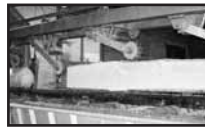


En línea....!

maderamen.com.ar

Información actualizada día a día

El Ministerio de Producción de la Nación, impulsó un conjunto de medidas de fomento a las PyMEs, que tienen entre sus objetivos principales: reducción de la presión fiscal, simplificación administrativa, Reducción del stress financiero, Ampliación del crédito. Ver Pag. 3



Con este número Todo Madera, La madera como material de aplicación en la industria de la construcción



DESARROLLO FORESTAL

Mayo 2016 Año 25 - Número 245 - Periódico mensual de la Foresto-Industria

Entrevista exclusiva

“Argentina tiene que ponerse en el camino de ser competitiva”

Desarrollo Forestal dialogó en exclusiva con Ezequiel Marotta, integrante de la mesa directiva de la Cámara Argentina de Aserraderos de Madera, Depósitos y Afines (CADAMDA), sobre la coyuntura económica que atraviesan los integrantes de la cadena de valor foresto industrial. Al referirse a competitividad, el dirigente gremial empresario y titular de Madersama S.A. se refiere puntualmente a reducir “la presión impositiva”.

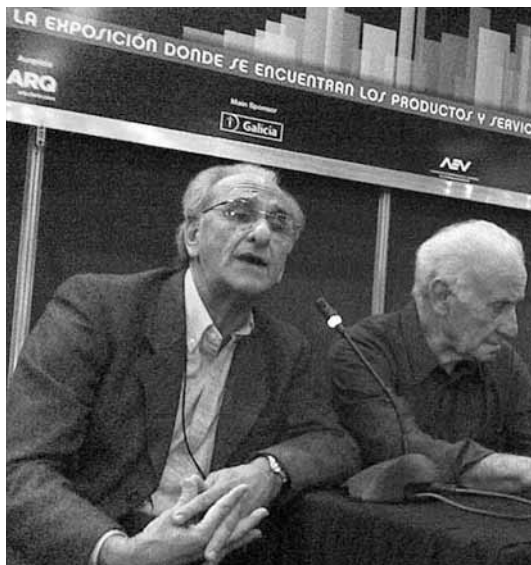
- CADAMDA difundió el febrero un comunicado en el que se manifestó a favor de que se sostuviera el mercado interno.

- Sí, exactamente. Siempre uno de los objetivos de la cámara es defender la industria nacional. Eso en primer término. Y a raíz del alto costo que tiene la industria... Bueno, por el costo argentino, que está muy alto en comparación con los países vecinos, que son con los que más competimos. Esto se refleja, sobre todo, en los uno trata que vaya bajando, que es la alta presión impositiva. Para la exportación sería la devolución del IVA, la baja en el costo de los puertos argentinos y el puerto de Buenos Aires en particular, que tiene un costo muy alto. Entonces, la defensa de la industria por ahora se ha empezado a hacer con trabas, poniendo las licencias no automáticas. Pero, en definitiva, a la larga Argentina tiene que ponerse en el camino de ser competitiva. Y en ese sentido, creo que la baja de la presión impositiva tiene que ser una base.

- Claro, porque CADAMDA

siempre hace referencia a los costos. En octubre y noviembre pasado, previo al ballottage presidencial, muchos empresarios del sector preferían no una devaluación tan brusca pero sí, sobre todo, manejar opciones para reducir los costos logísticos.

- Ése es otro de los problemas: la logística. Ahí hay dos problemas. Uno, la parte de infraestructura de caminos y demás, que está bastante abandonado. Eso hay que ponerlo en funcionamiento. Y, por otra parte, también el tema de los bitrenes, para que comiencen a funcionar para abaratar los costos de transporte (ver recuadro). Por supuesto que lo mejor sería poner en funcionamiento el ferrocarril, pero eso va a llevar su tiempo. Estas cosas hay que encararlas ya. Mientras tanto la



“La competitividad argentina no es solamente un problema de tipo de cambio, es un problema de eficiencia”, afirmó el entrevistado.

industria va a necesitar de una cierta protección.

- Para cerrar el tema de costos, algunos economistas están diciendo que el dólar está al mismo valor, en cuanto al tipo de cambio real, que en noviembre pasado. Eso impediría exportar.?

- Lo que nosotros pensamos es que siempre la Argentina tras una crisis

Continua en Pag.: 2-3

Coyuntura económica

Ventas minoristas de materiales para la construcción cayeron 8,7% interanual en abril

Desarrollo Forestal acerca a sus lectores el informe mensual que realiza la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) respecto del consumo minorista. Por su parte, la producción industrial de productos de madera y muebles decreció en marzo un 2,6 por ciento respecto de igual mes de 2015 (ver gráfico). Se publican los informes completos de manera textual.

En un mercado de consumo que se mantuvo paralizado, las cantidades vendidas por los comercios minoristas bajaron 6,6% frente a igual mes de 2015.

La caída en el poder adquisitivo se sintió con más fuerza que nunca en el cuarto mes del año, donde a los incrementos habituales en los bienes y servicios se le sumaron las subas de tarifas, en prepagas, colegios, expensas, etc., además de numerosos despidos en los sectores públicos y privados, que impactaron tanto sobre las posibilidades de gastos como sobre el ánimo para consumir de las

Continua en Pag. 14

Actualidad

FAIMA expresó su preocupación ante la situación de las PyMEs de la cadena madera muebles

En el marco de la realización de su 134° Congreso Federativo Maderero representantes de las 27 cámaras del sector analizaron las medidas que afectan la subsistencia de las PyMEs industriales de la madera. Desarrollo Forestal difundió el comunicado completo.

Los dirigentes agrupados en las 27 cámaras asociadas a la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines debatieron sobre las grandes diferencias de competitividad y la caída de la actividad que enfrentan las PyMEs del sector.

La cadena de valor de la madera reúne a cerca de 9.500 empresas y emplea en forma directa a 55.000 trabajadores. Casi en un 90% las empresas son PyMEs, algunas de segunda y tercera generación, y han empleado mucho tiempo en la capacitación de su personal siendo el sector de mano de obra intensiva.

Continua en Pag. 16



- Chipeadoras Portátiles
- Chipeadoras de Árbol Entero
- Recicladoras

MÁXIMA EFICIENCIA EN EL PROCESAMIENTO DE MADERA



PALMERO

Ruta Panamericana Ramal Pilar Km. 35 (esq. Costa Rica) • Grand Bourg • Pcia. de Buenos Aires • Tel.: +54 (11) 5077 1400 • consultas@palmero.com • www.palmero.com

De pag.:1

hizo una gran devaluación lo que, por supuesto, abarató en dólares todo el costo argentino. Hoy se ha tomado una medida distinta: hacer una devaluación, que es la mínima que correspondía; poner un tipo de cambio como el actual, en alrededor de \$14,50 por dólar. Eso es lo que complica a la industria. Pero, por otra parte, si se sigue devaluando eso va a generar inflación, que es una de las variables que se quieren contener.

En definitiva, lo que yo creo que hay que tratar de ser eficiente a la Argentina. Y para lograr eso hay una cantidad de impuestos... Bah, en realidad habría que rever toda la parte impositiva, mejorar la infraestructura y darles los elementos a los argentinos que trabajan para poder competir con el exterior. No están dadas hoy esas condiciones. La ley de Contrato de Trabajo hace que la industria del juicio esté a todo vapor.

Entrevista exclusiva

“Argentina tiene que ponerse en el camino de ser competitiva”



El bitren es un vehículo de carga conformado por una unidad tractora (camión) con dos semirremolques que se articulan entre sí mediante un sistema de enganche tipo “V”, conocido también como “quinta rueda”.

Todas estas cosas paran la competitividad argentina. No es solamente un problema de tipo de cambio, es un problema de eficiencia.

- El año pasado el fabricante de muebles Roberto Fontenla nos dijo que al salario de bolsillo de un trabajador hay que

sumar un 90 por ciento por cargas laborales, ART.

- Claro. Todo hace que aumenten los costos. Además, el aumento de los combustibles hace que estemos más caros que Brasil e incluso hemos pasado a Uruguay, que siempre ha sido el país americano con el precio

más alto del combustible.

- Y en cuanto a la energía, si bien había que aumentarla, muchos hablan de que el ajuste fue excesivo en virtud de que las empresas no pueden trasladar los aumentos a sus precios en forma repentina.

- Está bien, correcto. Uno puede entender lo que está pasando pero en la actualidad Argentina quedó afuera del mercado en competencia. Claro, si se pone el tipo de cambio a \$20 o \$25 estaría todo solucionado, pero eso provocaría un estruendo en la población. Como ya ha pasado varias veces. El último, del que nos acordamos bien, fue en 2002 y entonces el dólar pasó de \$3 a \$3 y quedó todo el mundo planchado.

- En ese contexto hay gente que dice que el gobierno ve al salario del operario como un costo. Pero CADAMDA salió a defender el mercado interno. O sea, si el operario o el asalaria-

do en general no consume se frenan las ventas.

- Claro, en definitiva el mercado interno se necesita. Si no, pasa lo que sucede ahora: cae el mercado interno porque han aumentado mucho los precios y a mucha gente no le han llegado todavía los aumentos de los jornales. Aparte de la incertidumbre política que genera todo esto, lo que está demorando las inversiones.

- ¿Se refiere a la ley antidespidos?

- No, no. Simplemente es la incertidumbre que tiene la Argentina. Una de las cosas es la ley antidespidos.

Cuando hay problemas de tipo político se van demorando las inversiones. Porque, ¿cuáles son las cosas baratas que hay en la Argentina como para que vengyan inversores externos o haya argentinos que traigan divisas del extranjero para comprarlas? En realidad, está todo caro. Hasta que no se ajuste este problema por ahora me parece que el inicio de la salida tiene que venir por el endeudamiento que consiga el gobierno para pasarlo a obras públicas. Todo lo que

CADAMDA se había pronunciado en febrero “en defensa de la industria nacional y del empleo”

CADAMDA divulgó un comunicado a fines de febrero por medio del cual fijó una “posición en defensa de la industria nacional y la generación de empleo”. Con la firma de su presidente, sostuvo que se debe “realizar un gran esfuerzo entre todos para que la industria nacional sea competitiva en sus costos y continúe siendo un protagonista esencial en la generación de empleo”.

Comunicado completo: “CADAMDA (Cámara de la Madera) manifiesta su posicionamiento institucional frente al cambio de escenario económico internacional que estamos transitando. Es uno de esos momentos históricos donde debemos desarrollar al máximo la capacidad de interpretar las acciones a seguir al margen de la proyección individual de cada sector.

Debemos trabajar conjuntamente el Estado y el sector privado sobre pautas concretas que involucren a las economías regionales, optimizando recursos de distribución a nivel nacional (caminos, trenes, camiones bitrenes, vías náuticas, etc.) y analizando realmente la situación impositiva de cada provincia para acelerar su perfil exportador.

Esto debe involucrar la revisión de los costos de despacho de exportaciones en las terminales, ya que las mismas aumentan en dólares colocando a nuestro país como el más caro de la región.

El mayor porcentaje de empresas grandes, medianas o pequeñas viven en su mayoría del mercado interno. Debemos realizar un gran esfuerzo entre todos para que la industria nacional sea competitiva en sus costos y continúe siendo un protagonista esencial en la generación de empleo.

Si por ingresar productos del exterior, la industria reduce planteles de personal, es lógico pensar que el consumo también se reducirá, perdiendo todos. Sobre esta base CADAMDA invita al mercado en general, industriales y comercializadores a rever estructura de costos y condiciones para que dicha prédica tenga sustento frente a los precios finales de productos importados.

CADAMDA pone a disposición del Gobierno su amplia experiencia respaldada por las empresas que la componen y a sus más de 112 años de gestión para que estas palabras no sean sólo una expresión de deseo, sino una salida concreta a lo que con seguridad todos anhelamos, un país en constante crecimiento.

Ante cualquier inquietud o sugerencia, favor dirigirse a info@cadamda.org.ar

Entre todos, defendamos lo nuestro. Cordialmente, Dante Dommarco, presidente de CADAMDA.

Camiones bitrenes: cómo es la norma que permite su fabricación y circulación en Argentina

Son la disposición 2/2015 y la resolución 1132/2015 elaboradas en conjunto por la Secretaría de Industria y la Subsecretaría de Transporte Automotor y publicadas en el Boletín Oficial el 8 de octubre pasado.

El bitren es un vehículo de carga conformado por una unidad tractora (camión) con dos semirremolques que se articulan entre sí mediante un sistema de enganche tipo “V”, conocido también como “quinta rueda”.

Las empresas Hermann, Vulcano y Heil han desarrollado prototipos de estos productos e incluso algunos se han exportado. La unidad tractora (Iveco) como la quinta rueda (Tormecan) también se fabrican en el país.

Al autorizar la circulación de estos camiones se busca una optimización del transporte de carga y una mayor competitividad para las economías regionales. Los camiones bitrenes se utilizan y producen en países de Europa de amplias regiones territoriales y también en Canadá, Australia, de amplia geografía, pero también en Israel.

Se cree que este medio de transporte de carga permite ahorrar hasta el 80 por ciento del costo de tonelada por kilómetro recorrido y, en materia de combustible, abarata las erogaciones entre el 40 y el 70 por ciento.

Puesta en marcha del proyecto.

Los bitrenes pueden transportar entre un 76 por ciento y 90 por ciento más de carga que las formaciones convencionales actuales: el peso neto de carga aumenta de 29 a 54 toneladas, pero con 19% menor de peso por eje, lo que reduce el daño a la infraestructura vial en un 56%.

Las principales industrias que se verían beneficiadas por este sistema de transporte son las grandes dadoras de carga, para aquellas que por su producción y volumen de movimiento requieran un transporte de esta características (celulosa, forestales, cementeras y algunas cerealeras).

