baja en comparación internacional;

- Plywood y OSB: Oportunidad de inversión: Argentina es importadora de ambos productos.

Bioenergía: segmento de alta expectativa de crecimiento.

- Política de gobierno de promover las energías renovables.

- Los proyectos de energía

eléctrica en base a biomasa aún con ciertas restricciones en los contratos, pero con intención de resolverse.

- El uso de la biomasa como energía térmica -pellets y chips- se incorporó en la agenda del Gobierno nacional.

Sostenibilidad: El sector forestal es un actor principal en otorgar soluciones sostenibles en un mundo con población creciente y límites ambientales. Herramientas:

- Diálogo con la sociedad para acompañar la expansión del sector

- Certificación forestal que mejora la gestión y la comunicación con la sociedad.

- Expansión de la foresto-ganadería como medio de lograr carne carbono-neutral y dar alternativas a los productores.

Restricciones: Marco



legal-Agenda ámbito nacional:

- Ley de Tierras
- Aplicación de zona de frontera

- Incertidumbre por proyecto Ley de Humedales (NdR: Luego de la ponencia se postergó el debate de este proyecto de ley en el Senado y por ahora la norma está, al menos, demorada).

En las provincias:

- Ingresos brutos a las exportaciones;
- Ley de insalubridad laboral en las plantas de celulosa y papel;
- Prohibición de exportaciones de madera desde Entre Ríos;

- Ley Ordenamiento de Bosques Nativos en la provincia de Buenos Aires;

- Corrientes: artículo 61 de la Constitución.

Agenda propia:

- Nueva ley de promoción de inversiones en bosques cultivados;

Corrientes

- Muestra la voluntad y decisión política de avanzar en diálogo con la sociedad.

Competitividad:

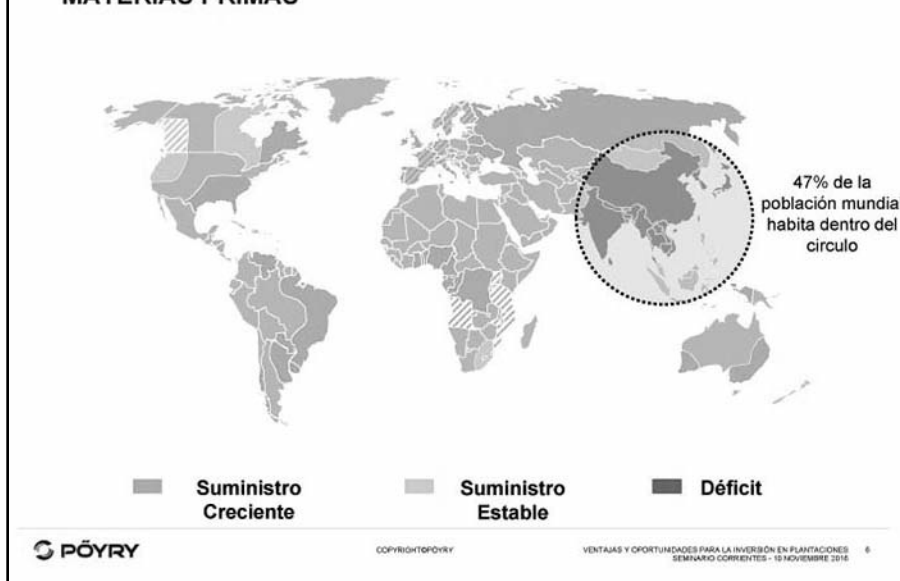
- Logística y transporte como uno de los factores más importantes que afecta la competitividad: se requiere un mejoramiento de la infraestructura en trenes, caminos, puertos y el gobierno nacional tiene el tema en agenda.

- Existe una solución de bajo costo: habilitar los bitrénnes.

Corrientes

Ricardo Colombi, gobernador de Corrientes, afirmó en el Primer Seminario Internacional: "Somos una de las provincias que, en materia tributaria, está ubicada en

EL FLUJO ES CONDUCIDO POR LA DISPONIBILIDAD DE MATERIAS PRIMAS



El ingeniero Fernando Correa, titular de la oficina de Pöryr en España, presentó en el 1º Primer Seminario Internacional "Corrientes, el futuro. Valor Agregado para un Desarrollo Sostenible" una ponencia con datos de los mercados mundiales. En la imagen se ve cómo China, India y otras zonas del sudeste asiático, que reúnen el 47 por ciento de la población mundial, tienen déficit de materias primas celulósicas y madereras. Por su parte, Argentina está entre las zonas de suministro creciente, junto con Chile, Uruguay, Paraguay, Brasil, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Rusia, Australia, Nueva Zelanda y zonas del centro de África.

el lugar 22 o 23 (de todo el país). No gravamos la actividad primaria. Por eso pedimos el mayor acompañamiento de los sectores productivos, en este caso el forestal". El evento se desarrolló el 10 y 11 de noviembre en Casinos del Litoral de la capital provincial, tuvo 250 asistentes, y contó con la participación de disertantes y empresarios de Estados Unidos, España, Brasil, Uruguay y Chile. Fueron organizadores la provincia de Corrientes, la Asociación Forestal Argentina (AFOA) y la Asociación Plan Estratégica Foresto Industrial de Corrientes (APEFIC), y contó con el apoyo del Gobierno de la Nación y el Consejo Federal de

Inversiones.

Los principales pasajes del discurso de Colombi, producido en la primera jornada del seminario, fueron los siguientes:

- "Este Congreso es muy importante, teniendo en cuenta el potencial forestal de nuestra provincia y considerando las reglas de juego que son muy claras en el país a partir del 10 de diciembre del año pasado. El tema de energías renovables y la generación de energía a partir de la madera para nosotros es fundamental. Es uno de los proyectos que queremos seguir aportando, más allá de las otras inversiones en la cadena foresto industrial;

- "Quiero hacer un llamado

Extracción de productos forestales primarios de especies nativas - 2014					
Según jurisdicción - en toneladas					
Provincias	Rollizos	Leña como tal	Leña para carbón	Postes	Otros prod.
Buenos Aires			s/i		
Catamarca	70	22.445	20.105	51	0
Córdoba	0	7.410	1.710	0	0
Corrientes	96	312	0	6	0
Chaco	330.366	668.933	1.316.260	8.106	4.763
Chubut	2.900	19.660	0	720	80
Entre Ríos			s/e		
Formosa	97.288	2.751	75.250	3.354	16.000
Jujuy	5.115	14.061	3.550	0	3.051
La Pampa	4	7.481	0	73	0
La Rioja	0	3.251	0	0	0
Mendoza	0	4.040	0	0	0
Misiones	56.754	280	0	41	0
Neuquén	1.568	3.030	0	4	0
P. Nacionales	2.743	3.292	0	19	2
Río Negro	1.571	5.112	0	232	0
Salta	58.168	21.043	12.905	805	242
San Juan	0	33	0	0	0
San Luis	472	94.085	4.290	319	6
Santa Cruz	0	363	0	0	0
Santa Fe	0	3.198	445	0	0
Sgo. del Estero	27.409	34.835	497.020	13.241	1.269
Tierra del Fuego	54.493	793	0	170	0
Tucumán	45	5.935	45	0	30
Total	639.053	922.353	1.931.580	27.142	25.446
S/i: Sin información					
S/e: Sin extracción					
Fuente: Programa Nacional de Estadística Forestal (Dir. Bosques-SAyDS).					

a los empresarios a que acompañemos las decisiones y esta posibilidad que tenemos, no sólo en el contexto provincial, sino también nacional. Hoy hemos recuperado la libertad. La libertad de poder trabajar, de poder producir, de poder invertir, de poder hablar. Depende de nosotros. Y, además, se hicieron concretas las medidas de apoyo a las economías regionales que se habían prometido. Por supuesto, en el camino hay dificultades. Nadie puede negarlas ni desconocerlas. Pero esas dificultades tienen que ver con la herencia recibida y que no es fácil poder encauzar en un año ni en dos el desmadre económico, financiero, social

y político que dejó el gobierno kirchnerista. En el cual nuestra provincia fue la más castigada, en todos los aspectos. Pero con el acompañamiento del sector privado, la sociedad toda de Corrientes pudo conducir la provincia sin generar conflictos de ninguna naturaleza. Hemos tenido que vivir con lo nuestro; hemos tenido que desarrollar la provincia con lo nuestro. Y cuando digo lo nuestro, hablo con el aporte de todos los correntinos;

- "Tenemos fortalezas, tenemos debilidades. Tomamos decisiones importantes; avalamos la producción en todos los aspectos, todos los sectores y todos los ámbitos. Conformamos

un equipo de trabajo donde el empresario correntino es parte de las decisiones de la provincia. Somos una de las provincias que, en materia tributaria, está ubicada en el lugar 22 o 23 (de todo el país). No gravamos la actividad primaria. Por eso pedimos el mayor acompañamiento de los sectores productivos, en este caso forestal. Porque así también como en la Nación las reglas de juego son claras, acá en Corrientes no sólo son claras, sino son transparentes;

- "Y el futuro es muy lindo. Y por eso como argentinos que somos tenemos que hacer honor a este país donde vivimos. No debemos tener miedo ni duda de ninguna naturaleza. El país no se construye con miedos; el país se construye con gente corajuda, con gente que quiere lo mejor. Y yo creo que el ciudadano argentino, en especial el correntino, tiene esas características. Por eso tenemos que ser un poco más argentinos y defender lo que tenemos, proyectarnos de una manera diferente a lo que hemos vivido hasta aquí. No tenemos que tener dudas. Tenemos que tener convicciones, tenemos que tener fortalezas, tenemos que tener el sentido de la nacionalidad y de la argentinidad. Por supuesto, con ciertos interrogantes ahora con lo que pasó en Estados Unidos. Pero yo creo que eso no debe afectar las posibilidades de inversión que tenemos en el país y que tenemos en la provincia;

- "Nosotros, gustosos de que ustedes estén acá. Los convocamos a hacer aportes para darle mayor desarrollo, mayor valor agregado al sector. No tenemos miedo cuando se habla de las pasteras.



La vez pasada me llamaba el Presidente de la Nación y me preguntaba qué inconveniente tenía Corrientes con el tema de la venta de madera fuera del territorio. Y le decíamos que nosotros no nos oponíamos, bajo ningún punto de vista. Que fue la provincia vecina la que impedía la circulación de madera hacia el exterior, fundamentalmente. Bueno, hoy esa provincia está tratando de derogar esa ley, que impidió que en su momento Botnia pudiese instalarse en el país. Y se fue al Uruguay. Y Uruguay tiene hoy casi tres pasteras modernas y tiene un desarrollo forestal importante;

- "Por eso los convocamos a ser parte de una Argentina diferente, mejor. Queremos realmente que haya inversiones, que haya desarrollo, que haya valor agregado. En definitiva, queremos que ustedes confíen en este gobierno nacional y sigan confiando en la provincia. No tenemos deudas. Hemos podido recuperar la herramienta financiera para el desarrollo del sector privado, que es nuestro Banco de la provincia. Con el objetivo de que esté orientado a financiar el desarrollo, la producción y el aporte de las inversiones productivas en la provincia de Corrientes;

- "Las palabras pueden ser muy lindas, pero si no tenemos la decisión desde el lugar en el que la sociedad nos ha colocado como empresarios, como representantes de empresas, si pensamos que individualmente nos vamos a salvar estamos equivocados. El Estado no puede solo; el privado no puede solo. Pero si nos com-

Serie estadística de bosques nativos 1998-2014				
Materia prima utilizada por la industria				
Años	Madera aserrada (m3)	Faqueado (m3)	Compensado (m3)	Tanino (tn)
1998	911.039	6.470	81.071	265.622
1999	755.645	5.573	68.235	220.086
2000	675.750	4.750	78.783	228.395
2001	521.817	5.266	60.734	214.578
2002	672.613	5.663	69.548	208.519
2003	779.155	5.043	97.523	182.293
2004	880.302	4.843	98.936	213.505
2005	1.012.911	3.278	112.044	234.104
2006	909.991	4.891	110.499	290.073
2007	728.509	3.897	107.066	282.263
2008	648.132	1.709	105.435	281.059
2009	496.022	707	89.954	178.138
2010	438.675	2.897	107.589	278.308
2011	462.386	2.959	96.765	245.954
2012	482.389	2.655	96.697	272.424
2013	421.029	2.921	120.516	250.427
2014	651.444	2.227	224.548	227.818

Nota: Las siglas PNEF corresponden a Programa Nacional de Estadística Forestal

* Los datos en compensado corresponden a producción de láminas; en el resto, a rollizos utilizados.

** Madera aserrada y tanino incluyen sólo especies nativas.

*** Para faqueado y compensado se pueden registrar también cultivadas.

Fuente: Anuario Estadística Forestal 2014 (PNEF-Dirección de Bosques-SAYDS-MAYDS)

plementamos, podemos. Y si podemos, vamos a hacer un país mejor. Muchísimas gracias".

Corrientes trabaja desde hace unos años de manera estratégica para posicionarse como una provincia foresto industrial. Conjuntamente con CFI elaboró el Plan Estratégico Participativo (PEP 2021), que incluyó el Plan Estratégico Foresto-industrial de la provincia de Corrientes (PEFIC 2013) y otras dos herramientas: el "Primer inventario forestal de la provincia", de 2009 (actualizado en 2015) y el "Censo foresto industrial 2012/13", que sirvieron para la creación del "Sistema de Información Estadístico de las Foresto-Industrias".

Según el Censo 2015 existía en Corrientes una superficie de 312.173 hectáreas de pino más 33.600 hectáreas estimadas por DRF, por lo que habría en la provincia

345.773 hectáreas de pino. En cuanto a eucalipto, hay en Corrientes 107.409 hectáreas más 14.400 hectáreas estimadas por DRF, por lo cual habría en Corrientes 121.857 hectáreas de eucalipto. En total, 467.630 hectáreas de plantaciones.

Posible planta de celulosa y papel kraft

La consultora finlandesa Pöyry Management Consulting Ltd. presentó a mediados de julio de 2016 ante empresarios, autoridades correntinas y nacionales los resultados del estudio de prefactibilidad, según el cual el proyecto "estaría entre las cuatros fábricas de menor costo en su tipo en el mundo" (ver Desarrollo Forestal impreso de julio de 2016). Se cree que podría comenzar a funcionar entre 2019 y 2021 en una zona cercana a Villa Olivari y a la

Extracciones de productos forestales de bosques implantados, por provincia (2014)								
En metros cúbicos y toneladas								
Provincia	Especies	Rollizos		Carbón (tn)	Leña (tn)	Postes (tn)	Otros prod. (tn)	Total (tn)
		m ³	tn					
Buenos Aires	Álamo (***)	191.545	134.082					134.082
	Eucalipto (***)	134.909	114.673					114.673
	Sauce(****)	99.446	74.585					74.585
	Pino (***)	4.231	3.385					3.385
	Subtotal	430.131	326.723					326.723
Córdoba	Álamo	35.000	24.500					24.500
	Eucalipto	12.000	10.200		20.000			30.200
	Pino	20.999	16.799		300.000	480	160	317.439
	Subtotal	67.999	51.499		320.000	480	160	372.139
Corrientes	Eucalipto (***)	1.663.968	1.414.373			40.895	11.266	1.466.534
	Pino (***)	2.711.410	2.169.128					2.169.128
	Subtotal	4.375.378	3.583.501			40.895	11.266	3.635.662
Chubut	Álamo	1.648	1.154		213		12	1.379
	Ciprés	3.301	2.591		251	382	717	3.941
	Pino	11.630	9.304		3.282	140	186	12.912
	Sauce				6.525	1		6.526
	Subtotal	16.579	13.049		10.271	523	915	24.758
Entre Ríos	Álamo (***)	68.191	47.732					47.734
	Eucalipto (***)	1.448.845	1.231.518			14.972	52.518	1.299.008
	Pino (***)	222.993	178.394					178.394
	Sauce (***)	143.294	107.471					107.471
	Subtotal	1.883.323	1.565.117			14.972	52.518	1.632.607
Jujuy (**)	Álamo	65	46					46
	Eucalipto (****)	60.588	51.500			2.185		53.685
	Pino	7.623	6.098					6.098
	Otras				130			130
	Subtotal	68.276	57.644		130	2.185		59.959
La Pampa	Acacia negra					25		25
	Álamo	2.029	1.420			120		1.540
	Eucalipto			45				45
	Subtotal	2.029	1.420	45		145		1.610
Mendoza	Álamo	123.883	99.107					99.107
	Sauce (***)							
	Subtotal	123.883	99.107					99.107
Misiones	Araucaria (****)	54.392	46.233		4			46.237
	Eucalipto (****)	111.141	94.470		588		26	95.084
	Kiri (****)	8.459	3.468					3.468
	Paraíso (****)	10.999	7.424					7.424
	Pino (****)	4.158.685	3.326.948		147	183	40	3.327.318
	Otras (****)	19.347	14.317		84			14.400
	Subtotal	4.363.023	3.492.860		823	183	66	3.493.933
Neuquén	Álamo (****)	12.320	8.624		1.196	40		9.860
	Cupressus sp	17	14					14
	Eucalipto	8	7					7
	Pino de alepo	10	8					8
	Pino murrayana	9.129	7.623		3.507			11.130
	Pino oregón	695	625		45	174	473	1.371
	Pino ponderosa	47.580	39.729		10.815	24	2	50.570
	Pino radiata	35	17					17
	Sauce	131	98		22			120
	Otras				473			473
	Subtotal	69.925	56.745		16.058	238	475	73.516
Río Negro	Acacia blanca					9		9
	Álamo	41.203	28.842			6		28.848
	Pino insigne	2.355	1.131					1.131
	Pino murrayana	905	633					633
	Pino oregón	3.959	2.930					2.930
	Pino ponderosa	2.660	1.529					1.529
	Sauce	23	17		8			25
	Otras				2.216			2.216
	Subtotal	51.105	35.082		2.224	15		37.321
Santa Fe	Álamo (****)	27.980	19.586					19.586
	Eucalipto (****)	108.934	92.594				2.280	94.874
	Pino (****)	1.056	845		37			882
	Subtotal	137.970	113.025		37		2.280	115.342
Total país		11.589.621	9.395.772	45	349.543	59.636	67.680	9.872.676
Nota: Las provincias que no figuran en la planilla no registraron extracciones de especies cultivadas en 2014.								
(**) El material que estadísticas pciales. consideran leña, DPF lo considera rollizo desde 1995 cuando su destino es ind.celulósica.								
(****) Datos estimados a partir de la actividad industrial.								
(****) Datos corregidos por la industria.								
Elaborado por Área de Economía e Información, Dirección de Producción Forestal (SAGyP-MAGyP).								
Fuentes: Direcciones de Bosques Provinciales. Encuesta Anual de la Industria Maderera y del Papel 2014 (SAGyP-MAGyP), Encuesta de la Industria de la Madera 2014 (Min. Ambiente y DS) y Censo Foresto Industrial de Corrientes 2012.								



ciudad de Ituzaingó.

El proyecto presentado por la consultora considera factible la instalación de una fábrica de 500.000 toneladas de producto: 300.000 toneladas de papel kraft liner, con destino a producción de cajas de cartón corrugado; y unas 200.000 toneladas de pasta sin blanquear de mercado.

Se cree que de las 1,8 millones de toneladas de madera a consumir, 1,3 millones serían de rollos de menos de 18 centímetros en punta fina, lo cual evitaría competir con materia prima con destino a aserraderos. Y la oferta de materia prima calculada por Pöyry estaría en las 3,1 millones de toneladas dentro de esa categoría.

Además, una empresa internacional muy grande del "Hemisferio Norte" firmó a fines de 2016 un contrato con los inversores involucrados en el proyecto para participar. La firma está entre las 30 más importantes en el rubro en el mundo y es un gran jugador mundial.

Respecto de la infraestructura en caminería y rutas que demandaría el proyecto, una fuente allegada al proyecto afirmó que están "en diálogo con el Ministerio de la Producción de la Nación, la Agencia de Inversiones y el Plan Belgrano productivo. Estamos hablando todo el tema de infraestructura: circunvalación de Virasoro, enripiado de los caminos, ferrocarril, navegabilidad del río. Es un tema crítico y tiene que ser resuelto dentro de los planes de infraestructura del gobierno. Para entoscado de caminos la provincia puede llegar a tener dinero, seguramente con apoyo del Plan Belgrano". También se evalúa reactivar el ferrocarril

Evolución de extracciones de madera de bosques implantados 1988-2014					
En toneladas					
Año	Coníferas*	Latifoliadas		Otras**	Total
		Eucalipto	Salicáceas		
1988	2.198.618	1.879.745	668.540	9.606	4.756.509
1989	2.319.619	1.898.054	724.263	15.130	4.957.066
1990	2.424.648	1.730.121	701.796	54.043	4.910.608
1991	2.579.272	2.059.061	742.957	22.693	5.403.983
1992	2.708.312	2.280.184	729.352	31.963	5.749.811
1993	2.213.442	1.602.494	713.848	20.112	4.549.896
1994	2.360.465	2.074.315	657.598	27.894	5.120.272
1995	2.709.201	3.116.856	836.082	22.821	6.684.961
1996	2.823.102	2.226.549	788.702	25.493	5.863.846
1997	3.334.803	2.204.103	742.671	25.695	6.307.272
1998	3.096.883	1.904.182	727.158	37.517	5.765.740
1999	2.718.979	1.290.473	743.786	23.936	4.777.174
2000	4.058.488	1.519.751	760.468	19.689	6.358.396
2001	3.334.398	1.207.695	600.274	21.014	5.163.381
2002	4.910.334	1.626.952	827.064	33.659	7.398.009
2003	5.558.569	1.304.386	925.277	51.851	7.840.083
2004	5.309.707	1.776.156	629.411	55.286	7.770.560
2005	5.573.265	1.471.048	989.359	44.945	8.078.617
2006	5.429.032	1.565.807	871.495	48.968	7.915.302
2007	5.277.605	1.743.686	744.043	57.460	7.822.794
2008	4.861.859	1.730.361	709.175	45.475	7.346.870
2009	5.410.843	2.564.901	578.589	40.026	8.594.360
2010	5.643.777	2.991.038	657.984	49.840	9.342.638
2011	5.690.902	2.983.908	625.929	41.222	9.341.961
2012	7.124.943	3.652.873	558.631	62.779	11.399.226
2013	7.477.627	4.135.553	578.971	40.425	12.232.576
2014	6.131.058	3.154.110	555.409	32.100	9.872.676
* Incluye las especies de Pino y Araucaria					
** Agrupa a coníferas y latifoliadas no especificadas					
Fuente: Área de Economía e Inf. (Dirección de Producción Forestal-MAGyP)					

de Gobernador Virasoro.

El proyecto se basa en tecnologías nuevas, europeas y de última generación. Con todos los tratamientos adecuados de efluentes de acuerdo a las últimas tecnologías. Además, la producción de celulosa y papeles marrones no tiene blanqueo. Es decir, no utiliza productos químicos para blanquear.

"Nosotros venimos analizando la posibilidad desde hace cinco años y sabíamos que había barreras insalvables. No iba a haber en el gobierno anterior ninguna fábrica, ni privada ni estatal, de celulosa. No iba a haber

porque significaba un brazo a torcer con respecto a la situación de Uruguay. Era una directiva no escrita durante el gobierno anterior. Si no, desde nuestro concepto, podía ser una fábrica estatal gerenciada por un grupo privado. Era una alternativa. Es un cambio de paradigma con respecto a la megafábrica de celulosa de eucalipto para abastecer a China. El primer paso es que el modelo de fábrica mediana de celulosa y papel de pino es viable, y es rentable económicamente. Resuelve la problemática de la economía del pino en el norte de

Capacidad instalada por industria y por provincia - 2014								
En metros cúbicos								
Provincia	Tabl. fibra	Tabl. part.	Impregnación	Laminados (*)	Tabl. Aliston.	Compensado	Faqueado	Total
Buenos Aires	94.000	270.000	12.400	14.600	850			391.850
Córdoba			5.120					5.120
Corrientes			117.500					117.500
Entre Ríos	400.000	290.000	118.760					808.760
Mendoza		230.000	77.988					307.988
Misiones	305.725		297.372		13.453			616.550
Neuquén			29.096					29.096
Santa Fe	50.000							50.000
Total	849.725	790.000	658.236	14.600	14.303	126.500	2.340	2.455.704
* Laminados para otros usos que no sean tableros								
** Industrias compensado y faqueado: Anuario de Estadística Forestal 2014 (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable)								
Fuente: Área de Economía e Información (DPF-SAGyP-MINAGRI) en base a Enc. Anual. Ind. Mad. y Papel 2014								

Capacidad instalada de la industria de celulosa y papel - 2014			
Por provincia, en toneladas			
Provincia	Capacidad instalada		Total
	Pasta	Papel	
Buenos Aires	173.000	583.562	723.562
Córdoba		52.000	52.000
Entre Ríos	1.600	24.763	26.363
Jujuy	126.000	172.000	298.000
Mendoza		36.000	36.000
Misiones	485.500	96.000	581.500
Neuquén		9.900	9.900
Santa Fe	218.800	172.440	391.240
Tucumán	72.600	165.000	237.600
Total	1.044.500	1.311.665	2.356.165
Fuente: Área de Econ.e Inf. (SAGyP-MINAGRI) en base a Enc. Anual 2014			

Producción de celulosa y papel		
Por provincia - 2014 (en toneladas)		
Provincia	Pasta	Papel
Buenos Aires	120.569	633.589
Córdoba		50.286
Entre Ríos		19.313
Jujuy	121.604	158.358
Mendoza		32.124
Misiones	360.344	75.754
Neuquén		8.203
San Luis		764
Santa Fe	158.690	154.660
Tucumán	52.509	88.441
Total	813.716	1.221.492
Fuente: Área Econ. e Inf. (SAGyP-MINAGRI) en base a Enc. Anual de Ind. Mad. y Papel 2014		

Corrientes y el sur de Misiones, sustituye en forma competitiva importaciones muy grandes y genera saldos exportables en una economía regional, agregando valor. Es una inversión que tendría un repago de siete años", le dijo en julio a Desarrollo Forestal el consultor Gustavo Cetrángolo, integrante del proyecto.

Otro de los atractivos del proyecto es que el grupo inversor va a abrir el paquete accionario a los forestadores. "Ya es una

decisión tomada. Ellos no van a hacer un aporte de su patrimonio, sino que va a haber una preferencia de compra de la materia prima. Esa participación equivale a unos US\$ 300 millones de activo. Que sea muy claro que ellos no aportan eso. Esa participación se traduce en el aseguramiento de la compra de los rollos menores a 18 centímetros de diámetro y un dividendo sobre la parte forestal. El precio que se pagará será el de mercado,

lo mismo que la forma de pago", agregó Cetrángolo.

"Como lo definió el ministro (Ignacio Osella, titular de la cartera provincial de Industria) es un proyecto inclusivo. Porque en nuestro análisis, que hicimos ya hace tiempo, no tiene sentido hacer un proyecto con una necesidad de capital de US\$ 1.000 millones cuando hay US\$ 300 millones que hoy en día están y no tienen un canal comercial adecuado. Y el pino va a tener una

revalorización. Ahí está el tema. ¿Qué sentido tiene que venga una empresa a invertir US\$ 300 millones en forestación cuando no hay mercado para 350.000 hectáreas? Eso te permite empezar el proyecto industrial ya. Y sustituir importaciones y empezar a exportar. A nosotros nos pareció que esta estrategia es la adecuada para la zona. Se transforma en un proyecto viable y competitivo, pero además genera un



marco de una economía colaborativa donde todos los que tenemos algo para aportar al sistema lo aportamos para hacer un negocio forestal importante", finalizó el consultor.

El grupo inversor tiene muy claros cuáles son los pasos a seguir, pero por ahora "no hay nada concreto. Estamos en conversaciones y tenemos un acuerdo de confidencialidad (con un gran jugador internacional) para empezar negociaciones de asociación. Pero no tenemos un memorando de entendimiento firmado acerca de cómo serían todos los puntos de la asociación. Son dos pasos distintos".

Los inversores que intervienen tienen "la hoja de ruta" de los pasos a seguir, pero comenzado 2017 dependían de que Corrientes sancionase una normativa provincial para que el

proyecto pudiera comenzara a hacer "evaluaciones de impacto ambiental". Se creía que la normativa iba a estar lista en febrero, al cierre de esta edición. El gobierno de Corrientes, autoridad de aplicación, trabajaba para construir la normativa en base a las mejores tecnologías disponibles y adecuada a los organismos financieros internacionales.

Es necesario cumplir con tres requisitos: Principios del Ecuador -los que tienen los principales bancos privados en el mundo-, Mejores Tecnologías Disponibles (BAT) -que enumera la Unión Europea para este tipo de

proyectos- y la normativa del Banco Mundial.

Parque Industrial de Santa Rosa

Entró en funcionamiento el 11 de enero de 2017 el primer aserrado en el parque forestoindustrial de Santa Rosa, informaron fuentes de Ministerio de Industria de Corrientes. Maderera G&G S.R.L habilitó su galpón en el predio que la provincia construyó exclusivamente para concentrar las industrias del sector forestal (ver foto). La firma invirtió más de \$10 millones de pesos y proyecta seguir ese camino para agregar valor en origen.

Producción por industria y por provincia - 2014 (en metros cúbicos)							
Provincia	Tabl. fibra	Tabl. part.	Impregnación	Tabl. Alist	Compensado	Faqueado	Laminados (*)
Buenos Aires	59.172	156.096	4.980	136			3.802
Córdoba			2.270				
Corrientes			48.914				
Entre Ríos	221.853	222.672	27.239				
Mendoza		47.254	52.058				
Misiones	258.616		12.725	5.000			
Neuquén			415				
Santa Fe	39.082						
Total	578.723	426.022	148.601	5.136	78.186	861	3.802
* Laminados para otros usos que no sean tableros							
** Industrias compensado y faqueado: Anuario de Estadística Forestal 2014 (Ministerio de Ambiente y DS)							
Fuente: Área de Economía e Información (DPF-SAGyP-MINAGRI) en base a Enc. Anual Ind. Mad. y Pap. 2014							

Personal ocupado por industrias forestales a nivel provincial - Año 2014									
Provincia	Tableros de fibra	Tableros de part.	Impregnación	Pastas, papel y cartón	Laminados (*)	Tableros de listones	Compensado	Faqueado	Total
Buenos Aires	298	179	12	3.816	145	16			4.466
Córdoba			33	117					150
Corrientes			69						69
Entre Ríos	187	243	41	121					592
Jujuy				464					464
Mendoza		64	21	107					192
Misiones	166		10	917		71			1.164
Neuquén			6	121					127
San Luis				560					560
Santa Fe	112			1.134					1.246
Tucumán				492					492
Total	763	486	192	7.849	145	87	1.092	22	10.636
* Laminados para otros usos que no sean tableros									
** Industrias compensado y faqueado: Anuario de Estadística Forestal 2014 (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable)									
Fuente: Elaborado por Área de Econ.e Inf. (DPF-SAGyP-MINAGRI) en base a Enc. Anual de la Ind. Mad. y del Papel 2014.									

Personal ocupado por área e industrias forestales 2014 - Total país									
Áreas	Tableros de fibra	Tableros de partículas	Impregnación	Pastas, papel y cartón	Laminados (*)	Tableros alistados	Compensado	Faqueado	Total
Propietarios y socios		1	28	27		8			64
Producción	487	267	107	5.140	89	71			6.161
Mantenimiento	133	96	30	1.293	9	2			1.563
Administrativa	135	86	16	949	43	4			1.233
Transporte	8	36	11	440	4	2			501
Total	763	486	192	7.849	145	87	1.092	22	10.636

* Laminados para otros usos que no sean tableros

** Industrias compensado y faqueado: Anuario de Estadística Forestal 2014 (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable)

Fuente: Elaborado por Área de Economía e Inf. (DPF-SAGYP-MINAGRI) en base a Encuesta Anual de la Ind. Maderera y del Papel 2014.

Rollizos utilizados en la producción de pastas celulósicas - Año 2014 (en toneladas)												
Especies	Lugar de origen de los rollizos											
	Buenos Aires	Salta	Santa Fe	Corrientes	Delta Bs.As.	Delta ER.	Entre Ríos	Misiones	Jujuy	Mendoza	La Pampa	Río Negro
Álamo	47.551		19.586		67.468	28.915				3.808	1.237	338
Eucalipto	59.989	588	3.488	112.523			171.744		51.500			399.832
Pho				135.647				1.472.892	4.617			1.613.156
Sauce					39.311	91.726						131.037
Araucaria								7.258				7.258
Total	107.540	588	23.074	248.170	106.779	120.641	171.744	1.480.150	56.117	3.808	1.237	338
Fuente: Elaborado por Área de Economía e Información (DPF-SAGYP-MAGYP) en base a Enc. Anual de la Ind. Mad. y Papel 2014.												

La puesta en marcha del aserradero se realizó con la presencia del ministro de Industria, Trabajo y Comercio, Ignacio Osella, quien valoró la iniciativa de Gabriel Galarza, titular de la compañía, por la decisión de radicar su emprendimiento dentro del parque. La inversión fue hecha totalmente con capitales privados y consiste en el "montaje de un aserradero con una línea nueva que incluye máquinas automáticas, múltiples, refiladoras, cierra sinfín, chipeadora, carros neumáticos, comando mediante programación computarizada", explicó el titular de la empresa. Cuando la empresa esté totalmente operativa tiene una capacidad de producción diaria de 25.000 pies de pino aserrado.

La parcela donde funcionará Maderera G&G tiene 1.000 metros cuadrados totalmente cubiertos y da trabajo a 16 operarios. Posiblemente cuando esté finalizada la segunda etapa del proyecto, que demandará mayor espacio, ocupará más mano de obra.

Participaron junto a Osella los directores de Comercio, Lourdes D' Arrigo, y de Promoción de

Inversiones, Juan Pablo Ybarra. Galarza agradeció el trabajo hecho desde el Ministerio para concretar la instalación de su empresa en el parque al señalar que "tanto el ministro Osella como los técnicos de la Dirección de Parques Industriales de la Subsecretaría de Industria me brindaron un apoyo excelente. Me sacó el sombrero ante ellos por el profesionalismo y la predisposición que me dieron".

El empresario misionero que lleva ya seis años de actividad maderera en Santa Rosa confesó que "iba a montar el aserradero en un lugar que ya estaba proyectado y desde el Ministerio me propusieron que lo haga dentro del predio forestoindustrial y tras iniciar los procesos burocráticos hoy es una realidad".

Por otro lado, Galarza alentó a sus pares a imitarlo y elegir el parque forestoindustrial como destino de sus inversiones para aprovechar los recursos disponibles en el lugar y porque, a la vez, sirve para ordenar la actividad de los aserraderos en uno de los polos madereros más importantes de la provincia.

El empresario anticipó que planifica continuar ampliando su empresa maderera



Industria de la celulosa y el papel 2014 - Características generales										
Provincia	Personal ocupado		Capacidad instalada		Materia prima pastas		Producción de pasta (tn)	Materia prima papel		Producción de papel (tn)
	Permanente	Temporario	Pasta (tn)	Papel (tn)	Rollizos (tn)	Otras (tn)*		Pastas (tn)	Papel (tn)	
Buenos Aires	3.498	318	140.000	583.562	353.769		120.569	262.334	510.312	633.589
Córdoba	117			52.000					52.800	50.286
Entre Ríos	108	13	1.600	24.763				2.617	20.268	19.313
Jujuy	464		126.000	172.000	78.448	219.422	121.604	131.125	14.314	158.358
Mendoza	96	11		36.000					37.316	32.124
Misiones	795	122	485.500	96.000	1.611.875	433.981	360.344	78.557		75.754
Neuquén	121			9.900					8.900	8.203
San Luis	560							22.153		764
Santa Fe	1.123	11	218.800	172.440	276.094	228.025	158.690	139.318	35.089	154.660
Tucumán	492		72.600	165.000		115.520	52.509	49.786	5.425	88.441
Total	7.374	475	1.044.500	1.311.665	2.320.186	996.948	813.716	685.890	684.424	1.221.492

* "Otras materias primas" corresponde a residuos de aserraderos, astillas, bagazo, linter de algodón, etc.

Fuente: Elaborado por Área de Economía e Información (DPF-SAGyP-MAGyP) en base a Encuesta Anual de la Ind. Maderera y del Papel 2014

en el parque forestoindustrial Santa Rosa y que para ello solicitó otra hectárea porque para fin de año estima que estará finalizado el galpón donde se sumará una actividad diferente. "Se trata de una línea para darle valor agregado a la madera con el fin de obtener machimbre y todo tipo de molduras", dijo el empresario.

A fines del 2017 estaría terminada la construcción del galpón y la instalación de las máquinas, y cuando esté operativa tendrá una capacidad de 45 metros por minutos con un sistema de aspiración en línea y empaquetado de viruta y compactado de aserrín.

Fuentes oficiales afirmaron que otras tres empresas madereras ya iniciaron la construcción de sus estructuras para comenzar a operar y se estimaba que en febrero de 2017 iba a estar terminada la

estación transformadora exclusiva del Parque. En esa línea, fuentes de Ministerio de Industria dijeron que estaba previsto que en marzo de 2017 comenzara la construcción de una planta de biomasa con capacidad para generar 12,5 megavatios/hora.

El gobernador Colombi señaló a fines de 2016: "Desarrollamos un parque industrial con una gran inversión por parte de la provincia. No se imaginan lo que es ver desde el aire el humo, la polución que se levanta desde Santa Rosa y cómo se divisa a varios kilómetros. Tenemos que terminar con esto. Hay proyectadas obras muy importantes pero si la ciudadanía no mejora su calidad de vida no sirve todo este esfuerzo".

Entre Ríos
En la XXXI edición

de las Jornadas Forestales de Entre Ríos, realizada en septiembre de 2016, técnicos del Área SIG de la Subsecretaría de Desarrollo Foresto Industrial (SSDFI) del Ministerio de Agroindustria presentaron los resultados de los relevamientos realizados en la provincia de Entre Ríos para actualizar el Inventario Nacional de Plantaciones Forestales.

Este relevamiento forma parte del desarrollo del inventario de actualización permanente que se está realizando con financiamiento del Programa de Sustentabilidad y Competitividad Forestal en todo el país. El trabajo incluye el diseño de muestreo, el relevamiento a campo y el procesamiento de la información, además del desarrollo de una aplicación para la toma de datos en el campo y la imple-

mentación de una base de datos espaciales que permite la actualización y el manejo de la información relevada de manera más dinámica.

El Área SIG de la SSDFI está llevando a cabo la actualización con apoyo de las provincias desde mediados de 2014, comenzando por Cuyo, Entre Ríos y Patagonia Andina. El trabajo continuará en la provincia de Buenos Aires, los Valles Irrigados de la Patagonia y la región Chaqueña, mientras que la provincia de Misiones llevará adelante el inventario desde la provincia, también con financiamiento del Programa. Por su parte, la provincia de Corrientes actualizó su inventario con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones.

El Programa de Sustentabilidad y Competitividad

Tableros de partículas - Rollizos utilizados en la producción (2014 - en toneladas)									
Especies	Lugar de origen de los rollizos								Total
	Buenos Aires	Córdoba	Corrientes	Río Negro	Entre Ríos	Mendoza	Santa Fe	Delta Bs.As.	
Álamo	7.583			1.805	18.819	10.150		2.808	41.165
Eucalipto	9.494		30.192		57.629		14.323	3.956	115.594
Pino	1.789	6.820	11.045		28.208		844	1.596	50.302
Sauce	16.259				15.745			19.015	51.019
Total	35.125	6.820	41.237	1.805	120.401	10.150	15.167	27.375	258.080

Fuente: Elaborado por Área de Economía e Inf. (DPF-SAGyP-MINAGRI) en base a Encuesta Anual 2014.

Tableros de fibra - Rollizos utilizados en la producción (Año 2014 - en toneladas)							
Especies utilizadas	Lugar de origen de los rollizos						Total
	Buenos Aires	Corrientes	Entre Ríos	Misiones	Santa Fe	Córdoba	
Eucalipto	41.234	83.636	10.068	586	74.783	166	210.473
Pino		385.125	29.596	755			415.476
Total	41.234	468.761	39.664	1.341	74.783	166	625.949

Fuente: Elaborado por Área de Econ. e Inf. (DPF-SAGyP) en base a Encuesta Anual 2014.

Forestal, ejecutado por el Ministerio de Agroindustria a través de la UCAR, financia el apoyo técnico para el diseño de muestreo, el procesamiento de datos, el desarrollo de aplicaciones y la base de datos espaciales, el equipamiento de muestreo, los gastos operativos para el desarrollo de las campañas de campo y capacitaciones.

El apoyo a la actualización del inventario forma parte del Componente de Mejora de la Gestión del Programa, con el objetivo de mejorar el acceso y la disponibilidad de información sectorial e incluye además financiamiento para el relevamiento estadístico y el desarrollo de una plataforma de servicios de información. En este marco, el Programa también financia el Censo de Aserraderos y Remanufactura que

lleva adelante la SSDFI.

Según resultados preliminares el área total forestada es de alrededor de 127.000 hectáreas, con el siguiente detalle: 112.785 hectáreas de eucalipto (73.802 hectáreas están identificadas por edades y 38.983 hectáreas no cuentan con esa información) y 14.156 hectáreas de pino (8.260 hectáreas están clasificadas por edades y 5.896 hectáreas no lo están).

Éstas fueron las consideraciones finales de los autores:

- Las existencias en términos de volumen de madera estarían en el orden de los 27 millones de metros cúbicos. Este análisis preliminar de la oferta actual y potencial resulta de extrapolar a las 127.000 hectáreas forestadas con pinos y eucaliptos los datos provenientes de las mediciones realizadas a campo

en los departamentos de Concordia, Colón y Federación;

- En la evaluación definitiva, además de contar con el set completo de datos relevados a campo (departamentos faltantes), se incluirá el análisis a nivel del estrato suelo y se prevé que los resultados brinden información a nivel de producto. O, al menos, de destino de la materia prima;

- Asimismo, se definirá la estrategia para el monitoreo y la actualización permanente de la información del inventario en curso, seguramente a partir de una combinación de muestreo a campo y modelos de predicción basados en imágenes satelitales. En ese sentido el Ministerio de Agroindustria ha desarrollado procesos basados en algoritmos que al ser corridos sobre una serie temporal de imáge-

nes satelitales posibilitan detectar cambios en la cobertura de bosques. Esto permite actualizar la cartografía en forma casi automática;

- La actualización periódica del inventario tendrá la finalidad de validar a campo la cartografía con el propósito de corroborar áreas plantadas y distribuciones de edad. Para ello, se prevé desarrollar un diseño de rodales permanentes y rodales temporarios en los que se realicen estimaciones de densidad, altura, área basal y volumen; además de registrar si fue repoblado por plantación o por rebrote, y la proporción de árboles libres de defectos. Se determinará un número de rodales fijos, que proporcionan información confiable del cambio en el tiempo complementados por rodales temporarios que permiten una



ampliación de la variabilidad espacial registrada. El número y la localización de estos rodales será establecido al disponer de la información completa de campo del inventario en curso.

Mejores precios

Los productos foresto industriales entrerrianos, particularmente los de eucalipto, atraviesan una coyuntura más favorable que los de la tradicional industria misionera productora de pino.

En un contexto en el cual los productores forestales percibieron que el mercado estuvo "planchado" durante todo el año pasado, en el que "hubo que empujar mucho las ventas" para lograr colocar mercadería,

diciembre de 2016 fue para los aserraderos de la zona del río Uruguay "por lejos, el mejor mes del año". Se vendió mucho eucalipto, tanto bajo el formato de madera aserrada, como de decks e incluso como machimbre terminado.

Un transportista de la zona del río Uruguay entrerriano dijo que "en diciembre se trabajó muy bien, incluso más que en años anterior-

es. Y, por lejos, fue el mejor mes del año". La diferencia de precio entre similares rollizos de eucalipto grandis es notable entre el nordeste de Entre Ríos y el sudeste de Corrientes, frente a los magros valores que perciben productores del norte de Misiones (NdR: Éste y otros temas similares se desarrollan en detalle en DF Informe Estratégico, cuya dirección en www.maderamen.co

m.ar/valor y a la cual se accede con usuario y clave. Es exclusivo para suscriptores y cuenta con precios actualizados de rollizos y tablas, tanto en pino como en eucalipto, de Misiones, Corrientes y Entre Ríos).

Otro dato exclusivo de DF Informe Estratégico fue la noticia de que las plantaciones de eucalipto podrían proveer el 50 por ciento de madera dura (hard-

Industria de tableros de partículas (Año 2014) - Características generales						
Provincia	Personal ocupado		Capacidad instalada (m ³)	Materia prima		Producción (m ³)
	Permanente	Temporario		Rolliza (tn)	Otras (tn)*	
Buenos Aires	171	8	270.000	168.943	5.452	156.096
Entre Ríos	243		290.000	65.782	197.493	222.672
Mendoza	64		230.000	23.355	13.597	47.254
Total	478	8	790.000	258.080	216.542	426.022

* Corresponde a residuos de aserraderos, astillas, etc.

Fuente: Elaborado por Área de Economía e Inf. (DPF-SAGyP-MINAGRI) en base a Encuesta Anual 2014.

Industria de tableros de partículas (Año 2014) - Características generales						
Provincia	Personal ocupado		Capacidad instalada (m ³)	Materia prima		Producción (m ³)
	Permanente	Temporario		Rolliza (tn)	Otras (tn)*	
Buenos Aires	171	8	270.000	168.943	5.452	156.096
Entre Ríos	243		290.000	65.782	197.493	222.672
Mendoza	64		230.000	23.355	13.597	47.254
Total	478	8	790.000	258.080	216.542	426.022

* Corresponde a residuos de aserraderos, astillas, etc.

Fuente: Elaborado por Área de Economía e Inf. (DPF-SAGyP-MINAGRI) en base a Encuesta Anual 2014.



Desarrollo Forestal INFORME ESTRATEGICO

Información precisa y dinámica de la Foresto-industria

* Costos actualizados de Gas oil, Fletes e Insumos.

* Precios en origen: Rollos, Tablas y Subproductos

* Precios Mayoristas de productos madereros. Bs As.

Suscribase en: dfediciones@maderamen.com.ar, reciba información del mercado foresto-industrial y acceda al más amplio archivo estadístico del sector: **Valor Agregado, la industria maderera en cifras**

wood) a nivel mundial para 2030. Lo difundió el informe "North American Woodfiber & Biomass Markets" de diciembre de 2016, editado por el portal internacional RISI: "Mientras que la cosecha para obtener madera de los bosques nativos tropicales va decayendo, la demanda de plantaciones con maderero está creciendo. El eucalipto ha sido utilizado para producción de pulpa, los productores de contrachapado y otros productos de madera buscan más madera aserrada de plantaciones de eucalipto. Eucalyptus

Sawlog Market Outlook de RISI es un estudio a escala mundial sobre plantaciones de madera dura, sus fuentes y los mercados que involucra el eucalipto.

Aun cuando las plantaciones manejadas de eucalipto que son utilizadas específicamente para troncos de aserrío son bastante limitadas, la demanda esta creciendo rápidamente, dijo Bob Flynn, director de RISI y autor del nuevo estudio. Las importaciones de eucalipto de China se han triplicado en los últimos cuatro años. Exportadores como Uruguay (alta calidad,

troncos de largo diámetro) son posicionados para sacar provecho de esta demanda dentro de la siguiente década y en el futuro", se consignó en el informe de RISI.

Misiones

En Misiones Pindó SA, con sede en la localidad de Puerto Esperanza, comenzó en diciembre de 2016 el camino de comercialización de energía limpia a la red nacional, informó el sitio provincial MisionesOnline.

La empresa logró en septiembre de 2016 la aprobación de un contrato por 20 años para prove-

er energía a partir de biomasa, a través de calderas de vapor. La empresa se presentó a la primera licitación del programa RenovAR, el programa que se impulsó desde el Ministerio de Energía de la Nación. La firma presentó este año un proyecto para proveer de 2 megavatios/hora de potencia a la red. Se adjudicó un compromiso por dos décadas que le asegura un precio de US\$ 110 dólares por megavatio/hora que le representará un ingreso adicional a su actividad princi-

Maderamen.com.ar

La Industria Maderera en Línea

Empresas en línea...!



MICORRIZA LAJ



Encuentre mayor información sobre estas empresas en:

<http://www.maderamen.com.ar/forestal/>

Un portal de noticias con el respaldo de más de 25 años con el sector



pal. Esa energía se inyectará a la red que luego CAMMESA venderá a distribuidoras de todo el país.

Creada en 1976, Pindó inicialmente era una contratista forestal con unos 300 empleados. Para 2001 era una empresa consolidada, había evolucionado con su propio vivero con clones de pinos; incorporó en 2002 incorporaron el aserradero de pino y araucaria e invirtió en un secadero para avanzar en el proceso de madera de calidad. Más adelante agregaron la línea de producción de remanufacturas. Finalmente, en 2011 concretó la inversión en la caldera para la generación de energía con el aprovechamiento de biomasa forestal.

Otro dato relevante en la provincia es que Zucamor tiene en venta la empresa Papel Misionero SAIFC, que hace al menos un año cambió a toda su línea gerencial

Por su parte, los aserraderos de Misiones trabajaban hasta diciembre de 2016 al 50 por ciento de su capacidad instalada.

“Esperemos que esto arranque. Estamos todos con los tapones de punta para poder trabajar”, sostuvo

un industrial. “Hay muchas declaraciones (de funcionarios nacionales), pero en la práctica las medidas concretas están tardando demasiado”, afirmó otra fuente.