Las unidades tractoras deben poseer sistema ABS de frenado, suspensión neumática en todos sus ejes y amortiguadores hidráulicos, eje libre o retráctil de accionamiento automático en función de la carga, dispositivo de registro de pesos por eje, neumáticos radiales e iluminación con tecnología LED con indicadores adicionales de giro amplio.

La normativa publicada hoy en el Boletín Oficial también aprueba, entre otros, los requisitos para la autorización de corredores viales de circulación para los bitrenes y el módulo de capacitación para la conducción de estos vehículos.

bahía
Industrias Bahía S.A.

PILANA

SANDVIK

sierras circulares MD
cuchillas HSS
cuchillas chiperas

Baukus
sierra cinta para
corte de madera

TYROLIT
piedras de afilado

EUROCORK
corchogoma

INDUSTRIAS BAHÍA S. A.

Av. Triunvirato 3743 (B1650EWE), Billinghurst
Buenos Aires | Argentina
Tel. (+ 54 11) 4844-9499 / 2727 / 0791
Fax. (+ 54 11) 4844-9499 #6
e-mail info@industriasbahia.com.ar
web www.industriasbahia.com.ar

Distribuidores
VENTAS EN TODO EL PAIS

sean carreteras, etc. Eso va a empezar a mover la actividad.

- Concretamente, ¿cómo ve CADAMDA el mercado en este momento? ¿En qué porcentaje cayó el mercado interno?

- La ventas en el mercado interno han caído, en promedio, un 20 por ciento. Esto es en general. Los motivos son incertidumbre y pérdida de poder adquisitivo de la población. Hay que recordar el impacto de los aumentos en electricidad y en combustibles, y los aumentos de gas y agua que todavía no le han llegado a mucha gente.

- En una palabra, ustedes siguen defendiendo el mercado interno y ven en el gobierno una falla en no haberlo resguardado.

- Exactamente, vemos una falla en no haber hecho un resguardo anticipado. Porque ahora me parece como que se va corriendo un poco atrás de los acontecimientos. Pero me parece que el que se tiene que hacer cargo de los posibles despidos -que me parece que no son tantos como se menciona en los periódicos- es el Estado. Se tiene que hacer cargo la población y no ir contra los empresarios. El empresario hace un poco lo que puede, ¿no?

- Sobre todo en un mercado como el argentino, donde hay muchas PyMEs.

- El 70 por ciento de la mano de obra está cubierta por las PyMEs. ¿Cuál es al defensa que tienen? Con una tasa de interés... (hace una pausa) Bueno, con la que no se puede trabajar. Usted tiene un tipo de cambio cuasi fijo con una tasa de interés del 40 por ciento. Pagamos casi un 3 por ciento de interés mensual en dólares. Así no puede desarrollarse nada. Entiendo (enfática) lo que está pasando pero esto va a tener que ser por poco tiempo. Va a tener que ir bajando la tasa de interés y ordenarse la cosa. Pero para eso va a haber que ir creando trabajo. ¿Quién lo va a crear? Me parece que el endeudamiento del país, y que se pase a infraestructura.

- Porque con las tasas de interés actuales nadie va a invertir en producción.

- Nooo. Es otra vez el tema de la bicicleta financiera. Estas cosas en Argentina ya las hemos visto varias veces. Que se repita en la Argentina no es bueno. El tema es crear las condiciones para que el país vuelva a funcionar.

- ¿Ve en las licencias no automáticas una herramienta válida para contener las importaciones desde Brasil?

- Es una cosa temporaria.

- ¿Están recibiendo consultas para proyectos de construcción?

- El potencial está intacto. Es más, desde el punto de vista inmobiliario entiendo que lo que más se está vendiendo son terrenos y no edificaciones ya hechas. Pero como los valores de los inmuebles en Argentina están en dólares, no se produce un reacomodamiento como sí sucedió en Brasil. El que tiene que comprar, que cobra en pesos, está cada vez más lejos. Ahora, el que quiere vender, va a tener que bajar los precios.

- ¿Cómo está la situación de los costos?

- El tema es sacarle el pie de encima a toda la gente que trabaja. Es la válvula de ajuste. El tema de las PyMEs es que hay innumerables anticipos que pagamos. Es decir, siempre el Estado nos debe a las PyMEs y nos está quitando capital de trabajo porque nos está quitando por anticipado: nos debitan Ingresos Brutos, nos debitan IVA, Impuesto al cheque... Y si usted deja de pagar algún día, AFIP le bloquea la cuenta corriente.

- Ahora parecería que se tomaron algunas medidas.

- Ahora (levanta el tono). Estas cosas se tendrían que haber hecho antes. Es decir, siempre le estamos adelantando fondos al Estado. Y ni que hablar con el Impuesto a las Ganancias, que nos retienen durante doce meses y la liquidación del impuesto es una vez por año. Todo esto hace a la mochila fiscal argentina. Necesitamos que el gobierno coopere para que podamos salir.

- Si la Secretaría de Industria los convocara como representantes de PyMEs de la cadena madera muebles, ¿qué medidas les pedirían para retomar la senda del crecimiento?

- Creo que hay que encarar definitivamente una reforma impositiva en la Argentina. Esto es básico. Por supuesto, desde el punto de vista macroeconómico creo que lo que va a cubrir el bache va a ser el ingreso de divisas. La toma de dinero prestado en el exterior, para volcarlo en la construcción pública.

Foto: Archivo Desarrollo Forestal.



Paliativo

Medidas que anunció el Ministerio de Producción para PyMEs

El 10 de mayo el Ministerio de Producción de la Nación, desde la Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa, impulsó un conjunto de medidas de fomento a las PyMEs, que tienen entre sus objetivos principales: reducción de la presión fiscal, simplificación administrativa, Reducción del stress financiero, Ampliación del crédito. Un conjunto de medidas ejecutivas (ver recuadro) entrarán en vigencia a partir del 1° de junio. Empresarios PyME reclamaron rapidez en la implementación Fuentes: FAIMA, Pagina/12 y UIA.

UIA Unión Industrial Argentina

MEDIDAS DEL EJECUTIVO NACIONAL: TRIBUTARIAS

Liquidación trimestral del IVA

Detalle
Las declaraciones juradas (DDJJ) siguen siendo mensuales pero la liquidación del IVA es trimestral.

Target
- Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Tramo 1.
- Excluidos los sectores de Construcción y Minería.

Alcance e impacto (estimaciones AFIP)
- 240 mil contribuyentes.
- Impacto financiero: diferimiento por plazo de 60 días de \$4.700 millones
➔ Mayor liquidez financiera para capital de trabajo.

En lo que parece ser la principal medida fiscal, a partir de junio la obligación del pago del IVA será diferida de 30 a 90 días para que las empresas, según indicó Producción, dispongan de mayor liquidez para financiar capital de trabajo.

El Presidente presentó una serie de estímulos a las PyMEs, dañadas por la recesión y el aumento de costos. Se amplía el plazo para la liquidación del IVA, aumenta el crédito disponible para inversión y se envía un proyecto de ley con desgravaciones fiscales.

Una ampliación del crédito subsidiado y beneficios fiscales constituyen las principales medidas para las pequeñas y medianas empresas presentada.

El Gobierno prometió a los 70 empresarios presentes que enviará en las próximas semanas una ley PyME con "con eli-

minación de impuestos, incentivos fiscales para el fomento a las inversiones y más oportunidades de financiamiento". Las "ayudas" anunciadas fueron consideradas un avance por las principales cámaras empresarias de ese heterogéneo universo, pero reclamaron que el proyecto legislativo se apruebe

rápidamente para aliviar la situación de tensión que atraviesan como consecuencia de la caída del consumo, la devaluación, el encarecimiento de sus insumos y el aumento en el costo de financiamiento. Para algunas cámaras, las medidas son insuficientes (ver recuadro).

"La solución no es la arbitrariedad, no es la prepotencia,

Continúa en pag.: 5

Calidad superior en herramientas de corte para madera, aluminio, PVC y metales

FRUND STARK®

Fábrica: Hernández 328 - Adm. y Ventas: Bolívar 478
PAER: Gdor. S. Begni 2140 - S2300BDJ RAFAELA (SF) Arg.
Tel. +54 (3492) 422784 (Lineas rotativas) Fax +54 (3492) 502784
Of. Córdoba: +54 (351) 153198585 | Of. Buenos Aires: Solier 3483
AVELLANEDA Tel. +54 (11) 42068025

FRUND STARK ARGENTINA ventas@frund-stark.com.ar / www.frund-stark.com.ar

LAROCCA NEUMATICOS S.A.

Av. Eva Perón 2242 - C1406HMK - C.A.B.A.
(011) 4631-1727 y rotativas
www.larocca.com.ar
Contacto: Gustavo Bignasco
Cel. (011) 15 5003 1337 - gustavo@larocca.com.ar

LAROCCA Neumáticos

EQUIPO FORESTAL

Firestone

uddeholmstrip
000 sawsteel 000

PRECOR

SIERRAS CINTA - SIN FIN
FABRICANTES - IMPORTADORES - EXPORTADORES

(54-11) 4744-0692 / 4746-5509
www.precor.com.ar

ISO 9001
ISO 14001
BUREAU VERITAS
Certification

BUREAU VERITAS
1828

RIPPER
SIERRAS CINTA CON DIENTES TEMPLADOS

Participaron del encuentro Martín Etchegoyen, secretario de Industria del Ministerio de la Producción; Diego Moreno, secretario de Política Ambiental del Ministerio de Ambiente; y Lucrecia Santinoni, subsecretaria de Desarrollo Forestal Industrial del Ministerio de Agroindustria de la Nación.

Durante el acto de Apertura Etchegoyen celebró la convocatoria e instó a los empresarios del sector a continuar trabajando mancomunadamente para recuperar la competitividad de las empresas de la industria maderera. En este sentido, cabe destacar que FAIMA trabajó fuertemente durante el primer trimestre del año para poner a consideración las licencias no automáticas de importación en los productos más sensibles de la cadena. Asimismo, equipos técnicos de la Federación continuarán participando en la definición de normas técnicas y en la elaboración de un diagnóstico de competitividad del

Gremial empresaria

Industriales del sector se reunieron en el 134º Congreso Federativo Maderero de FAIMA

Con la presencia de dirigentes agrupados en las 27 cámaras asociadas en todo el país Rodolfo Martín, presidente de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA) realizó el acto de apertura del 134º Congreso Federativo Maderero. Martín destacó el encuentro como un espacio federal y representativo que permite el debate sectorial y la puesta en marcha de nuevos programas institucionales que brinden beneficios para las empresas del sector. Material enviado por el Departamento de Prensa de FAIMA.

sector a fin de promover medidas concretas de solución endógena.

Por su parte, Moreno, reconoció la importancia de trabajar articuladamente entre el sector público y privado y reconoció a FAIMA y a sus Cámaras como interlocutores naturales y estratégicos para generar el cambio necesario para que el bosque nativo se valore como

fuente de desarrollo de las economías regionales. Y explicó que, desde esta perspectiva, el trabajo lle-

Desde la izquierda, Martín Etchegoyen -secretario de Industria-, Rodolfo Martín -presidente de FAIMA-, Diego Moreno -secretario de Política Ambiental-, y Pedro Reyna, secretario general de FAIMA.



vado adelante con las provincias para avanzar en el mejoramiento de la implementación de Ley 26.331 se transforma en una herramienta clave para lograr que el proceso de agregado de valor de los recursos provenientes del bosque nativo se dé en el marco de un manejo y aprovechamiento sustentable del mismo

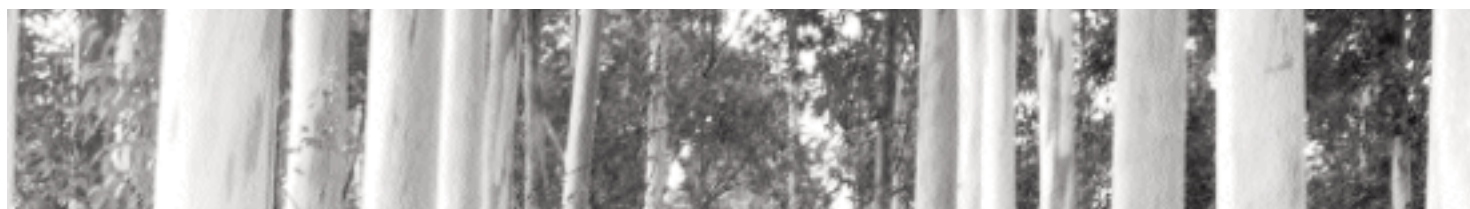
Por su parte, Santinoni destacó la intención de fortalecer e impulsar al sector foresto industrial adoptando una visión de cadena. Y señaló que es vocación articular el diálogo agrupando a todos los actores públicos que tienen relación directa con el sector como ser Ministerio de Trabajo, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Energía y de la Producción, entre otros. Asimismo, explicó que su área buscará fortalecer a la cadena en tres instancias, la de transformación Química, de Energía (incluyendo la biomasa forestal en la reglamentación de la Ley de energías renovables), y de transformación mecánica agrupando allí también la construcción de viviendas de madera- con el doble objetivo de incorporar la madera en la construcción y como estrategia desde sector para contribuir a solucionar el déficit habitacional del país.

En cuanto a la participación de Conrado Reinke, subsecretario de Políticas de Empleo y Formación del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, agradeció el trabajo conjunto que viene realizando desde hace tiempo la entidad junto a su Ministerio y señaló la importancia de sostener el compromiso de los empresarios con el trabajo genuino, la capacitación técnica sectorial y el desarrollo regional. Se convocó a cada provincia a promover nuevos proyectos que promuevan la formación continua y apunten a poner en valor empleos productivos. Destacó la promoción de nuevas tecnologías en beneficio de la capacitación industrial y convocó a los industriales a continuar participando del proyecto de fortalecimiento institucional que desarrolla actualmente la Federación, con miras de promover una Red de Capacitación propia del sector y con presencia territorial a nivel federal.