Las condiciones macroeconómicas y sectoriales a comienzos de 2017 no eran favorables para productores forestales e industriales de la primera transformación del pino en Misiones. La industria de la construcción había caído alrededor del 20 por ciento en 2016, existe sobreoferta de rollizos en la cuenca regional y no cerraban los números para exportar a mercados que otrora fueron tradicionales, como Estados Unidos y América Central.

Bosques nativos en Argentina

En este apartado se difunden datos del Programa Nacional de Estadística Forestal (PNEF, parte de la Dirección de Bosques del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación). En 2014 se incrementó la producción de “otros productos forestales” en un 167 por ciento res-

pecto de 2013, mientras que la suba fue del 25 por ciento en durmientes en la misma comparación interanual. En tanto, se observó un descenso del 28 por ciento en postes, del 12 por ciento en carbón, del 6 por ciento en leña y del 5 por ciento en rollizos en 2014 respecto de 2013. Al cierre de esta edición PNEF ultimaba la edición del material relativo a 2015.

Para obtener leña para elaborar carbón PNEF consideró un valor de 5 toneladas de leña para producir una tonelada de carbón, aunque en algunas provincias este valor ronda las 3 toneladas. Es probable que en algunas jurisdicciones se registren valores de producción

menores a los verdaderos. Ello es en parte debido a una falta de fiscalización y verificación de todas las salidas de la madera. En la medida en que se vayan implementando medidas correctivas se podrá disponer de estadísticas más fidedignas.

Esto será de utilidad para la realización de una correc-

ta planificación y para garantizar la preservación y el manejo sustentable de los bosques. Desde 2009 entró en vigencia la Ley 26.331 de Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental de los Bosques Nativos, luego de que cada provincia adhiriera a esta ley para el manejo de sus bosques es pertinente adecuar el pedido de datos a los tipos de planes considerados en la misma.

Con ese fin se adecuaron las planillas de carga de datos, y para ello las definiciones de cada tipo de plan. Se aclara en cada caso a que correspondía anteriormente de forma que se pueda comparar la información con años anteriores.

Datos globales

El ingeniero Fernando Correa lleva adelante las oficinas de Pöyry en España. El consultor, que encabezó el estudio de prefactibilidad para el proyecto de celulosa y papeles marrones en Corrientes (ver datos más arriba), presentó



Desarrollo Forestal INFORME ESTRATEGICO

Informe trimestral de edición virtual

Información precisa y dinámica de la Foresto-industria



- * Costos actualizados de Gas oil, Fletes e Insumos.
- * Precios en origen: Rollos, Tablas y Subproductos.
- * Precios Mayoristas de productos madereros. Buenos Aires.
- * Análisis anualizado de los principales indicadores del mercado interno y externo.

Suscribase y reciba información en forma dinámica y precisa sobre el mercado forestal y acceda al más amplio archivo estadístico del sector: **Valor Agregado, la industria maderera en cifras**

REGÍSTRESE
SIN CARGO

Regístrese sin cargo en:

<http://www.maderamen.com.ar/valor/index.php?section=contacto> y reciba:
Informe **Estratégico** (mes de julio) y **Valor Agregado, la industria maderera en cifras 2014** (por wetransfer - cupos limitados)

Prohibida la reproducción total o parcial del material de *DF Informe Estratégico*.

D.F. Ediciones

Te: 54-11-4238-9818
Julio A. Roca 861 Piso 2 of. 9 / Burzaco (1852)
Buenos Aires, Argentina
dfediciones@maderamen.com.ar

Una clara propuesta con
22 años de vida editorial

maderamen.com.ar
La Industria Maderera en Línea





una ponencia en el 1º Primer Seminario Internacional "Corrientes, el futuro. Valor Agregado para un Desarrollo Sostenible", realizado en noviembre de 2016.

Algunos de los datos presentados fueron los siguientes:

- La globalización de las industrias ha dado lugar a una demanda creciente de papel y materiales de empaque en nuevos lugares de fabricación, como ser China;
- El crecimiento de la producción de papel y la demanda de fibra ha pasado de los mercados occidentales maduros a mercados emergentes que a menudo limitados en recursos;
- China y la región de Asia-Pacífico son un motor clave que impulsa la demanda mundial de productos de papel. Hay un incremento de consumo de productos finales y de productos a procesar en regiones que son pobres en disponibilidad de fibras.

China es un actor clave; tiene mucho potencial para incrementar la producción de madera para su propio consumo, pero está lejos de ser autosuficiente. El uso prioritario de la madera en China es para las industrias relacionadas con la construcción; solamente un 10 por ciento de la producción de madera se destina a producir celulosa. Está previsto que en los próximos 10 años un 15 por ciento de la población de China se mude a zonas urbanas, lo que significa un incremento notable en los requerimientos de construcción.

"Buena noticia para países ricos en tierra y recursos, como Argentina, donde las condiciones de suelo y clima

son adecuadas para plantaciones de rápido crecimiento", dijo Correa.

La respuesta del incremento de la demanda de productos foresto-industriales al crecimiento económico se ha debilitado con el paso del tiempo.

Hay nuevos factores que están modificando los hábitos de consumo. Algunas de las tendencias presentadas en el trabajo fueron las siguientes, según cada bloque temático:

- Económicas: globalización; nuevos centros de poder; presión por consolidación; recursos limitados; hacia una economía digital basada en el conocimiento;
- De consumo: occidentalización; medios sociales; desmaterialización; consumismo ético; comercio electrónico; hábitos de vida;
- Tecnológicas: digitalización, automatización, industria 4.0; robótica; impresión 3D; nuevos materiales y nanotecnología;
- Demográficas: urbanización, envejecimiento de la población; elevado desempleo juvenil, clase media; expansión de la clase media; número creciente de hogares;

- Políticas/ regulatorias: nuevos centros de poder políticos; crisis en democracias occidentales; liberalización del comercio (NdR: Este trabajo se presentó antes de la victoria de Donald Trump en Estados Unidos. El nuevo presidente de la mayor potencia mundial anunció que tomará medidas proteccionistas para generar mayor empleo en su país, con lo cual se debilitaría la anunciada liberalización comercial);

África;

- Ambientales: cambio climático; gestión de residuos; 3R: Reducing, reusing and recycling (reducir, reutilizar, reciclar); cadena de custodia; responsabilidad social corporativa.

Correa planteó que se prevé que el consumo mundial de fibras para papel crezca un 1,1% por año en el largo plazo, de 411 millones de toneladas en 2014 a 490 millones de toneladas en 2030. Por eso mismo el rol de las plantaciones forestales como fuente de madera industrial esta destinado a incrementarse globalmente.

La masa forestal existente es quizás la mayor ventaja que apalanca las oportunidades de inversión asociadas al sector. Por ejemplo, la provincia de Corrientes cuenta con una superficie forestal valuada en US\$ 2.500 millones y se ve una notable diferencia entre las oportunidades asociadas a pino y a eucalipto.

Correa planteó las ventajas de invertir en Corrientes:

- Porque actualmente no hay muchos sitios que ofrezcan las mismas condiciones básicas que Corrientes ofrece;

- Entorno de negocios presenta demanda de productos foresto-industriales (mercado nacional, regional y de exportación);

- Entorno de inversiones: se pueden influenciar algunas medidas en el corto plazo (por ejemplo, aspectos legales) lo que posicionaría mejor ante otros aspectos que poco se pueden influenciar en el corto plazo.



Estadística de Incendios Forestales 2015

La Dirección de Producción Forestal –que integra la Subsecretaría de Desarrollo Foresto Industrial del Ministerio de Agroindustria de la Nación- difundió datos nacionales compilados durante la temporada de incendios 2014-2015. Resultaron afectadas un total de 4.028,71 hectáreas de bosques cultivados y se detectaron 224 focos en todo el país.

Valor Agregado publica fragmentos del documento “Estadística de Incendios Forestales” elaborado por la Dirección de Producción Forestal, que es parte de la Subsecretaría de Desarrollo

Foresto Industrial del Ministerio de Agroindustria de la Nación.

Durante la temporada 2014-2015 fueron afectadas por incendios 4.028,71 hectáreas de bosques cultivados y se detectaron 224 focos en todo el país.

Si bien no contamos con datos de superficie de plantaciones quemadas de todas las provincias del país, sí recibimos información de las jurisdicciones con mayor superficie de bosques cultivado, en base a ello puede observarse un incremento de la superficie quemada respecto al año anterior.

La región del NEA, que es la zona donde se concentra aproximadamente el 77 por ciento de la superficie forestada del país, se caracterizó por tener precipitaciones

superiores a los valores normales, que hicieron que el 2014 fuera uno de los años más lluviosos de los últimos 60 años, especialmente en el sur de Misiones y norte de Corrientes. Las precipitaciones

Superficie afectada (en ha) y número de focos por mes periodo 2014-15

Meses	Superficie afectada en (ha)	Número de Focos
Enero	2569	5
Febrero	75,5000	7
Marzo	279,0000	5
Abril		
Mayo	1,0000	1
Junio	22,8000	5
Julio	7,8000	4
Agosto	24,0500	5
Septiembre	24,0000	10
Octubre	68,3350	21
Noviembre	610,3510	13
Diciembre	21,3500	19
Enero	155,6260	38
Febrero	41,6240	61
Marzo	12,2200	21
Abril	0,0500	7
Mayo	0,0007	2
Totales	3912,71***	224

Superficie afectada (en hectáreas) y en número de focos por mes en 2014-2015. Los datos de las provincias patagónicas corresponden a la temporada de incendios que se extiende de septiembre a mayo del año siguiente, mientras que en el resto de las provincias del país los datos corresponden a año calendario. Los datos de Salta no se consideraron porque no están discriminados por mes.

nes más bajas a lo largo de 2014 se registraron en gran parte de la Patagonia, NOA, Cuyo y Buenos Aires, donde se incrementó la superficie quemada en relación al período anterior.

Superficie afectada (en ha) y número de focos por provincia período 2014-15

Provincias	Superficie afectada en (ha)	Número de Focos
Buenos Aires	2400	1
Córdoba	S/I	
Chubut	215,32	52
Corrientes	430	7
Entre Ríos	60	4
Formosa	S/I	
Jujuy	24,53	10
La Pampa	20	2
Mendoza	671,2	21
Misiones	73,5	7
Neuquén	2,56	15
Río Negro	13,60	101
Salta****	116	
San Juan	S/I	
San Luis	S/I	
Santa Cruz	S/I	
Santa Fe****	S/D	
Tucumán*****	2	4
Totales	4028,71	224

Superficie afectada (en hectáreas) y en número de focos por provincia en 2014-2015. S/I: Sin incendios de bosques cultivados. S/D: Superficie sin determinar.

El Fenómeno Niño Oscilación Sur se presentó en su etapa neutral con tendencia a El Niño a lo largo del 2014, especialmente en el último semestre del año y neutral a condiciones de El Niño débil hasta mayo del año 2015

Del total de la superficie quemada las provincias con mayor afectación fueron Buenos Aires (59%), Mendoza (16,66%) y Corrientes (10,67%) y la de menor superficie fue Tucumán (0,049%). Los meses de mayor superficie quemada fueron enero, marzo y noviembre de 2014 y la mayor cantidad de focos se produjeron en las provincias de Río Negro y Chubut.

El promedio a nivel país de la superficie

por foco de incendios fue de 17,9 hectáreas. Del total de focos detectados, el 90,7% correspondió a superficies menores a cinco hectáreas, 4,4% a superficies menores a 20 hectáreas, el 2,2% fue menor de 50 hectáreas; no hubo focos de entre 50 hectáreas y 100 hectáreas; y el 2,6% fueron focos mayores de 100 hectáreas.

Se conoce las especies afectadas de sólo el 33% de la superficie total quemada. De este porcentaje el 67% fue de salicáceas, el 27% pino y el 4,4% eucalipto.

En relación a las causas que provocaron los incendios, el 63,9% fue de origen desconocido, el 22,6% intencional, el 13% accidental y solo el 0,43% de origen



Incendios señalados por ubicación georreferenciada.

climático.

Corrientes

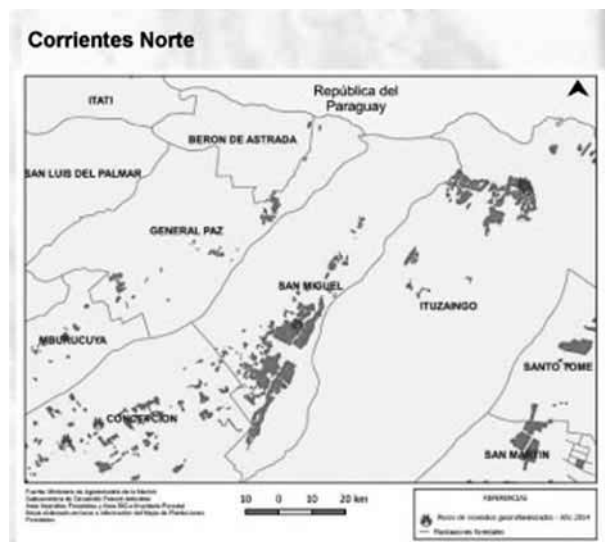
La provincia de Corrientes tiene una superficie forestada de 425.987 hectáreas, de las cuales el 73% corresponde pino, el 25% a eucalipto y el porcentaje restante a otras especies.

El 80% de las plantaciones forestales se encuentran distribuidas en los departamentos de Santo Tomé, Ituzaingó, Paso de los Libres, Concepción, San Martín y San Miguel.

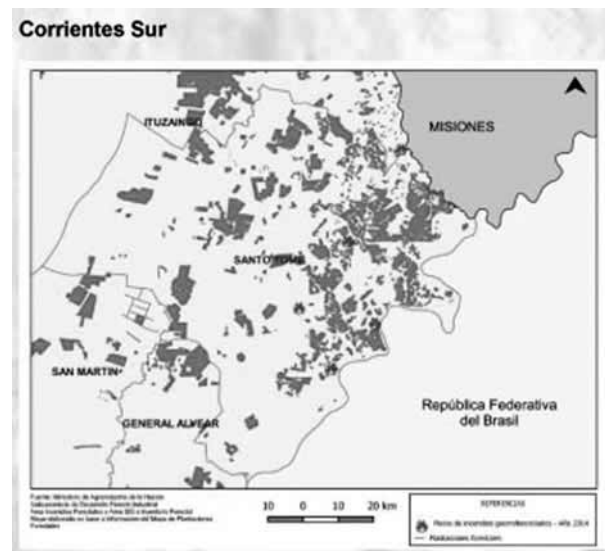
Importantes empresas y productores forestales se han instalados en esta provincia, y en el ámbito

de la prevención y control de fuegos, se ha conformado el Consorcio de Manejo del Fuego (CMF), uno de los más organizados del país, que agrupa a 29 empresas y productores forestales ubicados en el sur de Misiones y Norte de Corrientes, con un área de cobertura de 140.722 hectáreas forestadas.

El consorcio ha implementado un plan de manejo del fuego, que posee 23 torres de detección de incendios, índice de peligro de incendios y de sequía, sistema SIG que genera mapas de distribución de recursos de



Mapa de parte del norte de Corrientes elaborado en base a información del Mapa de Plantaciones Forestales.



Mapa de parte del sur de Corrientes elaborado en base a información del Mapa de Plantaciones Forestales.

riesgo y ocurrencia de incendios, 17 brigadas de control de incendios y equipamiento específicos, como también actividades de comunicación y concientización en el área de cobertura del consorcio.

La superficie de bosques cultivados afectados durante el año 2014 fue de 430 hectáreas y se detectaron siete focos de incendios (ver dos mapas). Está superficie significa un 44,64% de la afectada el año anterior, mientras que el número de focos fue igual. Esta situación está vinculada a la presencia del Fenómeno Niño que provocó precipitaciones muy superiores a lo normal en Corrientes y el resto

de la región. Llovieron 2.536 milímetros, siendo uno de los años más lluviosos de los últimos 60 años.

Los tres departamentos donde se desarrollaron los focos igneos fueron San Miguel, Santo Tomé e Ituzaingo, en proporciones similares. El mes de mayor incidencia en superficie y número de focos fue marzo. En relación al tamaño de los focos el 42,9 % correspondió a superficies entre 100 y 500 hectáreas y el porcentaje restante entre 0.5 y 20 hectáreas.

Seis de los focos fueron originados por causa humana y el restante es de causa desconocida.

El Consorcio Manejo del Fuego contabilizó una disminución del 19%

respecto al año anterior en los días con índice con peligro alto

Entre Ríos

La provincia de Entre Ríos cuenta con una superficie de 154.000 hectáreas de bosques implantado, de las cuales un 70% corresponde a plantaciones de Eucaliptus grandis y el porcentaje restante se distribuye entre coníferas, salicáceas y otras especies.

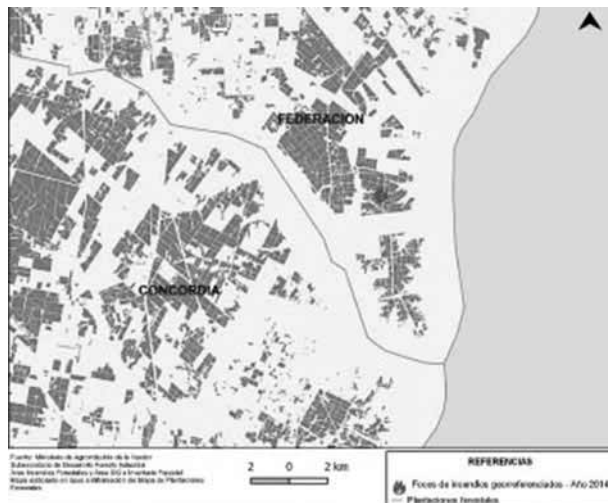
Las plantaciones están distribuidas sobre el Río Uruguay, principalmente en el departamento de Concordia.

Desde el punto de vista de la prevención y el control de incendios se han conformado cuatro consorcios, ACE. Concordia, ACE Colón Norte, ACE Humaitá y ACE

Palmar, integrados por 64 empresas y productores forestales, que cuentan con un patrimonio forestal de aproximadamente 39.000 hectáreas forestadas, ubicados en los departamentos de Concordia y Colón.

Estos consorcios han instalado nueve torres de detección de humos, cuentan con equipamiento específico y personal capacitado, realizan actividades de prevención de incendios, entre las cuales se encuentra el índice de peligro de incendios canadiense que es calculado por personal especializado del Parque Nacional El Palmar y utilizado por los consorcios de la región.

Durante el año 2014 se quemaron en la provincia 60



Entre Ríos: Concordia y Federación fueron dos de los tres departamentos que tuvieron incendios en 2014-2015.

hectáreas (ver imagen), que significaron un 17% de la superficie afectada en 2013. La disminución de la superficie quemada fue por motivos climáticos como el resto de las provincias de la región mesopotámica.

Los departamentos donde se produjeron los incendios con superficies afectadas similares fueron Concordia, Colón y Federación.

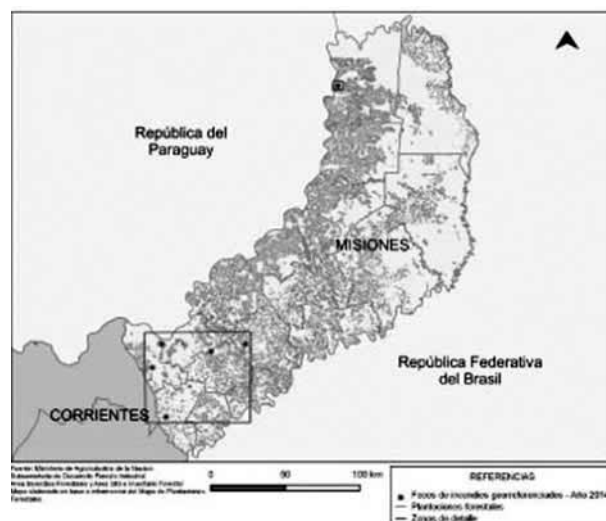
Misiones

Por último, la provincia de Misiones cuenta con más de 352.392 hectáreas de plantaciones forestales, siendo las especies más importantes Pino (87%), Eucaliptus (2.99%) y Araucaria (10%).

Las plantaciones forestales se encuentran distribuidas principalmente en el

norte de la provincia y los departamentos con mayor superficie forestada son Iguazú, Eldorado, Montecarlo y San Martín. En el norte de la provincia se ha constituido el Consorcio de Protección Iguazú, uno de los más importantes de los conformados en el país.

Está integrado por siete empresas forestales y tiene un área de protección de aproximadamente 130.000 hectáreas de bosques implantado. Han implementado un sistema de prevención y control de fuego, que cuenta con 17 torres de detección de humos, 20 guardaparques, 8 brigadas de control de incendios, equipamiento específico, cálculo del índice de peligro canadiense, actividades de prevención y capacita-



En Misiones, la superficie de bosques cultivados afectados durante 2014-2015 fue de 73,5 hectáreas y se detectaron siete focos de incendios.

ción del personal.

Durante 2014-2015 se destacó la presencia del fenómeno Niño que provocó precipitaciones muy superiores a lo normal en la región. Llovieron 2.536 milímetros, siendo uno de los años más lluviosos de los últimos 60 años.

La superficie de bosques cultivados afectados durante el año 2014 fue de 73,5 hectáreas y se detectaron siete focos de incendios

(ver imagen). Está superficie significó un 55% más de la afectada el año anterior, mientras que el número de focos disminuyó considerablemente respecto al año anterior. La mayor parte de los incendios se desarrollaron en los departamentos de Iguazú y Candelaria. El mes de mayor incidencia en superficie y número de focos fue febrero.

MICORRIZA LAJ

Inoculante ectomicorrízico para pinos y eucalyptus

- * Aumenta el sistema radical y el crecimiento de la planta
- * Actúa como control biológico
- * La mejor calidad certificada por el SENASA
- * El menor costo del mercado

Ing. Agr. Lucía A. Jordá

Tel./Fax.: 011-4653-0041

luciajorda@ciudad.com.ar

Envíos a todo el país



Inversiones: Corrientes es el foco de nuevas instalaciones y de proyectos multimillonarios

Maderera G&G S.R.L comenzó a trabajar en enero con su aserradero en el parque forestoindustrial de Santa Rosa, Corrientes, en el que invirtió más de \$10 millones. Se anunció en enero la construcción de una central que generará energía eléctrica a partir de biomasa, con una inversión prevista de US\$ 20 millones. Además, se llamó a licitación para construir el Puerto Itá Ibaté, que demandaría \$331 millones.

El secretario de Energía de la Nación, Eduardo Melano, y el ministro de Industria, Trabajo y Comercio de Corrientes, Ignacio Osella, firmaron en enero pasado el contrato para que se construya una central de energía renovable en el parque forestoindustrial de Santa Rosa. Según el proyecto de Genergiabio Corrientes, la inversión será de US\$ 20 millones y se estimaba que las obras iban a comenzar en marzo.

Por su parte, Maderera G&G S.R.L invirtió más de \$10 millones para el montaje de un aserradero en el parque forestoindustrial de Santa Rosa, Corrientes, en lo que constituyó la instalación del primer establecimiento de este tipo en el lugar. Ya funciona allí desde marzo de 2015 la productora de briquetas y pellets de aserrín de madera Zuamar.

Maderera G&G S.R.L. comenzó a funcionar el 11 de enero pasado en un predio de 1.000 metros cuadrados cubiertos en el que se montó una línea nueva que incluye máquinas automáticas, múltiples, refiladoras, cierra sinfin, chipadora, carros neumáticos, comando mediante programación computarizada. La empresa estima que para fines de 2017 tendrá lista en otra parcela del parque una línea para producir machimbre y otras molduras, con un sistema de aspiración en línea y empaquetado de viruta y compactado de aserrín.

En tanto, el nuevo puerto Itá Ibaté, que se ubicará sobre el Río Paraná, se estima que permitirá aumentar las exportaciones anuales de Corrientes en unas 200.000 toneladas de rolizos de madera. Están en el radio de 200 kilómetros las ciudades de

Gobernador Virasoro, Santo Tomé, Ituzaingó –donde se podría instalar la planta de celulosa y papeles marrones–, Concepción, Saladas, Chavarría e incluso zonas del sur de Misiones, como San Carlos y Apóstoles.

El proyecto de inversión más relevante que se dio a conocer en 2016 fue la posible construcción de una planta de celulosa y papel kraft que se instalaría entre las localidades correntinas de Villa Olivari e Ituzaingó, muy cerca del puerto proyectado. Demandaría US\$ 700 millones.

La consultora finlandesa Pöyry Managment Consulting Ltd. presentó a mediados de julio de 2016 ante empresarios, autoridades correntinas y nacionales los resultados del estudio de prefactibilidad, según el cual el proyecto “estaría entre las cuatros fábricas de menor costo en su tipo en el mundo”. El proyecto presentado por la consultora considera factible la instalación de una fábrica de 500.000 toneladas de producto: 300.000 toneladas de papel kraft liner, con destino a producción de cajas de cartón corrugado; y unas 200.000 toneladas de pasta sin blanquear de mercado.

Por último, se conoció a través del portal colombiano Notifix –que citó fuentes italianas– que las importaciones argentinas de maquinaria italiana para el procesamiento de madera alcanzaron US\$ 7, 2 millones en el período enero-septiembre de 2016. Esto se explica por las importantes inversiones en maquinaria de tecnología de punta durante 2016 realizadas por los fabricantes de muebles Ricchezza, Mosconi y Zozzoli.



Inversiones realizadas y proyectadas en la Argentina para los sectores forestal, celulósico papelerero, madera y muebles							
En millones de dólares							
Pais	Empresa origen	Empresa destino	Proyecto	Inversión estimada 1992-2016	Inversión global del proyecto	Período total del proyecto	Industria
Argentina	Genergiabo Corrientes	Genergiabo Corrientes	Central de energía eléctrica	n.d.	20,00	2017-2017	Energías renovables
Argentina	Maderera G&G SRL	Maderera G&G SRL	Montaje de aserradero	0,66	0,66	2016-2016	Aserrado
Argentina	Puerto Itá Ibaté	Puerto Itá Ibaté	Construcción de puerto	n.d.	20,00	2017-2018	Transporte fluvial
Argentina	Proyecto celulosa y papel kraft	Proyecto celulosa y papel kraft	Construcción de planta de celulosa y papel	n.d.	700,00	2017-2021	Celulosa y papel kraft
Argentina	Grupo Tapebicuá	Celulosas Argentina SA	Maquinaria para papel tissue	n.d.	n.d.	2015-2015	Papelera
Argentina	Grupo Tapebicuá	Celulosas Argentina SA	Maquinaria para papel tissue	24,79	24,79	2013-2013	Papelera
Argentina	Grupo Tapebicuá	Forestadora Tapebicuá SA	Generación de energía (biomasa) en Corriente	3,7	3,7	2013-2014	Bioenergía
Argentina	Papelera del NOA	Massuh S.A.	Compra de al firma	4,30	4,30	2013-2013	Papelera
Argentina	Sadepan Latinoamericana SA	Sadepan Latinoamericana SA	Modernización tecnológica	3,00	3,00	2013-2013	Tableros
Argentina	Ledesma SAAI	Ledesma SAAI	Nueva caldera de recuperación	25,00	25,00	2012-2012	Papelera
Argentina	Ledesma SAAI	Ledesma SAAI	Nueva unidad de evaporación múltiple	n.d.	n.d.	2012-2012	Papelera
Argentina	Ledesma SAIC	Ledesma S.A.	Compra de fábrica de papel encapado	17,30	17,30	2007-2007	Papeles y folletería
Argentina	La Valenziana SRL	La Valenziana SRL	Nueva línea de producción	4,00	4,00	2012-2012	Muebles
Argentina	Tempo-Industrias Solano SA	Tempo-Industrias Solano SA	Nueva planta	1,10	1,10	2011-2012	Muebles
Argentina	Platinum-Cuyoplacas SA	Platinum-Cuyoplacas SA	Nueva línea de producción	n.d.	n.d.	2012-2013	Muebles
Argentina	Dorking S.A.	Dorking S.A.	Nuevo establecimiento en San Martín (Bs.As.)	n.d.	n.d.	2008-2009	Elementos de fijación
Belgica-Br	InBev	Cervecería Quilmes	Generación de energía (biomasa) en Zárate	3,29	3,29	2009-2009	Energía a partir de biomasa
Argentina	Jorge Richezze S.A.	Jorge Richezze S.A.	Nueva planta en Cañada de Gómez, Santa Fe	12,00	12,00	2007-2008	Muebles planos
Argentina	Mobiliarios Fontenla S.A.	Mobiliarios Fontenla S.A.	Montaje mall de exhibición y almacén	1,15	1,15	2007-2008	Muebles y decoración
Argentina	Ricchezze, Mosconi y otros	Ricchezze, Mosconi y otros	Equipamiento en maquinaria	7,20	7,20	2016-2016	Muebles planos
Argentina	Toll Maderas S.R.L.	Toll Maderas S.R.L.	Montaje de división remanufactura	2,00	2,00	2000-2000	Aserrado y remanufactura
Argentina	Puerto Laharrague / Chodorge	Pto Laharrague / Chodorge	Fusión de ambas empresas	2,00	2,00	2005-2006	Foresto industria
Argentina	Ecolberá	Ecolberá	Planta recicladora de residuos	0,30	0,50	2003-2003	Bioenergía
Argentina	Phndó S.A.	Phndó S.A.	Nueva línea de aserrado fino	n.d.	n.d.	2011-2011	Foresto industria
Argentina	Phndó S.A.	Phndó S.A.	Plata de co-generación de energía	8,00	8,00	2011-2016	Bioenergía
Argentina	Grupo Insud	Danzer Forestación S.A.	Compra de forestaciones	n.d.	n.d.	2011-2011	Forestaciones
Argentina	RPPF (SAGPYA-Estado)	RPPF (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 1992-1999	141,70	141,70	1992-1999	Forestación
Argentina	RPPF (SAGPYA-Estado)	RPPF (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 1997-1999	n.d.	21,50	2000-2000	Forestación
Argentina	RPPF (SAGPYA-Estado)	RPPF (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 1998-2000	8,50	8,50	2001-2001	Forestación
Argentina	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 1999-2001	2,82	2,82	2002-2002	Forestación
Argentina	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 2000-2002	15,41	15,41	2003-2003	Forestación
Argentina	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 2000-2003	5,82	5,82	2004-2004	Forestación
Argentina	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 2000-2004	9,39	9,39	2005-2005	Forestación
Argentina	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 2000-2004	9,03	9,03	2006-2006	Forestación
Argentina	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 2003-2005	13,00	13,00	2007-2007	Forestación
Argentina	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 2004-2006	17,30	17,30	2008-2008	Forestación
Argentina	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 2004-2006	19,00	19,00	2011-2011	Forestación
Argentina	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080 (SAGPYA-Estado)	Pago forestaciones logradas 2004-2006	30,00	30,00	2012-2012	Forestación
Argentina	Ley 25.080/26.432 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080/26.432 (Estado)	Pago forestaciones logradas	17,00	17,00	2014-2014	Forestación
Argentina	Ley 25.080/26.432 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080/26.432 (Estado)	Pago forestaciones logradas	11,00	11,00	2015-2015	Forestación
Argentina	Ley 25.080/26.432 (SAGPYA-Estado)	Ley 25.080/26.432 (Estado)	Pago forestaciones logradas	10,00	10,00	2016-2016	Forestación
Argentina	Banco Interamericano de Desarrollo	DIF-SA GYP-MA GYP	Programa Sustentabilidad y Competitividad	74,80	74,80	2012-	Forest. y sustentabilidad



Argentina	Proyecto GEF (Banco Mundial-BIRF)	SAGPYA	Proyecto de conservación biodiversidad	7,00	7,00	2008-2008	Biodiversidad y paisajes
Argentina	Estado provincial de Misiones	Estado provincial de Misiones	Programa de viviendas en madera	26,50	26,50	2009-2009	Viviendas en madera
Argentina	Estado provincial de Chubut	Estado provincial de Chubut	Programa "Bosques comunales"	1,71	1,71	2009-2009	Tareas silviculturales
EE.UU.	FT Holdings	Forestadora Tapebicua S.A.	Compra de Forestadora Tapebicua S.A.	n.d.	n.d.	2006-2006	Foresto industria
EE.UU.	FT Holdings	Celulosa Argentina S.A.	Compra de 80,25% de Fanapel	66,90	66,90	2007-2007	Celulosa y papel
EE.UU.	FT Holdings	Grupo Tapebicua	Generación de electricidad en Corrientes	23,00	23,00	2011-2011	Bioenergía
Alemania	Grupo Stihl	Stihl Motoimplementos S.A.	Nueva sede en El Talar (Tigre-Buenos Aires)	8,00	8,00	2008-2009	Nueva sede
Chile	Celulosa Arauco y Constitución*	Alto Paraná S.A.	Compra de la firma local	287,00	287,00	1996-1996	Pasta celulósica
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Nuevo aserradero	30,00	30,00	1998-1998	Aserrado
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Nueva planta de MDF	40,00	40,00	1998-1998	Tableros
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Aumento de capacidad instalada	40,00	40,00	1998-1998	Pasta celulósica
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Incremento de masa forestal	50,00	50,00	1998-1998	Forestación
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Compra Cel. Pto. Pray y 10 mil has.	48,00	48,00	1998-1998	Pasta celulósica
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Ampliación planta Cel. Puerto Pray	50,00	50,00	1999-2000	Pasta celulósica
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Incremento de masa forestal	50,00	50,00	1999-1999	Forestación
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Construcción de aserradero	30,00	30,00	1999-1999	Aserrado
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Plan forestación 15 mil hectáreas	n.d.	15,00	2000-2001	Forestación
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Construcción de planta de tableros	80,00	80,00	2001-2002	Tableros
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Nueva planta de MDF en Puerto Pray	60,00	60,00	2002-2002	Tableros
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Compra de Pecom Forestal en Misiones	43,70	43,70	2002-2002	Foresto industria
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Planta para fabricar pasta "fluff"	30,00	30,00	2003-2003	Pasta "fluff"
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Nueva planta de MDF en Puerto Pray	n.d.	n.d.	2004-2004	Tableros
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Optimización procesos de producción	n.d.	32,00	2004-2005	Aserrado y pasta "fluff"
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Adquirió planta petroquímica en Rosario	10,00	45,00	2005-2006	Producción de resina
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Adquirió LD Manufacturing (ex Faplac)	100,00	100,00	2005-2005	Tableros
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Ampliación de caldera por biomasa (PRICEPA)	30,00	30,00	2007-2009	Energía a partir de biomasa
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Forestaciones en Misiones y Delta (Bs.As.)	12,00	12,00	2011-2011	Forestaciones
Chile	Celulosa Arauco y Constitución	Alto Paraná S.A.	Maquinaria para celulosa y tableros MDF	38,00	38,00	2011-2011	Pasta celulósica y tableros
EE.UU.	DRT Investments LLC y Vacas LLC	DRT Investm.LLC y Vacas LLC	Compra Perez Compans Ctes., y Delta	13,00	13,00	2002-2002	Forestaciones
EE.UU.	Global Emerging Markets Forestry Inv. L	GEMFI	Compra 54.000 has. de EVASA en Corrientes	n.d.	n.d.	2008-2008	Esteros del Iberá / Reserva
Argentina	Fiplasto	Fiplasto	Expansión de planta de tableros	15,00	15,00	1994-1996	Tableros "hardboard"
Argentina	Fiplasto	Fiplasto	Modernización línea básicos y revestidos	1,20	1,20	2003-2003	Tableros "hardboard"
Argentina	Fiplasto	Fiplasto	Modernización planta	n.d.	1,00	2004-2004	Tableros "hardboard"
Argentina	Fiplasto	Fiplasto	Incorporación de maquinarias suecas	1,10	1,10	2004-2004	Tableros "hardboard"
Argentina	Fiplasto	Franci S.A.	Compra 70 % Franci S.A. (Vedia, pcia. Bs.As.)	0,45	0,45	2004-2005	Muebles en kit
Chile	Masisa S.A.***	Masisa Argentina S.A.	Dos plantas aglomerado en Concordia	142,50	142,50	1994-1994	Tableros
Chile	Masisa S.A.	Masisa Argentina S.A.	Nueva planta de tableros en Concordia	86,63	86,63	1994-1995	Tableros
Chile	Masisa S.A.	Masisa Argentina S.A.	Aumento de capacidad productiva	20,00	20,00	1997-1997	Tableros
Chile	Masisa S.A.	Masisa Argentina S.A.	Aumento de capacidad producción MDF	10,00	10,00	1997-1998	Tableros
Chile	Masisa S.A.	Masisa Argentina S.A.	Nueva planta de MDF en Concordia	28,00	28,00	2000-2001	Tableros
Chile	Masisa S.A.	Masisa Argentina S.A.	Planta remanufactura tableros	2,00	2,00	2001-2002	Molduras pre pintadas MDF
Chile	Masisa S.A.	Forestal Argentina S.A.	Plan forestación 50 mil hectáreas	n.d.	n.d.	2000-2009	Forestación
Chile	Masisa S.A.	Masisa Argentina S.A.	Ampliación producción molduras MDF	1,70	1,70	2004-2004	Molduras pre pintadas MDF
Chile	Masisa S.A.	Masisa Argentina S.A.	Potabilización de efluentes	n.d.	0,50	2006-2006	Programa "Eficiente cero"





EE.UU.	Fondo de inversiones DITH LLC	Forestal Argentina S.A.	Compra de 80% de Forestal Argentina S.A.	86,00	86,00	2007-2007	Forestación
Italia	Gruppo Mauro Saviola	Sadepan Latinoamericana S.A.	Planta de tableros en C.del Uruguay	20,00	40,00	1998-2000	Tableros
Italia	Gruppo Mauro Saviola	Sadepan Latinoamericana S.A.	Planta de insumos para aglomerado	10,00	20,00	2000-2001	Tableros
Italia	Gruppo Mauro Saviola	Sadepan Latinoamericana S.A.	Nueva línea de impregnación de paneles	1,50	1,50	2008-2008	Tableros
EE.UU.	Union Camp	Papel Misionero SAFC	Compra 30% a Zucamor S.A.	22,00	22,00	1994-1994	Papel y cartón
EE.UU.	Union Camp	Papel Misionero SAFC	Nuevo equipamiento	2,69	11,20	1992-1997	Papel y cartón
EE.UU.	Union Camp	Papel Misionero SAFC	Programa de capacitación	0,20	0,75	1993-1997	Papel y cartón
EE.UU.	Union Camp	Papel Misionero SAFC	Compra de planta en Hurlingham	0,90	3,00	1995-1995	Papel y cartón
EE.UU.	Union Camp	Papel Misionero SAFC	Nuevo equipamiento en Hurlingham	2,22	7,40	1997-1997	Papel y cartón
EE.UU.	Union Camp	Papel Misionero SAFC	Nuevo equipamiento	3,24	13,50	1992-1997	Papeles varios
EE.UU.	Union Camp	Papel Misionero SAFC	Plan de control ambiental	0,87	2,90	1995-1997	Papeles varios
EE.UU.	Union Camp	Papel Misionero SAFC	Mejora tecnológica y ampl. planta	n.d.	22,00	1998-2003	Papel y cartón
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Product. papel kraft crudo extensible	27,40	27,40	1998-1999	Papel kraft extensible
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Aumento capac.producc. a 91.000 tn/año	8,00	8,00	1998-2000	Papel kraft
Argentina	Zucamor S.A.	Papel Misionero SAFC	Compra parte de Union Camp (30%)	22,00	22,00	2001-2001	Papel y cartón
Argentina	Zucamor S.A.	Puntapel	Compra 85% Puntapel a Union Camp***	n.d.	n.d.	2001-2001	Cartón
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Nuevas inversiones	n.d.	6,00	2003-2005	Papel kraft
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Reforma de una caldera	1,00	1,00	2005-2005	Papel kraft
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Generación de bioenergía	n.d.	14,00	2006-2006	Papel kraft
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Ampliación de capacidad de producción	n.d.	16,00	2006-2006	Papel kraft
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Reconversión industrial (PRICEPA)	4,00	4,00	2008-2010	Papel kraft
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Montaje de nueva caldera a partir de biomasa	40,00	40,00	2008-2010	Papel kraft
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Proyecto de generación de energía con biomasa	44,00	44,00	2011-2011	Papel kraft
Argentina	Bernberg Investment SA-Zucamor SA	Papel Misionero SAFC	Incorporación de maquinarias	60,00	60,00	2011-2011	Papel kraft
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	Papelera del Plata	Compra de la empresa local	n.d.	n.d.	1997-1997	Papel tissue
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	Papelera del Plata	Aumento de capacidad instalada	180,00	200,00	1997-2001	Papel tissue
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	Productos Tissue S.A. (Protisa)	Nueva planta en Zúrate	48,00	60,00	1993-1995	Papel tissue
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	Productos Tissue S.A. (Protisa)	Compra 35 mil has. en Corrientes	50,00	50,00	1997-1997	Papel tissue
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	Productos Tissue S.A. (Protisa)	Ampliación de la planta en Zúrate	80,00	80,00	1998-2000	Papel tissue
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	CMPC S.A.	Planta celulósica papelera en Corrientes	160,00	800,00	2000-2010	Kraft y cartón corrugado
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	Bosques del Plata	Plan forestación 80 mil has (6.000 has/año)	92,00	190,00	1995-2007	Forestación
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	Fabi Argentina (Propa S.A.)	Nueva maquinaria y automatización	2,00	2,00	1995-1995	Bolsas de papel
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	Fabi Argentina (Propa S.A.)	Plan de inversiones	0,25	0,25	1997-1997	Bolsas de papel
Chile	CMPC S.A. (Grupo Matte)	Bosques del Plata	Montaje mega-aserradero en Corrientes	n.d.	20,00	2007-2008	Aserrado
Total				2.956,62	4.752,05		

Nota: Este cuadro es necesariamente incompleto, ya que solamente figuran las empresas que dieron a conocer sus inversiones en la Argentina.

Nota 2: Se notará que faltan los montos de algunas inversiones importantes, que se señalan como "n.d."

* Celulosa Arauco y Constitución es parte del Grupo Anglini. Defensa de la Competencia aprobó la compra de Perez Companc (60.000 has. y aserradero en Pto. Bosetti) en diciembre de 2003.

** Estimado en base a costos de forestación establecidos por ley 25.080 y sus resoluciones correspondientes.

*** El Grupo Nueva, de origen suizo y con casa matriz en Costa Rica, compró Masisa S.A. a mediados de 2002. Controla Amanco, Terranova y Ecos, entre otras compañías foresto industriales.

**** International Papel, la empresa celulósica papelera más grande del mundo, compró Union Camp en 2001 y se desprendió de sus activos en Argentina de inmediato.

Fuente: Elaboración propia en base a información de Fundación Invertir, SAGYP, Desarrollo Forestal, D&F Muebles, DF Informe Estratégico y Valor Agregado.

Comercio exterior de pastas celulósicas

La balanza comercial de pastas celulósicas (materias fibrosas, papel y cartón para reciclar) fue deficitaria en US\$ 11,7 millones entre enero y noviembre de 2016, con exportaciones por US\$ 103,5 millones e importaciones por US\$ 115,2 millones. Son datos provistos por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), que elaboró en exclusiva Valor Agregado 2017.

Las exportaciones de pastas celulósicas entre enero y noviembre de 2016 alcanzaron US\$ 103,5 millones. Por su parte, se registraron en los primeros once meses de 2016 importaciones por US\$ 113,8 millones.

El déficit registrado en enero-noviembre de 2016 -US\$ 11,7 millones- es muy similar al que hubo en todo 2015, cuando la balanza comercial del rubro fue negativa en US\$ 12,9 millones. El dato a destacar es que el intercambio comercial se proyectaba reducir en alrededor del 10 por ciento, en un contexto internacional recesivo que no generó mayores negocios a pesar de que el nuevo gobierno argentino anunció que dejaría sin efecto ciertas trabas comerciales.

El panorama futuro no augura mayor libre comercio, sino todo lo contrario. Tanto Estados Unidos como Reino Unido, los principales impulsores del libre comercio desde mediados de los '80, comienzan sendos procesos políticos proteccionistas, lo que ya repercutía a cierre de esta edición en procesos económicos similares.

El proyecto de inversión que podría cambiar déficit por superávit comercial en esta posición arancelaria sería la instalación de una planta productores de celulosa y papel kraft en el norte

de Corrientes.

El proyecto demandaría una inversión de US\$ 700 millones y consistiría en el montaje de una fábrica de 500.000 toneladas de producto: 300.000 toneladas de papel kraft liner, que es básicamente papel para cajas de cartón corrugado; y unas 200.000 toneladas de pasta sin blanquear de mercado. Según la fuente consultada por Desarrollo Forestal, "el mercado de este producto está, básicamente, en América latina y en Europa" (ver Desarrollo Forestal impreso de julio de 2016).

La construcción del puerto en Itá Ibaté, Corrientes -que podría concretarse hacia mediados de 2018-, garantizaría la puerta de salida de estos productos.

Exportaciones

El principal mercado de exportaciones argentinas de pastas celulósicas de origen forestal entre enero y noviembre de 2016 fue Brasil, con US\$ 86,5 millones, al menos un 30 por ciento menos que lo exportado al vecino en 2015. Brasil está en recesión y las exportaciones de este nomenclador no escaparon a esa coyuntura.

El producto que registró mayores exportaciones entre enero y noviembre de 2016 fue "Pasta química de coníferas a la soda o al sulfato, semiblanqueada o blanquea-



Balanza comercial de pastas celulósicas: de materias fibrosas, papel o cartón para reciclar

dólares (US\$)	2015		Enero-noviembre 2016	
Descripciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
01.00.00- Pasta mecánica de madera	0	498.156	0	288.644
02.00.00- Pasta química de madera para disolver	0	238.585	0	41.741
03.11.00- Pasta química cruda de coníferas a la soda o al sulfato, excepto para disolver	0	1.417.219	0	667.335
03.19.00- Pasta química cruda distinta de coníferas a la soda o al sulfato, excepto para disolver	0	38.633	0	0
03.21.00- Pasta química de coníferas a la soda o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada	128.169.258	24.566.106	103.493.660	18.602.001
03.29.00- Pasta química distinta de coníferas a la soda o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada	0	102.410.766	0	86.327.207
04.11.00- Pasta química cruda de coníferas al sulfito, excepto para disolver	0	0	0	0
04.19.00- Pasta química cruda distinta de coníferas al sulfito, excepto para disolver	0	0	0	0
04.21.00- Pasta química de coníferas al sulfito semiblanqueada o blanqueada	0	111.216	0	44.529
04.29.00- Pasta química distinta de coníferas al sulfito semiblanqueada o blanqueada	0	1.161.116	0	676.280
05.00.00- Pasta de madera obtenida por combinación de tratamientos mecánico y químico	0	68.653	0	22.854
06.20.00- Pasta de fibras obtenidas de papel o cartón reciclado	2.940	237.560	0	183.939
07.10.00- Papel o cartón para reciclar: Kraft crudo, papel o cartón corrugado	11.578	7.950.142	0	7.120.058
07.20.00- Los demás papeles o cartones para reciclar, obtenidos princ. a partir de pasta mecánica	0	817.375	0	852.976
07.30.00- Papel o cartón para reciclar, obtenido principalmente a partir de pasta mecánica	101.553	1.721.833	26.781	417.998
07.90.00- Los demás papeles y cartones para reciclar, incluidos desechos sin clasificar	929	0	0	0
Total	US\$ 128.286.258	US\$ 141.237.360	US\$ 103.520.441	US\$ 115.245.562
Balanza comercial	US\$ -12.951.102		US\$ -11.725.121	
Fuente: Valor Agregado en base a datos de INDEC				

da" (NCM 4703.21.00): US\$ 103,4 millones (ver cuadro). Los dos mercados más relevantes fueron Brasil (US\$ 86,5 millones) y China que compró pasta celulósica de coníferas semiblanqueada o blanqueada por US\$ 16,6 millones en los primeros once meses de 2016. Chile y Bolivia fueron otros dos mercados de destino, aunque con envíos menores.

Importaciones

En el mismo período considerado las importaciones argentinas de pastas celulósicas se originaron principalmente en cuatro mercados: Brasil, Uruguay, Chile y Estados Unidos.

Se le compraron entre enero y noviembre de 2016 a Brasil productos por US\$ 62,3 millones, a Uruguay por US\$ 28,7 millones, a Estados Unidos por US\$ 11,3 millones y a Chile por US\$ 151 millones. Desde Uruguay se registraron envíos desde las zonas francas de Nueva Palmira, Río Negro, Punta Pereira y Colonia.

Estos cuatro países de procedencia explicaron el 98 por ciento de las importaciones de pastas celulósicas registradas en el período analizado. Otros países de procedencia fueron Alemania, España, Suecia, Colombia y Canadá, con valores poco significativos.

Los principales productos importados entre enero y octubre de 2015 fueron: "Pasta química distinta de coníferas a la soda o al sulfato semiblanqueada o blanqueada" (NCM 4703.29.00), US\$ 82,8 millones; y "Pasta química de coníferas a la soda o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada" (NCM 4703.21.00), por un valor de US\$ 18,8 millones.

Los principales países de origen de las importaciones argentinas, entre enero y noviembre de 2016, según posición arancelaria fueron los siguientes:

- "Pasta química distinta de coníferas a la soda o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada" (NCM 4703.29.00): US\$ 86,3 millones. Los prin-

cipales estados de origen fueron: Brasil, con US\$ 59,7 millones; Uruguay, con US\$ 25,1 millones; y Chile, con US\$ 1,5 millones;

- "Pasta química de coníferas a la soda o al sulfato, semiblanqueada o blanqueada" (NCM 4703.21.00): US\$ 18,6 millones. Principales países de origen: Estados Unidos, US\$ 7,7 millones; Chile, US\$ 7,05 millones; Brasil, US\$ 2,6 millones; Suecia, US\$ 841.998; y Uruguay, US\$ 317.943;

- "Papel o cartón para reciclar: Kraft crudo, papel o cartón corrugado" (NCM 4707.10.00): US\$ 6,5 millones. Los tres países de origen fueron Estados Unidos, US\$ 2,7 millones; Uruguay, US\$ 2,4 millones; y Chile, US\$ 1,3 millones;

- "Papel o cartón para reciclar, obtenido principalmente a partir de pasta mecánica" (NCM 4707.30.00): US\$ 7,1 millones. Los tres países de origen fueron Uruguay, US\$ 3,2 millones; Estados Unidos, US\$ 2,3 millones; y Chile, US\$ 1,5 millones.