Al término del encuentro, Rodolfo Martín, señaló: "Nuestro sector está constituido en un amplio porcentaje por PyMEs industriales para la cuales las etapas de turbulencia pueden ser determinantes. Sabemos que el marco de competencia es desafiante y por eso desde la Federación trabajamos fuertemente para continuar promoviendo espacios de trabajo y articulación, público y privada, con acciones que fortalezcan a nuestra industria y a las empresas que la integran".

Por su parte, Pedro Reyna, destacó: "Nuestro sector brinda trabajo en forma directa a más de 55.000 personas y cada uno de nuestros trabajadores tienen muchos años junto a nosotros. Por eso los industriales madereros debemos trabajar integralmente como una verdadera cadena para prevenir los riesgos de subsistencia que podría afrontar la industria".

Foto: Gentileza FAIMA.



Desarrollo Forestal INFORME ESTRATEGICO

Informe trimestral de edición virtual

Información precisa y dinámica de la Foresto-industria



- * Costos actualizados de Gas oil, Fletes e Insumos.
- * Precios en origen: Rollos, Tablas y Subproductos.
- * Precios Mayoristas de productos madereros. Buenos Aires.
- * Análisis anualizado de los principales indicadores del mercado interno y externo.

Suscribase y reciba información en forma dinámica y precisa sobre el mercado forestal y acceda al más amplio archivo estadístico del sector: Valor Agregado, la industria maderera en cifras

REGÍSTRESE SIN CARGO

Regístrese sin cargo en: <http://www.maderamen.com.ar/valor/index.php?section=contacto> y reciba: Informe Estratégico (mes de julio) y Valor Agregado, la industria maderera en cifras 2014 (por wetransfer - cupos limitados)

Prohibida la reproducción total o parcial del material de DF Informe Estratégico.

<p>D.F. Ediciones Te: 51-11-1238-9818 Julio A. Roca 861 Piso 2 of. 9 / Burzaco (1852) Buenos Aires, Argentina dfediciones@maderamen.com.ar</p>	<p>Una clara propuesta con 22 años de vida editorial maderamen.com.ar La Industria Maderera en Línea</p>
---	--



De pag.: 3

sino la generación de confianza. Espero que en los próximos días dejemos discusiones que no suman y avancemos realmente en un escenario de trabajo que nos permita construir lo que queremos todos”, expresó Macri durante el acto en Casa Rosada con las PyMEs, al reiterar su rechazo al proyecto de ley que prohíbe las desvinculaciones y duplica las indemnizaciones. “Creamos nuevas herramientas para que alivien y saquen de la asfixia financiera, del exceso de impuestos y regulaciones a una gran parte de las PyMEs”, celebró el Presidente. Las precisiones de las medidas estuvieron a cargo del ministro de Producción, Francisco Cabrera. “Nuestra obsesión es la creación de empleo y las PyMEs son el sector más dinámico de la economía. Este paquete responde a lo que necesita el sector para crecer: crédito, alivio fiscal y simplificación administrativa”, señaló.

Desde Producción informaron que las medidas garantizan un aumento de \$63.000 millones en el stock de créditos disponibles para las PyMEs. Se trata de la línea de crédito a tasa subsidiada creada hace cuatro años por el BCRA para obligar al sistema bancario a financiar proyectos de inversión productiva y PyMEs.

Sin embargo, la fuerte devaluación, el aumento de tarifas de luz, agua y gas, y la incipiente apertura importadora que dispuso el Gobierno limita el impacto de las medidas sobre el heterogéneo entramado de empresas PyMEs ya que la gran mayoría concentra sus ventas al mercado interno o forma parte de sectores afectados por la crisis brasileña.

Paliativo

Medidas que anunció el Ministerio de Producción para PyMEs

MEDIDAS DEL EJECUTIVO NACIONAL: TRIBUTARIAS

Nuevos umbrales de IVA y Ganancias

Retención de Ganancias 2%: Enajenación de bienes muebles y de cambio	Retención de Ganancias 2%: Locaciones de obra y/o servicios	Retención IVA RG 2854/10 (Ex RG 18/97 y modificaciones)
Antes: fuera del ámbito de aplicación pagos con neto hasta \$12.000	Antes: fuera del ámbito de aplicación pagos con neto hasta \$5.000	Antes: fuera del ámbito de aplicación facturas con neto hasta \$953
Ahora: fuera del ámbito de aplicación pagos con neto hasta \$100.000	Ahora: fuera del ámbito de aplicación pagos con neto hasta \$30.000	Ahora: fuera del ámbito de aplicación facturas con neto hasta \$2.126

Nuevos umbrales de IVA y Ganancias anunciados.

Por eso, si bien se amplía de 14 por ciento a 15,5 por ciento el total de la línea de crédito a tasas subsidiadas para la inversión productiva que deben otorgar los bancos a las PyMEs por exigencia del BCRA, la actual contracción del consumo y las exportaciones limitan el impacto de la iniciativa. Los altísimos niveles para las tasas de interés fijados por la autoridad monetaria también desincentivan la inversión PyME.

De todas formas, la cartera de Producción enfatizó que el aumento del cupo PyME “implica tener un stock de \$137.000 millones de pesos de créditos para el sector a una tasa del 22

por ciento a partir del 1° de junio”. Asimismo, se informó que el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) crea-

nes financieras, los funcionarios indicaron que el programa ofrecerá asistencia integral combinando aspectos técnicos, contables y financieros.

Otro grupo de medidas anunciadas ayer para las PyMEs fue de carácter fiscal. A partir de junio, la obligación del pago del IVA fue diferida de 30 a 90 días para que las empresas, según indicó Producción, dispongan de mayor liquidez para

requisitos más flexibles”, explicó la cartera a cargo de Cabrera. El proyecto de ley PyME que el Ejecutivo enviará al Congreso prevé que se deduzca 8 por ciento del monto de las inversiones para aplicar al impuesto a las Ganancias, con “el tope de 2 por ciento de las ventas” a partir del 1° de julio hasta diciembre de 2018. También incluye la devolución del IVA en ese mismo período fiscal sobre inversiones mediante un bono que dé un crédito fiscal y que las PyMEs puedan descontar de cualquier impuesto que tengan que pagar. Otras medidas que sumaría el proyecto son la eliminación del impuesto a la ganancia mínima presunta para PyMEs y permitirles compensar el impuesto al cheque con Ganancias.

Asimismo, se procedió a “simplificar” algunos trámites. Por ejemplo, para las empresas exportadoras se extendió el plazo para el ingreso de divisas a 365 días. “Las PyMEs tendrán en los próximos días alivio financiero y acceso a crédito como nunca antes”.

Foto e imágenes: Archivo

Preocupación por la urgencia de algunas PyMEs

“Las medidas son un comienzo. Nunca son suficientes, más si venimos de una devaluación, un aumento de tarifas, estamos negociando paritarias y hay una fuerte caída de los pedidos”, expresó el presidente de CGERA (Confederación General Empresaria de la República Argentina), Marcelo Fernández. “Nuestras necesidades son ya. Tememos que cuando el Gobierno envíe el proyecto al Congreso suceda lo mismo que con la ley antidespidos. Sería lógico que sea una política de Estado y que esa legislación salga rápidamente”, sostuvo Fernández. La entidad advirtió que, en lo que va del año, la producción de las PyMEs industriales cedió un 25 por ciento.

“Más allá de discutir si se aprueba o no la ley antidespidos, nosotros consideramos fundamental discutir proyectos a largo plazo para que las empresas puedan lograr competitividad y recuperar el crecimiento”, sostuvo Ariel Aguilar, presidente de la cámara marroquinera CIMA y dirigente de la CGE. Aguilar advirtió también sobre las implicancias para el financiamiento PyME que tiene la decisión del Banco Central de establecer una rendimiento anual de 37,5 por ciento para las Lebac, instrumento de política monetaria que fija el nivel de tasas de interés para la banca.

El titular de Cadieel (la cámara que agrupa a las industrias electro-electrónicas), Jorge Luis Cavanna, consideró que la batería de medidas es “un buen inicio”, aunque aclaró que “no completa las expectativas de las industrias PyME. Ojalá que podamos reaccionar rápido y lograr que las PyMEs sean sustentables”, indicó Cavanna, quien propuso como medida adicional que “en todo los planes de infraestructura que se van a realizar, haya una parte reservada para que las PyMEs industriales puedan participar”.

rá una línea de préstamos para micro y pequeñas empresas por un total de hasta \$7.000 millones. Aunque no se ofrecieron precisiones sobre las condicio-

financiar capital de trabajo. “El 68 por ciento de las PyMEs recibirá en forma automática un certificado de no retención del IVA, mientras que para el resto habrá

Desarrollo Forestal y gentileza UIA.

Análisis de UIA

El Departamento PyMI de la Unión Industrial Argentina publicó un documento con el detalle de las distintas medidas anunciadas al que accedió Desarrollo Forestal.

En función de su propia naturaleza y de la normativa vigente, las medidas anunciadas se clasifican en:

- Medidas ejecutivas, que pueden ser implementadas a través de decisiones administrativas y que entrarán en vigencia a partir del próximo 1° de junio.

- Medidas legislativas, que deberán ser enviadas al Congreso de la Nación para ser aprobadas e implementadas, en tanto requieren la sanción y/o modificación de Leyes vigentes.

Ambos grupos de medidas incorporan un conjunto de beneficios impositivos (tales como cambios en la modalidad de liquidación del IVA, modificación de los montos pasibles de sufrir retenciones impositivas, devolución y eliminación de impuestos) y de financiamiento (ampliación de líneas de crédito existentes y creación de otras nuevas).

Vale aclarar que muchas de estas medidas anunciadas, han estado presente en los documentos de propuestas PyMEs elaboradas por la Unión Industrial Argentina con el aporte de FAIMA y sus cámaras a través de los representantes y otras instituciones industriales colegas desde hace años.

“A su vez, es importante destacar que la inminencia de un proyecto de ley PyME que llegará pronto al Congreso nos invita a ser proactivos y a proponer iniciativas para incorporar en dicha iniciativa parlamentaria. Por ende, los invitamos a que nos envíen sus sugerencias para que podamos canalizarlas a través del Departamento PyMI de la UIA, quien articula todas las inquietudes con la Secretaría PyME en conjunto con el departamento de Política Tributaria, quien trabaja en forma permanente con la AFIP”, señalaron desde UIA.

SPM SIERRAS PARA MADERA
Tel.: 54-11-4209-8914
info@s-p-m.com.ar
www.s-p-m.com.ar

uddeholmstrip
000 sawsteel 000

MFLS FOREZIE NNE

EUCALYPTUS GRANDIS
1ra.CALIDAD
VENTA DE TABLAS
TIRANTES - LISTONERÍA
SIETE HERMANOS SRL
Ruta 14 Km 201
(3287)Ubajay Entre Ríos
Tel./Fax: (0345)-4905077
Cel. 0345-15-4054463
aseubajay@concordia.com.ar

aeerradero
ubajay

De pag.: 1 familias.

Nada pudieron hacer los comercios frente a un público que desapareció de las vidrieras. El temporal de lluvias que azotó nuestro país y la llegada del frío movió por momentos algunos rubros como indumentaria, calzado, marroquinería, textil-blanco y algo de electrodomésticos, pero sin posibilidad alguna de compensar la caída, ya que la tendencia fue muy marcada.

Todos los rubros que componen la oferta minorista cayeron en el mes. Las bajas más fuertes se sintieron en: 'Electrodomésticos y artículos Electrónicos' (-12,3%), 'Ferreterías' (-9,4%), 'Materiales para la construcción' (-8,7%), 'Golosinas' (-8,6%) y 'Bijouterie' (-8,3%).

El programa 'Ahora 12' y los descuentos fuertes que aplicaron algunos comercios, necesitados de efectivo, ayudaron a activar por momentos el mercado. Pero la gente, que viene arrastrando las cuotas desde hace un año, no estuvo tampoco muy predispuesta a endeudarse ya que buscaron achicar las deudas y evitar los punitivos de intereses que vienen siendo muy altos.

Con el resultado de abril, las ventas minoristas medidas en cantidades registraron en el primer trimestre del año una caída de 4,8% frente al mismo período del año pasado. Para los empresarios consultados, es imprescindible que se activen las ventas ya que las subas de costos en un contexto recesivo están siendo cada vez más difíciles de sostener.

Las siguientes fueron las principales variaciones en los volúmenes físicos de ventas en abril 2016 frente a

Coyuntura económica

Ventas minoristas de materiales para la construcción cayeron 8,7% interanual en abril

Rubro	Variación % En unidades vendidas Abril 2016/2015
Alimentos y Bebidas	-2,8%
Bazar y Regalos	-7,5%
Bijouterie	-8,3%
Calzados	-5,9%
Deportes	-7,8%
Electrodomésticos y art. Electrónicos	-12,3%
Farmacias	-2,5%
Ferretería	-9,4%
Golosinas	-8,6%
Joyería y Relojería	-5,9%
Juguetería, Rodados, y art. de librerías	-6,7%
Marroquinería	-5,8%
Materiales eléctricos	-4,8%
Materiales para la construcción	-8,7%
Muebles de Oficina	-6,8%
Muebles del Hogar	-6,4%
Neumáticos	-7,1%
Perfumería	-5,3%
Textil - Blanco	-6,4%
Textil - Indumentaria	-7,4%
Promedio (*)	-6,6%

(*) El promedio se calcula ponderado según participación de los rubros en el consumo.