Comercio exterior de madera y sus manufacturas

La balanza comercial de madera y sus manufacturas tuvo un déficit de US\$ 14,7 millones entre enero y noviembre de 2016, de acuerdo a datos oficiales de INDEC. Las exportaciones llegaron a US\$ 79,9 millones y las importaciones alcanzaron US\$ 94,7 millones en el período considerado.

Las ventas al exterior de madera y sus manufacturas representaron US\$ 79,9 millones en los primeros once meses de 2016. De esta manera, continuó la tendencia declinante de las ventas de maderas y sus manufacturas al exterior, algo que ya se había evidenciado en 2015 (US\$ 111,6 millones en los doce meses) respecto de 2014, cuando se exportaron productos por US\$ 161,24 millones (ver Valor Agregado 2015).

El principal producto exportado entre enero y noviembre de 2016 fue madera aserrada de coníferas -NCM 4407.10-, con US\$ 21,7 millones; seguido por Tableros de fibra de madera de espesor superior a 9 milímetros -Nomenclador Común del MERCOSUR (NCM) 4411.14- con US\$ 20,2 millones y las molduras de pino (NCM 4409.10), con US\$ 17,1 millones.

Estos tres productos representaron el 73 por ciento del total exportado en los primeros once meses de 2016.

Hubo en 2015 control de cambios, mientras que en 2016 se liberalizaron ciertos controles. En ambos escenarios hubo reducción de las exportaciones argentinas. ¿Panorama para 2017?

Se suele repetir hasta el hartazgo que la industria argentina tiene baja competitividad, que los costos logísticos son exorbitantes. A esto se suma una economía mundial en recesión y lo que representaba en términos proteccionistas, al

cierre de esta edición, la asunción de Donald Trump como presidente de Estados Unidos.

Por su parte, a principios de enero el área de Comercio Exterior de Misiones informó que habrá en la provincia hasta un 6 por ciento de reintegro a las exportaciones de ciertas manufacturas de madera. El porcentaje de reintegro varía según el nivel de elaboración de los productos. Por ejemplo, para las remanufacturas de madera alcanza el 6 por ciento, mientras que para madera aserrada la devolución será de un 4 por ciento.

En lo que respecta a los detalles del decreto que repuso los reintegros a las exportaciones, desde el Ministerio de Agroindustria explicaron que varía según productos y regiones.

Los principales mercados de madera aserrada de pino en los primeros once meses de 2016 fueron los siguientes:

- "Maderas aserradas de más de 6 mm de espesor de coníferas" (NCM 4407.10): US\$ 21,7 millones. Principales destinos: China (US\$ 12,07 millones), Vietnam (US\$ 3,42 millones), Estados Unidos (US\$ 2,04 millones), República Dominicana (US\$ 1,07 millones) y Brasil (US\$ 872.098).

Los principales mercados de tableros de fibra de madera de espesor superior a 9 milímetros en los primeros once meses de 2016 fueron los siguientes:

- "Tableros de fibra de madera de espesor superior a 9 milí-



Participación de los principales diez productos exportados	
Enero-noviembre 2016	US\$
440710- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de coníferas	21.734.818
441114- Tableros de fibra de madera de espesor superior a 9 mm	20.203.547
440910- Madera perfilada longitudinalmente de coníferas	17.195.616
44219000- Las demás manufacturas de madera, entre ellos escarbadientes y palitos de helado	4.157.169
441113- Tableros de fibra de madera de espesor superior a 5 mm pero inferior o igual a 9 mm	3.846.109
441192- Los demás tableros de fibra de madera superior a 0,8 g/cm ³	3.150.997
441011- Tableros de partículas de madera, incluso aglomerado con resinas del tipo "waferboard"	2.909.414
441520- Paletas, paletas caja, demás plataformas para carga y collarines para paletas	1.414.058
441112- Tableros de fibra de madera de espesor inferior o igual a 5mm	1.154.480
441232- Las demás maderas contrachapadas que tengan una hoja externa distinta de coníferas	685.662
Total	US\$ 76.451.870
Total Exportado	US\$ 79.971.923
Fuente: Valor Agregado en base a datos de INDEC	

Participación de los principales diez productos importados	
Enero-noviembre 2016	US\$
44160010- Barriles, cubas, tinas y demás tonelería de encina, alcornoque, roble y demás belloterios	12.694.246
441232- Las demás maderas contrachapadas que tengan una hoja externa distinta de coníferas	12.240.968
44219000- Las demás manufacturas de madera, entre ellos escarbadientes y palitos de helado	10.827.114
441113- Tableros de fibra de madera de espesor superior a 5 mm pero inferior o igual a 9 mm	7.816.064
441011- Tableros de partículas de madera, incluso aglomerado con resinas del tipo "waferboard"	4.642.222
441192- Los demás tableros de fibra de madera superior a 0,8 g/cm ³	4.052.027
441114- Tableros de fibra de madera de espesor superior a 9 mm	3.491.293
44012200- Madera en plaquitas o partículas distinta de la de coníferas	2.972.282
44079990- Las demás maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor	2.418.690
441510- Cajones, cajas, jaulas, tambores, envases similares y carretes para cables	2.366.392
Total	US\$ 63.521.298
Total Importado	US\$ 94.718.502
Fuente: Valor Agregado en base a datos de INDEC	

metros" (NCM 441114): US\$ 20,20 millones. Principales compradores: Estados Unidos (US\$ 7,06 millones), Canadá (US\$ 6,14 millones), Uruguay (US\$ 5,15 millones) y México (US\$ 915.085).

En tanto, en exportaciones de molduras de pino ("madera perfilada longitudinalmente") el principal mercado sigue siendo Estados Unidos, que entre enero y noviembre de 2016 compró productos por US\$ 15,73 millones. Otros mercados fueron Canadá (US\$ 629.067) y Uruguay (US\$ 427.723).

Importaciones

Las posiciones arancelarias más destacadas en las importaciones, entre enero y noviembre de 2016, fueron: barriles, cubas, tinas y demás tonelería de encina, alcornoque, roble y demás belloterios

(US\$ 12,69 millones); las demás maderas contrachapadas que tengan una hoja externa de madera distinta de coníferas (US\$ 12,24 millones); "Las demás manufacturas de madera" (US\$ 10,82 millones) y "Tableros de fibra de madera de espesor superior a 5 mm pero inferior o igual a 9 mm" (US\$ 7,81 millones).

El detalle de los países de procedencia de estas cuatro posiciones arancelarias fue el siguiente:

- "Barriles, cubas, tinas y demás tonelería de encina, alcornoque, roble y demás belloterios" (NCM 4416.00.10): US\$ 12,69 millones. Principales países de origen: Francia (US\$ 7,83 millones), Chile (US\$ 3,10 millones) y España (US\$ 567.322);

- "Las demás maderas contrachapadas que tengan una hoja externa distinta de conife-

ras" (NCM 4412.32): US\$ 12,24 millones. Principales países de origen: Brasil (US\$ 6,08 millones), China (US\$ 4,25 millones) y Uruguay (US\$ 992.463);

- "Las demás manufacturas de madera, entre ellas escarbadientes y palitos de helado" (NCM 4421.90.00): US\$ 10,82 millones. Principales países de origen: China (US\$ 6,04 millones), Chile (US\$ 2,34 millones) y Francia (US\$ 515.722);

- "Tableros de fibra de madera de espesor superior a 5 mm pero inferior o igual a 9 mm" (NCM 4411.13): US\$ 7,81 millones. Principales proveedores: Alemania (US\$ 3,44 millones), China (US\$ 2,56 millones) y Suiza (US\$ 964.000).



Comercio exterior

62

Valor Agregado 16/2017

Balanza comercial de maderas y sus manufacturas					
En dólares (US\$)		2015		Enero-noviembre 2016	
Posiciones		Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
440110- Leña		10.000	0	10.004	0
44012100- Madera en plaquitas o partículas de coníferas		412	0	0	13.506
44012200- Madera en plaquitas o partículas distinta de la de coníferas		17.891	2.582.033	11.320	2.972.282
44013000- Aserrín y desechos, incluso aglomerados en leños, briquetas y similares		0	0	0	0
440200- Carbón vegetal, incluso aglomerado		0	0	0	0
440310- Madera en bruto tratada con pintura, creosota u otros conservantes		138.846	0	13.031	0
440320- Maderas en bruto de coníferas		0	18.134	0	0
440341- Maderas en bruto de la especie tropical Meranti, en tres variantes		0	0	0	0
44034900- Las demás maderas tropicales en bruto		0	0	0	0
440391- Maderas en bruto de encina, roble, alcornoque y demás belloterios		0	0	0	0
440399- Las demás maderas en bruto		802.467	0	587.913	0
440410- Flejes, rodigiones hendidos, estacas, tabillas, láminas de coníferas sin trabajar		0	0	0	0
440420- Flejes, rodigiones hendidos, estacas, etc. distinta de la de coníferas sin trabajar		0	0	0	0
440500- Lana y harina de madera		1.325	377.700	0	422.384
440610- Durmientes de madera vías férreas o similares sin impregnar		23.643	0	0	22.380
440690- Los demás durmientes de madera para vías férreas o similares		507.502	0	347.334	0
440710- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de coníferas		25.696.318	1.069.491	21.734.818	1.330.258
44072410- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de Mahogany		0	0	0	0
44072420- Maderas aserradas de más de 6 milímetros de espesor de Imbuia		0	0	0	0
44072490- Las demás maderas tropicales aserradas de más de 6 mm. de espesor		0	0	0	0
440725- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de las variantes Meranti		0	0	0	0
44072910- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de Cedro		388	419.248	0	490.739
44072920- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de Lapacho (Ipé)		0	682.858	0	640.825
44072930- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de Guatambú (Pau Marfim)		0	0	0	0
44072940- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de Peteribi (Louro)		319	0	0	0
44072990- Las demás maderas tropicales aserradas de más de 6 mm. de espesor		0	1.643.933	0	1.348.906
440791- Maderas aserradas de encina, roble, alcornoque y otros de más de 6 mm.		0	1.049.134	0	650.471
440792- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de haya		0	60.940	0	0
44079910- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de cañafistula (Ybyrapytá)		0	109.274	0	15.920
44079920- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de peroba		0	0	0	0
44079930- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de guayalibi		0	0	145	0
44079940- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de incienso		276.206	0	228.795	0
44079950- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de urunday		297	0	0	0
44079960- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de viraró		85	418.803	6.000	186.437
44079970- Maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor de curupay		0	774.729	0	456.287
44079990- Las demás maderas aserradas de más de 6 mm. de espesor		746.502	2.236.677	573.558	2.418.690
44081010- Hojas para chapado o contrachapado inferior o igual a 6 mm. de pino Brasil		0	0	0	0
44081091- Las demás hojas para chapado o contrachapado menor o igual a 6 mm. de coníferas		0	0	0	0
44081099- Las demás hojas para chapado o contrachapado inferior o igual a 0,65 milímetros		61.454	391.659	68.310	290.253
44083910- Hojas para chapado o contrachapado inferior o igual a 6 mm. de Cedro		0	0	0	0
44083920- Hojas para chapado o contrachapado inferior o igual a 6 mm. de Guatambú		0	0	0	0





44083990-	Las demás hojas para chapa, o contrach. menor o igual a 6 mm. de maderas tropicales	0	0	0	0	0	0
44083991-	Hojas para chapado o contrachapado inferior o igual a 6 mm. de cedro	0	2.848	0	0	0	5.022
44083992-	Hojas para chapado o contrachapado inferior o igual a 6 mm. de guatambú	65.221	0	0	7.376	0	0
44083999-	Hojas para chapado o contrachapado inferior o igual a 6 mm. de mogno	85.191	2.031.501	37.425	0	0	1.207.383
44089010-	Las demás hojas para chap. y contrach. de espesor inferior o igual a 0,65 mm por cortado estratíf.	1.813	649.507	2.062	0	0	731.739
44089090-	Las demás hojas para chapado y contrachapado de espesor inferior o igual a 0,65 mm	535.018	3.426.750	194.569	0	0	2.286.264
440910-	Madera perfilada longitudinalmente de coníferas	20.313.736	13.030	17.195.616	0	0	0
440920-	Madera perfilada longitudinalmente distinta de la de coníferas	0	0	0	0	0	0
441011-	Tableros de partículas de madera, incluso aglomerado con resinas del tipo "waferboard"	4.748.868	5.509.021	2.909.414	0	0	4.642.222
441019-	Los demás tableros de partículas de madera, incluso aglomerados con resinas	52.848	282.576	10.183	0	0	450.195
441090-	Tableros de partículas de las demás materias leñosas, incluso aglomerados con resinas	8.181	19.207	3.668	0	0	25.114
441112-	Tableros de fibra de madera de espesor inferior o igual a 5mm	1.472.174	124.223	1.154.480	0	0	119.390
441113-	Tableros de fibra de madera de espesor superior a 5 mm pero inferior o igual a 9 mm	5.894.656	1.735.466	3.846.109	0	0	7.816.064
441114-	Tableros de fibra de madera de espesor superior a 9 mm	27.970.660	4.822.925	20.203.547	0	0	3.491.293
441192-	Los demás tableros de fibra de madera superior a 0,8 g/cm3	3.365.579	15.134.950	3.150.997	0	0	4.052.027
441193-	Los demás tableros de fibra de espesor superior a 0,5 g/cm pero inferior o igual a 0,8 g/cm3	10.486	263.556	0	0	0	21.646
441194-	Los demás tableros de fibra de densidad inferior o igual a 0,5 gr/cm3	70.635	0	45.232	0	0	62.824
441210-	Madera contrachapada de bambú	0	14.208	0	0	0	0
441231-	Las demás maderas contrachap. con al menos una hoja de maderas tropicales citadas por INDEC	0	1.380.129	0	0	0	2.372.720
441232-	Las demás maderas contrachapadas que tengan una hoja externa de madera distinta de coníferas	9.296.447	18.912.616	685.662	0	0	12.240.968
441239-	Las demás maderas contrachapadas de espesor superior o igual a 3 mm pero inferior a 7 mm	0	8.691.355	673	0	0	6.040.703
441294-	Tableros denominados "blockboard", "laminboard" o "batterboard"	0	114.145	0	0	0	57.417
441299-	Las demás maderas contrachapadas	1.000.354	380.204	580.855	0	0	457.627
441300-	Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles	260	504.715	950	0	0	287.377
441400-	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares	8.559	707.598	12.497	0	0	911.772
441510-	Cajones, cajas, jaulas, tambores, envases similares y carretes para cables	209.867	2.833.483	113.831	0	0	2.366.392
441520-	Paleas, paletas, cajas, demás plataformas para carga y collarines para paletas	1.309.377	1.075.314	1.414.058	0	0	1.442.652
44160010-	Barriles, cubas, líneas y demás tonelería de encina, alcornoque, roble y demás belloterios	950.066	11.806.897	148.143	0	0	12.694.246
44160090-	Los demás barriles, cubas, líneas y demás manufactura de tonelería y sus partes de madera	20	127.320	8.850	0	0	30.764
44170010-	Herramientas de madera	68	6.393	279	0	0	8.212
44170020-	Hornas, ensanchadores y tensores para el calzado de madera	104	62	26	0	0	9.761
44170090-	Las demás monturas y mangos de herramientas y cepillos, brochas o escobas de madera	66.684	364.978	7.773	0	0	473.175
44181000-	Ventanas, contra-ventanas, y sus marcos y contramarcos de madera	230.909	230.344	14.966	0	0	174.065
44182000-	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales de madera	697.206	787.116	286.435	0	0	495.501
44183000-	Tableros para parqués	0	0	0	0	0	0
44184000-	Encofrados para hormigón	0	529.872	0	0	0	2.124.143
44185000-	Tabillas para cubierta de tejados o fachadas ("shingles" y "shakes")	54.379	0	0	0	0	0
44189000-	Las demás obras y piezas de carpinterías para construcciones	32.088	191.713	39.292	0	0	363.429
441900-	Artículos de mesa o de cocina de madera	48.052	428.770	61.810	0	0	1.006.333
442010-	Estatuillas y demás objetos de adorno de madera	45.281	724.374	7.138	0	0	1.221.074
44209000-	Los demás marquetería y taracea, cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y similares	25.109	740.688	75.521	0	0	780.662
44211000-	Parchas para prendas de vestir	20.438	2.059.317	14.089	0	0	2.161.874
44219000-	Las demás manufacturas de madera, entre ellas escañadientes y palitos de helado	4.802.267	11.073.961	4.157.169	0	0	10.827.114
Total		US\$ 111.676.256	US\$ 109.535.745	US\$ 79.971.923	US\$ 94.718.502		
Balanza comercial		US\$ 2.140.511	US\$ -14.746.579				
Fuente: Valor Agregado en base a datos de INDEC.							



Desarrollo Forestal INFORME ESTRATEGICO

Informe trimestral de edición virtual

Información precisa y dinámica de la Foresto-industria



- * Costos actualizados de Gas oil, Fletes e Insumos.
- * Precios en origen: Rollos, Tablas y Subproductos.
- * Precios Mayoristas de productos madereros. Buenos Aires.
- * Análisis anualizado de los principales indicadores del mercado interno y externo.

Suscribase y reciba información en forma dinámica y precisa sobre el mercado forestal y acceda al más amplio archivo estadístico del sector: **Valor Agregado, la industria maderera en cifras**

REGÍSTRESE
SIN CARGO

Regístrese sin cargo en:

<http://www.maderamen.com.ar/valor/index.php?section=contacto> y reciba:
Informe **Estratégico** (mes de julio) y **Valor Agregado, la industria maderera en cifras 2014** (por wetransfer - cupos limitados)

Prohibida la reproducción total o parcial del material de **DF Informe Estratégico**.

D.F. Ediciones

Te: 54-11-4238-9818
Julio A. Roca 861 Piso 2 of. 9 / Burzaco (1852)
Buenos Aires, Argentina
dfediciones@maderamen.com.ar

*Una clara propuesta con
22 años de vida editorial*

maderamen.com.ar
La Industria Maderera en Línea





Comercio exterior de muebles de madera y sus partes

Las exportaciones de muebles de madera y sus partes registraron en los primeros once meses de 2016 un total de US\$ 5,03 millones, según los datos que Valor Agregado recopiló en exclusiva en INDEC. Por su parte, las importaciones llegaron a casi US\$ 20 millones en el mismo período.

Las exportaciones de muebles de madera y sus partes alcanzaron los US\$ 5,03 millones en los primeros once meses de 2016, según datos del INDEC que Valor Agregado recopiló en exclusiva. Fue la menor cifra de exportaciones en 17 años. Fue inferior a los US\$ 7 millones exportados en igual período de 2015, a los US\$ 7,97 millones registrados entre enero y octubre de 2001 y a los US\$ 9,32 millones exportados en los primeros diez meses de 2002. Con control de cambios -el llamado "cepo"- en 2015 o sin él en 2016, la falta de competitividad y la recesión mundial hacen las veces de un viento de frente para la generación de divisas en el rubro muebles de madera y sus partes.

"Para exportar necesito por lo menos un dólar de \$20, \$22 -le dijo a D&F Muebles el fabricante formoseño Cristian Verwimp, durante FEDEMA 2016-. El problema es que nosotros en Argentina tenemos un sentido del dólar muy particular. En el mundo los precios no varían en dólares. A mí me costó muchísimo llegar a exportar. Es muy duro exportar para una PyME y es muy difícil juntarse en Argentina para hacer un consorcio exportador. Cuando llegamos a exportar estuvimos varios años a prueba. Ése es otro problema argentino, que vivimos estando a

prueba. Y cuando, al fin (resalta), probamos y demás, se vino la debacle de 2011, 2012 (NdR: El estallido de las hipotecas subprime y la quiebra del banco Lehmann Brothers en Estados Unidos se produjo en septiembre de 2008). Yo en 2011 exporté sin ganar y en 2012 hasta exporté perdiendo, porque no quería perder mi plaza. Hasta que no pude sostener más las exportaciones", finalizó.

En cuanto a las importaciones, en el período enero-noviembre de 2016 se compraron muebles en el exterior por un total de US\$ 19,99 millones, un aumento estimado de entre el 35 por ciento y el 40 por ciento respecto de igual período de 2015.

Destinos y productos exportados

El ranking de los países a los que más se exportó entre enero y noviembre de 2016 lo encabezó Chile, con US\$ 1,39 millones, el 27,63 por ciento del total exportado en el período. El segundo mercado de destino relevante para las exportaciones argentinas fue

Uruguay, con US\$ 1,30 millones, el 25,84 por ciento del total importado. Los siguientes mercados de destino fueron Estados Unidos (US\$ 760.209), Paraguay (US\$ 436.016) y Perú (US\$ 425.107).

Los muebles argentinos

Comercio exterior

Balanza comercial de muebles de madera y sus partes				
En dólares	2015		Enero-noviembre 2016	
Posiciones arancelarias	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
940130.10- Asientos giratorios de altura ajustable de madera	0	21.412	0	3.763
940140.10- Asientos de madera transform. en cama, excepto de acampar o de jardín	0	2.023.155	345	2.456.657
9401.61- Los demás asientos con armazón de madera	547.914	2.310.984	318.571	4.310.505
9401.90.10- Partes de madera (respaldos, brazos, asientos, armazones y los demás)	13.502	160.506	9.743	141.031
9403.30- Muebles de madera del tipo de los utilizados en las oficinas	2.164.158	478.139	1.362.598	396.099
9403.40- Muebles de madera del tipo de los utilizados en las cocinas	867.480	918.395	838.393	996.464
9403.50- Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	529.472	3.110.225	592.307	4.360.213
9403.60- Los demás muebles de madera	2.793.841	6.870.971	1.478.604	7.291.255
9403.90.10- Partes de madera	1.065.356	67.479	432.632	40.119
Total	US\$ 7.981.723	US\$ 15.961.266	US\$ 5.033.193	US\$ 19.996.109
Balanza comercial	US\$ - 7.979.543		US\$ - 14.962.916	
Fuente: Valor Agregado en base a datos de INDEC				

más vendidos al exterior en los primeros once meses de 2016 fueron: "Los demás muebles de madera" (incluyen productos para living y comedor, US\$ 1,47 millones), "Muebles de madera del tipo de los utilizados en las oficinas" (US\$ 1,36 millones) y "Muebles de madera del tipo de los utilizados en las cocinas" (US\$ 838.393).

Los principales destinos de las tres posiciones arancelarias fueron los siguientes:

- "Los demás muebles de madera" (NCM 9403.60.00): US\$ 1,47 millones. Principales países de destino: Chile (US\$ 404.938), Uruguay (US\$ 361.705), Estados Unidos (US\$ 211.823) y Paraguay (US\$ 120.195);

- "Muebles de madera para oficinas" (NCM 9403.30.00): US\$ 1,36 millones. Principales mercados: Chile (US\$ 534.869), Perú (US\$ 409.365), Paraguay (US\$ 217.330) y Uruguay (US\$ 138.019);

- "Muebles de

madera del tipo de los utilizados en las cocinas" (NCM 9403.40.00): US\$ 838.393. Principales mercados: Uruguay (US\$ 400.021) y Estados Unidos (US\$ 216.004).

Países de procedencia y productos importados

Brasil fue el principal proveedor de muebles importados. En los primeros once meses de 2016 colocó en el mercado argentino productos por US\$ 8,28 millones, el 41,42 por ciento del total importado en el período y al menos un 30 por ciento más que el total exportado a la Argentina en igual período de 2015.

Por su parte, China volvió a ocupar el segundo lugar entre los países de procedencia: envió hacia Argentina muebles de madera y sus partes por US\$ 8,07 millones (el 40,37 por ciento del total) entre enero y noviembre de 2016. Las importaciones de productos chi-

nos aumentaron entre un 70 por ciento y un 75 por ciento entre los primeros once meses de 2016 e igual período de 2015.

Los productos importados que registraron mayor movimiento en los primeros once meses de 2016 fueron: "Los demás muebles de madera" (incluye productos para living y comedor, US\$ 7,29 millones), "Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios" (US\$ 4,36 millones), "Los demás asientos con armazón de madera" (US\$ 4,31 millones) y "Asientos de madera transformables en cama, excepto de acampar o de jardín" (US\$ 2,45 millones).

El detalle de cada una de las posiciones arancelarias fue el siguiente:

- "Los demás muebles de madera" (NCM 9403.60.00): US\$ 5,79 millones. Principales proveedores: Brasil (US\$ 2,62 millones), China (US\$ 2,61 millones), Vietnam (US\$

471.292), Indonesia (US\$ 264.799) y Malasia (US\$ 264.546);

- "Muebles de madera para dormitorios" (NCM 9403.50.00): US\$ 4,36 millones. Principales países de procedencia: Brasil (US\$ 3,98 millones), Dinamarca (US\$ 138.906) y China (US\$ 117.401);

- "Los demás asientos con armazón de madera" (NCM 9401.61): US\$ 4,31 millones. Principales países proveedores: China (US\$ 2,81 millones), Brasil (US\$ 415.724), Malasia (US\$ 264.588) y Vietnam (US\$ 220.103);

- "Asientos de madera transformables en cama, excepto de acampar o de jardín" (NCM 9401.40.10): US\$ 2,45 millones. El principal país de procedencia fue China (US\$ 2,42 millones).



Panorama del Diseño Argentino de Muebles en 2016

Valor Agregado difunde un resumen de los principales hechos y actividades relativos a la actualidad del diseño de muebles en Argentina durante 2016. Se destacaron los concursos de diseño organizados por FEDEMA 2016 en Formosa, Proyecto Deseo, las dos ediciones de FIMAR y Casa FOA.

Valor Agregado 2017 agradece las colaboraciones de diseñadora Alejandra Rumich (a_r_estudio@yahoo.com.ar) y de la arquitecta María José Verón (arq.mariajoseveron@gmail.com), quienes escribieron los apartados referidos a Formosa, y Córdoba y Casa FOA, respectivamente. Por su parte, el material (texto y foto) correspondiente a la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) fue enviado por el departamento de Prensa de la entidad. Y el material sobre Proyecto Deseo fue elaborado por la diseñadora Elisabet Arn (arn.estudio@gmail.com).

- Congreso ALADI 2016: "Los territorios del diseño", realizado en noviembre

El Congreso ALADI 2016, "Los territorios del diseño", se desarrolló en la primera semana de noviembre en la sede de la Confederación General Económica de la República Argentina (CGE), informaron fuentes de ALADI. Organizado por la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI), contó con la colaboración de CGE, la Secretaría de Industrias Creativas y Culturales (SICYC) y el auspicio de organizaciones internacionales y de Argentina. Carlos Sallaberry, presidente de la

Bienal de Arquitectura de Buenos Aires y miembro histórico fundador de ALADI, dio la bienvenida junto a Oscar Gentili, presidente de CGE y Paolo Bergomi, presidente de ALADI. Se destacó la participación de los disertantes, especialmente invitados conforme a sus actividades de incumbencia, los cuales integraron una agenda de livings. De esta manera, el evento de orden específicamente técnico pudo ofrecer múltiples visiones sobre cada eje temático y recibir elogiosos comentarios sobre su desarrollo. En esta edición participaron: Joice Joppert Leal e Ivo Pons de Brasil, Andrés Rubilar de Uruguay, Rodrigo Vargas Callegari de Chile, Leonel Amador y Gisela Herrero García de Cuba, David Quezada y Renato Chinchón de Perú, Ana Paula Schmiedel y Roberto Espínola de Paraguay. Por Argentina, Raquel Ariza, Gonzalo Savogin, Cristina López, Rubén Mundel, Javier Faiwusiewicz, Conrado González, Hugo Carassai, Miguel Recondo y John Freddy Castaño. A distancia y gracias al sistema streaming: Rina Rodas de Nicaragua, Julia Virginia Pimentel de Cuello de República Dominicana, Adrián Gutierrez de Costa Rica y Andrés Rivadeneira de Ecuador. Los moderadores:



Congreso 2016 realizado por la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI) en noviembre de ese año.

Ramiro Pérez, Rubén Bourgez, Luis Sorgentini, Alejandro Szer, Sergio Rybak y Paolo Bergomi fueron el complemento a las disertaciones y debates sobre temas tan importantes como el valor del diseño, la academia y las empresas, la sociedad civil como primer actor, medio ambiente y necesidad de innovación. Valioso el aporte del equipo de gestión, Beatriz Segni, y el de imagen, sonido y social media, Julieta Saavedra, Miguel Guardia, Sergio Francos y Allan Marotto. Al cierre el presidente de ALADI URUGUAY, Mario Navarro, presentó el próximo congreso 2017 a realizarse en Montevideo; desde Colombia, las autoridades de la Universidad Manuela Beltrán / ITAE con su Rector Dr. Alberto Cadena Angarita lanzaron vía Skype el XVIIº Congreso y Asamblea ALADI a realizarse en la ciudad de Bucaramanga en el año 2018 y la Revista HABITAT entregó como reconocimiento a CGE

y ALADI sendas placas vitraux del artesano Félix Bunge. Finalmente y poniendo en valor la histórica colaboración ALADI - CGE se firmaron los convenios de cooperación CGE - FUNDACIÓN SABER COMO INTI - ALADI y CGE - ICOMOS - ALADI. Ambas jornadas del evento cerraron con brindis y celebraciones del Día del Diseñador en Argentina y el 36ª aniversario de la creación de ALADI. La agenda de actividades incluyó la Reunión de representantes de ALADI e invitados especiales en la cual se completó el calendario ALADI con la incorporación de la 2da. Bienal de Diseño ONDI ALADI en La Habana 2019 y el XVIIIº Congreso y Asamblea ALADI BRASIL en 2020. Siguieron las acciones de integración de nuevas organizaciones y comités de países dando la Bienvenida a la Universidad del Este de La Plata y a los representantes de Brasil, Perú, Chile, Paraguay y Uruguay. Especial mención

al debate sobre la necesidad de nuevas y necesarias formas de enseñanza del diseño, el valor de las acciones plurales - intersectoriales de cooperación, la participación en concursos y programas de investigación, el valor estratégico del archivo Academia Latinoamericana ALADI / ALA y la relación con el sistema productivo viendo el caso ALADI - CGE.

Capítulo destacado, los seis talleres temáticos de capacitación desarrollados en la sede de Nueva Escuela, Director Enrique Vieytes, escenario abierto a la participación de estudiantes y jóvenes emprendedores. Las primeras acciones post-evento incluyen la firma de los Convenios de Cooperación: ONDI ALADI CUBA - Municipio de Berisso - ALADI, Nueva Escuela / Instituto Poussin / ALADI, la delegación de acciones para el nuevo Comité ALADI BRASIL, la Agenda ALADI hasta el 2020 con el especial apoyo al XVIIº Congreso en Colombia. Para la ocasión se recuperó el valor patrimonial del Salón Auditorio y anexos del piso de conferencias de CGE, quedando de esta forma inaugurada un área para las múltiples actividades en preparación.

- Proyecto Deseo 2015-2016, iniciativa de FAIMA: el próximo mueble argentino, con nuevos materiales y lo último en tecnología

Nuevos materiales, diseños y lo último en tecnología se difundió en una exposición de 50 prototipos impresionados. Diseñadores, creativos y fabricantes de muebles de la industria nacional se sumaron en febrero de 2015 al Proyecto Deseo para propo-



ner 50 muebles novedosos, que sean un pasaporte al futuro. Nuevos usos, nuevas formas, nuevos materiales. El Salón Deseo participó del Salón del Mueble Argentino de FIMAR Córdoba, realizado del 20 al 22 de abril en Forja Predio Ferial de la capital mediterránea.

La consigna que guió la producción de estos productos fue pensar en el próximo mueble argentino a partir de explorar morfologías, tecnologías, identidades y combinaciones de materiales, para responder a los usos y las necesidades de los futuros consumidores. "Perseguimos el magnetismo de lo nuevo. Interrumpimos el descanso de la potencialidad y la abordamos con estrategias para concretar una ventana al futuro", rezaba el manifiesto de El objetivo fue lanzar una nueva mirada sobre la industria mueblera argentina, analizar las tendencias a nivel internacional y generar factores que identifiquen una producción nacional diferenciada, con identidad propia y totalmente novedosa.

En este proyecto participaron fábricas, estudios y diseñadores, cuyos trabajos fueron evaluados por un comité conformado por: arquitectos Julio Oropel, Ricardo Blanco y Valeria del Puerto, diseñadora en Comunicación Visual Carolina Guerendiain, diseñadora industrial Beatriz Sauret y licenciada Carolina Martínez.

Las empresas que integraron Proyecto Deseo fueron: Ricchezza S.A., Federici Amoblamientos - Produmob S.R.L., Fabril Maderera S.A., Michael Thonet, Gicovate, Itar Amoblamientos, Springwall, Centro de Diseño Italiano y Fiplasto.

Los diseñadores que traba-



FIMAR Córdoba 2016: Hipólito Dadone e Hijos, de Colazo, Córdoba, ganó el Premio "Ernesto Humeler" al mejor stand de la feria.

jan para el proyecto fueron: Gonzalo Díaz Malbrán, Alejandra Rumich, Ustatic SRL, Estudio Arn-Salum, Hernán Pratti, Grupo Bondi, Cristian Mohaded, Estudio Lascano, Estudio Mejías-Nikiel.

En el marco de Proyecto Deseo, Salón Enlace fue una propuesta muestra nuevos desarrollos de diferentes estudios de diseño de todo el país: En Bruto, Gonzalo Díaz Malbrán, Vanina Greppi, Designo Patagonia, El Catango, Grupo Bondi, Fernando Poggio, Luciana González Franco, Estudio Lascano, FRO Diseño de Frontera, Federico Varone, Leko.

Proyecto Deseo fue una iniciativa de FAIMA, Federación Argentina de la Industria de la Madera y Afines y contó con la financiación de la federación, empresas del sector, fondos públicos y patrocinadores, entre los cuales estuvieron Masisa, Grupo Euro, Häfele y Kisp. La actividad estuvo a cargo de Carolina Martínez, Beatriz

Sauret y Carolina Guerendiain, profesionales con trayectoria en el sector.

- Flex, mueble de guardado o biblioteca (ver foto): el arquitecto Daniel Salum, integrante de Estudio Arn-Salum junto a Elisabet Arn, dijo que "había que diseñar un producto que si bien tenía que tener cualidades de vanguardia o de concept, también tenía que tener una relación con el esquema productivo de Ricchezza, que es una empresa que hace productos a gran escala, con pocos procesos. Diseñamos un mueble de la tipología de guardado o biblioteca con la particularidad de que es totalmente desarmable y por una técnica de calado del MDF se generan curvas. El mueble se llama Flex y tiene ondas. Cuando se desarma quedan todas placas planas. Se desarrolló todo con la tecnología que ellos ya tenían en la empresa".

Respecto a la convocatoria a Proyecto Deseo, Salum agregó que "fue un trabajo muy lindo. Fue un desafío



Noticias de Actualidad

Entrevistas a Empresarios

Diseño Comercialización

Mercados

Acabados



trayectoria
más de
20
años

visite nuestro sitio de noticias en línea

www.maderamen.com.ar

Una Clara Propuesta Editorial

contacto: Tel 011 . 4238 9818 - dfediciones@maderamen.com.ar



para nosotros como diseñadores y también para la empresa, al lanzarse a hacer productos que habitualmente no hace. A la vez, una de las premisas era que este proyecto dejara un antecedente en la empresa para que posteriormente pudiera apostar al diseño y al agregado de valor a los productos. Y creo que se logró. De hecho, la empresa quiere seguir trabajando en proyectos como éste. Le gustó mucho el concepto de usar la placa de una manera distinta; el poder lograr curvas con las placas realmente siempre fue un problema, porque implicaba mucho trabajo, mucho maquinado. Estamos muy contentos. Y la empresa también".

- Casa FOA 2016, en Palacio Cabrera-BrodyFriedman, barrio porteño de Palermo

A continuación Valor Agregado 2017 difunde espacios destacados en Casa FOA 2016, según la óptica de la arquitecta María José Verón. Este material permanecía inédito, ya que se publicó un artículo con información sobre Casa FOA 2016

en D&F Muebles impreso de diciembre (Año XXIV, número 152).

Palacio Cabrera-BrodyFriedman en un espacio en el que conviven historia y modernidad. El proyecto ubicado en Cabrera 5653, entre Bonpland y Fitz Roy. Consta de 48 unidades que se pudieron usar como departamentos, estudios profesionales y oficinas. Es un proyecto

paredes vistieron imágenes de la historia del lugar para que cada persona pudiera revivir el pasado y la magia que alberga el lugar, un lugar con una mística que embellece cada rincón y que se pudo apreciar durante la visita a la exposición de Casa FOA. Las escaleras interiores con sus barandas trabajadas siguieron teniendo su importancia actual, pero

co, que dieron lugar a gran circulación de personas por la zona.

El Palacio contó además con dos amplios patios de uso común, biciclettero, una amplia piscina, un espacio para solarium, Wi-Fi en espacios comunes y control de acceso por tarjeta.

Esta puesta en valor del edificio estuvo a cargo de la desarrolladora inmobiliaria

BrodyFriedman. Los trabajos en la propiedad comenzaron a fines de mayo para que se realice la exposición de Casa FOA y finalizada la misma, se comenzaba con la obra de ampliación.

Premio Masisa a la mejor aplicación de producto

Masisa patrocinó la 33ª edición de Casa FOA y

comunicó que los ganadores del premio Masisa a la mejor aplicación de producto fueron Carolina y Caia Gibrat por su espacio número 17 "La cocina de Jimena" (ver foto). Crearon una cocina estar diseñada con líneas puras en colores blanco, crudo y enigma de la línea esencia y se ganaron un viaje para visitar la Feria de Milán 2017.



FIMAR Córdoba 2016: Silla Donna, de Hipólito Dadone e Hijos, ganó la Mención Especial a la Ergonomía.

único que vincula de manera audaz y transformadora la estructura existente de dos pisos con otros pisos modernos y funcionales que se elevarán por encima de la construcción existente.

Los pasillos interiores mantuvieron su diseño actual con mosaicos en damero en colores negro y blanco. Las amplias

además se agregaron dos ascensores con estructura vidriada desde los cuales se vio el patio y la ciudad desde los últimos pisos. La parte superior estuvo destinada a generar grandes espacios multifunción que adaptaron a varios usos. Complementaron los espacios dos locales ubicados al ingreso para uso gastronómico.

Espacio N° 48:**Expansión Cafetería**

Por Mónica Kucher, Gabi López, Juan Caram, Flavio Domínguez ([Http://Mauer-Arq.Com.Ar/Mauer](http://Mauer-Arq.Com.Ar/Mauer)). Este espacio es un patio lateral ubicado en la Planta Baja de

fueron colocadas enteras en sentido diagonal para lograr una lectura visual que transmita mayor expansión y libertad al Patio.

Para responder con la función de Bar Cafetería se desarrollaron bancos largos

Espejos de gran formato se recortan sobre la medianera de la especie trepadora verde para contener y ampliar las dimensiones del patio y a la vez proponen a los visitantes el juego lúdico de poder mirarse. Son de la firma

VASA de color negro y están montados sobre estructuras de aluminio anodizado negro del sistema Area, de la empresa Arquimadera. Eso permite que se vean livianos, casi flotando como obras de arte, a pesar de su gran tamaño.

A idéntico ritmo, pero del lado opuesto, se recortaban sobre la pared más larga del edificio una serie de árboles de la especie Álamos plateados piramidales para acentuar la escala del espacio generando a la vez, una piel verde envolvente tan esencial para oxigenarnos de la vida en la urbe. Al fondo del espacio una

barra de apoyo sigue el sentido diagonal del conjunto y completa el programa de necesidades.

El solado no llegaba hasta los límites de los muros existentes separado por medio de canteros que se recortaban acompañando el giro de la planta.

Según expresaban sus autores "utilizar Dekton como material casi excluyente responde a nuestro interés de exploración con nuevos materiales. La decisión de diseño que tomamos al seleccionarlo fue por sus características de material innovador y porque contribuía a crear una atmósfera de pureza geométrica que daba como resultante el clima casi monacal que buscamos, un tono austero y simple que entregase calma



Proyecto Deseo 2015-2016. Exposición de Flex en MARQ-SCA de Capital Federal, realizado del 14 de abril al 27 de mayo de 2016. Flex es un mueble de guardado o guardado o biblioteca que diseñó Estudio Arn-Salum y que fabricó la empresa cañadense Ricchezza.

la sede que fue utilizado durante la exposición con el destino de cafetería al aire libre. Con la intención de despegar del volumen del edificio existente a toda la superficie completa del patio, se proyectó que el solado de la planta fuese colocado en sentido diagonal.

Se seleccionó como único revestimiento para el piso un nuevo material llamado Dekton de color Blanc Concrete, que viene en placas ultra compactas de 3,20 x 1,44 m cada una; la novedad es que está apto para estar en el exterior ya que resiste a los rayos UV; son piezas de gran formato que

de múltiples asientos para uso colectivo o individual dispuestos para enfatizar las diagonales realizados de Dekton Color Keon para diferenciarse del piso solo por su color. Se le sumaban Pequeñas tapas de mesas circulares de Dekton color negro Spectra x gloss brillantes apoyadas sobre los bancos y rodeadas de banquitos sueltos de madera rústica para sentarse alrededor de cada mesa y que por las materialidades tan opuestas de liso y brillante de las mesas versus texturado y mate de los asientos ejercen entre si un fuerte e interesante contraste de materialidad.

y sosiego visual a los visitantes del bar en su tiempo libre”.

Espacio N° 47-

Espacio Cafetería Wine Bar Trapiche Reserva, por Grace Devecyan.

Según expresa la memoria descriptiva de su autora, el espacio es una pausa. Un lugar donde disponerse a pasar un momento agradable, relajarse, encontrarse con otros o con uno mismo y, fundamentalmente, donde detenerse a procesar tanto estímulo visual recibido en una muestra de tendencias en interiorismo. Calidez, frescura y un clima envolvente se imponían entonces como premisas insoslayables. Las dimensiones y características del espacio permitían generar ámbitos diferenciados. Así, engarzados en este espíritu sosegado y contenedor tanto como en una sutil paleta de colores crudo, grafito, uva, verde y bronce mate, se suceden distintos recintos que permiten ejercer la libertad de elegir dónde y cómo estar.

En el ingreso una barra resuelta en un Caesarstone que emula mármol, con banquetas altas de madera (El Camino) y el mismo número de lámparas colgantes en níquel oro (La Feliz). En este sector las paredes se

revistieron en paneles de Masisa pintado que remata en una varilla de bronce (ATRIM). En el muro

Masisa poblada de libros sobre Buenos Aires y pintada, al igual que las paredes, en Escondite

mármol Arabescato terminación apomada

(Callelo) y un par de banquitos tipo prismas (Estudio Devecyan - Azpiroz) en mármol (Calello): el rincón ideal para un rato de lectura, introspección o para el esperado café. En un sector que evocaba el clima fresco y reconfortante de un jardín de invierno, tres mesas altas de chapa negra (La Feliz) con sus respectivas banquetas (El Camino) e iluminadas por lámparas Grisín en bronce mate (La Feliz) invitan a un almuerzo descontracturado ante la vista de un patio donde se impone

la presencia de un macetero de gran formato con vegetación selvática –obra del estudio de paisajismo de Oromí y Burgos. Espejos con perfilera color negro (El Camino) desde afuera y con marco de bronce mate (Crayon) desde dentro multiplican la vegetación. Aquí el piso de cemento alisado de Topcret color perla presente en todo el salón cede terreno a un diseño en base a placas de Dekton en tonos de negro, gris



Proyecto Deseo 2015-2016. Sillón diseñado por Alejandra Rumich y realizado por Fabril Maderera. El perfil ergonómico está definido por la columna vertebral.

sobre la barra, instalación orgánica de lianas y peonías de Metamorfosis Floral. En la pared de enfrente, en tanto, un patch de espejos (Crayon y VILLO) con marcos finitos en color bronce mate fragmenta el espacio.

A continuación, el espacio se organizaba en torno a una enorme biblioteca en MDF de

Silencioso de Alba. Sobre la alfombra (Elementos Argentinos) y bajo una araña de hierro y bronce se articulan dos livings con cómodos sillones (Estudio Devecyan - Azpiroz) tapizados en lino grafito y crudo (MSDeco), dos mesitas (Estudio Devecyan -

Azpiroz) con base de madera y tapa en



Proyecto Deseo 2015-2016. Mesas, diseñadas y realizadas por Diseño Patagonia. Juego con base metálica y madera de lenga.

y crudo, dispuestas a la manera de un tartan o escocés.

El espacio principal, por su parte, se organizó a partir de una gran mesa comunitaria

–base de hierro, tapa de Caesarstone– y unos bancos en L de pared a pared cuyas

líneas aportan un toque europeo y sofisticado; una serie de mesas individuales de altura clásica de bar en chapa negra (La Feliz), banquetitos en terciopelo (Estudio Devecyan - Azpiroz) y cuero y sillones en L en madera con reminiscencias escandi-

navas (Caro Prieto Interiors), completan las opciones de asiento.

El ojo ya ha viajado por el espacio, ha apreciado su eclecticismo y, de nuevo a la altura de la entrada, encuentra una estructura de hierro repartido con una estantería que, desde atrás, refuerza la cuadrícula alojando la vajilla y una serie de objetos especiales: el día a día de una cafetería, su magia y sus perfumes resumidos en un elemento que es toda una metáfora.

Borges invitaba a pensar que, como argentinos, nuestro patrimonio no se restringe a los motivos locales sino que, por el contrario, se abre a las culturas y estilos de todo el mundo. Que entre ellos podemos escoger y combinar libremente para crear nuestra propia síntesis. Este espacio jugaba con esa magnífica posibilidad y propone una versión del diseño argentino que se sirve, con fluidez y libertad, de lo mejor

maderamen.com.ar

Empresas en línea...!



Encuentre mayor información sobre estas empresas en:

<http://www.maderamen.com.ar/muebles/>

Un portal de noticias con el respaldo de más de 25 años con el sector



del patrimonio universal,

Premios

Como todos los años y dentro del marco de la apertura oficial, se realizó la entrega de premios a los mejores espacios de arquitectura, diseño de interior, paisajismo y arte.

Un jurado integrado por reconocidos profesionales premió a los espacios destacados que dieron vida a esta edición. El Jurado de Arquitectura y Diseño Interior Casa FOA 2016 estuvo integrado por reconocidos profesionales- Arq. Roberto Caparra, Arq. Mónica Melhem, Arq. Paula De Elía, Arq. Martín Zanotti, Arq. Edgardo Minond - en conjunto con los sponsors oficiales de la muestra, premiaron a los espacios destacados que dieron vida a esta nueva edición.

Por otro lado los miembros del Jurado para el Concurso Beca Casa FOA 2016 Arquitectura y Diseño fueron el Arq. Julio Oropel por DARA, Arq. Roberto Busnelli, Arq. Carolina Day por la SCA y Casa FOA, para la Beca Paisajismo la Arq. Ana Bajcura, Cristina Le Mehauté y Cora Burgin.

Y el Jurado del Concurso de Bancos Urbanos estuvo integrado por Arq. Roberto Busnelli, la Arq. Carolina Day y Juan Vacas.

El evento inaugural contó con la presencia de más de 1.000 invitados entre autoridades, arquitectos, diseñadores, empresarios, académicos y medios de comunicación, que recorrieron las instalaciones de la 33 Edición de Casa FOA Diseño Argentino, descubriendo las distintas propuestas presentadas en los

espacios.

- Medalla De Oro a la Arquitectura y Diseño De Interior Mercedes Malbran De Campos para Julio Oropel y José Luis Zacarías Otiñano por el Espacio N°15 Departamento 2 by ViiO

(El jurado destacó el espacio por la materialidad, por la iluminación por el equilibrio y por el uso de sus objetos. Por su clima con el uso refi-

tura y diseño de interior: Primera Mención a la Arquitectura y Diseño de Interior Casa FOA 2016 para Arq. Paula Herrero por el Espacio Número 2 Hall de entrada;

Segunda Mención a la Arquitectura y Diseño de Interior Casa FOA 2016 para Mónica Ini y Lucía Duek por el Espacio 16 Desayunador (Premiado por su propuesta



Espacio N° 48, Expansión Cafetería. Concebido por Mónica Kucher, Gabi López, Juan Caram y Flavio Domínguez. Un patio lateral ubicado en la Planta Baja de la sede que fue utilizado durante la exposición con el destino de cafetería al aire libre.

nado de materiales esenciales como el barro, la madera y el revoque. Genera una propuesta innovadora y autóctona).

- Medalla de Plata a la Arquitectura y Diseño de Interior para Grace Devecyan por el Espacio N°47- Espacio Cafetería by Wine Bar Trapiche. Espacio premiado por su confección profesional, clima grato, elección equilibrada de los materiales y excelente diseño de la iluminación.

- Menciones a la arquitec-

correcta en su espacio y función); Tercera Mención a la Arquitectura y Diseño de Interiores Casa FOA 2016 para Mauricio Mare y Francisco Mosca por el Espacio 23 Escritorio (Premiado por su pura transgresión geométrica).