Principales variaciones en los volúmenes físicos de ventas en abril 2016 frente a igual mes de 2015, relevadas en 1.265 comercios minoristas del país.

cos y artículos electrónicos', donde las ventas cayeron 12,3% (medidas en cantidades). Se vendió muy poco, porque en general las familias decidieron postergar compras a la espera de un mejor contexto. La demanda estuvo muy concentrada a estufas, celulares, notebook, pequeños electrodomésticos y no mucho más. Había cuotas, pero el consumidor las evitó bastante;

Otro de los rubros más débiles fue 'Indumentaria', donde las cantidades vendidas tuvieron una baja anual de 7,4%. Este apartado es de alguna manera un termómetro de la confianza del consumidor y lo que se vio en abril no

fue muy bueno. Las ventas estuvieron muy atadas a las ofertas y a las compras de algunas prendas de invierno, que el cliente consideró necesario; - Tampoco para el comercio de 'Calzados' fue un buen mes. Las cantidades vendidas bajaron 5,9% anual y poco interés despertaron por ahora los nuevos modelos otoñales. La gran cantidad de días de lluvia tampoco ayudó, ya que la gente prefirió manejarse con el calzado del año pasado para no arruinar los nue-

vos y eso vació a las zapaterías de compradores. Se vendió un poco mejor, en cambio, las zapatillas deportivas;

- Los artículos vinculados a la construcción resultaron muy castigados, en buena medida por las fuertes lluvias del mes que paralizaron la actividad. Se registraron caídas de 8,7% anual en 'Materiales para la Construcción', de 9,4% en 'Ferreterías' y de 4,8% en 'Materiales Eléctricos';

- Los sectores donde menos cayeron las ventas en la comparación interanual (y siempre medidas en cantidades) fueron 'Farmacias' (-2,5%) y 'Alimentos y Bebidas' (-2,8%). En el caso de este último, si bien son productos necesarios, la gente se continuó volcando a terceras marcas y a productos sustitutos de menores precios. Pero de todos modos los comercios sintieron el bajón del mes;

- Rubros más económicos como 'Bazares y Regalerías' o 'Bijouterie' también se retrajeron fuerte con bajas de 7,5% y 8,3%. Si bien son sectores que suelen sentir rápidamente cuando hay postergación de gastos en las familias, para los comercios fue igualmente sorpresivo la magnitud de la caída del mes.

Anexo metodológico

- El relevamiento para evaluar la evolución interanual de las ventas minoristas en abril se realizó entre el lunes 25 y el viernes 29 de abril;

- Se cubrió un universo de 1.265 comercios pequeños y medianos de la Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y el Interior del país, de los principales 20 rubros que concentran la venta minorista familiar. El relevamiento se efectuó exclusivamente en comercios chicos y medianos, localizados en calles y avenidas comerciales;

- De las unidades comerciales relevadas, 1150 empresas fueron relevadas por las cámaras, federaciones y entidades comerciales regionales adheridas a CAME. El resto de las unidades (115), fueron relevadas en forma directa por el equipo de encuestadores de CAME;

- Para calcular la variación anual promedio de las ventas, se utilizó un promedio ponderado. La ponderación de cada rubro se estimó de acuerdo a datos del Censo

En esta tabla se detalla, además de las variaciones anuales, la participación de cada rubro y la cantidad de empresas relevadas.

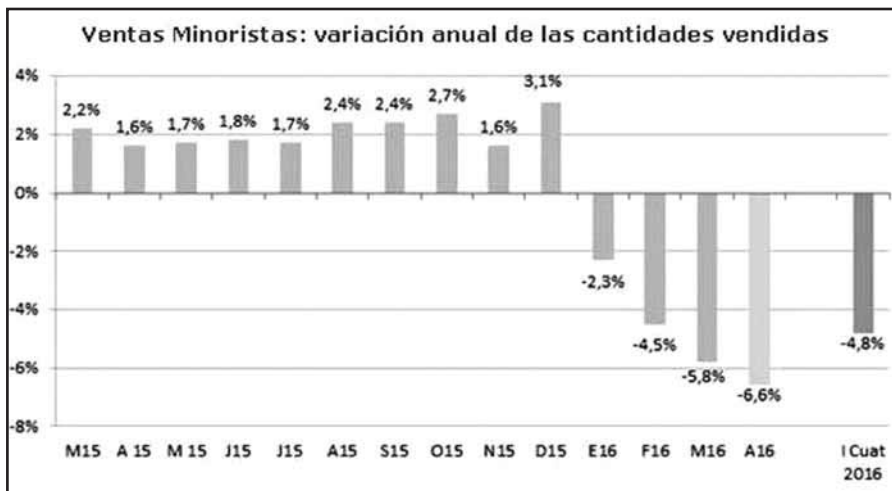


Gráfico de barras que ilustra la variación interanual en las cantidades vendidas.

igual mes de 2015, relevadas en 1.265 comercios minoristas del país:

Consideraciones generales

- Las cantidades vendidas por los comercios minoristas cayeron por cuarto mes consecutivo, al registrar un retroceso anual de 6,6% en abril. La caída fue muy fuerte y los empresarios comienzan a observar con alta preocupación que la recuperación se va a demorar más de lo esperado;

- El rubro con peor performance fue 'Electrodomésti-

	Ponderadores	Variación i.a. en unidades vendidas	Comercios relevados
Alimentos y Bebidas	13,6%	-2,8%	120
Bazar y Regalos	3,5%	-7,5%	55
Bijouterie	3,5%	-8,3%	55
Calzados	4,9%	-5,9%	60
Deportes	4,6%	-7,8%	60
Electrodomésticos	7,5%	-12,3%	60
Farmacias	5,1%	-2,5%	60
Ferretería	3,8%	-9,4%	60
Golosinas	3,0%	-8,6%	60
Joyería y Relojería	3,0%	-5,9%	60
Juguetería y artículos de Librería	5,5%	-6,7%	60
Marroquinería	3,2%	-5,8%	55
Materiales eléctricos	4,0%	-4,8%	60
Materiales para la construcción	4,0%	-8,7%	55
Muebles de Oficina	3,3%	-6,8%	50
Muebles del Hogar	4,4%	-6,4%	60
Neumáticos	4,0%	-7,1%	40
Perfumería	3,0%	-5,3%	60
Textil - Blanco	4,0%	-6,4%	55
Textil - Indumentaria	12,1%	-7,4%	120
Promedio ponderado	100,0%	-6,6%	1265
Promedio simple		-6,8%	

DESARROLLO FORESTAL
Una clara propuesta editorial

Director - Editor - Propietario
Eduardo Horacio Rodrigo

Area de Redacción
Noticias y Entrevistas de Actualidad
Lic. Fernando Maya
Dto. Ventas
Jorge Manteiga

A.del Valle 1066 (1852) Burzaco
Bunos Aires Argentina
Tel.:(11)4238-9818-Fax: 4238-2556
E mail: dfediciones@maderamen.com.ar

Tirada: 3000 ejempl. mensuales
Distribución: Todo el país y Países limítrofes (MERCOSUR)
La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados

25 Años de Vida Editorial

SUSCRIBASE a DESARROLLO FORESTAL
La más amplia y completa información del sector foresto-industrial recogida y elaborada para usted, con la responsabilidad y experiencia de 23 años de trabajo

Noticias de actualidad, entrevistas empresariales, trabajos técnicos y un detallado informe sobre mercados, precios y tendencias hacen de nuestro medio, una imprescindible herramienta de trabajo

CON COBERTURA PARA TODO EL PAÍS, MERCOSUR Y EXTERIOR
Nuestro "DESARROLLO" está dirigido a ustedes

a) Suscripción a Impresos: Recibirá un ejemplar de Desarrollo Forestal (impreso) de Marzo a Diciembre, inclusive, en su domicilio. Se editan 10 números al año. En el mes de febrero un ejemplar del anuario Valor Agregado, la industria maderera en cifras

b) Resumen de Noticias: Cada 15 días usted recibirá en su correo electrónico un Resumen de Noticias con información específica de la foresto industria nacional e internacional.

c) Acceso a noticias restringidas: Podrá ingresar con su e-mail y clave a las noticias de nuestro portal: <http://www.maderamen.com.ar/forestal>

d) Canal interactivo: Canal abierto para guiarlo en la búsqueda de información en nuestro archivo Desarrollo Forestal y base de datos.

Valor de la suscripción: \$ 75- (IVA incluido) por mes (mínimo seis meses)

Consultas a: Tel.: 011-5083-0964 - marketing@maderamen.com.ar

Económico 2004/05 y datos de CAME.

La producción de PyMEs industriales decreció 3,1% en marzo

La producción de las PyMEs industriales volvió a caer en marzo, aunque se incrementó levemente el porcentaje de empresas con aumentos interanuales (de 18% en febrero a 21,6%). El único sector manufacturero que escapó a la tenden-

próximos seis meses sólo una minoría de industrias visualiza un escenario de recuperación. En parte por eso y en parte por los problemas de liquidez y rentabilidad, el 78,8% de las industrias siguen sin reactivar sus planes de inversión para el año.

- La producción de las PyMEs Industriales cayó 3,1% en marzo frente a igual mes del año pasado. En la comparación mensual (marzo 2016 vs febrero 2016) tuvo un incremento de 9,6%, aunque

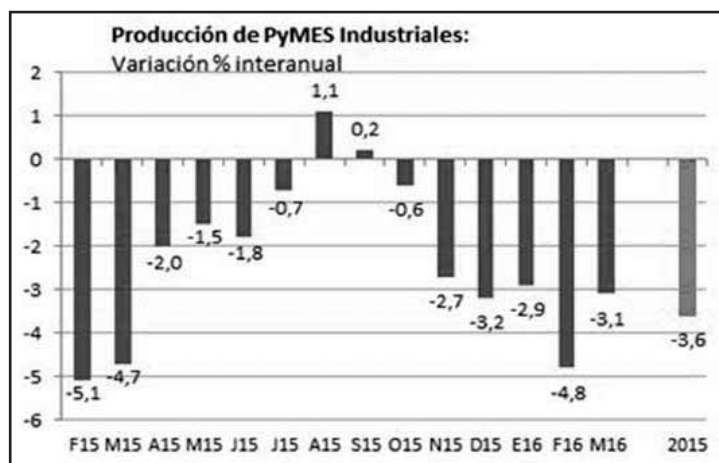
Producción Industrial PyME	mar-16 Var. i.a
Industria alimenticia	2,7%
Productos textiles y prendas de vestir	-4,7%
Calzado y Marroquinería	-3,8%
Productos de Madera y Muebles	-2,6%
Papel, cartón, edición e impresión	-2,5%
Productos químicos	-3,5%
Productos de caucho y plástico	-4,2%
Productos minerales no metálicos	-3,8%
Productos de metal, maquinaria y equipo	-5,9%
Prod. eléctrico-mecánicos, informática	-6,0%
Material de transporte	-7,1%
Promedio	-3,1%

Fuente: CAME

Producción. Detalle de variaciones interanuales de producción en marzo respecto de igual mes de 2015.

cia bajista fue Alimentos y Bebidas, que subió 2,7%. Para los

empujado exclusivamente por factores estacionales; - Los datos surgen de la Encuesta Mensual Industrial realizada por CAME entre 250 industrias PyMEs del país. Marzo fue un mes 'bueno' sólo para el 24% de las empresas consultadas. En cambio, el



Producción: variaciones interanuales graficadas en barra.

62,4% lo calificó como 'regular' y el 13,6% como 'malo' o 'muy malo';

- La mayoría de los rubros manufactureros continuaron afectados por los bajos niveles de demanda interna. De los 11 rubros relevados, 10 finalizaron el mes en baja y sólo 1 -Alimentos y Bebidas- tuvo mayores niveles de actividad. Algunas industrias, especialmente las alimentarias, percibieron mayor movimiento en la demanda externa, lo que permitió compensar la caída local;

- Los rubros con peor performance en marzo fueron 'Máqui-

nas y Herramientas', 'Material de Transporte', y 'Productos electromecánicos', afectados por la menor demanda de inversión y la baja actividad industrial general;

- Los incrementos en los costos de producción perjudicaron una vez más al industrial: en promedio, los empresarios consultados declararon subas mensuales de 4,1% en sus costos de producción, mientras que sus precios subieron 1,9%. De todos modos, el 57% de las industrias consultadas no modificó sus precios de venta, y absorbieron los mayores costos

con su rentabilidad;

- En marzo, sólo el 21,6% de las industrias declaró aumentos anuales en sus niveles de producción, mientras que el 44,8% finalizó en baja y el 33,6% restante, sin cambios;

- Por sectores, las ramas más afectadas en la comparación anual, en marzo, fueron: 'Material de Transporte' (-7,1%), 'Productos de metal, maquinaria y equipo' (-5,9%), 'Productos electro-mecánicos e informática' (-6,0%), 'Textiles' (-4,7%), y 'Productos de Caucho y Plástico' (-4,2%). El único rubro en alza fue 'Alimentos y Bebidas' con un aumento anual de 2,7%;

- En ese contexto, la inversión de la industria PYME sigue retraída. Por el momento el 78,8% de las firmas consultadas no planea inversiones para el año. Sólo un 14,4% de las empresas consultadas tiene planes previstos, y otro 6,8% podría activar desembolsos si la coyuntura mejora.

Imágenes: Gentileza CAME.

Breves

Stihl lanza el nuevo soplador BG 50

Stihl, la empresa líder en motoimplementos, lanza al mercado el nuevo soplador Stihl BG 50, ampliando así la línea de productos de la compañía alemana, informaron fuentes de la compañía. El reciente producto, dirigido a usuarios particulares ocasionales y profesionales, se destaca por su bajo precio y excelentes prestaciones, entre las que se destacan su bajo peso, maniobrabilidad, potencia de soplado y economía. El soplador BG 50 se adapta para uso profesional y personal, ya que su excelente velocidad de soplado y caudal de aire ayudan a remover hojas y polvo con mucha facilidad. El nuevo producto de Stihl es ideal para la limpieza y barrido de espacios abiertos, jardines, veredas y parques, como así también para el trabajo en el campo.