- Premio Al Mejor Arte Aplicado para Angie Dub, Luciana Szechter, Rodrigo Battaglia y Adrián Felice Palma, por la obra artística de Mercedes Güiraldes en el Espacio Número 25 Biblioteca;



- Premio A la Mejor Instalación para María Garzón Maceda y José Luis Zacarías Otiñano por el Espacio Número 14, Espacio Institucional Palacio Cabrera BrodyFriedman;
- Premio Beca Arquitectura Casa FOA 2016 para Carla Barconte y Ludmila Drudi por el Espacio 29 "Living de Diseño Argentino";
- Premio Casa FOA 2016, Concurso de Bancos Urbanos: Primer Premio para Banco Sentro de María Martina Carballo y Cora Elena Chozas; Segundo Premio para Banco Wave de Cecilia Bello y Matías Alonso; Tercer Premio para Banco Kova de Inti Gadda y Máximo Cesar Gioia; mención Banco Wood de Adrián Prieto Piragine y María Celeste Carrió;
- Premio al Paisajismo: Medalla de Oro al Paisajismo Mercedes Malbran de Campos para Julia Daruich, Bouvier y Josefina Parera por el Espacio Número 1 Paisajismo (El jurado destacó al espacio ganador valorando especialmente el manejo del espacio con un solo elemento, la manera de tótem abrigado con especies nativas); Medalla de Plata al Paisajismo Mercedes Malbran de Campos para Flavio Domínguez, Juan Caram, Gabi López, Mónica Kucher, y Diego Segoura por el Espacio Número 48 Expansión Cafetería (El jurado destacó al proyecto ganador por ser un espacio bien resuelto, para ser usado como expansión de cafetería, lugar de encuentro y comunicación. Interesante el tratamiento de las medianeras y

la resolución de los detalles de diseño); mención al Paisajismo para Andrea Ruiz Romero, Mariana Paccieri y Paula Casado por el Espacio Número 40, Showroom de los Sponsors Oficiales de Casa FOA 2016 Espacio Sorpresa.

- Córdoba CiudadDiseño: Bienal Internacional se sumó a las actividades de FIMAR Córdoba 2016 en abril
Durante abril la ciudad se

ámbitos de esta capital, cerró su primera edición con excelentes resultados y ya planea la segunda bienal para el 2018.

Desde medios oficiales se informó que la Bienal Córdoba CiudadDiseño convocó a más de 25.000 personas en torno a cuarenta actividades vinculadas al diseño.

El evento que se edificó sobre el objetivo de instalar a la plaza como referente de la industria del diseño en



Espacio N° 47 Cafetería Wine Bar Trapiche Reserva, por Grace Devecyan. Fue premiado con Medalla de Plata a la Arquitectura y Diseño de Interior por su confección profesional, clima grato, elección equilibrada de los materiales y excelente diseño de la iluminación.

vio inundada por el Diseño en dos eventos: la Bienal Internacional y la Feria Internacional del Mueble. La primera fue una iniciativa organizada por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC) que tuvo lugar del 19 al 29 de abril en distintos

América latina, superó las expectativas de los organizadores y colmó una agenda nutrida de conferencias, talleres, congresos, instalaciones, muestras, presentaciones y capacitaciones relacionadas con la industria.

Dentro de la programación, se destacó la realización del

Congreso Internacional “El diseño como factor de desarrollo”, que tuvo lugar el 19 y 20 del mismo mes, y contó con grandes referentes del diseño y la arquitectura. El encuentro académico reunió a más de mil asistentes durante las dos jornadas.

La programación abarcó una gran cantidad de conferencias, talleres, clínicas, workshops, laboratorios, jornadas, muestras, ferias, exposiciones y hasta un circuito de diseño en todos los museos de la Universidad Nacional de Córdoba, las cuales contaron en su mayoría con una convocatoria plena.

El acto de apertura contó con la presencia de Ramón Mestre, Intendente de la ciudad de Córdoba; Walter Robledo, Ministro de Ciencia y Tecnología del Gobierno de la Provincia de Córdoba, Pablo de Chiara, Secretario de Industria del Gobierno Provincial y Gustavo Viano, vicepresidente primero de la Asociación para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC); entre otras autoridades. “Esta iniciativa consiste en un espacio multifacético que propone al diseño como un soporte de soluciones estratégicas para la sociedad. Desde Córdoba promovemos que el diseño se piense, se debata, se comparta y se potencie como factor de desarrollo hacia el mundo. Contamos con emprendedores, profesionales, autoridades, empresarios, que entre todos debemos tratar de poner nuestro talento y nuestro servicio en la construcción de una sociedad más justa y sustentable” destacó Mestre.



Espacio N° 15 Departamento 2 by ViiO, pergeñado por Julio Oropel y José Luis Zacarías Otiñano, obtuvo Medalla de Oro a la Arquitectura y Diseño de Interior. El jurado destacó el espacio por la materialidad, por la iluminación por el equilibrio y por el uso de sus objetos. Por su clima con el uso refinado de materiales esenciales como el barro, la madera y el revoque.

Por su parte, Gustavo Viano remarcó que “Córdoba tiene cualidades que otros no tienen. Hay miles de profesionales del diseño y la arquitectura que se han formado en nuestros claustros y muchos de ellos triunfan en el país y el mundo. En un mercado de desarrollo, lo importante es que debemos agregar valor a las acciones de negocios. Transformar esta ventaja comparativa en una competitiva para poder generar una economía creciente, vistosa, referente. Convoco tanto al sector privado como público a trabajar en el objetivo para que Córdoba sea la capital del diseño de Latinoamérica”.

Vale destacar que el encuentro, que fue declarado de Interés Cultural por la Municipalidad de Córdoba y de Interés Provincial por el Ministerio de Industria Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba, durante diez días, nutrirá a la ciudad con muestras, interven-

ciones, charlas, debates, conferencias, talleres, presentaciones de productos, rondas de negocios y ferias, entre otras actividades, y se estima un movimiento de más de 25.000 personas. Su objetivo principal es profundizar sobre la importancia del diseño en la economía regional.

Actividades

La grilla de más de treinta actividades que giraron en torno a la Bienal Córdoba CiudadDiseño 2016, del 19 y el 29 de abril próximos, comenzó el lunes 18 de abril con una intervención de gran impacto en torno a la Cañada. En una propuesta conjunta entre la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, la empresa Cotreco y la productora cordobesa Butaca Once, se llevó a cabo la intervención urbana que envolvió de color y diseño a las emblemáticas tipas a lo largo de algunas cuadras de

la Cañada. La obra tenía como objetivo revalorizar este espacio entrañable y reflexionar sobre el cuidado del agua y su vínculo con la vegetación, estimulando la conexión de los ciudadanos con este icono urbanístico de la ciudad. Luego de desmontada la obra, el material utilizado se donará al

colectivo Cromosoma – iniciativa dedicada a promover la inserción social, el consumo responsable y la dignificación laboral en el sistema productivo del diseño de Indumentaria – que, a su vez, hará entrega de las mismas a la Cooperativa Textil La

Barranquita y la ONG Las Omas.

El 20 de abril Córdoba despertó con una nueva intervención. Los vecinos de la ciudad transitaban por la explanada del Cabildo entre círculos de césped que le dieron una nota de color a este escenario. Se trató de la Intervención Urbana “Reconexión”, realizada conjuntamente entre la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC, LUSA, la artista Camila Lukasiewicz y la productora Butaca Once. Estos círculos que se observan “son figuras geométricas que aluden a la totalidad, sin principio ni fin, como la naturaleza en sus ciclos y ritmos. Espacialmente invitan a la confluencia y agrupación, principal potencial de los espacios públicos”. La intervención, a su vez, propo-

nía que, ante el avance de la industrialización y urbanización, es imprescindible aplicar al diseño un enfoque ecológico.

Otra acción fue la intervención MASA, esta obra fue realizada frente a un punto neurálgico, la transitada Plaza

nismo desde una mirada irónica y desprevenida.

La cuarta, desde el lunes 24 del mismo mes se pudo apreciar la “Intervención Anamorfosis”, una acción conjunta entre ADEC, MASISA, MOCONÁ y Butaca Once, enclavada en la Plaza Facundo

Rivera, frente al Patio Olmos. Esta permitía mirar el diseño desde diferentes perspectivas y sorprendía a las personas que podían observar palabras vinculadas a la Bienal, conforme al lugar desde el que se situaran. Por último, Parra

Automotores, concesionaria oficial Citroën, y la Universidad Blas Pascal (UBP) llevaron adelante una acción conjunta: el área de Diseño de la UBP, integrada por profesionales gráficos, multimedia y desarrolladores web, propuso piezas gráficas para ser ploteadas en el Nuevo C3 Aircross, el último modelo presentado por la marca francesa. El boceto debía representar las cualidades del vehículo, la marca y la concesionaria. A partir de estos lineamientos desde la Universidad se desarrollaron diseños innovadores y atractivos. Las piezas fueron exhibidas en los vehículos, ubicados en la explanada del Patio Olmos desde el 27 al 29 de abril. Y a fin de que participe el público en general, a través de la FanPage de



Espacio número 17, “La cocina de Jimena”, ganó el premio Masisa a la mejor aplicación de producto en Casa FOA 2016.

España en una propuesta conjunta entre ADEC, FEVIMA Mobiliario, ANDRE KEVIN y la productora cordobesa BUTACA ONCE. La intervención vincula al concepto de ciudad, considerada como lugar que trasciende el hecho arquitectónico, como espacio abierto al juego, al arte. Transmite la imperiosa necesidad de desconstruir para volver a construir, de provocar y reaccionar. Con el acento puesto en el color y el diseño, permitía reflexionar sobre lo que “fue” y lo que “seremos”, refuncionalizando y reutilizando objetos que alguna vez fueron parte de la vida de las personas, y que hoy toman protago-

Facebook de Parra Citroën se realizó un concurso hasta el 6 de mayo para que vote el diseño que más gustó a los cordobeses. Parra otorgó un reconocimiento a los diseñadores y a quienes participaron de la elección.

En el acto de cierre el Lic. Gustavo Viano, Vicepresidente 1° de ADEC agradeció el acompañamiento de la Municipalidad de Córdoba y del Gobierno de la Provincia y expresaba: "Creo que esta es una carrera en la cual hemos sacado ventaja en que el diseño sea un motor de nuestra economía, venderla al mundo y agregar valor a nuestra industria para tratar de que nuestra ciudad sea posicionada como un referente de diseño en estas latitudes.

A partir de ahora queda un trabajo muy grande que es el de incorporar el diseño como valor agregado en las industrias. Se necesita que los diseñadores y arquitectos sean un aparato productivo en el cual todos los días generen mayores propuestas, que sean viables, comerciales y que seduzcan a los empresarios. La tarea empieza a partir de mañana, todos tenemos una tarea por realizar, empresarios, profesionales y gobierno, esto no debe ser solo deseo, debe ser acción y esa es la premisa sobre la que vamos a trabajar".

Adelanto que ya comenzaron a diseñar la próxima bienal prevista para el 2018, y agrego que "Estamos muy satisfechos con los resultados de la Bienal. La gran convocatoria alrededor de más de

cuarenta actividades, la importante participación de empresas, universidades, alumnos y profesionales en las conferencias, muestras, talleres y charlas, entre otras; sumado a la convocatoria de grandes referentes de la industria del diseño, demuestran que Córdoba está preparada para convertirse en un referente de la industria a nivel nacional e internacional".

Los diseñadores dejaron su legado en Córdoba

En el marco de la Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño se llevó adelante

"El Legado", actividad en la cual los diseñadores Jorge Montaña, Patricia Jablonka, Umberto Palermo y Cristian Mohaded junto a un grupo de estudiantes de diseño de las Universidades cordobesas crearon Juegos Manuales Accesibles para los espacios públicos de Córdoba.

La actividad fue organiza-



Se desarrolló en abril la Bienal Internacional Córdoba CiudadDiseño. Una de sus actividades fue "El Legado", en la cual los diseñadores Jorge Montaña, Patricia Jablonka, Umberto Palermo y Cristian Mohaded junto a un grupo de estudiantes de diseño de las Universidades cordobesas crearon Juegos Manuales Accesibles para los espacios públicos de Córdoba. En la imagen, "Anamorfosis". Permitía mirar el diseño desde diferentes perspectivas y sorprendía a las personas que podían observar palabras vinculadas a la Bienal

da conjuntamente por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba, ADEC y CREA Fab Lab, con la coordinación de Patricia Jablonka. "El objetivo del Legado consistió en reunir un grupo de diseñadores expertos junto a estudiantes destacados de distintas Universidades para proyec-

tar un bien público que quede para la ciudad de Córdoba, aplicando los conceptos de diseño colaborativo", explicaron desde la organización del evento.

A lo que agregaron: "La temática de hoy fueron los juegos infantiles manuales accesibles para espacios públicos de la ciu-

sidad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho .

Durante la jornada se trabajó en el diseño de elementos urbanos de uso lúdico con criterios de accesibilidad universal y se diseñaron juegos a instalarse de forma tal

cada diseñador tenía equipos diferentes y aplicaron metodologías diversas para abordar lo que se les propuso. Tenés el caso del diseñador que mira desde el juego y llega al diseño como ocurrió con Cristian Mohaded; pasando por el diseñador que aborda el pro-

elementos con los que se contó fueron herramientas de librería y carpintería y se presentaron tres maquetas con propuestas para la ciudad.

Los disertantes destacaron el intercambio con los estudiantes cordobeses, los que demostraron un alto potencial de creación. Umberto Palermo se mostró entusiasmado: "Vivimos una experiencia increíble junto a los jóvenes, con quienes trabajamos, diseñamos y creamos la propuesta de parques lúdicos. Hoy surgieron proyectos increíbles que pueden ser un importante aporte para plasmar en Córdoba".

Por su parte, Jorge Montaña puntualizó: "Lo que hicimos hoy fue un trabajo de co creación para un parque infantil desde una perspectiva inclusiva. Fue muy motivador aplicar sistemas de diseño participativo y se llegó a resultados increíbles, estoy muy orgulloso de los estudiantes con los que trabajamos porque tienen un gran potencial para desarrollar y la motivación para hacerlo".



Otra de las obras de "El Legado" fue esta intervención urbana que envolvió de color y diseño a las emblemáticas tipas a lo largo de algunas cuadras de la Cañada de Córdoba capital.

dad de Córdoba, partiendo del Art. 7 de la Declaración de los Derechos del Niño (ONU 1959) que dice que 'El niño debe disfrutar plenamente de juegos y recreaciones, los cuales deben estar orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la

que puedan ser usados por todos los niños cordobeses sin distinción de sus capacidades motoras, visuales y/o auditivas.

En esta línea, la coordinadora de la actividad, Patricia Jablonka explicó: "Fue una experiencia espectacular,

yecto desde la óptica del tiempo y la producción, como fue el caso del equipo de Umberto Palermo, hasta el que toma el aporte de cada individuo en el marco de un trabajo colectivo colaborativo, en el caso del tercer grupo liderado por Jorge Montaña. Igualmente, el legado está más allá de los objetos que se crearon, sino que su riqueza se encuentra en todo el proceso de llegar a construirlos", señaló.

Hubo un proceso de experimentación con técnicas tradicionales y de fabricación digital y los

- Córdoba

Todos los premiados en FIMAR Córdoba 2016 (www.fimarweb.com ; fotos gentileza de los organizadores)

Gustavo Viano, presidente de FIMAR declaró que hubo "un crecimiento importante del sector porque el hecho de ganar mercado es clave para sostener nuestro sector en la comercialización y la penetración de negocios que necesitan los productos de mueble".

Para comenzar la ceremonia Viano dirigió unas palabras al público expectante. "Creo que quedan

muchas cuentas pendientes respecto a cuánto tenemos que mejorar desde este primer Congreso del Mueble Argentino que hemos realizado; continuaremos por ese camino, pero hay que destacar el tema del diseño, el modo de presentación que tuvieron los fabricantes con sus stands,



Juego Active, que se pensó para que los niños puedan ejercitar todo el cuerpo. Incluye pared de escalada y red.

todo el despliegue y la escena que ha tenido la feria es destacada por muchos, lo cual es muy valo-

nable. Y realmente los felicito".

Luego se realizó la entrega de los premios que fueron

Con el respaldo de **PlacaSur**



EUROHARD

LÍNEA COMPLETA DE HERRAJES PARA MUEBLES



www.euro-hard.com.ar • Tel.: (5411) 4002-4400 • 4238-4000



Active ganó el primer premio del Concurso Internacional de Diseño de Juegos Infantiles en Madera. Lo diseñó la marplatense Florencia de Sousa y el jurado la galardonó por "su factibilidad productiva, simplicidad y elementalidad. Por versatilidad y multiplicidad de juegos (diversas posibilidades de apropiación). Por su nivel de seguridad haciendo otro tipo de actividades; bajo mantenimiento y síntesis constructiva".

entregados en un ambiente de festejos, entre música, reconocimientos y aplausos. Los mismos fueron elegidos por un jurado de reconocidos arquitectos y profesionales del rubro: la arquitecta Stella Mary Fleitas de la Municipalidad de Córdoba; el arquitecto

Roger Berta, periodista especializado en diseño y arquitectura; la diseñadora industrial Alejandra Rumich en represen-

tación de FEDEMA; Carlos Ramos Díaz socio gerente de André Kevin Córdoba; el arquitecto Alfredo Giunta, diseñador y fabricante de Giunta Equipamientos; el ingeniero Diego Franco, socio de la firma Franco Laminados; y el arquitecto Patricio Calderón Rojas, comprador mayorista de Tiendas Vesta.

Los criterios que tuvo en cuenta el jurado a la hora de seleccionar los productos ganadores para el mejor producto de FIMAR y del Salón del Mueble Argentino fueron la innovación como

TU ESTRATEGIA WEB NECESITA MEJORAR Y LO SABES...

¡Pídenos un presupuesto personalizado sin cargo!

20% OFF
PARA LECTORES DE EDICIONES*

- ✓ Aumenta las visitas
- ✓ Genera nuevos contactos
- ✓ Conviértelos en clientes
- ✓ Gestiona tu negocio desde tu web
- ✓ Vende por internet
- ✓ Consigue tus objetivos

info@galadmedia.com - www.galadmedia.com
*Sobre el total presupuestado

GALADMEDIA
Desarrollo Web | Estrategia de negocios digitales

principal característica a evaluar, luego la sustentabilidad, las relaciones dimensionales y ergonómicas para los casos que lo requerían, la factibilidad productiva, la novedad en la resolución formal y técnica, la utilización de materiales nacionales, y la adaptación del producto al mercado objetivo, así como también su comunicación.

- El Premio Víctor Bentolila al mejor producto de Salón del Mueble Argentino (SMA) fue para Silla Cinco de Dispar, D. I. Federico Guzmán y D. I. Esteban Labarthe.

- La Mención Especial a la Calidad SMA se la llevó Consola Salma de Raval, D. I. Martín Vicens.

- Mientras que la Mención Especial a la Innovación SMA: Mesa auxiliar Tapp de Ducoinstudio de D.I. Evangelina Ducoin y Lucio Peralta.

- Por su parte, el Premio "Erneso Humeler" al mejor producto de la feria fue entregado a la Silla Franca de Sit-Mobili de Las Varillas, Córdoba.

- La Mención Especial a la Innovación del Producto para Barra con Enfriador de RAD, Villa Allende.

- La Mención Especial a la Exposición de

Producto se la llevó Divisorio Alto "X" de Fevima, Córdoba.

- Y la ganadora de la Mención Especial a la Ergonomía fue la Silla Donna, de Hipólito Dadone de Colazo, Córdoba.

En cuanto a lo referido al premio al mejor stand se tuvo en cuenta: grado de creatividad e innova-

ción en la propuesta del stand, funcionalidad, circulaciones y usos de los espacios, coherencia formal de la propuesta, grado de resolución para el lucimiento y exposición de los productos, iluminación y gráfica, e incorporación de actividades para los visitantes. También se evaluaron

aspectos de la comunicación como la incorporación y diseño de las imágenes corporativas en el stand y la transmisión de la identidad de la empresa.

Bajo estos criterios el ganador del Premio "Erneso Humeler" al mejor stand de la feria fue Hipólito Dadone e hijos,

MIRÓ
LACAS & BARNICES

Para todos tus proyectos.

Recubrimientos que Evolucionan.

**Miró Lacas y Barnices
color en tus espacios.**

1963 PRODUCTOS MIRÓ S.R.L.

PRESENTE EN >

FITECMA 2011

FEDENA

Esnaola 3524 | San Justo | Buenos Aires | Argentina | Tel./Fax: 011 4651-8785 | Tel.: 011 4482-0438
15 4991-0528 | Nextel: 54*555*3749 | miro@mirosrl.com | www.mirosrl.com



Noticias de Actualidad

Entrevistas a Empresarios

Diseño Comercialización

Mercados

Acabados



trayectoria
más de
20
años

visite nuestro sitio de noticias en línea

www.maderamen.com.ar

Una Clara Propuesta Editorial

contacto: Tel 011 . 4238 9818 - dfediciones@maderamen.com.ar

Colazo, Córdoba. Su hija recibió el galardón y expresó muy emocionada: "Esto es la frutilla del postre. Al quedarnos con la empresa lo primero que dijimos es que queríamos llevar bien alto la marca, la fuerza que tuvo nuestro padre, y los productos. Y creo que lo hemos logrado. Ha sido un año muy intenso, hemos trabajado mucho y agradezco a todo el equipo de Dadone".

Mientras que la Mención Especial a la Innovación Formal del Stand fue para "Galpón Muebles", Frontera, Santa Fe.

La Mención Especial a la Comunicación e Imagen del Stand fue obtenida por "La Valenziana", de Uranga, Santa Fe.

Y la Mención Especial a la Atracción de Stand fue entregada a "Fevima" de Córdoba Capital.

Cada año, el diseño del premio se renueva y en este caso en particular se conceptualizó en torno al número de la edición: el 9.



Solium, banco con pérgola pensado para ser un espacio de descanso de los habitantes de Formosa, recibió el voto mayoritario del público. Así ganó el Premio Popularidad en el Concurso Internacional de Diseño de Mobiliario Urbano.

Por ello los nueve surcos que simboli-

zan esta novena edición. Mientras que la



www.fdm-srl.com.ar

Desarrollos que satisfacen su necesidad

Diseño de perfiles de aluminio
para cocinas y vestidores,
tiradores, manijas y accesorios.
Perfiles porta Led's.
Inyección y matricería.

Visite
www.fdm-srl.com.ar
para conocer
nuestras novedades





Perfiles porta Led's



Actuador Lineal



Manijas



Chubut 4443/49 - Ciudadela C.P.1702 - Buenos Aires, Argentina.
Tel: (5411) 4653-3159 / 4488-3718 - Fax: 4647- 3090 - ventas@fdm-srl.com.ar



El marplatense Lautaro Vicente posa con el Premio Popularidad junto a su creación, Solium.

literalidad de la "F" da forma y soporte a los surcos.

- Región Gran

Chaco Americano FEDEMA 2016,
Formosa: Concursos internacionales de diseño sobre

Mobiliario Urbano y Juegos Infantiles de Exterior en Madera
FEDEMA 2016 fue la séptima edición bienal de la Feria Internacional del Mueble y la Madera, desarrollada del 6 al 9 de octubre en el predio Ferial Vuelta Fermoza, a orillas del río

Paraguay, organizada por el Gobierno de la Provincia de Formosa y la Agencia de Desarrollo Empresarial (ADE).

Expositores de distintas ciudades formoseñas y de polos industriales del país ocuparon una superficie expositiva total de 25.000 metros cuadrados. Hubo concursos de diseño, seminarios y conferencias. El gobernador inauguró oficialmente el evento.

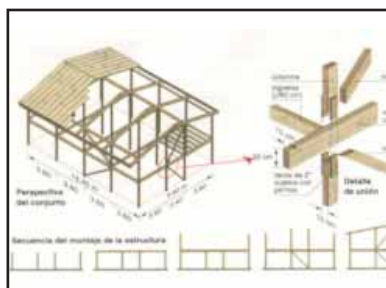
FEDEMA se proyectó desde 2004, cada dos años, como un espacio para mostrar el potencial de la industria maderera de la provincia y la región, dándole proyección nacional e internacional.

"El encuentro que marca la tendencia e innovación en cuanto

Todo MADERA

La madera en la construcción

La difusión del uso de la madera como material de aplicación en la industria de la construcción es nuestro objetivo



No olvides visitar:

maderamen.com.ar

La Industria Maderera en Línea

Información actualizada día a día sobre:

- * Construcción de Madera en general
- * Entrevistas a empresas y empresarios
- * Carpintería de obras y muebles de cocina
- * Pisos de maderas para interiores y exteriores.
- * Revestimientos y acabados de superficie
- * Productos y proveedores
- * Ferias y congresos
- * Panorama internacional



a la Foresto Industria de la Madera, estuvieron más 200 empresas entre locales, nacionales e internacionales. Más de 30 Maestros carpinteros de las localidades de Pirané, Palo Santo, Laguna Blanca, Ibarreta y Formosa capital", afirmaron fuentes de la organización.