Pindó ya puede colocar al Sistema Interconectado Nacional 19.000 megavatios

Lo dijo Andrés Scherer, uno de los propietarios de Pindó S.A., establecimiento foresto industrial integrado con sede en Puerto Esperanza, Misiones, informó NEA Rural. La empresa desarrolla el proyecto "PINDO Eco-Energía" de generación de energía eléctrica a partir de subproductos de biomasa forestal. Lo que tenía ningún destino puede ser convertido en energía para autoabastecer al aserradero pero también para colocar el sobrante en la red. Desde fines de abril, la caldera ya está en marcha. "Con este sistema generaremos hasta 24.000 megavatios por año netos de energía", aseguró Scherer, responsable del establecimiento ubicado en el norte de Misiones. Pero la capacidad de generación de la planta es mayor a lo que Pindó necesita. "Nuestra industria consume 5.000 megavatios por año de modo que estaríamos colocando unos 19.000 megavatios en la red", aseguró el responsable del proyecto, que requirió una inversión de \$100 millones.

GUERRA
GRÚAS HIDRÁULICAS

INDUSTRIAS GUERRA ARGENTINA S.A.
Col. Panamericana Este 33743 -Ricardo Rojas-
(1618) Tigre Buenos. Aires.
+54 9 11 63741301/02 - info@iguerra.com.ar



Estimado Lector,

Durante 25 años hemos llegado, en forma ininterrumpida y gratuita hasta su empresa.

Para poder seguir llegando puntualmente a su escritorio con nuestro impreso y crecer en nuestra tarea de informar y difundir la actividad foresto industrial necesitamos ampliar nuestra cartera de suscriptores

Pensamos en una suscripción más dinámica y abarcativa a la que están acostumbrados; acorde a los tiempos informáticos actuales, pero con la responsabilidad y la solvencia editorial de siempre.

No solo recibirán en su escritorio **Desarrollo Forestal** impreso, sino que contarán con una clave personal que les permitirá navegar en la versión digital, actualizable semanalmente, y acceder a nuestro nutrido archivo de notas

El costo mensual de la misma es de \$75- (IVA incluido) e incluye:

- a) Suscripción a Impresos: Recibirá un ejemplar de Desarrollo Forestal (impreso) de Marzo a Diciembre, inclusive, en su domicilio. Se editan 10 números al año. En el mes de febrero un ejemplar del anuario Valor Agregado, la industria maderera en cifras
- b) Resumen de Noticias: Cada 15 días usted recibirá en su correo electrónico un Resumen de Noticias con información específica de la foresto industria nacional e internacional.
- c) Acceso a noticias restringidas: Podrá ingresar con su e-mail y clave a las noticias de nuestro portal: <http://www.maderamen.com.ar/forestal>
- d) Canal interactivo: Canal abierto para guiarlo en la búsqueda de información en nuestro archivo Desarrollo Forestal y base de datos.

En este momento donde los costos externos, como el despacho por correo, se han hecho inmanejables, este aporte nos permitirá crecer en nuestra tarea de informar y difundir la actividad foresto industrial



Suscribase y reciba sin cargo: **Valor Agregado**, la industria maderera en cifras 2015

Contactenos: Tel.: 011-5083-0964 o por email: marketing@maderamen.com.ar

Gracias por su interés. Quedo a la espera de su comentario
Cordialmente
Eduardo Rodrigo
Director-Editor
Visite: www.maderamen.com.ar

maderamen.com.ar
La Industria Maderera en Línea

25 Años de Vida Editorial

De Pag.: 1

El personal empleado en la industria de la madera es el necesario para la puesta en marcha y funcionamiento de cada fábrica y es por esto que los dirigentes agrupados en FAIMA ven con preocupación las medidas que afectan en forma directa a la subsistencia de la industria.

En este sentido, cabe destacar que equipos técnicos de la Federación han trabajado fuertemente durante el primer trimestre del año para poner a consideración las Licencias No Automáticas de importación en los productos más sensibles de la cadena pero los ejes centrales de las operaciones con esta herramienta no son suficientes para cubrir las necesidades de la industria. Es por esto que la propuesta es continuar participando en la definición de normas técnicas y en la elaboración de un diagnóstico de competitividad del sector a fin de promover medidas concretas de solución endógena.

Por su parte, Pedro Reyna, Secretario General de la entidad

Actualidad

FAIMA expresó su preocupación ante la situación de las PyMEs de la cadena madera muebles



Rodolfo Martín, presidente de FAIMA.

destacó: “Nuestro país está saliendo de cinco años de recesión y necesita ser fortalecido y es por esto que nos preocupa el tratamiento de la Ley Antidespidos sin reparar en la condición de nuestras empresas. Los industriales PyMEs de la madera somos formadores de mano de obra, está en nuestra naturaleza y es por eso que es inconcebible que nuestro sector recurra a despidos arbitrarios cuando

tenemos una mano de obra formada. Sabemos que detrás de los despidos se va nuestra industria y por ello necesitamos que se arbitren los medios para garantizar la subsistencia de nuestra cadena de valor”.

Al respecto, Rodolfo Martín, presidente de FAIMA, señaló: “Nuestro sector está constituido en un amplio porcentaje por PyMEs Industriales para la cuales las etapas de turbulencia pueden ser determinantes. Sabemos que el marco de competencia es desafiante y por eso desde la Federación trabajamos fuertemente para continuar promoviendo espacios de articulación, público y privada, con acciones que fortalezcan a nuestra indus-

tria en términos de competitividad”.

Directivos de FAIMA visitaron Mendoza

Directivos de FAIMA se reunieron con empresarios industriales de la madera, informaron fuentes de la entidad.

Los dirigentes de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines participaron de un encuentro regional con empresarios de la Región Cuyo en el Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios de Mendoza.

Integrantes de la Mesa Directiva de la Federación convocaron a un encuentro abierto con empresarios y equipos técnicos de la entidad a fin de escuchar



Directivos de FAIMA se reunieron con empresarios industriales de la madera.

las principales preocupaciones de los empresarios PyMEs de la cadena y presentar los programas de acción que impulsa la entidad. Asistieron al evento, los referentes técnicos de la entidad para las áreas de Dirección Estratégica; Foresto Industria; Bienes Finales; Capacitación y Comunicación Institucional.

De este modo se dio inicio a una agenda de viajes que prevé incluir a otras cinco regiones del país, promoviendo el encuentro directo de dirigentes y empresarios. Durante el resto del año las reuniones mensuales de Mesa Directiva de la entidad serán itinerantes, alternando los encuentros en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y otros Nodos Regionales del sector.

La agenda de viaje incluyó visita a empresas y rondas de trabajo entre los equipos técnicos y empresarios de la cadena de valor de la madera en la Región. El encuentro fue organizado en forma conjunta por FAIMA y ADEMA, Asociación de Empresarios Madereros y Afines en Mendoza.

Como cierre del encuentro Rodolfo Martín, presidente de FAIMA; Pedro Reyna, secretario General de FAIMA y Sergio Videla, presidente de ADEMA, recibieron al subsecretario de Industria y Comercio de Mendoza, Guillermo Cruz, quien felicitó a los dirigentes por el encuentro y los convocó a trabajar en forma conjunta para promover proyectos que impulsen el crecimiento de la cadena de valor de la madera en la región.

Fotos: Archivo Desarrollo Forestal y gentileza FAIMA.



Motosierras con la calidad Stihl, no hay. Razones para no tener una, tampoco.

Es así. Cuando uno decide comprar una motosierra Stihl, se siente seguro. Porque elige entre la línea más amplia del mercado. Y sabe que es la mejor tecnología a la que se puede acceder. Una motosierra Stihl es más que una herramienta de trabajo eficiente. En un Concesionario Stihl podrás comprobarlo, junto con el mejor asesoramiento y el respaldo de la red más grande de la Argentina. Tecnología alemana, variedad, confianza, con la mejor relación precio calidad. ¿Necesitas más razones para comprar una?



EL MODELO QUE NECESITÁS, AL PRECIO QUE NECESITÁS.

Nuevo gobierno

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA BUSCA PROMOVER EL USO DE LA MADERA EN LA CONSTRUCCIÓN

La Subsecretaría de Desarrollo Foresto Industrial convocó el 20 de abril a representantes de una inmensa mayoría de actores de la cadena de valor foresto industrial. Fue en el salón auditorio de INTA, sede porteña, ubicado en el barrio de San Telmo. Todo Madera estuvo ahí para registrar el puntapié inicial para una nueva gestión de gobierno de la que el sector espera mucho, dado el reiterado guiño hacia él por parte del presidente de la Nación, Mauricio Macri.

“El objetivo de esta reunión es presentarnos ante el sector e interactuar”, dijo Lucrecia Santinoni, nueva subsecretaria de Desarrollo Foresto Industrial. La funcionaria dijo que están “trabajando en un acuerdo con la Secretaría de Vivienda para impulsar la construcción en madera”.

Santinoni había analizado en otro encuentro con empresarios y cámaras de la industria de la madera propuestas para promover la utilización de madera en la construcción, informaron desde prensa de Agroindustria de la Nación. Participaron del encuentro representantes de INTI, INTA Concordia, FAIMA, CADAMDA, ASORA, APICOFOM, El Domuyo, Berro Madero & Asociados, Forestal Guaraní, CAFEMA, AMAYADAP, Abuelo Sixto, CEMA, Patagonia Log Homes y Maderera Llavallol.

“Esta propuesta puede dinamizar a todo el sector, debido a que tracciona la demanda, resolviendo la cuestión habitacional al mismo tiempo que genera empleo”, señaló Santinoni junto al secretario de Agricultura Ganadería y Pesca, Ricardo Negri, al encabezar el encuentro realizado en el Microcine de la cartera agroindustrial de la nación.

Los funcionarios del Ministerio de Agroindustria propusieron analizar alternativas de armonización de las normas para la construcción con madera; estandarizar y tipificar la provisión de la materia prima; apoyar la formación y capacitación de los distintos actores que intervienen en la construcción; fomentar que las empresas

Continúa en Pag: 2

Europa

LA CHAPA DE MADERA NATURAL COMO REVESTIMIENTO Y ELEMENTO DECORATIVO

Buscando seguir con la tendencia social moderna de diferenciación, individualidad y conciencia ambiental; los decoradores y arquitectos rompen con los estándares en el diseño a través del uso de distintos materiales y elementos decorativos. Por ello surge el uso de la chapa de madera natural, resaltando su naturalidad y personalidad, su movimiento - con imperfecciones incluidas- para sumarse a estos nuevos estándares. Fuente: AITIM número 298, Boletín de Información Técnica editado en España.



Los diseñadores, decoradores, y arquitectos se han hecho eco de estas nuevas tendencias y están rompiendo con la estandarización en el diseño, a través del uso de los materiales y los elementos decorativos. Se buscan los productos en su estado más primario, para obtener piezas

Con chapa de madera natural, los profesionales se aseguran que la construcción sea ecológica y las maderas certificadas, procedentes de bosques gestionados de forma sostenible para cumplir con los requisitos de los consumidores modernos, cada vez más demandantes.

Las modas cambian, al igual que lo hacen las sociedades y las

culturas que las rigen. En los últimos años hemos visto cómo, cada día más, se busca la diferenciación, la ruptura con los estándares establecidos, la conciencia del impacto social y medioambiental de nuestras acciones, así como mostrar nuestra personalidad única a través de lo que nos rodea.

Los diseñadores, decoradores, y arquitectos se han hecho eco de estas nuevas tendencias y están rompiendo con la estandarización en el diseño, a través del uso de los materiales y los elementos decorativos. Se buscan los productos en su estado más primario, para obtener piezas exclusivas, irrepetibles y de una belleza imperfecta.

Continúa en Pag.: 4-5

Feria internacional

BATIMAT EXPOVIVIENDA + FEMATEC + EXPO CONSTRUIR, DEL 1 AL 4 DE JUNIO EN LA RURAL

BATIMAT EXPOVIVIENDA + FEMATEC + EXPO CONSTRUIR, única exposición representativa de la construcción y la vivienda, se realizará del miércoles 1º al sábado 4 de junio en La Rural. Nuevas tendencias en materiales y tecnología, encontrar oportunidades en las rondas de negocios y actualizarse en los congresos y conferencias. Gacetilla de los organizadores. Todo Madera contactará a sus lectores en stand propio.

BATIMAT EXPOVIVIENDA + FEMATEC + EXPO CONSTRUIR, como todos los años, será la vidriera del mercado de la construcción y la vivienda en donde se exhibirán las últimas tendencias en materia de innovaciones, tecnologías, productos y servicios.



EXPO CONSTRUIR se suma este año a BATIMAT EXPOVIVIENDA + FEMATEC.

Estarán presentes todos los rubros más importantes de la industria: revestimientos y terminaciones, instalaciones, servicios y productos para la construcción como así también estructura, obra gruesa, equipos y tecnologías

Continúa en pag.: 2



TE AYUDAMOS A CONCRETAR TUS PROYECTOS

MASISA
 Tu mundo, tu estilo

masisa.com

Nuevo gobierno

MINISTERIO DE AGROINDUSTRIA BUSCA PROMOVER EL USO DE LA MADERA EN LA CONSTRUCCIÓN

De pag.:1

constructoras cuentan con áreas de desarrollo de viviendas en madera, beneficiando a las economías regionales y generando empleo, informaron desde prensa de Agroindustria de la Nación. De este primer encuentro, que sirvió para establecer la metodología de trabajo y plantear las principales cuestiones a resolver, Negri explicó que "el Ministerio va a trabajar con toda la cadena en promover acciones clave para agregar valor,



Lucrecia Santinoni es la nueva subsecretaria de Desarrollo Foresto Industrial.

mejorando la productividad y logrando la inserción de Argentina en el mundo". Por su parte, Daniel Lassalle de la Cámara

de la Madera (CADAM-DA) destacó que "el proyecto viene a dar un espaldarazo muy fuerte para la construcción con madera y se apoya en principios de nuestra cámara, como la capacitación". En este sentido, Nazareno Olivetti de la Cámara de Forestadores, Empresarios Madereros y Afines de la Norpatagonia (CAFE-MA) resaltó que "es importante tener esta convocatoria que nos aglutine en una propuesta de trabajo para difundir la vivienda de madera en la Argentina". "Hay que romper paradigmas porque la madera es un recurso natural renovable que economiza mucha energía en su construcción", advirtió Julio Nespeca (El Domuyo) al manifestar que "se han planteado los temas que hacen a la problemática de la construcción, con el objetivo de trabajar para allanar el camino".

Finalmente, se propuso conformar pequeños grupos de trabajo con el objetivo de organizar la información existente y viabilizar propuestas que faciliten las condiciones para mejorar la productividad del sector.

Fotos: Todo Madera.

Feria internacional

BATIMAT EXPOVIVIENDA + FEMATEC + EXPO CONSTRUIR, DEL 1 AL 4 DE JUNIO EN LA RURAL

De pag.:1

aplicadas. Asimismo, se realizarán cuatro actividades paralelas que buscan ofrecer al asistente una visión actualizada de cada eslabón de la cadena de valor de la construcción. El 1º de junio se realizará el 1º Congreso de la Construcción Argentina 2016, donde se tratará la actualidad y últimas tendencias a nivel nacional y regional.

nuevos materiales y tendencias sustentables.

Simultáneamente, se desarrollarán rondas de negocios con el objetivo de reunir a la oferta y la demanda en un ámbito especialmente acondicionado para realizar reuniones y concretar ventas de productos y/o servicios del sector de la construcción y la vivienda.

Este año BATIMAT EXPOVIVIENDA + FEMATEC conjunta-



El director académico será el Arq. Damián Tabakman. El 2 de junio la Asociación de Empresarios de la Vivienda organizará su 6º Ciclo de Conferencias en el que se analizarán temáticas como: la economía, las finanzas y real estate, los nuevos créditos hipotecarios, vivienda, suelo y territorio y la relación entre el desarrollo económico local y el desarrollo inmobiliario.

Por su parte, la arquitectura tendrá su encuentro en el Congreso de Arquitectos Argentina 2016 a realizarse el 3 de junio a cargo del Arq. Daniel Mintzer. Por su parte, Danilo Antoniazzi será el director académico de Construir Sustentable 2016 que se realizará el último día de la feria y agrupará a los más destacados especialistas en construcción de bajo impacto ambiental,

mente con EXPO CONSTRUIR agradecen el apoyo de sus destacados patrocinadores: Clarín ARQ, Banco Galicia, Llana Pinturas y revestimientos, Novoplack, Tarquini, Tecnoperfiles, Cassaforma e Inpach.

BATIMAT EXPOVIVIENDA + FEMATEC + EXPO CONSTRUIR será el punto de encuentro que concentrará la oferta de productos y servicios relacionados con uno de los principales motores de la economía. Permitirá a arquitectos, contratistas, constructores, ingenieros, empresarios y público general informarse, comparar y efectuar los mejores negocios en un ámbito altamente profesional.

Más información: www.batev.com.ar
Foto: Archivo Todo Madera.

PINDO
PUERTO ESPERANZA - MISIONES

SUMA CALIDAD Y DISTINCIÓN A TU OBRA

- Molduras de obra
- Molduras para cuadros
- Listones Premium

Tel.: +54 (3757) 480171 / 213 - Misiones - Argentina
www.pindosa.com.ar

LINEA MADERA

- Lasures
- Insecticidas
- Funguicidas
- Ignífugos
- Lacas
- Masillas
- Tintas

DIRETH
Madera protegida

QUIMICA BOSQUES S.A. e-mail: info@qbosques.com.ar - www.direth.com.ar

MAXIPISO
El líder en maderas y flotantes

IMPORTADOR EXCLUSIVO KRONOTEX

IMPORTADOR Y DISTRIBUIDOR MAYORISTA DE FENÓLICO Y OSB

Buscamos la mejor opción de traslado desde Maxipiso hasta su lugar de residencia

Aseguramos el envío a cualquier parte del país en 72hs. como máximo

El pedido es descargado en la fecha pactada donde usted lo disponga

0810 999 9066
+54 (221) 4615783
+54 (221) 4617759
+54 (221) 4640422

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
Calle La Portada 4261, Berisso
Provincia de Buenos Aires

MAXIPISO.COM.AR info@maxipiso.com.ar

Boletín Oficial

SIGUE EL PROGRAMA AHORA 12 HASTA EL 30

DE SEPTIEMBRE

Muebles, maderas y colchones están incluidos en los rubros para compras en 12 pagos con tarjetas sin interés.

El gobierno oficializó la prórroga del programa de fomento al consumo y la producción AHORA 12 hasta el 30 de septiembre de 2016, contemplando en esta nueva etapa 14 rubros de consumo masivo que van desde electrodomésticos hasta turismo y materiales para la construcción, informó la agencia de noticias Télam.

La decisión fue publicada en el Boletín Oficial a través de la resolución 87/2016 de la cartera nacional, y se argumenta en que el plan "se ha mostrado eficaz para fortalecer el mercado interno, ampliar el acceso a bienes y servicios, dinamizar el consumo, incrementar y sostener los niveles de demanda, estimular las inversiones y la producción local, y consolidar la creación de más y mejor empleo".

Asimismo, se basa, de acuerdo a los considerandos, en que "en igual sentido, diversos actores económicos y políticos han requerido la prórroga" del Ahora 12, ya que el mismo "constituye un instrumento exitoso para promocionar el consumo e incentivar las ventas, redu-

dando en claros beneficios para las pequeñas y medianas empresas, siendo la continuidad de este programa un factor de primordial importancia para sostener el empleo y la producción".

El plan permite, de jueves a domingo, la compra con tarjeta de crédito en doce cuotas sin interés de artículos de producción nacional.

Desde su lanzamiento el 13 de septiembre de 2014, el programa registró sucesivas prórrogas y ampliaciones de rubros.

En esta oportunidad, los rubros incluidos son Línea Blanca (lavarropas y secarropas, cocinas, hornos y anafes, calefactores y estufas, termotanques y calefones, heladeras, congeladores, freezers, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días sábados y domingos), Indumentaria (prendas de vestir para hombres, mujeres y niños; incluye ropa de trabajo, deportiva, de uso diario y todo tipo de accesorios de vestir, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos) y Calzado y marroquinería (calzado deportivo y no deportivo,

carteras, maletas, bolsos de mano y artículos de marroquinería de cuero y otros materiales, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos).

También abarca el rubro Materiales para la construcción (arena, cemento, cal, yeso, ladrillos, hierro, chapa, aberturas, maderas, cerámicos, sanitarios, caños y tuberías, grifería, membranas, tejas, pintura, artefactos de iluminación, vidrios, herrajes, pisos de madera, entre otros, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos) y Muebles (todos los muebles para el hogar, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos).

Asimismo, la lista incluye Bicicletas (todo tipo de bicicletas, sus partes y piezas, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos), Motos (todas aquellas cuyo precio final no sea superior a \$23.000, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos) y Turismo (pasajes de ómnibus de larga distancia con destino dentro del territorio nacional y hoteles y otros hospedajes dentro del territorio nacional de hasta 3 estrellas de categoría, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos).

Además, contempla la

rubros Colchones (colchones y sommers, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos), Libros (textos

escolares y libros de impresión nacional, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos), Anteojos (anteojos recetados, adquiridos en ópticas, cuyo precio final no sea superior a \$ 2.500, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos) y Artículos de Librería (cuadernos, papelería, lápices, lapiceras, mochilas, cartucheras, etí-

quetas, entre otros, para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos).

En esta oportunidad, la nómina se completa con Juguetes y Juegos de Mesa (para las adquisiciones que tengan lugar entre los días 15 y 21 de agosto de 2016) y Teléfonos celulares 4G (para las adquisiciones que tengan lugar entre los días jueves y domingos).

Presentes + FIMAR 2016 se realizará del 17 al 20 de agosto en La Rural

Presentes + FIMAR 2016 se realizará del 17 al 20 de agosto en el predio porteño de La Rural. Esto motivó una presentación conjunta de los organizadores de ambas exposiciones en Presentes Otoño 2016.

Habló en primer término Héctor Kandel, una de las caras visibles de Presentes. "Para nosotros es un orgullo que FIMAR, la feria más representativa en fabricación de muebles nacionales, no haya dado la confianza para haber hecho un acuerdo por el cual en agosto gran parte de la feria se trasladará a Buenos Aires. Presentes está buscando siempre el apoyo de la industria nacional y creemos que FIMAR es el mejor exponente en fabricación de muebles nacionales. Esto se va a fortalecer. Les damos la bienvenida y gracias por hacer pie en Buenos Aires", finalizó Kandel.

Por su parte, Gustavo Viano dijo lo siguiente en representación de FIMAR: "Nosotros siempre nos hemos sentido bien como huéspedes viniendo a Presentes desde el interior del país. Nosotros creemos que somos la mejor feria del mueble pero vinimos a la mejor exposición que se hace en la Argentina en regalería. Creo que la presencia de FIMAR en agosto va a ser un éxito y lo vamos a coronar en los años subsiguientes. Nosotros tenemos la expectativa de conquistar un mercado que quizás frente al cual fuimos prudentes y esquivos, esperando tener la madurez para afrontarlo. Creemos que en este momento está la oportunidad y que lo vamos a lograr. Nuestros fabricantes tienen una expectativa considerable. Se están preparando para este mercado. Creemos que FIMAR representa el icono del mueble argentino y que aquí vamos a lograr consolidarlo y potenciarlo. Para en un futuro cumplir con un deseo, que es la internacionalización del mueble argentino. Creemos que en ese camino Presentes es nuestro mejor aliado. Esto es coronar un trabajo de años y creo que nos hemos constituido como socios estratégicos. Muchas gracias"



Representante exclusivo

BAK  **BeA** 

www.bak-ag.com

Soldadoras, Extrusoras y Sopladores de Aire Caliente

Clavadoras para Concreto, Hormigón Hierro y Madera

Conozca la gama completa de Herramientas, Equipos e Insumos para la Industria y Construcción

Visite nuestra pagina web **www.cebe-sa.com.ar**



Cebe S.A.C.I.F.I.

Jose Cortazarrena 3558 • (B1738CPF)
La Reja • Moreno • Buenos Aires • Argentina

Tel.: +54 237 469 0377 / 0388 • Fax: 237 469-7440
Ventas: 0810-666-0232 • ventas@cebe-sa.com.ar
www.cebe-sa.com.ar

"50 años de experiencia en fijaciones"

 www.gsb.com.ar Email: ventas@gsb.com.ar  [gruassanblasoficial](https://www.facebook.com/gruassanblasoficial)  [gruassanblas](https://twitter.com/gruassanblas)



Casa Central:
Colectora Este Km 27.333
Don Torcuato
Pcia. de Buenos Aires - CP 1611
Tel: (011) 4846-7050/7051

Sucursales:
Misiones: (0376) 4480686
Córdoba: (0351) 4759001
Mendoza: (0261) 4930072
Neuquén: (0299) 4433009
Cdo. Rivadavia: (0297) 4065406
Corrientes: (03783) 15628351
Mar Del Plata: (0223) 155991110
Rosario: (0341) 5255394
Entre Ríos: (0345) 154138144

Subdealers:
Salta: (03874) 282723
Tucumán: (0381) 4341708
Chaco: (03722) 463463
Bahía Blanca: (0291) 430792
San Juan: (0264) 154143628
La Plata: (011) 2648-7868



Europa

LA CHAPA DE MADERA NATURAL COMO REVESTIMIENTO Y ELEMENTO DECORATIVO

De pag.:1

Durante muchos años se consiguieron, a través de los melaminizados o láminas artificiales, diseños estandarizados y homogéneos, donde los colores y vetas eran continuos y sin desequilibrios en las formas. Esto permitía una armonía artificial, absolutamente perfecta, entre las diferentes piezas de un mismo elemento a un precio razonable.

Cambio de paradigma hacia lo natural e imperfecto

Sin embargo, en la naturaleza, esta perfección no existe. Cada árbol es diferente, y de igual modo lo es su madera.

Dependiendo de la edad del árbol, de su crecimiento, de las condiciones ambientales, o incluso de los caprichos propios de la naturaleza, podemos encontrar maderas que, siendo de la misma especie, guardan una semejanza relativa entre sí.

Ya no se buscan piezas perfectas sin nudos, ni imperfecciones sino todo lo contrario. En cada pieza se desea obtener la mayor naturalidad posible, siendo bienvenido cualquier elemento que dote de una personalidad especial al objeto. El principal objetivo es obtener una obra con carácter propio, con his-



Chapa de ciricote (también ziricote o siricote). En Yucatán es un árbol de usos múltiples: siendo el principal la madera ya que tiene gran utilidad por su dureza, durabilidad y vistoso veteado, empleado principalmente para fab-

toria y sobre todo irreplicable.

Las más valoradas son aquellas que muestran un mayor movimiento en sus formas, irregularidades o incluso rarezas. El uso de maderas exóticas, raíces, pómeles y frisés, o la combinación de diferentes especies en una misma composición, abren un abanico de innumerables posibilidades, donde todo es válido para conseguir ese diseño único.

Gran parte de la belleza de lo natural radica en esas complejas peculiaridades. Es la belleza de lo imperfecto, de lo único. Ese pequeño detalle que convierte una simple madera en un elemento con una personalidad especial, la cual se transmite a todo el entorno que la rodea. Cuando percibimos en un suelo de madera o un revestimiento mural demasiada homogeneidad, automáticamente revela que nos encontramos ante un producto artificial, e inconscientemente, hace que se rebaje nuestra percepción del valor del mismo.