Por su parte, la feria fue inaugurada oficialmente por el gobernador, Gildo Insfrán, quien en un fragmento de su discurso afirmó: "FEDEMA empezó a funcionar en 2004, cuando estábamos queriendo salir de una profunda crisis que fue casi la disgregación nacional. Cuando empezamos la feria la madera en Formosa era solamente un rollo y se hacían trabajos de calidad muy mala. Y se fue trabajando. No teníamos ni siquiera diseñadores. A través del diseño vamos dando calidad, competitividad y valor agregado, lo que significa que vamos dando fuentes de trabajo. Pero en todo este proceso el Estado estuvo presente. Y cuando se ha destruido el mercado interno, nosotros desde este espacio que nos toca conducir defendimos nuestro mercado. Nuestro pequeño mercado. Firmamos convenios para equipar a las escuelas con empresarios PyME de la provincia

de Formosa, con carpinteros que a través de cooperativas o consorcios van aportando con su trabajo y generan un ingreso para su familia y para su comunidad. Actuamos de la

misma manera cuando construimos viviendas sociales: todas las aberturas fueron provistas por empresario locales. Tuvimos inconvenientes y los fuimos corrigiendo en el camino.

Y hoy FEDEMA es el resultado de esa persistencia en esta política que continúa, aún en este momento donde vemos el panorama bastante complicado por la política que se está

TARUGOS DE MADERA

PARA EL HOBBYSTA Y EL PROFESIONAL

CONOS CENTRADORES

En Blisters, incluye adhesivo, tarugos, mecha y conos centradores.



INSTRUCCIÓN DE COLOCACIÓN

PASO 1



Elige el lugar donde debemos agarrar.

PASO 2



Introduce los adhesivos de montaje.

PASO 3



Ajuste la presión necesaria para centrar los conos de los agujeros.

PASO 4



Coloque al tope de la madera a medir.

PASO 5



Efectúe los agujeros de la segunda pieza.

PASO 6



Encole y ensamble los dos partes a unir.

ESTRIADOS

Tarugos Estándar Normalizados según Normas DIN.

En Blisters, Bolsas de 1.000 o Bolsones de 10.000 u.



www.tudanca.com.ar

Diagonal 56 N° 5936 (Ex-Agrelo 417) - B1650FJB San Martín - Bs. As.
Tel.: (54-11) 4759-6576 / 4716-0151 info@tudanca.com.ar



GONZALEZ TUDANCA

Bulones - Tornillos - Remaches













METALURGICA TESEI S.A.
Desarrollo de Piezas Especiales

Roma 220 B1686MHF Hurlingham
Buenos Aires Tel. 4452-0881 / 4662-3870
info@metalurgicatesei.com.ar
www.metalurgicatesei.com.ar



Prototipo de Lindero. Este mueble presenta paneles solares que permiten alimentar dos lámparas y proveer electricidad a cuatro puertos USB, destinados para la carga de dispositivos móviles teléfonos celulares, tabletas. Cuenta con bancos accesorios que al colocarse en el entorno completan la propuesta, también con puertos USB adicionales.

implementando a nivel nacional", finalizó.

Nuevamente se

destacaron en FEDE-MA sus concursos de diseños, de alcance internacional, que en cada edición van

sumando participantes y más innovaciones.

- Novedades respecto de ediciones pasadas

Fueron varios los cambios realizados en esta edición respecto de años anteriores. Desde el área donde se encontraban emplazados los prototipos finalistas, hasta las tipologías de los mismos y la puesta en escena, por mencionar algunos.

Históricamente, desde 2004 los trabajos que pasaban la etapa de preselección se exhibían a través de prototipos enviados por sus autores en el Salón del Diseño. Era un espacio destinado exclusivamente al certamen

y cuidadosamente ambientado según la consigna de la edición en cuestión. Pero este año el visitante de la feria ni bien ingresaba al predio ferial se topaba con la denominada "Plaza Diseño", donde podía apreciar los prototipos de ambos concursos, exhibidos al aire libre. En sí, éste hecho fue consecuencia de los mayores cambios que se produjeron, a saber:

1- Fabricación de prototipos finalistas en industrias formoseñas

El principal objetivo de los concursos es vincular al sector industrial maderero con el diseño industrial profesional a fin de demostrarle su

maderamen.com.ar

Empresas en línea...!



Encuentre mayor información sobre estas empresas en:

<http://www.maderamen.com.ar/muebles/>

Un portal de noticias con el respaldo de más de 25 años con el sector

papel crucial en la generación de agregación de valor y competitividad. En la búsqueda alcanzar tal objetivo en esta edición se reemplazó la recepción de prototipos elaborados por los participantes pre-seleccionados por la fabricación de los proyectos finalistas en fábricas madereras de la provincia de Formosa ubicadas en localidades de su polo mueblero (Pirané, Palo Santo y Formosa). Para esta primera experiencia se consideró apropiado un cambio de escala, por factibilidad y "familiaridad" constructiva: de muebles de interior se pasó a mobiliario urbano, y de juguetes, a juegos infantiles de exterior. En ambos casos fueron pensados para ser producidos con especies de maderas del Gran Chaco Americano aptas para la intemperie. Otro motivo para el cambio de tipología tuvo que ver, aunque no fuese vinculante en un primer momento, con la fabricación futura de los modelos finalistas a fin de equipar paseos, plazas y/o escuelas de Formosa. También con la posibilidad de explorar nuevos nichos de mercado fuera de los tradicionales para el sector local.

logías I:

Concurso de mobiliario urbano. Con la consigna "Hacia una ciudad más sustentable", se trabajó sobre los tres ejes que abordan la sustentabilidad urbana, y para

que los proyectos participantes se encuadren en ellos:

- Eje transporte: Productos o sistemas de productos que promueven la utilización de medios de movilidad sustenta-

bles para el traslado en la ciudad.

- Eje energía: Productos o sistemas de productos con distintos usos o funciones, incluyendo la transformación de energía solar para



TORNILLOS CASER

CASER-Fix Tornillos Rosca Chipboard para MADERAS INDUSTRIALES	CASER-Rosc Roscas Autoatacantes MULTIPROPOSITO
CASER-Wall Tornillos Rosca Drywall Punta Aguda para MADERAS Y METALES DELGADOS	CASER-Plast Roscas para Fijar sobre PLÁSTICOS
CASER-Drill Tornillos Autoatacantes Punta Mechero MULTIPROPOSITO	CASER-Max Tornillos Para Ensamble de MUEBLES
CASER-Ferm Tornillos de Cuerpo y Rosca TITANIO para formación de Roscas	CASER-Maq Tornillos Especiales Roscas con Pasa Normalizado RMM / WM / MC






CASERMEIRO
FÁBRICA DE TORNILLOS

ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA // TEL 0341 317-8656 / 430-4231
info@e-casermeyro.net / www.e-casermeyro.net



Hacemos la diferencia

TECNOLOGÍA INTERNACIONAL
EN PINTURAS Y ADHESIVOS
PARA MADERAS

Akzo Nobel Argentina S.A.
Ruta Panamericana Km 37,5
Garín B 1619 IEA, Buenos Aires
Argentina
www.akzonobel.com
T +11 03327 447777





Juego Infantil con pelota es un diseño del bonaerense Fernando Marchetti, oriundo de Tres Arroyos.



Choza espacial propone un escenario con distintos espacios para motivar tanto el desarrollo de la creatividad y habilidades cognitivas como también las destrezas físicas y psicomotrices. Sus autores son Agustín Schiaratura y Enrique Colombo, de Tandil, Buenos Aires.

finas como: iluminación nocturna y/o carga de dispositivos móviles (telefonía; tablets; netbooks y notebooks; reproductores).

- Eje residuos:

Productos o sistemas de productos que faciliten la clasificación y separación de residuos generados en la vía pública, a fin de facilitar su reciclado y/o mejor depo-

sición.

3- Cambio de Tipologías II. Concurso Juegos Infantiles de exterior. Se centró en la utilización de la madera para el desarrollo de los mismos. Se consideraron sus aspectos

lúdico, ergonómico, funcional y de seguridad, según el rango etario de niños a los que estaba orientado. En este caso, en edad escolar. Podían recibirse proyectos de productos o sistemas de productos -juegos integrados-, pertenecientes al rubro, cuya implantación debía darse en espacios urbanos de exterior y/o unidades educativas de nivel inicial o primario, en una superficie no mayor a 6 metros cuadrados.

Proceso de selección y resultados:

Al cierre de la convocatoria, el 22 de julio de 2016, se recibieron 145 trabajos provenientes de Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Colombia, Venezuela, México y España. E inmediatamente fueron enviados al jurado compuesto por el diseñador industrial Cristian Mohaded (Buenos Aires), el

diseñador industrial Iván Flucia (Córdoba) y el arquitecto Adrián Prieto Piragine (Chaco), quienes seleccionaron cinco propuestas finalistas en cada concurso. El paso inmediato fue asignar los diez proyectos elegidos para su construcción, a seis fábricas de la provincia de Formosa: CyC Maderas y Cristian Verwimp, de Pirané; Tacú Muebles, de Palo Santo; y CL Aberturas, Nueva Raíz y Mobiliar, de Formosa. El seguimiento de los mismos fue realizado por diseñadores industriales y arquitectos de Dirección de Industria y Subsecretaría de Desarrollo Económico, ambos del Ministerio de Economía de la provincia en permanente comunicación con sus autores y las empresas.

Para la selección final del ganador, con los prototipos construidos y ya emplazados en la feria el 8 de octubre, se sumaron los dos jurados locales: el arquitecto Marcos Rigonatto, director de Planeamiento Urbano de la ciudad de Formosa, y el ingeniero Jorge Cabrera, director de Contrataciones y Adquisiciones de la Unidad Central de Administración de Programas -UCAP-



Bibanco es una creación del marplatense Emiliano Loda (Buenos Aires, Argentina).

pea el triángulo en sincronía con la mano que lo sostiene y determina el sonido abierto o cerrado. Varilla de hierro doblada en forma de triángulo. Tal como en el banco, en su ritmo y sintonía.

Autores: Angélica de Oliveira, Joele De Bona, Gemile Nondillo e Marlova

Minozzo (Studio Bria Design). Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, Brasil.

Bibanco
Banco de descanso para tres personas, adaptable a cualquier entorno, ya sea en plazas, veredas o costaneras, con la posibilidad de usarlo

como apoyo y sostén de dos bicicletas.

Es un producto que además de funcionar como mobiliario urbano promueve el uso de transportes alternativos y no sólo sustentable, sino que además promueve el ejercicio físico y la posibilidad de recorrer la ciudad

desde otro punto de vista. Autor: Loda Emiliano, Mar del Plata, Argentina.

Solium
Pensado para parques o plazas con espacios verdes de la ciudad de Formosa, donde la gente se reúne. En esta ciudad se registran altas temperaturas, por lo tanto las personas

necesitan estar al resguardo del sol. Consiste de una pérgola con un banco y a su vez macetas que permiten albergar vegetación (jardín vertical) y de esta forma proporcionar sombra, calidad paisajística a la ciudad y refugio a lo largo de un camino, creando una zona de descanso con la posibilidad de sentarse. Autor: Lautaro Vicente, Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.

Lindero
Lindero es una luminaria de uso exterior para espacios públicos (plazas, veredas o paseos peatonales). Presenta paneles solares, que permiten alimentar dos lámparas y proveer electricidad a cuatro puertos USB, destinados para la carga de dispositivos móviles (teléfonos

Dealer of

Antonio Flores 5195 (5021) Córdoba
+ 54 3543 422054
estudio.arn.salum@gmail.com

Producto **FLEX** para **RICCHEZZE**

ESPECIALISTAS EN EL SECTOR MUEBLES

diseño de productos
imagen corporativa
arquitectura comercial
asesoramiento estratégico
formación

**más diseño,
más negocios**

celulares, tabletas) para los usuarios del espacio. Cuenta con bancos accesorios que al colocarse en el entorno completan la propuesta, también con puertos USB adicionales.

El diseño surge de la idea de generar una propuesta de aspecto contemporáneo pero sin carácter sofisticado o exclusivamente urbano. Partiendo de la limitante del uso exclusivo de la madera maciza se busca dotar al producto de calidez y familiaridad en lo formal. Autor: Joaquín Uribe Ortega, Montevideo, Uruguay.

BicicleEco

Para concientizar, reducir la contaminación y colaborar con la producción de oxígeno se pensó en un producto que englobe todos estos temas. Es por esto que se creó un mobiliario urbano, capaz de contener y organizar cuatro bicicletas y, a su vez, un espacio para plantar un árbol pequeño o contener vegetación. De esta manera se toman dos medidas para colaborar con el medio ambiente: no sólo concientizar en el uso de vehículos alternativos, sino también en la plantación de árboles para la producción de oxígeno en un mobiliario de no más de 1,8 metros cuadrados.

Autores:
Schiaratura, Agustín y Colombo Enrique, Tandil, Buenos Aires, Argentina.

2- Ganadores
- Primer premio: Solium, de Lautaro Vicente, "por versatilidad funcional y formal. Visión sistémica. En cuanto a su estética, potencia y revaloriza el paisaje. Permite incorporación gráfica e iluminación".

- Mención especial: Lindero, de Joaquín Uribe Ortega, "por innovación, incorporación de tecnología y sustentabilidad".
- Premio popularidad (voto de la gente): Solium, de Lautaro Vicente.

Concurso

Internacional de Diseño de Juegos Infantiles en Madera

Coordinadora: arquitecta Marcela Lépre.

1- Finalistas

- Chozo espacial
La Chozo espacial es un juego para niños de tres a seis años, aproximadamente. Propone un escenario con distintos espacios para motivar tanto el desarrollo de la creatividad y habilidades cognitivas como también las destre-



Bibanco es una creación del marplatense Emiliano Loda (Buenos Aires, Argentina).

zas físicas y psicomotrices. Autores: Schiaratura, Agustín, y Colombo

Enrique. Tandil, Buenos Aires, Argentina.





**TUPI - ESCUADRADORAS
LIJADORAS - ASPIRADORES
CARRO ESPIGADOR - GARLOPAS**

AMPLIA FINANCIACIÓN Y DESCUENTOS EN EFECTIVO

Praga 3249 - Bº Estación Flores.
Tel/Fax: (0351) - 4660032. Córdoba - Argentina
www.verametalurgica.com.ar

Distribuye:
Vera H. Av. Sabattini 2856 - Córdoba / Tel: (0351) - 4582962.
Vera Rio IV. Urquiza 25 - Rio IV - CBA Tel: (0358) - 4643715



BicycleEco se pensó como un mobiliario urbano capaz de contener y organizar cuatro bicicletas y, a su vez, contener un espacio para plantar un árbol pequeño. De esta manera no sólo se concientiza el uso de medios de transporte no contaminantes, sino también en la plantación de árboles para generar oxígeno. Mide no más de 1,8 metros cuadrados y lo crearon los tandilenses Agustín Schiaratura y Enrique Colombo.



- Penal

La idea del objeto es trabajar con un juego arraigado en la cultura argentina como es el fútbol.

Juego para que el niño practique el tiro al arco e intente mejorar su precisión. Puede elegir jugar solo o con amigos, ponderando los distintos agujeros de la

cuadrícula con puntajes diferentes según los rectángulos que forman la

traza. Autor: Maximiliano Carosella, Mar del Plata, Argentina.

- Active

Parte del concepto de crear un juego en

Penal fue concebido por el marplatense Maximiliano Carosella. La idea del objeto es trabajar con un juego arraigado en la cultura argentina como es el fútbol, con el que el niño puede practicar tiros al arco buscando mejorar su precisión.

donde los niños puedan ejercitar todo el cuerpo. Para ello se tomó en cuenta las actividades de escalada, en donde se focalizó en las dos más importantes: pared de escalada y red. Para combinar estas dos actividades se trabaja el juego en dos zonas: adentro y afuera.

Por fuera del juego se encuentra la pared de escalada circular, y por dentro se encuentran las cuerdas esparcidas de forma arbitraria para desestructurar un poco más la actividad. Florencia de Sousa, Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.

- Puente Tivo

Un juego divertido que mejora en el usuario el control del equilibrio y su destreza, a la vez que realiza actividad física. Su construcción hace referencia a la sencillez de las maneras primitivas de hacer un puente y, en este

maria jose veron
[arquitecta]

investigación, docencia y producción en torno al diseño
mjoveron@hotmail.com :: www.facebook.com/mjoveron :: t. @mjoveron :: + 54 351 156574075
proyectos de arquitectura, interiorismo, imagen corporativa

caso, con mejoras desde lo tecnológico. Autor: Nicolás Mertens, Tres Arroyos, Buenos Aires, Argentina.

- Juego Infantil con pelota

El juego está destinado tanto a niños como adultos, teniendo tres niveles de dificultad, que varían según la altura y el tamaño del orificio donde puede ingresar la pelota. Fernando Marchetti, Tres Arroyos, Buenos Aires, Argentina.

2- Ganadores:
- Primer premio: Active, de Florencia de Sousa

(Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina) "por su factibilidad productiva, simplicidad y elementalidad. Por versatilidad y multiplicidad de juegos (diversas posibilidades de apropiación). Por su nivel de seguridad haciendo otro tipo de actividades. Bajo mantenimiento y síntesis constructiva".

- Mención especial:

Juego Infantil con pelota, de Fernando Marchetti (Tres Arroyos, Buenos Aires, Argentina) "por factibilidad productiva, versatilidad, síntesis for-



Puente Tivo es un juego que pone a prueba el equilibrio y la destreza del usuario, a la vez que fomenta el entrenamiento de ambos aspectos. Autor: Nicolás Mertens, Tres Arroyos, Buenos Aires, Argentina.

mal y niveles de complejidad en el juego".

- Premio popularidad (voto de los

niños):

Choza espacial, de Schiaratura Agustín y Colombo Enrique (Tandil, Buenos Aires, Argentina).

Madersama

Maderas Nacionales e Importadas

Maderas Canteadas

- * Cedro
- * Cerejeira
- * Kiri
- * Cambará
- * Paraíso
- * Virola
- * Angelim
- * Marupá

ASESORAMIENTO
MADERSAMA S.A.

Camarones 3952 (1407) Capital Federal
Tel: 4566-1235 Fax: 4639-1550
e-mail: madersama@advancedsl.com.ar



Lacas - Tintas - Thinner
Selladores - Poliester
Diluyentes - Poliuretanos



Distribuidor:
Vernice Milesi Milano

Calle 6 N° 3678 Villa Lynch
(1672) San Martín

Tel.: 11-4755-1477 Fax: 4753-0718
barnesfrancisco@gmail.com



www.verahome.com.ar
veraventas@hotmail.com

VERA

PLACAS MAQUINAS HERRAMIENTAS
HERRAJES PARA MUEBLES Y OBRAS
SISTEMAS PARA PLACARES, PERFILERIA DE ALUMINIO
COLAS LIJAS CANTOS Y OTROS INSUMOS

Casa central: AV. Sabattini 2866 Córdoba Tel. 0351-4682962
Sucursal: Urquiza 25 Río Cuarto Córdoba Tel. 0358-4643715



Lusich e Hijos S.R.L.

Maderas en chapas

(nacionales e importadas)

Raices - Plumas

Chapas Reconstituidas

Av. Alvarez Thomas 233 (1427) Buenos Aires
Tel (011) 4551-3631 / 3066 Fax (011) 4553-0154
lusich@arnet.com.ar www.lusichehijos.com

Akzo Nobel Coatings SA.

www.akzonobel.com/industria
Pag.: 89

Alto Parana SA

www.faplac.com.ar
Pag.: 3

Arn.Salundiseño

www.estudio.amsalum@gmail.com
Pag.: 92

Aserraderos Argentinos SRL

www.woodmizer-conosur.com
Pag.: 23

Automación K

www.automacionk.com.ar
Pag.: 13

Bosques del PLata

www.cmpc.com.ar
Pag.: 8

Briza SA

www.brizasa.com.ar
Pag.: 13

Casermeiro Fca. de Tornillos

http://www.e-casermeiro.net
Pag.: 89

Cebe sacifi

www.cebe-sa.com.ar
Pag.: 5

Celulosa Argentina sa.

www.celulosaargentina.com.ar
Pag.: 2

Cencosud SA

www.easy.com.ar
Pag.: 11

Corrientes,

Dir..Recur.Forestales

//recursosforestales.corrientes.gob.ar
Pag.: Ret.Tapa

Cocodrilo Afiliación

Tel.: 4746-6782
Pag.:29

Dassplastic srl

www.dassplastic.com.ar
Pag.: 33

Dommarco Hnos. sa.

dommarco@infovia.com.ar
Pag.: 15

Faima

www.faima.org.ar
Pag.: 31

FDM

www.fdm-srl.com.ar
Pag.: 85

Fimar

www.fimarweb.com.ar
Pag.: Ret. de Contratapa

Forestal Las Marias SA.

www.lasmarias.com.ar
Pag.: 15

Frund sa.

www.frund-stark.com.ar
Pag.: 14

Gala Media

www.galadmedia.com
Pag.: 82

Gonzalez Tudanca

www.tudanca.com.ar
Pag.: 87

Grúas Guerra

http://www.iguerra.com.ar
Pag.: 19

Gruas San Blas SA.

http://www.gsb.com.ar
Pag.: 9

Grupo Tapebicua

www.tapebicua.com.ar
Pag.: 2

Herrajes San Martin sa

www.herrajessanmartin.com.ar
Pag.: 31

Inderfor SA

www.inderfor.com
Pag.: 4

Ing. Lamiaux

www.inglamiaux.com.ar
Pag.: 6

L.Larocca e Hijos sa.

www.larocca.com.ar
Pag.: 21

Lusich e Hijos srl

www.lusichehijos.com
Pag.: 95

Lustremad SRL

barnesfrancisco@gmail.com
Pag.: 95

Maderera LLavallol sa.

www.maderera.com.ar
Pag.: 7

Maderera Newton

www.madereranewton.com.ar
Pag.: 12

Madersama SRL:

madersama@advancedsl.com.ar
Pag.: 95

Maria Jose Veron

www.facebook.com/mjoveron
Pag.: 94

Mary Ingeniería

www.mary-ingenieria.com.ar
Pag.: 10

Masisa Argentina sa.

www.masisa.com
Pag: Contra Tapa

MaxiPiso

www.maxipiso.com.ar
Pag: 9

Metalurgica Tesei SA

www.metalurgicatesei.com
Pag.: 87

Miro Lacas y Barnices

www.mirosrl.com
Pag.: 83

Patricio Palmero SA

http://www.palmero.com
Pag.: 17

Paul Forestal SRL

www.paulforestal.com.ar
Pag.: 33

Placasur SA - EuroHard

http://www.euro-hard.com.ar
Pag.: 81

Plushemie S.A.

www.pluschemie.com.ar
Pag.: 10

Precor saic

www.precor.com.ar
Pag.: 7

Pomera Maderas

www.pomera.com.ar
Pag.: 4

P V S Puertas

www.pvspuertas.com.ar
Pag.: 91

Sagetec SA

www.sagetec.com.ar
Pag.: 27

Siete Hermanos srl

aseubajay@concordia.com.ar
Pag.: 25

Stihl Motoimplementos sa.

www.stihl.com.ar
Pag.: 1

Tefquin sa.

www.tefquin.com.ar
Pag.: 12

Touze Hermanos SRL.

www.touzehermanos.com.ar
Pag.: 18

Vera Metalurgica

www.verametalurgica.com.ar
Pag.: 93-95

MADERA

DF Ediciones
Una Clara Propuesta Editorial



FIMAR 2017

UN CÍRCULO PRODUCTIVO

Donde se define
la agenda de negocios
del mueble argentino



Silla Kiri

Mención Especial a la Innovación
del Producto

Fimar 10 Edición Bs As 2016

Fabricante: André Kevin y

Cima Metal

Diseñador: Eloy Juárez

CÓRDOBA

11ª Edición

FORJA CENTRO DE EVENTOS
20, 21 y 22 de Abril

BUENOS AIRES

12ª Edición

LA RURAL

23, 24, 25 y 26 de Agosto

JUNTO A



**RESERVE SU LUGAR
EN LA FERIA DE MUEBLES MÁS
IMPORTANTE DE ARGENTINA.**

**Contratando Córdoba + Buenos Aires
Precio y Financiación Exclusiva**

FIMAR FERIA
INTERNACIONAL
DEL MUEBLE
ARGENTINO

Tel: +54 351 4233459 / 4243214

Mail: comercializacion@fimarweb.com.ar

www.fimarweb.com.ar

ORGANIZAN



CAMMEC
Cámara de la Madera, Mobiliario
y Equipamiento de Córdoba



**CAMARA DE LA
MADERA Y AFINES
DE RIO CUARTO**



DESARROLLAMOS PRODUCTOS PARA LA ARQUITECTURA SUSTENTABLE.

Trabajamos día a día para llevar a cabo una gestión responsable y cuidar los recursos naturales.



MASISA
Tu mundo, tu estilo

Conocé más en
[masisa.com](https://www.masisa.com)