Sin embargo, si percibimos movimiento y fluidez en la veta, e inclusive leves imperfecciones, se puede apreciar que estamos ante un elemento de madera natural, y por asociación de mayor calidad.

Mayor conciencia ecológica y valoración de la chapa natural

A esta búsqueda de la belleza natural debemos sumar la conciencia respecto al medio ambiente, tan presente en las nuevas generaciones de diseñadores, decoradores y arquitectos. La construcción ecológica y la exigencia de maderas certificadas, procedentes de bosques gestionados de forma sostenible, han experimentado un notable auge en el mercado. Con su uso se pretende lograr un menor impacto ambiental, ya que el proceso de fabricación necesario para obtener los productos artificiales derivan de productos químicos, además de incrementar notablemente las emisiones resultantes del proceso de elaboración.

En este sentido, la chapa natural, posee una gran ventaja frente a su competencia de origen artificial, ya que al tratarse de una materia prima natural conlleva un proceso de producción mucho más simple y de menor impacto ambiental.

Esta conciencia social, se encuentra cada vez más arraigada en los consumidores, lo que ha supuesto un gran cambio en el mercado, en el cual se han visto involucrados desde los suministradores y prescriptores (sean éstos arquitectos, fabricantes de muebles, interioristas o diseñadores) hasta los propios fabricantes.

Toda esta concientización ha supuesto un cambio en las normativas y legislaciones específicas en el sector de la madera. En la actualidad encontramos organizaciones que velan por el cumplimiento de todas esas normas y cuyo fin último es preservar la sostenibilidad de los bosques, así como asegurar que la explotación de los mismos se realice bajo unos estándares de bienestar social mínimos.

A través de una cadena de custodia, supervisada por empresas certificadas se puede demostrar que el origen y la trazabilidad del producto, tanto de madera o chapa virgen como de producto final, cumple y salvaguarda estos valores.

Esta conciencia medioambiental está germinando también en otros sectores asociados, como son los productos de tratamiento y acabado de la madera. En la búsqueda de la naturalidad, muchas empresas están lanzando al mercado productos que realzan la belleza natural de la madera con un menor contenido de productos químicos que evitan la mezcla con disolventes o inclusive basados en aceites y jabones naturales. Estos nuevos productos, con un porcentaje de material químico mucho más reducido, protegen la madera y resaltan su belleza natural, evitando los brillos y texturas artificiales.

Unas buenas propiedades táctiles y visuales de la chapa de madera

Su belleza y sostenibilidad no son las únicas causas por las cuales las maderas naturales están en auge.

Una de las principales virtudes de un material tan noble como lo es la madera, es que tiene una baja conductividad térmica, e incluso en su formato de chapa, aporta una calidez de la cual carece su versión artificial.

Esto es debido a las cualidades intrínsecas del propio material, concretamente a su calor específico (o capacidad del material para albergar energía interna en forma de calor).

Preservante para maderas de uso industrial

Tanner-Wood CCAc

TefQuim

Profesionales en preservación de maderas

"Nº1 en fabricación y venta de CCA en Argentina"

Conectores antirrajaduras **Gang-Nail**

La mejor atención técnica

Representante de **Haglöf SWEDEN**

Te. 011-4450-0977 / 3964 — www.tefquim.com.ar — info@tefquim.com.ar

Av. Vicente Camargo 2348 - (B1686HST) - Hurlingham - Pcia. Buenos Aires, Argentina.

FERIA FORESTAL ARGENTINA

2016

Los esperamos del **22 al 25 de septiembre**
Parque Centro del Conocimiento, Posadas, Misiones

Porque en Septiembre somos todos Forestales!

RESERVE SU ESPACIO

Jujuy 2171 - Piso 10 - Posadas - Misiones - Argentina - Tel 0054 376 - 4430627/4426956
info@feriaforestal.com.ar www.feriaforestal.com.ar FERIA FORESTAL ARGENTINA OFICIAL

Esto quiere decir que para elevar o reducir su temperatura interna, la madera necesita estar sometida a un aporte mayor de frío o calor que el resto de los materiales conocidos.

Es por esta razón por la que es muy usada en elementos en contacto directo con las manos como mesas de trabajo, armarios y puertas, apoyabrazos de sillones y sillas, pasamanos de escaleras, bastones, utensilios de cocina, mangos de herramientas, etc. La madera en estos elementos conserva muy bien el calor, no se calientan ni se enfrían fácilmente al interactuar con el ambiente.

Una amplia oferta en el mercado

Aunque la madera cuenta con numerosas virtudes, seguramente su principal punto a favor que podemos encontrar es su gran variedad. La combinación derivada de una gran variedad de especies, con la diversidad tanto de colores como de formas en su veta, nos ofrece un surtido de posibilidades casi infinito.

Gracias a la globalización del comercio, podemos encontrar almacenes especializados que cuentan con un catálogo con cientos de especies diferentes, provenientes de todo el mundo. Este hecho abre ilimitadas posibilidades a los diseñadores, tanto en la elección de especies como en la de dibujos y tonos a elegir.

Hace algunos años, el mercado de la madera estaba bastante más limitado y el acceso a especies tropicales o exóticas era mucho más complejo. Actualmente se han optimizado mucho los canales de compra y venta, permitiendo así acceder a mayores volúmenes y variedad de formatos, y sobre todo, mejorando el precio.

Y es este último, el factor determinante que ha regido durante años el diseño de mobiliario e interiores, ya que el principal hándicap al que se ha enfrentado durante mucho tiempo la madera natural ha sido su costo. Es por ello que durante décadas, se ha buscado economizar, en un principio a través del uso de chapas en lugar de maderas macizas, y posteriormente esta búsqueda del ahorro derivó en el uso de laminados artificiales o prefabricados, pero a largo plazo resulta económicamente más rentable, ya que su durabilidad es mucho mayor, además de ser más fácil de mantener o restaurar.

Este hecho permite al cliente realizar los cambios de mobiliario a gusto, es decir, cuando se cansen de ellos o pasen de moda, en lugar de cambios periódicos derivados del desgaste del mismo por su uso.

Para los amantes de la madera natural pero que cuentan con un presupuesto más reducido existe la opción del chapado. Esto permite optimizar el aprovechamiento de la madera de cada tronco,



Sala de lectura del Museo Kolumba, revestida con chapa de caoba de composición en libro.

a través del uso de chapa de madera natural sobre tableros, así además de optimizar el uso de la madera reducimos considerablemente su peso.

Cuándo chapar o rechapar

A la hora de chapar se deben tener en cuenta varios aspectos. En primer lugar, más allá de la especie con la que chapar el tablero, hay que tener en cuenta el entorno al que va a estar expuesto el mueble o elemento decorativo. La exposición constante a las inclemencias del tiempo o cambios de temperatura son un factor decisivo a la hora de definir el tipo de tablero a chapar.

En muchas ocasiones podemos observar como en muebles de cocina o baño que han estado expuestos a una constante fuente de humedad, se empiezan a detectar abultamientos de la chapa en sus esquinas. Esto se debe a que la elección del tablero no fue la idónea.

Pero, tan importante es la elección del tablero como de la chapa que lo viste, ya que la madera es un elemento vivo, que se ve afectado por las condiciones que le rodean y es posible que esta se raje por una exposición constante a temperaturas elevadas como que tienda a torcer por variaciones constantes en la temperatura.

Aunque estos factores pueden resultar confusos desde el punto de vista de un cliente, los profesionales del sector pueden asesorar en base a sus gustos cuales son las opciones que se ajustan a sus necesidades, permitiéndole así no encontrarse con un mueble que se ha deteriorado rápidamente por estar expuesto a un entorno adverso a él.

En definitiva no se debe elegir una madera solo por su belleza o su tono, ya que aunque se trate con productos especializados contra agentes externos, no todas las especies responden a ellos de la

misma forma. Es recomendable, por tanto, dejarse aconsejar por expertos y consultar con ellos las diferentes opciones que ofrece el mercado, ya que muchas veces existen alternativas iguales o más atractivas con precios interesantes y calidades estéticas equivalente.

Aplicaciones del chapado

Las aplicaciones del chapado más extendidas son la fabricación de muebles y puertas. Para su fabricación se usan tableros chapados con hojas procedentes del mismo tronco, esto permite una continuidad estética en cada pieza. Por eso es muy importante conocer el oficio de la madera para que dentro del movimiento propio de cada tronco el elemento resultante mantenga la máxima armonía posible.

Claramente los metros de chapa que se pueden obtener de un mismo tronco son limi-

tados, pero si contamos con unas manos expertas que bajen la pieza se pueden obtener decoraciones de grandes proporciones sin saltos ni grandes diferencias.

Normalmente quien opta por los chapados en madera natural busca calidad, elegancia y belleza, con un costo más reducido y mayor versatilidad.

Actualmente podemos encontrar el chapado en otro tipo de calidades y usos. Ese es el ejemplo de los suelos chapados. Para su elaboración se superponen varias láminas de madera de un grosor muy superior al usado

tradicionalmente para el chapado de tableros. Con ellos se busca obtener suelos de menor costo con las propiedades intrínsecas de la madera.

El uso de láminas de mayor grosor permite tanto una mayor absorción de golpes, como el hecho de poder reparar los daños ocasionados tanto de su uso diario como pequeños golpes producidos por accidente.

Otro ejemplo de chapado tradicional es la marquetería. Aunque parecía que se estaba perdiendo este arte, podemos encontrar grandes empresas que los incorporan de una forma renovada a sus produc-

tos. Esta forma de chapado artesanal consiste en la creación de dibujos y formas a través de la combinación de porciones de chapa de diferentes tamaños, formas y tonos.

Con ello se consiguen intrincados mosaicos muy valorados en algunos países. El mercado de maderas es muy amplio y ofrece infinitas posibilidades, sólo hay que probar, crear nuevas formas y reinventar las existentes.

Nota e imágenes: AITIM España.



Breves

Construyeron en una semana un hotel de madera sostenible en Cataluña, España

Un hotel de madera completamente sostenible, que se inaugurará a mediados de año de verano en el núcleo de Llafranc de la localidad de Palafrugell, en la Costa Brava española, se ha levantado en estos primeros días de abril con un plazo de montaje de una semana, informó el sitio 20 Minutos. La compañía Arquima, especializada en construcción modular, ha fabricado todas las piezas en su taller del municipio barcelonés de Sant Andreu de la Barca. Los plazos para una superficie de 500 metros cuadrados, aunque muy breves, son los habituales en este tipo de arquitectura. Uno de sus responsables de la compañía, José Antonio González, detalla que la clave para ultimar el montaje en una semana de un edificio formado por tres módulos independientes, que albergarán dieciséis habitaciones, es que toda la estructura se ha confeccionado en las instalaciones de su

empresa durante los dos últimos meses. La madera es el único material en el que las emisiones de dióxido de carbono son negativas "Las fachadas totalmente acabadas, así como las carpinterías exteriores, la tabiquería y los muros interiores", subraya este responsable de Arquima, que precisa que, a partir del montaje, comenzará la labor de impermeabilización, ajustes y acabado de interiores antes de la inauguración prevista para junio. La velocidad a la que se realiza este tipo de construcciones se debe también a que la fabricación de las piezas se realiza de manera simultánea a los movimientos de tierra y hormigones. La estructura es de una sola planta y la característica que más destaca González del nuevo hotel es la sostenibilidad y eficiencia que proporciona la construcción en madera. "Se trata del material más sostenible que existe por su bajo impacto en emisiones de dióxido de carbono y el bajo coste energético de transformación del producto", añade. "La resistencia térmica de estos edificios es muy alta, de manera que se obtiene un ahorro de cerca del 80% respecto a la construcción tradicional, especialmente en calefacción y aire acondicionado", explica González. Y añade: "La madera es el único material en el que las emisiones de dióxido de carbono son negativas, ya que el árbol, durante todo su crecimiento, lo que hace es fijarlo". Certificación energética "A" El hotel de Llafranc, de la empresa Esaroda, será una de las pocas de Cataluña con certificación energética "A". En total, desde la recepción del encargo hasta el momento en que se produce la entrega para abrir al público, transcurrirán cinco meses. Toda la madera utilizada procede de bosques reforestados, gestionados de manera sostenible y está certificada con los principales sellos que lo garantizan. Según el responsable de Arquima esta metodología para levantar estructuras está "en auge". La directiva 20/20 obliga a que, a partir de 2020, todos los edificios sean de consumo energético muy bajo. La empresa está centrada en la actualidad en el sector hotelero, aunque maneja también otros proyectos como la construcción de una fachada en el Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona. "Una vez que el sistema entra en la administración y en la hostelería se están abriendo puertas para que la gente vea que esto, a lo que está poco acostumbrada en España, funciona realmente", concluye González. Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

mestre de 2016 el Índice Construya muestra un descenso de 8,8% respecto del mismo periodo en 2015. Por su parte, la Asociación de Fabricantes de Cemento (AFCP) informó que en enero cayó un 8,7% la producción de cemento frente al mismo mes de 2015 y del 8% en relación a diciembre. Según las empresas que confeccionan el índice Construya (FV griferías, Loma Negra, Klaukol, Aluar, Acerbrag, Plavicon, El Milagro, Ferrum y Acqua System), en enero se vendieron 858.453 toneladas de cemento. Hay que remontarse hasta febrero de 2014 para encontrar ventas en ese nivel. Se trata del peor enero de los últimos cinco años al menos, desde que la asociación de fabricantes de cemento confecciona sus estadísticas. En enero de 2015 se vendieron 944.789 toneladas de cemento, contra 858.453 toneladas el mes pasado. En enero de 2014 fueron 931.705 toneladas (un 8,7 por ciento más); en enero de 2013 fueron 913.823 (6,4 por ciento más); en enero de 2012 fueron 875.649 toneladas (2 por ciento más) y en enero de 2011 se vendieron 871.239, un 1,5 por ciento más que el mes pasado. Con respecto a diciembre, la caída en los despachos de cemento en enero fue del 8 por ciento, mientras que en diciembre la baja frente al mes anterior había sido de 5,9 por ciento y en noviembre, del 12,1 por ciento. Por su parte, el empleo formal en la industria de la construcción bajó 6,5% en febrero de este año con respecto a igual mes del anterior, informó hoy el Instituto de Estadística y Registro de la Industria de la Construcción (IERIC). El instituto aclaró, no obstante, que luego de la baja evidenciada los últimos cuatro meses, durante febrero de 2016 el empleo registrado en la construcción se mantuvo estable, alcanzando un promedio de 370.824 puestos de trabajo. De todas maneras, puntualizó que en la comparación respecto a febrero de 2015 marca una baja del 6,5% interanual, "representando así una aceleración del ritmo de contracción en relación a lo verificado en enero" último. Según el IERIC, el promedio de ocupación para el primer bimestre de 2016 registró una caída del 5,8% interanual, resultando levemente inferior al mínimo anterior, correspondiente a igual periodo de 2010.

Chile: uso de madera modificada en la construcción

En 2014 comenzó la construcción de la nueva biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Austral de Chile (UACH). Lo que pocos sabían es que su fachada, hoy ya terminada, se realizaría en un material emergente en el campo de la construcción en Chile: la madera modificada, según destaca el reportaje elaborado por la Corporación Chilena de la Madera (Corma). En dicho contenido se explica que dicho material, también conocido como Madera Modificada Térmicamente o MTT, comenzó a utilizarse en aplicaciones exteriores e interiores en Europa a comienzos de los 90' y su inclusión en el mundo de la construcción en dicho continente ha ido en aumento, impulsada por la Asociación Internacional Thermowood, únicos autorizados al uso de este concepto y su comercialización. En Chile algunas universidades, como la UACH, han desarrollado investigaciones en torno a este producto, mientras que ya un par de empresas comenzaron a desarrollarlo, principalmente en base a pino radiata. Luis Decap, gerente de Maderera Valdivia, empresa que aplica esta tecnología en Chile, cuenta que la principal característica novedosa de la MTT es que se utiliza solamente calor para transformar la madera en un material con mejores

Índice Construya: cayeron en abril las ventas de insumos un 22%

De acuerdo a los principales indicadores que mide el índice se han registrado saldos negativos en lo que va del año, lo que repercute sobre puestos de trabajo y genera preocupación en el sector. La venta de insumos para la construcción bajó un 22,3% en abril respecto de igual mes de 2015. Esto se debe a la recesión económica como a las lluvias intensas, según informó Grupo Construya, que reúne a empresas líderes en el sector. Las compañías que conforman el Grupo Construya fabrican ladrillos cerámicos, cemento portland, cal, aceros largos, carpintería de aluminio, pisos y revestimientos cerámicos, adhesivos y pastinas, pinturas impermeabilizantes, sanitarios, grifería y caños de conducción de agua. El Índice Construya, que mide la evolución de los volúmenes vendidos al sector privado de los productos para la construcción, los volúmenes despachados en abril del corriente año registraron un descenso de 5,47% al compararlos con marzo de 2016. En el primer cuatri-

Proveedores

Servicio de secado con cámaras de última tecnología

Mansilla 1235 Escobar
Tel.: 0348-4433484 - Cel. 11-15-4091193
sedemad@arnetbiz.com.ar

"Lider mundial en lacas para pisos de madera"

Bona®

Surface Group SRL
Av. Cramer 2933 - CABA - Argentina
Tel: +541145453335 - Cel: 153-499-8444
www.lacasbona.com.ar

Madersama

Maderas Nacionales e Importadas

Maderas Canteadas

* Cedro * Cerejeira
* Kiri * Cambará
* Paraiso * Virola
* Angelim * Marupá

ASESORAMIENTO
MADERSAMA S.A.

Camaronés 3952 (1407) Capital Federal
Tel: 4566-1235 Fax: 4639-1550
e-mail: madersama@advancedsl.com.ar

MADERA

Una clara propuesta editorial

Director - Editor - Propietario
Eduardo Horacio Rodrigo

Area de Redacción

Noticias y Entrevistas de Actualidad

Lic. Fernando Maya

Dto. Ventas

Jorge Manteiga

Roca 861 Pso.2 of. 9 (1852) Burzaco

Buenos Aires Argentina

Tel.: (11) 4238-9818-Fax: 4238-2556

E mail: dfecciones@maderamen.com.ar

Tirada: 5000 ejempl. mensuales

Distribución: Todo el país y Países limítrofes

La dirección no se responsabiliza por los conceptos vertidos en los trabajos firmados

23 Años de Vida Editorial

maderamen.com.ar

Empresas en línea...!



Encuentre mayor información sobre estas empresas en:

<http://www.maderamen.com.ar/madera/>

Un portal de noticias con el respaldo de más de 22 años con el sector

propiedades. Explica que el procedimiento consiste en que la materia prima, en este caso pino radiata, se ingresa a una cámara sellada de atmósfera controlada, donde se somete a ciclos de alta temperatura que oscilan entre los 180°C a 230°C, pudiendo llegar hasta los 245°C, tras lo cual viene un proceso de enfriamiento y acondicionamiento de humedad. Este proceso produce modificaciones permanentes en la estructura interna de la madera, dando como resultado un producto con mejores características. “Aumenta la durabilidad natural de la madera y mejora su estabilidad dimensional y el producto final es sólo comparable a las mejores maderas nativas o tropicales”, detalla el empresario.

Y agrega que, por lo mismo la MTT tiene un alto potencial de desarrollo en el país. “En general la madera utilizada como material de construcción, tiene dos problemas: baja durabilidad natural y poca estabilidad dimensional (hinchamiento/contracción), lo que se traduce en problemas de post-venta, que muchas veces inhiben su mayor uso”. En cambio, afirma, “la madera modificada térmicamente resuelve estos inconvenientes de manera amigable con el medio ambiente, ya que no se usan sustancias químicas”. Este juicio es compartido por el académico del Laboratorio de Productos Forestales de la UACH, Aldo Rolleri, quien afirma que “la madera modificada es más estable y durable”. En el reportaje de Corma se resalta que para que se masifique el uso de la madera modificada en Chile, Decap considera que hace falta dar a conocer los atributos de este producto y posicionarlo en la construcción, ya que tiene múltiples usos: desde revestimientos interiores y exteriores, fachadas, hasta pisos, terrazas y aplicaciones en ambientes húmedos, sin contacto con la tierra, como baños, saunas, spa, entre muchos otros usos posibles. La Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales de la UACH, por su parte, ha iniciado investigaciones en torno a los cambios físico-químicos en la madera al ser modificada y el efecto en sus nuevas propiedades. Al respecto, Rolleri especifica que tanto especies exóticas como nativas están en estudio para así estimular su participación de la cadena de valor de este producto.

Empresas & Productos

PINDÓ S.A., CALIDAD E INNOVACIÓN EN MOLDURAS DE PINO FINGER JOINT

Para completar aún más su oferta, Pindó lanzó recientemente una innovadora línea de molduras para Cuadros y Listones Premium. Esta gama de productos completa la oferta de molduras de su Línea Clásica para obra civil. Fuente: Departamento de Marketing de Pindó S.A.



Construcción de la caldera que genera electricidad a partir de subproductos de biomasa forestal, que comenzó a funcionar a fines de abril (ver nota aparte en Desarrollo)

Se trata de molduras elaboradas con Pino Híbrido F1, proveniente del convenio INTA-Pindó, lo que permite lograr una materia prima altamente resistente y calidad superior.

Las molduras para Cuadros y Listones Premium recién están ingresando al mercado; fueron muy bien recibidas por aquellos clientes que ya probaron su calidad. En constante búsqueda de crecimiento e innovación, Pindó con este lanzamiento ingresa a un sector totalmente nuevo como el artístico.

Todas nuestras molduras proporcionan la posibilidad de distintos acabados por su suave cepillado y excelente terminación, lo que facilita la aplicación de pinturas o barnices que acompañen la decoración de sus ambientes dando calidez y distinción.

Pindó S.A., al igual que su amplio portfolio de productos, produce sus molduras con la más alta tecnología llevando un riguroso control de calidad en todos sus procesos. Integrado verticalmente desde un vivero propio, utiliza material genético de calidad, produce así madera de reforestación de sus propios bosques e industrializa la misma en un aserradero de última generación, de esta manera, garantiza

calidad en todos los procesos de elaboración de sus productos.

Pindó S.A.
Juan Domingo Perón
303, Puerto Esperanza
(3378), Misiones.

Teléfonos: 0054-03757-480171/ 480213
repcion@pindosa.com.ar
www.pindosa.com.ar
Facebook/PINDO
Fuente e imágenes:
Gentileza Departamento
Técnico de Pindó S.A.



Vista aérea de la planta de Pindó S.A., ubicada en Puerto Esperanza.

STOCK DISPONIBLE Y LOS MEJORES PRECIOS




Acceso Norte 3085
(frente a fábrica Ford)
Buenos Aires, B1664K00
Tel: (54 11) 4798-8666
4792-6987
Fax: (54 11) 4793-1481
Tel: (54 11) 03327-452311
Fax: (54 11) 03327-453620

info@maderera-newton.com.ar
www.maderera-newton.com.ar

Maderera Newton online:
www.ventas.madereranewton.com.ar

NUEVO FUNGUICIDA ANTIMANCHA

HALO – CIDE

COBRE 5 NATURAL

Nº INSCRIP. SENASA 36489

BAJA TOXICIDAD : NO CONTIENE FENOLES BROMADOS
ACTIVO : ÚNICO APROBADO POR FDA PARA MADERAS
USADAS EN PACKAGING DE PRODUCTOS AGRICOLAS

PLUSCHEMIE SA ZUVIRIA 5346 (1439) CABA 01146018118 INFO@PLUSCHEMIE.COM.AR

DETRÁS DE CADA GRAN IDEA, HAY UNA GRAN MADERERA.
EN MADERA, TODAS LAS SOLUCIONES ESTÁN EN



DOMMARCO

PUERTO JUAN DOMINGO PERON 1759 (1759) SAN JUSTO, PROVINCIA DE BUENOS AIRES.
TEL: (54 11) 44 61 42 87 / 43 50 / 54 73 / 57 73. FAX: (54 11) 44 61 12 33.
E-MAIL: dommarco@infovia.com.ar
WWW.DOMMARCO.COM.AR



Los productos del Grupo Tapebicúa poseen el sello FSC® (Forest Stewardship Council®), el cual indica que provienen de bosques certificados y de otras fuentes controladas. Los productos GRANDIS® con el sello FSC® provienen de actividades desarrolladas en forma responsable, económicamente viable y socialmente beneficiosa.




www.tapebicua.com.ar / 0800 666 4726

Profesionales y alumnos

UN CURSO SOBRE CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA DE MADERA CONVOCÓ A 600 PERSONAS EN LA PLATA

El curso organizado por UTN La Plata estuvo dirigido a profesionales y alumnos avanzados de Ingeniería Civil, Ingeniería Forestal, y Arquitectura. También a profesionales de otras ramas de la construcción y a la sociedad en general. Se realizará los días 11, 12 y 13 de mayo de 2016 en el Anfiteatro de Sistemas, ubicado en avenida 60 y 126. El ingreso fue libre y gratuito. Más información. dicivil@frlp.utn.edu.ar

Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Regional La Plata, provincia de Buenos Aires, desarrolló el 11, 12 y 13 de mayo el curso "Construcción

de vivienda de madera", que tuvo literalmente una avalancha de inscriptos y provocó el cierre de inscripciones al llegar a 610 personas por no contar con las sillas

suficientes para albergar a todos. El curso se dictó en tres módulos: Módulo 1: Introducción, organización y principios de la construcción; visita a

obra; Módulo 2: Impacto hidrológico cero; fundaciones, muros y cabriadas; visita a obra; Módulo 3: Aplicación de energías alternativas; instalaciones y aislacio-



Hubo 610 participantes y los organizadores debieron cerrar las inscripciones por falta de espacio.

La única exposición representativa del sector de la construcción y la vivienda

1 al 4 JUNIO | 2016 LA RURAL

Preacredítese SIN CARGO en www.batev.com.ar

Actividades Académicas Paralelas gratuitas

CONGRESO DE ARQUITECTOS ARGENTINA 2016

1º CONGRESO DE LA CONSTRUCCION ARGENTINA 2016

CICLO DE CONFERENCIAS AEV 2016

CONSTRUIR SUSTENTABLE 2016

Main Sponsor:

Sponsor Diamond:

Sponsor Platinum:

Organizan:

nes; visita a obra. En las imágenes adjuntas se puede ver los inicios de una demostración práctica del sistema constructivo. Contacto: dicivil@frlp.utn.edu.ar Universidad Tecnológica Nacional/ Facultad Regional La Plata Departamento de Ingeniería Civil / Tel: 0221-412 4331/ Av. 60 y 124 s/n Berisso Imágenes: Gentileza organizadores.

Breves Masisa aumentará un 40% sus exportaciones de molduras este año

Masisa Argentina incrementará su producción de molduras en un 40 por ciento durante 2016, informaron fuentes de la empresa. Molduras tienen como principales destinos Estados Unidos y Canadá, mercados en los que la empresa ya trabaja hace varios años y que en esta nueva etapa aumentaron su demanda, a la vez que se incorporaron cinco nuevos clientes. La mayor necesidad de producción hizo que la empresa generara en forma directa 36 nuevos puestos de trabajo. Molduras Masisa, informó la compañía, se fabrican en MDF, cuentan con la certificación CARB y cadena de custodia FSC®, y se presentan en diversos perfiles y espesores. Entre sus principales ventajas se encuentra el bajo peso, son 100% aprovechables, poseen una superficie homogénea, sin imperfecciones y fáciles de instalar.